



三十不老 未来年轻

“三十不老、未来年轻”。这是深装人思考未来而点燃的激情。

未来是指将要到来的光景。或者说，是对美好事物的憧憬。人们总会以美好的心态来期许未来，思考未来，掌握未来发展的大方向。大至一个国家、一个民族如此，小至一个企业或一个人同样如此，在时序未及的漫长岁月中，对事物的发展态势，有一个准确的估量，为自己量身定做衣裳，为未来发展谋篇布局，做到未雨绸缪，把握先机。众所周知，思想者，在于具备驾驭未来、把控未来的能力，善于汲取知识的营养，善于分析世态与经济走向，善于捕捉市场经济信息，哪怕是在别人看来毫不足道的信息，都能运用自如，为自身的宏伟事业，起到铺垫性或决定性的作用。

三十不老，就人生岁月长河来说，三十是而立之年，人的生理机能发育至鼎盛时期，精力非常充沛，不可言老。作为一个企业，随着经营运作经验丰富，制度完善，文化积

淀，使企业渐渐走向成熟。基因是使基业长青的生长素，其成长过程，血统基因决定一切，基因好，则寿命长，否则就会渐渐枯萎、衰败。深装集团诞生在中国改革开放的前沿阵地深圳，成长于两万基建工程兵建设深圳经济特区的时代热潮里，崛起在国企改革的历史洪流中。在中国改革开放的大时代下，这家军旅转身装饰的企业，把军人争强好胜的血性气质融入到企业文化中，成功肩负起了国企改革的重任，承担起了引领行业的使命，创造了多个行业第一。这就是优秀的军旅文化基因。一路走来，深装人用责任与担当赢得客户和同行尊重，用一项项精品工程为行业发展树立了一面“拓荒、拼搏、奉献”的精神旗帜，为大国装饰崛起留下了精彩的一页。

未来年轻，必须有强大的智力支撑，更要有实干精神，并付出真情。从企业意义来讲，就是要后继有人，有活力，有机制，有大智大勇的战略，才能继往开来，后继发力，一路前行。深装集团是在而立之年实现新老交替的。在这一节点上，确立了传承、创新、提升的新战略方针，这是一种智慧

的选择，历史责任担当所在。深装人有信心传承好创始人负责的优秀品质，善悟笃行，做敢闯敢担当的人；传承好深装特色企业文化和充满活力的人文精神，树立文化强企的坚定信念，继续保持企业文化外化于形、内化于心的优势，引领企业创一流企业。深装人有决心创新发展，从创新机制入手，以创新专业技术为基础，多创精品工程，以创新市场为突破口，提升效益效率，提升品质品牌。

三十不老，未来年轻，那是一种激励。站在三十年的起点上，激励深装人积极培养一支高效益、高效率、敢打硬仗的管理团队。全力打造事业进取型、变革领导型、业务专业型、市场开拓型、管理复合型、学习互补型的领导班子。加大细分领域的新兴专业市场的投入，向抢占市场制高点发力。充分利用一带一路的战略机遇，加大战略合作，扩大区域市场，拓展海外市场。拓展多元化营销模式，以市场为导向，巩固公司市场发展的四大传统优势，积极拓展市场营销的五大创新点，确保市场向纵深方向不断延展，强化动态管理和精细化管理，以规范、精细、安

全、高效、智能为工程核心管理要素，打造深装工程品质。以产业园为标志，优化产业结构。在科技研发、绿色装饰、新工艺应用上争创新优势，积极寻求与高校、科研机构在产学研一体化方面的共生模式，提升了企业综合竞争力。

美好的未来，属于有准备之人。一定要有高瞻远瞩的气魄，站得高，望得远。胸宽天地阔，目标更高远。当然，新的高度，就会有新的难度，同样会有更多、更大的困难需要深装人坦然面对。心态年轻，才会有激情，才能走出困境。路都是人走出来的，只要深装人精诚团结，无私奉献，每个员工都有担当精神，把开拓创新、合作共赢、文化强企、稳健航行的深装基因，根植于整个集体的心灵，脚踏实地，埋头苦干，不折腾不懈怠，以强大的事业心和责任感，以涓涓细流汇聚大海的雄心壮志，就能把深装集团打造成基业长青的百年老店。

未来深装，一定不负流过汗水和付出心血的深装人。



内部资料 免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

总编：汪家玉

主编：何育文

副主编：吴巧平

责任编辑：陈丽云

编辑 / 校对：周丽 王萍 姜辉

美编：房伟

排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司

时间：2017 年 4 月

印刷：深圳市大公印刷厂

地址：深圳市福田区滨河大道 5008 号深装集团大厦

邮编：518033

电话：0755-82526663

传真：0755-82528972

网址：www.szadg.com

E-mail：83541511@163.com/szheyuwen@163.com

准印证号：粤内登字 B 第 10184 号

卷首语：三十不老 未来年轻 / 编辑部

金话筒：稳中求进筑梦想 奋发有为赢未来 / 胡文斌 / 04

传承 创新 提升 / 朱飏 / 10

深装集团是深圳装饰行业的一面旗帜 / 高刚 / 13

明心镜：党建智慧点滴 / 党办 / 14

聚焦两会 / 编辑部 / 15

以党的十八届六中全会精神为指导 不断提高工会工作科学化水平 / 钟应年 / 16

瞭望台：深装集团主编的 CBDA 首部产品标准《建筑装饰装修工程木质部品》发布实施 / 赵俊俏 / 18

多举措促进建筑业持续健康发展 / 陈丽云 / 19

四季风：绿色环保材料在建筑装饰施工中的应用 / 赵俊俏 / 20

房屋建筑装饰施工工艺技术要点研究 / 易华 / 23

材料发展对建筑装饰设计影响的研究 / 廖尚辉 / 26

信息园：深装集团 E2B 项目部荣获“优秀团队”称号 / 汪加宝 / 29

深装集团 E2A 项目部获“优秀团队”荣誉 / 陈炜凯 / 29

东莞华为湖畔花园项目“百日完工”冲刺誓师大会 / 刘健伟 / 30

深装集团获“深圳企业文化建设综合竞争力 50 强企业”荣誉称号 / 陈丽云 / 30

筑梦想 创未来 / 王萍 / 31

春光又至 龙图再展 / 陈丽云 / 32

美丽女神节 相约三月天 / 姜辉 / 33

汪家玉荣膺“三好两会”书记称号 / 党办 / 34

消防演练 刻不容缓 / 黄沛歆 / 34

最好的新年礼物 / 王萍 / 35

深装集团工会换届选举大会顺利召开 / 晓馨 / 36

撸起袖子加油干 / 王萍 / 36

真情窗：婴儿的世界 / 陈丽云 / 37

阅读角：《新的长征》序 / 樊泽明 / 38

金外滩：星河丹堤天睿花园室内（北区）1 栋设计理念 / 孟伟 / 40

水晶岛：深装人 / 汪家玉 / 42

踏青 不需要理由 / 何育文 / 43

我的家乡 / 文迅 / 46

生活苑：对症下药（五）/ 编辑部 / 47

回南天 / 陈丽云 / 48

封 三：茶花争艳 / 文迅

总结
SUMMARY

稳中求进筑梦想 奋发有为赢未来

——2016年度工作总结暨2017年工作思路

文/深装集团总裁 胡文斌

过去的2016年我们迎难而上，创新经营，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，紧紧围绕2016年的工作思路及特一号文件精神，全面总结深装三十年发展成果以及产业园六年发展经验，全公司齐心协力，稳中求进，较好地完成了各项经营指标。

一、2016年度公司经营概况

2016年公司严控风险，创新经营，主营业务和财务状况平稳运行，全年新签合同总量比去年稳步增长，市场活跃度显著提升；财务现金流充足；工程管理进一步规范，全年工程合格率100%，安全生产工伤率在1‰以下，未发生任何重大安全事故。

——荣获中国建筑装饰百强企业、幕墙百强企业、设计机构五十强企业、绿色装饰装修领先品牌企业等各类社会荣誉共16项。

——共创行业优质样板工程18项，其中，中国建筑工程装饰奖10项。

——荣获建筑装饰行业科技示范工程4项、建筑装饰行业科技创新成果8项、实用新型专利10项。

二、2016年公司外树形象、内增动力，积极推进股权优化及班子建设；积极开拓市场，推进工程精细化管理；积极树立文化强企理念，强化品牌建设；积极提升机关服务质量，全面推行营改增；积极创新转型，强化配套管理。企业各项工作稳步推进。

(一)优化股权结构，顺利完成管理团队换届工作。

为优化公司股权结构，公司确定了资产重组方案，通过增资扩股和股权转让等方式形成控股股东。今年已经完成第一阶段的增资扩股工作，通过股权整合，不断提升企业竞争力，为公司实现资本运作奠定了基础。

公司完成了董事会、监事会、经营班子、工会等管理班子的换届工作，形成了“发挥合力、优势互补、敢担风险、干事创业、富有激情”的团队。

(二)市场管理——坚持市场先导、经营至上的营销理念，

建立多渠道、多模式营销网络，整合资源，提高市场占有率。

1. 坚持大区域发展战略，完善市场网络布局。

继续巩固了已有的优势区域市场，如广东、湖北、浙江、安徽、北京、山东、海南、江苏、福建、新疆等；并拓展了湖南、云南、河南、青海、贵州等新兴区域市场；马来西亚系列项目的开工，进一步扩大了集团公司海外市场的份额；积极调研和探索家装市场及商业模式，为涉足家装市场打下了良好的基础。

2. 强化优质大客户营销管理模式，确保公司业务稳定增长。

继续巩固与万达集团、华为公司、华发集团、腾讯公司、和记黄埔、银川马斯特、荣和集团、华润地产、百度、安徽置地等优质大客户的战略合作伙伴关系，全年业务量稳步增长。

3. 根据市场特点，及时调整营销策略。

根据行业实际，适时调整了项目目标考核利润、工程保函、工程保证金新规，市场反馈良好，效应显现。

4. 巩固已有区域分支机构的运营模式，强化资源整合

力度。

通过规范运作、责任考核、资源整合、实体经营等改革措施，不断开拓新兴区域市场，在经济条件好、发展前景好、资源优势好的区域完善市场布局，从市场的广度和深度上挖掘潜力，形成了新的优势区域市场。

5. 坚持专业化、特色化发展，打造核心竞争优势。

今年继续在星级酒店、商业空间、行政办公、住宅精装、文化建筑、医疗等细分市场精耕细作，钻研提升，一如既往地发扬精益求精、细心专注的工匠精神，展现了雄厚的专业实力，通过专业化来打造核心竞争力。承接了一大批体量大、档次高、口碑好，代表性项目，如珠海瑞吉酒店、喜来登酒店、文华酒店、盛虹万丽大酒店、云南滇池国际会展中心、万达系列工程、华为系列工程、华发系列工程、天纵城、珠海欢聚时代、银川凯宾斯基花园公寓楼、西宁公共文化中心、贵阳市茶文化研发基地、富兴世界金融中心、山西省儿童医院综合楼等。

6. 加大风险控制，提升专业水平，实现投标工作的全过程控制。



从项目报名、资审、投标等环节从严把关，加大对项目风险的控制，充分发挥部门绩效考核指挥棒作用，营造尊重专业、积极向上的工作氛围。

(三)设计管理——整合设计资源，优化设计管理模式，提升品牌形象。

积极引进国内外优秀设计师顾问团队，启动北上广深设计顾问团队的拓展；进一步加强与国内知名设计师建立合作伙伴关系，强化设计分院的设立与管理，跟进湖南、东莞等设计分院的开设；引进建筑设计、智能化设计、机电设计团队等更多专业团队，拟成立 BIM 设计中心，加速 BIM 技术的应用，促进核心竞争力提升，适应行业市场发展。

(四)工程管理——弘扬精益求精的工匠精神，推行工程项目精细化管理。

自推行工程项目精细化管理以来，公司不断完善制度建设、团队建设、生产管理、资源整合等，工程信息的沟通更及时、顺畅，工程管理的流程更规范，也培育了“能打硬仗的队伍”。

第一，完善工程管理制度建设，为精细化管理提供制度保障。修订完善了《工程管理手册》，将“过程精品”的管理理念融入到工程全过程。

第二，抓好过程精品管理，为精细化管理提供实施保障。规范各项工作行为，抓好生产过程的各个环节，创建过程精品。东江·巴登城主题酒店等十个项目荣获中国建筑工程装饰奖，华为松山湖管理团队、珠海十字门项目部等多次获业主表扬。

第三，严控质量安全，“三合一”管理体系有效运行，为精细化管理提供过程保障。继续开展好“三查三反一抓”活动，加大项目安全检查力度，深圳大学南校区工程获深圳市安全文明工地称号。

第四，加强工程管理团队建设，为精细化管理提供人才队伍保障。

建立薪酬激励、人才晋升机制，调动一线人员的积极性和创造性，培养人才梯队。开展专业技术培训和工作经验交流会，全面提升了工程管理人员的专业技术和管理技能水平，培养了一批具有创新精神、管理经验和对外拓展能力的专业人才。

第五，推进标准化建设，提升标准编制水平，为精细化管理提供标准保障。今年，集团参与制定国家、社团标准共 13 项，其中主编 3 项、参编 10 项，得到了中国建筑装饰协会的高度赞扬。我公司主编的行业标准《建筑装饰装修工程木质部品》已发布，将于 2017 年 3 月 1 日施行。

(五)人才管理——坚持以人为本，加强人才队伍建设，促进企业长远发展。

2016 年，公司不断整合人力资源，探索适合集团发展的人才培养模式。一是通过外部引进的方式为企业补充新鲜血液；二是通过开展各种内培、外培提升企业已有人力资源素质，三是做好人才规划，通过将晋升机制与个人取证关联，鼓励员工积极自我学习，提升人才自身实力与企业战斗力，同时为企业招投标、资质升级、持证上岗以及四库一平台的推行奠定坚实基础。

(六)总部管理——规范机关管理，强化综合服务、后勤保障职能。

1. 规范财务管理。以规范财务核算为核心，加强服务于控制，防范和化解经营风险；通过积极拓展融资渠道、创新融资方式、灵活处理现有的闲置资产等方式；开展特色鲜明的资金服务，支持一线业务发展，积极筹措调配资金，确保 24 小时款项支付到位；形成稳健规范的财务制度体系，为公司的持续健康发展保驾护航；积极开展“营改增”教育培训及开展相关工作，降低管理成本和涉税风险。

2. 强化行政服务。简化办事流程、重视规范化、流程化管理，求真务实，注重细节，积极做好服务职能，为公司的运营提供有力的后盾。

3. 加强企划工作。以企业文化为指导，利用微信平台、公司网站（新增英文版）、深装新网、中装新网、中华建筑报、

企业内刊等媒介，大力宣传企业品牌，加强企业外联工作，扩大企业品牌影响力；做好企业网络管理，推进公司移动办公平台建设。

4. 强化党群工会组织的领导和服务职能。深装集团党委积极组织全面开展“两学一做”活动，提高党的悟性，勇于担当有所作为，在生产、工作、学习和社会生活中起先锋模范作用。工会不断完善制度建设，提高工会服务能力，积极参与企业民主管理；关爱员工，加强员工安全教育、素质教育，增强企业凝聚力，激发员工积极性与正能量，共创活力型企业。

5. 强化物业管理。做好各项设备设施的维护、绿化清洁、物业资料及车辆与往来人员的管理，不断强化本部和产业园的治安、卫生、环境管理；严控物业设备、物资的购买、维修、使用等流程，完善各类台帐，实行清单式管理和控制，

3. 优化设计院管理模式，顺应市场变化，探索设计师事务所、设计业务扩大化、多元化拓展的新思路。

(五)以规范、精细、安全、高效、智能为工程核心管理要素，打造深装工程品质，提升企业核心竞争力。

1. 以规范为管理指导，提升深装工程品质。

2. 以精细为管理准则，打造深装过程精品。

3. 以安全为管理核心，筑牢安全生产防线。

4. 以团队为管理根本，搭建深装人才发展平台。

5. 以智能为管理重点，提升深装的竞争实力。

(六)强化企业内控管理工作，互动高效，激活组织，提升管理水平。

(七)加强人力资源建设，创新激励考核机制。

(八)继续推进企业文化体系建设，提升企业软实力。

(九)对内强化管理，对外强化自主经营，配套产业助力主业发展。

1. 积极研究装配式建筑发展规划，全力推动装配式建筑发展。

2. 强化各厂、各单位考核机制，严控生产成本，为集团主业增加竞争力与附加值，坐实配套型产业基地。

3. 加强新技术、新工艺、新材料的研发与运用，打造绿色研发型生态产业基地。

4. 拓宽经营思路，加大营销力度，争创效益型产业基地。

5. 抓住与高校的合作研发、共同培养专业人才的契机，形成产学研一体化的产业基地。

6. 优化产业园股权设计、建立激励机制，以优先集团进军资本市场为目标，实现先驱引领型产业基地。

过去的 2016 年公司取得的成绩是全体同事共同努力是各级领导大力支持的结果，在此我代表集团各套班子向辛勤工作的全体同事们表示真诚的感谢！向支持我们企业发展的各级领导表示衷心的感谢！

站在承前启后继往开来的新起点上，深装人将再次扬帆，踏上新的征程，点燃新的激情，让我们不忘初心，牢记使命，齐心协力、坚定不移地为深装更加美好的未来砥砺前行！

(三)以市场为导向，巩固公司市场发展的四大传统优势，积极拓展市场营销的五大创新点，确保市场向纵深方向不断延展。

1. 要继续巩固和提升公司在长期稳健发展中形成的深装特色的市场优势。

巩固片区市场布局的优势区域，继续深耕细作传统优势市场；巩固已有的优质战略客户，建立优质客户专业化服务机制；巩固集团在专业细分市场的优势，加大工程业绩的叠加和专业人才队伍的培育；巩固专业化市场团队的专业敬业精神，不断提升管理水平。

2. 市场营销要进一步向纵深延展，要拓展市场发展的五大创新点。

一是市场营销方式的创新点。要创新首脑营销与专业营销相结合；自主经营、合作经营、目标考核经营模式相结合；经营项目与管理项目相结合；总部营销与区域营销相结合，稳步提升市场占有率。

二是市场布局区域的创新点。积聚资源，有选择性地布局国家政策热点地区，重点布局国家中心城市，适度布局公司市场的空白区域，加大对国家重点建设项目及影响力项目的精准开拓。

三是专业细分市场的创新点。积极培育高铁、机场、医院、养老、文化旅游、超高层幕墙等专业细分市场，补足短板，全方位提升核心竞争力。

四是新兴装饰市场的创新点。积极部署优质房地产精装修家装市场；利用大数据、互联网、物联网等现代信息技术，积极打造智能化家居市场；稳步布局一带一路沿线的市场,以马来西亚、印尼为新的市场根据地,成立海外公司，提升海外市场份额。

五是市场营销管理的创新点。积极引进市场营销专业队伍，探索多样化的市场营销模式，适度壮大市场营销队伍的规模。

(四)发挥设计的龙头作用，优化设计管理模式，提升设计团队的资源整合能力。

1. 要继续加强内外部设计资源整合；

2. 提升设计专业水平，规范设计标准和流程，打造更多高品质的设计作品；

工程及设计业绩不足，已经无法满足市场投标与竞争需要，必须进行提高和充实。

(四)产业园的资源整合及配套运作有待创新提升。

产业园作为深装集团的配套基地，在资源整合上要努力创新，在配套发展上需进一步提升配套运作能力。

四、2017年的工作思路

2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，也是深装集团打造“百年深装·百年工艺”的关键之年，我们要正确把握宏观经济走势，以稳健经营与改革创新为两大主旋律，促进企业长远、健康、可持续发展。

(一)认真研判 2017 年国内外经济形势及行业发展态势，积极探索适合企业自身发展的有效路径。

2017 年全球经济进入“慢”步增长期，中国经济处在结构调整、转型升级的关键阶段，公司面临建筑装饰行业市场萎缩的压力、行业管理的调整压力、上市装饰公司的竞争压力。我们要坚持以提高质量和核心竞争力为中心，大胆开拓，积极创新，形成自己独有的优势，在市场中发掘新的增长点。要以稳健发展为第一要务，继续强化班子的高效化管理、项目的精细化管理、机关的规范化管理、产业园的配套化管理、员工的绩效化管理、文化的品牌化管理，坚持创新驱动，稳健发展，在激流中砥砺前行谋求新生机。

(二)建立企业自我驱动成长机制，发扬自我创新、自我更新、自我批判的精神,打造传承型、稳健性、创新型管理队伍，时刻保持思想上、行动上的先进性，提升企业整体战斗力。

公司经营班子首先要确保与董事会、监事会、党委、工会等班子和谐运作，各司其职、形成相互协作、相互促进的良性运作体系。

要不断强化管理团队的学习力、创新力与领导力，要全力打造事业进取型、变革领导型、业务专家型、市场开拓型、管理复合型、学习互补型的管理团队。

公司要着力提升专业骨干队伍的技能素质与企业归属感，激发普通员工的危机意识与效益意识，上下一心，形成合力，共同促进企业长远发展。

最大限度地节约成本。

(七)积极筹划 30 周年庆典,认真总结发展经验,承前启后，开创未来。

9 月 20 日，公司迎来发展史上的重要里程碑——30 周年庆典。庆典突出了以下四个特点：一是突出以公司创始人汪家玉为核心的军旅文化，提炼了把红旗插到山顶上的拼搏精神；二是突出深装 30 年发展历程的经验总结，划分了三个阶段发展理念,通过《深装人说深装事》、《中华建筑报》特刊、公司纪录片、展板等，展现了公司的发展历史；三是突出创新创意，通过电子签到、艺术长廊、文化展板、主会场背景设置、灯光秀等，展现深装创意;四是突出承前启后、继往开来，通过新老班子、嘉宾参与启动仪式、创始人寄语，展望未来。庆典取得了圆满成功。

(八)产业配套，科学发展，面向市场，讲求实效。

从 2016 年起，池州产业园进入了开拓经营、创新发展的新阶段，在坚持绿色、低碳、规模化、产业化的前提下，建立资金池，储备资金，盘活存量资产；优化股权设计，建立激励制度；加强财务管控，强化财务的四大功能：核算、监督、分析、预测；规范合同管理；加大应收账款回收力度。

产业园已举行了建园六周年庆典总结表彰大会。六年来，产业园始终坚持高起点规划、高标准建设、高质量配套，目前已建成集装饰材料生产加工与研发于一体的大型现代化产业园，确保了主业配套需要。

三、2016年工作中存在的不足及今后的改进方向

(一)市场营销方面的广度和深度有待进一步拓展。

市场区域发展不够均衡、专业细分市场的竞争力需要进一步强化、市场营销的激励政策力度不够，需要进一步加强。

(二)工程精细化管理水平有待提高。

部分项目存在核心骨干人才不足、工程成本和材料控制不严谨、工程管理不精细、工程资料管理不完善等情况，需要进一步加强过程管控。

(三)公司的资源配置与公司发展需要不相适应。

公司现有的企业施工及设计资质范围、持证人才数量、

讲话
SPEECH

传承 创新 提升

——在2016年年终总结表彰暨2017年迎春团拜会上的讲话

文/深装集团董事长 朱飏

尊敬的各位来宾、各位员工：

大家好！

猴去鸡来一年复始，春明日丽万象更新。值此新春佳节来临之际，在这辞旧迎新的美好时刻，我谨代表公司董事会对各位嘉宾的光临表示热烈欢迎！向关心和支持我们企业发展的各级领导表示衷心的感谢！向一年来辛勤工作的员工及家属致以新年最美好的祝福和最诚挚的问候！

金鸡高唱迎春曲，深装团聚贺新年。今天，我们齐聚一堂，为带有艰辛与成就的2016年庆贺，为充满生机与希望的2017年祝福！刚才胡文斌总裁代表公司经营班子作了2016年度工作报告，全面总结了取得的良好成绩，指出了存在的问题，并对2017年的工作进行了统筹部署。经营班子的工作是值得肯定的，董事会、监事会、经营班子、党委、工会五套班子的统筹协作、配套发展是和谐的、富有成效的。尤其是在面对国内经济增长乏力的形势下，我们企业能够把住时局之变，稳步发展，难能可贵。

回首往事，点滴精彩。今年是深装集团成立三十周年的重要之年，是公司董监高换届的一年，是公司稳健发展的一年，也是公司员工共同成长的一年。面对错综复杂的国内外环境与新常态下经济下行的压力和风险，公司直面困难，

创新经营，把住企业核心定位、弘扬企业文化、提升管理水平、整合优势资源、完善产业配套，努力为公司争创良好效益。大家工作的勤奋、成功与挫折给公司留下了发展的足迹，大家辛勤的付出也给公司留下了许多值得赞赏的故事。所以，2016年，效率来自全体员工的激情，成绩属于全体员工的努力。深装的明天因你们而更加精彩辉煌！

新的2017年，是公司下一个30年启程的第一年，将是公司发展最关键的一年。我讲三点指导思想：

第一是传承。30年来，由基建工程兵创立的深装集团不折不扣地传承了军人的优秀品质，“把红旗插到山顶上”的承诺让我们在三十年砥砺前行中不断创造工程和设计精品，把光荣镌刻在了建筑装饰行业的历史丰碑上。传承优秀的企业文化就如同传递一个接力棒，是一种情结的传达，是一种感情的寄予，更是赢得企业向心力、凝聚人心的有效方式。新的一年，我们在传承上要把住“四个传承”：

一要传承深装创始人的精神：深装创始人把企业初创时期的拓荒精神，敢于亮剑、攻坚克难的拼搏精神，对员工、企业、社会、国家负责的奉献精神，融入了深装人的血脉中，我们要将它们作为深装人不断前进的动力之源，作为深装人开拓进取的发展之本，引领企业稳健发展。

二要传承深装独特的企业文化：我们要传承敢于拼搏

的军旅文化，制度管理责任考核的管理文化，守合同重信用的诚信经营文化，静水流深的哲理文化，创新创业的平台文化，上善若水的价值文化，整合成员工自觉认同的行为文化，引领企业创新发展。

三要传承规范的管理制度：要传承深装集团30年来的规范管理制度，在四个负责、四个强化、四个到位、四个取胜、三变工作方针、三级考核制度等制度基础上，强化落实，创新完善，引领企业规范发展。

四要传承优秀的企业品牌：要传承企业长期经营积累的有形资产和无形资产，良好的市场口碑、企业品牌，确保深装精品工程、良好信誉、市场价值等发扬光大，引领企业可持续发展。

第二是创新。遵从市场规律，不断变革创新，不断寻求增长是深装三十年持续发展的根本。深装集团从1986年成立到现在，在企业管理的每一个阶段，我们皆致力于企业管理体系创新，坚持一切问题在发展中解决，在市场中求生存谋发展，探索具有行业特色、符合企业实际、能为企业带来效益的管理模式。2017年，我们要建立企业自我驱动成长机制，通过持续不断的变革转型、自我创新、自我更新、自我批判，提升企业竞争力，在创新上要把住“两大创新”：

一是企业转型创新：

1、要在市场布局上转型创新。在立足优势市场与开拓新兴市场上转型创新。我们要继续扩大在全国范围内的优势区域市场，同时按照国家新兴经济发展布局，拓展新的优势区域市场；我们要继续巩固已有的澳门、马来西亚装饰国际市场，同时按照国家一带一路布局，拓宽西北、福建、广东及东南亚等重点区域的国际化市场。

2、要在企业发展特点上转型创新。继续巩固企业的室内外建筑装饰专业优势，企业要在专业化向多元化发展上转型创新。要发挥公司在传统优势专业板块的核心竞争优势，积极拓展新的业务板块，探索定制家装、建筑装配化、上下游配套产业、互联网家装和金融业务等全新多元化领域的发展。

3、要在设计业务发展上创新。要从整个工程建设产业价值链的角度思考并拓展设计业务，以设计为龙头整合设计资源，实现设计带动施工业务模式的转型创新，从而实现设计整合与突破，以此带动公司主业发展。

4、要在产业化配套发展上转型创新。产业园要积极整合资源，在工厂化生产向建筑装配化上转型创新，要在公司业务发展的配套业务上转型创新。

5、要在产业健康发展上转型创新。要积极促进与高校、科研机构、设计公司等主体建立产学研一体化的共生模式；



深装集团是深圳装饰行业的一面旗帜

文/深圳市装饰行业协会会长 高刚

尊敬的深圳市装饰行业协会汪家玉名誉会长，尊敬的
深装集团朱彪董事长，各位来宾，深装集团的全体同仁：

大家晚上好！

非常高兴再次来到深装集团，参加今天的迎新晚会暨
总结表彰大会。首先，我代表深圳市装饰行业协会向 2016
年深装集团所取得的卓越成绩，以及为深装集团的发展做
出了突出贡献的先进集体和先进个人表示热烈的祝贺！

2016 年深装集团成立 30 周年，隆重的庆典活动还历历
在目，给整个行业也留下了极其深刻的印象。30 年来深装
集团一直是深圳装饰行业的一面旗帜，始终引领着行业的发
展，为行业的发展作出了卓越的贡献。集团和深装协更是同
出一源，血脉相连，亲如一家。所以，未来，深装集团不仅
要承担自身的发展任务，同样要继续担负起引领行业发展的
重任。古语云“三十而立”，30 岁对于一个人来说是告别青
涩走向成熟和担当的年纪，30 岁对于一个企业来说，是完
成了文化沉淀、夯实了管理根基、谋求再一次腾飞的新起点。
特别是在 30 周年之际，深装集团顺利完成了股权结构的优
化，完成了运营和管理团队的调整，在新的起点上迈出了至
关重要的第一步，为新的发展未来奠定了更加坚实的基础。

关于深圳装饰行业过去 30 多年的发展，我一直认为我

们为中国装饰行业做出了四大贡献：一是深圳装饰人用我们
自己的双手和智慧，在 360 行中创造出了中国现代装饰这个
新的行业，并且行业发展到今天，年产值已经达到了 3 万亿
元，从业人员 2000 多万人，已经成为国民经济重要的支柱
行业。二是我们探索出了一条独特的发展道路，即从学徒
时代步入工匠时代，再迈上创意时代的发展道路。三是高
高地举起了一面旗帜——“全国装饰看广东，广东装饰看
深圳”的标志性旗帜。四是我们为中国装饰行业培养了一批
优秀的企业，培育和输送了一批又一批优秀的行业从业者。

新的时代呼吁新的发展理念，中国装饰行业也正在面
临严峻的转型升级考验，我们的企业正在面临生存和发展的
挑战。面向未来，我认为行业的五大发展方向是必然趋势，
即：设计引领施工的趋势、工厂化的趋势、国际化的趋势、
节能环保的趋势，以及我们要张开双臂去拥抱所有新技术
革命的最新成果，并且要把这些技术成果与我们的行业结
合应用的趋势。

最后，我引用毛主席曾经在长征胜利之后写的一首《水
调歌头·重上井冈山》来作为结束。“世上无难事，只要肯
登攀”，这句话也是鼓励我们坚定信念、勇往直前的最好
座右铭，相信只要我们团结一致、不懈奋斗，就一定能迎
来更加辉煌的明天。

要在绿色装饰、科技装饰、智能装饰上转型创新。

二是企业内控制度管理要创新：

1、要在市场营销机制上创新：要坚持市场先导，经营
至上的营销理念，在市场营销政策、市场营销方式、市场
营销手段、市场营销队伍、市场营销资源整合等方面全方
位建立适应市场发展、灵活高效的营销体系。

2、要在项目管理模式上创新：创新项目管理制度，让
项目管理班子与企业共担风险、共享利益，力求促进企业
和员工的利益最大化。创新“内部指标承包”制与“项目管
理技术输出”方式，强化过程管控，提升管理与服务水平。

3、要在员工绩效分配机制上创新：按照市场和企业发
展需要，建立新型的的工资分配机制，建立按劳动、资本、
管理、技术等要素贡献度参与分配绩效考核体制。

4、要在专业技术人才和工匠的培养机制上创新：要建
立人才队伍培养机制，尤其是企业稀缺人才资源的引进和
培养。要探索工程一线的工匠队伍的培养机制，整合人力
资源，保证人尽其才，留住人才。

5、要在信息化建设上创新。坚持“有用、有效、有根”的“三
有原则”，加快推进企业信息化建设与应用水平。积极探索“互
联网+”形势下管理、生产的新模式，深入研究 BIM、物联
网等技术的创新应用，创新商业模式，增强核心竞争力，实
现跨越式发展。要重点加强信息化基础设施建设；推进信息
技术与企业管理深度融合、稳步推进 BIM 应用条件下的设计、
施工管理模式和协同工作机制，建立基于 BIM 的项目管理信
息系统；拓展管理信息系统新功能，建立风险管理信息系统，
提高企业风险管控能力。建立并完善电子商务系统，或利用
第三方电子商务系统，开展物资设备采购和劳务分包，降低
成本；加强企业诚信管理信息的完善及过程控制。

第三是提升。企业要发展，需要“强身健体”、“内外兼修”，
不断拓展市场和提升服务管理，不断夯实企业基础。2017 年，
我们要在“五个提升”上下大力气，促进企业未来发展。

一是继续提升公司股权的结构性优化。2017 年要全面
完成股权重组工作，要按照公司股东会确定的方案，根据股
东意愿完成内部股权收购工作，兑现对老股东的承诺。并
完成相关的其它配套工作。同时利用新老股东的优势，提
升整合资源的综合能力，培育控参股公司的竞争优势。

二是提升公司做精做专细分市场的比较优势，整固企
业核心竞争力。我们要继续保持在酒店、办公空间、商业
空间、文化建筑、政府工程等领域的专业化优势，努力提
供差异化的特色服务，同时在细分领域的新兴专业市场上
努力塑造企业核心竞争力，如住宅装配化市场、医疗装饰
市场、轨道交通、养老、文化旅游产业等市场。

三是提升打造过程精品的精细化管理水准，丰富深装
品质的内涵。今年要继续推进工程精细化管理的标准化、
规范化、创新化、激励化、效益化水平，要激活项目管理团队，
打造更多深装装饰精品。

四是提升财务管理水平，优化财务管理模式。企业财
务管理要坚持规范管理、高效服务、防范风险、融资创新、
开源节流的管理思路，适应新的行业发展趋势。

五是提升企业经营团队的战斗力。要全力打造事业进
取型、变革领导型、业务专家型、市场开拓型、管理复合
型、学习互补型的管理团队。要不断探索人才培养的新模式，
在管理班子层面要提升管理水平，在专业技术岗位层面要
提升专业能力，在员工层面要提升综合素质，以满足企业
不断发展的需要。

2017 年，我们要继续坚持以市场为导向，把住“四个
传承”、“两大创新”、“五个提升”，打造企业核心竞争力，
抵御市场风险，确保在中国建筑装饰业中的地位不断前行，
使深装集团成为行业的领军企业。所以，我们大家需要把
新的一年看成是新的起点、新的任务和新的挑战。

作为深装人，深装的未来是光明的，深装人的未来也
将与企业命运相依相存。上下同欲者胜。深装人始终坚定
执著、不折不挠；始终不忘初心，牢记责任；始终充满智慧，
务实求真。面对未来，深装人一定会把握大势，抓住机遇、
审时乘势，奋发有为。

新的一年开启了新的历程，托举着新的希望，承载着新
的梦想。我们深装人将秉承对深装集团的深厚的情谊和责任，
共同努力，以脚踏实地的作风、百折不挠的精神、坚韧不拔
的毅力，同心协力，共创佳绩，奔向更加辉煌的新的一年！

最后，再次感谢大家为深装的付出和努力，祝大家新
春愉快，工作顺利，身体健康，合家幸福，万事如意！

会议
MEETING

聚焦两会

文/编辑部



今年两会的热词有:医疗、中国制造、京津冀协同发展、消费、蓝天白云、教育、户籍改革、个税改革、住宅土地使用权、养老等。

关键词

民法总则草案、手机漫游费取消、粤港澳大湾区、保卫蓝天、提升质量、精准扶贫、媒体融合等。

主旋律

凝心聚力、砥砺前行
全面做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、各项工作，促进经济平稳健康发展和社会和谐稳定，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

与建筑业发展相关的方针政策

推进政府职能转变、推进财税体制改革、推进国企改革、抓好金融体制改革、全面提升质量水平、扎实推

进新型城镇化、因城施策去库存、扎实有效去产能、扩大有效投资、改造提升传统产业、加大综合管廊建设力度推进海绵城市建设、推进“一带一路”建设、加强农村公共设施建设。



五位一体

经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设。

四个全面

全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。

两个一百年

在中国共产党成立一百年时全面建设成小康社会，在新中国成立一百年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。

五种重要的思维方式

战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维和底线思维。

两学一做

学党章党规、学习总书记系列讲话，做合格党员。

四大危险

精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险。

四大考验

执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验。

八项规定

改进调查研究、精简会议活动、精简文件简报、规范出访活动、改进警卫工作、改进新闻报道、严格文稿发表、厉行勤俭节约。

四种意识：

政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

智慧
WISDOM

文\党办
党建智慧点滴

会议
MEETING

以党的十八届六中全会精神为指导 不断提高工会工作科学化水平

——在深装集团二届二次职工代表大会暨工会会员代表大会会议上的讲话

文/深装集团党委副书记 钟应年

同志们：

我非常高兴地参加今天的工会换届选举大会。刚才我们听了工会主席吴巧平同志对上届工会工作所作的报告。按照工会章程规定选举产生了新一届工会委员会，借此机会，我代表党组织对上一届工会的全体委员，向几年来支持、关心工会工作的全体会员表示衷心的感谢、并向刚当选的新一届工会委员会表示热烈的祝贺！

一、对上届工会工作的评价：

回顾过去几年，工会围绕企业中心工作和大局开展工作，当好配角，搞好服务，带领和教育企业员工不断提高了思想道德素质、业务技术素质、科学文化素质，为队伍的稳定，企业的发展作出了积极贡献。具体在以下几个方面：

民主管理方面，工会主席参与公司的董事会、股东大会议案的起草和会议记录、材料整理工作。建立了职代会制度、选举了两名职工监事参与公司监督工作。维护职工

合法权益方面，劳务用工签订劳务合同，不厌其烦地解决劳务纠纷，组织工会委员和员工积极参加培训学习等。

为员工办实事方面，每年安排全体员工体检，慰问节假日加班人员和住院病人，为困难职工家庭发动全体员工捐款帮困。

开展文体活动方面，每年组织全体员工开展一些适应员工的活动，如参加篮球、羽毛球比赛、登山活动，参观革命纪念馆，每年年终总结组织演出活动等。综上所述，我认为上一届工会班子是团结的，工作是积极主动的，为职工办事是实在的，广大员工是满意的。

二、对新一届工会工作的希望：

刚刚结束的党的十八届六中全会，提出了以习近平同志为核心的党中央，我们要坚决维护党中央的权威，做到党提倡的坚决响应，党决定的坚决执行，党禁止的坚决不做，通过了两个党内法规，为从严治党提供了法律依据，为实现两个一百年的奋斗目标提供了组织和思想保障。工会是



党领导下的群众组织，在党与群众之间起桥梁和纽带作用，希望新一届工会委员在新形势下要有新的观念，新的思想、新的举措、新的行动、新的起色。

具体是：一是要做职工的贴心人，增强服务意识。为职工服务、为党分忧是工会工作的基本职能。为职工办好事、办实事、解难事就是服务。要做好服务必须深入群众，了解群众，做群众的贴心人，只有这样才能真正掌握群众在想什么我们应该干什么？才能把工作做好而不是做了。二是做企业领导的分忧人，增强责任意识。围绕企业中心工作和大局开展工作是工会义不容辞的责任。工会成员要提高组织能力、提高协调能力、提高解决问题的创新能力，发现问题、解决问题、化解矛盾。为保持企业员工队伍的稳定甘当配角。三是做学习的带头人，增强危机意识。作为工会成员，首先要学好工会法，只有学好掌握了工会法，才能依法维好权，依法处理好各种纠纷，才能真正做到依法民主参与，民主管理，民主监督。四是做岗位工作的模范人，增强敬业意识。工作做好和做了是完全不同的结果，作为工会成员不能名不符实，在本职岗位工作做好的同时还要

履行义务做好工会方面的工作。要干一行爱一行，一人多用，一专多能，为企业可持续发展搞好传帮带。五是做企业文化的传承人，增强创新意识。我们企业三十年实践中形成的军旅文化，被市场认可，被行业领导称颂，作为企业全体人员有责任传承和发扬企业文化，要紧跟新形势不断创新使企业文化适应市场发展的需要。

三、表明一个态度

工会工作是十分重要的，是党组织工作的有机组成部分。加强工会工作有利于企业员工队伍的稳定，有利于企业可持续发展。为此，我代表党组织表示，将严格按照《工会法》有关规定，切实尊重职工利益，维护职工的合法权益，积极支持新一届工会大胆开展工作，也希望各部门领导也切实做到这一点。最后，希望新一届工会委员在党委的领导下，认真履行好工作职责，切实抓好自力建设，不断开拓创新，为企业的发展多作贡献，让企业领导放心，让职工满意！

多举措促进建筑业持续健康发展

文/陈丽云



五、提高从业人员素质。加快培养建筑人才；改革建筑用工制度；保护工人合法权益。

六、推进建筑产业现代化。推广智能和装配式建筑；提升建筑设计水平；加强技术研发应用；完善工程建设标准。

七、加快建筑业企业“走出去”。加强中外标准衔接；提高对外承包能力；加大政策扶持力度。

2月下旬，国务院办公厅印发《关于促进建筑业持续健康发展的意见》，提出要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持以推进供给侧结构性改革为主线，按照适用、经济、安全、绿色、美观的要求，深化建筑业“放管服”改革，完善监管体制机制，优化市场环境，提升工程质量安全水平，强化队伍建设，增强企业核心竞争力，促进建筑业持续健康发展，打造“中国建造”品牌。以下是具体措施：

一、深化建筑业简政放权改革。优化资质资格管理；完善招标投标制度。

二、完善工程建设组织模式。加快推行工程总承包；培育全过程工程咨询。

三、加强工程质量安全管理。严格落实工程质量责任；加强安全生产管理；全面提高监管水平。

四、优化建筑市场环境。建立统一开放市场；加强承包履约管理；规范工程价款结算。

深装集团主编的CBDA首部产品标准《建筑装饰装修工程木质部品》发布实施

文/赵俊俏

深装集团主编的中国建筑装饰协会标准《建筑装饰装修工程木质部品》（T-CBDA 4-2016），于2017年3月1日由中国建筑工业出版社正式出版发行。本标准是CBDA第一项建筑装饰行业工程建设产品标准，系国内首创，填补了我国建筑装饰行业标准的空白。

本标准由中国建筑装饰协会主管，由深圳市建筑装饰

（集团）有限公司主编，参编单位包括：深圳市建筑科学研究院股份有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司、德才装饰股份有限公司、南京华夏天成建设有限公司、深圳市建研检测有限公司、深圳市博大建设集团有限公司、深圳市维业装饰集团股份有限公司、福建森源股份有限公司、深圳广田集团股份有限公司、北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司、深圳市建艺装饰集团股份有限公司、深圳市奇信建设集团股份有限公司、山东德泰装饰有限公司、南京金鸿装饰工程有限公司、美华建设有限公司、深圳市晶宫设计装饰工程有限公司、上海建科检验有限公司、合肥学院共19家单位，涵盖了科研、生产、施工、检测以及高等院校等相关领域，遍布了全国多个省市地区，具有高度的代表性和专业性。本标准在编制过程中，编委会进行了广泛深入的调查研究，认真总结实践经验，吸收国内外相关标准和先进技术经验，并在广泛征求意见的基础上，通过反复讨论、修改与完善，经审查专家委员会审查定稿，现正式发布实施。





绿色环保材料在建筑装饰施工中的应用

文/赵俊俏

摘要：随着可持续发展战略的提出，人们越来越重视对于资源和环境的保护。在建筑装饰领域中，绿色环保材料也越来越受到青睐，受到大量运用。本文就针对建筑装饰施工领域中绿色环保材料的广泛普及，探究绿色环保材料在建筑装饰施工中的应用并提出几点建议。

关键词：建筑装饰；材料应用；绿色环保

随着经济水平的不断提高，人们对于生活品质也有了更高的要求。因此在建筑施工的过程中，环保因素更被人们重视，绿色环保材料受到更多地青睐。绿色环保材料满足可持续发展战略的要求，对建设环保、健康的生活环境起到非常重要的作用。

一、绿色环保材料的使用价值

绿色环保材料可以有效改善居住环境。在人们的日常生活中，尤其在建筑装饰施工领域，环保问题尤其突出，因为这关系到每个人居住的环境。在传统的建筑装饰施工过程中，由于技术水平、市场条件等因素，施工材料存在一定的不足之处，甲醛含量超标、苯中毒等危害人身安全的恶性事件时有发生，如果长时间在这种条件下生活，对用户的生活品质甚至身体健康会造成极其恶劣的影响。绿色环保材料则顺应市场需要，有效解决以上状况，方便用户

随时入住，而且其不存在安全隐患。绿色环保材料有利于促进构建绿色生态，传统的工业材料污染严重，环境污染问题开始显现，在危害人身健康的同时，使生态平衡遭到破坏，最终导致人们赖以生存的生活环境正面临巨大危机。人们急切地需要一种绿色环保的新型材料来取代传统材料，以改善人类居住环境。

二、绿色环保材料在建筑装饰工程中的应用

科学技术的不断创新同样惠及建筑装饰领域，节能环保的绿色材料不仅凭借先进科技的创新具有更加优异的性能，对提升装饰效果、改善居住品质也有很大帮助，与传统材料相比，绿色材料没有放射性，更加安全有益健康。接下来列举几种绿色环保材料在建筑装饰施工过程中的实例：

（一）低辐射镀膜玻璃

在建筑装饰施工过程中，玻璃是必不可少的一样材料，

进行合理搭配与装饰，会具有一定的观赏价值。但是玻璃的吸光能力太强，无法有效散光，会导致房屋在阳光充足的情况温度偏高，影响居住舒适度。玻璃因为具有反光作用，对人眼的视觉感官有所干扰，影响居住者的视野。另外，信息时代中电子产品的使用产生各种各样的辐射，对于人类健康具有不同程度的危害，而传统玻璃对此几乎没有抵御效果，因此，人们开始寻找解决方案，研发更加实用的新型玻璃。低辐射镀膜玻璃应运而生，弥补了传统玻璃的诸多不足之处。低辐射镀膜玻璃运用多项科学技术，针对传统玻璃的多种缺点进行改良，在玻璃外部周围镀膜，其中包含多种金属混合物，研发成为一种节能环保的绿色装饰材料。镀膜玻璃与传统玻璃相比，拥有更多优点：采光作用增强改善了居住者的视觉感受，更合理的反光加强了散热效果，最重要的就是镀膜玻璃就有抗辐射的功效，抵御各种光污染，对改善人体健康具有积极的促进作用。

（二）软膜天花板

为了提升房屋的视觉效果，在建筑装饰施工过程中，天花板的应用必不可少。但是，传统的天花板组装过程繁琐，形状呆板不方便安装，浪费不少的施工时间。于是人们研制出新型的软膜天花板，软膜天花板在经过技术改良后，质地更软、易于拆卸，使得安装过程更加方便，简化了安装流程，节省了施工时间。另外，软膜天花的感官效果更加优秀，立体感十足而且整洁大方，大幅提升装饰效果。在隔音效果方面，软膜天花板也作了改进，很好地避免了外界噪音对于居住者的干扰，为用户营造更加舒适、静谧的生活空间。软膜天花板与传统天花板相比，不仅降低耗电量，还提升了安全性能，软膜天花的外形不是光滑平整的，条理凹凸有致，利用光的折射的原理，将灯源的光亮最大限度地发散，有效提高电灯的使用效率。因为软膜天花采用绝缘材料，杜绝了电流短路可能造成的隐患，保障用户的人身安全。新型的软膜天花板改良了传统结构，对室内多余的热量具有吸收效果，有助调节室内温度，改善居住环境。因

房屋建筑装饰施工工艺技术要点研究

文/易华

摘要：全球一体化经济进程在逐渐加速，我国的现代化步伐也在不断向前推进，因而使房屋建筑行业得到了飞速发展。一旦生产力向前发展，生产关系也会跟随其发展脚步而得到进步，就房屋建筑而言，人们对其的要求已经不再局限于可以居住、使用，而是同时对建筑装饰的工艺提出了高标准要求。在各行各业市场竞争愈加激烈的今天，怎样使房屋建筑装饰的施工质量得以加强，并对装饰施工工艺的技术要点加以掌握才是建筑装饰企业在竞争市场中得以生存、发展的关键。

关键词：房屋建筑；装饰；施工工艺；技术要点

在现代生活中，装饰施工行业已经成为不可或缺的存在。鉴于此，本文首先阐述了现阶段我国房屋建筑装饰施工的状况，继而介绍了房屋建筑装饰施工前期要做的准备工作，并分析了房屋建筑装饰的施工工艺技术要点，以期为企业及人员提供参考依据。

一、现阶段我国房屋建筑装饰施工的状况

在当下的房屋建筑市场，工程分包现象十分常见，而且分包单位常常在资质上较差甚至根本不具备装饰施工工艺的专业能力。由于施工人员多数是未经过系统、专业培训的农民工，对于装饰行业的最新施工技术，其没有条件及时去更新、学习，对施工的最新材料，其也不够了解。在施工过程中，由于施工人员文化素质较低，其对于设计图纸无法完全了解、掌握，因而在大多数情况下，施工过程都是凭经验进行的，从而使施工的质量无法得到保证，也无

法提升施工操作的整体性能，因而为整个装饰施工工程留下了大量的潜在隐患。例如，在进行装饰施工时，由于未完全遵循图纸，施工人员只是凭经验操作，导致其在装修洗浴处时，没有将排水管道预留出来，因此装修工程只能重新返工。除此之外，还有一些施工团队，其装饰工艺极为粗糙，最终在工程结束以后，常常会出现建筑内部装饰脱落以及外墙砖掉落等问题，从而给单位造成经济损失，也影响单位的持续发展。

二、房屋建筑装饰施工前期要做的准备工作

（一）周密、细致的组织管理工作

房屋建筑装饰的施工质量想要得到保障，则周密、细致的组织管理工作必不可少。在房屋建筑装饰施工工作开始前，施工单位就必须依据装饰工程的实际状况，有针对性地将组织管理方案落实，使方案健全、完善，并且做出

着科学技术的不断发展和完善，光触媒的应用范围必将不断扩大。

三、绿色环保材料在建筑装饰施工中应用的注意事项

绿色环保材料为建筑装饰施工带来了便利，提升了质量，加快了施工进度。但是在施工过程中，仍有几点问题需要注意，以确保工程达到最大化环保。首先就是要定期打扫施工现场，并且及时处理施工废料，全面清理施工造成的垃圾，消除安全隐患。施工之前做好合理规划，严格筛选优质材料，确保绿色环保材料的真实性，以免被不法分子用污染严重的假材料蒙混过关，避免材料浪费，最大限度发挥材料价值。选择可靠的供货商，还应注意绿色环保材料的售后保障，以确保建筑装饰施工的万无一失。此外，国家还应加强相关法律法规的制定，严格审查绿色环保材料的质量，方便绿色环保材料的普及，制度的完善有利于行业的规范运行，使建筑装饰行业得到持续、稳定的发展。

结语：在当前环境下，人们迫切需要更大量、更高效的绿色环保材料，用以提升建筑装饰施工质量，创建安全健康的居住环境，构建可持续发展的生态文明。这不仅符合人们对于更好生活品质的需求，更符合我国构建环境友好型社会、维持生态平衡的发展理念。国家各部门应与社会共同努力，完善相关法律法规，加强监督管理制度，使绿色环保材料得到更广泛、更有效的应用。

为采用的是高密度的软组织材料，软膜天花还具有可以防潮、防菌、防毒气等功能，多种强大功能对提升用户生活质量具有非常显著的效果。在观赏效果方面，无论是颜色、纹路还是整体效果，软膜天花都更具优势，种类繁多的设计款式为用户提供了更多选择。

（三）其它绿色环保材料

在建筑装饰过程中需要大量地运用石材，但是传统的石料存在一定缺陷，难以抵抗强烈的阳光、暴雨和狂风，受到剧烈的侵蚀会产生裂缝状况，存在一定安全隐患。但是将传统原材料使用后遗弃的废料进行化学加工，高温处理再利用，可以得到密度更高、质地更加坚硬的合成石，合成石拥有更加优良的质量，而且纹路多样、色泽光鲜，成本也低于传统石材。因此在建筑装饰施工中，拥有极高的使用率。通过类比太阳的光导原理，通过接收太阳光，然后平均配置到每个点，光导照明材料也被运用到建筑装饰施工中，能够实现对光源最大限度的合理利用。在当今城市生活中，大量的工业垃圾、污染气体的大量排放严重危害人们的健康，所以一种新型的半导体材料就应运而生了。光触媒是一种新型环保材料，运用高端科研技术，不仅可以除臭还能强力抵御污染，稀释有害气体、消除毒菌、降解污染物质，有效改善空气质量，为用户营造更加健康环保的生活环境。但是,因为光触媒是运用尖端科技研发而成的，所以成本较高，因此在建筑装饰过程中难以普及。一般在大型建筑工程中，才可以见到光触媒材料的身影。但是随





适合工程的实际状况。在确定了组织管理方案以后，要依据方案开始做相关的准备工作，其中比较重要的内容是管理岗位的设置与职责分工的明确。要设置的管理岗位通常包括项目经理、质量检测员、技术人员以及材料员等，岗位的具体人数安排要视施工项目的规模而决定。接下来，施工单位要做好组织工作，组织施工人员阅读、研究图纸，然后对施工计划进行制定。要确保组织管理工作做到位，以使施工人员在施工过程中能够严格遵照施工计划与设计图纸进行操作，使工程进度与施工质量能够同时被保证。

（二）对施工人员进行专业培训

房屋建筑在装饰施工方面对于装饰技术的要求十分严格。所以在施工前,施工单位需要对施工人员进行专业培训，此培训应该有针对性地将施工在技术方面的要求、施工安全、施工进度以及施工质量等内容都囊括在内，以提升施工人员的技术水平，使其施工意识得到加强，从而使装饰工程可以顺利进行，保障工程的施工质量。

三、房屋建筑装饰的施工工艺技术要点

（一）抹灰施工

在对房屋建筑进行装饰时，抹灰施工对装饰的美观性起着重要作用。抹灰是指在房屋建筑的表面采用起装饰作用的各类材料，例如石屑浆、砂浆等进行涂抹，以使建筑物得到有效保护，并使建筑物看起来更为美观。对建筑表面的抹灰操作一般要经过三次处理，在第一次抹灰层干了之后再刷第二遍，如此持续三次。而且在抹灰操作时，要注意不要超过抹灰的厚度标准，否则会使施工难度加大，并导致抹灰层起皱、起鼓、起壳等问题。在对建筑顶棚进行抹灰施工时，首先要将清理工作做好，再进行施工。在对建筑顶棚进行清理时，首先要由里向外，最后延展至门口。涂抹墙面时，也要依照规定设置灰饼、标筋以及弹射准线。对墙体面层抹灰时，要将灰层表面压实并且对其进行收光处理，以使墙面色泽保持一致。

（二）涂饰施工

在建筑的表面敷设涂料的施工活动即为涂饰施工，涂饰施工也对建筑起到保护与装饰的作用。在抹灰表面或者

混凝土表面的涂饰施工操作对基层表面有着比较严格的要求，基层的表面要被清理干净，且表面要平整。在使用溶剂型涂料进行涂饰施工时，要将基层的含水率控制在 5% 以下,而使用油性涂料时,涂抹的顺序需要自上而下,从左到右，由外向里，而且首先要用清油进行打底。现阶段涂饰施工操作手段丰富，可以采取抹涂、滚涂、刷涂、刮涂以及弹涂等方式，每种操作手段都有需要注意的要点，施工人员必须严格依照规定进行操作。

（三）墙体施工

一般情况下，在对房屋建筑的墙体进行砌体时，要注意提高其施工效率，并使其节能效能加强。在对墙体涂设保温层之前，要确保建筑屋面的防水层已经做好，基层的质量合乎标准，墙体之间相连的部位不会影响施工。最好将施工的环境温度控制在 5℃ 以上，而在夏季要注意对墙体进行保湿养护操作。在用砂浆进行抹灰时，要严格按照规

定操作，以避免外侧砂浆出现裂开、脱落、漏水现象，抹灰的表面强度与抹灰厚度也要符合标准，在砂浆硬化的时期要注意避免震动撞击。基层构造层与保温板之间的连接要牢固，如果有预留管道、埋件等铜扣，要对其采用实心砖材料进行砌筑。要确保操作的每一道工序都得到了质量检查与验收，以避免产生失误操作。

（四）门窗与玻璃幕墙施工

在对门窗与玻璃幕墙进行施工时，最需要引起关注的因素是传热系数与密闭性。如果想使建筑门窗达到装饰施工的标准，则对预防门窗变形工作要加以重视，而且对框扇等处的轨槽必须做好密封工作，以避免泄露状况的发生。对其中过大的缝隙，可以采用密封膏来进行处理。对门扇窗和墙体、梁、柱之间相连的地方要依照规定进行封堵，并且反复进行检查。现阶段玻璃幕墙早已成为现代城市生活中的重要组成成分，在现代建筑领域不可或缺。在玻璃

幕墙的施工流程中，通常包括测量放线、安装骨架、玻璃、连接件并对其进行洁面工作、处理预埋件等步骤。运用胶条与控制搭接量等处理密封工作，同时运用等压原理解决玻璃幕墙施工中可能会出现的问题。

结束语：总而言之，在当下市场竞争日益严峻的今天，建筑装饰行业若想在此竞争大潮中立足、发展，则对装饰施工工艺的技术水平一定要给予重视，使装饰施工工艺愈加精良，将施工质量提高，对装饰施工过程做好管理工作，使施工流程规范，如此才能使房屋建筑装饰的技术质量得以保障，使企业的市场竞争力更强。对房屋建筑装饰的施工工艺技术要点加以掌握，既能够降低施工成本，还可以提高施工质量，更容易满足客户的需求，从而使企业能够持续健康发展。



装饰材料美观性、环保性差等缺陷，是现代材料在建筑装饰设计的新应用。

（二）环保性材料对建筑装饰设计的影响

这类新型环保材料的使用，不仅改善了我国传统建筑装饰设计的弊端，而且使建筑装饰设计行业迈向了新的发展道路，到达低碳、环保的现代建筑装饰设计新领域^[2]。目前，我国的环保性材料主要包括太阳能产品、热反射玻璃等，这些材料主要运用了自然能源，利用其可再生性的特点，提高了能源的利用率。现代装饰在墙体装饰上采用的是硅藻泥这一新型材料，其主要是一种环保性的涂料，与以前的乳胶漆相比，具有无污染、方便作业的优势，而且其自身带有吸附的功能，能够改善空气质量。另外，环保性材料也包括一些生物材料，例如，室内的盆景、室外的绿化带等，这些环保性材料具有吸附二氧化碳和甲醛的功效，通过这些环保性材料在建筑装饰设计行业中的运用，改善了人们的居住环境，实现了清洁、环保的功效。

包括波形文、锯齿纹、环形纹等在内的几何类；5、包括梅、兰、竹、菊、牡丹、松等在内的植物类；6、包括星相、日月、雷云纹等在内的云气星象类；7、包括虎、狮、马、象等在内的动物类；8、包括回纹、花形纹、卷草纹等在内的纹样类。

二、现代材料发展对建筑装饰设计的影响

（一）现代装饰材料的发展

随着现代科技的发展，人们对建筑装饰设计的材料应用提出了更高的要求，不仅只是局限于传统的实用性要求，更是关注了材料的艺术功能实现。如今现代装饰材料主要包括自然材料，例如木材、石块、土木等，合成材料主要包括石膏、油漆等，绿色材料涉及了一些绿色的板材、无菌的涂料、纸基壁纸等，还包括智能材料，这里就涉及了一些智能玻璃、应用太阳能光合作用的系统等，现代装饰设计材料不仅种类多样，而且使用功能强，弥补了传统

材料发展对建筑装饰设计影响的研究

文/廖尚辉

摘要：现阶段，科学技术在不断发展，我国的社会经济也产生了很大进步。伴随着此种前进步伐，在建筑装饰领域出现了很多新型材料，此类新型材料的出现对于建筑装饰行业而言影响重大，因而其在建筑装饰领域的应用渐渐受到人们的重视。鉴于此，探究材料发展对建筑装饰设计的影响就十分有现实意义。

关键词：材料发展；建筑装饰；设计研究

前言：人类的物质文明同精神文明互相结合，衍生出了建筑装饰设计，其集技术属性与艺术属性于一身，成为了社会文明的标志之一。在建筑装饰设计中引入现代科技的力量是社会在发展阶段的必然要求。应用新材料和新概念，使我国的建筑装饰设计领域拥有了全新气象，并使其可以持续健康发展。基于此，本文首先阐述了在我国建筑装饰设计中材料的发展历史及特征，继而分别就现代材料发展与未来材料发展对建筑装饰设计的影响进行了探析，以期对相关研究人员提供参考依据。

一、建筑装饰设计中材料的发展与运用

（一）在我国古代，材料在建筑装饰设计中的应用

我国的古建筑在世界建筑之林地位斐然，其不只对装饰的审美特征进行简单追求，而且利用装饰材料将建筑具有的人文精神内涵深刻地表现出来，对建设空间用形象化、

富有寓意的图式语言进行修饰、构筑；与此同时，也使建筑空间在无形之中具有了某种语境氛围。在我国古建筑中，榫卯结构是建筑结构中普遍运用的结构形式，当进入到汉代时，斗拱结构形式被广泛使用，在隋唐时期中国古建筑逐渐成熟，到宋代时木建筑结构开始盛行。我国古建筑在材料、结构、造型、空间等方面都具有着独具一格的魅力，而且其建筑装饰精巧绚丽、丰富多样，令人为之惊叹。在雄伟、庄严的皇家宫殿，遥远偏僻的白族民居，商贾云集、繁华的会馆，家族祭祖用途的宗祠中，都可以看到含义深刻、绚丽多彩、形式多样的装饰。

（二）在古中国，装饰材料构件及其特征

在古中国，建筑装饰材料种类繁多。如果只根据功能、图案、纹样对其进行分类，其类型之多就足以令人惊叹，在整个人类建筑历史中都十分罕见。常见类型有：1、包括龙与麒麟在内的瑞神兽类；2、包括文房四宝、琴棋书画在内的器物类；3、包括牌楼、照壁、瓦当上的文字类；4、

文/汪加宝



1 深装集团E2B项目部荣获“优秀团队”称号

深装集团华为南方工厂 E2B 项目部在 2016 年第三、第四季度华为项目管理评比中荣获“优秀团队”，这是继上半年评比后我项目部再次获得华为颁发的荣誉称号。

自 2016 年第二季度开始，项目部全体管理人员及施工人员皆为此同一个荣誉目标奋战。每晚，在项目经理的带领下，全体管理人员针对现场材料、进度、资源进行闭合会议，经历了无数废寝忘食的夜晚,虽累,但“链条式”管理意识却深深烙在了管理人

员心里；每次，为完成华为制定的紧凑工期，施工人员及管理人员一齐加班，奋战于现场一线，共同度过一个又一个流汗并快乐的日子，虽累，我们却赢得了华为荣誉。

我项目部推行的“链条式”管理和提前量意识，得到了业主、监理及其他分包单位的一致认可，但我们不能骄傲，我们正要本着“以客户好为中心，处处为客户着想”，虚心学习，服务客户，才能为公司带来更多荣誉，才能在华为立足长远！

文/陈炜凯

2 深装集团E2A项目部获“优秀团队”荣誉

2017 年 1 月 10 日，华为南方工厂二期（E2A）项目 2016 年年终总结会在东莞喜悦酒店松山湖厅隆重召开。业主鉴于深装集团华为 E2A 项目部在 2016 年下半年项目管理中的突出表现，颁发“优秀团队”证书表彰。会议由华为业主主持召开，进行设计、监理及各分包单位工作总结汇报和年度优秀团队颁奖两个环节。

孙国鸿经理工作总结汇报分四部分：(1)工程形象展示，演示项目过程精品；(2)总结管理亮点，阐述安全、

文明施工及质量预控、进度亮点管理；(3)剖析不足之处，从精装修与机电图纸深化及现场进度不同步两个方面进行细致分析；(4)给甲方的建议，提前完善现场施工条件及高度重视图纸深化、会审成果的时效性与统一性，向业主提出诚挚的建议，获得业主高度认可。

综合考评时得到监理、设计、总包、业主一致好评。

获奖理由：深装集团与华为公司长期合作,能应对华为特点,自身适应；



深装集团 E2A 项目团队用心工作，积极投入，项目团队配置齐全，技术支持到位，团队有战斗力、执行力。

三、未来材料发展对建筑装饰设计的影响

（一）未来建筑材料的发展方向

建筑装饰设计材料在未来的发展道路上需向着复合型或者是智能化的方向发展。在这里强调的复合型建筑材料主要是一些性能强的中和材料，像一些混凝土之类的，将一些常用的复合型材料如大理石、纸质等材料进行有机整合，不仅能够节省时间，还更加简便易施工。而智能型建筑材料主要是指通过技术领域的整合，发挥材料的智能属性，这种材料的主要功能是随着时间、地点、环境的转换，而实现材料自身的转变，实现这种智能型材料需要较高的科学技术，但相信这种智能型材料的上市，会有较大的发展空间和较好的市场。无论是复合型材料还是建筑型材料在未来的发展道路上，都要秉承环保的绿色发展理念，将一些废渣、废弃的原料进行综合利用，利用太阳能、光能等自然资源，采用清洁生产技术，较好地保护环境，减少资源浪费，提高能源的利用率，促进生态和谐，促进城市的建设与发展。

（二）未来材料发展对建筑设计的影响

建筑设计材料在不断改革与创新，随着科学技术的发展，建筑装饰设计材料在未来的发展道路上，将取得不断的进步，也将有更加突破性的发展。未来的建筑材料将朝着绿色、环保的方向发展，合理地利用自然能源，开发新技术，实现建筑装饰材料的可持续发展，而且未来的材料不仅注重实用性和环保性能，更加注重艺术性能，通过建筑材料

的应用，实现建筑设计的历史意义、人文情怀，建筑装饰设计材料不仅在未来的发展道路上能够实现自身的突破性发展，更能促进建筑风格的创新性发展。通过了解建筑材料的性能，合理运用建筑材料，创新建筑材料的构造模式，未来在建筑材料的使用上，创新使用方式，这样不仅能提高自身发展，也能保证建筑装饰的创新发展，利用建筑材料，呈现多种类型的建筑风格，满足人们对建筑装饰的要求，满足人们对环保质量的需求，也更加满足城市建筑行业的发展需求，应用多种建筑风格，构建美丽的城市。

结论：材料的发展与应用对建筑装饰设计行业有着重要的影响，应在充分了解建筑材料性能的基础上，创新技术，提高建筑材料的利用率，应用发展的眼光看待建筑材料的未来发展方向，在传统建筑的基础上，使用复合型材料、环保型材料、智能型材料等建筑材料，应用风能、太阳能等自然资源，实现可持续发展，促进环保友好型社会的发展。本文通过分析现代材料和未来材料的发展对建筑装饰设计的影响，使人们看到了建筑材料的未来发展前景，通过新型建筑材料的运用，可以丰富建筑装饰的设计风格，实现建筑行业的创新发展。而在当下科技日新月异的发展趋势下，建筑装饰设计人员要不断提高自身的设计水平，应用环保型建筑材料，提升建筑的可持续发展，使建筑设计材料为人们的生活带来便利，也促进城市化的发展进程，建设美丽的城市。





3 东莞华为湖畔花园项目“百日完工”冲刺誓师大会

文/刘健伟

三月如歌，万物齐吟；南风暖窗，樱树花开，犹似粉蝶翩翩舞，烂若云霞；熙熙攘攘，皆为春开。

3月15日上午，东莞松山湖华为湖畔花园项目，深装集团项目部管理人员团队与施工班组参加了由总包单位（中建二局）牵头百日完工冲刺誓

师大会。

会上中建二局项目经理孙总简单分析目前交付工作“任务重、时间紧、要求高”特点，要求四家精装（深装集团、深装总、亚夏、海外装饰）单位以及各分包单位（空调、机电、幕墙等）通力协作，克服困难，必须严

格按照总包各分项节点完成任务。其中我司精装修一标段工程4号楼需确保6月30日按时交付，6、7号楼确保必须在7月15日按时交付。

项目经理陈（勇军）经理与其余三家精装项目经理共同签署了责任状。

4 深装集团获“深圳企业文化建设综合竞争力50强企业”荣誉称号

文/陈丽云

2017年3月31日下午，以“创新中国·文化深圳”为主题的第十届深圳企业文化节闭幕式暨深圳企业文化建设综合竞争力50强单位颁奖盛典在深圳市民中心大礼堂隆重召开。深装集团获“深圳企业文化建设综合竞争力50强企业”荣誉称号

2016年4月起，企业文化节组委会推出了“深圳企业文化竞争力综合指数测评排序”活动，在参考“世界500强”测评标准、Interbrand品牌

评估模型等国内外成熟企业评价标准基础上，综合考虑企业的规模实力、盈利能力、发展能力、创新能力、社会贡献能力以及品牌影响力等因素后，采用组委会独有的企业文化竞争力多维度模型系统透视企业文化竞争力指数，得分越高，表明文化竞争力越强。深装集团获50强殊荣，表明了组委会、权威专家对公司企业文化建设的肯定，将推动我司企业文化建设，弘扬我司企业及员工蓬勃向上的精神风貌。



5 筑梦想 创未来

文/王萍

2017年1月20日，深装集团在深圳福田平安国际酒店举行了以“筑梦想、创未来”为主题的2016年度总结表彰暨迎春团拜会。深圳市装饰行业协会会长高刚、常务副会长庄志伟、副秘书长刘静以及集团公司领导出席了会议。公司全体员工、分公司负责人和来自全国各地项目经理及获奖项目部代表等共300多人欢聚一堂，共同总结展望庆贺新年的到来。

会议共分四个篇章：即2016年度总结回顾、2016年度先进表彰、2017年展望与思路、晚宴与文艺晚会。

深装集团总裁胡文斌在会上作了题为《稳中求进筑梦想，奋发有为赢未来》的工作总结报告。胡总对公司一年来的发展进行了全面客观的总结，提出了2017年经营工作思路。他指出：2016年是国家“十三五”规划的开局之年，也是深装成立三十周年及产业园成立六周年，全公司齐心协力，稳中求进，较好地完成了各项经营指标。2017年，站在承前启后继往开来的新

起点上，我们要勇于创新、坚定不移地为深装更加美好的未来砥砺前行。

刚刚过去的2016年，深装人用自己的智慧和汗水，创造了属于自己的精彩，涌现出一批优秀团队和优秀个人，大会现场专门对他们进行了先进表彰并颁发荣誉证书及奖金，感谢他们在过去一年里无私的奉献，并希望他们在新的一年里继续发扬成绩再接再厉再创佳绩。

深装集团董事长朱飏在会上作了《传承、创新、提升》的专题讲话，并提出了2017年工作思路。他强调：2016年成绩属于全体员工共同努力的结果，2017年，我们需要内外兼修，不断超越，做好“四个传承”，把住“两大创新”，在“五个提升”上要加大力气，持续打造企业核心竞争力，创造更加辉煌的深装未来，同时也向在座的各位领导，各位员工及其家属致以新年的祝福和诚挚的问候。

深圳市装饰行业协会会长高刚在会上发表了热情洋溢的致辞，他首先

代表深圳市装饰行业协会向2016年度深装集团所取得的成绩和涌现出的先进集体、先进个人表示热烈的祝贺，对深装集团承担着自身发展任务及社会责任给予高度的肯定，同时提出了行业五个发展方向，最后引用毛主席的诗词“世上无难事，只要肯登攀”来鼓励大家奋进，并强调今天是农历小年，提前给大家拜年，恭祝大家新年红红火火、万事如意。

年会晚宴在胡文斌总裁的祝酒词后拉开了序幕，欢快优美的《花开盛世》开场舞把大家带入了文艺晚会现场，高昂地欢呼声与热烈地掌声贯穿始终，除了精彩的文艺节目，年会还安排了抽奖环节，把全场的气氛推至顶点，欢声笑语，其乐融融，年会在欢乐的歌舞表演中划上了完美的句号。

辞旧岁，我们豪情满怀，迎新年，我们信心百倍。让我们用笑声迎接新的一年，也用匠心创造更美好的未来。

6 春光又至 龙图再展

文/陈丽云

2017年2月13日上午，天健舞龙队踏着锣鼓声、鞭炮声，精神抖擞地来到深装集团，两条色彩斑斓的祥龙，舞出了开工的喜庆，舞出了开春的好兆头。

舞龙及舞蹈表演结束后，公司在六楼会议室召开了2017年开工大会，会议由董事、副总裁刘永华主持。刘总简要地回顾了春节放假期间各部门加班加点的情况，通报了节日的收获，表达了喜悦的心情。希望大家新年有新的工作气象，撸起袖子加油干。

总裁胡文斌代表经营班子做了新年工作部署：紧紧围绕传承、创新、提高，一、认真研判2017年国内外经济形势及行业发展态势，积极探索适合企业自身发展的有效路径；二、建立企业自我驱动成长机制，发扬自我创新、自我更新、自我批判的精神，打造传承型、稳健性、创新型管理队伍，时刻保持思想上、行动上的先进性，提升企业整体战斗力；三、以市场为导向，巩固公司市场发展的四大传统优势，积极拓展市场营销的五大创新点，确保市场向纵深方向不断延展；四、发挥设计的龙头作用，优化设计管理模式，提升设计团队的资源整合能力；五、以规范、精细、安全、高效、智能为工程核心管理要素，打



造深装工程品质，提升企业核心竞争力；六、强化企业内控管理，互动高效，激活组织，提升管理水平；七、加强人力资源建设，创新激励考核机制；八、继续推进企业文化体系建设，提升企业软实力；九、对内强化管理，对外强化自主经营，配套产业助力主业发展。胡总希望大家在新的一年里，要将过年时喝酒的热情，打牌的干劲，抢红包的激情，融入到工作中来，努力工作。

董事长朱飏作了动员讲话。他说，“龙”是中华民族图腾，在古代，中国人就把“龙”看成能行云布雨、消灾降福的神物，每逢喜庆节日，便以

舞龙的方式来祈求平安和丰收。深装集团舞龙庆开工的活动已连续举办了十年，在传承中华民族传统文化的同时，还表明了新一届领导班子不仅在创新转型，也在传承公司的企业文化，传承公司的经营理念。今年是公司董高监换届选举后的第一个新年，公司将在市场管理、内控管理等各个方面推行新的举措，希望大家在今年的工作当中，以高标准要求自己，注重细节，提高工作质量。

在开工大会结束后，各部门都进行了研究落实，各项工作全面展开，全员都撸起袖子加油干。



7 美丽女神节 相约三月天

文图/姜辉

三月，是一个繁华似锦、播种希望、孕育丰硕果实季节。在这个春暖花开的季节，我们将迎来三月八日女神节。为体现集团对女职工的关爱和尊重，丰富女职工的精神生活和业余生活，放松压力，释放自我，展现集团女职工对劳动与生活的热爱之情，集团工会于3月4日在工会主席吴巧平的带领下前往东莞南社古村、百花洲、松山湖组织开展了庆“三八女神节”一日游踏青远足活动。

早上八点半大家集体乘车从集团大楼出发，首先到达行程的第一站：南社古村。下车，映入我们眼帘的是一片明清古村落，时光好像突然倒退了

二三百年的，小桥流水，绿树成荫，长条古旧的深巷，充满明清建筑韵味的古祠堂，见证岁月的青石小路，让女神们感受光阴的故事同时对古村的建筑赞叹不已，参观完百岁祠、百岁坊后深感要将中华民族美德孝文化传承。午饭后，我们又驱车来到了梦幻百花洲主题景区，进了景区就被花的海洋包围，薰衣草、牵牛花、海棠花、玫瑰花等等香味扑鼻。漫步百花洲，鸟语花香，蝴蝶在园中自由地飞翔，花儿在风中摇曳，让人感受无比的轻松愉悦，在花开遍野的风景里，女神们参与其中纷纷拍照留下了美丽的情影。

最后一站到达松山湖，松山湖自



然环境优美，沿湖岸及沿岸岛屿种植了各式各样的观赏性花卉，大家漫步湖岸尽情领略醉人的湖光山色和独特的生态风情，享受这里山水风光时暗眺望着集团承建的松山湖华为南方工厂项目，大家欣赏原生态美景感受春天浓浓的暖意时，更表达将用行动在节能低碳追求绿色装饰的路上付出自己努力。

一天活动结束后回来时，一路欢歌笑语，大家流连忘返、意犹未尽，欣赏美景、陶冶情操，增强了女职工的凝聚力和向心力，给本职工作增添了新的动力。

8 汪家玉荣膺“三好两会”书记称号

文/党办

2月17日,深圳市福田区非公经济党工委召开2016年度总结表彰大会,会上,授予全区12名“2016年度三好两会书记”荣誉称号,深装集团党委书记汪家玉荣登榜首。



9 消防演练 刻不容缓

文/黄沛歆 图/郑杰

2017年1月20日,荆门市公安局业务技术用房及附属设施室内装修、幕墙工程项目部在项目现场开展紧急救援预演。

演练中,项目部利用张贴标语的形式大力宣传消防安全的重要性。演练现场大多数员工能有效组织、迅速对突发事故警报做出反应,大部分救

援小组负责人能有效组织本组组员疏散、警戒和投入灭火行动中。

预演提高了全员的消防意识,增强了员工在紧急情况下的应变能力,自我防护能力,使每个员工掌握一定的知识,消除火灾隐患。学习有关知识和器材的使用方法,并掌握逃生技能及注意事项等。检验了项目部《应

急救援预案》的可行性,各救援组在紧急情况下的到位及时性以及在救援过程中如何确保救灾中人员和设备的安全。

演练中,项目部的团队凝聚力得到了提升,应急领导小组的组织能力、指挥能力和应急应变能力也得到了锻炼。



10 最好的新年礼物

文/王萍

新年新气象,万物争春光,新年伊始,深装集团收到了新年最好的礼物:喜获多项荣誉,受到社会及业主一致好评。

1月6日,在第十五届深圳企业创新纪录成果发布会暨深圳工业总会2016年会中,深圳工业总会自主创新企业进行了表彰,深装集团斩获2016年度“履行社会责任优秀企业”、“自主创新标杆企业”两项大奖,深装集团工程管理公司方玉有被评为2016年度“深圳百优工匠”荣誉称号。

1月10日,深圳市建设工会专门发文表彰了深圳工会工作先进单位和优秀工会工作者,深装集团工会荣获“深圳市建设系统2016年先进工会”称号,工会主席吴巧平被评为“深圳

市建设系统2016年优秀工会工作者”。

1月10日,在华为南方工厂2016年年终总结会上,深装集团E2A、E2B项目部在华为2016年第三、第四季度项目管理评比中成绩突出,得到华为为业主、监理各方好评,深装两个项目部均喜获“优秀团队”荣誉表彰,这是继上半年评比后深装两项目部再次获得华为颁发荣誉。

近日,在珠海华发控股工程部高层管理会议上,华发控股给深装集团珠海十字门项目部专门发来表扬信,表扬深装项目管理团队在珠海十字门中央商务区会展商务组团一期工程中,科学管理精湛施工,完成各项施工目标,起到旗帜标杆作用。这是华发控股首次下发对施工单位的表扬信,深

装集团的实力与口碑获得了华发高度认可,为双方长期战略合作关系打下坚实的基础。

辛勤的付出获得了丰厚的回报,感谢各界对深装集团的肯定和厚爱。2017年深装集团将百尺竿头更进一步,创造更加辉煌的明天!

婴儿的世界

文图/陈丽云

天使降临人间，一下闯进我的世界，而我，将在她的世界里不断摸索。

每每我睡得迷迷糊糊的，她就用哭声将我吵醒。她的哭，不是多愁善感的哭，而是有含义的哭。她用哭声告诉我，她饿了，要喝奶。她是个性急的孩子，就在我以为自己在做梦的时候，她已哭成个泪人儿。婴儿的世界很简单，饿了就必须吃，吃饱就满足地睡了。有时候没吃饱就一直闹，闹到再次喂完才肯慢慢睡着。

婴儿的世界,主题就是“吃”、“睡”,还有很重要的“拉”。有时候她吃饱了不睡，哭哭啼啼，也不让人抱着坐会，各种不舒服。等到我缓过神来，一摸，哎呀，裤子都尿湿了！有时候她吃完一个人搁那发呆，过一会才哭闹起来，凑近一闻，拉粑粑了。她用哭声告诉我，她脏了，要换洗。

婴儿很简单，她有需要就用哭声告诉你；婴儿有点复杂，你不知道她发呆的时候在瞅啥，在想什么(如果她在想的话)，你甚至不知道她换完尿裤吃饱还不消停的时候在闹什么；婴儿很有趣，睡着的时候还在那“挤眉弄眼”，假哭假笑。

在婴儿的世界里，我跟着她的一颦一笑，情绪跌宕起伏。听着她哇哇大哭，心都要碎了；看着她酣睡，听着她咯咯笑，心都明亮起来了，觉得世界特美好。

据说有的婴儿很乖，一觉睡到大天亮，安静地睡觉，安静地醒来，不哭不闹。我想，这种婴儿应该是很罕见的，

至少我没遇上，我遇到的是个“活力四射”的小家伙，她的世界，需要我慢慢去探索。

“记忆中的小脚丫／肉嘟嘟的小嘴巴／一生把爱交给他／只为那一声爸妈／时间都去哪儿了／还没好好感受年轻就老了／生儿养女一辈子／满脑子都是孩子哭了笑了”……初为人母，没有歌词中饱含的那种深刻感受，有的是对未知的好奇，对未来的期待。我将在婴儿的世界里慢慢摸索，与她一起成长。



11 深装集团工会换届选举大会顺利召开

文/晓馨

2016年11月11日下午，深圳市建筑装饰（集团）有限公司在深装集团大厦六楼会议室召开了第二届职工代表大会暨工会会员代表大会第二次会议，举行了工会换届选举大会，30名工会会员代表参加了此次会议，会议由工会主席吴巧平主持。

会议先后审议通过了工会主席吴巧平作的《第四届工会委员会工作报告》、《第四届工会委员会工会经费收支情况报告》、《工会换届改选筹备工作报告》、《第五届工会委员会委员选举办法》，会议审议通过了选举大会的监票人、计票人、唱票人。按照选举办法，充分发扬民主，以无记名投票的方式差额选举产生了新一届工会委员会，新一届工会委员会由吴巧平、

任发寿、方泽成、汪海林、姜辉、胡海燕、万立华等7人组成。在随后的第五届工会委员会工会主席选举中，吴巧平当选为新一届工会主席。

集团公司党委副书记钟应年同志出席了会议并作了讲话。钟书记代表公司党委对此次大会的召开以及新当选的新一届工会委员表示热烈的祝贺，充分肯定了上一届工会在切实履行工会职能上所发挥的积极作用，当好配角，搞好服务，带领和教育企业员工不断提高思想道德素质、业务技术素质、科学文化素质，为队伍的稳定，企业的发展作出了积极贡献。钟书记就深入贯彻落实党的十八届六中全会精神、充分发挥工会作用提出了希望和要求，希望新一届工会委员在新形

12 撸起袖子加油干

文/王萍



开春，笔者细心地了解到深装集团项目部全面发力，投入到紧张而繁忙的生产工作中，各项目部施工出现如火如荼，一片繁忙景象。

深装集团长沙富兴金融财富中心项目部进行班前教育活动，有声有色

地做好项目部项目负责人与项目管理

人员沟通质量、安全技术交底工作。华为南方工厂E2B项目部与项目管理相关单位就材料、质量、工程进度召开会议。做好安全管理人员对现场进行安全巡查，坚守安全红线，将安全管理落到实处。

荆门市公安局业务技术用房项目部在施工现场进行应急预案演练，并对管理人员进行吊篮高处作业施工培训。

东莞华为湖畔花园项目部工人进行隐蔽工程施工操作，工人对天花造

势下要有新的观念、新的思想、新的举措、新的行动、新的起色，不断开拓创新,让企业领导放心,让职工满意，为公司的建设与发展作出更大的贡献。

新当选的工会主席吴巧平同志在会上表态，感谢各位会员代表的信任和支持，新一届工会委员会将团结一致,围绕公司管理大局,做好工会工作，为公司的发展作出新贡献。

会后，新当选的第五届工会委员会立即召开了第一次会议，明确了委员之间的分工：工会主席吴巧平、安全委员任发寿、文体委员方泽成、女工委员汪海林、宣传委员姜辉、财务委员胡海燕、行政委员万立华。

型进行细心批灰修整工作。

深圳大学项目部工人用心地调整天花龙骨，技术负责人对质量材料进度工作与各班组长进行第二天工作交底。

荣和天誉项目部施工人员进行技术教育培训，努力提高全员技术素质和操作技能，以质量铸精品。

深装人撸起袖子干的精神，干出了深装的精彩！

昭明太子钓台等诸多名胜古迹。贵池还是中国古傩戏的发源地之一。傩戏以其丰富的内涵、古朴的表演，被誉为“戏剧活化石”。贵池物产富饶，盛产粮、棉、油、茶、水产品、高品位大理石花岗岩等，境内长江黄金水道流经 76 公里，沿江高速、济祁高速、宁宜高铁、京福高铁、沿江铁路，纵横交错，四通八达，九华山机场已开通八条航线。

深装（池州）产业园正是激情男儿深圳与美丽新娘贵池的完美结合。2010 年，深装集团为了创新经营，转型发展，牵手贵池，实行强强联合，提出“总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全球”的发展大战略，着手建设深装（池州）产业园，进行全国大市场布局。深装（池州）产业园占地约 500 亩，已建厂房 12 万平方米，总投资 3.8 亿元，产业园坚持高起点规划、高标准建设、高质量配套，目前已建成集装饰材料生产加工及研发于一体的大型现代化产业园。公司下设幕墙门窗厂、钢结构厂、木制品厂、研发中心、开发公司等多个二级法人或独立法人单位，还与全国著名的房地产、建材生产经营商、设计单位合资建立深装弘馆、新世纪材料、深装绿家室内空气环保等公司，就地招聘各类就业人员 400 多人，吸纳各类人才 100 多人，纳税额逐年增长。公司在运作思路提出了“研发科技化，部品工厂化，施工机械化，现场装配化”的四化方针，在园区建设上提出了“集团评价好，社会形象好，机关服务好，自谋发展好”的四好目标，并以“双悟、稳健、创新、协调、绩效”五位一体，继承企业的创业精神、品牌意识、争先意识，全面推进各项工作向前发展。

我们深信，在深装集团的坚强领导下，在全体员工的共同努力下，一个锐意进取、不断创新、富含文化、集产学研于一体的现代化产业园区必将充满活力，蒸蒸日上。

戎装驰骋立鹏城，艰苦创业建新军，弄潮商海三十载，转战皖江再提升。

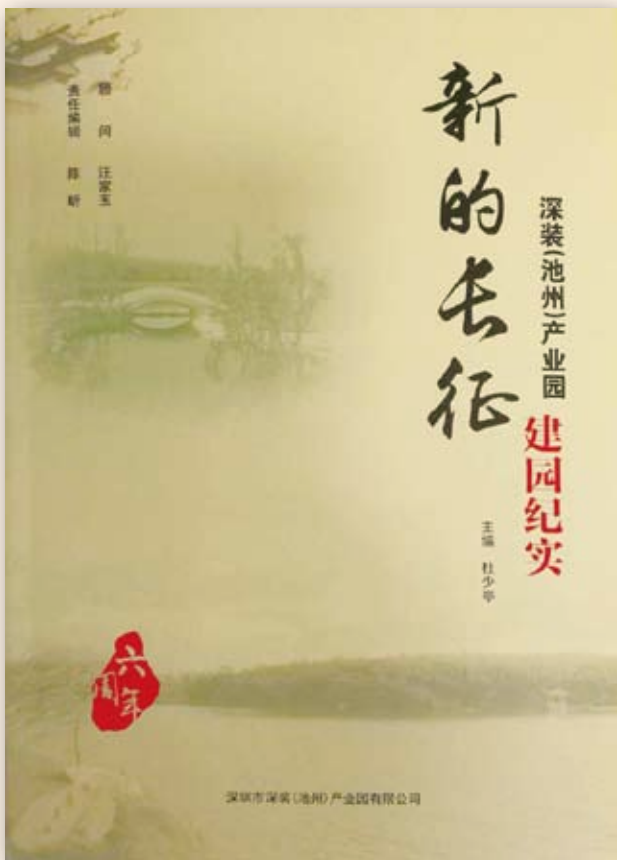
通读了深装（池州）产业园组织编写的《新的长征——深装（池州）产业园建园纪实》一书，思绪万千，仿佛来到了中国改革开放的前沿阵地、我国第一个经济特区——深圳。深圳通过改革开放和不断创新，从一个小渔村变成颇具影响力的国际化大都市，创造了举世瞩目的“深圳速度”，享有“设计之都”“创新之都”等美誉。深圳市建筑装饰（集团）有限公司与鹏城深圳共生共长，是上世纪 80 年代初由两万工程兵集体转业深圳创办的企业之一，系建设部核准的国家建筑装饰专业承包壹级、建筑幕墙专业承包壹级、建筑装饰设计甲级、建筑幕墙设计甲级资质企业。深装集团不仅是第一批获得国家绿色装饰装修工程认证的单位，同时也是国家绿色装饰装修工程标准的起草单位之一，是多年来创建“鲁班奖”“全国建筑工程装饰奖”等国家级奖项最多的企业之一，是深圳装饰行业最早获得“深圳知名品牌”的企业之一。其品牌荣获“中国装饰市场著名品牌”，连续十三年荣膺中国建筑装饰行业百强企业前列，在全国颇具影响力。工程业务已发展至全国各地，拓展海外，走向世界。

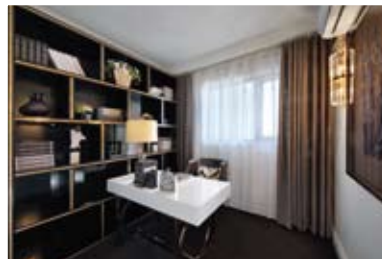
通读了《新的长征——深装（池州）产业园建园纪实》一书，仿佛又将我拉回到眼前这片投资热土、方兴未艾的池州高新技术开发区。池州市贵池区历史悠久，人文荟萃，山川秀丽，风物潇洒。位于皖江南岸，与九华山、黄山相邻，是池州市政治、经济、文化中心，素有“千载诗人地”“相逢桥上无非客，行尽江南都是诗”之美誉，是省级历史文化名城。贵池环境优美，森林覆盖率达 48.5%，境内有老山、十八索等省级自然保护区，有齐山——秋浦仙境首批省级风景名胜，有因唐代诗人杜牧的《清明》诗而闻名中外的杏花村，还有妙姻塔、百牙塔、文选楼、

通读了深装（池州）产业园组织编写的《新的长征——深装（池州）产业园建园纪实》一书，思绪万千，仿佛来到了中国改革开放的前沿阵地、我国第一个经济特区——深圳。

《新的长征》序

文/樊泽明





星河丹堤天睿花园室内 （北区）1栋设计理念

文图/孟伟

本案以简欧为基调，配以现代设计手法、优雅细腻的空间布局，在一片浅咖色调中，演绎低调雅致的奢华。着力在设计中将各种元素完美的融合，从而形成美的效果，也更加注重“生活方式”的优化和体现。

设计师透过精心挑选的家具和艺术品，打造成富有现代感的空间。在满足功能需要的前提下，以高度凝练的色彩和简欧造型，营造空间气质。将设计的元素、色彩、照明、材质融合运用，凸显色彩和细腻质感。优雅的色调营造出视觉的统一性，鲜明的线条感传递出理性的韵律美。

踏青 不需要理由

文/何育文

心里头好色
踏青就不需要有理由
画家笔下着意的生活心彩
不就是赤橙黄绿青蓝紫混合的风情么

群山在春风催生下翠滴欲流
把闹春的情怀写满枝头
把牛羊饱醉的神态
锁定在苍翠的山谷
河流在春雨惯纵下滔滔不绝
就像一匹不羁的烈马
踏绿了莽野草色
就像一股浓情的浪花
润泽了大地的春色

梅竹摇曳下的满面春风
细雨纷飞中的愁肠翻滚
暖流涌起的激情澎湃
天籁交响的悠扬旋律
大地复苏的舒坦情怀
都是春的意蕴
春姑娘的笑靥
让心情在大自然中放飞
把情志投放在明媚的春光下沐浴

我从不相信桃花运就是春天讲的故事
但系在阳春三月尾巴上的桃花就不同了
招蜂引蝶的娇姿
还有粉嫩粉嫩的艳态
比田野上金黄色的油菜花矜持多了
花蕊上绒绒的粉蕾
似乎也多了几分潜藏在心灵深处的痴情

春天的伤感
我是从雏燕剪柳中悟到的
那种伤情的悲愤



深装人

文/汪家玉

改革开放
我是一个兵
中部崛起
也应首当其冲
千丝万缕
源于九华情
千言万语
我是安徽人
千言一诺
投资湖中城
千秋伟业
共赢杏花村



我的家乡

文/文迅

印象石马

我的家乡，坐落在粤东地区的边远山区，一个名叫石马的小镇，毗邻梅县、兴宁龙田、龙北、永和、径南、宁中等地，总面积 108 平方公里。石马地形复杂，四面环山，山路弯弯；石马河依山而流，有好几处竟然是逆流而行，成就了山清水秀，水曲弯弯，河水淙淙的美丽景象。古代石马具有战略要塞的位置，铁山嶂、箭竹顶、雷峰寨、天马寨、华竹顶、饺子潭、仙人庵等五寨一潭一湖围拢，是一个典型宜客安居的环境，是客家文化流传和客家人繁衍生息的栖息之地，是一个钟灵毓秀、人杰地灵的好地方。

每当忆起家乡，在外的游子，或多或少都会流露出思乡之情，甚至会有一种莫名的爱与痛。笔者更不知多少次为家乡魂牵梦萦，诗情大发，饮韵笔端。家乡的笑脸，家乡的柔情，家乡的温暖，是最让人释怀的。家乡的山寨，是那么的伟岸，那么的净美。我们居住在山寨下，日日夜夜亲近大自然，那强体魄的氧吧，那绿浪滚滚的松涛，总是让我身心豁然开朗，有一种身临松风竹月之醉。家乡的小河，淙淙流淌，缓缓柔情，闪闪金波，是那么的可爱。家乡的河坝，有真情的史迹，也有盈盈童趣，倾注了两代人的情感。基于笔者生在石马、长在萧芳的情愫，写一点对家乡的感悟和童年的趣事，也就顺理成章了。

石马以石取名，以马点化成石马，本身就具有传奇的色彩。这也给远方的来客，或远山游驴友，或石马文化探

寻者带来无穷的乐趣和神秘感。有关石马的来由，相传明朝有一位仙人赶仙马顺石公湾山脉而下，行至饺子潭时，仙人贪念此处风景好，便安睡一会。不料天上一日，凡间一年，无羁的仙马便夜夜起来吃禾苗，白天在田埂上安睡，引起村民怨声载道。当时，儒僧何南凤恰好修道终成正果，其咒文可以把活马祭死，也可以把死人祭活，有一种启死回生的功力。灾情传到何南凤耳边，他顿生善心，以文济世，普度众生，故诗题石马:石马原来在八坵，仙人遗下几千秋；狂风拂拂无毛动，细雨霏霏有汗流。青草满山难下口，铁鞭任打不回头；往来君子牵不去，天地为栏夜不休。题毕，天地雷鸣，飓风狂卷，在闪电间，将行云仙马活活祭死，点化成石，安坐在八坵坪。待那位仙人醒来后，看到自己一时失误铸成大错，也不好意思违背民意救马，只好回天复命了。何南凤以其笔筑天栏的气魄，为民除了害大快人心。同时，也以其诗文点化石马特色，成就了石马文化的起源。石马缘此而得名，流传至今。虽然，这是一个美丽的传说，但是石马人崇拜石马，是付出了真实情感的，喜赋《石马诗》，口耳相传，世代代藉此为荣，形成了一种流芳千年的石马文化。

家乡河坝

有关童年的趣事，莫过于萧芳河坝了。那里有我戏水的故事，还有母亲辛勤劳作的背影。

柳絮是带着愁絮翻飞的
居无定所
随波逐流
白云间有北归的大雁在鸣叫
眼底下还有那些黄叶飞落的悲壮
缠绵在情殇的心笺上
让我满腹长起了愁绪
为清明滴下了慎终追远的眼泪

在诗人眼中
春天是枝头骚动的韵律
尽管树林里的小鸟不会认同
可是 物以类聚就是这么诠释的
红得烈艳
绿得醉眼
你能独善其身么
就连江波河曲的弹唱
都是春意盎然的调子
大地怎能不被春色淹没

路边的小草
吐出了青恋的心思

岸边的杨柳
摆起了迷人的舞姿
跳跃的山泉
早已唱绿了乡野的奔放
可是 屋檐下的青苔
还在倾听潇潇雨滴的故事
心中的那点秘密呀
何时能长出向阳的情蔓

蜜蜂在花丛中劳作
酿制了生活的甜蜜
莫非游子在扑朔迷离的园子里挣扎
不就为了寻找人生陌路中那朵艳丽的奇葩么
倘若把理性的种子撒满一路
脆弱的昙花也只能一现了之
那些恋色的人
同样会倒在血色的迷途

踏青 不需要由头
因为我们本身就在春色的包围之中
向哪儿迈进一步
都有春的交响





榴莲

虚寒进补用。性质热而滞。

癌症或康复者、皮肤病或阴虚肝热者戒口。

体质虚寒者吃可壮阳助火。

产后虚寒者可做补品。

吃过量可立即吃几个山竹化解。



桑椹：

可调节消化、治胃病、便秘。

老枝煎水饮用可通血气、止痛，预防风寒病。

叶煎水加冰糖或黑糖当茶喝，可清肺热、胃肠、利尿、消肿、除痰。

对症下果（五）

文\编辑部



樱桃

又名楔荆桃、车厘子等，是某些李属的植物的统称，包括樱桃亚属、酸樱桃亚属、桂樱亚属等。

果实可以作为水果食用，色泽鲜艳、晶莹美丽、红如玛瑙，黄如凝脂，营养特别丰富，果实富含糖、蛋白质、维生素及钙、铁、磷、钾等多种元素。

性味归经：性温、味甘微酸；入脾、肝经。

功能主治：补中益气，祛风湿。治疗虚症，大补元气，滋润皮肤。亦可治病后体弱，食欲不振，失眠。浸酒治四肢麻木，关节疼痛。

眼睛却在碗里打转

诗虫子攀缘的叶

透着干枯的生活

在烈日下晒干的文字

仍旧一片痴情地看守萧芳

俭朴的心变换一个程式

让两个不同世道的物种一同亲吻

……

这看似吃了环保菜的喜悦，让河坝、沙滩、菜园，乐醉了童稚，香透了一桌，梦幻了一生。其实河坝种菜，影响河道畅通，负作用很大，到底要不要纠偏，暂且不说。可是，在向荒山要粮的思潮中，移河造田的理由，同样占用了河坝，只是把母亲的菜园平整为农田而已，河坝一夜间没了，母亲的梦想，也从此被淹没。虽然这里多了一排排的农田，我心却里多了一组组的伤痛，以及对母亲背影的怀念。

一个人，一件事，只要进入你的心河，就会涌起心灵的浪花，卷起心中的波澜。在我的诗河中，从来没有断流过，因它有我母亲的背影：

这排列了一组的伤痛

用石马的马车是驮不走了

河水流走了仙人庵的那点秘密

彻底毁灭了童年的心思

蝴蝶飞着仍在河边寻梦

小鸭就没那么幸运了

在河里游走了一圈也没找到乐趣

若不是蜻蜓的依恋

何以识记母亲的背影

……

历史的东西，就是事实，无论错与对，总有它留下的痕迹，有的甚至让人怀念与爱恋。何以正本清源，谁都不愿惹是生非。

时过境迁，古朴的山居人家，走出了河坝的世界，却又钻进了经济浪潮翻滚的深圳，流水的韵，都已经伤情了三十年，还有什么可以替代乡愁呢？打那被河坝的水打湿了翅膀，方城的心思，永远都无法飞越。

小时候，我对石马河的眷恋，是从村边有个小小的萧芳河坝开始的，因萧芳村村名而得名的萧芳河坝，不经意间闯入我的心灵，留下了经年不衰的记忆，与流年的浅笑。当地所谓的河坝，其实就是地势高的沙滩，类似长江边经常被淹没的那种护堤坝外沙滩。若不是当地人把汛期缓冲急流的沙滩坝利用起来，我还真不知道利用河坝资源种菜的智慧。我母亲是这河坝其中的一个耕主，在这里，经常可见母亲种菜的场景，浇水劳动的精彩画面。在河边长绿的菜园子，喜悦了整整两代人的心情。

清澈的河水，日夜奔流不息。河鱼河虾一会逆流上窜，一会顺水下游，好不潇洒游弋。放学后，一群小孩子，把衣服脱光，放在岸边草丛上，扑通扑通地跳下了河，泡河水的那种“洗身子”，打水仗是最激情的了，水花四溅，吆喝声，呐喊声，此起彼伏，酣畅淋漓，好不欢快。河鸭就没那么幸运了，往往会被这群孩子赶跑，或游到下游远处去。我是后来被守勤邀约去浅河湾学游泳的。浅浅的河水，透着童心的柔情，把童心放到大自然界去感悟真情，把心情放到小河中去随波逐流，那种毫无羞涩感的纯真，绽放了童心世界的纯朴花朵。我曾体验到，在浅滩中学潜水，就是两手撑住河底沙，把头没入水中，光溜溜的屁股浮出水面的那种。学艺不深，但潜藏了泳技的基础所在。无论洗身，还是游泳，都要把握一个度，就是安全第一。我们牢记长辈们的叮咛：太阳下山后，水源头仙人庵水库就会放水，约半个小时就会流到我们村河段，使河水面涨 10 公分左右，河水流速加快,是一个危险的信号.这时,小一点的小孩子就会警惕起来，赶紧上岸穿衣回家，大孩子没有群孩相拥，也只好收兵回寨。

每每路过河坝，看着菜园子长满了时令菜，心中便充满了童年的喜悦。我时常想，河坝在水口边，蔬菜自然会饮醉的，不需浇水。事实上这只是一种企盼，只有通过劳动才能取得丰硕成果。后来我与文友说趣时，透出了一种恋念的心情，并把河坝的文字跃然纸上。

空洞的文字说教你可以不信，但有绿油油的蔬菜可以见证，就连抒写的文字都充满绿意：

谁依附清清的河水

谁都会有饮饱的韵

被诗锅里炒成青一色的饕



回南天

文/陈丽云

乍暖还寒的春天，天气阴晴不定，时有小雨或大雾，空气湿度极大，似乎能拧出水来。墙壁、地面甚至会冒出水来，到处湿漉漉的，连人都快发霉了。

这就是生活在广东不得不面对的回南天。当冷空气再度来临，所有的水渍就会一夜之间不翼而飞，天地间都恢复了干爽。冷空气走后暖空气又跑来，又是湿哒哒……来来回回循环往复，闹得人们都翘首企盼冷空气抑或夏天的到来。

传言道，“三月不晒被，六百万螨虫陪你睡”。三月这种潮湿氤氲的天气确实适合螨虫、细菌等大量繁殖，使人的皮肤产生过敏，出现痘痘，甚至产生皮癣、湿疹、皲裂、脚气等。除此以外，回南天还容易使人产生骨蒸潮热、体倦力乏和腹胀肚滞、大便溏稀等，容易引起风湿病、关节痛、肌肉痛的复发，容易引发上呼吸道感染、扁桃体炎等疾病，于是乎，天气晴朗的时候，就适合洗洗晒晒，消灭细菌。也适合踏青郊游，使人由混沌变至神清气爽。闲时熬制健脾祛湿的汤、粥，缓解湿盛。

以前地板湿漉漉怎么也擦不干净的时候，得用热水拖地，才能稍微干点。现在好了，有了抽湿机，连窗户都敢开了。或者开空调暖风，或者开取暖器，提高室内温度，室内外没有了温差，就不会出现暖湿气流进屋后冷却凝结成水的现象了。

“与天奋斗，其乐无穷！”生活在南方，遭遇回南天在所难免。与其怨声载道，不如动动脑筋，想想祛湿解乏的法子。



笑容可掬



情窦初开



雨后传情

茶花争艳

摄影 / 文迅



蜂醉茶花



叶下藏娇