



新年寄语

伴随着猴年尾声跳跃的脚步，我们迎来了雄鸡唱响的2017年。

新年新气象，万物争春光。2017年是党的十九大召开的新纪年，新的征程，新的战略机遇，将呈现在我们面前。在新的一年里，深装人一定要有新的形象、新的姿态、新的斗志，去开创未来，共建深装家园。一定要满怀豪情，站在历史的新起点上，敢立潮头、敢担责任、敢冒风险、敢拼困难，同心协力抓机遇，顽强拼搏战强敌，用坚定信心迎接胜利的希望，用实际行动善待成功的喜悦。

2017年，我们要以党的十九大精神为指导，牢牢把握国家供给侧和一带一路的战略布局，按照市场新技术、新业态和新经济的态势，明确企业经营目标和任务，以“人文深装、科技深装、绿色深装”为未来谋划，以中央经济工作会议精神为推动力，充分利用企业已有的品牌资源和产业化发展的优势，全面实施“传承接力，创新发展，提升品质”战略，推动企业稳中求进，可持续发展，作为深装集团2017年的战略思路。

传承接力：深装三十年，是成果辉煌的三十年。三十年的成功经验、企业品牌、人文精神，就是我们深装人最宝贵的精神财富，一定要传承下来，发扬光大。我们站在“而

立”之年的基础上，实现公司领导班子新老交替。这是承前启后，继往开来的新起点，我们将肩负使命，义无反顾地把深装的旗帜插到制高点。传承好创始人责任担当的优秀品质，善悟笃行，做敢闯敢担当的人；传承好深装特色企业文化和充满活力的人文精神，树立文化强企的坚定信念，继续保持企业文化外化于形、内化于心的优势，引领企业创建百年老字号；传承好“三个三”、“四个四”的企业特色经营经验，努力把深装企业品牌打实打牢。

创新发展：创新是企业发展的原动力和生命力。只有创新，企业才能获得生机。在市场创新上，要牢牢把握党的十九大的新精神、新机遇，大胆创新区域市场，拓展海外市场。在机制创新上，要利用深装八大定位原理，找到创新的突破口和关键部位，要坚持效益效率最大化的原则，趋利避弊，从源头上拓宽创新渠道。当前重心，要以优化股权结构为契合点，发挥大股东集中控股的优势，形成快速决策，转变经济增长方式，顺应市场多变的需求。在技术创新上，要弘扬工匠精神，技术精益求精，要在提高科技含量，提升产品含金量上下功夫，特别是在施工工艺上要有新突破，发挥新型实用技术的优势，用现代科学技术，促进企业发展。创新的方式方法很多，包括岗位创新、管理创新。特别要在盘活资产、节约成本上，创新利

润增长点，还可在品质安全可靠、绿色低碳等关键环节上拓宽创新思路，增加效能效率。总体要求：人人参与创新，从身边发现机遇，在本职工作中挖掘创新题材，实现创新出成果，出效益。

提升品质：品质是科学名词，概念是物品的质量。它对企业而言，就是企业整体素质和核心力的综合反映。提升企业品质，一是建设高效益、高效率的管理团队，全力打造事业进取型、变革领导型、业务专业型、市场开拓型、管理复合型、学习互补型的领导班子。二是抢占市场的制高点。要从提升企业核心竞争力入手，加大战略人才贮备。要充分利用一带一路的战略机遇，加大战略合作，扩大区域市场，拓展海外市场。要建立市场营销链，拓宽市场信息化、战略伙伴裙带链，拓展多元化营销模式。要抓住设计市场的机遇，整合设计资源，带动主业发展。要加大招投标动态化管理，以市场为导向，精准应对多变市场，提升工程中标率。三是打造企业拳头产品，多创工程精品，才能立足市场，取胜市场。要全面实施创过程精品战略，要在“精”、“特”、“效”上出品牌，要在“技术”和“技能”上要质量。要全面贯彻“三合一”管理体系，在“绿色低碳、品质保障”上要口碑。要加大细分领域的新兴专业市场的投入，要在医疗、养老、旅游文化等专业市场上提前布局。四是提升产业

园整体形象，发挥产业化的优势。要整合资源、盘活资产利用率；要继续做好主业配套工作，提升产品质量和服务水平；要积极探索行业产业化、建筑装配化发展新模式；要力争在科技研发、绿色装饰、新工艺应用上争创新优势；要积极寻求与高校、科研机构在产学研一体化方面的共生模式，提升企业综合竞争力。

2017年，市场经营难度仍然很大，但困难与希望并存，希望大于困难。因此，我们一定要提升企业自我驱动生长能力，遵从市场规律，通过持续的变革转型和持续的自我更新，不断促进企业的内增长；要秉持优质、高效的务实精神，要在服务质量上要效益，要在抢时间、争速度上要效率，把服务做到工程一线，把质量做到市场。只要我们用双手辛勤耕耘，深装之花，就一定会应春而至，满园飘香。

值此新春佳节到来之际，恭祝全体员工及员工家属，新春快乐，万事胜意，合家幸福！

深装集团董事长：朱 飏

总 裁：胡文斌

2017年1月



内部资料 免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

总编：汪家玉

主编：何育文

副主编：吴巧平

责任编辑：陈丽云

编辑 / 校对：周丽 王萍 姜辉

美编：房伟

排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司

时间：2017年1月

印刷：深圳市大公印刷厂

地址：深圳市福田区滨河大道5008号深装集团大厦

邮编：518033

电话：0755-82526663

传真：0755-82528972

网址：www.szadg.com

E-mail：83541511@163.com/szheyuwen@163.com

准印证号：粤内登字B第10184号

卷首语：新年寄语 / 朱飏 胡文斌

金话筒：深装池州产业园6周年庆典见闻 / 编辑部 / 04

只有创新经营才能转型发展 / 汪家玉 / 05

殷殷寄语 / 程卫生 / 08

同心创建深装产业园 / 朱飏 / 10

让深装扬帆远航 / 吴富贵 / 12

适应新常态 探索新途径 / 杜少亭 / 14

明心境：党建智慧点滴 / 党办 / 18

瞭望台：深装集团2016年大事记 / 姜辉 / 19

四季风：世事如潮 岁月如歌 / 银川项目部 / 22

信息园：CBDA标准《建筑装饰装修工程人造石材技术规程》第六次编制工作会议在南京召开 / 左金凤 / 24

深装集团喜获10项2016年中国建筑工程装饰奖 / 总工办 / 25

深装集团参与全市装饰工程安全生产与文明施工检查 / 左金凤 / 28

集团公司顺利通过“三合一”管理体系的监督审核 / 刘婧 / 28

转眼年尾 一路向前 / 瓶子 / 29

快乐工作 开心生活 / 姜辉 / 30

喜报：深装集团荣获华为“优秀团队一等奖” / 企划部 / 31

公司领导深入一线促管理 / 王萍 / 32

深装集团湖南分公司成功举行挂牌揭幕仪式 / 刘敏 / 33

《深装集团》连续九届荣获“深圳市十优企业刊”称号 / 编辑部 / 33

真情窗：为真实的世界设计 / 企划部 / 34

阅读角：心灵深处抠出的真知灼见 / 何育文 / 36

《深装人说深装事》导读 / 编辑部 / 39

金外滩：食·色 / 陈永杰 / 42

水晶岛：秋来了 / 何育文 / 44

工匠精神漫谈 / 郭寅浩 / 46

生活苑：对症下药（四） / 编辑部 / 48

封三：梅沙印象 / 文迅



只有创新经营才能转型发展

——深装池州产业园6周年庆典总结讲话

文/深装集团党委书记、名誉董事长、池州产业园公司董事长 汪家玉

各位贵宾，各位朋友，各位同仁：

大家好！

深装集团2016年已步入而立之年，我们池州产业园公司也走过了6年的历史，今天是我们深装池州产业园从全面投资建设阶段转移到长远经营发展阶段的6周年庆典总结大会，非常感谢大家一起前来参加产业园回顾过去、总结过程、展望未来的盛会。

回眸深装集团30年艰苦而光荣的岁月，深装人拼搏进取、团结奋斗、敢于担当，6年前，为了进一步促进企业创新经营、转型升级，为了适应中国装饰行业的竞争发展，要走工业化发展的路子，2009年12月深装集团董事会、股东会先后作出了关于投资筹建深装池州产业园的决议。产业园建设至今已过了6周年。园区的建设基本完成，第一阶段的计划投资基本上达到了服务主业生产配套的需要，现要对产业园的投资建设作一个系统的总结，为第二阶段重点经营产业园，为深装集团未来的工业化发展，推行绿色装饰、工业化和标准化，实现装饰行业部品部件由“工厂化”到“工业化”的生产转型打下基础，从而回报投资者、回报社会、回报国家，实现深装集团“总部在深圳，研发在高校，基地

在池州，市场在全球”的经营战略规划。我们六年的总结是本着求真务实的精神，采用了“新的长征”纪实式总结形式，由一线总结、职能总结和岗位职责总结，突出了过程的真实性和业绩的考核性，都落在“新的长征”一书中。现就决策性总结如下：

一、回顾投资兴建产业园的历史背景

在2009年的时候，中国建筑装饰行业同行们都纷纷加大走工厂化、工业化发展的路子，成立自己的加工基地及构件部，促进了装饰行业的更新和发展。因此，深装集团也要走“产业化”道路，只有通过机械化批量生产才能实现性价比提升，通过装饰产品功能的改善与升级去引领市场、发展企业，与国际先进发展模式接轨，与装饰产品上下游产业链结合，从而为深装集团的总体发展给力，推动和促进公司的长远发展。

对投资选择产业园的地点也已考虑到公司市场拓展的总体布局 and 成本测算等要素，如果选择在沿海城市，运输成本偏大，高地价的竞争投入难以承受。如果能利用内地省份招商引资的机遇，可选择内地交通发达的二、三线城



深装池州产业园6周年庆典见闻

1月5日，深装池州产业园彩旗飘飘、喜气洋洋，庆祝6周年华诞。展厅陈列了深装池州产业园6年来取得的成就，用事实说话、用成果证明，很有说服力、很感人，还有董事长汪家玉策划所著的《新的长征》，积淀了6年来的园区文化成果。

庆祝大会在深装池州产业园大礼堂举行。安徽省池州市贵池区区委常委、区委办主任唐礼虎，池州高新区党工委书记、管委会主任程卫生，深装集团创始人、党委书记、名誉董事长、深装池州产业园公司董事长汪家玉，深装集团董事长朱飏，副董事长、副总裁吴富贵，总裁胡文斌，监事会主席黄彦等领导 and 当地政府部门以及九华农商行的领导到会祝贺，并出席了庆典总结表彰大会。

会上，深装创始人、党委书记、名誉董事长、深装池州产业园董事长汪家玉作重要讲话，池州高新区党工委书记、管委会主任程卫生致辞，深装集团董事长朱飏、副董事长、副总裁吴富贵分别做了热情洋溢的讲话，深装池州产业园常务副总裁杜少亭作建园以来工作总结报告。接着，深装池州产业园公司与产业园机关签订2017年目标管理责任书。大会还颁发了创新奉献奖，及表彰了2016年先进集体和先进个人。这次庆典还表演了员工自导自演的文艺节目，使庆祝大会丰富多彩，充满喜庆、充满激情、充满欢乐、充满活力，具有鼓舞人心的作用。

本期特选登五篇领导讲话稿，让读者更好地了解深装池州产业园的发展过程，并对未来发展，充满美好的期待。

先要满足留住人才的需要，同时能为社会提供高品质住宅，为投资产业园的股东带来资金集聚和投资回报。

5、合资企业的深装世纪：为推进深装集团产业配套的多元化发展，创新科技含量，拓展新型材料业务市场领域。

6、合资企业的深装弘馆：借鉴上海荣欣弘馆家装的新理念，依托产业园部件加工的实力，创新“深装超市”品牌的建设，加快家装智能化的发展。

7、合资企业的明坤铝业：是园区内市场和效益最好的合资企业，明坤铝业的产品涉足韩国“三星”、深圳“比亚迪”等驰名品牌企业，营销网络遍布国内大部分省、市、地区，同时产品远销海外多个国家和地区，在安全生产和节能型材研究开发方面，一直保持行业的领先水平。

8、物业公司：创新产业园区的大物业管理，积累产业园区物业管理的后勤保障、治安保卫、环境治理等方面的成功做法，积极向外拓展创新，走为社会服务的大物业经营之道。

2017年是深装池州产业园工作转移的关键时刻，从投资建设产业园到全新经营产业园的重大转变，我们一定要按中央经济工作会议的整体布局，要优化园区的股权结构，优化园区的班子结构，强化园区的属地管理，把深装集团创新经营转型升级的战略布局落到实处。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。总而言之，我们要认真总结产业园建设六年的宝贵经验，在产业园新起点上着力发展，以深装精神引领产业园未来的创新发展。希望未来的新管理班子团队勇担发展重任，围绕创新驱动，围绕产业园做强做优，以更高的目标、更实的举措、更强的力度，加快产业园转型跨越发展。用园区稳定的经营纳税回报国家，用园区的平台创造劳务就业回报社会，用园区的平台创造经济效益回报投资者。

深装池州产业园是借天时、地利、人和相助的市场资源，是深装集团转型升级的宝贵财富。希望深装人用自己的聪明才智，在各自的工作岗位上用“过程精品”的工作标准和“把红旗插到山顶上”的拼搏精神创造更大的人生价值。祝深装池州产业园明天更美好！

中目标明确、责任具体、考核严谨、业绩突出。具体表现在投资建设上，按期、保质、保量完成了深装集团董事会所下达的投资建园两步走的定位目标，保证了边建园边经营，为主业配套需要的所有工程项目的建设。

在属地管理上敢于创新、大胆探索创出了新路，历年来都能根据产业园自身的实际制定出园区发展的特1号文件指导工作，对机关各部门都进行了业绩考核，确保了当地政府各项政策的贯彻落实；在自谋发展上创出了新路，大胆探索了一园两制的创业模式，先后实施了责任目标考核经营、单项业务承包经营、员工融资保底经营、政策创收提成经营；在机关服务上创出了新路，做到了集中指挥导向服务、上门代理把关服务、过程调研共赢服务、总结提升督查服务等。

深装池州产业园公司自成立以来，荣获多项荣誉：获得贵池区授牌“青年创业培训基地”“青年就业创业见习基地”“安全生产先进单位”，池州市科学技术局授牌“池州市企业技术研究开发中心”，安徽省“非公企业示范工会”、“职工书屋安徽省示范点”“安徽省五一劳动奖状”、“安徽省劳动竞赛先进集体”等荣誉，被中国建筑装饰协会授予“全国建筑装饰行业绿色产业基地”称号。

四、产业园所属各单位发展目标和经营思路定位是准确可行的

1、木制品厂：以主业配套为主，可分阶段经营运作，可先请进来创新“酒店式”管理模式运作，待积累经验后逐步完善经营体系，为深装集团主业走工业化发展创新道路。

2、幕墙公司：按住建部对幕墙企业资质的硬件要求布局，保证为深装集团幕墙业务配套发展的需要配套运作，同时在门窗业务上开拓周边市场，争取市场份额和企业效益。

3、钢构公司：以市场的需求和园区自身建设的需要，走“借鸡”下蛋的新模式。把钢构公司建成先“试点”，后“示范”为园区企业自谋发展创造新路子。

4、鹏城地产：利用投资池州，享有投资企业解决人才居住的优惠政策，对配套用地进行高品质的地产开发。首



班子。根据深装集团第三步“创新经营”的发展规划，深装池州产业园定位为：要把产业园发展成为走“工厂化”到“工业化”的新型产业集团。产业园发展的目标分解定位：第一步走“工厂化”生产加工的路子；第二步走“工业化”创新发展的产业化新路。

因此，深装池州产业园建设分两步走：第一步以配套深装集团主业发展建园，边生产、边建设，抓紧兴建了木制品厂、幕墙厂、钢构厂、研发楼及产业园的配套项目；第二步是为社会需求服务项目建厂，走服务大市场的思路，以股份制模式运作。

产业园投资建厂的定位：产业园的总体布局要以池州市批准的总体规划运作；产业园区投资建设项目的施工单位一律按投标、竞标方式运作；产业园的所有建筑项目一律按规范验收运作。

三、在园区班子建设和机关服务职能定位上取得了成绩

从建园初期就把建设四好园区作为各级班子奋斗的总目标。六年来，产业园的领导班子是团结的、敬业的、廉洁的，是个能干事、创业的领导班子。在建园过程授权经营

市投资兴建产业园，充分利用好招商引资的优惠政策，可获得成本、资源、运输半径上的优势，不但能节约投资成本，也符合我公司稳健经营的传统做法，还可以在国家战略及布局上整合资源、占有先机，更是对投资者负责的具体表现。

二、产业园投资决策与定位是稳妥的

2009年12月深装集团董事会、监事会、经营班子主要领导专程来安徽池州进行了为期一周的实地考察、论证，对投资兴建产业园从地理优势、政策优势、成本优势、资源优势、与集团的互补优势等方面都作了可行性分析，认为投资建设产业园可以促进深装集团业务链发展，可为深装集团“总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全球”的市场经营战略布局发挥作用。

回顾集团投资兴建池州产业园的决策过程，我们是严谨和负责的，从实地考察到深装集团第二届董事会第十次会议、股东会第七次会议，先后作出了筹建深装池州产业园的决议，2010年1月池州市贵池区领导到深圳和深装集团五套班子集体签约《工业项目进区合同书》以及《补充协议书》，签约后深装集团迅速组建了兴建产业园的工作

新世纪材料、深装绿家室内空气环保等公司，就地招聘各类就业人员 400 多人，吸纳各类人才 100 多人，纳税额逐年增长。公司在运作思路提出了“研发科技化，部品工厂化，施工机械化，现场装配化”的四化方针，在园区建设上提出了“集团评价好，社会形象好，机关服务好，自谋发展好”的四好目标，并坚持“双悟、稳健、创新、协调、绩效”五位一体，继承企业的创业精神、品牌意识、争先意识，全面推进各项工作向前发展。

我们深信，在深装集团的坚强领导下，在全体员工的共同努力下，一个锐意进取、不断创新、富含文化、集产学研于一体的现代化产业园必将充满活力，蒸蒸日上。在此，我们也衷心希望，深装池州产业园公司充分发挥窗口、带动、示范效应，充分发挥桥梁、纽带、平台作用，持续做优、做大、做强，不断提升综合竞争力、区域影响力、品牌号召力的同时，把高新区的项目资源、园区平台、政策优势和加快发展的意愿、招商引资的诚意宣传出去，把发达地区的技术、信息、资金、先进管理与营销理念引进来，为高新区经济发展作出更大的贡献。

值此新春佳节到来之际，祝愿各位嘉宾身体健康！阖家幸福！万事如意！

放眼现在，仿佛又将我拉回到眼前这片投资热土——方兴未艾的池州高新技术开发区。池州高新区是 2010 年 4 月经省政府批准设立的省级高新区，规划面积 27 平方公里，建成城区 15 平方公里。围绕“优雅新区、产业新城、产城一体”的发展定位，重点发展电子信息、机械装备制造、新材料节能环保等三大主导产业，积极培育新能源、电子商务、健康养老等新兴产业，是国家皖江城市带承接产业转移示范区的重要组成部分，是“安徽省电子信息产业基地”、“安徽省新型工业化产业（电子信息业）示范基地”、“安徽省创新型园区”、“安徽省信息化与工业化融合示范区”、“安徽省半导体产业集聚发展基地”。

深装（池州）产业园正是激情男儿深圳与美丽新娘高新区的完美结合。2010 年，深装集团为了创新经营，转型发展，牵手贵池，实行强强联合，提出“总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全球”的发展大战略，着手建设深装池州产业园，进行全国大市场布局。深装池州产业园始终坚持高起点规划、高标准建设、高质量配套，目前已建成集装饰材料生产加工及研发于一体的大型现代化产业园。公司下设幕墙门窗厂、钢结构厂、木制品厂、研发中心、开发公司等多个二级法人或独立法人单位，还与全国著名的房地产、建材生产经营商、设计单位合资建立深装弘馆、

庆典
CELEBRATION

殷殷寄语

——深装池州产业园6周年庆典致辞

文/池州高新技术开发区党工委书记、管委会主任 程卫生

企业家表示衷心的感谢。

站在这里，思绪万千，仿佛来到了中国改革开放的前沿、我国第一个经济特区——深圳。深圳通过改革开放和不断创新，从一个小渔村变成颇具影响力的国际化大都市，创造了举世瞩目的“深圳速度”，享有“设计之都”“创新之都”等美誉。深圳市建筑装饰（集团）有限公司与鹏城深圳共生共长，是上世纪 80 年代初由两万基建工程兵集体转业深圳创办的企业之一，系建设部核准的国家建筑装饰专业承包壹级、建筑幕墙专业承包壹级、建筑装饰设计甲级、建筑幕墙设计甲级资质企业。深装集团不仅是第一批获得国家绿色装饰装修工程认证的单位，同时也是国家绿色装饰装修工程标准的起草单位之一，是多年来创建“鲁班奖”“中国建筑工程装饰奖”等国家级奖项最多的企业之一，是深圳装饰行业最早获得“深圳知名品牌”的企业之一。其品牌荣获“中国装饰市场著名品牌”，连续十四年荣膺中国建筑装饰行业百强企业前列，在全国颇具影响力。工程业务现已发展至全国各地，拓展海外，走向世界。

各位来宾，女士们，先生们：

大家下午好！

今天我们在这里召开深圳市深装（池州）产业园有限公司六周年总结表彰大会。值此，我代表池州高新区党工委、管委会，对各位嘉宾的到来表示热烈的欢迎！向在座的各位



庆典
CELEBRATION

同心创建深装产业园

——深装池州产业园6周年庆典讲话

文/深装集团董事长 朱飏



尊敬的各位领导、各位来宾、女士们、先生们：

大家下午好！

今天，我们在这里隆重聚会，热烈庆祝深装池州产业园成立六周年。此时此刻，一切吉祥都在这里降临，一切美好都在这里汇合，一切真情都在这里凝聚，一切希望都在这里闪烁！在这欢乐的时刻，我的心情无比激动。我非常

感谢各级领导和各位嘉宾的光临，大家的光临为我们带来了亲切关怀，深情厚意和美好祝愿！在此，我谨代表深装集团千名员工，向百忙之中前来出席庆典活动的池州市各级领导致以崇高的敬意！向在深装池州产业园成长、发展中给予我们支持、帮助和厚爱的有关部门，兄弟单位，社会各界表示诚挚的谢意！向各位嘉宾和朋友们表示热烈的欢迎！

回顾过去，倍感自豪。产业园建设是从2010年开始的。2009年底深装集团高层领导，经过深入考察，抓住安徽建设皖江城市经济带的机遇，及时做出了投资兴建深装产业园的决策并迅速与当地政府签订了投资协议。2009年12月24日与贵池工业园区签订了入园协议。随即，集团马上组建了以汪董事长和我挂帅的产业园建设班子，并委派谢方铎、范首强以及当时的集团总工程师等同志常驻池州负责产业园建设的日常工作。

大政既定，同心同德。产业园建设在集团全体员工的共同努力和当地政府及各个部门的大力支持下，在社会各界朋友的鼎力协助下，进展顺利。以2011年7月6日科研楼封顶暨部分工厂投产仪式为标志，园区工作从单纯的建设阶段进入了以建设为主逐步向生产为主的过渡阶段。

立足当前，信心百倍。六年来的工作证明，深装池州产业园的领导班子是个干事创业的班子，是团结、敬业、廉洁的班子。在整个建设阶段，成效显著，运作规范。从工程的招投标，到现场管理、变更签证、工程决算等方面都做到了公平、公正、公开。

2014年产业园提出“一园两制，自谋发展”，开展自主经营和联办企业。取得了成绩，也存在了不足。希望未来的新管理班子团队勇担发展重任，围绕创新驱动，围绕产业园做强做优，以更高的目标、更实的举措、更强的力度，加快产业园转型跨越发展。下一步希望一要在经营管理方式上有新突破，以激励机制加大考核力度，以工作质量为考核基准对员工进行能力评价，以业绩优劣实施差异化管理。二要在科技创新上有新突破，整合深装集团的品牌资源、合肥学院及其它大、中型院校的人才资源、产业园的硬件设施资源、池州市及贵池区的行政资源，做好新工艺、新材料的研究及开发利用，做好职工的技术培训和为政府代培社会人员，做好科研基地和实习基地。三要在目标管理考核上有新突破，细化考核内容，以目标体系、考评体系和奖惩体系三个有机整体进行细化和量化，形成常态机制。四要在提高利润上有新突破，坚定不移地走自谋发展的道

路。充分用好园区的资源进行自谋发展；使钢构厂、门窗厂在试点经营的基础上完善运作；与合资企业深装明坤、世纪建材、深装绿家优势互补，做大做强；鼓励新建企业以创新试点经营。

展望未来，任重道远。深装池州产业园是天时、地利、人和的产物，是深装集团转型升级的战略步骤。

六年的风雨坎坷，六年的传承跨越，六年的并肩携手成就了深装池州产业园的今天。希望深装集团的全体同仁支持、拥护、帮助深装池州产业园共同成长。也希望深装集团一要为产业园营造良好的干事创业氛围，从一园两制入手，以解决实际工作中的突出问题为着力点，以职工的所思所盼为落脚点，善待严管，配好班子，构建班子选任规范化制度化机制，优化班子结构、增强整体功能、配出结构优能力强的好班子。二要在业务上关心与支持，凡是项目信息跟踪第一时间提供给产业园，凡是集团自营项目要把业务放在产业园，凡是集团合作项目要优先推荐和考虑产业园。三要在技术、管理上帮助提高，完善技术管理制度，明确和落实管理。

最后，祝大家节日快乐，身体健康，生活幸福，万事如意！



庆典
CELEBRATION

让深装扬帆远航

——深装池州产业园6周年庆典讲话

文/深装集团副董事长、副总裁 吴富贵



尊敬的樊书记、尊敬的各位领导、各位来宾、各位同仁：

大家下午好！

今天我们齐聚这里庆贺深装池州产业园成立六周年，值喜庆之际，作为深装集团分管产业园的负责人，我谨向产业园成立六年来每一位为产业园的不断发展做出贡献的领导和员工表示感谢！向深装集团的缔造者汪家玉先生夜以继日

的辛勤致以崇高的敬意！向产业园从无到有，从小到大的路上一直关心、鼓励、支持我们的各级政府和各级领导表示衷心的感谢！

六载春秋不长，六载岁月不短，无为风雨，深装人扬帆起航，乘风破浪。正如汪家玉董事长所言：深装人志存高远，笑纳百川，浩瀚千里。

我们深装人有责任，也有能力在推动装饰行业的科技革命和科技进步的过程中扮演着更为重要、积极、进步、稳定、阳光与和谐的角色。

不久前闭幕的中央经济工作会议提出，振兴实体经济是供给侧结构性改革的主要任务。深装产业园是实体经济，又是制造业。深装产业园已进入全面发展的新阶段。如此关键阶段我们要以品牌建设为牵引，进一步提升标准，做优质量，着力增强有效供给能力，使深装制造成为全行业乃至全国全球高端制造版图上的领跑者。未来深装产业园将把品牌建设作为重中之重任务。现就品牌建设谈几点体会：品牌不仅为企业带来溢价和增值，更是一个企业竞争力的核心体现。

质量是品牌建设的生命线，质量上不去消费者就会“用

脚投票”。我们要笃信将深装集团铸造成百年企业，将深装产业园打造成百年工艺的坚定目标，对标行业与国内国际先进水平，大力开展质量比对，质量攻关。既要注重看得见、摸得着的产品质量、环保质量、服务质量，更要强化看不见、摸不着的质量意识、质量理念、质量价值，大力推进智能制造，着力突破引领行业高端发展的核心关键技术，着力提高深装制造的自主创新能力。

标准建设是品牌建设的重要支撑。从某种意义上讲，品牌竞争就是标准竞争，加快产品标准升级要着力构建深装制造标准体系，将深装产业园产品标准推动上升为行业

标准乃至国家与国际标准，以标准带动制造。建立运行高效的标准化管理体系。品牌问题说到底就是信用问题，人才、技术、资金可以引进，唯有信用无法引进。信用作为软性战略资源，砸起来容易树起来难。今天的产业园拥有蓬勃的青春，绽放的年华。同仁们，让我们携起手来，胸怀梦想、追求卓越、勇于创新、锐意进取、搏击商海、义行天下。将深装产业园打造成竞争对手敬重的公司，客户首选和信赖的公司，社会认可、投资者追捧的公司，员工值得依托、实现自我的公司。让深装人成为中国民营经济的探路者和引领者。

有限公司、上海优若尔空调工程有限公司两家企业租赁园区厂房，从事生产活动。

三、悟行结合，建特色园区的起步阶段

装饰企业建设产业园在行业内不多，建设如此规模产业园更是绝无仅有。没有现成的经验可以借鉴，一切都需要自己摸索。集团公司的工作思路是国际化设计、前沿化研发、工厂化生产、工业化发展。针对这一总要求，产业园怎么办？怎样走出一条有深装特色的、在行业内有影响的工厂化生产道路？这些年的探索路程是这样渐进的：从当初的以配套主业为主，到现在的配套与市场并重；从当初的着眼于工装到现在的工装与家装并进；从当初的注重资产效益到现在的资产效益与资本运作并举；从当初的建设一流园区的概念性理想向现在的打造绿色环保特色园区的理念转变；从当初的借助于高校提升品牌影响力向现在的产学研一体化转变。

这期间，我们有收获的喜悦。比如，我们的木制品、钢结构、各类幕墙产品、科技门窗质量是一流的。但我们也有失落的愁怅，高端市场离我们很远，中端市场有待于开发，低端市场我们不具备竞争力。

这些年，我们在运作理念上悟，提出了“研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化”的发展方向。我们在管理理念上悟，提出了“集团评价好、社会形象好、机关服务好、自谋发展好”的四好目标。我们在运作方式上悟，提出了“根据需要联合办厂，确保质量联手办厂，注立诚信分包到厂，按照合约全权管厂”的拓展理念。

在善“悟”笃“行”的总要求和“四好”园区的具体目标引领下。建园六年多来，取得了可喜的成绩。

四、一园两制、自谋发展中的新创举

面对不断变化的宏观经济形势和行业内的激烈竞争状态，为了鼓励员工投入到“大众创业，万众创新”的伟大实践活动中去，并充分调动全体员工的积极性，发挥员工的主动性。产业园在2014年以特一号文件的形式提出了“实

苦而漫长的。整个施工过程，环环相扣，事事牵扯，哪一个环节出了问题都无法按质按期完成集团公司下达的目标任务。全体基建工作班子人员，恪尽职守，同心同德，付出了大量的心血和劳动，三年不休年休假，三年中坚持每周一次例会制度，从不间断；只要工地有施工人员，就有管理人员在场。更为难得的是，如此规模巨大的建设活动，未发生一例严重的人身伤害和财产损失。2010年4月7日产业园奠基典礼，2011年6月科研楼封顶、钢构厂、幕墙厂相继投产，2012年6月木制品投产，2012年集团公司年终总结大会在产业园召开。2013年6月产业园机关正式入驻科研楼办公。

二、借船出海、边建设边试营业的探索阶段

建园之初，集团公司就开始谋划产业园的运营问题。由于本公司长期从事建筑业活动，缺乏制造业的运营经验和人才。但从产业链延伸，从行业的升级发展来看，这一瓶颈又必须打破。因此，第一步采取借船出海、拜师学艺的做法。木制品厂以“酒店管理”的模式，委托广东一家企业管理。集团确定一名副总裁协调，当年完成了赣州锦江酒店、长沙万达等项目的木制品配套工作。同时，招聘一批本地员工，拜师学艺、以老带新。现在已建成一座完全自主经营的工厂。幕墙厂则请进一班业内的师傅传帮带。从最初的识图学起，到开料、制作、检测、安装等工序，一步一步地学，终于建成了一支属于自己的精干的加工和安装队伍。投产当年即承接了池州长江酒店、成都望丛文化园、黄山御山湖等六个幕墙门窗加工项目。第二步试点示范，勇闯市场。以钢构厂为代表的试点示范单位，认真分析周边市场形势，努力捕捉商机、精心谋划、灵活经营，2011年初启动，6月上万平方米厂房竣工，7月投产，创造了当年建设，当年投产，当年见效的好业绩。第三步，整合资源，借鸡生蛋。产业园功能配套，设施齐全、交通便捷，又有集团公司做靠山，为了充分利用这些优势，对外开展了招商合作活动。先后参股了明坤铝业、安徽绿家室内空气环保有限公司、新世纪材料公司、安徽弘馆家装超市等企业。对这些企业，有的在市场方面给予支持、有的在生产上给予支持、有的在员工生活及管理上给予支持。同时还有安徽省明辉家具

庆典
CELEBRATION

适应新常态 探索新途径

——深装池州产业园6周年庆典总结讲话

文/池州产业园常务副总裁 杜少亭

展开。深装集团的新长征也由此迈开重要的一步。

一、壮士凌云、攻坚克难的建设阶段

根据与贵池区政府签订的入园协议和行业发展的实际情况，集团公司确立了“高起点规划、分阶段实施、严标准控制、大力度推动”的基建原则。主要领导亲自挂帅，抽调得力懂行人员成立了基建工作班子，并在财力、物力上给予充分保证。全体工作人员不畏严寒酷暑、不怕风霜雨露，忘我地战斗在工作一线，大致用三年时间，完成了第一阶段的建设任务。基本达到了与贵池区签订的入园协议要求。一是邀请一家有影响力的规划设计单位并选定一位多次获得规划设计优秀成果奖的设计师担任园区规划设计的主创任务。园区内的生产、生活区、景观湖和园林系统，布局合理，功能相辅，不仅自成体系，还与全国首个森林城市，生态宜居城的池州城相匹配。二是在施工队伍的选择上，严格按照招投标程序，通过平等竞争，择优录用的原则确定。不仅从组织上保证施工的进度和质量，也有效控制了成本，防止了基本建设中的不正之风。三是强化施工管理。三年光阴，回眸一望，不过弹指之间。但对施工过程来说，是艰



改革开放以后，以深圳装饰行业的创新模式为标志的中国建筑装饰行业迅猛崛起。到目前为止，已经形成14万多家企业、近千万名从业人员，近3万亿年产值的庞大行业。业内竞争也日趋激烈，产业层次不断提高，新技术、新工艺、新材料不断涌现。为了做大做强企业，继续保持行业标兵的地位，世纪之初，深装集团确立了“总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全球”的战略思路。从此，一场规模宏大的建设与探索活动在深装池州产业园轰轰烈烈地

(4) 绿色发展趋势。主要是倡导绿色理念，坚持绿色设计，推进绿色施工，使用绿色材料。打造节约、低碳、环保的装饰模式，是行业发展和人类生活文明进步的需要。5. 智能家居发展趋势。智能家居是物联网在家庭生活中最典型、最现实的应用，它迟早会像电视、冰箱、空调、手机、电脑一样进入千家万户，成为老百姓生活的必需品。预计在今后几年内全世界将有上亿家庭构建智能、舒适、高效的家居生活。智能家居正在形成一种产业，蕴含巨大的市场潜力。6. 多元化发展趋势。现在，许多装饰企业正在尝试沿着产业链或直接向其它领域延伸，寻找战略合作伙伴，以降低转型风险，增强抵御风险的能力。7. 国际化发展趋势，装饰行业正在从传统和家装模式向整体家居定制式服务标准过渡。功能化、个性化的家居产品将成为主流，产品与服务更加人性化。这些特点加快了行业与国际化家装模式接轨的步伐，国际化趋势更加明显。

我们要贯彻好中央的大政方针，把握好市场经济的走势，结合企业自身的实际，我们的工作就会有清晰的目标和方向。我们有功能齐全、设施配套的园区和工厂，有逐渐成熟的管理制度和施工队伍，有工厂化的经验积累和运作模式，有一定的科技技术支撑，有绿色装饰的设计、施工和材料保障。我们的明天会更美好！

各位同仁：回顾过去，我们感到自豪和欣慰。展望未来，我们应自信和发奋。当前，装饰行业正处在转型和升级的机遇期。国际上，欧洲的再工业化转轨已基本完成，美国向电子化和全球化下的再工业化转轨已接近尾声。发达的资本市场，将资金成本压缩到最低。良好的制度模式，保持了制度成本相对低廉。弹性的雇佣制度，重建了劳动力价格。国内经济政策是转轨与救市并存，最终实现经济以地产业为中心向电子化和全球化下的制造业为中心转轨，并将主要市场转向国际。同时，互联网、物联网、云计算、大数据等新技术的发展改变了传统行业发展的轨道。建筑业的触角正向装饰和材料两端延伸，将严重挤压建筑装饰企业的市场，人口红利也在逐渐消退。装饰行业如何实现转型？大有文章可做。我们一定要认准以下发展趋势：(1) 科技创新发展趋势。必须充分认识科技创新的巨大作用，紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇，以科技创新推动装饰行业和装饰产品的快速健康发展。(2) 专业化发展趋势。做专业化细分市场的领军企业是条非常可行的路径。尽量避免同质化竞争，走专业化、差异化发展的道路。(3) 工业化发展趋势。在西方发达国家，装饰工程的集成化、工厂化生产已经非常成熟，这种方式大大提高了部品部件质量，提高了科技含量和生产效率，代表今后装饰行业发展趋势。



行一园两制，推动自谋发展”的号召。其核心内容可概括为一句话：只要有利于产业园发展的事情，都可以大胆地试着干。

产业园既是生产基地、配套基地，也是科研基地、创新基地，还是学员的实习基地，员工的培训基地。所以，在它承担的职能中，既有企业职能，也有社会职能；既有经济职能，又有行政职能；既有经营职能，又有生产职能。所谓两制，来自于其职能的双重性、多样性。所谓自谋发展，是培养其自身造血功能。三年来，在一园两制方面做了一些有益的探索。一是正确处理好集团配套与属地管理的关系。集团提出的是总的目标要求，提供的是市场业务、项目资金等方面的支持；管理以属地为主。二是处理好服务主业与抓多种经营的关系。主业生产，多年来形成了一套行之有效的方法，在自谋发展上取得了明显的成效都是值得肯定的。利用产业园的资源优势，结合当地实际情况，发展多种经营，应当另给政策，先鼓励支持，后规范管理。三是处理好日常经营与一事一议的承包责任制关系。属于日常经营范畴的要一把尺子量到底，属于一事一议特殊情况的要严格按承包协议运作。四是处理好管理与服务的关系，管理与服务在内涵上是相通的，可以寓管理于服务、也可以寓服

务于管理。管理侧重于落实集团公司的大政方针、规章制度；服务侧重于解决企业的实际困难和存在问题。

五、顽强拼搏、用创新指导2016年工作

2016年园区遇到前所未有的困难，市场低迷、业务量不足、生产成本居高不下，融资难融资贵无法缓解，生产要素无法得到保障。在这些困难面前，全体员工同心同德，群策群力，共渡难关。1. 用新思路指导企业生产。如苏州盛捷酒店项目的资金不足，公司鼓励工厂管理层和全体员工参股经营，收效很好。幕墙公司配套集团项目考察18批次，协助集团完成幕墙合同。2. 用机制调动员工积极性。采取一事一议、责任承包的办法鼓励大家艰苦创业、努力创收。3. 用管理提升效益。采购中心完成大型材料采购，综合材料价格同比下降5个百分点。

回顾七年来的工作，我们还存在着一些有待于加强和提高的地方，一是属地管理的制度、措施、服务方面都要进一步加强；二是经营管理的方式方法有待提高；三是少数领导班子的团结协作要提升水平；四是员工队伍素质有待进一步提高。

深装集团2016年大事记

文/姜辉

达了对深装一路腾飞发展的关爱。深装集团 30 周年庆典大会获得了行业及社会各界的一致好评，体现了深装集团发展万马奔腾的气势，展现了深装人对未来发展的信心和美好希望。

三、优化公司股权结构，促进企业发展。

2016 年为了优化股权结构，公司股东会审议通过了资产重组方案，采取增资扩股和内部收购的方式来形成控股股东，目前已经完成增资扩股工作。通过优化股权结构，形成责权利三者的高度统一，必将为企业主营业务快速发展，整合社会资源，提供更加有利的服务与保障。

四、荣获多项社会荣誉，提升了企业品牌竞争力。

▲ 获 2015 年度中国建筑装饰行业百强企业前十名，连续 14 年荣膺装饰百强前列；

▲ 获 2015 年度中国建筑装饰设计机构五十强企业第 7

一、换届选举产生了新一届管理团队。

▲ 2016 年 5 月，深装集团换届选举产生了第五届董事会、监事会班子。董事会组成为：名誉董事长汪家玉、董事长朱飏、副董事长吴富贵、董事胡文斌、张开永、刘永华、袁川龙、汪智；监事会组成为：监事会主席黄彦、监事田秋菊、许易敏、职工监事周丽、刘青华。董事会聘任了以胡文斌为总裁的新一届经营班子。

▲ 2016 年 11 月，深装集团工会换届选举产生了以吴巧平为主席的第五届工会委员会班子。

二、深装集团30周年庆典大会取得圆满成功。

9 月 20 日，“融卅载匠心，铸百年深装”暨深装集团 30 周年庆典大会在深圳会展中心隆重召开。中国建筑装饰协会等行业协会领导、政府主管部门领导、装饰行业同行和社会各界朋友参加了庆典大会，同时也收到了来自祖国四面八方的同仁和社会各界朋友们的题词、贺信和祝福，表



四种科学思维：

深邃的历史思维、恢宏的战略思维、严密的辩证思维、清醒的底线思维。

四种意识：

政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

四讲四有：

讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为。

四个全面：

全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。

四个自信：

道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

习总书记说的三字经：

念真经、守戒律、讲奉献。

党员意识六要素：

角色意识、组织意识、责任意识、信念意识、表率意识、执政意识。

智慧
WISDOM

文/党办
党建智慧点滴



计划财务部认真准备、积极应对，修订了相关财务制度，在全国各地举办了12场专业培训，受众达400多人次，由于准备充分，效果显著，公司顺利完成了营改增的过渡。

十、2016年荣获一批市级以上行业优秀个人荣誉。

17人被评为“2016年度全国建筑装饰行业优秀项目经理”，分别是：胡文斌、张开永、袁川龙、唐伟武、冯翔、叶子星、王欣、周小松、任发寿、林云、胡会年、王曙东、于华生、郭刃、宋震华、邓中元、汤雄英。

设计研究院院长吴磊获得“CBDA设计奖-最佳资深设计师”荣誉称号。

名誉董事长、党委书记汪家玉被中国化管理协会评为“2016年度企业文化突出贡献人物”。

名誉董事长、党委书记汪家玉荣获“2015年广东省企业文化建设十大风云人物”。

党办主任何育文被中国化管理协会评为“2016年度企业文化建设先进个人”。

建筑装饰业标准的空白。

参编并已发布的标准有4项，正在参编中的标准有8项。

标准编制为企业的标准化施工及管理做出了重要贡献，对引领行业技术标准编制工程具有决定性意义。

八、深装池州产业园由建园到全面投产实现主业配套顺利转型

2016年，深装池州产业园成立6周年，产业园成立了建园工作总结领导小组，指导编写了《新的长征——深装（池州）产业园建园纪实》，并组织策划产业园成立6周年系列布展及总结活动。这标志着深装池州产业园由建园到全面投产实现主业配套转型顺利完成。池州产业园作为集团主业配套生产基地，综合管理、科技研发、绿色装饰、新工艺成果应用、部品部件生产和配套水平不断提升，产业园所属各单位按照公司总体部署，为创建绿色产业基地而稳步前行。

九、把握营改增政策与动态，实现营改增平稳过渡

今年5月1日，国家开始实施“营改增”，面对挑战，

体”“安徽省职工书屋示范点”等称号。

五、精品工程再创佳绩。

2016年深装集团创建过程精品取得优秀成果，荣获2016年度中国建筑工程装饰奖10项，中国绿色建筑装饰示范工程1项。

六、科技研发取得新成果。

2016年公司喜获10项实用新型专利证书，8项全国科技创新成果，4项全国科技示范工程奖。荣获5项“深圳企业创新纪录”奖，同时荣获“2015年自主创新标杆企业”。

七、积极参与标准编制，以标准促发展。

标准助推创新发展，标准引领时代进步。公司主编、参编了多项标准编制，取得丰硕成果：

主编并已发布的标准1项：中装协标准《建筑装饰装修工程木质部品》自2017年3月1日起实施，此标准是中国建筑装饰协会第一部产品标准，系国内首创，填补了我国

名，连续7届荣获设计前十；

▲ 获2015年度中国建筑幕墙百强企业，连续8年荣获幕墙百强前列；

▲ 获2016年建筑幕墙制作安装行业推荐优秀企业；

▲ 获“中国建筑装饰行业绿色装饰装修领先品牌企业”；

▲ 荣获“最具影响力设计机构”；

▲ 荣膺“企业党建文化十强单位”；

▲ 荣获“2015年度广东省品牌文化建设十佳单位”；

▲ 荣获“2015年度广东省最具公众形象十佳企业”；

▲ 荣获2015年度“履行社会责任杰出企业”；

▲ 荣获2015年“最具创新能力会员企业”称号；

▲ 《深装集团》荣膺深圳市十优企业刊称号，连续9年获此荣誉；

▲ 深装集团党委被福田区两新组织工委评为“先进基层党组织”；

▲ 深装集团工会被深圳市建设工会评为“2016年先进工会”；

▲ 深装（池州）产业园荣获“全省五一劳动奖先进集体”



世事如潮 岁月如歌

文/银川项目部

在改革浪潮中应运而生的深装集团迈入了而立之年。30年来，深装集团秉承“创新、精品、诚信、共赢，奉献过程精品”的核心理念，始终与中国建筑装修业的改革与发展同呼吸、共命运，同发展、共成长，而银川项目部有幸同集团公司一起成长，见证了集团的辉煌成就。



在改革浪潮中应运而生的深装集团迈入了而立之年。30年来，深装集团秉承“创新、精品、诚信、共赢，奉献过程精品”的核心理念，始终与中国建筑装修业的改革与发展同呼吸、共命运，同发展、共成长，而银川项目部有幸同集团公司一起成长，见证了集团的辉煌成就。



组建六年来的银川项目部，一直屹立在西北这块土地上。从最开始的凯宾斯基酒店，中餐厅，办公楼到如今的凯宾斯基花园一期，银川项目部始终坚持公司的核心理念，发扬着深装人的拼搏精神，为银川创造了一个个精品工程。在这里，我们见证了酒店的奢华大气，中餐厅的高贵典雅，

目睹了马斯特 5A 甲级办公楼的独具匠心，塑造了凯宾斯基花园一期公寓的富丽堂皇。在这里，无论是领导还是同事们，他们日日夜夜奋战在一线，深知肩上的责任。

这期间，也离不开公司领导的大力支持。集团汪董事长在中餐厅项目施工阶段，基本上每个月来一次，亲自指导项目部的工作，嘱咐我们要牢记做精品工程的理念，发扬深装人的拼搏精神，坚持负责任的企业价值观，要把深装的这面旗帜深深地插在银川，插在西北这片土地上。正是在集团公司的正确领导和关心下，银川项目部发扬实干精神，完成了一个又一个项目。深装人实干的拼搏精神，得到了业主单位的一致好评，才有了后来的马斯特办公楼及花园一期公寓，中信银行等一系列工程。

6 年来，银川项目部总共完成了约 5 亿多的产值。6 年来，工程项目由单一变为多个，可以说从银川项目部的发展变化看出了集团公司的整体蒸蒸日上发展趋势。这一切得

益于汪董事长的理念和有着醇厚底蕴而又朝气蓬勃的企业文化。回顾过去，公司取得的奖杯无数，我们为取得的成绩感到自豪，展望未来，我们更加感到任重而道远。过去三十年的阳光风雨为我们今后的发展奠定了良好的基础。未来我们要更加清醒地认识到公司面临的形势和任务，继往开来，迎接挑战，不断开拓前进，整合资源，多元发展，将企业文化核心理念贯彻彻底，为打造成中国一流装修单位而继续努力。

公司经过三十年的摸爬滚打，能取得今天的成就，实在令人赞叹，但成绩只能代表过去，公司的今天和明天，更需要我们全体同事的共同努力和拼搏，才能取得更加辉煌的成绩！

2 深装集团喜获10项2016年中国建筑工程装饰奖

文/总工办



2015-2016年度深装集团以优秀的设计、高品质的专业水准和精湛的施工技艺荣膺10项中国建筑工程装饰奖,其中,装饰类8个,设计类1个,幕墙类1个。具体获奖工程详情介绍如下:

1、南宁万达文华酒店会所室内精装修工程

南宁万达文华酒店坐落于南宁青秀区东葛路青秀万达广场内,总建筑面积约为49700平方米。是万达酒店及度假村管理有限公司旗下的第八家超五星级酒店。

深装集团承接区域为最顶层两层的高端会所,装饰豪华并充满东方温情,人文艺术氛围浓厚。从富丽堂皇的接待厅到美轮美奂的水疗房,再到雍容华贵的KTV房,无论是设计、施工工艺还是质量等方面,都力求精益求精。

墙面及地面天然石材根据天然纹理及色调对应拼装,接缝横平竖直、缝口宽度均匀,色调统一,图形协调一致,平整度良好装饰效果甚佳。其中KTV包房隔音要求非常之高,项目部采用了已经获取专利的“房中房”的技术方案,有效地解决了隔音问题,通过了高标准的隔音测试,获得了业主及社会各界人士的一致好评。

2、盛虹万丽大酒店室内装饰工程

盛虹万丽酒店是集团携手全球酒店规模排名前三位之一的万豪集团建设的一座五星级酒店,位于江苏吴江区,坐拥潜龙渠生态公园,东临京杭大运河,总建筑面积61238平方米,建筑高度101米,地上22层,地下2层,拥有精心打造的296间豪华客房与各式套房。酒店整体采用墙纸、软硬包、实木饰面为主要元素,以暖色为主色,

风格优雅风尚,造型简单大方,细节处理要求极高。深装集团承接的8-19层客房区域内装饰工程,完美营造出酒店优雅、精致的旅居感受。该工程项目获所在省份前十名。

3、宁夏马斯特国际商务中心写字楼精装修工程

银川马斯特国际商务中心写字楼位于宁夏回族自治区银川市金凤区北京中路,总建筑面积为38810m²,地上21层,地下2层,建筑高度97米,为一类高层办公楼,是宁夏乃至西北地区首个以国际化程序与方式运作的项目。深装集团主要承接出租层、业主自用层、高管层的设计及装饰施工。本工程整个办公区域以功能性划分设计。其中出租楼层设计相对简洁,以配合未来租用客户使用,灵活性较强;自用楼层为马斯特集团下属各公司办



1 CBDA标准《建筑装饰装修工程人造石材技术规程》第六次编制工作会议在南京召开

文/左金凤

2016年9月28日,CBDA标准《建筑装饰装修工程人造石材技术规程》第六次编制工作(送审稿定稿)会在江苏南京召开,该标准由深圳市建筑装饰(集团)有限公司主编。本次会议由参编单位南京金鸿装饰工程有限公司承办,来自全国18家参编单位的负责人及编委出席了本次会议。

本次会议为第六次编制工作(送审稿定稿)会,主要议题为讨论确定送审稿。会议由本规程主编周小松主持。

会议有幸邀请到江苏省建筑装饰

协会会长王有党出席本次会议,王有党会长对各编委的到来表示热烈欢迎,并阐释了人造石材在装饰行业应用的广泛性,以及装饰行业标准建设工作的重要性。本次会议的承办方南京金鸿装饰工程有限公司董事长徐荣,代表承办单位致辞。中国建筑装饰协会行业秘书长助理兼发展部主任黄白作了书面讲话。

本次会议就送审稿的内容进行了深入的讨论和补充,会议对本规程逐条进行了斟酌,达成了共识,本次会

议后将尽快完成送审稿,筹备审查会。

此次会议,在各编委的努力下,达到了预期的目的。工作气氛和谐愉快,编委友谊日益深厚。会议对南京金鸿装饰工程有限公司高效、亲切、敦厚、盛情的承办工作表示诚挚的感谢。



武汉经济开发区三环线与江城大道的交汇处，芳草二路以北。地下一层，地上 25 层，屋顶标高 111.8 米。作为武汉市政集团的办公楼项目，本项目摒弃了无谓的装饰和夸张的手法，运用铝板和玻璃的材质结合几何构成与线条穿插排列强调了外立面的挺拔感和高耸的气势，使建筑有着强烈的韵律感和节奏感。整体建筑高雅端庄、稳重大气。没有了过多豪华的装饰材料和复杂的造型，这对施工的平整度、收口处理提出了较高的要求，项目部本着争创过程精品的公司宗旨，在施工工艺、材料供应、质量管理等方面狠下工夫，追求每个点、线、面的精工细做，体现了深装人追求完美、精益求精的工作态度，获得了业主的大力赞赏。该项目荣获 2016 年度中国建筑工程装饰奖。

深装集团多年来一直坚持以创过程精品为企业理念，以“质量第一、安全第一、信誉第一”为目标，在施工管理中积极推动新技术、新工艺、新材料，全力抓好项目各项管理工作，最终取得优异成绩。中国建筑工程装饰奖的获得是对公司设计、施工质量的极大肯定，鼓舞着公司不断创出优秀工程。

8、军事展览馆工程展厅布展及装修项目

驻澳部队军事展览馆展厅坐落在澳门特别行政区氹仔望德圣母湾大马路 708 号氹仔军营，该工程是中国人民解放军在境外的首个军事展览馆，也是深装集团在境外承接的首项军事展览馆布展及装修工程。在展览馆里集中展示了驻军组建、进驻 15 年来的建设发展历程。通过画面、实物、视频播放、全面展现中国人民解放军从解放初期至今各个历史时期、军队发展、建设及壮大过程。通过实物展示与虚拟现实相结合的场景布置，栩栩如生地还原了各个历史时期军队大事件。场景中每一处展陈空间都是项目部根据设计精心布置，将展示内容形态化。施工过程中，项目部承袭深装集团的“红色”传统，发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，把该项施工任务当一项政治任务来完成。最终获得了广州军区及驻澳部队首长的好评。

9、武汉市政科技信息研发中心建设项目幕墙工程

武汉市政科技信息研发中心位于

把控制材料加工图纸、到厂验收、做好成品保护，使项目达到了理想的效果。工程上大量使用的木饰面板由深装产业园配合定制，实现了部品工厂化、现场组装化的工业化生产模式。最大化减少施工过程中造成的污染及浪费，有效地提高项目的效率及质量。

7、南京地铁三号线车站公共区装修工程（D3-TB12标）

南京地铁 3 号线全长 44.9 千米，途径浦口区、鼓楼区、玄武区、秦淮区、雨花台区和江宁区，共设置 29 座车站。深装集团承接诚信大道站、东大九龙湖校区站、秣周东路站三处站点的公共区装饰工程。地铁站点的装饰主要采用黑白灰色调，塑造出经济又富有现代美学的风格，同时满足空间使用功能的双重要求。面层大量采用铝板和石材形成空间层次，营造顺畅、快捷的感官效果。墙面所使用的烤瓷铝板新材料具有强度高、耐刮擦、易于清洁、耐磨性强、使用寿命长等优点。装饰面层板块接缝横平竖直、缝口宽度均匀，色调统一，整体装饰面层观感良好，细节处理到位。体现了深装人追求完美、精益求精的工作态度。



个方面来凸显空间的欧式情调。在欧式风情之外又增添了些许现代艺术的元素，从材质、光线、装饰品等几个方面来凸显设计的前卫理念，再加上曲线优美的家具、粗石材和大平面玻璃的运用，配以简洁的客房用品和艺术缀饰，使得客房的沉闷气息一扫而空，让人流连忘返。该工程项目获所在省份前十名。

6、珠海十字门中央商务区会展商务组团一期喜来登酒店室内装饰装修五标段工程

喜来登酒店是世界 500 强喜达屋饭店级度假村管理集团旗下的品牌，珠海华发喜来登酒店位于香洲区十字门中央商务区，地上建筑面积为 66010.49 平方米，主体建筑高度为 76.4 米，建筑为 19 层。拥有 548 间设备完善而宽敞的华美客房与套房，房间风格主要是现代与中古典元素的结合，选材搭配浑然天成，恍如一体。深装集团承建的 9-11 层客房及套房精装修工程，以哑光木饰面、镜面木饰面、皮质硬包、软包、手工地毯、装饰水墨画等完美搭配营造出清雅独特的东方韵味，施工中优化设计收口、严格

地毯，完美诠释了瑞吉品牌低调奢华的舒适享受。内部装饰空间自然和谐相融，不同区域流畅糅合、巧妙呼应。从庄重气派的前厅到富丽堂皇的宴会厅，再到典雅舒适的会议室，天然石材均缝安装，软硬包的花纹对应拼装，手工地毯的定制铺装等，无论在选材、工艺及质量等方面，都力求创优精品，装饰效果甚佳。特别是项目部人员在宴会厅施工中积极研究探索新工艺并提取专利“一种移动隔断门结构”，获得了建筑装饰行业科技创新成果，该工程名列装饰奖项所在省份前十名。

5、东江·巴登城主题酒店公共区域及客房部分室内、温泉中心室外装修工程

本工程位于河源市源城区万绿湖水脉与大桂山龙脉交汇处的欧式风情庄园——巴伐利亚庄园。它占地 10 平方公里，是一个以“健康养生、禅修养心、旅居养老”三养为理念的度假庄园。由我司施工的主题酒店项目建筑面积 35180 平方米，独具巴伐利亚风情，同时又融合了客家文化特征的温泉酒店。造型简洁大方，没有过多的装饰材料，主要从色彩、线条等几

公使用，使用功能较为明确，整体设计视线通透、色调温暖、尤以前台背景的竖条弧形墙及每两层所设置的中空绿植墙出彩；行政层为整个马斯特集团办公楼的核心楼层，大量使用木饰面及软包，整体设计大气、稳重、品质感十足。该工程施工中对平整度、收边收口等细节部分工艺提出了很高的要求。在施工中积极应用新技术，使用节能环保材料，实现创新化路线和绿色化装饰路线，圆满完成了施工任务并顺利通过了验收，在创优评审中获得专家一致好评。该工程项目获所在省份前十名，本工程获两项大奖，其中一项是设计类奖。

4、珠海十字门中央商务区瑞吉酒店公共区室内装饰工程

瑞吉酒店是世界上最高档饭店的标志，代表着绝对对私人的高水准服务，融合了恒久精致与现代奢华，装饰风格典雅高贵。深装集团荣幸承接 3400 平方米的宴会厅室内装饰工程。宴会厅采用了欧式与东方经典融合的设计风格，承袭了瑞吉品牌的豪华与高贵，运用熠熠闪光的水晶吊灯、恢弘大气的天然石材、精选原创的手工

ISO14001:2015（环境管理体系）对体系文件进行换版工作，届时会严格按照新版标准要求，充实和完善体系内容，加强体系运行管理，并持续改进。

企业宗旨，务求保证工程项目的质量和效率。不管是集团公司还是项目部的管理运行都时刻按照规范标准要求进行，在质量体系管理方面取得了优异的成绩。明年集团也将会依据新版标准 ISO9000:2015（质量管理体系）、

的一些问题提出了改进建议，要求在管理方面做到精益求精。

顺利通过“三合一”管理体系监督审核，将进一步推动深装集团的自身建设和管理创新。公司发展至今，一直秉承着“把红旗插到山顶上”的

我们还承接了很多万达商业街系列：淮安万达广场大商业购物中心步行街装饰工程、宜昌万达广场室内步行街工程、长春红旗街万达广场大商业步行街工程、武汉菱角湖万达广场室内步行街工程、上海宝山万达广场室内步行街工程、蚌埠万达广场大商业内工程、温州平阳万达广场大商业外装工程等等多个商业街的项目。等你前进的动力，等你丰收的喜报。

的环境和人性的设计施工，合理布局，环保清新，满足你高品质的购物需求，快来体验吧。

福建莆田正荣财富中心

作为目前莆田市最大的商业综合体项目，位于莆田市木兰溪项目中心区，是集文化、餐饮、购物、娱乐、休闲、办公及商住为一体的多功能组合定位的全客层全业态一生之城购物中心，深装集团打造的莆田正荣财富中心 A1 地块一期商业公共区域精装修工程，大胆创新，将各楼层不同功能划分清晰，将购物、休闲、娱乐等配套错落有致地镶嵌其中。你想怎么逛？

珠海华发商都购物广场

珠海华发商都是珠海规模最大、业态最丰富、档次最高的大型购物中心，作为华发商都购物广场室内装饰装修工程的项目施工方，深装集团优秀的管理团队精益求精，尽善尽美，打造的华发商都深受业主和各运营商的赞誉，为你提供全方位的高端购物享受和消费体验，你还等什么呢？

进入 11 月，大家会算，2016 年已过六分之五啦，可小编就只想到了双十一，双十一马上就要来了，女生们又可以买买买，各路电商平台也都在做着促销活动，知道你们不缺钱也不会那么肤浅，来关注“深装集团”啊，我们把深装商业空间精品拿出来分享给需要的你，你可以去现场逛吃逛吃的，多美好！

深圳华润万象城

深圳华润万象城是深圳最大型的都市综合体，华润中心的购物及娱乐中心，是深圳最大、华南最好、中国最具示范效应的大型室内购物中心，深装集团打造的 BCD 栋商业区公共区域装修工程，整个装修风格彰显时尚品味和优雅格调，为得体的你专属定制。

南山信和购物广场

南山信和购物广场位于深圳南山南海大道，耀居南海大道核心成熟商圈，深装集团承接信和自由广场负一楼至四楼商场装修工程，以舒适优雅

5 转眼年尾 一路向前 文/瓶子

3 深装集团参与全市装饰工程安全生产与文明施工检查 文/图 左金凤

深圳市装饰行业协会为提高深圳市装饰施工安全生产管理水平，增强安全生产、文明施工意识，促进工地安全与文明施工管理规范化、标准化，组织开展 2016 年建筑装饰工程安全生产与文明施工优良工地的项目检查工作。

12 月 12 日，深圳市装饰行业协会专家组对深装集团在建项目深圳大学南校区理工科教学楼、设计教学楼、

实验与信息中心组合项目装修装饰工程 III 标进行现场及资料检查及指导。

此次安全文明工地检查由集团总工办统筹策划安排，协会专家组成员来自各个优秀企业的工程师，对项目检查专业公正。专家组对深装集团的项目及安全管理表示肯定，称赞本项目安全资料齐全及现场安全标识牌规范，对深装集团企业管理的规范化与标准化表示了极大的认可，同时也

对安全资料的全面性、时效性和现场工人的施工作业安全细节提出改进意见。



4 集团公司顺利通过“三合一”管理体系的监督审核 文/图 刘婧

2016 年 11 月 14-15、23-24 日，深圳市环通认证中心审核组的四位专家对我集团公司总部及长沙富兴世界金融中心项目部进行了为期四天的“三合一”管理体系监督审核。集团公司总裁胡文斌及公司各级领导、各部门

相关人员接受了专家组的审核。经过审核组为期四天的全面审核，集团公司顺利通过了本年度“三合一”管理体系的监督审核。

自获“三合一”管理体系证书以来，公司领导对体系重视程度较高，提供

了充足资源，体系得以持续有效地运行。总工办于 10 月和 11 月分别组织对集团公司总部和富兴世界金融中心项目部进行“三合一”管理体系贯标培训和内部审核及管理评审，并针对出现的问题逐一纠正、整改，为迎接外审做好了充分的准备。

在外审过程中，审核组成员通过对集团公司及富兴世界金融中心项目部的文件查阅、记录、面谈和现场观察等方式，本着严谨细致、客观公正的态度，对公司的质量、环境等方面进行了详细的监督审查，仔细地认真地检查了集团公司及项目部体系运作的执行情况，对质量管理体系的完善性、规范性和科学性给予了充分肯定，并就审核过程中发现



文/图 企划部

7 喜报：深装集团荣获华为“优秀团队一等奖”

近日，在华为 2016 年第二季度供应商表彰大会中，深圳市建筑装饰（集团）有限公司华为 E2B 项目部和 E2A 项目部凭借优秀的施工管理、丰富的施工经验、出色的施工技艺，在数十家装修施工单位中脱颖而出，成绩显著，深装集团华为基建工程两个项目部均被华为授予“优秀团队一等奖”的荣誉。

深装集团作为华为的优秀供应商之一，先后中标华为多个基建项目。在华为在建基建工程项目首次举行的供应商评比表彰活动中，获奖的两个项目都属于东莞华为南方工厂。深装华为 E2B 项目部负责华为办公楼精装修，建筑面积为 151176 平方米；深装华为 E2A 项目部负责华为南方工厂二期 M9 至 M12 等四栋科研楼厂房和数据中心精装修工程，建筑面积为 151861 平方米。

在华为基建项目管理与施工过程中，深装人强化过程精品控制，强调精细化管理，严把质量安全关，从施工工艺到整体布局，以工匠精神对工程技术的每个节点验收严格把控，积极配合甲方及监理、第三方评估、总包单位，优质完成各项任务。

深装华为 E2B 项目负责人朱文龙表示：这次表彰大会是对参与建设华为基建项目的供应商（设计、施工、监理、咨询及总包等单位现场管理团队）进行择优表彰，施工单位有数十家，获得这个表彰是对我们深装集团的管理与施工实力是一次充分肯定。得到华为的表彰，我们感到非常高兴，我们要把将荣誉化为动力，带领项目部小伙伴们再接再厉，继续精益求精，发挥深装拼搏精神，创造出更优秀的业绩。

深装华为 E2A 项目负责人孙国鸿表示：将继续秉承深装精神，结合华

为流程管理与企业文化，带领项目团队持续努力改进，为创造更加优秀的精品工程而共同奋进。

据悉，深装集团凭借诚信与过程精品管理，以高效的管理团队和优质的工程质量，与一大批知名品牌企业建立了优势互补、合作共赢战略合作关系。深装集团与华为公司持续合作多年，业务量一直在稳步上升中，华为公司对深装集团的充分肯定，鼓舞着深装集团更多的优秀团队，为业主、为社会奉献更多的精品工程而努力。目前深装集团与万达集团、和记黄埔、华为、华发、马斯特、腾讯、百度、中国移动、潍柴、星河地产、华润地产等上百家名企建立了长期合作关系，深装的拼搏精神和军旅文化让客户关系更加牢不可破。



6 快乐工作 开心生活

文/图 姜辉

又是一年秋高气爽的季节，为更好地激发员工工作激情，放飞心情，展现集团员工风采，活跃企业文化，增强员工的责任感与归属感，深装集团工会于 11 月 12 日—13 日组织了公司机关员工参加韶关丹霞山户外拓展 1 两日游活动。

第一站 丹霞山

美丽的丹霞山以其雄、险、奇、秀、幽五大特色和独到的人文、自然、山体景观而闻名天下。“色如渥丹，灿若红霞”是丹霞山的真实写照。一到目的地，三三两两，沿着山路就开始向山顶攀登，山峰奇险、山路陡峭，爬到半山时，都累得气喘吁吁，尽管纷纷放慢脚步，可依然没有放弃，互相激励、坚持不懈，站在山顶时，大家异口同声地赞叹大自然鬼斧神工更加感叹“把红旗插到山顶上”的精神是需要毅力与坚持的。

第二站 百年东街

东街是韶关市新开发的商业步行街，位于韶关市浈江区东堤路，风采楼附近，以有百年历史的南洋骑楼为建筑风格。大家结伴穿梭在主题文化广场、滨江广场绿色长廊中，深深感受着韶关的建筑文化与风土人情，一路欢歌笑语，拉近了彼此的距离。

第三站 马坝人遗址——狮子岩

马坝人遗址——狮子岩，是迄今为止广东唯一的一处古人类化石遗址。大家认真的参观着，一张张充满好奇与活力的脸庞，在岩洞里，更显得活力四射。

第四站 南华寺

一踏入大门，便看到人头攒动，香火萦绕，对禅宗六祖慧能的仰慕让我们赶紧去参拜。在导游的引导下，大家都纷纷跑去洗手、洗脸，表达自己的虔诚，默默祈求着心中的愿望能成真。

丹霞山两日之旅匆匆结束，让大家流连忘返，这次放飞之旅给每个参与其中的深装人都留下了深刻的印象，团结、互助、快乐将延续到我们的工作与生活中：我们相信积极、快乐、美好的心情面对每一天，面对公司的每一项工作任务，我们将攻无不克战无不胜。

旅游不仅仅在路上，不仅仅是观光，还是一种改变，在旅途中不同的人有不同的习惯，见多识广，人的心胸才会变得更加宽广，才会以更好的心态去面对自己的生活，从而让我们更加有信心和活力去面对明天。

旗插到山顶上”的拼搏精神，为福建区域市场奉献更多的精品，为福建发展作出更大的贡献。

新年新气象，此次深装集团高管福建之行为新年新形势拉开了良好序幕，集团领导希望深装项目管理团队要凝心聚力，奋发有为，站在新的起点，继续以市场为导向，巩固和提升区域市场优势，全面提升核心竞争力。

缘湾恒禾七尚样板房项目、厦门华玺项目，项目经理龚伟阳对工程进度、质量把控、安全管理、成本控制等方面进行了详细的汇报，领导们对项目部管理人员表示了肯定与表扬，并与项目经理交换了意见，也强调今后工作中要不断提升精细化管理，提高品质，更好地弘扬深装集团“创过程精品”的理念及深装人“把红

详细的了解。参观完后，领导们召开了加强工厂配套服务工作会，要求各工厂要强化管理、强化配套服务质量、强化成本控制，做好各项配套服务工作，与项目部一起创造更多过程精品，同时希望他们敢于创新、大胆探索，提高自主创新能力，在自谋发展上创出新路。

第三站，领导们参观了厦门五



8 公司领导深入一线促管理 文/王萍

2017年新年初始，风和日丽，为巩固优势市场，提升配套服务，深装集团总裁胡文斌，副董事长、副总裁吴富贵，董事、副总裁刘永华一行前往福建市场，参观并考察了厦门东南国际航运中心项目、泉州深装炫杰石材厂、厦门五缘湾恒禾七尚项目等工地现场。同行的领导还有：深装池州

产业园副总裁兼深装木制品厂厂长彭松林、深装炫杰石材厂厂长骆志红、深装集团材料部副总经理兼深装木制品厂副厂长陈振坤。

第一站，领导们来到厦门，在项目经理许添龙的陪同下走进了厦门东南国际航运中心项目部工地现场，视察并予以指导。集团领导一行听

取了项目经理关于工程建设情况的介绍，视察了工地现场的施工情况，对该工程的文明施工及规范管理予以了高度肯定，对工程质量和进度的管理进行了指导，强调要加大对建筑工地的安全巡查和督导力度，及时发现和消除安全隐患，切实将不安全因素消灭在萌芽状态，以精细高效为管理核心，抓好过程精品管理，打造深装工程品质。

第二站，领导们又赶赴泉州，考察参观了泉州南益宝珊花园别墅等项目，并与香港南益集团中国区首席代表吴长谋先生进行了深入交流，双方表示今后将互相学习，加强双方的战略合作关系。随后，领导一行走进了泉州深装炫杰石材厂，在厂区管理人员的带领下，大家对石材产品有了更



9 深装集团湖南分公司成功举行揭牌仪式 文/刘敏

2017年1月8日中午，深圳市建筑装饰（集团）有限公司在湖南长沙佳兆业时代广场成功举行了“深装集团湖南分公司”揭牌仪式，参加揭牌仪式的有深装集团副总裁张开永、袁川龙、冯翔，湖南分公司分管领导汪华、南京分公司总经理陈岗、深装项目经理孙才勇、湖南分公司总经理陈杰、湖南分公司副总经理胡元旺等出

席仪式，深装集团副总裁张开永与湖南分公司总经理陈杰为“深装集团湖南分公司”挂牌揭幕。

此次挂牌揭幕，象征着深装集团湖南分公司正式成立。在此，湖南分公司全体员工将在深装集团的大力支持下，秉持“开拓市场、稳中求胜”的发展方略，提高公司市场营销水平、科学管理水平和员工整体素质，全面



提升公司综合实力。要全心全意为客户服务，在深装集团领导的带领下，走向世界，赢得未来！

10 《深装集团》连续九届荣获“深圳市十优企业刊”称号 文/编辑部

12月20日，深圳市出版业协会在杭州召开深圳内刊界总结表彰会议。会上，深装集团连续九届获“深圳市十优企业刊”荣誉。《为企业文化鼓与呼》获“好言论”二等奖，《为深装歌唱》获单幅新闻摄影奖。





为真实的世界设计

—— 第十四届（2016）现代装饰国际传媒奖颁奖典礼盛大开启

文/图 企划部

12月5日18点30分，深圳湾畔，第十四届（2016）现代装饰国际传媒奖于蛇口希尔顿南海酒店隆重举行。当晚的希尔顿酒店宴会厅星光璀璨，高朋满座，来自澳大利亚、荷兰、希腊、美国、英国、意大利、新加坡、巴西、泰国、日本及中国内地、香港、台湾等多个国家及地区的建筑、室内设计师、政府领导、协会领导、学术专家、大型酒店管理集团代表、房地产开发商代表、媒体精英们如约莅临颁奖典礼现场，点燃一场设计界的荣耀盛宴。以“为真实的世界设计”之名，汇聚全球设计力量，开启本年度设计的绚丽篇章。现代装饰国际传媒奖以传媒专业敏锐的眼光，嘉奖年度设计佳品，共同见证荣耀盛典的盛大绽放。

作为亚太区最重要的设计赛事之一，现代装饰国际传媒奖多年来始终未曾改变初衷，“以传媒的眼光为设计颁奖”，追索与探寻设计真实的面目。现代装饰忠实记载了行业发展的每一个印记，始终与中国的室内设计行业一起，经历并见证着一次次的蜕变与新生，栉风沐雨，砥砺前行！

第十四届（2016）现代装饰国际传媒奖自启动之日起，就受到了全球设计师的高度关注和积极参与，截至9月30日，共收到来自中国大陆、英国、美国、德国、意大利、希腊、西班牙、荷兰、韩国、日本、澳大利亚、新加坡、中国香港、中国台湾等22个国家和地区的近5000幅参赛作品。经由现代装饰专业编辑初选、专业评委与媒体评委独立评审、组委

会综合评议，本届赛事共有逾百幅作品成功入围。

作为设计圈的年度盛事，出席颁奖典礼的嘉宾可谓是群英荟萃，既汇聚了国内外的知名专家，包括著名学者、深圳大学建筑与规划学院教授、博士生导师吴家骅先生；华南理工大学城市规划与环境设计研究所所长、教授赵红红先生；PAL设计事务所创办人、首席设计师梁景华先生；台湾国立交通大学建筑研究所副教授、所长龚书章先生；又得到了深圳各级政府部门及协会的鼎力支持，邀请到深圳市设计之都推广办公室主任韩望喜博士、深圳市出版业协会秘书长舒欣先生莅临现场，共襄盛举。深装集团总裁胡文斌先生率公司管理团队及设计师一起出席了盛会。

本届传媒奖由现代装饰杂志社主办，昊星文化传播公司承办，同时还得到了中国室内装饰协会、中国建筑学会室内设计分会、深圳市装饰行业协会、中国建筑学会室内设计分会（深圳）专委会、深圳市室内建筑行业协会、深圳出版发行集团、深圳市出版业协会、深圳市建筑装饰（集团）有限公司、清华大学美术学院、华南理工大学建筑学院、深圳大学建筑学院、台北国立交通大学、梁志天设计师有限公司、PAL设计事务所、Iosa Ghini Associati等协办单位的大力支持。媒体各界朋友也对本届传媒奖颁奖盛典进行了即时报道，形成线上线下火热互动，让整个赛事在中国泛设计圈引发了极大的关注。

蝶恋花》，原意是说，昨夜通宵难寐，卧听风雨落叶，碧树因一夜西风而凋零，我独自上高楼眺望，所见萧飒的秋景，西风烈，遍地黄叶舞，望尽了天边的路，却不见思念的人归来，如此山阔水长，书信何以送达？前句“西风凋碧树”和“独上高楼”是情感堆积，属酝酿阶段，是对后句“望尽天涯路”的一种铺垫。一高一远，产生强烈对比，使情感得到升华。表达了心中充满苍茫空虚而惆怅的感觉。风生情，雨滴泪，无非是一种描写，但凡俊杰才女笔下，都会有耳目生风传情的痕迹，比方说：“泪眼问花花不语，乱红飞过秋千去”、“雾失楼台，月迷津渡”、“落日照大旗，马鸣风萧萧”等，亦景亦幻亦境，写真景物，托景生情，以情表意，产生一种意境。当然，境非独谓景物，喜怒哀乐，都可成为人们心中的一种境界。晏殊的“高楼”与“天涯路”，写的是景，表的是意，直抒胸臆于高远，便有深层次的意境了。王国维将此句解成，做学问成大事者，首先要有执着的追求，登高望远，勘察路径，明确目标与方向，了解事物的概貌和本质特征，才能由表及里，恰到好处。事实上也如此，只要有登高望远的精神，心态宜远，腹中千番言语，就能唯高而侃，唯远而表，表面上不太多和风细雨，也能刻划深刻的道理。这自然是借题发挥，以小见大罢了。这就是王国维选取登高望尽天涯路的精明之处。关键词：高远。便是我对王国维治学思想的最好解读。

王国维的舍得论。舍得之间，需要大智慧才能悟到真谛。水满则溢，月盈则亏。有舍弃未必能得到，然而，没有舍弃则必定难以得到。难以舍弃自我，就难以获得重生。舍得眼前利益，追求远大目标。舍得权力、金钱、美色、物欲，一心专读圣贤书，一心专注事业，哪有不成之理。基于这个道理，王国维治学的第二境界，就更有深层次感了。“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。”这引用的是北宋柳永《蝶恋花》最后两句词，是一首怀人词，原写登高望远，离愁油然而生。读过这全词的人都知道，其抒情立意既高，游目必远，足见凭栏之久，怀想之深。词人曾对酒当歌，强颜为欢，但终觉无味，所以，他徒自凭栏，望空感喟，自誓甘愿为思念的伊人，而日渐消瘦与憔悴，用不见伊人而心曲难诉的慨叹，表现了对爱的艰辛与无悔，概括了一种锲而不舍的坚毅性格和执着态度。执着是一种脾气，舍得是一种心态，执着地爱一个人或爱一种事业，具有终不悔的决心与斗志，实在让人可钦可

借古喻今，不评则已，一评惊人。最近，我也被一些文字所困扰，释词解义，依赖典籍。但有些具体人、具体事，就一言难尽了。譬如，鲁迅号称新文化的旗手，胡适号称君子，王国维号称释词巨匠。谁评的，谁封的“雅号”，有何典故？这就要翻阅大量史料查证了。如果从另外一个角度看，旗手、君子、巨匠，何尝不是在文字中掰出来的一种理念呢？就人生境界而论，大千世界，无奇不有，而且因人而异。人生境界到底有无标准，什么境界能让人动容？这就是本文要探究的动因所在。

在马列主义国度里，奉献无疑是最高境界。在当今社会，政界、学界、商界对人生的境界，各抒己见，有的甚至是相悖的。商界的“人为财死，鸟为食亡”，就不能与政界的“奉献精神”相提并论。唯学界的修养之道，倍受社会各界有识之士所遵从。远古的儒家学说暂且不说，近代的先贤之见，就足以大饱眼福，让心陶醉。治学上，号称君子的胡适，其“有几分证据说几分话，有七分证据不说八分话”的治学品格，应不亚于鲁迅、蔡元培等，谦谦君子，温润如玉。言而有信，行而有义；君子和而不同、周而不比；君子之德，莫美于恕；不受虚荣、不祈妄福；不降志、不辱身；君子之本，知行合一。纵观胡适人品境界很高，但也没有像王国维那样善于在词话中抠出真知灼见。《人间词话》之二六，列举出人生三大境界：古今成大事业、大学问者，必经过三种之境界。“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路”，此第一境也。“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”，此第二境也。“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”，此第三境也。此等语皆非大词人不能道。然遽以此意解释诸词，恐晏、欧诸公所不许也。这便是一种独特的见解，它更具有普遍意义，更受人推崇。正因为如此，成就了人生治学三大境界，流传于世。

王国维的三种境界，本文试图用高远、舍得、传神三个关键词来辨析，或进行解读，不知切原意与否。但作为读者之悟，直面真知灼见，也无妨一叙。

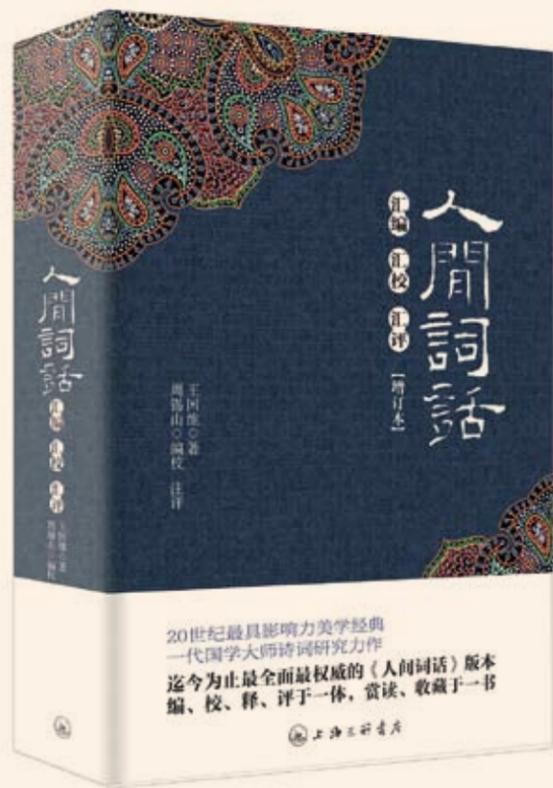
王国维的高远论。唯高及远，要站得高，才能望得远。做学问亦然，起步要高，立意要远，思维要广，谋划要深，心胸要宽。慎思博学，宁静致远。只有孜孜不倦的人，才能抵达理想的彼岸。在他看来，治学的第一境界：“昨夜西风凋碧树。独上高楼，望尽天涯路”，这词句出自晏殊的《蝶

古今成大事业、大学问者，必经过三种之境界。“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路”，此第一境也。“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”，此第二境也。“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处”，此第三境也。

心灵深处抠出的真知灼见

——评王维国的人生三种境界

文/何育文



《深装人说深装事》全书共分七个篇章，包括历史篇、管理篇、人物篇、工程篇、文化篇、悟道篇、展望篇。历史篇以三个阶段为脉络，以图片为主，突出以史实性为基本内容，以提炼点睛式为扬颂手段，以深圳市委书记的关怀，来烘托深装的历史价值，表述深装的发展基因，及其发展历程。

《深装人说深装事》导读

文/编辑部



具有永恒性和宇宙的不灭性。不会因岁月、际遇、环境的不同而磨灭或忘却。像站在热闹氛围之外的人一样，给人一种清高不落俗套的感觉，体现了受冷落后不肯同流合污的高士之风。在王国维看来，它是爱情的境界，治学的境界，做人的境界，人生的境界，与文学赏析已无交涉，并表明“吾人可以无劳纠葛”，他以此词为最高境界，可见，其高明之处在于引伸而来，借词喻事，水到渠成。梁启超称此词“自怜幽独，伤心人别有怀抱”。通过人格化身，是大学问的真知灼见。关键词：传神。具有活化作用，它比发明、创新、超脱，更为确切，含盖了脱俗、超越、卓著的理想境界。

望文生义，是读者普遍惯用的思维方式。用古词义延伸到人生境界，既可谓古词的魅力所在，也彰显王国维的精妙与活化，据典、善悟、传神。第一境界，在于他抓住了晏殊登高望远的形，而产生做学问的立意高远，以形立意，采用了象征手法，表述人生第一境界。柳永的为情甘愿瘦，为爱舍得守，是爱情驱使的内在动力。王国维在悟中发现了人性化，为爱而舍，潜藏心志，触及到人的内心世界，以心品文，于是采用了联想手法，引伸到做学问也要有舍得精神，把人生境界提高到更深一层的第二境界。辛弃疾的词，脱俗超凡，在于过程艰难曲折，扑朔迷离，最终发现结果。王国维用独具的慧眼，抓住了其传神的词义，以文传神，采用了借代手法，表述第三境界。诚然，三种境界存在递进关系，从象征到联想，再到借代，利用引伸义的内涵和外延，使内容层层递进，直到最高境界。它可以引出悠悠的远意，做学问、成大事業者，必须有专业技术，更要有专注精神，反复追寻、研究，下足功夫，自然会豁然贯通，有所发现，有所发明，就必然能够进入自由王国，达到最高境界。繁华销尽，浮躁渐去，佳境方来。人生若修得三境界，就会有海阔凭鱼跃、天高任鸟飞之势，达到泼墨点翠、落笔如神的境界。

赞。若把“伊”字理解为词人所追求的理想和毕生从事的事业，亦无可。王国维则别有用心，以此两句来比喻成大事者、大学问者，不是轻而易举、随便可得的，必须坚定不移，经过一番辛勤劳动，废寝忘食，孜孜以求，直至人瘦带宽也不后悔。以舍为得，舍取有度，妙用无穷。当然，王国维的高明，偏重于以舍求取。关键词：舍得。这既是人生的钥匙，成功的肌理，也是对王国维悟道至深的高度概括。做学问如做人，学会舍得，悦纳当下，笑侃未来。

王国维的传神论。传神是一种治学精神境界。在于超凡脱俗、融会贯通、自成一格，并上升到一种精神态势。经过前面所说的起步立意高远，再到过程中不断取舍，去其糟粕，取其精华，用专注的精神，去寻找事物的本质所在，核心所在。也就是说，事物到了最精致或者巅峰状态。只有善于发现问题症结，善于发现求证规律，善于发现求知路径，善于发现新事物，才能进入传神状态。因此，王国维崇尚治学第三境界：“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。”这是引用南宋辛弃疾《青玉案》词中的最后四句。这言情话，相思佳句，彪炳于情爱世界里。原词意是：夜深了，我千百次寻找、等待的那一个人还没有出现，内心充满疲惫和失落，不经意一回首，却发现她在灯火寥落的地方静静地站着。它通过叙述自己的相思、爱恋之情，表明感情路上的曲折和峰回路转，是爱情的一种存在方式。它的第二层意境是：通过自喻明志，表达自己和词中女子一样高洁自持，孤芳自赏，娴静高雅，不肯与当时的世风和黑暗现实同流合污，宁可一个人寂寞站于灯火阑珊处，也不肯屈身降志，去和志向不同的当权者凑热闹。在这里，也反映了人生的一种境界、一种哲理，这种哲理和境界是人生中超越时间、空间的理解，



开拓经营、稳健经营、创新经营三个阶段。每个阶段又经历了各种各样的考验，波浪式前行，汗水与泪水交织在一起，痛苦与尊严融合在一起，期间有太多拓荒史和默默耕耘的孺子牛，再加上点多面广线长的特点，企业文化仅靠一部书来承载是不行的，本书只是取其精华，起到抛砖引玉的作用，让深装历史和深装文化广为流传，经年不衰。

《深装人说深装事》集书，包容了深装的发展基因：开拓创新、合作共赢、文化强企、稳健航行。主旨有三，一是对企业发展三十年的历史回顾，了解开拓创业的不易与艰辛，有哪些经验值得记取，哪些成果可以传承。二是对当下企业文化的布局，激励员工热爱企业之情，顽强拼搏，昂扬向上，不断进取。三是展望未来，用三十年的企业发展成果为基础，站在新的起点上，推动企业发展走得更远，更辉煌。全书突出三个特点：突出记叙过程中的翔实性；突出深装人自己感悟，实话实说，收录历史照片，具有史料性；汇集前面几本书未曾介绍的企业文化精品，无论是各级老领导的题词赞誉，还是社会赞誉和媒体的评价，或是企业与员工间的眷爱，或者是企业经营理念，都具有一定的文化价值性。

它不是粉饰企业，而是在品味生活；它不是讴歌昨天，而是在呼唤未来。为什么过去的每一件事，哪怕是失败或挫折，现在回忆起来都是那么甜蜜？因为我们是成功者！为什么将来的每一件事，哪怕是没有变数充满利好的，我们都要小心应对？因为我们在征途上！

愿读者从中得到智慧的启迪，收获满满的企业文化成果。

改制问题，面对多姿多彩的市场诱惑，深装人凭借资产管理三原则和企业经营的三变工作方针，深装人做出了一番平凡而伟大的事业。三十而立，我们用事实证明了自己。

深装是全体深装人的，为了总结三十年的成就，更为了明确今后的努力方向，我们动员全体深装人来说深装事，并编成一部纪实性作品集，翔实地记载了三十年深装集团的发展变化，及其风土人情、人物风格、文化脉络、为人之道、处事之道、经营之道、工作生活琐事等。它说的是深装集团的历历往事，却启迪着我们灿烂的未来；它说的是普通员工的亲身体会，却镌刻着我们对深装的历史贡献；它写的是对深装发展路程的感悟，却蕴含着深装明天走得更好的哲理。书中一张张图片，点点滴滴的趣事、美事、感悟与漫谈，都是一组鲜活而美好的回忆。

深装人，泛概念就是与深装集团有交集、关系甚密的人，狭义上是指深装集团的员工。身边人说话朴实，亲密者说话动听。这些人用现实说法，说出来的深装事，宛若那年的情趣，还在脑际间萦绕；那年的汗水，还在深装的品牌中滴灌；那年的青春笑脸，正好在深装三十而立中绽放。图片与深装人的情感惜惜相伴，往事历历，情感交融，心事、心语、心迹，举一反三。这样写出来的书，就会耐人寻味，让人觉得亲切而动听，朴实而富有灵性。缘此，它是一部深装集团史实的写照，具有历史参考价值，潜藏了笃厚的企业文化底蕴。

三十而立，弹指一挥间。三十年来，深装集团经历了

世纪坛，震撼力很强。深装人致力于打造精品工程，铸就了深装品牌，具有很好的说服力。文化篇是深装人的又一特色，深装文化在行业中起步早，立意高，早在公司20周年庆典时，就承办了部分专家教授和中装协领导及沿海地区装饰行业协会领导参加的企业文化研讨会，确立了文化强企、文化引领企业可持续发展的战略。深装人立著的《平凡与价值》、《责任》、《上善若水——深装集团企业文化》、《静水流深——百家和唱》、《深装人说深装事》五部书，都能起到以文化人，推进企业可持续发展的作用。这部书的悟道篇既有工作之悟，又有生活情感之悟，反映深装人的工作情感和道德情操，悟道者才能学好深装文化、传承深装基因、拓展深装品牌、提升深装价值。历史之悟在于借鉴，学习之悟在于汲取精华，实践之悟在于灵活运用，开创新纪元。悟则聪慧，悟则创新，悟则发展。展望篇是写深装未来的构思，深装人的未来，靠深装人去实践，科技深装，人文深装，绿色深装是主线，成熟深装、百年深装是总目标。

站在新的起点上，构筑深装梦，是《深装人说深装事》的主旨思想，也是积淀深装文化基因的重要手段。深装的梦之路，用心血和汗水筑成。深装的梦之曲，是军旅文化与责任文化的交响。

三十年，我们从一穷二白到全员小康，从默默无闻到名满华夏。付出了常人难以想象的艰辛，也收获了常人难以分享的喜悦。

面对改革开放之初的艰苦环境，面对错综复杂的企业

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”这是唐朝王湾《次北固山下》中的诗句。它用来描写一种恢宏宽广的心胸和气度，良好的环境和正确的前进方向，以及无边无涯望不尽的灿烂前景。它借景抒情、直抒胸臆的修辞手法，恰到好处。借古思今，它与《深装人说深装事》具有异曲同工之妙，读其文，心潮翻滚；悟其意，激情燃烧；立其志，圆梦深装。

《深装人说深装事》全书共分七个篇章，包括历史篇、管理篇、人物篇、工程篇、文化篇、悟道篇、展望篇。历史篇以三个阶段为脉络，以图片为主，突出以史实性为基本内容，以提炼点睛式为扬颂手段，以深圳市委书记的关怀，来烘托深装的历史价值，表述深装的发展基因，及其发展历程。管理篇主要承载重大管理理念，深装人以七次重要历史性会议的管理理念为主线，贯穿管理的全过程，突出重点和深装特色，起到画龙点睛的作用。人物篇以十三位受表彰的人物为背景，突出三个层面，公司创始人终身成就奖的层面，深装管理者金奖的层面，深装奉献者金奖的层面。工程篇在选材时，考虑到深装精品工程数以百计，这本书无法全部承载，只好精选30项代表性工程为主要内容，进行以点带面宣传，这与30年庆典数字相同，互为点缀，寓意非常好。在表达形式上，以工程获奖综述、30项代表工程展示、专业类精品工程点评的形式，图文结合，概述了深装工程精品的特征。深装工程中既有全国第一家五星级酒店独立承包、第一项国内自行设计、自行施工的完整工程，又有总承包联合国指定的纪念二十一世纪的标志性建筑的中华



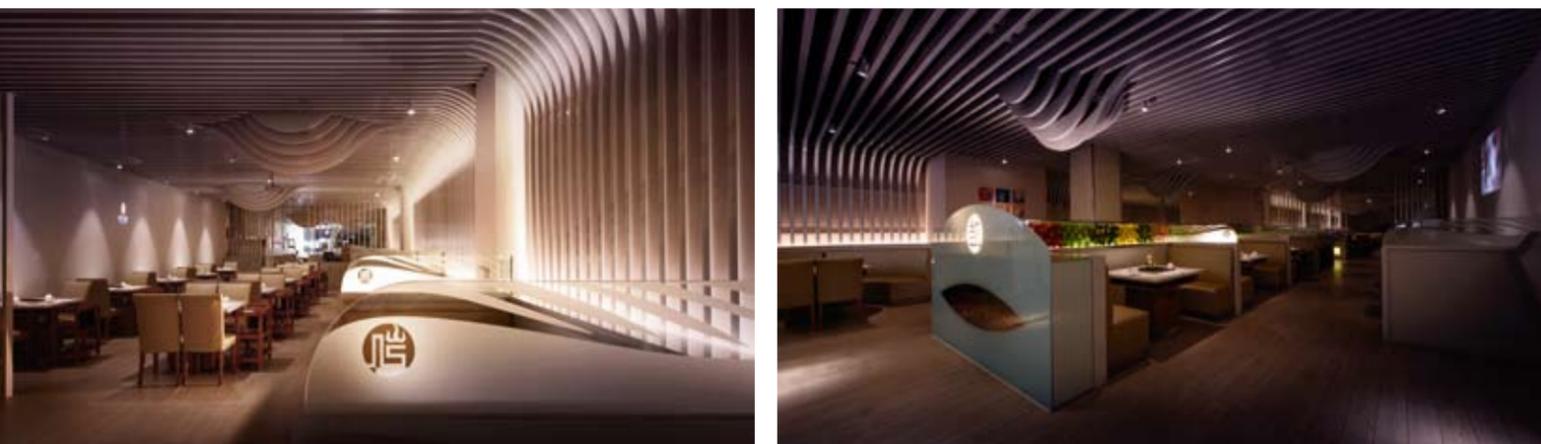
食·色

文/图 陈永杰

跳动的火苗，流淌之曲线。凯子火锅空间设计融入色、香、味、触、听五种感官的体验，演绎新派川味绿色火锅的新风尚。

空间以白色梦幻为主色调，墙身间以淡淡的粉紫色，隐约曼妙的情景灯光，曲线流动的白色格栅天花线条，旨在让空间更具梦幻的律动感，营造优雅时尚的就餐气氛。空间近入口处，设置一片弧形玻璃仿 3D 焰火显示，焚木升焰，炉火正红！与玻璃蚀刻的凯子 Logo 相辉映，巧妙地诠释凯子火锅火之文化视觉。延伸焰火装置的就餐卡座顶设长条型透光玻璃柜，内装满各色仿真水果，在底座柔和的灯光渲染下更显鲜嫩可口，形成凌架于空间的缤纷彩带，藉此色感刺激就餐前的味蕾，弥漫欢乐时光。

粉白墙上，安迪·沃霍尔的玛丽莲梦露画作，递变艳光，烈火似的红唇与穿梭于食肆的变脸戏法，仿佛交织着魔幻、性感的波普风秀。



耳边还有悲鸣声
甚至是有执念之殇
我早就预感到用秋淬成的文字很壮烈
一定会在爱与恨中很纠结

乱如一团麻的思秋可没有头绪
一会儿听秋
风总是在欢笑中去抢夺他人的爱果
一会儿看秋
淡淡的景在心窗上蜕变
一片金黄挂在岁月的眉上也成了字字珠玑
我知道你想唱秋
咧开笑口的你
把大地丰收喜悦的心情
吟唱成一首梧桐引凤的心曲
桂子是闻秋出名的
就连秋菊和枫叶
都喜欢在十里旷野叠加香宴
我写秋真不识时机
全都是指尖舞出的情丝
心界品出的爱之神韵
无可奈何地移植到自家花园里绽放

秋来了
滴泪的文字
总是静静地走来
无声息地走去
很传统的眼睛不会多情
转瞬间却在那片叶子上打转
还好 叶子知道我的绿情
已转化为红色的曲子
一路听来 一路的心酸
倘若秋魂还在
严冬的雪
也不会怜悯大地的忧伤

秋来了
绝对不是文字写出来的那么简单
采秋拾秋都尽是一些骗人的鬼话
一片黄叶就是岁月之秋么
我可不敢把金秋的成熟
拿来替代人生之秋
今年的秋来了
我必须下个定义是台风后的秋来了
别样的凄美
加上思念的味道
舌根一定会有苦涩感

秋来了
很久没动笔头
根本没有更多的心情去感触秋的肌肤
更难去揣摩秋的妩媚
就连指尖上的骚情
似乎也是淡然无味了

可是 这些日子
有一组“海马”的文字
强台风般地卷走了宁静
路上 尽是东倒西歪的影子
阳台 被吹倒得伤痕累累的花盆无力站起
远处 还有一汪秋水的哀怨
突如其来的骚动
很快注入了我的思念
湿了我情感的素笺
掀翻了我尘封已久的灵动
台风的无情你是知道的
树没得罪她吧
连根拔起的势态
把小草吓得趴在地面上颤抖
雨打过来是想洗一洗冤情么
这分明是冲着叶子来的
你就别跟着飓风胡作非为啦

秋来了

文\何育文





工匠精神的漫谈

文/珠海瑞吉酒店项目部 郭寅浩

“工匠精神”——工匠精神是指工匠对自己的产品精雕细琢，精益求精的精神理念。

“企业文化”——创建过程精品：只有过程是精品，才能保障结果是精品，才能确保企业稳健可持续发展并走向成熟。

最近网络上、报纸上、电视上，“工匠精神”一词一时兴起，工作之余，也跟随着潮流，漫谈一下“工匠精神”。

1、“工匠精神”的艺术化

曾几何时，工匠是一个与中国老百姓密不可分的代名词：木匠、瓦匠、铜匠、铁匠，正是这些朴实的工匠，用他们的精湛技艺，谱写着中国建筑的传奇。

我们在感慨故宫的壮丽时，是否也感慨过工匠们的智慧；我们在感叹八达岭长城的宏伟时，是否也感叹过工匠们的技艺；我们在感悟苏州园林的诗情画意时，是否也感悟到了工匠们的文化气息。

装修工程在某种程度上类似于古代的“工匠画”，都是通过工匠专业、敬业的精神，一丝不苟地把设计意图写实地表现出来。虽是写实主义，但我们不是简单地临摹，装修工程需要通过工匠的智慧，通过不断创新，完美地表达出设计者的思想意图。

作为一个工匠，我们可以随着社会的进步逐渐领悟设计真谛，逐渐完善施工技艺，逐渐改良材料品质。但不变的是那颗精雕细琢、精益求精的心。

2、“工匠精神”的项目特征

随着科技的进步、理念的提升、机械化程度的提高，建筑产品的集成化越来越普及，传统的工匠貌似与我们渐行渐远，但细细想来，装修行业的每一个细节都需要工匠的辛勤与汗水。

“工匠精神”——严谨，一丝不苟。不投机取巧，必须

确保每个部件的质量，对产品采取严格的检测标准，不达要求绝不轻易交货。

在装修行业竞争日益激烈的环境下，装修作为最后一道“面子工程”至关重要，怎样确保装修项目的质量，怎样在细节决定成败的项目体系中脱颖而出，我们还真需要一点“工匠精神”。

经济学者吴晓波曾经说过，工匠精神就是：做电饭煲的，能让煮出来的米饭粒粒晶莹不黏锅；做吹风机的，能让头发吹得干爽柔滑；做菜刀的，能让每一个主妇手起刀落，轻松省力……

我们做装修工程的也一样：“防水完成的卫生间不漏水，安装完成的木饰面不开裂，铺贴完成的瓷砖不空鼓……”这些看似简单的装修标准却在每个项目中都难以实现。质量问题因其项目的不同产生的状况也不一样，但究其根本，我们还是缺乏一点“工匠精神”，缺乏“耐心、专注、坚持”的质量意识，缺乏“过程精品”的那种韧性。

宫崎骏，一个伟大的动画大师，曾经为了一个仅仅四秒钟的动画镜头，用了一年的时间反复修改其动画方案。我们在感叹这一伟大创举的同时，也应该细细品味一下这其中的思想境界，也许我们缺乏的不是创意，而是那种为了质量的“执着和坚持”。

3、“工匠精神”的传承

在项目经理研讨会上，唐总曾经说过这么一句话：“当今，大家都在探讨装修领域经济利益的最大化，而我们却仍然坚持在这里讨论装修的项目管理，这是为了什么？”

“这是为了什么”，在我看来，这是一种传承，一种“工匠精神”的传承，一种“企业文化”的传承，精益求精，注重细节，追求完美和极致，不惜花费时间精力，孜孜不倦，

反复改进产品，把99%提高到99.99%。

项目经理会每年的主题内容基本都是围绕“项目团队管理、项目材料管理、项目精细化管理”这几个方面展开讨论，吸取各项目的长处，制定一套符合本公司自身体系的标准化模式。

在项目经理研讨会上，有这么一个材料管理的细节引起了大家的讨论：项目材料提料时，应该是“施工班组长提材料计划→仓管员签字→施工员签字”还是“施工班组长提材料计划→施工员签字→仓管员签字”，这两种提料顺序每个项目管理者都有自己的看法和观点，在这里我们不谈其利弊，只想说“工匠精神”的传承在这里得到了体现。

“标准化管理、精细化管理”是公司一直注重、也是一直在传承的一种管理模式，从《工程管理手册》到“司的红头文件，无一不渗透着制度的规范化。

“工匠精神”在某种程度上推进着“傻瓜式管理”的进程。“傻瓜式管理”不是“不去管理”，不是“放手管理”，在公司标准化管理的基础上，针对项目现场的具体情况进行“细节化、精细化”的管理，让所有的管理方式自成体系，有据可行，通过一个固有的模式推行公司管理制度，制定项目管理方案，实施项目管理细则。每一个装修项目管理都是不断变化的，又都是一层不变的，变的只是项目本身的材质做法，不变的是项目管理者在项目管理领域不停止追求卓越的步伐，逐步完善项目的管理模式，打造精品工程。

“工匠精神”看似与这个个性横飞、物质快速增长的社会格格不入，但“工匠精神”的实现是不是也为装修利益最大化铺平了道路，谁知道呢？！



文编辑部
对症下药(四)



荔枝

惹火尤物

壮阳

实热阴虚火旺者（皮肤病、口干舌燥、失眠）不宜吃。

痛风、糖尿病者不宜多吃。

体质平和或虚寒者可饱享。

吃过量者，吃性寒的西瓜或喝一碗荷叶冬瓜水。



菠萝

生津和胃

性质湿热

气管或支气管敏感的病人戒食。

需浸盐水让部分有机酸分解，减少其毒。

1. 富含纤维，能刺激肠道。具收敛作用，酌量不会腹泻可帮助止泻。

2. 健脾胃、固元气。菠萝脞在胃中分解蛋白质、帮助消化。

3. 吃后感到喉部不适就是过敏症状、需喝一杯淡盐水稀释致敏成分。



椰子

性质温和

椰肉可补阳火、强健身体，适合身体虚弱、四肢无力、容易疲倦者。

体内热盛者不宜。

脂肪和蛋白质含量多。

椰子水 + 沙参 + 百合 + 石斛 = 清热养阴

椰子水 + 冬瓜子 = 泻肺火

椰子水 + 性凉的银耳或清补的黄耳



梅沙印象

摄影 / 文迅

