



融卅载匠心 铸百年深装



让辉煌的影子跳跃起来

编辑部

深装，伴随激情岁月走过整整三十年，无论是辉煌的历史，还是流汗的日子，或是游离工程一线的影子，都让大家铭感肺腑，记忆犹新。为了让深装品牌传承下来，一直走下去，本期特将三十周年庆典的盛况做个专辑，作为新的起点，新的征程，使深装人再次扬帆远航！同时也为读者留下精彩的记忆。

过去的深装，虽然不能以春的使者媲美，但根植了军人品格的种子，在自家园地里生根、开花、结果。在字里行间，透出淡淡幽香。在过去的岁月，总带着军人的气质在市场中打拼，把军人崇尚胜利的的决心和勇气，发挥得淋漓尽致，培养了深装人把红旗插到山顶上的拼搏精神，一代军骄成了深圳经济特区的拓荒牛，一代装饰行业的领军人，在深装诞生。带着责任的胸怀在经济大潮中创业，诚实守信地经营，努力创办一个成熟的企业；积极创建外地来深

建设者的家园，致力于和谐企业建设；全力打造过程精品，以低碳、绿色、环保奉献社会。带着文化强企的理念，坚持以人为本，努力创建深装特色文化，注重以企业文化引领企业发展。一路走来，一路坎坷，一路辉煌。深装人在跌宕起伏中荣膺了深圳市百强企业，深圳市第五届精神文明单位，广东省自主创新标杆企业，全国装饰行业百强企业，中国企业党建文化十强单位，中国500家最佳经济效益建筑业企业一级第89名。

现在的深装，决不能与夏日的歌者，相提并论。笔者握笔都感到有一种难以着笔的厚重。她是默默无闻的耕耘者，深装人用汗水浇灌的硕果是晶莹剔透的，她承担深圳市首批国企改革示范成功，探索民营经济发展昂首阔步，产业转型升级态势良好，深装池州产业园建设规模空前，处于行业领先

地位等等，都是难以在短笺中表述的。喜悦与荣光的背后，却潜藏着鲜为人知的辛酸苦楚，是汗水与智慧的交融，成就了深装现在的规模。总部在深圳，基地在池州，科研在高校，市场在全球的战略布局已完成，市场定位，初显成效。三十而立，群贤毕至。就在深装三十周年庆典之际，中国建筑装饰协会领导给予最高评价，深装集团董事长汪家玉是四位获中装协“终身成就奖”的唯一企业代表，英雄所见略同。池州市贵池区政府的贺信，彰显了当地百姓的信任与感恩。深装人立天下之志而拥戴深装之艺，用深装之美，指点大地，绿我家园；用深装情怀，安抚百姓，和谐社会。

未来的深装，是推陈出新的深装，走工业化道路，向产业化、智能化、专业化、信息化、绿色化推进，拓展电商化，发展多元化，拉近资本运营的距离。长江后浪推前浪，一代

新人在成长。这是深装人的期许，也是一种心灵渴求。自诺：心无界，境无止。以大浪淘沙，浣洗金子的气魄，锤炼深装人的意志；以雄鹰的高度、广度和速度，与群鸟争市场。正因为曾是英雄的铁军，就有攻无不克的阵地，战无不胜的顽敌。创新创业，给深装人带来战略机遇；一带一路，给深装带来新的战略伙伴。过去，深装人说深装事；现在，深装人做深装事；未来，深装人建深装家。深装人是追梦的使者，未来的深装人，敢打敢拼的军人血性是基因，诚实守信是本色，责任担当是灵魂。未来的深装家园，一定是事业成熟、行为笃信、心灵通透、情感温暖之家。

三十而立，弹指一挥间。深装人一直在创过程精品，努力把自己的不朽之作，成为历史的文化遗产。让深装的影子，在中国装饰业界中跳跃成辉煌的史实



内部资料 免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

总编：汪家玉

主编：何育文

副主编：吴巧平

责任编辑：陈丽云

编辑 / 校对：周丽 杜思璇 王萍 姜辉

美编：房伟

排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司

时间：2016年10-11月

印刷：深圳市大公印刷厂

地址：深圳市福田区滨河大道5008号深装集团大厦

邮编：518033

电话：0755-82526663

传真：0755-82528972

网址：www.szadg.com

E-mail：83541511@163.com/szheyuwen@163.com

准印证号：粤内登字B第10184号

卷首语：让辉煌的影子跳跃起来 / 编辑部

庆典长廊：精彩世界 / 编辑部 / 04

艺术长廊 / 编辑部 / 08

筑基业·立天下·心无界 / 编辑部 / 10

真情贺喜：骏马奔腾铸精神 / 编辑部 / 12

殷殷寄语：感谢 担当 期待 / 汪家玉 / 14

潜力巨大 发展辉煌 / 李秉仁 / 17

深装三十正年少 满怀激情创未来 / 王肇文 / 18

再续深装风采 / 梁剑明 / 21

打造精品创辉煌 / 邝龙桂 / 22

在创新创意中前行 / 高刚 / 23

祝酒辞 / 朱飏 / 25

深装创始人寄语 / 汪家玉 / 26

媒体采访：旗帜的力量 / 中华建筑报评论员 / 28

深装精神映照三十载光辉岁月 / 王茜 王海霞 / 29

汪家玉：弘毅至善勇担当 / 王健玮 / 36

引航最前沿 再创新佳绩 / 苏艳蕾 / 40

深装池州产业园 开启装饰行业工业化新模式 / 苏艳蕾 / 41

广东广播电视台对汪家玉的采访 / 电视台记者 / 44

广东广播电视台对朱飏的采访 / 电视台记者 / 46

广东广播电视台对胡文斌的采访 / 电视台记者 / 48

精英风采：十三位金奖得主风采 / 周丽 / 50

精品工程：精雕细琢塑品牌 酒店精品创辉煌 / 王萍 杜思璇 / 56

综合通讯：融卅载匠心 铸百年深装 / 吴巧平 / 62

深装发展理念回眸 / 陈丽云 / 64

深装集团主编的首部CBDA产品标准《建筑装饰装修工程木质部品》顺利通过专家组审查 / 赵俊俏 / 68

大拿谈室内设计公司生存之道 / 《室内设计师》杂志 / 70

深装集团荣获“中国建筑装饰行业绿色装饰装修领先品牌企业” / 王萍 / 76

深装集团承接荆门市公安局业务技术用房装修工程 / 王萍 / 77

福田区两新组织党工委召开福田区第七届党代会代表选举工作部署大会 / 党办 / 78

“构建新型政商关系”专题辅导 / 杜思璇 / 78

30周年庆典总结会 / 陈丽云 / 79

深装企业文化载誉 / 杜思璇 / 79

大地飞歌：你的名字在装饰诗篇里 / 何育文 / 80

深装赞 / 苏长荣 / 82

金秋 / 于海 / 83

秋意款款入诗来 / 李惠 / 84

封面·封三：镜韵 / 欣文 / 86

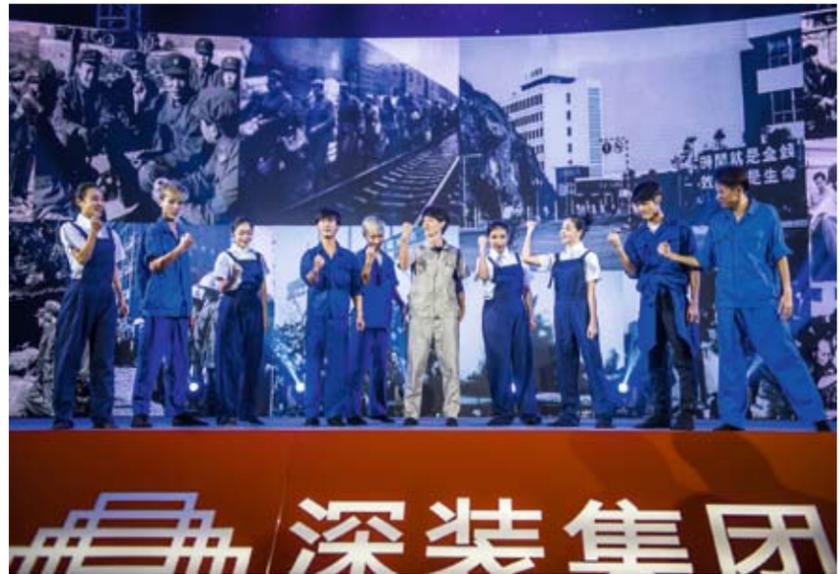


精彩世界





精彩世界



精彩世界





艺术长廊



深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHEN GROUP

筑基业·立天下·心无界

文编辑部

筑 基业

基是一座大厦建立起来的基础。基业同理，是做一项事业的成功之本。深装始建于1986年9月20日，是中国第一家以总承包名义运营的装饰企业。诞生在深圳这片拓荒热土上的深圳市建筑装饰总承包公司，就是深装集团的前身。在改革开放的特殊历史时期，深装以其特殊的形态，肩负深圳建筑装饰行业崛起发展的历史使命，面对装饰行业激烈的市场态势，深装人用心智谋划，从负债经营起步，实行“一企两制”战略，仅一年多就实现扭亏为盈。深装集团的领军人汪家玉先生，秉持把红旗插上山顶的意志，迎难而上，敢于闯市场，敢于躬耕拓荒，攻坚克难，在拓荒大军中脱颖而出，成为中国建筑装饰行业独树一帜的企业。静水流深，厚德载物，一个企业的底蕴始于敢为天下先的担当，立于根基的筑建。在这12年间，深装集团深耕细耘，取得突破性的六大成就，获誉过百，企业效益迅猛增长，也为深装集团的稳健发展奠定了扎实的基础。



立 天下

怀天下之志，是军人具有血性的本色。深装人秉承军人的风格，载负责任的品格，赢得了装饰市场的百姓之心。1998年至2009年，是深装集团稳健经营阶段。为落实深圳市政府“三个一批”的发展战略，实现深圳市建设投资控股公司1997年工作计划所确定的发展目标和“1238工程”计划，控股公司改组成立深圳市建筑装饰（集团）有限公司，组建后的深装集团拥有10家核心企业及成员公司，以资产管理三原则，服心服众；以三变工作方针，带领企业稳健发展。2003年9月深装集团作为深圳市首批国有企业试点改制单位成功签约。2005年在提升企业科学管理，提高项目管理的方法与水平方面，用“管理三性”指导工作，达到“三统一、严管理”的要求。2007年全面推出创建过程精品，为社会做出了重大贡献。2008年确立创办一个成熟的企业，把企业融入社会大家庭的行动，赢得了深圳市政府和社会群众的认可。立天下者，胸怀大志，经年不衰，永远向前。



心 无界

心无止境，是一个心理自然现象。心生百像，计上心来。搞企业靠心智，靠机遇，靠创新。心智不远，企业难以为继；机遇稍纵即逝，要及时把握；创新是一个永恒的主题，也是企业发展的不竭动力。三十载的开拓创新，三十年的文化引领，三十年的发展成果，深装人用实际行动证明自己所走过的路是正确的。深装之路，也是行业发展之路，是历史的见证。2010年以来，深装集团全面实施产业转型发展战略，以总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全球的大市场定位，制定了走工业化发展道路和进一步加强企业文化建设，从二流企业向一流企业迈进的目标。创新经营，配套主业发展，深装（池州）产业园的成功组建和完善，并敢于突破，实行“一园两制、一事一策”的承包责任制，引群贤毕至，走工业化道路，领先于行业。创业创新闯天下，三十而立，寓意奋斗和进取，象征着成熟和收获，万里征程风正劲，重任千钧再奋蹄，这是一个承前启后、继往开来的新起点。百年深装梦，就是一个长久的圆梦之旅，昂扬阔步，执著焕发青春活力与精彩的追求。





深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHUANG GROUP

骏马奔腾铸精神

文/编辑部

在深装集团成立三十周年的大喜日子，我们收到了来自祖国四面八方同仁们送来的问候和祝福。林林总总，有政府的贺信，也有企业的祝颂，有版画雕刻工艺、铸铜工艺，也有国画墨宝、喜庆花篮，还有微信飞书等等。尽管表现形式不同，但都是真情善意、由衷的贺喜，表达了各方对深装一路腾飞发展的关爱。其中，中集产城扬州镇江公司董事、总经理周正忠赠送的版画雕刻《运河吟》是世界上最大的雕版印刷，全球仅存 500 份，十分珍贵。

铜马雕铸，工艺精湛，意境深远，也是一大特色。中国建筑装饰协会赠送的一匹奔驰铜马，跃起腾飞，栩栩如生。

北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司赠送的铜马，体型彪悍、雄壮，形态是站在新的起点，迈向新的征程，表现力好，形象生动。国画是山东德才装饰赠送的骏马图，与铜马一脉相承，心生骏马寄深情，为深装三十周年祝福，为深装快马加鞭、勇往直前而力挺点赞！

此外，董事长朱飏还收到来自中装协会微信群里的各种祝贺，分别有高建林、李杰峰、魏光、王汉林、崔宣博、卢彩金、姜旭、徐荣、吴晞、杨建强、白宝鲲、汤瑞兴、丁域庆等人的祝福，都表达了共同飞跃发展的心愿。



深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHEN GROUP

感谢 担当 期待

——在深装集团三十周年庆典上的讲话

文/深装集团创始人 汪家玉

尊敬的各位领导，各位贵宾，各位朋友，各位同仁：

大家晚上好！

非常感谢大家前来为深装集团庆祝三十岁生日。看到老朋友、新知交，往事在目，心情激动。回顾三十年，有很多感慨，但更多的是感恩。深装集团一路走来，赶上的机遇太多，承载的期望太多，得到的支持和厚爱太多，千言万语，最想说的两个字就是“感谢”。

感谢伟大的祖国，感谢改革开放，给了我们一个天时地利人和的创业平台。深装集团从诞生那天起，就幸运地搭上了改革开放的列车，给了我们追梦、圆梦的机遇和舞台。

感谢深圳这座伟大的城市，让我们的拼搏和梦想在这里落地生根、开花结果。30年光景，让深圳这个小渔村，成为中国最开放、最现代、最繁华的城市之一；也让深装集团这个蹒跚起步的小企业，成为行业认可的装饰百强领先企业。敢闯敢试的特区精神领航着我们前行。

感谢时代造就了装饰行业。装饰是人生的审美和需求，只有经济发展、物质繁荣、文化博兴的时代，才能为这个

行业的诞生和发展提供必要条件。人称早期的装饰行业起源于改革开放，发展于沿海地区，主力在广东，骨干在深圳。而我们恰好有幸，赶上了这样一个时代的开端，深装集团的成长才得以与装饰行业发展同频共振。对此，我们心怀感激。

更要感谢各位领导的关怀和指导。过去三十年，深装就像一个成长中的孩子，有过迷茫期，有过躁动期，是深圳市领导、中装协领导、广东省和深圳市行业主管部门及各位领导，给予我们引导和启迪，在重要关口给以信念和方向，让我们这三十年走得更加稳健，持续发展。

还要感谢三十年来与我们合作单位的信任和肯定，奠定了深装集团发展的基石。在他们身上，学到了注重细节、追求卓越、践诺守信的品格，丰富着我们的企业精神，促进着我们企业的发展。

还要感谢同行兄弟，我们共同进步，彼此分享，携手趟出了一条装饰行业发展大道。

最后，要感谢深装集团的全体员工。在深装发展的每一个阶段，都与公司风雨同舟、矢志相随。你们是一支忠诚、



稳定、有使命感的队伍，是深装最宝贵的财富。今天的深装是大家共同缔造的，是大家共同的心血、共同的事业、共同的家园。

三十年岁月，常怀感恩在心。今天，在深装集团30岁生日的特殊时刻，我发自内心说一句：感谢！

我想说的第二个关键词是“担当”。

追溯深装的诞生，有两个特殊之处：其一，深装是全国第一家由市政府批复成立的装饰总承包公司；其二，公司运作初期是由深圳市装饰行业协会当时的一套人马、两块牌子初始运作起来的。这两个特殊的渊源决定了公司与生俱来的责任基因。深装从诞生那天起，就承载着政府和行业的厚望，肩负着装饰企业拓展市场总承包的重任，立足深圳，面向全国，走向海外的责任担当。

深装成立之初，像当年的深圳特区一样，逢山开路，遇水架桥，发扬敢闯敢试敢担当的精神，闯出一条生路。从

跟着香港企业做劳务开始，到独立运作，直到在行业率先做到一家公司独立设计、独立施工海南金海岸五星级酒店装饰工程。“第一个吃螃蟹的人”需要勇气，更需要担当。我们体验过成功，也经历过失败，所有的经验和教训，都拿出来在中装协的大平台上与行业共享。这些摸索和尝试，可以凝成几方基石，是为搭建中国装饰行业成长的阶梯贡献力量的一种担当。

作为一家有军旅文化积淀的企业，把红旗插到山顶上是我们的拼搏目标。只要组织召唤，深装人都会以军人的姿态出现——勇担重任，勇往直前。1997年，深圳市政府实施“组龙工程”，将深圳投资控股系统的洪涛公司、工业总公司、黎源公司等国有企业划归深装，组建了规模空前的深装集团。深装集团组建后，接受的第一个指令，就是责任担当，做的第一件事就是统一思想，强化制度建设，确定了公司经营的“三变方针”：把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益。从单一的工程管理发展到资产管理，我们又及时制定了“资产管理三原则”：资产能保值增值的



潜力巨大 发展辉煌

文 中国建筑装饰协会会长 李秉仁

尊敬的汪家玉先生，朱鹰董事长，尊敬的各位领导、各位嘉宾，深装集团的各位同仁，大家好！今天我怀着很高兴、很激动的心情来参加深装集团30周年的庆典，我们中装协来了若干位副会长，大家共同见证深装集团成立30周年。

首先要祝贺深装集团30年来取得的辉煌成就，特别要感谢深装集团为中国建筑装饰行业发展做出的卓越贡献，也感谢深装集团对我们中国建筑装饰协会工作的关心和支持，这里我要特别感谢汪家玉先生为中国建筑装饰行业的发展做出了重要的贡献，也可以说汪家玉先生在我们的行业里面是一个泰斗级的人物，所以说中装协成立30周年的时候表彰了四位终身成就奖，汪家玉先生作为我们企业的杰出代表获得了这样一个荣誉，所以我代表中国建筑装饰协会向汪家玉先生表示崇高的敬意，谢谢您！

中国的发展进入新的历史时期，我们大家经常讲经济发展进入了新常态，但是大家知道中国经济已经是成为世界第二大，所以说我们现在的每一个发展速度是关系到全世界，但是同时我们也能看到中国经济发展确实存在着很多的问题。最近国家统计局公布了一个报告，说中国的劳动生产力只相当于美国的17.4%，相当于世界平均水平的40%，但有一个数据说中国劳动生产力提高的速度远远高于世界劳动生产力提高的速度，就是说中国经济发展具有巨大的潜力，这也是我们建筑装饰行业有发展潜力的根本原因，所以我们一定要有信心来推动我们行业的发展，当然我们也需要认真贯彻我们的五大发展理念，特别是推进创新发展和绿色发展。

实际上，经济结构的调整这一关我们是必须要过的，技术创新这条路我们是必须要走的，我们也希望我们的企业能够通过不断地技术创新，使我们的产品更加个性化，使我们的服务更加人性化，使我们的品牌更加国际化，甚至是我们对于企业来说是一个发展方向，对于行业来说也要推动我们的行业朝着这个方向来发展。今天深装集团取得的成就，代表了整个建筑装饰行业取得的成就，我们也真诚地希望深装集团未来的30年更加辉煌，谢谢各位！

原的大都市，留下了无数打着深装烙印的装饰精品。600多项省市级样板工程、100多项中国建筑工程装饰奖和鲁班奖，向社会献礼，向市场交了一份满意的答卷。

我想说的最后一个关键词是“期待”。

人生三十而立。对一家三十岁的企业来说，经历过开拓、发展、积累和沉淀，企业的心智更加成熟，目标更加明确，但心态和干劲依然年轻。

今年召开的集团董事会上，公司完成了班子换届，这是深装集团创新经营阶段的一次非常重要的领导班子换届，同时明确了未来的发展定位和远景目标。要把住市场经济的走势、中央的大政方针、企业自身的实际；用市场、转型、决策、效益、文化、品牌、服务、分配等八大职责定位和“四大资源整合”，在公司发展史上获得了一企两制的共赢、专业发展的共赢，在整合资源上一定会有更大的共赢。要用创新和发展来实现“深装梦”。未来的深装，要继续保持在装饰行业的优势地位和百强前列，弘扬深装企业文化精神，继续发挥公司在酒店、办公、商业、文化等专业板块的竞争优势；进入定制家装、互联网家装和金融业务等全新领域。

百年老店、基业长青不是靠一个人或者一代人能完成的。深装集团新任领导班子要统筹协调、运转高效，要成为“担当型、创新型、稳健型、传承型、互补型、学习型”的优秀团队，要传承深装集团三十年积淀下来的企业精神、企业品牌、企业文化和管理经验，以强大的事业心和责任感，带领深装员工再创辉煌。深装的未来，值得每一个人期待。

前路漫漫，仍要一路与拼搏同行，与责任同行，与感恩同行。希望在未来的路上，仍能与各位挚友并肩，仍能得各位贵人相助，仍能邀大家共同见证深装集团未来三十年的精彩。

再次感谢大家！

企业——自主经营；资产能保值不能增值的企业——报告经营；资产不能保值的企业——调整经营。就这样，深装集团大刀阔斧地解决了历史遗留问题，提升了整体实力。经过几年发展，一度达到全国装饰行业之首。在这个充满挑战的过程中，支撑我们的始终是一份责任担当。

1999年，根据国有企业改革和发展的决定，深装集团又作为深圳市国企改革第一批六家试点单位之一。深装集团改制一开始，就明确提出了“发展重于泰山、责任重于权力、奉献重于索取”的原则，要求站在国企改制的全局上，不能站在企业狭隘利益上思考问题。我们经过4年不懈努力，在全国装饰企业中率先实现国有股百分百退出，不仅做到了政企分离、产权清晰，还做到了“三个确保”，即确保国有资产的不流失，确保员工福利不受损失，确保企业持续发展。在改制过程中，我们还竭尽全力帮助所属企业解决历史遗留问题，完成资质升级，为所属企业的国有资本全部退出，让民营资本以全员持股的模式进入装饰行业，能在市场大舞台上快速发展。现已有三家公司成功上市，并培养了一批民营企业企业家。深装集团的改制做法得到了深圳市政府和中装协的高度肯定，我们也带着一份责任担当的实践撰写了《企业改制的回顾与展望》一文，与行业同仁交流分享。

三十年来，我们在收获成长和蜕变的同时，也积极整合资源，优势互补、为客户创造价值，为员工营造幸福，与同行共同成长，这是深装集团始终坚持的立企之道。在公司开创经营、稳健经营、创新经营的不同阶段，我们出版了《平凡与价值》《责任》和《上善若水》三本书，作为对三个阶段企业文化的总结和提炼，其中责任是贯穿始终的红线，也就是深装的核心价值观。

10年前，庆祝深装集团20岁生日的庆典，是用装饰文化研讨会的特殊形式举办的，并提炼了“今天的装饰精品就是明天的文化遗产”这一论点，担当起为时代塑精品的历史重任。我们在亚运会、奥运会、新千年、澳门回归等诸多历史时刻，全力以赴地参与了北京亚运村、北京音乐厅、国家大剧院、中华世纪坛、澳门军事展览馆、博鳌论坛等重点工程建设；在浩荡东海、苍莽西川、南海椰岛、北国雪

深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHEN DECORATION GROUP

深装三十正年少 满怀激情创未来

文/广东省人民政府参事、深圳工业总会执行主席 王肇文



尊敬的家玉名誉董事长，尊敬的李秉仁会长，尊敬的老首长刘更申先生，尊敬的朱飏董事长和今天莅临这次大会的各个企业的董事长，同志们、朋友们，大家晚上好！

今天的会展中心灯火辉煌、高朋满座，大家欢聚一堂来共同庆贺深装集团 30 周年，在这里首先允许我代表中国改革开放的成功探索人，深圳经济特区优秀的领导人李灏同志，对深装集团表示祝贺。灏公也是我们深圳工业总会的荣誉会长，他对装饰行业特别关心。会前家玉董事长专门去拜会了老书记，汇报了公司 30 年的发展概况，也回顾了 1986 年李灏同志从国务院第一副秘书长位置上调到深圳当书记和市长的时候，在全市经济工作会议上专门讲到的装饰行业立足深圳、面向全国、走向世界。今天回顾一下，我们深圳装饰人的足迹已经踏遍了全世界，这是我们装饰人的骄傲，也是深圳的自豪。所以首先我代表灏公对这个



会议送上祝福，他原本是准备来参会的，只是身体原因未到会。接下来我要代表深圳工业总会和深圳工业总会的全体会员单位对家玉董事长、对深装集团表示衷心祝贺，特别要感谢深装集团可爱的员工们。

讲到装饰行业，我们不能不看到当年并没有被人们重视的所谓的“装修佬”，如今在座的每一位我们可爱的装饰人为这个世界带来了多少美丽，我不知道各位刚才注意到没有，大作家冰心的题词“建筑是凝固的音乐”，今天我们看到每一个装修项目如美术作品映入眼帘的时候，恰似一曲优美的音乐，所以我说我们在座的各位应该感到自豪，应该为这一份自豪而更加努力地奋斗。叫我说深圳装饰这 30 年应该是艰苦奋斗的 30 年，应该是转型升级的 30 年，应该是创新发展的 30 年，当然这是不同的阶段。深装集团这 30 年走过的路，刚才家玉董事长已经说得很清楚了，叫

做开拓经营、稳健经营、创新经营，贯穿的红线就是深装文化，深装文化已经深深根植于深装每一个人的心中，所以我说我为深圳感到骄傲，首先想到的就是装饰。

刚才讲深装集团的中华世纪坛，我们再看一看我们国家的国脸——北京长安街，去数一数多少建筑都是出自深圳装饰人之手。所以由此应该想到装饰行业它是万年产业，只要有类存在，就一定会有装饰行业，而且发展迅速，当年的“装修佬”现在被看作文化产业、现代工业。过去政府并不太重视装饰行业，这个问题我们在不断地反映，应该看到它不仅仅是原来装修的概念，所以我说装饰企业非常可贵，非常值得尊重，因为政府没有推出更多政策的支持，也没有更多的资金支持，全是靠企业自己打拼出来的，这种光荣和自豪应该深植于我们心中。

在这个发展过程当中，家玉董事长跟我讲了一个故事，



再续深装风采

文/广东省建筑业协会会长 梁剑明

尊敬的汪家玉名誉董事长，尊敬的朱飏董事长，尊敬的各位领导、各位来宾，尊敬的深装集团各位同仁们，大家晚上好！今天我非常高兴受邀参加深装集团30周年庆典活动。首先，请允许我代表广东省建筑业协会向深装集团成立30周年表示热烈的祝贺，祝深装集团30周年生日快乐。

30年前，深装集团紧跟着深圳改革开放的步伐，把握时代发展的脉搏，率先进入了前景光明的装饰行业，发展过程中充分利用毗邻香港的优势，汲取国外先进的国际化设计理念，经历多年持之以恒的打造，在项目管理、技术管理、质量管理、人才管理等各方面颇有建树，为深圳、为广东的装饰行业培养了一大批优秀的企业家和骨干。深装集团秉承经商文化，在标准化、专业化、工业化的发展道路上开拓进取，奉献了一大批精品工程，共获得鲁班奖工程16项，全国装饰奖近百项，专利近40项，还有新技术示范工程以及创新成果等等一大批成果，可谓硕果累累。

深装集团始终处于行业的领军地位，对装饰行业、对社会做出了杰出的贡献，获得了广大客户的认同和社会的高度赞赏。在过去的岁月长河里，深装人同心同德、众志成城，



开创了属于自己的精彩，在未来的岁月里愿深装人奋勇拼搏、努力进取，再续深装风采。

最后，祝愿深装集团明天更美好，祝福大家身体健康、工作顺利、万事如意，谢谢！

在座位上翻了一下老人家写的诗，很有情怀。所有这些点点滴滴都在我们的心里。

如何配合装饰行业的未来发展？

我在这里向大家报告一个消息，我昨天刚从北京回来，国际石墨烯高级研讨会，我见到安德烈·海姆，就是诺贝尔奖获得者，曼大教授，习近平总书记到英国伦敦去参访就是去跟他交流，所以当时总书记还邀请了任正非一起去探讨这个应用问题，还有我们国家研究石墨烯唯一的院士刘忠范教授，北大的，我跟他们两个分别谈的时候都提到一个问题，而且他们也都非常关心石墨烯的应用问题，我说应用是不是能首先从装饰行业来考虑？

会前我读了深装将近3000字的叙事诗，最后两句话叫做“深装三十正年少，满怀激情向未来”，会前我跟家玉董事长说我建议改一个字，把“向”改成“创”，未来靠我们大家努力，所以我就想用这句话来结束我的发言，“深装三十正年少，满怀激情创未来”，谢谢！

当年他为了感谢陆河的父老乡亲，专门去慰问表达谢意，走遍了陆河的每个镇，现在陆河人又创办了多少装饰公司，成为深圳装饰的主力军。现在在全国百强里面装饰行业深圳占了半壁江山，全国装修的工程量总产值，2015年应该是34000亿，深圳是2600亿，这2600亿当中我觉得可能很多外地的，包括纳税的，我们的分公司，全资的子公司可能都没有记到这里面来，所以我说应该看到深圳装饰行业对国家的贡献、对人类的贡献、对世界的贡献，所以我说这是为什么使得我这么多年和装修行业经常在相互学习，或者主要是我来学习一点知识，在做品牌当中装饰行业也是一马当先，所以深圳的知名品牌以行业来分，装饰企业数量最多，而且是最早打出了品牌的，所以我也非常感谢装饰行业的所有企业和所有员工对这座城市所做出的贡献。

我在这里特别要向李秉仁会长，并通过李会长向敬爱的张恩树老会长、马挺贵老会长转达谢意，他们一直都在关心深圳的装饰行业，还有在座的刘更申老领导，刚才我





在创新创意中前行

文/深圳市装饰行业协会会长 高刚



们探索出了一条中国现代装饰的发展之路。

站在今天的时点上，我们回忆过去：我们脚踏实地，敢闯敢干，奉行深圳标准，打造深圳质量，我们在全国几乎所有的大中城市都插上了“深圳装饰”的旗帜，赢得了“全国装饰看广东，广东装饰看深圳”的美誉。

尊敬的各位领导、各位来宾，尊敬的汪家玉董事长，尊敬的深装集团的各位同仁：

大家晚上好！

今天是深装集团喜庆的日子，也是深圳装饰行业喜庆的日子。我首先代表深圳市装饰行业协会，代表在座的和未到会的所有深圳装饰的企业家们，代表深圳所有装饰界同仁，向深装集团 30 周年庆典致以热烈的祝贺！向 30 年来深装集团和汪家玉董事长为深圳装饰行业所作出的巨大贡献表示衷心的感谢！

站在深装集团成立 30 周年的时点上，我们回忆过去：映入我们眼帘的是一幅幅深圳装饰发展的历程图片，因为深装集团就是深圳装饰的缩影和代表。

站在今天的时点上，我们回忆过去：中国现代装饰行业从深圳兴起，从无到有，从小到大，现已发展成为年产值 3 万多亿、从业人员 2000 多万的国民经济的一个重要行业。

站在今天的时点上，我们回忆过去：我们从偷师学艺、蹒跚学步到奉行“工匠精神”，最后走上创新创意之路，我

尊敬的李秉仁会长，尊敬的汪家玉董事长，今天是个好日子，深装集团迎来 30 岁的华诞，我们大家欢聚一堂共同庆祝集团成立 30 周年。作为深圳市的建设行政主管部门，借此机会我想表达三层意思。

第一，祝贺。深装集团从工程兵转制过来，可以说是与深圳的改革开放、特区建设和城市发展同步走来，是深圳拓荒牛精神的杰出代表，是深圳一夜城和国际化城市建设的主力军之一。30 年来从无到有、从小到大、从大到优，不仅实现了企业的快速持续发展，而且走出深圳，享誉大江南北，获得了上百项鲁班奖和全国建筑工程装饰奖，国家大剧院、中华世纪坛、澳门军事展览馆、博鳌论坛等，每一个项目都凝聚了深装集团的匠心和智慧，赢得了广泛的赞誉。

第二，感谢。深圳装饰一度是深圳形象之一的亮丽名片，而深装集团从成立那天起就承载着政府和行业的厚望，肩负着引领深圳乃至全国行业的重任，孕育出了 3 家上市公司，培育出了多名优秀企业家，打造出了无数经典的工程，抒写了中国装饰行业发展史上的一段奇迹。作为建设行政主管部门，我们也为此感到无比的荣耀和自豪。企业强，行业才能强，行业强，我们社会才能快速健康地发展，所以我们要感谢深装集团，它为我们带来的荣耀，为行业发展付出的努力，为深圳城市建设和发展所做出的重大贡献。

第三，提一点希望。目前建筑行业的发展日新月异，绿色低碳标准化、信息化、工业化已成为行业转型发展和可持续发展的重要手段，深装集团作为行业改革发展的急先锋，一直着眼改革、创新发展，我也注意到 6 年前深装集团就确立了总部在深圳、研发在高校、基地在池州、市场在全球的发展战略，并建立了池州产业园，这也是国内建设最早、规模最大的装饰企业产业园，我市现在正在大力推进绿色建筑和建筑工业化，我希望深装集团继续发扬改革创新的精神，创造出更多的精品，创造出更大辉煌的业绩，我相信深装的明天会更好，谢谢大家！



打造精品创辉煌

文/深圳市住房和建设局副局长 邱龙桂

深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHUANG GROUP

祝酒辞

文/深装集团董事长 朱飏

尊敬的各位领导、各位嘉宾、各位深装同仁们：

大家晚上好！

带着中秋团圆喜庆的余温，我们又迎来深装卅华诞庆典。双喜临门，其乐融融！

在深装集团30周年庆典之际，我谨代表深装集团五套班子，向出席今天庆典的各位嘉宾朋友们，表示最热烈的欢迎！并致以最崇高的敬意！向全体员工的一路坚守、无私奉献，表示衷心的感谢！

深装30年庆典，因您的到来而蓬荜生辉，因您的参与而更加精彩。光阴似箭，弹指一挥间。30年来，一路创新、一路拼搏、一路筑梦的深装人，始终以稳健发展为主线，以“创办一个成熟企业”为目标，坚持诚信、责任、“创建过程精品”理念，以及“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，创建了深装品牌，演绎了深装荣光，赢得了深装辉煌。

衷心感谢各级政府领导的关怀，感谢中国建筑装饰协会、广东省建筑业协会、深圳市住建局、深圳市装饰行业协会、以及其他协会的业务指导和关心支持，感谢兄弟企业单位、社会各界朋友们的心支持和帮助，让深装集团



赢得了战略商机和发展机遇。

我提议，让我们端起手中的美酒，为深装三十年的辉煌荣光干杯，为深装美好的明天干杯，为追寻我们共同的理想干杯，为实现深装梦干杯，为大家的幸福安康干杯！



拥抱新技术革命的最新成果，让科技成为推动行业发展的重要力量。

站在今天的时点上，我们思考未来：只要我们脚踏实地，埋头苦干，不折腾不懈怠，只要我们继续发扬敢闯敢拼的精神，我们的未来就一定会更加美好！

最后，我用毛主席《水调歌头·重上井冈山》的最后一段与大家共勉：“风雷动，旌旗奋，是人寰。三十八年过去，弹指一挥间。可上九天揽月，可下五洋捉鳖，谈笑凯歌还。世上无难事，只要肯登攀。”

谢谢！

站在今天的时点上，我们回忆过去：深圳培养了一批优秀的装饰企业，更培养了一大批优秀的行业从业者，我们为30年来所取得的成绩而骄傲和自豪！

同样，站在今天的时点上，我们思考未来：我们将奉行“创意就是金钱，创新就是生命”的发展理念，将“设计引领施工、创意主导竞争”的创新和创意之路进行到底。

站在今天的时点上，我们思考未来：我们将把标准化、工厂化的施工之路进行到底。

站在今天的时点上，我们思考未来：我们将坚定地实施“走出去”战略，将国际化道路进行到底。

站在今天的时点上，我们思考未来：我们将把节能、环保作为我们的重要领域，我们将不但能装饰新建筑，对现有建筑物的节能环保改造也会是我们的主战场。

站在今天的时点上，我们思考未来：我们将张开双臂

深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHEN GROUP

深装创始人寄语

文/汪家玉



金秋,是收获的季节。金穗报喜,硕果满满。人生的金秋,是事业有成的时节,收获心灵果实的最佳时期。企业的金秋,是站在“而立之年”上,进行二次创业的辉煌岁月,立意取得丰硕成果的基础上,再创新业、创新精品,要站在新的起点上,向更新、更高、更远的目标前行。

今年的金秋,深装集团正赶上三十华诞,因三十而立的节点,其意义非同一般,不可小觑。它既承载了深装人三十年来所取得的市场经营业绩、工程精品、企业品牌、社会信誉等成果,又收获了深装人的精神文化、价值文化,固化了深装人以军旅文化、责任文化、诚信文化融合在一起的品质文化。一路走来,深装人用自己的汗水和智慧,滴灌了深装文化之树、品牌之树、发展之树,让其生根、开花、结果,四季常青,长旺拔节,经年不衰,蓬勃发展。一路走来,深装人一直在共建心中的家园,风雨家国,始终坚贞不屈、矢志不移,为着一个共同的理想目标,倾注

自己的心血,坚守岗位,奉献出自己的聪明才智,成就了深装人的事业,筑牢了深装梦。

风雨人生,更显深装人的精神风貌。深装人敢破敢立,以“一企两制”的胆略,打响了装饰企业走向市场经济的第一炮,闯出了一条深装路。深装人敢于实践,敢把红旗插到山顶上的精神,早已融入深圳经济特区精神,同发展、共命运。特别是勇于担当深圳特区国企改制的先锋,让深装人带着“特字号”,创誉全国,走向海外。验证了“深装的特色经营与深装特色文化”。

在企业三十而立的特别日子里,我向公司全体员工说一句发自内心的感谢:在公司每个阶段的发展中你们始终与公司风雨同舟,矢志相随,你们是一支忠诚、稳定、有使命感、有战斗力的队伍,你们是深装集团的宝贵财富。今天的深装是大家共同缔造的,是大家共同的心血、共同的事业、共同的家园。你们有用武之地,你们大有可为!

希望你们用过程精品创造人生价值!

一份寄语,代表一种情怀,一种大爱,一种精神寄托与延伸,寄托着前辈对大家的爱念与关怀,浓浓的深装情,殷殷的深装爱,特别是敢于拼搏的精神,一定要传承下去,一定要用深装人固有的兵商文化,在全国装饰行业中一路领先、走稳、走好,焕发出青春的活力来。三十不老,未来年轻。未来的深装是你们的,也是我们的,大家都有责任建好深装家园。精诚团结,深装必胜!

祝深装明天更美好!



深装精神映照三十载光辉岁月

文/中华建筑报 王茜 王海霞

拓荒

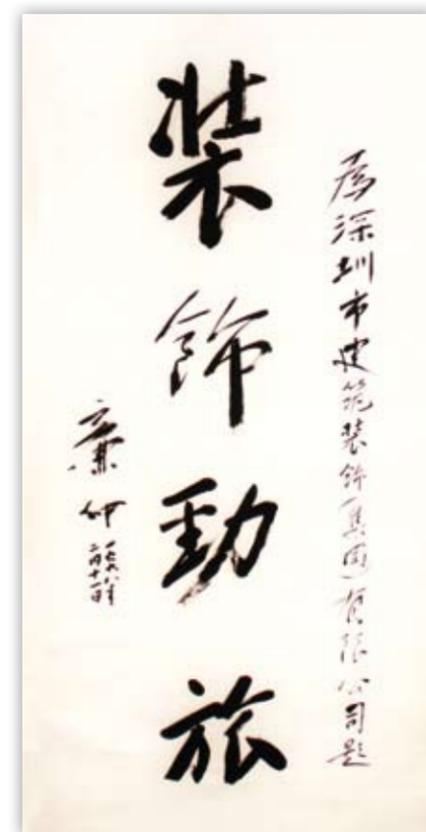
先行先试
开启波澜壮阔的奋进征程

披荆斩棘，是每一个拓荒者的必然经历。正如企业成长的每一步，都需要在迷雾中寻找出路。当走上攻坚高地后，领导者的担当便负在肩上。

深圳市国企第一批改制试点单位，首倡“文化立企”、“过程精品”，率先迈上工业化道路……作为行业排头兵，深装集团先行先试，用三十载激情创业，铸就了一个辉煌的巨变。三十年来，深装集团用笃定的信念践行了行业老兵的庄严承诺，开启了一段波澜壮阔的奋进征程。

1979年，深圳被国家设立为经济特区，百废待兴。昔日的小村镇变成了巨大的建筑工地，但专业施工队伍严重缺乏；

1983年，奉国务院、中央军委命令，两万名基建兵集体转业来到深圳；



她是拓荒者，向海而生，在改革开放的号角中，以敢为天下先的军人气魄，开启了一段波澜壮阔的拼搏征程；

她是排头兵，砥砺前行，在激情燃烧的岁月里，以勇于亮剑的将士情怀，扛起了一面攻坚克难的精神旗帜；

她是领军者，胸怀天下，在行业崛起的道路上，以责任担当和领袖智慧，书写了一部大国装饰的时代传奇。

三十年前的今天，注定值得铭记。

在改革春风中，深装集团前身——深圳市建筑装饰总承包公司“呱呱坠地”，一段拓城为疆的新征程拉开序幕，一段激情燃烧的光辉岁月由此起步。

从蹒跚学步到砥砺前行，从狂飙突进到稳健发展。三十年来，深装集团以先行先试先锋的拓荒者姿态示人，每一个发展阶段，深装人都是中国建筑装饰行业中勇立潮头的先行者：率先进行国企改制试点，率先倡导过程精品意识，率先提出文化立企理念，率先走上工业化道路。

三十年来，深装集团肩负示范、引领行业发展的伟大历史使命，是中国建筑装饰行业的见证者和推动者：深装集团为建筑装饰行业孕育出三家上市公司，培养出多位彪炳史册的优秀企业家，打造了无数经典装饰工程，在中国建筑装饰行业史书和中国经济发展史书上写下了一段传奇。

三十年正道沧桑，深装集团是改革开放的一个缩影，是中国建筑装饰行业发展的历史见证。她与深圳特区腾飞同频共振，与大国装饰崛起同奏新曲。

更值得一提的是，三十年来，深装集团把两万工程兵建设深圳经济特区的拓荒精神，敢于亮剑、攻坚克难的拼搏精神，对员工、企业、社会、国家负责的奉献精神融入了深装人的血脉之中，镌刻在了深装企业文化之上。

高高飘扬的深装精神旗帜，映照深装集团三十年的光辉岁月，是深装人不断前行的动力之源，是深装人开拓进取的发展之本。深装人凭借这面鲜艳的红色旗帜，取得了三十载辉煌与成就，写下了三十年荣光与梦想，赢得了同行和客户的掌声与尊重。

三十而立，站在新征程的起点上，深装人依旧是那个勇立潮头的拓荒者和排头兵。矢志打造长青基业，稳步迈向卓越之路。我们有理由相信，深装精神的红色旗帜，将指引深装人阔步走进一个崭新的时代。



旗帜的力量

文/中华建筑报评论员





旅文化内化于心、外化于形，将浓厚的兵商特色融入企业文化的，还为数不多。深装集团恰恰使之升华为生存、竞争、发展的灵魂，成为区别于其他行业龙头显著的特征之一。

三十年来，致力于企业文化建设与完善，深装集团的企业文化内涵变得越来越丰富，主要包含了四个方面的内容，即区别型人本文化、学习型互补文化、绿色型环保文化、发展型价值文化。而这种企业的核心和灵魂，就是“静水流深，厚德载物”。与此同时，深装集团还获得了中国建筑装饰协会的高度认可和行业的广泛认同，先后被评为全国企业文化建设先进单位，获得全国企业文化建设突出理论贡献奖等。

2008年，中国建筑装饰行业首次提出装饰工业化的概念。作为行业的先行先试者，深装集团2010年率先迈入了工业化道路。如今，总占地478亩的深装（池州）产业园区建设已经完成。

作为行业领路人，深装集团首倡“文化立企”、“过程精品”理念，率先走工业化发展道路，肩负起一个行业崛起的责任。深装集团的发展史，聚焦了一代拓荒者奋斗的精神，成为了一代创业者特殊的记忆。

业经营者持股、破产、关闭等方式，加快国企改制。

2003年9月，作为深圳市首批国有企业试点改制单位，深装集团成功完成二次改制，融入市场经济洪流的深装集团正式驶入发展快车道，改制后第二年产值便超过10亿元，连续多年排名中国建筑装饰行业百强前十。

军旅文化的基因在企业里生根拔节。特区开放的环境不仅为深装集团开拓市场提供了沃土，还为其提供了最早吸收国际先进管理文化的平台。

2006年，深装集团在行业中率先倡导“文化立企”。在市场竞争激烈、要以精品取胜的关键时刻，2007年，深装集团又在深圳东部华侨城召开了“创建过程精品”研讨会。在这次会议上，深装集团确立了“创建过程精品”的理念。会议要求深装人都要注重创建过程精品，真正符合ISO9000的管理精髓。

众所周知，在中国建筑装饰行业，深装集团的企业文化是一块知名品牌，是把军旅文化应用于经商实践，并通过蜕变和提升而形成的一种优质企业文化。虽然行业内不少企业都把军队精神引入企业管理和经营中，但真正把军



为公司的长足发展夯实了基础。

汪家玉带领深装人不负众望，上任第二年便甩掉了沉重的债务包袱，经济效益直线上升。1993年，深装集团固定资产已近亿元，成为行业第一家拥有属于自己上规模综合型办公大楼的企业。这一年，中国500家最佳经济效益一级建筑业企业榜单发布，成立仅7年的深圳市建筑装饰总公司挺进至89名。

在深装集团开拓经营发展阶段，“一企两制”的灵活方针，让公司效益迅速增长。1998年，按照政府“组龙工程”要求，以深圳市建筑装饰总公司为核心组建了深圳市建筑装饰（集团）有限公司，汪家玉出任首任董事长和总经理。至此，中国建筑装饰行业第一个“集团军”诞生。

1999年，十五届四中全会通过了《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》，吹响了深化国有企业改革的号角。接着，深圳市政府出台了国企改革的“1+11”个文件，全方位启动了深圳市的国企改制工作。2002年5月，深圳市政府又提出对国有企业坚持“有退有进，有所为有所不为”的原则，通过股权转让、整体出售、员工或者企

1986年，深装集团前身深圳市建筑装饰总承包公司成立；

1988年，转业工程兵中的一员汪家玉临危受命……

带着43名一起转业的战友，汪家玉为这家新生的企业注入了誓不言败的豪气和军人的血性。脱去军装还是英雄汉，告别军旗还是英雄团。“把红旗插到山顶上”成为他们不变的铮铮誓言。

从装饰设计到装饰施工，从行业规范到企业管理，从服务国内业主到对接国际客户，摆在汪家玉面前的是太多太多的空白。

当时，作为国有企业的深圳市建筑装饰总承包公司，首先必须完成主管单位的经营计划，还要遵守国有企业特有的一些规章制度。同时，作为经营实体，深装集团又必须适应市场经济的发展要求，否则在市场上很难立足。于是，1989年，公司大胆尝试了“一企两制”的承包制，采用国有企业的管理机制和市场责任承包的机制，共同发展。同时，还采用了绩效考核的分配制度。施行新的制度不仅让深圳市建筑装饰总承包公司在行业中形成了一定的影响力，还调动了企业员工的积极性，促使企业内人人争先，佳绩不断，



质量；精品不仅是结果，也是过程；精品不仅是物，是工程，也是服务，也是管理；只有过程是精品，结果才有可能成为精品。过程精品战略对深装集团开拓更多片区市场起到了重要作用，也引领其在专业化领域不断延伸。

三十年风雨，三十年努力，深装集团始终以稳健发展为主线，以创办一家成熟企业为目标，坚持诚信、责任、“创建过程精品”理念以及“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，在众多星级酒店、办公空间、商业空间、文化建筑、轨道交通、金融机构等公共装饰领域深耕细作，遍布长城内外、大江南北的精品工程见证着深装集团的精彩与辉煌。

海南博鳌亚洲论坛永久会址二期工程项目建筑面积约6万多平方米，包括酒店及附属设施、办公楼等。深装集团中标的宴会厅工程只有75天工期，凭着一股“把红旗插到山顶上”的拼劲儿，深装集团海南分公司管理团队不仅顺利、按期完成了工程，而且获得了甲方的高度评价，称赞深装集团是海南岛最棒的装饰劲旅，不愧为装饰界的标兵。

合肥政务综合楼是合肥市政治、文化中心和合肥市政府办公所在地，深装集团承建的政务综合楼一、三、四区内装饰和室外环廊等工程是该项目装饰的重点部位，也是铸造企业品牌、提升深装集团形象的工程。最终，合肥政务文化新区政务综合楼装饰工程获得了中国环境标志产品认证证书，使深装集团成为全国第一批14家环境保护工程项目认证企业之一。

一路走来，专业彰显实力，深装集团先后荣获酒店装饰工程专业承包商，酒店类、商业空间类、影剧院类最佳专业化装饰企业、中国建筑装饰三十年酒店空间、办公空间类专业化百强企业等荣誉。

个对接”成为深装集团装饰文化的经典理念。2001年该工程荣获中国建筑工程鲁班奖、全国建筑工程装饰奖。

2003年11月，深装集团受命对装修造价达3800万元的北京音乐厅进行改造。在装修该项目时，声响部分成为工程的难点。为了解决这一难题，公司组织了国内外多名声学专家参与设计，并在材料选用和施工工艺等方面做了大胆突破。一年之后，北京音乐厅以崭新的面貌展现在世人面前，受到各方的高度评价。2004年，该工程获得了北京市建筑装饰优质工程奖。

在北京装饰市场占领一席之地后，深装集团“举着红旗闯天下”的步伐开始加快。凭借敢于亮剑的军人作风，从1989年北京京城开始，深装集团先后在西藏、新疆、内蒙古、黑龙江、上海、海南等地留下了他们的样板工程——海南金海岸酒店、合肥政务新区政务综合楼、克拉玛依世纪大厦、南京长江第三大桥、福州金源国际大酒店等，这些工程在当地甚至全国都非常有名。

值得一提的是，1992年，深装集团承接了海南金海岸大酒店的全部室内装修工程，开创了国内装饰企业独立完成全部设计、施工的星级酒店装饰工程之先河。该工程竣工开业后，引起了原建设部、各省市和台湾专家学者的共鸣，其特色与成功至今还有其独特魅力，深装集团也以其创新精神被载入史册。

是什么让深装集团把如此多的荣誉镌刻在了建筑装饰行业的丰碑上？在深装人看来，以精品取胜是关键。2007年，深装集团在深圳东部华侨城召开了“创建过程精品”研讨会。在这次会议中，深装集团确立了“创建过程精品”的理念。

深装人认为，过程精品就是以过程促精品，确保精品

拼搏

攻坚克难 铸就经典永恒的荣耀篇章

风雨里，有永不灭的灯光；雷电里，有冲不垮的身躯……这是军人，一群永不屈服的铮铮铁汉。在困难面前，他们不皱眉、不退缩，力挽狂澜斗志昂。

由基建工程兵创立的深装集团不折不扣地传承了军人的优秀品质，脱去军装的深装人依旧有着浓浓的军人情怀，依旧不改攻坚克难的英雄本色。“把红旗插到山顶上”的承诺让他们在三十年的砥砺前行中不断创造精品，把光荣镌刻在了建筑装饰行业的历史丰碑上，铸就了经典永恒的荣耀篇章。

走市场化路线，是国有企业在改革中必然要经历的过程，深装集团也不例外。

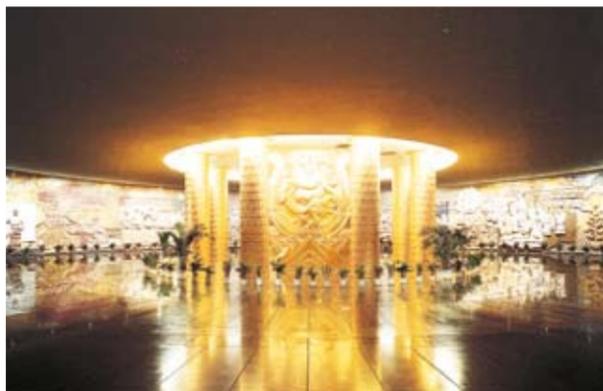
在汪家玉看来，由于建筑装饰行业的特点，说到底，企业的命运并不掌握在政府手里，而在市场之中。除了树立市场的生存意识外，深装集团又提倡树立市场质量意识和市场法治意识。没有好的工程质量，就没有好的信誉。深装集团之所以在行业中赢得了良好的口碑，其中一点就是以工匠精神创建了精品工程和样板工程。

三十年砥砺前行，在向质量高地和速度极限发起的冲锋中，深装集团用军人的气概一次次将红旗插上山顶。在椰风海韵的海南、在风吹草低现牛羊的内蒙古、在中华第一街……在大江南北的每一寸土地上，都留下了深装人的匠心足迹。

1989年，公司开始扭亏为盈，还把工程做到了北京，成为深圳较早进入北京市场的大型装饰公司之一，并承接了北京亚运村康乐宫等系列装修项目。

自北京亚运村装修项目后，公司在北京市场很快站稳了脚跟。在举世瞩目的长安大街上，北京饭店、北京音乐厅、国家大剧院等装修项目，都有深装人的劳动创造。

1999年，西长安街上的中华世纪坛装饰工程招标，吸引了国内外近百家企业。深装集团成立专门小组，精心策划和设计投标方案，其室内设计与施工中的“三个和谐”与“三



胡锦涛总书记与APEC峰会企业家代表合影 汪家玉董事长应邀出席APEC峰会



奉献

秉责善借 诠释领军企业的责任与担当

一个没有奉献精神的民族是难以自立自强的，一个没有奉献精神的国家是难以真正实现富强的，而一个没有奉献精神的企业也是难以发展进步的。

静水流深，厚德载物。深装集团三十年与装饰行业繁荣难分难解，作为中国建筑装饰协会副会长单位，起草行业标准、分享企业经验，一举一动牵引行业前进动向；深装集团三十年与深圳特区发展水乳交融，作为第一批国企改革企业，保护国有资产不流失、孵化新兴力量，实操实干助力特区经济腾飞。

时间来到1998年，正逢国企改革的大潮汹涌澎湃。在经历十二年开拓经营后，深装集团携带近百项市级、省级、国家级荣誉奖项，借势迅速增大的企业效益，以国企改革先行者的姿态拉开第二个十二年发展的大幕。

时年，深圳市政府推出“组龙工程”，一个以深圳市建筑装饰总公司为核心企业，下辖深圳市建筑装饰总公司、深圳市装饰工程工业总公司、深圳市洪涛装饰工程公司、深圳市黎源装饰设计工程公司、深圳市新天地装饰工程有限公司、深圳市茂华装饰工程公司、深圳市建筑装饰总公司北海公司、深圳市建筑装饰总公司威海公司、深圳市建筑装饰总公司海南分公司、深圳市建筑装饰总公司西南公司的企业集团成立。至此，中国第一家建筑装饰企业集团正式挂牌。

深装集团借机率先全行业跃上集团化运作的大平台，借力战略合作，借力品牌合作，借力资源整合……开全国风气之先，装饰企业的集团化发展在全行业由此方兴未艾。

责任制企业向集团化公司转变，代表着深装集团将由单一的工程施工管理发展到资产管理的综合经营。作为全行业第一家国有股100%成功退出的企业，如何做好国家资产管理的新职责落在了时任董事长汪家玉的肩上。他提出的“国有资产不流失、企业员工三年不下岗、企业稳健快速发展”三个确保，震惊了业内外。

改制工作在汪家玉的承诺中开始。从1999年到2003年，



在深装集团经历“小改”、“试点改”后，五年改制工作圆满完成，深圳市政府的殷切期待实现。

通过改制，深装无私地让旗下优质企业成为独立的市场主体；通过改制，深圳装饰行业景象一新，组成之初的“一龙腾空”已变成“群龙闹海”。一家企业孵化出了三家上市公司，将一个不可重复的企业传奇奉献给了伟大的时代；一批从这里走出去的企业家，正在行业风云际会的大舞台上展现他们的风采。

改制出去的企业或在资本市场上叱咤风云，或在全国建筑装饰市场上频现光彩。原所属的洪涛公司规范了资产管理，得以快速发展并成为上市公司；原所属的工业装饰总公司解决了几任领导的历史遗留问题，进行了三次企业改制后，头顶深装总的金字招牌，轻装上阵，稳步发展；原所属的黎源公司提升了企业双甲资质，打造了市场平台，共同参与市场竞争。

深装集团从国企改制的试点途中走来，负载了地方政府和建筑装饰行业对国企改革的期待，充当了行业企业孵化器，她将云南公司、海南公司、材料公司、现代装饰杂志社等分别按照政府的规定改制给各公司，变成了民营的股份企业。集团改制前年产值大约10亿—15亿元，改制后这些公司产值相加已近百亿元。深装集团也因此得到深圳市政府的高度评价，被评为深圳市劳动关系和谐企业。

进入新时期，深装集团也未将促进行业繁荣、贡献社会责任的担子卸下一分。2008年，集团四川项目工地深受地震灾害的影响，公司上下以饱满的热情参与抗震救灾、社会慈善、扶贫发展、公益事业等爱心活动，以实际行动履行自己的社会责任。仅2008年，深装集团总计捐款93万

元，受到福田区党委的肯定与表彰，同年被评为深圳市百强企业。

深装集团生来就携带的军旅烙印和兵商精神，让她在成为中国建筑装饰协会首位来自企业的副会长单位后，无私扛起行业领军者和引导者的职责。时任集团董事长汪家玉在协会理事会上汇报自己的企业管理感悟，交流自己的体会，将改制成功的全部经验拿出来与全国同行交流分享，并毫无保留地与从业者分享管理经验、工作总结、创优经验等，把深装集团在企业文化建设、企业管理理念、工程创优经验、产业园建设、绿色装饰、科技创新等领域的做法和经验，无私地与业内同行分享。

深装集团还参与了不少行业协会举办的大型活动。比如，2002年参加了由中国建筑装饰协会发起的全国百家建筑、装饰、建材企业实施新国标，承诺环保健康装饰北京宣言活动，时任集团董事长汪家玉在北京人民大会堂代表百家企业宣读了《北京宣言》。2006年，深装集团在成立二十周年之际，成功承办了中国建筑装饰协会会长工作会。本次会议作为新形势下召开的装饰行业最高层次会议，推动了行业和协会工作迈上新台阶，为今后协会的工作和行业的发展指明了方向。

此外，深装集团还以各种方式参与行业互动，举办装饰文化研讨会，推进全行业的文化建设；协办百强峰会、参加文博会、承办高尔夫球赛、参加中国建筑装饰协会科技大会……深装集团每一次发声都与行业同频。

三十年，善借的深装集团，借出了她国企改革弄潮儿的英雄本色，借出了她志在高远的大局情怀，也借出了她不惧超越的强者姿态。


 深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHEN GROUP

汪家玉：弘毅至善勇担当

文/中华建筑报 王健玮

在中国建筑装饰行业的史册中，“汪家玉”是一个无法忽略的名字。力促国企改革破冰，首推企业文化建设，实施精品工程战略，开启工业化发展先河……他在时代的浪潮中勇往直前，用智慧和胸怀书写着一家企业和一个行业的传奇。

他伴随着两万基建工程兵建设深圳的号角脱下戎装，却一生不改军人本色，披荆斩棘，迎难而上，一次次将红旗插上山顶。他以铁肩担重任，在改革开放的最前沿，带领中国内地装饰人突破香港企业的包围，开创了本土装饰公司作为总包方走上市场舞台的新纪元。

拓荒者：虎山之行尽显军人本色

高贵的品格折射于人生每一次重大抉择之中。

1983年，汪家玉响应两万基建工程兵建设深圳的号召，来到了改革春水刚刚解冻的深圳特区。

1988年，正在深圳市市政工程公司（现天健集团）任党委书记的汪家玉接到上级通知：成立不久的深圳市建筑

装饰总承包公司难以正常运作，造成负债经营，希望汪家玉去改变局面。当时，装饰行业在中国内地刚刚起步，汪家玉对装饰更是从未涉足，这个前途未卜的任命让身边人都劝汪家玉没必要自讨苦吃。

然而，一切行动听指挥的军人本色让汪家玉毫不犹豫地放弃了原本优越的工作，到深装给一群装饰佬当起了头头儿。当时的深装只有一张营业执照和两间租来的办公室，员工只有20多名，实际负债高达70多万元。这位曾经的部队团职领导不理睬别人的戏谑，每天踩着自行车见客户，像一名冲锋的战士，用实际行动反驳“工程兵搞不了装饰”的挑衅。

他上任第一年就使公司扭亏为盈，并连续4年实现利润翻番，给公司插上腾飞的双翼。在他的带领下，深装集团逐步发展成为集室内装饰、幕墙、钢结构、机电设备、智能化安装等相关配套产业为一体的专业化施工企业，还成立了包含木制品厂、钢构厂、幕墙门窗厂、铝合金加工厂、石材厂及研发中心等在内的深装池州产业园，连续十余年位居中国装饰百强企业前列，还成为中国建筑装饰协会第一家副会长

单位、中国装饰三十年行业开创型企业。28年中，几次有上级领导找到汪家玉，想把他调到一家上市公司任一把手，汪家玉都不为所动，一心一意地扎根于装饰行业，一心一意雕琢“深装集团”这个倾注他全部心血的作品。

奉献者：躬耕前行推动改革破冰

时至今日，中国建筑装饰协会创始人张恩树老会长提起汪家玉时，仍然发自内心地赞赏：“汪家玉是个难得的好人！他有企业家的智慧和胆略，更难得的是他的胸襟和为人。”深装集团在时代变革中几次迎来命运的大转折，最终每一次都化挑战为机遇，这与汪家玉个人的胸怀和品格密不可分。

1997年，深圳市政府实施“组龙工程”，将当时的深圳装饰工程工业总公司、洪涛公司、黎源公司等单位划归深装，组建了规模空前的装饰集团。但这个本意在于“强强联合”的计划，一开始却进行得并不顺利。划入的几家公司此前发展状况良莠不齐，有的经营不善、资质不良，有的内部管理

不规范、外部口碑不佳，还有的长期亏损、资不抵债。深装集团接手管理后，汪家玉做的第一件事就是统一思想，制定制度，确定了公司经营工作的“三变工作方针”：把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益。在“三变工作方针”的指导下，深装集团逐渐理顺管理，实力不断壮大。

1999年，深装集团作为深圳市国企改革第一批试点单位，正式启动改制工作。在改革试水阶段的我国第一轮国企改制中，曾上演过各种众生相：企业领导一夜暴富者有之，下岗职工连年上访者有之，政府焦头烂额疲于善后者有之，而所有的症结最终都归因于“利益”二字。

作为深装集团一把手和企业改制工作的主导者，汪家玉一开始就明确提出了“发展重于泰山、责任重于权力、奉献重于索取”的原则，要求所有改制措施必须在国家政策框架内进行，所属企业领导更不准在改制中捞好处。

心底无私天地宽。汪家玉将闻风赶来高价收购集团公司的投资者挡在门外，也堵死了自己和下属企业领导的“财路”。他一手抓经营，一手抓改制，几乎每天都处在超负荷



的工作中。深装集团的改制工作虽然进行得颇为艰难，但因为上下齐心同欲，5年后终于得到一个圆满的结果：国有股100%退出，同时确保国有资产不流失、员工福利不受损、企业发展健康持续。汪家玉的高风亮节还体现在改制过程中，竭尽全力帮助所属企业解决历史遗留问题，完成资质升级，还将“深装总”的金字招牌无私让给原工业总，帮助其走上快速发展通道。如今，洪涛股份、瑞和股份和深装总都发展为在中国装饰行业叱咤风云的上市公司。

深装集团的改制经验得到了深圳市政府和中装协的高度肯定，被评为“深圳市劳动关系和谐企业”“深圳市文明企业”。作为先行者，深装为中国装饰企业改制拉开了历史序幕，在中装协大会上，汪家玉将改制成功的全部经验都拿出来与全国同行交流分享。

思想者：分享经验传播装饰文化

“静水流深，唯深也，故能通天下之志；装，载也，厚德载物，有容乃大。”汪家玉用诗意、隽永的语言诠释深装的企业精神，事实上，这也是他自身的人生写照。

汪家玉骨子里是一名军人，但他同时也是一名文人、一名哲人。

在公众对装饰行业的认知还停留在抹灰、刷墙、施工队的阶段，他就撰写文章《装饰是一种文化》，倡导从艺术、哲学这些角度去认知装饰行业，正确评价装饰带给建筑的多种附加值。在提升装饰行业文化属性和社会地位方面，汪家玉无疑也是先行者。

除了将装饰做成一种文化，在企业文化的总结和提炼方面，汪家玉也开装饰行业之先。在深装集团开创经营、稳健经营、创新经营的不同阶段，汪家玉亲笔著述，出版了《平凡与价值》《责任》和《上善若水》三本书，作为对三个阶段企业文化的总结和提炼。之后，又主持出版了《静水流深》、《深装人说深装事》两本书，作为深装集团企业文化的升华和延续。他将个人的思想和情怀融入企业文化，不仅打造了一家高度人格化的公司，也为装饰行业树立了“文化立企”的典范。

除此之外，他还在《改革理论与实践》《中华建筑报》《中国建设报》《深圳特区报》《现代装饰》《特区经济》等报刊杂志上发表数十篇文章。这些闪耀着智慧的文字，是汪家

玉经营思想和人生感悟的总结，也是他对行业的文化共享。

传承者：薪火相传成就基业长青

他一生淡泊功名，却赢得中国装饰业最崇高的敬意——他是中国建筑装饰协会第一位来自企业的副会长，是唯一获得行业30年终生成就奖的一线企业家。

甲方与他惺惺相惜。能打硬仗、诚信为先的作风让深装成为万达、和记黄埔、华为、腾讯、百度、华发等一大批优秀企业的长期合作伙伴，而这种企业特质正是在汪家玉“将红旗插上山顶”的精神浸润下养成的，他的军人作风深得甲方赏识。

员工对他爱戴尊崇。领导企业稳健发展，却从不用职权谋私利；改制中实行全员持股，确保员工三年不下岗；让员工分享企业发展红利，从不以牺牲员工利益来换取企业发展……成立30年来，深装集团的员工忠诚度和稳定度都是全行业最高的。在深装人心中，汪家玉更像值得他们信赖和追随的大家长。

君子之道，贵在与人为善和成人之美。在实现深装发

展的同时，汪家玉也积极整合市场资源、资本资源、人才资源和管理资源，与合作单位优势互补、携手共进。为客户创造价值，与同行共同成长，为员工营造幸福，这是汪家玉始终坚持的立企之道。他常常说：“不能孤立片面地谈企业发展，否则容易犯错误。深装集团要与社会同发展，与国家同前进。企业与国家和谐，领导与员工和谐，股东与职员和谐。有和谐才有发展。惟有站在历史的高度，才能把企业做大做强。”

汪家玉执掌深装的船舵近30年，御风搏浪，从不退缩。而在深装集团而立之年，当这艘巨舰已稳稳行驶于瀚海之上，他却毫不迟疑地将船舵交给更加年轻有力的臂膀，进退之间是让企业基业长青的智慧和豁达。

汪家玉对深装集团的新领导班子满怀信心并寄予厚望。在他看来，百年老店、基业长青不是靠一个人或者一代人能完成的。而立之年的深装集团经历过开拓、发展、积累和沉淀，在新的管理团队带领下，会成为更加成熟、优秀的企业。他心中那个最神圣的“深装梦”，会在一代代深装人的薪火相传中梦想成真。

深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHUANG GROUP

深装池州产业园 开启装饰行业工业化新模式

文/中华建筑报 苏艳蕾

总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全球。这是深装集团的创新经营战略规划。

工业化是建筑装饰行业实现产业变革的必由之路。6年前，深装集团就已意识到产业园对未来装饰工业化、标准化发展将产生的影响，率先在国内投资兴建了深装池州产业园，这也是我国建设较早、规模最大的装饰企业产业园。

深装池州产业园是集装饰材料生产加工及研发于一体的大型现代化产业园，其中包括木制品厂、幕墙厂、钢结构厂、铝型材厂、石材厂、新型材料公司等，为业主提供了一系列配套生产服务，生产了一件件合格的部品件，建设了一个个精品工程。同时，产业园研发中心也为建筑装饰工业化发展提供了强有力的技术支撑，深装池州产业园因此荣获“全国建筑装饰行业绿色产业基地”荣誉称号。

30年来，深装集团作为行业的先行者，为中国一个新兴产业的萌芽、发展做出过重大的贡献。今天，作为行业的排头兵，深装集团按照“绿色深装、科技深装、多元深装”发展模式阔步前行，引领着中国装饰行业朝着更加绿色、环保的新潮流迈进。

绿色深装

绿色装饰，绿色产业，是整个建筑装饰行业的发展目标和趋势，也是深装集团未来的发展方向。6年前，深装集团以绿色装饰为理念布局产业园，兴建了木制品厂、幕墙厂、钢结构厂、铝型材厂、石材厂、新型材料公司等，从设计精准化、部品标准化、加工机械化、施工装配化、服务一体化入手，为集团主业配套生产部品部件，打造一个集科技研发和生产于一体的专业生产基地。该产业园荣获“全国建筑装饰行业绿色产业基地”，这也激励着深装集团更好地把节能环保理念和创新成果融入到企业发展过程中。

科技深装

科技是第一生产力，是提高企业综合实力和水平发展的有力支撑。为整合资源、提升企业竞争力，深装集团坚持走科技创新的道路，在产业园区内专门成立了研发中心，加大对新材料、新工艺、新产品的研发，并利用科研反哺

企业基业长青需要一支有热情、有能力、有担当、有责任的团队。深装集团新一届领导班子就是一支这样的队伍，他们制定了新的发展方向，朝着“深装梦”的目标阔步向前。

在今年召开的集团董事会上，深装集团完成了领导班子换届，这是深装创新经营阶段一次非常重要的换届。新时期，新期望，深装集团制定了决策定位、市场定位、转型定位、效益定位、文化定位、品牌定位、服务定位、分配定位八大核心定位，这是一切工作的基础，是谋篇布局的开端，也是企业可持续发展的关键。这对于新的领导班子来讲，是机遇也是挑战。

这将是一支职责分明、权责统一、统筹协作、高效运转的新型领导团队。他们倡导高层对企业具有强烈的事业心，中层具有工作进取心，基层具有岗位责任心，不断激发和释放全体员工的创造力。

这将是一支担当型、创新型、稳健型、传承型、互补型、学习型的新管理团队。他们将形成能承担责任风险的控股大股东，以适应企业健康快速发展需要；在经营理念、经营模式、经营手段上不断创新；打造企业核心竞争力，抵御市场风险；传承深装集团的企业精神、企业品牌、企业文化、管理经验，并继续发扬光大。同时，加强协作，取长补短，不断学习新理念、新思维、新办法，提升企业管理水平。

这将是一支敢于承担风险、干事创业、富有激情的班子。他们制定了未来新的发展目标——未来深装集团将继续保持在建筑装饰行业的优势地位，弘扬深装企业文化精神，发挥公司在酒店、办公空间、商业空间、文化建筑等专业板块的核心竞争优势，积极拓展新的业务板块，进入定制家装、互联网家装和金融业务等全新领域。

三十而立。站在改革发展的新起点，新的领导班子将按照集团的八大定位思路实施创新创业，实现“深装梦”，使深装集团成为行业的领军企业。

深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHUANG GROUP

深装集团新一届领导班子 引航最前沿 再创新佳绩

文/中华建筑报 苏艳蕾



吨左右的钢构产品。钢构厂自投产以来，先后承接了多个重大项目，市场知名度和美誉度大幅提升。目前，钢构厂正朝着非标机械设备设计制造、安装，钢构装饰艺术加工等新的经营方向上大胆探索、努力进取。

深装幕墙厂：编制规范为产业扩展打基础

深装幕墙厂是与深装集团主业配套的大型现代化工厂，占地面积约3万多平方米，可年产单元式幕墙，构件式幕墙20万平方米，各类金属门窗30万平方米。深装幕墙厂投产四年多以来，完成了多个幕墙工程项目的加工安装。同时，幕墙厂还积累了大量工厂加工和现场加工的经验，并编制了内部质量和配套服务管理的各类规范文件170多个，为今后深装幕墙门窗打下良好基础。

深装世纪新型建材厂：立足科技打造新型建材

2014年成立的深装世纪新型建筑材料有限公司致力于新型艺术材料的研发生产，为建筑装饰行业提供创新、科技、节能环保的大规模工业化优质服务。凭借良好的品质信誉，公司赢得了较好声誉和市场网络基础，所承接的工程项目均受到客户和社会给予的高度评价。

深装弘馆：开启成品装潢销售模式

深装弘馆具有家庭装潢的实景展示优势、成品化销售优势、价格优势、施工周期优势、高效装配等核心竞

争力，主要承接高端别墅大宅、中端居家型、低端经适房等家庭装修业务，旨在开创中国家庭装潢集设计、制造、设备、施工、配套、陈设为一体的产品，开启成品装潢销售模式。深装弘馆特邀了国内外、香港及台湾等11个国家地区的优秀设计师为成品房专门设计，现已在池州建成4个实景馆。

鹏城房地产公司：五大亮点打造高品位住宅

鹏城·碧湖云溪项目是配套深装池州产业园的发展、留住人才带有福利性的项目，是鹏城地产开发的高品味住宅小区。小区以简欧风情融合徽派特色为底蕴，为深装门窗幕墙厂、深装荣欣弘馆开发的新技术、新工艺、新材料，提供了深度研发与运用的平台。同时，该项目致力于打造节能低碳、舒适宜居型健康住宅，既能为产业园留住人才提供舒适的环境，又能为社会提供高品质的居住环境。

深装明坤铝业：深耕安全生产和节能型材研发

深装明坤铝业现拥有熔铸、挤压、喷涂、注胶隔热、穿条隔热、木纹转印等先进的生产设备，设置独立的检测中心，配备各种先进的检验及检测设备，在安全生产和节能型材研究开发方面，一直保持行业的领先水平。目前，深装明坤铝业已经涉足汽车悬挂系统，三星冰箱，医疗等工业领域。未来，公司将立志进入交通运输、IT、铝建筑模板、智能家居等领域。



产业园，推动建筑装饰产品向规模化、工业化发展。同时，深装集团还与合肥学院、南京林业大学等许多高校建立创新联合体，大力探索产学研一体化的创新之路。目前，凭借产学研的巨大优势，深装集团在造型复杂、技术含量高的异型幕墙技术上实现了新的突破。

多元深装

经过30年的发展，深装集团已经发展成为酒店装饰、办公空间、文化建筑等细分行业的排头兵企业。在做好主业的同时，深装集团坚持走多元化发展的道路，先后踏足家装、材料、房地产等实体产业，涉猎金融服务业，并拓展海外市场，企业发展领域进一步拓宽。未来的深装集团将成为一家集室内外装饰施工与设计业务为主体，融机电设备安装、智能化、定制精装、定制家装等业务为主体的综合型企业集团。

深装研发中心：为工业化发展提供技术支持

深装研发中心总建筑面积27800平方米，内有木制品研发中心、装饰工艺研究所、幕墙工艺开发中心、钢构工艺研发中心等。目前已与合肥学院、南京林业大学等高校建立了产、学、研一体化的创新联合体，并获得四项发明专利

使用权。同时，研发中心还在合肥学院内设有占地3000多平米的嵌入式实验室，这是产业园把核心技术研发设在高等院校，产品生产研发、教学和培训的第一个示范点。今后池州产业园将广泛开展与高校的科技合作，力求在两年内将产业园建成科技含量高、创新能力强的学生实习基地，产品实验基地和质量检测中心。

深装木制品厂：为业主提供配套服务

深装木制品厂规模大，起点高，是深装集团为公司装饰主业配套建设的大型现代化工厂。其技术先进、设备齐全，占地面积60000多平方米，产能达1亿元。高素质的管理人才、优秀的设计师、技术精湛的木工师傅和先进的机械设备使得木制品厂能为各类大中型酒店和室内装饰提供各种类型、各个部位的木质构件工厂化生产服务，并确保高效、节能、环保和优质。木制品厂自投产以来，相继承接了长沙、三亚、吴江、赣州、克拉玛依、珠海等多地的工程，并获得一致好评。

深装钢构厂：大胆探索开拓新的经营方向

深装钢构厂是一家集设计、研发、生产、安装和售后服务于一体的大型钢结构厂，配备有完整的大型钢构装饰、钢构厂房的现代化高科技生产线，拥有行业内先进的抛丸机、龙门式埋弧焊接机、数控多头切割机等，可年产一万

深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHEN GROUP

广东广播电视台对汪家玉的采访

汪家玉：深圳市建筑装饰（集团）有限公司创始人、党委书记、名誉董事长

记者提问：今年是深装集团成立30周年，都说“三十而立”，深装集团走过的30年取得了非常卓越的成就，作为深装集团的创始人，回望过去的30年，您此刻是什么样的心情？

答：总的来说比较欣慰和高兴，30年坎坎坷坷一路走来，现在企业发展状况挺好，各方面都比较健康，发展前景也不错，觉得所有的付出都是值得的。特别是公司创新经营这6年——发展比较快，也比较健康，进入到新的创新经营阶段。公司刚刚完成了董事会换届，新的班子、新的规划，为深装集团的发展描绘了新的蓝图，对未来我们充满信心。

记者提问：深装作为行业开创型企业，据说很多企业都喜欢向深装集团取经，您能否跟我们分享一下深装的成功之道，或者说深装最核心的竞争力是什么？

答：如果说成功之道，从大的方面来看，首先要感谢改革开放，没有改革开放，人再有本事也做不了什么。深装成立于1986年，跟着深圳特区一起成长。有人说，深装其实是特区建设的一个缩影。从深装身上可以看到改革开放怎么发展、怎么繁荣，看到特区的发展道路。

第二，感谢时代造就了建筑装饰这样一个伟大的行业。装饰是第二人生的审美和需求，只有经济发展、物质繁荣、文化博兴的时代，才能为这个行业的诞生和发展提供必要条件。人称早期的装饰行业起源于改革开放，发展于沿海地区，主力在广东，骨干在深圳。而我们恰好有幸，我们赶上了这样一个时代的开端，深装集团的成长才得以与装饰行业发展同频共振。对此，我们心怀感激。

第三，要感谢给予我们关怀和指导的各届领导。感谢



历届政府和有关部门、行业协会对深装集团的信任、帮助和扶持。过去三十年中，深装集团就像一个成长中的孩子，有过迷茫期，有过躁动期，是深圳市领导、中装协领导、广东省和深圳市装饰行业主管部门以及行业协会的各位领导，一次次给予我们引导和启迪，在发展的重要关口给我们以信念和方向，让我们这三十年走得更加稳健和顺遂。

第四，深装集团历届的班子都很团结，大家都把企业当成自己的孩子一样。我们班子中，很多人是20多岁进入深装，一辈子在这个企业，现在50多岁了，把一生的精华都奉献给了深装。深装的核心骨干很稳定，这对企业的发展非常重要，这一大帮人把深装事业当成自己的事业在做，把深装当作自己的家，多苦都愿留在这里奋斗。人才是深装集团最宝贵的财富。我们每一位新老员工，今天的深装是

大家共同缔造的，她是大家共同的心血、共同的事业、共同的家园。

第五，责任担当。深装从诞生那天起，就承载着政府和行业的厚望，肩负着装饰企业拓展市场总承包发展的重任，立足深圳，面向全国，走向海外的责任担当。三十年来，我们在收获成长和蜕变的同时，也积极整合市场资源、资本资源、人才资源和管理资源，与合作单位优势互补、携手共进。为客户创造价值，与供应商合作共赢，为员工营造幸福，与同行共同成长，这是深装集团始终坚持的立企之道。在公司开拓经营、稳健经营、创新经营的不同阶段，我们出版了《平凡与价值》《责任》和《上善若水》三本书，作为对三个阶段企业文化的总结和提炼，其中责任是贯穿始终的红线，也就是深装的核心价值观。



广东广播电视台对朱飏的采访

朱飏：深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长

记者提问：深装集团前30年取得了辉煌的成绩，深装的未来也值得期待。作为深装集团的新任董事长，您对公司未来的发展有什么规划、愿景？

答：作为深装人，深装的未来是光明的，深装人的未来也将与企业命运相依相存。我们将继续传承深装三十年的优良传统，努力缔造深装更加辉煌的未来发展之路。

未来的深装将是一家集室内外装饰施工与设计业务为主体，融机电设备安装、智能化、定制精装、定制家装等业务为主体的综合型企业集团。

未来的深装将继续保持在酒店、文化设施、商业地产、政府工程等领域的专业化优势；继续保持在在全国范围内的区域化发展优势，并不断拓宽澳门、马来西亚等一带一路的国际化市场；继续保持深装的军旅文化、诚信文化；继

续倡导合作共赢、过程精品理念，确保在中国建筑装饰业中的地位不断前行，同时在世界建筑装饰行业中崭露头角。

未来的深装将会奉行科技深装，人文深装，未来的深装将传承30年来的勇于进取、敢于担当之势，促进专业领域科技化进程，将人文情怀体现在建筑装饰作品之中，从而实现“让科技赞美生命，让建筑装饰生活”的基本构想。

未来的深装将会缔造产业深装、绿色深装。深装将继续探索提升上游的产业链及价值链，探寻绿色装饰发展之路。全体深装人将大力弘扬深装优良传统，未来的深装将力争成为在资本市场上大有作为的多元化综合性企业集团。

我们对过去三十年的成就感到傲然与自豪，对未来三十年的发展充满自信与期待。拥抱资本，贴近市场，深装人必将在世界建筑舞台上发挥重要才干。

记者提问：很多人觉得深装员工的人际关系是一种很单纯的氛围，《深装人说深装事》一书中说到，深装最宝贵的财富是人才。这30年，深装靠什么做到这一点，让大家觉得在深装工作很愉快、很开心、有家的氛围？

答：我们公司有很多企业工龄十几年、二十几年甚至和公司同龄的老员工，在深装发展的每一个阶段，都与公司风雨同行、矢志相随。可以说，拥有一支忠诚、稳定、有使命感和战斗力的队伍，是深装集团最宝贵的财富。今天的深装，是我们每一位新老员工大家共同缔造的，她是大家共同的心血、共同的事业、共同的家园。

在深装，我们想造就一个平台，让大家在这个平台上愉快和积极地工作，你不需要考虑公司对我怎么样，而是应该考虑怎么为公司创造最好的业绩。在企业小的时候，

我能做到在企业造一种氛围，造一种平台，造一种精神。现在深装很大了，不可能一个人深入接触到每一个员工，你的圈圈只能到一定程度。大了以后，必须靠你影响的这些人不断传递出去，或者不断用一些精神的、特质的东西来体现。我们强调的是，深装核心的东西不能丢。作为深装人，我们提倡继承和发扬深装精神，使之发扬光大，形成“深装特色”，成为工作中的一种良好习惯。

深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHEN GROUP

广东广播电视台对胡文斌的采访

胡文斌：深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事、总裁

记者提问：作为深装集团的总裁，您带领经营团队进行了很多的探索和实践，深装集团率先在建筑装饰行业提出“过程精品”理念，并以此为标准，在工程建设中精益求精，为行业奉献了无数精品工程，请您具体谈谈深装集团是如何实施过程精品的？

答：2007年12月，深装集团在建筑装饰行业内率先提出了“过程精品”管理理念。过程精品就是以过程促精品，确保精品质量；精品不仅是结果，也是过程；精品不仅是物，是工程，也是服务，也是管理；只有过程是精品，结果才有可能成为精品。过程精品战略对深装集团开拓更多片区市场起到了重要作用，也引领其在专业化领域不断延伸。

军旅文化的基因决定了深装集团的规范化管理，也促进了其标准化建设。深装集团针对创建过程精品，不断制定和完善标准化管理制度、管理流程。公司制定了质量、

职业健康、环保三合一的管理制度，出台了工程管理手册、建筑装饰工程施工工艺标准、安全管理标准、项目评优管理制度等标准化管理手册。同时，深装集团也积极主编或参编多项国家标准及行业标准。截止今年，深装集团参与制定国家、社团标准共10项，其中，主编3项、参编7项，位居行业前三甲，过程精品战略对深装集团的区域市场开拓和优势巩固有着重要作用。市场如战场，敢于打攻坚战、敢打硬仗的企业才受市场欢迎。在全国各地的片区市场上，我们从一项精品工程开始，逐渐赢得一整个片区的市场。

创建过程精品理念引领着我们公司在专业化领域不断延伸，也让我们收获了“酒店装饰工程专业承包商”的美誉，并获得建筑装饰行业酒店类最佳专业化装饰企业、商业空间类最佳专业化装饰企业、影剧院类最佳专业化装饰企业等荣誉。



记者提问：贵公司是如何不断调整、进步，让自身设计、施工、管理等各方面实力保持与世界前列同步、甚至领先，如何积极实施走出去战略？

答：我们公司非常注重与国际接轨，专门成立了设计研究院 & 国际设计联盟，搭建中外设计师互动平台，引导企业“走出去、引进来”，提升公司整体设计水平。深装集团非常注重与国际国内著名的设计师事务所合作，如：同德国 GMP 设计公司、美国 HBA 设计机构、美籍华人建筑师李铭仪（美国李铭仪建筑事务所）、英国特里·法雷尔国际建筑大师、美国 ARQ 设计公司、香港陈李设计公司、新加坡威尔逊设计所、香港郑中设计事务所等等合作，完成了多个具有影响力的大型设计作品。以设计为龙头，以设计带动施工，保持与世界水准同步发展。

深装集团积极实施走出去战略，有计划、有组织、稳

扎稳地开展国外市场业务。这些年我们公司在澳门完成的工程项目主要有：澳门氹仔码头、澳门银河娱乐中心、澳门悦榕庄酒店、澳门军事博物馆精装修工程、澳门路易十三酒店、澳门初级法院、澳门轻轨车站（4个）精装修工程等等，目前计划承接澳门美高梅酒店精装修工程，正在意向洽谈中。另外公司计划大胆走出去，正在积极与东南亚国家的合作者进行洽谈工程业务，目前已顺利参与承接了马来西亚城市森林精装修工程项目。深装集团在“一带一路”政策的引领下加快了资源整合，以创新为驱动，向改革要效益，踏上了转型升级的新道路。伴随国家宏观经济政策的继续调整和国家“一带一路”政策布局，装饰行业有望保持稳定增长的趋势，行业内的领军企业将获得更为广阔的发展空间，我相信我们装饰企业在国际市场上将大有可为。

深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHEN ZHUANGUANG GROUP

十三位金奖得主风采

文/图 周丽



风雨同舟三十载，汗洒深装竞风流。深装集团是基建工程兵创立的公司，汪家玉先生是带领基建工程兵43名官兵，接手深装集团的领军人。三十年弹指一挥间，他带领深装人闯市场、拼智慧，使企业历经了开拓经营、稳健经营、创新经营三个阶段。他将浓厚的军旅文化和徽商责任文化带入企业，形成“一企两制、四个负责、四个强化、四个到位、资产管理三原则、三变工作方针、改制三个确保、管理三性、创建过程精品、三统一严管理、八个定位”等管理理念及具有深装特色的企业文化，并使企业从负债经营到被国务院发展研究中心、国家建设部、国家统计局评为“中国500家最佳经济效益建筑业企业一级第89名”，成为全国装饰行业的领军企业，再到2003年承担市政府的国企改制试点、示范单位，2010年自主创建池州产业园，成为全国装饰行业最大规模的产业园区，他为企业呕心沥血、屡建奇功。

2014年汪家玉先生荣获“中国建筑装饰三十年终身成就奖”、“中国建筑装饰三十年功勋人物”的荣誉，正体现出汪家玉先生的管理理念与拼搏精神，不但为深装集团发展30载做出了巨大的贡献，同时也在中国建筑装饰行业的发展史上做出了突出的贡献，添上了浓墨重彩的一笔。获深装创始人终身荣誉奖。

陈植贵，1988年进入公司，是基建工程兵首批进入深装集团的创建人之一，曾担任公司总经理助理、副总经理、董事等职务。在公司开拓经营阶段，身先士卒、率先垂范，敢于创新、细化管理，规范公司管理制度，为公司早期的规范化、制度化进程做出了突出贡献。在公司早期市场开拓过程中，他积极践行“不找市长找市场”的号召，深入一线，深耕市场，为深装集团开疆扩土、闯市场、创业绩，极大地促进了公司早期的市场开拓与业绩增长。获深装管理者金奖。

谢方铎，1987年10月起深圳市建筑装饰总公司。他是公司最早的创业成员之一，历任海南分公司经理、总经理助理、常务副总经理、董事、监事、池州产业园





建设部等机构的对接，为公司的品牌宣传、市场经营做出了重大贡献。获深装管理者金奖。

冯翔，国家一级注册建造师，工程师。1996年加入公司，历任科长、工程管理部副部长、部长、总裁助理、安全委员会主任、副总裁等职务。他是国家一级注册建造师，全国优秀项目经理，他精通工程技术，为公司创建了众多精品工程。在企业经营中，他努力实践、总结创新企业文化；在业务开展中，他以丰富的专业技术知识、极高的表达能力与答辩技巧而著称，多次代表公司参加招投标答辩，得到客户多方的认可，为公司招投标业务的开展做出了重要贡献；在参加各类活动时，他凭借着较高的交际沟通能力，不遗余力地对公司品牌进行宣传，扩大了企业的知名度；在施工管理中，作为公司安委会的主要领导，他以严格的质量安全要求进行管理，不断梳理企业安全文明规范与管理，推动企业、项目安全文明管理发展进程。获深装管理者金奖。

殷剑波，深装万达工程管理公司经理，他是把深装集团“红旗插到山顶上”与万达集团“打铃交卷”完美融合的带头人。自2002年参与万达第一个电影城的建设，到万达系列五星级大酒店，再到万达系列商业广场等等工程，他带领着团队与万达集团先后合作了百余项工程，合计工程量约12亿以上。他秉承着深装集团敢打敢拼、把红旗插到山顶上的深装精神，创造了众多施工神话与奇迹，打造出湖北瑞华酒店、太原威斯汀酒店、宜昌万达皇冠假日酒店、青岛演艺中心、武汉汉街商业中心等一系列精品工程。他凭借专业的精神和负责的态度，获得众多好评，使深装集团多次荣获万达集团“最信赖的合作伙伴”、“明星供方”等荣誉。他的出色表现，让我们更加相信，诚信、责任、担当将引领深装走向更美好的明天。获深装管理者金奖。

刘富祥，他是把深装集团“规范管理、诚实守信、敬业奉献”的团队精神带进香港和记黄埔集团的领头人，在深装集团工作的20多年里，他倾力打造了一个

副总裁等职务。在公司创业初期，他以高度的责任感及拼搏进取的精神，带头挖掘片区市场，先后开拓了海南区域市场与新疆区域市场，并通过规范化管理在片区市场上为深装集团赢得了良好的口碑与形象，为其他区域市场的开辟发挥了模范榜样作用。至今，海南市场与新疆市场仍是公司主要的业务市场。同时他是创建池州产业园的见证者与实践者。2010年后，谢方铎同志积极投身于池州产业园的园区基建工作，他积极与合肥学院对接，发展战略联盟，为集团的工业化、产业化、产学研一体化进程做出了突出的贡献。获深装管理者金奖。

周华安，国家一级建造师，工程师。他是基建工程兵出身，1989年加入公司至今，历任第五工程处经理、总经理助理、副总经理、现任集团副总裁职务。周华安是公司早期工程管理专业骨干之一。在公司开拓经营中，他以敢闯敢试的特区创业精神，带领公司骨干组建了工程处与工程管理公司，为公司创建过程精品奠定了坚实的人才、管理基础。他还率先实践“一企两制”，为公司开拓经营积累了宝贵经验。在推行责任承包经营制时，他又发挥党员带头作用，首当其冲，用业绩为公司带来了良好的效益。如今，周华安同志积极投身于池州产业园木制品厂的管理之中，带领全厂上下一心、规范管理、开拓市场，争创良好的经济效益。获深装管理者金奖。

贾奎章，国家一级建造师。他是基建工程兵302团的一名战士，1989年加入公司，是深装集团早期开拓市场的功臣之一，历任北京办事处主任、总经理助理、副总裁等职务。他致力于北京市场的拓展与经营，本着“做一方工程、交一方朋友”的原则，以诚信为本、以质量为根、承接了多项具有重要意义的重大工程，北京音乐厅、中国儿童剧场、国家大剧院，北京长安街一条街就做了20多项重点工程，承接了13项北京亚运工程，这些提高了公司在北京地区的品牌形象与市场占有率，是深装集团北京地区品牌形象与市场创新的维护者，并为公司后期拓展全国市场、合作共赢做出了贡献。同时他担任着北京地区的主要外联工作，负责公司与中装协、





进公司各项规章制度的建立，为公司有效管理、持续发展奠定了坚实的服务保障。同时刘永华还担任了深圳市第六届党代表，她积极参与社区宣传和服务活动，在积极履行市党代表的社会责任的同时，大力做好企业宣传工作，为公司争得了荣誉。获深装管理者金奖。

任发寿，1989年进入深装集团，是公司老员工代表，现任安全主任。在与公司共成长的27年里，他爱企爱岗、勤勤恳恳，无论在公司经营管理还是代表公司参与招投标、安全巡查，均以公司利益为己任，体现了强烈的主人翁精神。他熟悉安全管理工作，专注工程项目安全管理。任安全主任期间，常年出差在外，事必躬亲，深入工程一线，巡查安全管理，排查安全隐患，在规范公司安全管理及降低项目风险过程中起到了不可或缺的重要作用，同时也为机关“导向服务、跟踪服务、代理服务”做出了良好的模范表率作用。获深装奉献者金奖。



朱文龙，公司专业技术骨干代表，现任项目经理。自1995年从事项目管理工作至今，在工程一线奋斗20余年。他凭借稳重踏实的个性、吃苦耐劳的拼搏精神、孜孜不倦的工作追求，在项目中用精雕细琢的工匠精神出色完成各项工作任务，所管理的工程荣获多项荣誉，代表工程有：合肥奥体中心、合肥大剧院、安徽广电中心、苏州金鸡湖凯宾斯基大酒店、华为南方工厂等。在团队中他用精益求精的服务与管理赢得多方认可，是全体员工的学习榜样，是公司争创良好的经济效益与品牌效益的标杆。获深装奉献者金奖。



方生青，一名深装普通员工，行政司机，承担着公司考察接待用车与项目往返用车的职责。他朴实、憨厚，爱岗敬业、无私奉献。因岗位特殊性，自1998年进入公司以后，他无论工作日、周末、晚上、清晨，都时刻保持良好的工作状态，随时待命，随时出发；他任劳任怨、恪守职责，以高度的责任心完成各项用车任务。他平凡，但在平凡的岗位中他用无悔的青春为深装做出了不平凡的贡献。获深装奉献者金奖。



承接香港和记黄埔地产工程的专业项目部——深装和黄项目部，他始终恪守深装集团的诚信文化与责任文化，树起深装集团诚信经营的一面旗帜，开创了深装集团与和记黄埔战略合作二十多年的突出成果。面对香港企业的严苛与诸多要求，该项目部以规范管理、诚实守信、敬业奉献的团队精神在香港和黄地产的系列装修工程中赢得业主的高度评价，出色地完成了汕头大学新图书馆、汕头大学真理钟广场、黄埔雅苑会所、中航广场等精装修工程，充分展现了深装集团诚信经营的企业风采。获深装管理者金奖。



张开永，国家一级注册建造师，工程师。1997年大学毕业分配到集团，是从基层职员逐步被培养成为领导骨干的代表，历任职员、干事、总裁秘书、部门经理、董事、副总裁职务。其工作经历涉及财务、行政、项目管理等多方面，因此能全方位地了解项目管理的各个流程，他以高度的责任感与事业心，在工程管理方面独当一面，为公司的发展做出贡献。在项目管理中，他注重规范管理，致力于创造过程精品，打造企业品牌；在分支机构管理中，他强化分支机构管理，践行“三统一、严管理”，把市场做大做强；在开拓合作工程市场上，他积极打造战略合作平台，实现合作共赢。特别在公司内部股权分置管理上，作为公司员工持股会理事长，他以公平、公正、公开的原则代表员工行使股东的权利，得到员工股东的一致好评。获深装管理者金奖。

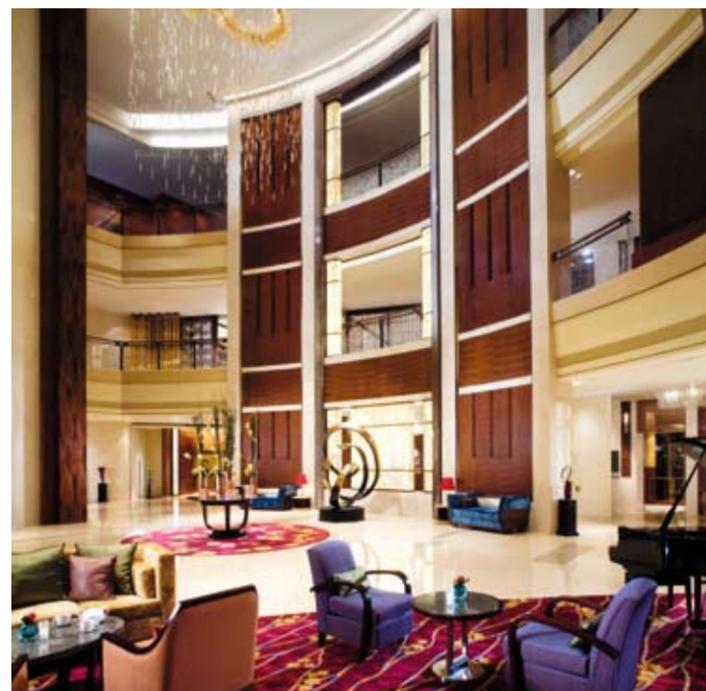


刘永华，她是深装集团的铿锵玫瑰，才思敏捷、逻辑缜密、工作思路清晰得当。1998年加入公司以来，历任公司办公室职员、办公室主任、总裁助理、董事、副总裁职务。她凭借专业的行政管理能力、出色的组织能力，完成各项行政事务，是企业的好管家。她从人力资源做起，为公司选人、用人，服务企业经营做出了贡献。2003年国企改制期间，她严格执行上级文件规定，政策性强、事业心强，积极稳妥地推进国企改制政策落到实处、做好人员分流与安置，促进了企业和谐运作和稳健经营。进入领导班子后，她积极推



深圳丽思卡尔顿酒店

该酒店由全球著名的丽思卡尔顿酒店管理集团管理，集酒店、文化于一体，是国内档次最高、技术含量最高、文化层次最高的白金五星级国际豪华商务酒店。深装集团通过激烈竞争，取得了整个酒店的全套深化设计工程，并承接了酒店主楼一至六层等所有公共区域的施工工程。该工程是深装集团创建过程精品的典范工程，荣获了2009年中国建设工程鲁班奖和2009年度全国建筑工程装饰奖等。



精雕细琢塑品牌 酒店精品创辉煌

文/王萍 杜思璇

30年风雨，30年努力，深圳市建筑装饰（集团）有限公司（以下简称“深装集团”）始终以稳健发展为主线，以创办一个成熟企业为目标，坚持诚信、责任、“创建过程精品”的经营理念，以及“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，在众多星级酒店、办公空间、商业空间、文化建筑等公共装饰领域中深耕细作，精品工程遍布长城内外、大江南北。本期特推出酒店精品工程代表作。

互联网大数据时代的今天，同质化竞争日趋激烈，走专业化道路已成为装饰行业的核心竞争力。深装集团不忘初心，在酒店装饰这一细分市场精准定位，以高品质的专业水准和精湛的施工技艺，打造出一系列星级酒店精品工程，交出了一份完美的答卷。

翻开这份答卷，深装集团的高端品牌装修之路起步于海南金海岸大酒店，这是第一家由国内企业独立设计、独立施工的星级酒店。酒店竣工后受到了政府、行业协会以及专家学者的一致好评，启动了深装集团酒店类精品工程气势如虹的精彩篇章。

纵观深装集团酒店精品工程辉煌发展的30年，我们不仅承接了多省市政府的国宾馆项目如：北京饭店、盐城国宾馆、吴江国宾馆、三亚鹿回头国宾馆、陕西宾馆等，而且完成了瑞吉、丽思卡尔顿、柏悦、君悦、悦榕庄、喜来登、威斯汀、洲际、凯宾斯基、香格里拉、希尔顿、豪生、温德姆、万达瑞华、文华、嘉华等国内国际知名酒店顶级奢华之作。





凯宾斯基系列酒店

宁夏银川凯宾斯基大酒店装饰项目是一项造价逾两亿元的国际品牌五星级酒店工程，深装集团率先实现工程深化设计、机电装修顾问、施工生产的一体化运作，以优质的质量和高标准化服务赢得了宁夏自治区各级领导的一致肯定。本工程荣获 2014 年中国建筑工程装饰奖。

苏州凯宾斯基大酒店是我公司承接的单体规模超大白金五星级酒店的代表作品，施工范围包括酒店公共区、客房区域，工程造价超过 1.6 亿元。其中宴会厅的建筑层高为 18.7 米，可同时容纳 1200 人同时就餐，创国内五星级酒店宴会厅装饰规模、空间、层面、豪华之最，气势宏伟，被称为“中国最大的宴会厅”。该工程荣获了 2008 年度中国建设工程鲁班奖和 2009 年度中国建筑工程装饰奖等。

重庆市十大社会文化基础设施之一的重庆国汇中心包括重庆国际会议展览中心、凯宾斯基大酒店、凯宾斯基国际中心、凯宾斯基铂金公馆等综合建筑群。由深装集团倾力打造的重庆凯宾斯基大酒店作为重庆迎纳国际精英的全功能场所，包括凯宾斯基大酒店公共区域、酒廊、行政客房及总统套房，该项目在建筑群中悄然散发着它独有的气质。整个项目装饰独特，大堂天花造型以花型的设计元素与地面拼花石材相互呼应，大堂旋转楼梯反面金色效果、酒廊墙面红砖几何拼花，整个空间弥漫柔软温暖的气息，给重庆首个国际生活圈凭添了一份自然美。本工程荣获 2014 年中国建筑工程装饰奖。



武汉万达瑞华酒店

该酒店是由万达集团独家打造的中国七星级酒店，是国内奢华酒店的代表作。本工程位于武汉市武昌区，装饰风格豪华精美，深装集团承接的酒店会所更是高端大气。设计上既体现出异域情调的奢华，又不乏中国文化韵味，展现独特的设计风格。从富丽堂皇的接待厅到美轮美奂的水疗房，再到金碧辉煌的 KTV 房，无论从设计、施工工艺还是质量方面，都精益求精。项目部在 KTV 包房施工中积极研究创新工艺，荣获相关技术专利六项，获得了全国建筑装饰行业科技创新成果，该工程在湖北省以第一名的成绩荣获中国建筑工程装饰奖（包括设计与施工两项大奖）。



澳门路易十三酒店

该酒店位于博彩圣地澳门，设有各类套房 200 余间，面积 2000 至 30000 平方英尺不等，耗资逾十亿英镑。酒店装饰金碧辉煌、极致奢华。深装集团参与了酒店总统套房、贵宾吧、SPA 中心、中餐厅等系列重点部位的高端定制精装修施工。在整个装饰施工过程中，着重于色彩与光影的处理，注重空间感和立体感，精雕细琢，倾心于每个细节。可伸缩的大理石地板的拼法、彩色玻璃橱窗、罗马式浴室的安装、巴洛克式天花造型和水晶大吊灯相得益彰，给客户独一无二的奢华体验。



一路走来，专业彰显实力，精雕细琢，实力铸就未来。深装集团先后获得近百项中国建设工程鲁班奖、中国建筑工程装饰奖、各省市优质样板工程奖等，还获得了“酒店装饰工程专业承包商”、“酒店类最佳专业化装饰企业”、“中国建筑装饰三十年酒店空间类专业化百强企业”等荣誉。

“今天的装饰，就是明天的文化遗产”，唯有站在历史的高度，才能把企业做强做大。深装集团将立足市场求发展，抓住效益求创新，以感恩之心为国家经济建设、社会稳定与中国装饰行业发展作出应有的贡献。

延伸至海外市场，布局全球市场。今天，作为行业的排头兵，深装集团按照“绿色深装、科技深装、多元深装”发展模式阔步前行，成为一家以室内外装饰施工与设计业务为主体，集机电设备安装、智能化、定制精装、定制家装等业务于一身的综合型企业集团，引领着中国装饰行业朝着更加绿色、环保的新潮流迈进。

庆典现场，深装集团对企业发展中的杰出员工进行了表彰。有3位员工荣获“深装奉献者金奖”，9员工荣获“深装管理者金奖”。深装集团创始人汪家玉荣获“深装创始人终身荣誉奖”。

当晚，一场含高科技及灯光秀的，穿插了情景剧、舞蹈、独唱、3D裙摆及员工激情合唱企业之歌的晚会同时荣耀上演。



放的一个缩影，是中国建筑装饰行业发展的历史见证。

“总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全球”这是深装集团的创新经营战略规划。工业化是建筑装饰行业实现产业变革的必由之路。6年前，深装集团率先在国内投资兴建了深装池州产业园，促进企业转型升级，增强研发改变装饰技术的创新能力，走在行业的前列，还不断将业务

所作出的贡献给予高度评价。

1986年，深装集团在深圳特区应运而生，一段开拓创业、拓城为疆的新征程拉开序幕。三十年来，深装集团以先行先试先锋的拓荒者姿态示人，每一个发展阶段，深装人都是中国建筑装饰行业中勇立潮头的先行者：率先进行国企改革试点，率先倡导过程精品意识，率先提出文化立企理念，率先走上工业化道路。三十年来，深装集团肩负示范、引领行业发展的伟大历史使命，是中国建筑装饰行业的见证者和推动者，为建筑装饰行业孕育出三家上市公司，培养出多位彪炳装饰行业史册的优秀企业家，打造了无数经典装饰工程，在中国建筑装饰行业史书和中国经济发展史书上写下了一段传奇。深装集团30年是改革开

融州载匠心 铸百年深装

——深装集团三十周年庆典纪实

文/图 吴巧平



深装集团30周年
THE 30TH ANNIVERSARY OF SHENZHUANG GROUP



9月20日，深装集团三十周年庆典在深圳会展中心隆重召开。

中国建筑装饰协会会长李秉仁，副会长兼秘书长刘晓一，广东省人民政府参事、深圳工业总会执行主席王肇文，广东省建筑业协会会长梁剑明，深圳市住房和建设局副局长邝龙桂，深圳市装饰行业协会会长高刚等行业协会领导和其他省市政府、协会领导在庆典大会前参观了深装集团三十周年发展历程和成就展，对深装集团三十年来为中国建筑装饰行业的发展

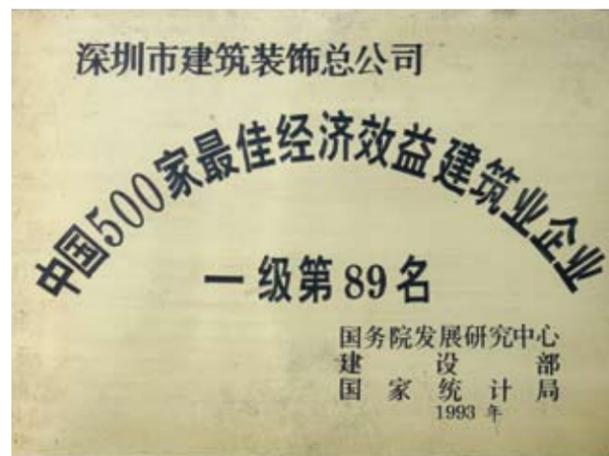




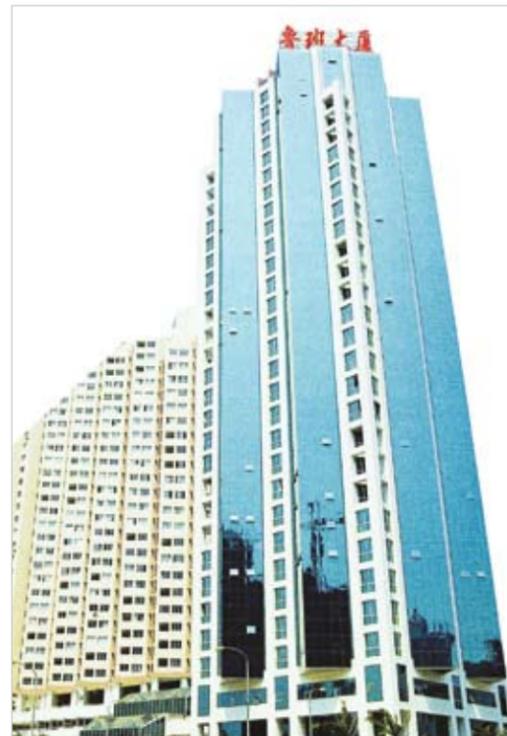
2003年9月国企改制签约



深装集团挂牌



福华新村老办公楼 (1991年)



鲁班大厦



深装发展理念回眸

文/图 陈丽云

深装集团从1986年成立到现在已经整整30年了,其间历经了开拓经营、稳健经营、创新经营三个阶段。

初创公司就注入了军旅文化,敢打敢拼,实行“一企两制”,建立市场经济运作机制。在开拓经营中,大胆闯市场,承接了第一个独立设计、独立施工的星级酒店——海南金海岸酒店项目。在创品牌上,确立了精品意识,洛阳市百货大楼装饰工程成为公司第一个荣获建筑工程鲁班奖的项目。

期间,我们用12年时间,挣得了第一桶金,取得了六大成就:

一是采取“一企两制”的方针,以国有企业管理和市场责任承包的双效机制,共谋发展。二是开拓市场、跟踪服务,确立“一心一意谋发展、专心专注找市场”的战略思路。三是市场运作、诚信建设,做到“四个负责”,对国家负责、对业主负责、对企业资质等级负责、对自己的言行负责。四是合同运作上,做到“四个强化”,

强化法律意识、强化科学决策、强化动态管理、强化规范运作。五是资金使用上,做到“四个到位”,工程材料费控制到位、国家税收预留到位、员工工资兑现到位、成本管理费用分解到位。六是市场运作上,做到“四个取胜”,在全国以样板工程取胜、在工程项目上以精品意识取胜、在市场竞争中以价格合理取胜、在经营管理中以遵纪守法取胜。

开拓经营12年,深装共荣获市级、

省级、国家级荣誉奖项近百项,企业效益增长迅速,1993年,深装被国务院发展研究中心、国家建设部、国家统计局评为中国500家最佳经济效益建筑业企业一级第89名。

在稳健经营中,应市政府的组龙计划和国企改革的要求,我们企业历经了分分合合的过程。其间,又遇上国际金融危机的负面影响,给企业发展带来困扰。但深装人有勇于担当的精神,使企业平稳过渡,实现了稳健

经营。这一时期的策略是:按照组龙计划组建集团后,迅速召开小梅沙会议,确立了“三变工作方针”:把思路变为制度,把制度变为行动,把行动变为效益。考核一把手看思路,考核副职用制度,考核部门领导看行动,考核全体员工用效益。以三变工作方针指导集团运作,对下属法人企业,按资本运营的特点进行管理,实施“资产管理三原则”。资产能保值增值的企业——自主经营;资产能保值不能增

值的企业——报告经营;资产既不能保值又不能增值的企业——调整经营。

随着我国改革开放的不断深入,国企改革拉开了序幕,深装集团作为深圳市首批国有企业试点改制单位,于2003年9月成功签约。深装集团在国企改革阶段,用智慧和责任顺利完成国企改革。在国企改革阶段提出了三个确保的责任理念:一是确保国有资产不流失;二是确保职工的基本利益不受损害;三是确保企业减负、轻



百度国际大厦



海口金海岸大酒店

装上阵、快速发展。深装集团勇于承担深圳市国有企业第一批改制试点单位的重任，带领集团所属四家独立法人企业一并参与改制，减轻了政府的负担，促进了企业快速发展，为建设和谐深圳做出了应有贡献。

企业改制的最终目的是使企业快速发展，而不是一改了之，不负责任地把员工推向市场。事实上，深装集团改制后，精心研究了市场发展动态，用“管理三性原则”指导工作，努力创建过程精品。深装人在提升企业科学管理、提高项目管理的方法与水平的关键时刻，提出新的管理模式，确立了“管理三性”的原则，即：市场的风险性、合同的严肃性、管理的科学性。以及建立“三统一、严管理”机制，用“管理三性”原则和“三统一、严管理”机制，使民营企业走上规范管理的道路，实现了从国企管理向民企管理的过渡。

2007年，在市场竞争激烈、要以精品取胜的关键时刻，我们确立了“创建过程精品”，我们讲精品，不单单指某一项工程，而是指所有工作的全过程，从机关管理到一线项目管理，深装人都要注重创建过程精品，这才真正符合ISO9000的管理精髓。

稳健经营12年，深装集团以高度负责的精神顺利地完成了深圳市国企改革试点的重任，促进了改制后深装集团各所属单位的快速发展，被深圳市评为劳动关系和谐企业。同时，在行业内也起到了示范作用，被中国建筑装饰协会张恩树老会长赠文为国企改革制的先锋。



中华世纪坛



澳门银河娱乐度假悦榕庄酒店



青岛东方影都幕墙工程

在创新经营中，我们经营运作了7年，大众创业、万众创新的号角刚刚吹响。我们的策略是走工业化生产道路，实行大市场战略布局，即：总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全球。主要模式是以深圳总部经济为本，创建深装池州产业园，促进企业转型升级；与高校战略联盟，提升科研成果转化；巩固片区市场，拓展全国市场，走向海外市场。

深装池州产业园坐落于安徽省池州市省级高新技术产业开发区内，总占地面积478亩，是深装集团围绕转型升级、创新经营、绿色装饰、配套发展的需要而建设的，目标是要建设成标准化、自动化、科技环保型的绿色产业基地，配合主业实现“配件生产工业化”与“施工现场装配化”。为了突出主业配套的运作机制，公司成立了若干主业配套公司，包括具有新技术新材料含量或产学研一体化的公司和设计院配套机构等。在经营机制上，实行一园两制，推动自谋发展，



博鳌亚洲论坛永久会址

通过一事一策的承包责任制，开展自主经营和联办企业等活动。

创新是一个永恒的主题。我们在确立创新经营以来，已取得了三大成果：一是完成市场定位发展战略：总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全球。在企业转型升级上，突出关注产业链的上下游创新发展，加大了新技术、工业化、人才配置上的投入、配套和发展。二是走工业化发展的道路。深装积极吸收合作高校科研成果，将其转化到池州产业园深装研发中心进行深化设计，再由研发中心下单到各个工厂进行加工制作，形成一个装饰工业化制造体系。目前建

材工艺新产品和深装超市已投放市场经营，深受客户欢迎。三是实施文化强企战略。按照末流企业发展靠一次性机会，三流企业发展靠来料加工、照葫芦画瓢，二流企业发展靠营销，一流企业发展靠企业文化的理论，深装人正在向一流企业发展靠文化的道路上迈进。

《深装集团》内刊和网站，一直是深装文化宣传的主阵地，《平凡与价值》《责任》《上善若水——深装集团企业文化》《静水流深——百家和唱》《深装人说深装事》等企业文化专著的问世，深装特色文化更加突显，再通过注入深装发展基因；开拓创新、合作共赢、文化强企、稳健航行。深装文化将如虎添翼，迅猛发展。深装特色的企业文化建设被深圳市、广东省、国家级分别评为“深圳企业文化建设十佳单位”、“广东省品牌文化建设十佳单位”、“中国企业党建文化十强单位”。

深装企业文化之花，30年不败，百年更艳。



统全面，具有创新性、实用性和可操作性，为建筑装饰装修工程木质部品细分行业的可持续发展提供了坚实的技术支撑，并为后续制定相关的一系列良性商业规则奠定了良好的基础；经查本标准系国内首创，填补了我国建筑装饰行业标准的空白。会议认为其先进性、科学性和协调性，对于建筑装饰装修工程木质部品细分市场的设计、施工、生产、研发等方面的发展与提高具有重要的指导意义。

审查专家委员会认为，本标准是建筑装饰行业工程建设标准第一部产品团体标准，填补了行业标准空白。本标准送审稿内容系统全面，技术指标科学，适用性强，无重大遗漏问题，总体上达到国内领先水平。审查专家委员会同意通过本标准的审查，同时建议编委会按照本次会议的意见或建议，对本标准进一步修改完善，完成报批稿并上报中国建筑装饰协会审批。

日趋广泛，产值巨大、涉及面广。但目前市场上缺乏统一的标准规范，厂家各自为政、标准不一，不利于木质部品的标准化生产和质量控制。标准化的部品将有助于提高木质部品的产品质量和生产能力，降低环境污染和能耗，便于采购、拆换、更新和升级，提高原材料使用率、节约木质资源，顺应绿色生态低碳和资源节约的要求。我国木质部品的生产和应用还处于初期，早日规范木质部品的标准化、系列化、模数化、可替代化，有助于木质部品产业的快速、健康、科学发展，加快装饰行业走上绿色科技之路。对于业主、施工企业、运营管理企业提高质量控制意识、规范管理、指导木质部品用材要求、质量、安装的实施，减少浪费，节约资源有着重大意义。

审查专家委员会听取了编委会对本标准编制内容的汇报，对本标准的内容进行了逐条审查。并与编委会成员就相关技术内容进行了充分讨论后认为本标准的编制依据可靠，内容系

司研发总监杨文武工程师、山东德泰装饰有限公司总工程师姚红玉高级工程师、上海建科检验有限公司代表李景程等编委会部分成员参加了会议。

黄白主任作了题为《加快建立装饰行业政府主导与市场自主制定的新型标准体系》的讲话，他就中装协CBDA标准的地位作用、我国标准供给制度的改革、本标准的政策指引、本标准送审的基础进行了阐述。并强调参加CBDA标准编制工作，需要有些情怀和追求：坚持标准引领，弘扬企业家精神和工匠精神，踏踏实实做一件于公于私于企业于行业于国家有意义、有意思、感动人、可传承、别人做不了又需要做的事。

唐伟武、王莹代表编委会，就本标准的编制工作及条文释意向审查专家委员会进行了汇报，指出本标准的主编和参编单位是建筑装饰装修工程木质部品细分行业最有代表性的企业。我国木质部品的工业化在近几年快速发展，在建筑装饰装修工程中的应用



深装集团主编的首部CBDA产品标准《建筑装饰装修工程木质部品》顺利通过专家组审查

文/图 赵俊俏

根据中国建筑装饰协会2014年6月24日《关于首批中装协标准立项的批复》的要求，按照《住房和城乡建设部标准编制工作流程（试行）》（建标标函[2011]151号）的规定，由中国建筑装饰协会组织，深圳市建筑装饰（集团）有限公司主编并会同有关单位共同编制的CBDA标准《建筑装饰装修工程木质部品》，2016年10月15日在北京顺利通过了中国建筑装饰协会组织召开的送审稿审查会的审查。

会议由中国建筑装饰协会秘书长

助理兼行业发展部主任、教授级高级工程师黄白主持。会议成立了以中国建筑标准设计研究院副研究员郭伟教授级高级工程师为主任委员中国建筑装饰集团有限公司总工程师谷晓峰教授级高级工程师、中国建筑材料研究院总院副院长、秘书长王静教授级高级工程师、中国建筑设计研究院有限公司主任建筑师谈星火高级室内建筑师、北京中建协认证中心董事长王海山高级工程师、中国建筑材料科学研究总院副部长张忠伦教授级高级工程师、

北京弘高建筑装饰设计工程有限公司副总工程师殷小尉高级工程师等我国建筑界此领域知名专家组成的7人审查专家委员会。

本标准主编深圳市建筑装饰（集团）有限公司副总裁兼总工程师唐伟武高级工程师、深圳市建筑科学研究院股份有限公司总工程师王莹高级工程师、浙江亚厦装饰股份有限公司产业园副总经理竺国裕工程师、深圳广田集团股份有限公司总工程师陈国谦高级工程师、福建森源股份有限公

这对我们不是坏事，没有要求，最后我们自己的水准在下降。

石赞：倒不是你的水准下降，是业务大了之后投资风险增加，增加之后他认为你的风格可能太冒进，他情愿是大家都能接受，情愿是他看到过的成功模式，你一突破他就会有顾虑。

钱建国（温州大木建筑空间设计有限公司总经理）：关于这个我感受最深，做大项目有时候搞得人心气都没有了。听起来一个项目设计费好几百万，但是当你分段的时候，每人拿到的钱很少。大项目做多了，公司资金链都会有问题。

沈雷：最好的配比是大活三分之一，小活三分之二。以后大的设计院就是共同办公的概念，设计院假如碰到经营有压力的时候，可以把自己拆分成很多小组，找不同的人，不一定是长期的。有些大型的公建，像医院、车站，也可以找专业的团队合作。但是或许我们在同个空间里，因为很多时候假如我们不在一个空间下，配合有问题。虽然现在在互联网时代，但还是需要去交流，这个交流是他知道你的要求，我知道他的能力。

任萃（十分之一设计事业有限公司设计总监）：我们公司型态是小型的 Studio(创作工作室、工作坊)，五六个人，属于快打式的，通常内地部分的案子我们纯做设计、软装，工程只有台湾有做，因为案子在内地有些尺度大，比如说商场，后续涉及到施工，太鞭长莫及了。对我来讲比较好的一件事情是内地的案子很多，市场变精致了，慢慢要求变高了，



装修公司的设计师之间的互动和关系，需要整个行业去思考。我了解到很多大型装修公司有很多大型项目做，但是自由设计师不愿意参与，或者没办法参与。比如我们前段时间投了一个标，里面有很多空间，自由设计师可以一起来做，但如果我们自身设计院做会很尴尬，时间很短，把握不住。很多这种情况，我觉得大家是不是可以就这个问题有些互动。

石赞（苏州金螳螂建筑室内股份有限公司第十五设计院院长）：比较大的设计公司，目前好像都在说市场非常差，项目萎缩，规模往下降。我从来不认为市场低迷，是我们的市场占有率在下降，别人的水平在上升。我们公司针对这样的情况采取了很多措施。比如说最近成立的很多专业小组，分成金融类、办公类，酒店也分好几类，所谓的豪华酒店、大型酒店等等之类的。专业小组慢慢发展到专业的事业部或者专业的设计院，一个是怎么把项目做得更好、更专业，做得方向更对。第二个，通过对一些数据的整合、案例的分析，学习交流，可能还会组织类似于咨询公司或管理公司。我们金螳螂的口号就是全力为客户服务，为客户创造更多的价值。我们目前在专业方面，一个是研究，第二个是发展。

沈雷（内建筑设计事务所合伙人/设计总监）：现在的形势，对内建筑的影响是小活开始少起来，大活多起来。这样的项目我们并没有什么突破点，项目做得越大，或许对自己的提高越少。上几万方十几万方的项目，要每一个做到精致是很难。现在我们手上开始有拖得周期比较长的事情，再加上新的事情，整个团队的效率都会下降。我一直在强调，效率这个东西千万不能慢下来。从设计师的角度来讲，从工作量来讲，我觉得两万方和五万方也差不多，但是设计费不一样。

石赞：面积大的会多一点。

沈雷：对，所以现在我们去不说形势好，还是形势不好，学设计的每年在毕业，最后来瓜分的不是少数一部分，是做设计的都要来。有时候真的需要面对自己，别人来找我们设计，我们能够认真地对待。有很多业主要求比较高，



深装集团30周年庆设计专题座谈

大拿谈室内设计公司生存之道

文/图 《室内设计师》杂志

2016年9月20日是深圳装饰集团成立30周年的纪念日，来自全国各地的室内设计师聚集一起，就大型装饰公司设计院面临的困惑、挑战，以及大型装饰企业设计院如何与自由设计师合作，打造设计与施工精品等议题进行了热烈的讨论。

唐伟武（深圳市建筑装饰（集团）有限公司副总裁）：欢迎各位设计师来到我们深装集团设计院，希望各位给我们设计院的工作多多指导，让我们的设计工作有所提升。我心目中一直都认为，设计是一项很伟大的工作，因为有了发明创造，我们人类文明才不断进步提升，而设计正是发明创造的基础工作，因此我对所有的设计师都十分敬佩。我们设计院，是从我们集团公司成立的时候就已经建立的，

深装集团到今天刚好是30周年，我们设计院也成立了30周年。在全国的装饰行业里面，我们是第一批设计甲级资质的专业设计院，也是国内第一批最大型的专业设计院之一。过去我们曾经创造了很多标志性的作品，获得了不少的奖项和荣誉，但近年内也有不少优秀的团队赶超了我们。设计市场是专业细分、合作共赢的，期望我们的设计院能在以后跟各位设计师有更紧密的合作，也希望各位设计师以后能继续给我们深装集团予以支持帮助。谢谢大家！

吴磊（深圳市建筑装饰（集团）有限公司设计院院长）：这几年行业发展到一定阶段，大型的装修公司、特别是设计院面临着很多的问题，状况不是特别好。自由设计师和大型

人力资源管理的重点了。也希望在以后能和好的公司有多一些互动，转变思想才能改变现状，让更多做具体工作的同事能有个好的目标方向点，不要停滞不前。

陈彬 (ADF 后象设计师事务所创始人)：刚才说要做一家正规的设计公司，我就在想什么叫正规的设计公司。我们公司原来都做餐饮，基本上以这个为主，大概一两年前开始接不同的项目。大型设计院很难从设计项目中，创意上有突破。因为它必须符合体制，什么活都得做，这个没办法。我今年思考最多的就是这个，说得好听一点是建立品牌。我想的是引进新的合伙人，做成平台上并列的几个方向，房地产一块、酒店一块，都进行得不错。同时原来我们想把创意的板块加强，把制作的板块、生产的板块外包。有些公司完全把效果图、施工图外包出去。因为这个体块太大，当你的项目进来以后，施工团队总是不够，拼命加人，加人还要帮他考虑很多事情，考虑他的心情、工作环境、待遇，很难控制。现在尝试着把公司原来的施工图团队支持他独立出来，不是完全丢出去，体制内管理，但是核算的事是体制外的。

沈雷：我也希望有人可以帮我外包施工图，是最理想的，但是好象又蛮难的。我们的节点都是新的。在座都了解我们公司，我们公司是只要是方案的就会建模块，所有模块都是自己建的，拉给他就可以了，就很轻松。假如说我外面找一个施工图单位，我把模块拉给他，就不知道跑哪儿去了。

陈彬：我说的不是找一个单位，我就是把我那个管理者谈好，他也愿意，你还是在我整个体系下，但是跟你的关系就不是公司上下级的关系，是两个公司之间的关系。

石赞：陈彬的方法特别适合现在的形势。以前我们的管理方式是金字塔型，现在是扁平化的。刚才说的专业化好象就是酒店专业、医院专业、养老地产专业、其实还有施工图专业等，全部做成平行的，这样对他们的收入、定位都会改善。我们的施工团队有深化设计，在设计上的特殊设计节点特别交代，都很明白怎么做，处理得很好。这个设计人员，很重要。

的成长空间，我们所有人都是从画施工图开始的，包括我们现在的几个项目总监。还有，平时团队的“浸染”也很重要，我们经常一起旅行、看东西、看展览…这样的过程让团队更了解我们，我们也可以更了解团队，譬如，我们经常说到一个案例，大家会突然想起某次我们在某地看到或聊到的什么东西……我平时跟团队交流也会经常聊设计以外的东西，聊艺术、商业、历史……所以现在我说说大感觉，团队就能找到很契合的案例，这样的沟通和默契让设计变得有趣，也可以让团队走得更高和更远。

沈雷：我觉得最终公司的成长和状况，跟所有人都有关系。还有一个，必须画图，老板不画图没有说服力。我到公司还是自己画图，这样下面的人才能知道他跟你的距离在哪里。我们更多的不像大型设计院，别人来找你，是找你的，假如说公司人都说他又不画图什么都不干，就是接接活，那就没有人来找你了。

陈燕玲 (深圳市建筑装饰 (集团) 有限公司设计院设计师)：深圳这个城市跟别的城市不一样，这个城市来的人都不太有背景，来这儿要不为了钱，要不为了更好地学习和发展，所以在一个公司不会待太久，跳槽也是一个钱的提升，也是一个经历的提升，所以我们已经习惯于员工两三年的轮换，很痛苦。

沈雷：我一直觉得人离开就是钱给得不够。我们公司以前也是一样，那时候我们公司一年到年底也有四五个人走，后来我发现让他们一个是有归属感，另外一个合理分配钱。

于建波 (甘肃御居装饰设计有限公司设计总监助理)：做设计总监助理十多年，对具体工作的实施到最后完成的过程，所有的程序都有所了解，地域性的差异对于企业的发展也是很有影响的，坚持原创设计的同时还要保证公司的正常运营，资金、人员都要考虑到。向大型的设计公司学习和交流，也是想得到一些实际操作和管理的方法。在设计公司里，如何转变员工的思想，可能是目前我所在城市

间的合作，会弥补互相的一些不足，彼此都过得舒服一点。

庞喜 (喜舍创始人、庞喜设计顾问有限公司设计总监)：我们公司是一个比较特殊的例子，我们的项目相对比较短平快，所接触的项目类型也会有专属特性。公司十来个人，成本上控制得还不错，项目一个一个弄，尽量不做不熟悉的项目。我只做概念设计部分，风格意向定完之后，深化部分让团队以及苏州当地的合作方配合完成。但是这中间我们比较注重的一点，就是项目设计管理。全程跟踪，每一个节点一个一个严格控制时间进度，对每个节点完成的把控也是严格按照设计方案的要求完成的。

黄伟彪 (甘肃御居装饰设计有限公司总经理、设计总监)：我们会对公司有时间规划，开始注重内部管理和设计运营这部分，希望能成为专业及规范性较强的设计公司。转型过程中，得到企事业单位的认可，使公司能参与许多大型的设计项目，如今年承接的二十多万平方米的文创项目。但对于公司来说，确实超出我的管理能力，如公司部门的板块架构，必须重新设计以及与同行学习交流等问题，这是我经常思考的。目前我主要负责公司的运营、设计管理，所以很羡慕大家随心所欲地做自己喜欢的，我希望也能多做一些自己喜欢的项目，保证设计的激情。

谢柯 (重庆尚壹扬设计公司设计总监)：我们的工作方式更提倡团队的合作，梯队的建设比较重要。我们从没请过所谓的“成熟设计师”或者“高手”，我们更看重设计师

早几年甲方可能需要引导，现在他不需要引导，而且他看东西反而比我多，促使我要再开拓自己。而我团队底下的人我希望概念是强项，我会训练他们都跟我一样第一时间分析业主、做出应对。当我跟业主接触完之后就把他拖进与业主一起的工作组群 (微信) 来，变成他是窗口，而我在背后指导他怎么做、怎么反应业主要的答案。所以我们都是前线，不是前线就只有我一个人，是一个 team work 团队作业。

钱建国：我原来公司比较分散，在新加坡、中国。在新加坡我只做概念，连后期都不做。

沈雷：本身做小而精，我只拿自己的东西给你看，不需要做概念，我可以用很多方式去验证我的设计。我的建议就是假如有可能性，就不要给他看别人的图片。G20 的时候，我作为专家去评审了一个方案。开始时，概念方案都好得很，最后实施都很差。我也是尽量给自己提一点要求，出去演讲从来不重复 PPT，讲第二遍自己都觉得很难受。

张湃 (银川大木栋天艺术设计有限公司设计总监)：每一位所在的城市不一样、每一个公司的发展方向不一样，关注度也不一样。我们那边碰到的更多的是看你有没有资质的问题。我们从公司管理的角度、设计的角度，有的小项目会短平快些，但像我们公司就是一定要吃饱了项目多了，才能够降低公司的管理成本。我们抓住强项的东西，他们丢弃的不想做的，设计交给我们专业公司来做，他们去接工程。我们现在非常希望大集团公司对小企业资质上有支撑。公司之



室内设计师



室内设计师

深化，就变成他们心里不平衡我们心里也不平衡。

沈雷：我们没有组，我到处拎人，变成组就变成团体。交叉该交叉，我对我们公司所有人都很了解，施工不太了解，方案了解透了，他们谁能干什么我很清楚。一般来讲，我们做会提前先去看，看了以后勾画一下交待出去。我根据他们的能力定他们的点。这个人有多少能力，他就能分配多少点。你能力多，多做一点，因为我知道你手脚快。

孙华峰：我们现在每一个组都变成一个矛，每个人都非常厉害。但是现在这个情况下来，我们所长都很厉害，成长非常快。但是如何带团队是考研每个所长的时候，过去是公司全管，现在是化为一个个小公司自己管，就比较不容易了。

刘世尧：现在基本上能判断一年能干多少项目，基本上没有太大的变化。

付俭（江西大木工程设计有限公司总经理）：南昌的市场可能有些迟缓，我们公司一年接的案子也是控制在五六个，但是我从上个月开始有一个想法，好一点的大中型项目可以整合大家一起来合作，各自发挥自己的特长。

赖旭东：我公司规模一直控制在三十人以内，再大我真心无力管控，我了解自己不是一个好的管理者，公司基本上是我一手从学校教出来的学生，大家思路还算一致，也没有因为前几年井喷式的业务而扩张员工，担心人多管理不善导致交于客户的案子水平下降。我一直相信这种现象是暂时的，大浪退尽才见真章，那时客户会认真比较谁的案例是好是坏；所以在我能管控范围内，尽可能把每个案子的水准控制在一个水平，不因求多求快做出的东西来拉低公司设计水平的平均值。这样坚持下来，虽然这两年市场行情走低，对我们公司也没什么影响，优质的客户一比较后，仍然回找我们，我们的老客户更会找我们。在西南地区，我们公司收费标准应该排前几位，但客户看了我们以往的案子，都会信任委托我们公司，他们认为有保障，放心。

合作，也在尝试做一些项目。总之，每一个公司的基因不一样，每一个公司的管理方法也不一样。

沈雷：我谈一个方式，大家可以借鉴。设计公司可以用买机票的方式，预定三个月、六个月之后。因为你来不及等待，我也不愿意外包，我找设计院。我跟很多甲方直接讲，你这么急我没办法，我来找这些人，他说你找。假如三个月之后六个月之后约设计，我给你便宜多少钱。比如你约了三个月以后或者六个月以后，如果原来五十万，现在三十万就可以。

陈彬：问题是那时候你还很忙。

沈雷：六个月以后还有活干，我就涨价了。最后你算不过甲方，甲方都会算得比你清楚。我以前说十家起签，他跟你签了，做了五家他不做了。但是我收费很高，我十家起签先收30%，三家已经收了，但是他五家做完以后不找你了。

刘世尧（河南大木鼎合建筑装饰设计工程有限公司执行董事）：刚才徐纺老师提到设计院的事，我们感觉到所谓的分配实际上是借鉴了我们那儿的某设计院，而他们也是借鉴了全国很多建筑设计院的模式。当年该院成立工作室，事务所，形成一个独立的合伙人的形态，一年改下来产值增加好几个亿。当时受到这个启发，我们商量干脆我们也改这样一个形态。当时我们也把公司的基本成本确定下来，刨去成本按比例跟大家分。但是运营也出现问题了，项目各个所不太均匀，完全均匀是不太可能的。河南这个地区收费不是很高，人很多，工作效率不理想。这样就造成了很多所之间的差异比较大。这里问题就出来了，后来就把这个包括设计师变成项目合伙人，开始一直在变化。这种调整让我们也是很累，员工也觉得不明确，年年在变。总的趋势实际上收入在增加，但是有照顾不到之处。

沈雷：肯定是增加很多，还是不满意。

刘世尧：大部分的方案都是我们几个来做，他们就是

吴磊：我跟张湃有很多合作，我们有很多分院，希望找合适的人，一个团队能把这个项目拿到。其实就是一个资源调配，现在中国装饰行业水平不断提高，工艺在改变调整。在深圳，这个资源特别丰富。

徐纺：大型设计院，从建筑设计院来讲，目前整个水平比以前高多了，也不断有好的作品出现。他们现在有机会去做一些比较好的东西，这个体制里面一定有一些东西值得我们借鉴。

石赞：相对传统经营，我们去 CCDI、联创等很多建筑设计公司考察学习，他们这种行业理念是非常先进，但是它是适合大型公司，不适合小公司。他们公司的这种理念太复杂了，对员工的管理模式和我们完全不一样。不是说一个人只能做一个专业的事情，当然也不是所有人都能做设计，有的人是所有设计都可以做的。但是你必须要有时间去做。所有的专业知识都是最基础的东西，不是什么高深的东西，设计到最后还是人的脑袋。

孙华峰（河南大木鼎合建筑装饰设计有限公司总经理）：大院的模式，对我们这些企业来说完全不合适。我们跟陈彬公司差不太多，我跟沈雷的想法也一样，别那么多事，因为你管理这么长时间了，你对你员工，对你生活的环境，业务状态非常了如指掌，怎么适合你来，只要双方都舒服了，我觉得就可以了。完全按照所谓的套路做，公司很难做下去。

彭征（广州共生形态设计集团董事、设计总监）：我开始毕业就做公司，那时候公司是做市政项目。但是后来发现做政府的项目沟通的成本特别高，而且大多数需要挂靠，所以就慢慢改做房地产、做企业，做企业就觉得单纯很多。做政府公建项目时我们会遇到问题，那就是我们连基本的资质都没有。而像设计院这种持牌上岗的企业也会遇到问题，比如说生产效率低，创意不够，员工流动性大。所以，我在想未来的设计院能不能慢慢平台化，员工慢慢创客化，这样设计院也可以集聚一些优秀的有创意的团队在这个平台共同工作。我们现在也正在跟设计院建立一些这方面的

赵毓玲（江苏省室内设计学会副秘书长）：我接触很多设计公司，不管是大公司还是小公司，设计的方向把握很重要。南京有一个做医院的，就专门做医院，做得蛮牛的。他最早的时候也是做餐饮的，后来找到自己的方向，我也是看着他这样慢慢做起来的。像金螳螂这样的大公司，他们的作品，大量大量地出来，但是刚才大家讲的，看不到好的东西，缺乏打动人的作品。

宝剑辉（深圳市建筑装饰（集团）有限公司设计院高级设计师）：我在公司主要是负责技术这块，公司后期的施工图阶段，包括后期跟进这些工作。这个过程中在总结一些东西，怎么样让自己从最早方案到最终出来的施工图保持一定的水准，但是现在感觉控制起来还是有点吃力，像下面这些绘图、施工图的设计，他们未来提升的空间和发展非常大。我们自己也在考虑，现在技术上所有的都参与到前期方案和实施。在前期做方案施工，每一个尺度地控制，这样有一个很大的好处，前期方案参与进来再画施工图的时候，方案设计这块很轻松。一旦这个皮形成好了，骨架对设计师来说就容易了。

吴磊：我们做大型项目，合同一签，很关注文案，比如来往邮件，每一个节点标准非常严格。这个是在设计过程中非常慎重的，甲方经常一个领导来了，这个地方改一下我们就傻了。我们都是跟老外学的。老外你说没有用，黑纸白字。几个钉几个线都画上去，这一点做得非常细，全是他在做。





深装集团承接荆门市公安局业务技术用房装修工程

文/图 王萍

近日，深装集团与荆门市公安局的荆门市公安局业务技术用房及附属设施室内装修、幕墙工程签约仪式在荆门举行，荆门市人民政府副市长、党组成员、市委政法委副书记、市公安局党委书记、局长董煜华，公安局常务副局长王文忠，宜昌宏业工程项目管理有限公司法定代表人、董事长吴天亮，深装集团法定代表人、总裁胡文斌，深装集团副总裁、优秀项目经理冯翔，深装集团总裁助理、工程技术部总经理许易敏等领导出席了此次签约仪式。

深装集团凭借雄厚的管理实力，技术力量、资金能力和履约能力，经

过前后两轮招投标工作的角逐，一举赢得荆门市公安局业务技术用房及附属设施室内装修幕墙工程承接合同，合同造价高达5000多万元。

签约仪式上，深装集团法定代表人、总裁胡文斌感悟道：“此次招标两之最，一项目招标最严格：招标人对投标人的资信业绩、投标文件的审查非常严格，整个招标过程公开、公平、公正，充分体现了董市长和市公安局党委依法行政、执法为公的理念。二合同制订最严谨：本工程合同条款对工程质量、进度、安全文明施工的要求和工料计价及违约责任等条款的约定明确、具体，合同条款约定最细致、

最严谨，也可以说最苛刻的，对我们是个严峻考验。”胡总同时也表示：非常感谢荆门市公安局领导对我公司综合实力的认可及支持，在施工建设中，我司按照高起点，高标准，高效率，高质量的要求，创过程精品，精心组织，科学施工。严格执行合同，遵守合同约定的各项条款，一如既往地服从政府各级部门、甲方、监理的监督管理，一如既往地配合设计、监理以及合同外其他单位的工作配合和协调。我们秉承“将红旗插到山顶上”的拼搏精神，确保省优争创国优，向董市长、向市公安局党委、向全市公安民警提交一份满意的答卷。

深装集团荣获“中国建筑装饰行业绿色装饰装修领先品牌企业”

文/图 王萍

2016年10月21日，由中国建筑装饰协会主办，深圳市装饰行业协会、深圳市建筑装饰（集团）有限公司等六家单位协办的第三届中国建筑装饰行业绿色发展大会在深圳益田威斯汀酒店隆重召开。虽然台风海马即将登陆深圳，全市进入台风紧急防御状态，但对绿色环保节能的发展和探讨依然挡不住大家的热情，来自全国各地的行业同仁、业内专家、材料供应商及新闻媒体近300人参加了大会，共享绿色建筑装饰盛宴。

中国建筑装饰协会会长李秉仁、副会长兼秘书长刘晓一、深圳市装饰行业协会会长高刚以及行业产业链各企业家等出席了本次大会。大会以“转变绿色装饰创新思路、打造绿色产业链合作模式”为主题，主要围绕“新常态下绿色建筑装饰如何创新发展”和“绿色产业链上、中、下游密切协作、互惠互赢、合理分配利益、完成一套完整规范的市场规划，减少采购环节，实现企业降本增效”两大主题进行探讨，采用主题演讲及高峰对话的方式，深度分析未来市场发展。

深装集团董事长朱飏在大会上作了《以产业园带动绿色装饰，开启装饰行业工业化新模式》的主题演讲，赢得行业协会领导、与会专家、同行的高度关注。他指出：一个成熟的企业应该具有社会责任感和使命感，装



饰企业应该以提供绿色舒适健康的生活工作空间为己任，绿色装饰、绿色产业，是整个建筑装饰行业的发展目标和趋势，也是深装集团未来发展方向；同时也强调：作为以建筑装饰为主业的专业承包商，深装集团一直走在绿色创新的道路上，重视企业创新、重视绿色装饰、重视新技术新材料的运用，要实现高水准的绿色装饰必须严控加工关，将深装产业园建成深装集团乃至全行业的绿色工业化装饰产品供应基地，成为装饰行业的绿色示范基地。

深装集团副董事长、副总裁吴富贵参加了以“新常态下绿色建筑装饰如何创新发展”为主题的高峰对话，

吴总表示：应对新常态的绿色创新必须是主动积极的，应对新常态的绿色建设需要四个方面的创新，坚持标准引领科技、科技推动创新，深装集团敢于尝试勇于担当，在绿色建设发展领域不断拓展新的视野，也相信未来的深装集团将携手行业同仁在绿色建筑的舞台上发挥重要才干。

本次大会在下午的议程中还分别举行了以“绿色设计、技术、施工、标准、共推建筑装饰升级”和“坚持绿色选材、承诺绿色供应”为主题的高峰对话，深装集团材料部负责人以及多家公司的相关专家领导参与了对话。

在大会上，中国建筑装饰协会正式公告了《绿色建筑室内装饰装修评价标准》，表彰了一批在践行绿色装饰装修标准上做出卓越贡献的企业。深装集团荣获“中国建筑装饰行业绿色装饰装修领先品牌企业”荣誉。

作为此次大会的协办单位，深装集团多年来一直大力推进建筑装饰行业绿色发展，积极探索绿色低碳的科技发展道路，被中国建筑装饰协会授予“全国建筑装饰行业绿色产业基地”，“中国建筑装饰行业绿色装饰科学研究院”等荣誉称号。在国家大力推进绿色建筑的新形势下，深装集团将不遗余力为绿色深装、科技深装、多元深装的发展模式阔步前行，创造更加辉煌的业绩。



30周年庆典总结会 文/图 陈丽云

2016年9月23日，公司在六楼会议室召开了30周年庆典总结会。机关各部门共80人参会，出席会议的公司领导有：名誉董事长汪家玉、董事长朱飏、副董事长兼副总裁吴富贵、党委副书记钟应年、监事会主席黄彦、董事兼副总裁刘永华、工会主席吴巧平等。

9月20日晚，公司在会展中心五楼梅花厅隆重举办30周年庆典。庆典现场，文化长廊、历史展厅、领导致辞、宣传短片、祝福视频、歌舞表演等，内容丰富，形式多样，得到了与会嘉宾的一致好评。总结会上，董事长朱飏对为30周年庆典做出贡献的人员通令嘉奖，希望受表彰的人员珍惜荣誉，继续做好本职工作，为公司的新发展再接再厉，再创佳绩；也希望充分调动员工积极性，上下齐心协力，干实事，敢作为，勇担当，以深装人的勇气、

智慧和汗水，努力创造新的业绩。

公司创始人汪家玉说，社会各界关心深装，通过30周年庆典更加了解深装，他们对深装有很大的期待和肯

定，深装员工都有用武之地，大有可为，希望大家用过程精品创造人生价值。他祝愿深装明天更美好！

深装企业文化载誉 文/杜思璇

2016年9月，深圳市建筑装饰（集团）有限公司荣获由中国文化管理协会、企业文化管理专业委员会颁发的“以五大理念引领发展，企业党建文化十强单位”荣誉证书。汪家玉名誉董事长荣获2016年度企业文化突出贡献人物，党办主任何育文荣获2016年度企业文化建设先进个人。

福田区两新组织党工委召开福田区第七届党代会代表选举工作部署大会

文/图 党办

8月1日下午，区委两新组织工委召开了选举区第七届党代会代表和推选区委两新组织工委党代表会议代表工作会议，全面部署区委两新组织工委有关选举推选工作，福田区委两新组织工委副书记暨工委书记郑志荣、党务部长叶震主持了会议。

按照要求，区委两新组织工委要召开党代表会议选举产生区党代表。工委党代表会议代表共95名，其中13名优秀党员代表候选人要通过各级党组织推选产生正式代表10名，工委党代表会议安排在9月18日召开。

在会上，党务部长叶震同志就这次党代会代表的条件、工作程序和有关要求作了详细的说明，并就各单位的工作任务进行了具体部署。

会议要求，选举工作时间紧、任务重，政治性和政策性强，各级党组织要统一思想、牢记责任，深刻领会做好



党代表选举工作的重要意义，以高度的政治责任感和历史使命感，把可能出现的问题考虑全，把可能遇到的困难估计足，把每一项工作都做深做细做实，确保党代表选举工作的顺利进行，为全区换届工作提供坚强的政治保证，确保党代表选举工作圆满完成。

“构建新型政商关系”专题辅导 文/杜思璇

7月14日下午，在市委党校大礼堂举办了“构建新型政商关系”专题讲座，讲座由市委统战部副部长马裕滨同志主持，省纪委新闻发言人、副厅级宣传部长梅河清同志主讲。

今年3月4日，习近平总书记在政协民建、工商联界委员联组会议上发表了重要讲话，提出了建立以“亲”、“清”为核心的新型政商关系。

此次专题辅导的目的在于帮助深圳广大统一战线成员深入学习领会和贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，更加全面、更加准确地理解和掌握省委《意见》的基本内容和精神实质，进一步优化经济发展环境，促进我市政商关系的健康发展。

在两个小时的专题辅导中，梅河清部长深刻剖析当前政商关系现状、

解析《意见》起草过程、逐章逐条解读《意见》主要内容和精神实质，并就如何认真贯彻落实好《意见》提出了意见建议。他的精辟解读既有理论高度、又有很强的现实指导性，对全面准确地理解和掌握《意见》的基本内容、深刻领会精神实质，有着十分重要的指导作用。

你的名字 在装饰诗篇里

文/何育文



在我的文学创作中
 有一篇《装饰人生的传人》
 记录着一位军人
 一名老政工的足迹
 被汗水沉淀的文思
 十分凝重
 被智慧磨砺的火花
 格外耀眼
 镶嵌在军旗上的睿智
 总把红旗插到高高的山顶
 特区沃土
 总会开出艳丽的奇葩
 拓荒牛耕耘的果实
 香甜 丰硕
 思想者奋斗的历程
 闪烁 璀璨

不知何时
 骚人把你的名字
 镂刻在装饰的诗篇里
 于是
 有了高昂的激情
 在广厦中绽放异彩

不知何因
 艺人把你的名字
 谱写装饰的旋律中
 又于是
 有了凝固的音乐
 在大地上徐徐交响

曾记否
 金光闪闪的剑波
 穿过市场经济的云霄
 冲向装饰行业的巅峰

当你拥有深装的名字
 注定有宜昌皇冠假日酒店的风采
 当你交上万达朋友的时候
 就会有太原威斯汀的明珠
 你的骄傲
 多么洒脱
 慧眼见证 哈尔滨万达城
 妙手装饰 青岛东方影都
 坚强的万达团队敢打敢拼
 创造一个个施工神话
 留下脍炙人口的美誉
 好信誉立基
 好口碑传神
 刷新多项纪录
 现实装饰人生的梦想

曾记否
 南天筑梦的宏伟
 在天涯海角中找到商机
 在半山半岛上立了脚跟
 清水湾的信息产业园
 龙栖湾的国际康乐城
 难度强度高度交织在一起
 多专业多工种多人员同时作业
 “三多”的经典
 把装饰人生的心思
 珍藏在最阳光的生活里
 构筑起南天的大厦
 再创工期短质量高的辉煌
 你用汗水与智慧打造精品
 你用责任担当
 拓展了海南区域市场

曾记否
 让人翘楚的富祥

架起粤港沟通的桥梁
 利用和记黄埔的平台
 打响了深装人的品牌
 是诚信的召唤
 让你走进黄埔雅苑
 是质量的成果
 让你迈入汕头大学的校门
 你把中航广场
 融入世纪汇的辞典
 你把番禺珊瑚湾畔
 装扮成富丽的家园
 爱美的人
 总是锦上添花
 诚信的人
 总是誉满商海
 战略合作十几年
 一项项工程
 一个个神话
 一幅幅亮丽的画图

看那骄人的业绩
 真情的火种
 在心中熊熊燃烧
 看那装饰的长河
 奔腾的浪花
 为大海欢呼
 为远征的战舰 启航
 看那深装人
 一个个精英
 一支支矫健的队伍
 还有一串串的光环
 宛如 一个个快乐的音符
 与深装梦一起 交响

金秋

文于海

歌声唱响了乡间的田野
稻子穗摆了欢快的舞步
玉米精神饱满地等待收藏
高粱也悄悄地涨红脸庞
向你表白熟透的情韵
一枚经年的叶
沾沾自喜地植入乡村的泥土
村姑播下了痴情的种子
来年一定有那更加奔放的绿

金秋 是那些被朔风吹落的往事
拈在手上眼瞳都会放大的喜
被故乡情感打动的初恋在飘
浓烈的情愫在心坎上加重
高挂在天空中圆月的记忆
让我愉悦了一季的心情
故乡的魂
游子的心
永远不会走失
也不会走远

金秋 是你飞落在校园里的笑声
一个个辛勤园丁的心思
围绕着烛光欣喜若狂地飞翔
把赤诚的心
真情地捧到三尺讲台上
用雪白的粉笔
在黑板上链接灵魂
让智慧点燃科学的火花
播下知识种子
就会开出思想的花朵
那个未来的世界
从此有了精神寄托

金秋 都是风舞出来的
一片脱离牵挂的叶
潇洒自由地飞扬
可以看出美到了心醉
被风舞出的轻柔心仪
竟然是岁月芳华改写成一叶秋韵

金秋 都是树枝惯养的
若不是你舍弃生命的绿
怎么会有别恋的理由
挂满一树的果实
也许 只为农民一季的欢笑
或许 承载了新生命的孕育

金秋 你洒下的残言碎语
被风带走了最后的隐私
弄得那些边缘化的骚客
去赶写忙忙碌碌的乐章
若无诗狂
谁会关注黄叶的悲壮
岁月的眉
被染上了一层厚厚的白霜
一路的心思
在月光下晾晒得发烫

我不会拾秋
但我采撷了秋的风铃
摇响了远古的歌谣
弹唱起思念的故乡

琴声飞越了高山
振笑了山花
震飞了山雀
镇醉了山林

深装赞

文/苏长荣

深装三十年，
风雨领路人。
厚德君行健，
上善惜晚晴。
往昔擎大纛，
今朝竞风流。
平稳交接棒，
传承有来人。



秋意款款入诗来

文/李惠

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”。秋天，晴空万里，天高云淡。秋，古往今来都被文人骚客融入笔端。那一首首以旅途纪游、客邸秋声、探访胜景、登临题咏等为内容的秋诗，或图江山之胜，或抒羁旅之愁，或咏伤别之情，或寓贬谪之悲，各种情感、兴会，都从秋景的描绘中找到了融合的契机，读来动人心魄。

秋天是一个令人伤感的季节，秋风萧瑟，草木枯黄，这种悲凉的氛围，正好给多愁善感的中国文人提供了一个抒发内心愁苦的机会。可以说，“悲秋、伤秋”是一份普遍存在于文人心中的一种情怀，也成了一个延续数千年的话题。重阳佳节，是一个思乡情绪最浓烈的时刻。王维一首《九月九日忆山东兄弟》道尽了天下离家远行人的共同心声。此时此刻，诗人所在的“异乡”一定也在以他们自己的方式庆祝团聚。然而热闹是他们的，游子只能面对自己的影子独自品尝秋天的冷清寥落。或许诗人此时的一声感叹：“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。”不经意竟成了千古绝唱。悲秋，因人而异，伤秋，因情不同。李白“登舟望秋月，空忆谢将军。”抒发的是一份怀才不遇的心情；温庭筠“江海相逢客恨多，秋风夜下洞庭波。”写的是离情别恨；张继“月落乌啼霜满天，

江枫渔火对愁眠。姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船。”写的是落榜失意的怅然；李梦阳“黄尘古渡迷飞挽，白月横空冷战场”描绘的是古战场萧森苦冷的气氛，暗寓着怀古伤今。

秋夜、寂寥与凄清，常常是最令诗人感动的时刻。霜天月夜，更是虚明澄澈，高远气爽，清静绝喧，往往会把诗人引向思深情长的境界，成为他们高情远意的寄托和诗意的象征。或叹羁旅之畸零，或感时序之零落，或悲年华之迟暮，或怨家国之难归，或念亲友之远别……以此之故，秋夜与秋月，便成为秋诗中描写最多的题材之一。宋人朱淑贞的“夜久无眠秋气清，烛花频剪欲三更。铺床凉满梧桐月，月在梧桐缺处明。”金人曹之谦的“寂寂江城夜向阑，西风吹雁叫云端。一声远过南楼去，月满碧天秋水寒。”以及清人陈文述的“梧桐叫底见银河，露气当窗冷碧罗。四壁虫声两行雁，不知得处得秋多！”同以《秋夜》为题，以形象的秋景表达了各自的幽寂深邃、寥廓冷寂和隽永含蓄。明月这一物象，传统审美习惯使它积淀起固有的内容，蕴涵着爱者的娟好，相思的纯洁，天各一方的喟叹等等。所以在众多望月诗中，虽然都是写望月，却表现了不同的感月之意，怀人之情。尤喜欢李商隐的《霜月》：“切闻征雁已无蝉，百尺楼高水接天。

青女素娥俱耐冷，月中霜里斗婵娟。”霜月交辉、竞美斗艳的景象以及新巧的构思和丰富的想象，读来令人叫绝。

秋诗中最少悲秋韵调，也最富浓郁生活气息的，是那些描写秋日村居、山店、江干、渔村的即景诗。也许是由于诗人们感于生活、造物的美好，精神得到超脱，因而写出了清朗畅快的诗篇。如宋人高翥的《秋日》，取庭院内一些小景物，便写出了一派盎然的秋意：“庭草衔秋自短长，悲蛩传响答寒螿。豆花似解通邻好，引蔓殷勤远过墙。”诗人巧用一个“衔”字，写出了庭院小草，在秋风悄悄吹来时，那长长短短的叶梢，不觉出现了一点点枯黄，以及凉风至、白露降、蟋蟀和蝉们感于寒气，藏身在墙角边、草丛中，鸣声应答，互通心声的情景。秋声秋色，一见一闻，一静一动，相映成趣，生动至极。另有一些写山光秋色和山里人家的诗，更是变幻多姿地描绘了山中迷人的景象。唐人韩翃《宿石邑山中》，写暮宿晓行石邑山中所见之景，气象颇为宏阔：“浮云不与此山齐，山霭苍苍望转迷。晓月暂飞高树里，秋河隔在数峰西。”石邑山雄伟高峻，清冷幽静，令人产生悠悠联想的情景，在此诗中被刻画得入木三分。值得一提的是，清人钱载的“坞里秋田罢亚平，田分涧水逐人行，一行白鹭

干于雪，落向松梢正晚晴。”（《梅心驿南山行》）和丘逢甲的“一角西峰夕照中，段云东岭雨濛濛。林枫欲老柿将熟，秋在万山深处红。”（《山村即目》），描写的都是此山的晚景。

要说咏秋诗中真正写得明快灵动的，还要数诗人刘禹锡所作的《秋词二首》。其一曰：“自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝。晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄。”其二曰：“山明水净夜来霜，数树深红出浅黄。试上高楼清入骨，岂如春色嗾人狂。”秋天气爽宜人，放眼望去，辽阔纯净，一鹤排云；诗人在欣赏明净的山水和斑斓的树色中，流露出高雅闲淡的情韵，冷然如文质彬彬的君子风度，令人敬肃与仰慕。

秋天的诗，是心灵的歌。在杜牧眼里，秋是“两竿落日溪桥上，半缕轻烟柳影中”的甜美清幽；在陶渊明眼里，秋是“采菊东篱下，悠然见南山”的静谧恬淡；在白居易眼里，秋是“一看肠一断，好去莫回头”的点点离愁……徜徉在诗词间的秋里，不由得多了一份生命的淡定、从容与静美，拥有了一份别样的情怀、一份生动的逸致、一份诗意的人生。



为深装歌唱

镜韵

图欣文

