



# 红色之秋燃激情

文/本刊编辑部

红色的秋，火一样的红，既有旺盛的生命力，也有燃烧的激情，更有坚强不屈的斗志。

漫山遍野，红枫似火。枫叶尚能一片一片地伸出红色命运之手，在枝头招展，红若朝霞，映红了整个天空。它赋予生命更深刻的含义：如火如荼的生命，似旺盛的事业，慰藉着人们的精神与情感。梧桐飞舞红枫笑，百花凋零我自芳。自古以来有多少文人墨客为之吟咏，有多少人为之陶醉。霜叶红于二月花，正是它不老的传奇。

红色的秋，我们面对迎风招展、鲜艳夺目的五星红旗，思絮良多：一颗大

星，他带领全国人民走进新时代，去实现中华民族伟大复兴；四颗小星，全国各族人民同心同德，努力奋斗，共圆中国梦。我们知道，五星红旗是革命先烈用鲜血染成的。平原枪声驱日寇，烈火丹心铸英魂。难忘1931年9月18日，不愿做奴隶的人们，拿起枪，奔向抗日的前方！用血肉之躯筑起了新的长城，立下“为祖国流尽最后一滴血的誓言！”在硝烟与战火中，先烈们奉献了青春，奉献出了自己宝贵的生命，使抗日战争取得胜利，最终让中国人民站起来了。

多少次，我们被国旗的红色感染，迸发全身的劲，为国献礼。解放初，城

乡满目疮痍，百废待兴。建设新中国，白手起家，靠全国人民手挽手、肩并肩，以大无畏的革命精神，与天斗、与地斗、与困难斗，在风雨中走出一条红色的路，中国特色发展之路。半个多世纪以来，工业兴起，农业发展，科技进步，特别是改革开放后的经济增长，使一个贫穷国家变成繁荣富强的祖国，让东方龙腾飞，让中国人挺起钢铁般的脊梁。

多少次，我们用汗水和热血捍卫五星红旗的尊严，让五星红旗永不褪色。我国科技进步，两弹一星试验成功，蛟龙下海，神舟飞天，让五星红旗插上太空；运动员在国际赛场上，以顽

强拼搏的精神夺冠，让五星红旗在世界的舞台上飘扬。如今发展中的中国，仍然要56个民族，13亿人民同力奋斗，在世界经济一体化上，迈出稳健的步伐，让五星红旗引领前航。

红色的秋，也是深装人奋力拼搏的收获之秋。海南金海岸第一个五星级大酒店的光环，一直照耀着深装精品工程一路前行。中华世纪坛是联合国指定纪念二十一世纪的标志性建筑，意义非同凡响。千年等一回的工程，我们等到了。中华世纪坛的室内外装饰设计与施工总承包，责任厚重。我们抒写了室内设计与施工“三个和谐”与“三个对接”之装饰文化经典的新

篇章。中国人民解放军驻澳门部队军事展览馆工程，这一标志性工程，是我们为澳门回归祖国15周年庆典献上的一份厚礼。还有北京雁栖湖生态科技节能展示馆，博鳌亚洲论坛永久会址二期工程宴会厅室内装饰装修工程，珠海十字门中央商务区商务组团多个标段的精装修工程，都彰显了深装人打造精品工程的信誉与实力。

红色之秋，也是胜利之秋。当前，我们正面临国家经济转型和企业转型升级过程中出现的重重困难，国家提出“大众创业、万众创新”的号召，正是破题之策，就是鼓励有条件的单位和个人兴办企业，搞活经济，走共同

致富之路；鼓励企业创新的现实意义，在于发动全体员工岗位创新，以集体创新的智慧，汇集成一股企业创新的洪流。这也是企业创新、开拓奋斗的重要标志。深装人一定要有信心、有勇气面对挑战，一定要用科学发展观来审视市场，一定要用高度智慧来控制战局、抓住机遇，一定要继续发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，打好第四季度的攻坚战，夺取最后的胜利。



内部资料 免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

总编：汪家玉

主编：何育文

副主编：吴巧平

责任编辑：陈丽云

编辑/校对：周丽 傅心勇 姜辉 王萍

美编：房伟

排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司

时间：2015年11月

印刷：深圳市大公印刷厂

地址：深圳市福田区滨河大道5008号深装集团大厦

邮编：518033

电话：0755-82526663

传真：0755-82528972

网址：www.sbdg.cn

E-mail：83541511@163.com/szheyuwen@163.com

准印证号：粤内登字B第10184号

卷首语：红色之秋燃激情 / 本刊编辑部

明心镜：党建文化交融 助推企业发展 / 党办 / 04

深装集团举行纪念抗战胜利70周年活动 / 姜辉 / 06

深装集团企业党建文化载誉 / 党办 / 08

深装集团“三型”班子建设之四个着力 / 党办 / 10

金话筒：为企业文化鼓与呼 / 何育文 / 11

瞭望台：畅享文化建筑精品 弘扬深装兵商精神 / 王萍 / 14

安全，深装人永久的守候 / 李旭斌 / 16

四季风：国家专利：一种用于墙体阴、阳角定型的构件 / 总工办 / 18

绿色环保材料在建筑装饰中的应用 / 田秋菊 / 20

浅谈新型软包施工技术 / 郭寅浩 / 24

经营管理者之静、智、信、仁、勇、严 / 余陈陈 / 28

信息园：科技创新新突破 努力打造新业绩 / 王萍 / 30

深装集团篮球健儿出征首届深圳装饰行业篮球友谊赛 / 王萍 / 30

基建工程兵第31支队史料编写工作会议在深装集团召开 / 管家军 / 31

珠海十字门会展商务组团一期展览中心荣获鲁班奖 / 总工办 / 32

深装集团主编的《建筑装饰工程木质部品（产品标准）》第三次编制工作会议在浙江绍兴召开 / 赵俊俏 / 33

真情窗：责任与奉献 / 程威 / 34

一个冰激凌引发的思考 / 王萍 / 36

阅读角：学会带人你就轻松了 / 文迅 / 38

金外滩：青岛即发大酒店设计理念 / 设计院 / 40

水晶岛：水 / 何育文 / 42

茶味人生 / 编辑部 / 44

乡情 / 桂玉升 / 46

生活苑：宝宝秋季腹泻怎么办 / 钟钦宏摘编 / 47

封三：杜鹃花丰采 / 于海



饰行业工业化建设的道路，规模居全国装饰行业领先地位，是当之无愧的领军企业。

文化管理是企业管理的最高阶段。深装集团在经营管理文化建设上，既重视政治概念，又重视品牌理念，并逐渐形成了符合公司实际情况的特色企业文化管理体系，成为推动企业不断稳健向上发展的动力，提升了企业的核心竞争力。中华世纪坛工程的圆满完成，是政治、科技、文化最完美的结合体。就党建文化而言，它是党和国家的形象工程，各道工序，各个节点，都不能有半点疏漏，必须保质保量，安全可靠，按时完成任务。深装人的文化管理智慧上，品牌理念是第一位的。它体现在携手知名企业战略合作中，凭借着负责任、讲诚信的合作态度，积极开拓市场，寻求与具有文化认同感的优质客户进行长期合作，先后与万达集团、和记黄埔、华为、华发、腾讯、星河地产、华润地产等企业建立了长期合作共赢发展的关系。通过企业文化的交流，寻求与市场上一一些守信用、重责任的大型优质客户，作为企业文化的契合点，从而产生了相互的文化认同感，文化融合，精诚合作，共同打造了一个个精品工程，创造了一项项施工神话。从海南金海岸全国第一个星级酒店独家完成的创新纪录，到全国上百家星级酒店品牌工程，成为中国装饰行业名副其实的领军企业，历届荣获全国装饰行业百强企业，荣获深圳市百强企业、深圳市第五届精神文明建设单位、深圳市两新组织工委先进基层党组织等荣誉，这些都是党建文化融入企业文化取得的成果，助推了企业发展。

设十大功勋企业、深圳市企业文化建设十佳单位等，在装饰行业中一直保持领先地位。

企业文化是提升企业核心竞争力的精髓，抓好企业文化建设，既要与党建文化融为一体，又要与企业经营理念结合在一起，更要与精品工程和品牌宣传结合在一起。深装集团在企业文化建设上，以诚信促经营的方式，注重培育诚信文化，以诚信商德入手，诚信塑人，以诚待人，依法守约，形成了经营有法有道，合作以信以诚的价值观。在责任文化突出对国家负责、对业主负责、对企业负责、对自己的言行负责的“四个负责”理念，在市场形成良好口碑。在人本文化建设上，建成人本文化体系，形成“区别型人本文化、绿色型环保文化、学习型互补文化、发展型价值文化”的文化平台，推进企业稳健持续发展。深装集团企业文化在全市、全省，以及全国装饰行业中影响力都比较大。在传承军旅文化上，主要继承和发扬把红旗插到山顶上的拼搏精神，不畏艰难、英勇奋斗、千方百计完成任务。党委书记汪家玉率先提出“深装人要奉献过程精品”，并按照“中国梦”的宏伟蓝图，提出“深装梦”的战略构想；工会也提出“深装：我心中的家园”等文化理念。这些文化理念，紧扣时代的脉搏，符合企业发展的主题，很有说服力和社会影响力。

党建文化融入企业文化，最大特点是具有前瞻性和更大的谋略性。市场经营中，深装集团吸收了大环境文化战略思想，迅速布局大市场战略文化，进行市场战略定位：总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全球。深装集团以建成池州产业园为标志，实现了产业化转型，迈上了装

发展  
DEVELOP

## 党建文化交融 助推企业发展

文/党办

企业文化没有党建文化的融入，不是最优秀的企业文化。建立党建文化的融入机制，是对企业文化充分必要的补充。

当今世界，企业文化愈来愈被人们重视，管理致胜、文化致远的道理，已被世界上著名的百年老店所认同。人亦如此，文化给人智慧，提升人的综合素质，没有文化的人难成大器，更何况企业没有文化终究要走向衰亡。然而，党建文化尚来独树一帜，随着改革开放、市场经济浪潮的兴起，党建文化发生了深刻的变化。就企业党建文化而言，曾一度被边缘化，甚至到了可有可无的地步。事实上，企业文化没有党建文化的融入，不是最优秀的企业文化。建立党建文化的融入机制，是对企业文化充分必要的补充。

纵观深装集团企业文化的发展，我们可以清晰地看到：它是以军旅文化为源泉的，军旅文化又源自于党建文化，从支部建在连上起，党建文化就成为军旅文化之魂。深装集团以诚信文化为基础、以责任文化为核心、以人本文化为根本的特色企业文化，本质上也渗透了党建文化思想。《深装集团》内刊交由党委来办刊，本身也体现了党管宣传媒体，实现党建文化与企业文化交融，实现党建文化创新的

新突破。党建文化与企业文化交融后，深装人以《深装集团》内刊和网站为依托，把企业文化辐射到全国各地的工程一线，以经营理念、职工教育、品牌宣传融为一体，以把红旗插到山顶上的拼搏精神，贯穿于企业生产经营之中，推进企业稳健发展。

30年来，深装集团在企业文化上取得了可喜的成绩，无不体现党建文化助推的作用。深装人著有《上善若水——深装集团企业文化》、《责任》、《平凡与价值》等企业文化专著，《从军营走出的装饰劲旅》被录入中国人民解放军基建工程兵系列丛书《转战南北 扎根深圳》；《实施五大创新模式，提高企业的抗风险能力》被中央党校、中国思想政治工作年鉴编委会编入《学习贯彻十八大与“十二五”规划精神》；《深装集团——转身文化的乐章》，被载入深圳改革开放研究丛书《30年深圳企业报刊发展与文化构建》。先后荣获中国企业文化先进单位、中国企业党建文化十强单位、中国建筑装饰行业文化宣传先进集体、广东省企业文化建



深装集团徒步登山练作风



深装集团参观东江纵队纪念馆

## 深装集团举行纪念抗战胜利70周年活动

文/图 姜辉

2015年9月3日是中国首个法定“中国人民抗日战争胜利纪念日”，为纪念抗战胜利70周年，缅怀革命先烈的英雄事迹，深装集团工会专门组织公司机关员工前往深圳坪山新区东江纵队纪念馆进行参观学习，并组织了弘扬革命传统徒步登山练作风拓展活动，展现了深装集团员工积极进取的精神风貌和攻坚克难实业报国的爱国情怀。

上午大家一起参观了东江纵队纪念馆。东江纵队是在

抗日战争时期，中国共产党在广东省坪山创建和领导的一支人民抗日军队，是开辟华南敌后战场，坚持华南抗战的主力部队之一。东江纵队是在曾生、林平、王作尧、杨康华等主要领导下，从无到有，从小到大发展起来的抗日武装力量，其开辟的华南敌后战场成为“敌后三大战场”之一。纪念馆由大厅、展厅、文物厅、烈士芳名碑等组成，展厅按照东江纵队的发展历程共分为抗日救亡、武装准备、组

队抗敌、突围东移等13部分，整个陈列展示了南粤儿女从抗日战争至解放战争以及社会主义建设时期奉献牺牲的英雄历程。今天是抗日战争胜利70周年纪念日，通过参观东江纵队纪念馆更让我们深刻铭记历史，弘扬革命传统，珍爱和平，开创未来。参观完后，大家在纪念馆里和解说员集体收看了气势磅礴的抗战胜利70周年阅兵仪式，一起见证精彩，为祖国自豪。

作为有深厚军旅文化基因的企业，下午工会专门组织了徒步登山练作风拓展活动。教练将大家随机分为三队，每队都安排了任务，每一项任务必须团队之间密切配合才能完成，通过完成任务来决定冠亚季军。参加拓展的队员们个个热情高涨，全力投入，通过活动让大家深刻体会到团结协作是战胜一切困难的制胜法宝。一天的时间节奏

紧张有序，活动中欢声笑语不断，员工间体验了团结与合作，增进了沟通和交流。大家表示要珍惜来之不易的工作生活环境，为企业发展持续努力，在和平年代平凡的岗位上干出不平凡的事迹。

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动，对于加强爱国主义教育，弘扬伟大的抗战精神，践行社会主义核心价值观具有十分重要的意义，同时对于持续提升深装集团凝聚力和向心力，进一步巩固精神文明建设成果也具有重要的推动作用。公司此次组织的纪念抗战胜利70周年活动，准备充分，扎实具体，体现了公司发扬军旅文化传统，与时俱进的工作作风，进一步提高了公司员工对企业的凝聚力和向心力，为企业做强做优营造良好的工作氛围。

# 15中国企业文化管理年会

## 第二届“全国最美企业之声”系列展演活动



文化  
CULTURE

## 深装集团企业党建文化载誉

文/党办

企业文化是企业发展的原动力，它随企业的发展而发展。企业文化行为致远，是永远也做不完的。因此，要利用企业文化易催化、变化、转化的特点，转化为企业发展的驱动力，发挥行为指导、爱心传递、心理疏导、成就员工梦想的作用。

初冬，北京的气温乍寒还暖，给人们惊喜的是，中国企业文化的春天，已悄悄地拉开了序幕。

2015年度全国企业文化管理年会暨“全国最美企业之声”在北京市京都信苑饭店四楼宴会厅举行。出席大会的领导有第十一届全国政协委员、国务院国资委监事会原主席解思忠，中国企业管理协会常务副主席梁鑫华，工信部工业文化发展中心副主任助理韩强，国家图书馆原副馆长、党委书记、中国企业管理协会执行副主席常丕军，原国务院发展研究中心研究员、国有企业室主任张政军，文化部机关党委原常务副书记、中国企业管理协会执行副主席刘长权，中央文化管理干部学院原副院长、中国企业管理协会执行副主席汪建德，中国人民大学教授、博导邓荣霖，中国作家协会创联部原主任、中国企业管理协会执行副主席孙德全，中国企业管理协会企业文化管理专业委员会会长解云天等，大会由北京电视台主持人康咏主持。

大会由中国企业管理协会常务副主席梁鑫华博士致开幕词，他说，欣逢党的十八届五中全会召开不久，全国企业文化精英代表齐聚在一起，共商议是，意义非同凡响。这

次盛会，为大家提供了学习、交流、借鉴、提升企业文化的平台。第十一届全国政协委员、国务院国资委监事会原主席解思忠在致辞中说，企业文化体现于企业核心竞争力，包含制度、文化、素质三个方面，制度是保障，文化是灵魂，素质是基础。我们要了解企业文化的出处、来处，上世纪60年代美国人研究日本战后经济崛起时，发现其企业具有类似“胶水”粘黏的东西，于是，提出“凝聚力”，中国翻译成企业文化，核心是“价值文化与行为理念”。也有人认为，企业文化就是老板文化，它藏在老板灵魂之中。企业文化是企业发展的原动力，它随企业的发展而发展。企业文化行为致远，是永远也做不完的。因此，要利用企业文化易催化、变化、转化的特点，转化为企业发展的驱动力，发挥行为指导、爱心传递、心理疏导、成就员工梦想的作用。中国企业管理协会企业文化管理专业委员会会长解云天在主题报告中指出，要深入学习贯彻党的十八届五中全会精神，全面推动“十三五”企业文化创新发展。一定要认识新常态，学习新常态，把握新常态，按照十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的要求，培育正能量，提升新境

界，使企业充满活力，固化于体，内化于智，外化于形。大会基调发言人，中国企业管理协会企业文化管理专业委员会常务副会长兼秘书长张鸿钧，作《用绿色文化构筑绿色发展合作的命运共同体》专题报告，她指出，金山银山，不如绿水青山。我们要绽放大智慧，展示大发展，收获大成果，必须构筑绿色文化体系，增强绿色环保经营理念和行为观念，使社会效益，经济效益，生态效益协调发展，同步跟进，推动全国真正形成绿色发展合作的命运共同体。

大会还进行了成果发布：第一项是由国家图书馆原副馆长、党委书记、中国企业管理协会执行副主席常丕军代宣读——中国企业管理协会企业文化管理专业委员会原会长生前研究的“企业法制文化成果”。第二项是由中国企业管理协会企业文化管理专业委员会副会长姜卫东宣读《中国企业文化建设测评标准3.0》。大会专题演讲的有：工信部工业文化发展中心副主任助理韩强的《提升工业软实力、建设制造强国》和原国务院发展研究中心研究员、国有企业室主任张政军的《从“淡马锡模式”来看如何进一步深化国有企业改革》。两个专题演讲，列举了大量的信息，启

发性很强，对企业文化创新发展提供了很好的借鉴与思考。第三项是由中国人民大学教授、博导邓荣霖，对新时代健康产业集团的《责任创造历史、文化引领未来》、广东省农村信用社的《以四位一体为框架、打造春光文化品牌》、无锡江南电缆有限公司的《用“文化力”提升江南电缆核心竞争力》等所有参评2015中国企业文化成果的作品，进行点评，并宣读专家组测评意见。深装集团的《党建文化交融 助推企业发展》被录入中国企业文化管理年会特刊。

大会表彰了中国企业文化影响力十强、中国企业文化管理创新十强、中国十大企业文化品牌、中国企业党建文化十强、中国十大健康企业文化、中国企业文化建设十大成果、中国企业精神百强、全国最美企业之声等单位和个人。深装集团被评为“中国企业党建文化十强单位”，董事长汪家玉被评为“中国企业文化领军人物”，党办主任何育文被评为“中国企业文化建设先进个人”。

都能从容不迫面对；都能以发展的信念、胜利的信念，唤起员工的集体智慧来战胜困难；都能以正能量，汇集共识，凝聚群力，形成努力创办一个成熟企业的定力，引领企业可持续发展。

深装集团的企业文化，《上善若水——深装集团企业文化》作了基本的概述，但不是全部。任何一种企业文化，都是在发展中形成的，深装文化同样是在发展中前进，在发展中形成的。它绝不是停滞不前，甚至停留在某一个时期的。军旅文化是深装文化的母体，它从基建工程兵集体转业深圳的原302团政治处主任汪家玉带领43名官兵组建深装集团开始的。军人的血脉、军人的作风、军人的品格、军人的意志，浇灌在企业文化上，浓浓的军情，与企业文化结成一体，反映在经营理念上、工作作风上、制度建设上、工程质量上，与军人的做法没有两样，以创精品工程，让甲方信任，从而赢得了市场。早期深装品牌就是这帮军人出身的骨干打造出来的，攻克了一个个常人难以攻克工程，战胜了一个个困难时期，刷新了一个个行业新纪录，变不可能为可能，在市场中树起了“敢打硬仗、敢打胜仗”的一面旗帜，在企业中形成了“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，这被深装人自诩为企业文化之源泉，这也是深装企业文化最根本的精神基因，引以为装饰行业翘楚。

随着深装集团30年来的发展，企业文化不断升华。诚信是企业文化的根基。根基不牢，风吹则倒。基础不

## 为企业文化鼓与呼

文/何育文

一个国家、一个民族、一个政党的文化自信，就是对自身文化价值的充分肯定，对自身文化生命力的坚定信念。只有对自身的文化具有坚定的信心，才能获得坚持坚守的从容，鼓起奋发进取的勇气，焕发创新创造的活力。

企业文化是企业发展的的一面旗帜，只要企业文化之源没有断流，企业文化就能滋润企业之树生根、开花、结果，引领企业永恒发展。

习近平总书记在澳门大学考察时强调“我国有五千多年的文明史，源远流长，而且我们是没有断流的文化。建立制度自信、理论自信、道路自信，还有文化自信。文化自信是基础。”总书记把“文化自信”作为道路自信、理论自信、制度自信的基础，显然文化自信必须摆在前面，具有引领作用；必须筑牢夯实，具有基础作用；必须固化意识形态领域，具有深化、发展作用。可见，其意义非常深远。

文化自信，从理论上解读，最高境界是文以化人。它涉及到整个意识形态，与政治、经济、社会具有必然联系。因此，上至一个国家、一个民族、一个政党的文化自信，就是对自身文化价值的充分肯定，对自身文化生命力的坚定信念。只有对自己的文化具有坚定的信心，才能获得坚持坚守的从容，鼓起奋发进取的勇气，焕发创新创造的活力。下到一个单位、社会团体，文化自信，同样能调动群体成员自信心，激活创新的力量。从企业实践中来看，文化自信，就是对企业文化特色化的认可，对本企业文化价值的共识与肯定，只有对企业自身文化价值观和发展观坚定信心，才能立起企业发展的信念，明确企业发展的方向，遇到困难和挫折，就有勇气接受挑战，不会半途而废，哪怕是国家经济转型期的困难，或是国际金融危机，或是企业转型升级特殊性困难，



## 深装集团“三型”班子建设之四个着力

文/党办

深装集团在开展“学习型、服务型、创新型”班子建设上，注重树立服务理念、拓展服务队伍、提高服务能力、创新服务机制。

深装集团开展“学习型、服务型、创新型”班子建设以来，以学习党的十八大精神和深圳市第六次党代会精神为主要内容，学用结合，强化服务，突出岗位创新。

在服务型建设上，做好四个着力：一是树立服务理念。基层党组织肩负着为群众服务的直接责任，必须牢固树立服务群众、服务发展的理念，要始终牢记党的权力是人民赋予的，始终牢记权为民所用、情为民所系、利为民所谋，不断提高基层党组织的凝聚力和战斗力。要树立服务企业的常态化意识，诚心诚意为员工多办事、办实事；为企业发展多谋事、办好事。

二是拓展服务队伍。服务型，不能仅靠领导班子，要发动全体党员队伍，壮大服务队伍。众人拾柴火焰高，要形成集体的合力，服务才有力量。骨干带动，面就广，计就多，力就大。加强带头人队伍建设，是队伍建设的关键。各项

工作，各个岗位都有骨干带头，工作就好开展，干劲就足，力度就大。

三是提高服务能力。做任何事都一样，能力大小，决定着工作成效大小。要想高质量服务群众，服务企业，就必须提高服务能力。主观上要加强学习，熟悉业务，学会会服务的能力。客观上，要善于利用人、财、物的优化组合，善于利用已有的条件，做好效能服务，提升服务质量。

四是创新服务机制。工作方法有创新，服务方式同样要创新。服务创新的重点，就是要利用互联网技术、现代传媒等了解民情，掌握民需，借助短信、QQ群、微信等媒介，倾听群众呼声，关切群众问题。要借助信息管理平台，掌握政策动态，了解行业动向，掌控市场走向，更好地为企业稳健发展服务。



文化强，则企业强。这是一个不争的事实。企业文化的原动力是创新，而企业文化创新任重道远，企业文化的大市场战略定位已经形成。



下功夫，做好服务工作前移，服务周到、细致、完美。岗位要求要求在创新过程中，要实干、大干、巧干，而不是蛮干，要用业绩说话。要把企业责任与员工岗位责任融为一体，推进企业文化文明发展。

人本文化是企业文化的根本，这得到绝大多数骨干企业的认可。任何企业离开人，将会一事无成。随着科学发展，机器人会取代一部分人的劳动，但它最终还要人来操作，决定因素还是人。人具有主观能动性，具有积极性和创造性，只要调动人的积极性，什么人间奇迹都可以创造出来，这也符合管理学的原则。深装集团总结了前二十年企业文化发展，提出了四个区别型的人本文化。即：区别型人本文化，学习型互补文化，绿色型环保文化，发展型价值文化。区别型人本文化，既具备了尊重人权、尊重知识、尊重人才等基本要素，又强调差异化发展，发挥人的聪明才智，为企业发展服务。学习型互补文化，重点强调古为今用，洋为中用，学科学，学技术，学先进，提升企业综合实力。绿色型环保文化，着重强调把握市场走向，为人类、为社会多作奉献。发展型价值文化，主要突出管理文化的价值所在，以管理科学理论体系和方法论，强化人文精神，把人的发展与企业发展融合在一起，确立共同奋斗目标，以推进文化管理定位的形式，引领企业可持续健康发展。

转身文化是深装集团的特色文化。深装文化伴随着企业阶段性发展而发展，他们一次次的转身转型，点燃了深装人的激情，克服了各种转身过程中的障碍，实现了华丽转身。军人转身，从军营到企业，是人生历程中的一大转身。

他们转业不转志，数十年如一日，心中一直飘扬着军人的旗帜，在深圳拓荒创业，大胆尝试“一企两制”的果敢行动，“不找市长找市场”的坚定信念，“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，闪烁着军旅文化，赢得了市场，1993年被国务院发展研究中心、国家建设部、国家统计局评为“中国500家最佳经济效益建筑企业一级第89名”，打出了企业品牌，实现了第一次华丽转身。体制转身，应运国企改革而生。这是市场经济的一次重大变革，是涉及国计民生的大事，深装人勇挑改制试点的重担，完成了使命。民营企业“发展靠自己”，以“三统一、严管理”开路，以“创过程精品”赢得市场文化效应，带动企业经济增长翻几番，深装集团历届禅联中国装饰行业百强企业前列，实现了第二次华丽转身。产业转身，是装饰产业转型升级的重要标志。深装人抓住了国家经济增长方式转型的战略机遇，以“创新创业”为主题，以“创办一个成熟的企业”为总目标，以“企业文化管理”为导向，推动企业产业化建设，成功地在安徽省池州市兴建占地500亩的产业园，成为中国装饰行业产业转型的领军企业。企业三次华丽转身，主要靠企业文化发挥其先导作用。

文化强，则企业强。这是一个不争的事实。企业文化的原动力是创新，而企业文化创新任重道远，企业文化的大市场战略定位已经形成。总部在深圳，市场在全球，基地在池州，科研在高校的战略布局，就是企业文化发展的方向、大战略。互联网+是一个积极的信号，决不可小觑。深装人务必有更高的层次，更广的视角，更大的战略智慧，抢占制高点，把控全局，决胜未来。



使企业经营发展如日升天，骄阳似火，快速发展。

责任是企业成败的关键，是企业文化之魂，没有灵魂的躯体，就是行尸走肉，只是一个空架子。深装集团以责任文化为核心，也就是把握了企业文化之魂，让企业有血有肉，肌体健康发展。深装人的警言是“责任大于权力，奉献大于索取”。责任与权力，大家都好理解，索取听起来好像有点不雅，其实不然，它是指正当的利益分配，职工的合法权益，是绩效的体现。有责任的企业，是对国家负责，对社会负责，对甲方负责，对股东负责，对员工负责。敢于担当责任的企业，就会受大众拥戴，受市场欢迎。有责任的企业，就会坚守市场经营以诚信取胜，工程招投标以价格合理取胜，工程施工以精品工程取胜。有责任的企业，就会以低碳环保回报人类，就会以优质工程回馈甲方，就会以多创就业平台关爱社会。在员工中倡导岗位责任，要求全员尽职尽责，把工作做了，更重要的是把工作做好。岗位要求要求大家岗位创新、岗位奉献、岗位创过程精品，要在服务品质上

实，大厦则斜。有人说，诚信文化主要来源于老板文化，老板的诚信度高，公信度高，企业诚信度就高。一点都不假，深装集团引入徽商的诚信文化，渊源也是老板汪家玉的徽商缘故。冰冻三尺，非一日之寒。任何事的形成，都是长期积累的，汪总生于安徽，长于徽土，对徽商的诚信取胜，省悟、彻悟，牢记在心。对徽商奉行“货真、价实、热忱、守信”的经商理念，耳闻目染，并能应用于执业之中。他早期在部队就懂得做事先做人的道理，明白立业先立人的哲理，所以，他以诚信做事做人，获得部队领导的赏识，被提拔到领导岗位。在企业管理中，他同样重商德，把诚信作为经营之根本，立信于行业，取信于市场，赢得了社会的一片赞誉。事实上，任何企业，都是以诚信为基础的，关键是诚信度的级别、档次有差异化，品质有高低之分，奉献精神有大小之分。无信无良的企业，最终是走向衰亡，或导致倒闭的。深装集团几十年都获得广东省“守合同重信誉企业”的荣誉，就是最好的见证。以高品质的诚信文化融入企业文化，方



深装集团多年来坚持以诚信文化为企业经营之本，以责任文化为企业文化发展之主线，对国家负责、对业主负责、对企业负责、对自己言行负责的“四个负责”理念一直贯穿企业发展历程，在市场中形成了良好的口碑。近年来相继在多个专业细分市场都具备领先优势，为企业发展带来了新的经济增长点，多年来积累的文化建筑精品更是为业绩增添了亮点。

文化建筑精品是城市的文化标签，也是定位一个城市最为重要的标志，深装集团将自身的军旅文化与城市特色、当地环境等完美融合，始终将管理创新、工艺创新作为保持发展活力的源泉，打造的文化建筑装饰精品遍布全国：博鳌亚洲论坛永久会址、澳门军事展览馆、北京雁栖湖生态科技节能展示馆、中华世纪坛、北京音乐厅、中国儿童剧场、国家大剧院、青岛大剧院、合肥大剧院、深圳市交响乐团、河南艺术中心、防城港文化艺术中心、青岛海泉湾演艺中心、大连文化中心、莲花山演艺中心、长春现代

演艺中心、武汉美术馆、深圳嘉禾影院、南宁新民族影城、佛山国际商业中心电影院、东莞群众艺术馆、时代今典昆明世纪金源城、青岛东方影都、深圳东部华侨城、澳门银河娱乐度假城等等。

其中，中华世纪坛、青岛大剧院获得了中国建设工程鲁班奖及全国建筑工程装饰奖，北京音乐厅、河南艺术中心、合肥大剧院、武汉美术馆、防城港文化艺术中心、澳门银河娱乐度假城、深圳东部华侨城等精品工程荣获全国建筑工程装饰奖。深装集团在文化类专业细分市场占有一席之地，企业品牌得到进一步巩固，在2014年中国建筑装饰专业细分市场竞争力排行榜中获得“文化建筑装饰”专业承包商二十强称号，这是行业及社会对深装集团在文化建筑装饰市场专业实力的肯定和认可。

展望未来，深装集团将继续以务实求进的勇气、实干稳健的精神、诚信拼搏的军旅文化，为城市的文化建筑装饰精品积极贡献力量。

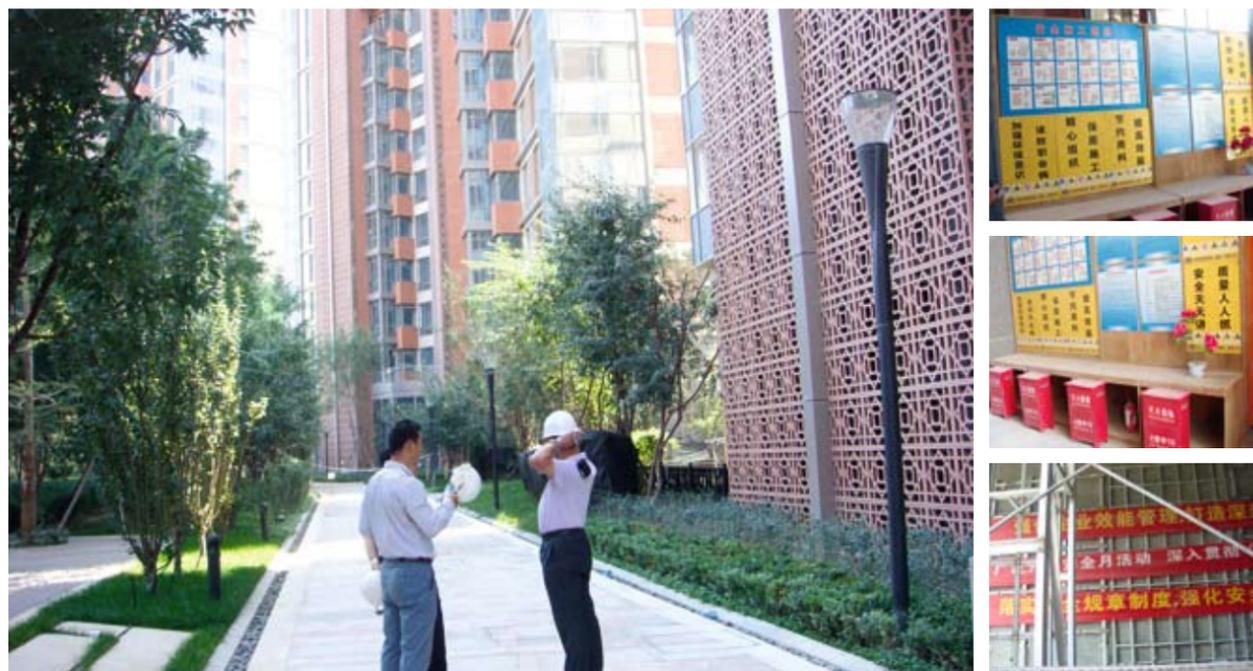


## 畅享文化建筑精品 弘扬深装兵商精神

文/图 王萍

深装集团将继续以务实求进的勇气、实干稳健的精神、诚信拼搏的军旅文化，为城市的文化建筑装饰精品积极贡献力量。





有人说，安全是一种付出。每一项建设工程的完成，无不凝聚着千万建筑工人的呕心沥血。

有人说，安全就是效益。安全促进生产，生产需要安全。经济效益才是企业生产的最终目的和归宿。

有人说，安全是一种爱。它是父母对儿女永远的牵挂，你的平安就是献给父母最大的孝心；它是孩子对未来美好的憧憬，你的平安就是带给孩子最安全的港湾。安全是条幸福的纽带，它满载亲人的思恋，牵连企业的发展。

安全，一个老生常谈的话题，却时时刻刻在企业的发展进程中扮演着重要的角色。深装人30多年来不断进取，在时代的潮流中与时俱进，安全生产成为最重要的工作准绳。天天高喊“安全第一、预防为主”的口号不是深装人的作风，落实工作、实践检验才是硬道理。

十月黄金周前后，恰逢银川凯宾斯基花园一期精装修工程进入施工白热化阶段，由总裁助理、工程部部长许易敏，安全主任任发寿带队的小组，风尘仆仆，再次踏上落实安全文明施工的检查之路。

针对项目现场的施工情况，小组从各工种质量技术交底、现场工人安全意识、消防安全、施工作业安全防护措

有人说，安全是一种付出。每一项建设工程的完成，无不凝聚着千万建筑工人的呕心沥血。

有人说，安全就是效益。安全促进生产，生产需要安全。经济效益才是企业生产的最终目的和归宿。

有人说，安全是一种爱。它是父母对儿女永远的牵挂，你的平安就是献给父母最大的孝心；它是孩子对未来美好的憧憬，你的平安就是带给孩子最安全的港湾。安全是条幸福的纽带，它满载亲人的思恋，牵连企业的发展。

安全，一个老生常谈的话题，却时时刻刻在企业的发展进程中扮演着重要的角色。深装人30多年来不断进取，在时代的潮流中与时俱进，安全生产成为最重要的工作准绳。天天高喊“安全第一、预防为主”的口号不是深装人的作风，落实工作、实践检验才是硬道理。

十月黄金周前后，恰逢银川凯宾斯基花园一期精装修工程进入施工白热化阶段，由总裁助理、工程部部长许易敏，安全主任任发寿带队的小组，风尘仆仆，再次踏上落实安全文明施工的检查之路。

针对项目现场的施工情况，小组从各工种质量技术交

施、节能环保等各方面展开深入检查。工地现场班子得知情况后，高度重视安全文明施工管理，涉及安全警示标语、消防设备配置等全部落实到位，安全生产宣传栏及时更新。只有基础宣传得到开展，安全检查及时，工人安全素质才普遍得以提高。现场人员安全环保意识得到加强，能做到安全帽不离头，安全手套不离手，用火用电符合要求；各施工作业面防护措施设置合理，现场安全围栏、立柱、横杆间距、连接固定方式符合要求，配电箱用电器放置合理，使用登记记录详细。人员自身安全得到保障，安全生产才得以有效开展。同时项目上也注重环境安全卫生，针对各材料堆放点有专门整理、存放有序，生活垃圾及时处理，工人无乱丢垃圾现象，工地现场绿化设施、花草盆栽更是随处可见，为其增添许多美丽。

银川凯宾斯基花园一期精装修工程安全文明施工检查良好仅仅是深装人安全生产的冰山一角，深装人安全文明施工的贯彻落实在每一个大大小小的项目中。安全工作任重而道远，为了企业的繁荣昌盛，为了家庭的幸福美好，安全不能只停留在口号，安全生产也不能停留在表面，深装人做到了，但是我们能做的还可以更多。



## 安全，深装人永久的守候

——记银川凯宾斯基花园一期精装修工程安全文明施工检查

文/李旭斌

安全就是效益。安全促进生产，生产需要安全。经济效益才是企业生产的最终目的和归宿。

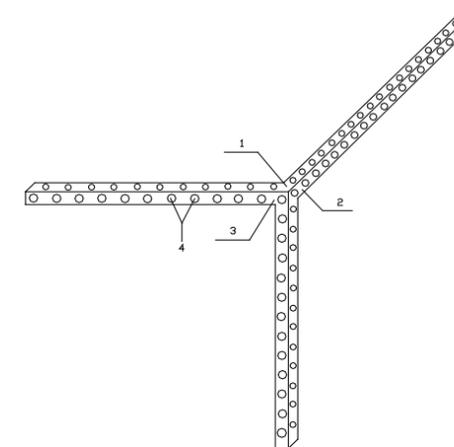


图 1

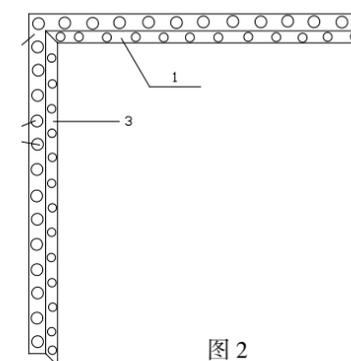
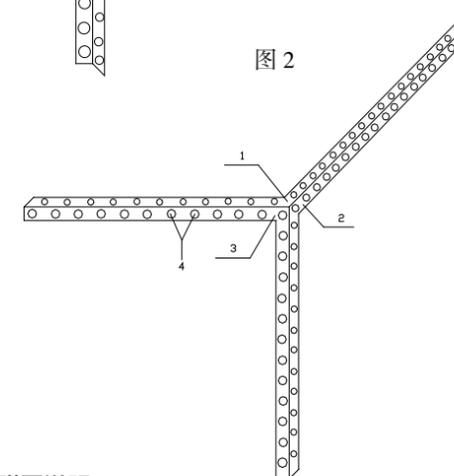


图 2



附图说明

以下，结合附图来详细说明本实用新型的实施方案，其中：

图 1 示出了本实用新型的由三个阴角结合的墙角的定型构件；

图 2 示出了本实用新型的由两个阳角、一个阴角结合的墙角的定型构件。

其中：1. 薄片 2. 薄片 3. 薄片 4. 孔洞

作为上述方案的改进，所述薄片可以是强度值 $\geq 1\text{MPa}$ 的任意材质。

作为上述方案的改进，所述薄片的厚度可以为  $0.3\text{mm} \sim 1\text{mm}$ 。发明人发现，当薄片的厚度为  $0.5\text{mm}$  时，效果最佳。

作为上述方案的改进，所述薄片表面有很多孔洞，增强薄片与墙体的粘接性能。

作为上述方案的改进，三组薄片互为直角，可组合成图 1、图 2 两种构件形式，可以适用于任意一种阴角、阳角结合形成的墙角。

较之已有技术而言，本实用新型具有下述优点：(1) 由于任何一对薄片之间的直角直线可作为墙角的竖直、水平基准线，因此有利于确保加工出来的墙角笔直平整；(2) 由于薄片与涂料涂覆在一起后会紧紧的黏附在一起，且填充于薄片上的孔洞内的涂料起到加强筋的作用，因此加工出来的墙角漆面十分牢靠，不易脱离；(3) 由于施工时通过铝制薄片之间的直角直线即可确保墙角垂直度，通过薄片平整的表面可确保涂覆于其表面的水性漆涂料的均匀性，因此加工出来的墙角不仅笔直平整，而且美观大方，不需要在涂料变干的状态下再进行磨砂工艺，既省时省工，又减少了粉尘污染，有利于施工人员的身体健康。

### 具体实施方式

本实用新型实施例其特征在于：包括三对互成直角连接的薄片 1、2、3，薄片上分布有孔洞 4。

使用时，先将墙底基料涂抹于墙角上，再将薄片 1、2、3 分别贴覆于墙角的三面墙体上，接着进行扒料工艺，原先涂抹于墙角上的墙底基料会通过孔洞 4 溢流出来，通过扒料过程可将其去除，而如果原先涂抹于墙角上的墙底基料过薄，涂料与薄片之间形成空隙，则在扒料过程中，可将涂料通过孔洞 4 填补入空隙中，从而确保薄片 1、2、3 与涂抹于墙角的墙底基料完全贴覆于一体；最后，再将墙体涂料均匀涂抹于薄片 1、2、3 外表面。

为了确保加工后的墙角面与其旁侧的墙体面保持平整，减少涂料涂抹的厚度，上述的薄片的厚度小于  $1\text{mm}$ ，在具体实施时上述的薄片的厚度在  $0.5\text{mm}$  为较佳。



# 国家专利： 一种用于墙体阴、阳角定型的构件

专利号：ZL 2012 2 0444795.1

文/总工办

本实用新型的目的在于提供一种墙体阴、阳角定型的构件，它不仅有利于加工出垂直平整的墙角，而且省时省工，环境污染低。

### 技术领域

本实用新型涉及一种建筑装修用的墙体阴、阳角修饰器材，特别是一种墙体阴、阳角定型铝制或者其它材质构件。

### 背景技术

在房屋建筑装修中，墙体阴、阳角的垂直度最能直观体现出装修的好坏，因此施工时通常都要请技术较好的师傅来操作，但他们通常仅是凭自己目测垂直度的准确性和使用垂直线锤进行悬吊测量来保证墙角修整的垂直度，尤其是一些阴角和阳角结合的部位，由于没有参照的基面，只是依靠主观视觉和经验，不仅经常半途返工，而且难以保证墙角笔直地垂直于地面，此外修整后的墙面平整性差，涂料粉刷变干之后还需对墙面再进行磨砂工艺，这样既费时费工，又容易造成粉尘污染，影响施工人员的身体健康。

### 实用新型内容

本实用新型的目的在于提供一种墙体阴、阳角定型的构件，它不仅有利于加工出垂直平整的墙角，而且省时省工，环境污染低。

本实用新型的技术方案是这样构成的，其特征在于：包括三对互成直角连接的薄片，薄片上分布有孔洞。

使用时，先将墙底基料涂抹于墙角上，再将三对薄片分别贴覆于墙角的三面墙体上，接着进行扒料工艺，此时如果原先涂抹于墙角上的墙底基料过厚，涂料就会通过孔洞溢流出来，通过扒料过程可将其去除，而如果原先涂抹于墙角上的墙底基料过薄，使得涂料与薄片之间形成了空隙，则在扒料过程中，可将涂料通过孔洞填补入空隙中，从而确保薄片与涂抹于墙角的墙底基料完全贴覆于一体；最后，再将墙体涂料均匀涂抹于薄片外表面。



# 绿色环保材料在建筑装饰中的应用

文/田秋菊

**论文摘要：**进入新世纪，绿色环保材料在建筑装饰中的应用将成为社会经济活动中的主题，从装饰行业现状和存在的问题分析，绿色环保材料的应用将是装饰行业发展的一大趋势，绿色建筑装饰材料在建筑装饰中的广泛应用，是减少环境污染的有效措施，因此为努力铸造一个绿色环保的生态环境，让子孙后代享有一个绿水蓝天的生存环境是每个人的职责。

**关键词：**绿色建筑材料 环境污染

建筑装饰材料是造成室内环境污染的主要原因。人的绝大部分时间都在室内度过，建筑装饰材料的优劣对人们的生活环境和身体健康有着极大的影响。绿色环保材料的应用是降低室内环境污染的有效措施，已受到社会的广泛关注。伴随实践的发展，部分国家甚至已经编制了多个绿色建筑评估体系。其中，最为权威、被普遍采用的是美国绿色建筑委员会创立的“绿色建筑评估体系”(LEED体系)。LEED使命：通过建立一套通用的评估标准来界定“绿色建筑”；推进整合的建筑整体设计实践；促进建筑行业中的环保意识；激励绿色竞争；推动建筑市场的转型。

## 一、绿色建筑材料的定义

1988年第一届国际材料科学研究会上首次提出了“绿色材料”这个概念。1992年，国际学术界明确提出绿色材料的定义为：指在原材料选取，产品制造、使用或者再循环以及废料处理等环节中对地球环境负荷最小和利于人类健康的材料，称之为绿色材料，也可称之为“环境调和材料”。

用绿色度来表明对环境的贡献程度，绿色已成为人类环保愿望的标志。因此，建筑材料的选用，是以改善环境，提高生活质量为宗旨，所用的材料不仅不损害人体健康，而且是既美观又有益于人体健康，具有抗菌、灭菌、防霉、除臭、隔热、防火、消磁、抗静电、防辐射等多种功能。

## 二、社会发展对绿色建筑装饰材料的需求

在建筑行业，绿色建筑的发展趋势已成定局，未来旧建筑物、建筑群的更新改造，都要达到节能、环保等绿色建筑要求。国家规划“十二五”期间要完成新建绿色建筑10亿平方米，20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求。要适应这种趋势的变化，企业首先要熟悉和掌握绿色建筑标准，积极使用绿色环保材料。

随着人们生活水平的日益提高，人们对居家环境的要求也从最初的舒适、洁净转为美观豪华、时尚。因此，各类新颖的装饰材料纷纷面世，取代了传统的刷大白、水泥地等。当人们极尽所能把各种新材料应用在居家装修里，

享受这份美观豪华与气派时，却忽视了装饰材料的使用所带来的空气污染，甚至专业设计师也只注重了装饰风格及布局，忽视了建筑装饰材料绿色环保的要求，有些使用者为了降低造价，节省成本，选用了有毒的建筑装饰材料，造成室内污染，严重影响了居住者的身体健康，装饰材料成为隐形杀手。据中国室内环境检测中心统计，室内因材料释放出的有机化合物是室外大气中含量的几十到一百多倍，历年来有关房屋投诉中，家居装修污染就约占20%。

据专家分析，目前我国绿色建筑材料的市场占有率只有5%~10%，随着人们对健康重视程度的加深及对环境意识的不断增强，对绿色建筑材料的认知也越来越清晰，人们期望将有更多、更好的绿色建筑材料得到应用。

## 三、如何使用绿色建筑材料

众所周知，环境问题与建筑材料密切相关，因此，改善室内环境污染的有效途径就是尽可能使用绿色建筑装饰材料。如何使用绿色建筑材料，将是建筑装饰行业面临的

一个新选择，毕竟目前的绿色材料价格高，会导致企业经营成本加大，与同行不使用绿色建筑材料的相比，会缺乏价格优势。因此，选择使用绿色建筑材料不仅能体现出一个装饰企业的社会责任，更能体现出企业的业界良心。从多年的从业经验来看，要想尽可能地消除材料对环境的污染，我们选材应注意以下几点：

### 1. 使用低毒、无毒、低污染、抗菌除臭的建筑涂料

建筑涂料因其优良的性能及使用方便，被广泛应用。目前，建筑涂料主要分溶剂性建筑涂料和水性建筑涂料，但是溶剂性涂料对环境的污染严重，对人体的健康影响很大，因此在使用建筑涂料时，尽可能地选择使用水性化的涂料。无论选用哪种类型的涂料，我们首先应了解涂料中VOC（建筑涂料中有机挥发化合物）含量指标，含量指标越低，说明绿色环保系数越高。在美国，使用水性涂料已占建筑涂料的78%，因此，希望我国的涂料绿色化也将加快进程。

潮湿室内环境易导致墙面的发霉，造成环境污染，影

可室内大量使用。

#### 8. 木作产品的应用

木饰面的传统施工是在现场制作后上油漆，因此对空气环境的污染相当严重。从绿色环保角度考虑，如木饰面、木作产品都应工厂化生产，并在工厂进行除味处理，运至现场组装，避免现场制作。

#### 9. 胶粘剂产品的应用

在建筑及装修业界有句行业俗语：“无醛不成胶”，即普通化学胶水的主要成分为甲醛和水，如果没有甲醛，胶水就会没有粘性，因此凡是普通的化学胶水以及使用了胶水的产品里面或多或少都含有甲醛。同时业界也公认，新居装修中的装修污染 60% 以上来自于化学胶水里面的甲醛。那么在新居装修中如何选择一款健康、环保、无毒的胶水来杜绝 60% 以上的装修污染源，就显得尤为重要。

八十年代初，建筑行业主要用 107 胶粘剂，这是一款以水为介质的溶液或乳液形成的胶黏剂。由于 107 胶水具有不起燃、价格较低、使用方便等特点，广泛用于建筑工程。2001 年，由于 107 胶水中甲醛含量严重超标，国家建设部将其列入被淘汰的建材产品的名单中，在家庭装修中禁止使用。但由于其价格低，目前有些落后地区仍在使用的。107 胶水被国家禁用后，801 胶水、108 胶水或 903 胶水取代 107 胶水在行业广泛使用，尽管其游离甲醛含量较 107 胶水少，刺激性气味减少，但其游离甲醛含量也超出国家强制性标准。

因为胶粘剂对空气环境的影响可占到六成以上，所以一定选用无毒环保植物胶黏剂尤为重要。

综上所述，绿色建筑装饰材料在建筑装饰中的广泛应用，是减少环境污染的有效措施，因此为努力铸造一个绿色环保的生态环境，让子孙后代享有一个绿水蓝天的生存环境是每个人的职责。随着社会环保意识的不断增强，只顾眼前利益、不使用或有限使用环保材料的施工企业将很快被行业所淘汰，而具有长远发展眼光和战略目标、广泛使用环保材料的建筑装饰企业将拥有广阔的发展空间和前景。建筑装饰行业应率先跨出绿色环保第一步，积极促进绿色建筑装饰材料的应用与发展，以绿色建材建造健康、安全、舒适、美观的建筑和室内环境，造福于社会，造福于人民。



E2 级 $\leq 9.0\text{--}40\text{mg}/100\text{g}$ ，我国目前控制标准为 $\leq 30\text{ mg}/100\text{g}$ ，因此，在装饰施工中，至少使用 E2 级标准的板材。

#### 4. 使用微晶玻璃装饰板

微晶玻璃是近年来一种新型的装饰材料，其装饰效果可替代石材、陶瓷。因此深受建筑装饰行业的青睐。最可取的是它是以废渣为主要原材料，通过烧结或压延等工艺制成，不仅耐磨、耐腐蚀、耐高温，而且是一种无放射性，无污染的环保材料，是集美观环保一体的装饰材料。

#### 5. 使用新型管道材料

长期以来，在建筑装饰中一直使用铸铁排水管和热镀锌钢管给水管，这些金属管道制造能耗高，使用寿命短，易生锈结垢，影响水质。2000 年 6 月 1 日我国出台了禁止使用铸铁排水管和热镀锌钢管，推广使用硬聚氯乙烯（U-PVC）塑料排水管、铝塑复合给水管、交联聚乙烯给水管（PEX）、三型无规共聚聚丙烯给水管（PP-R）及铜管，这些新型的管材不但节能、安全、卫生，最重要的是能改善人们的饮水质量，符合人们对绿色环保的需求。

#### 6. 使用绿色地面装饰材料

地面是人们接触最为频繁的部位，因此地面装饰在建

筑装饰工程中占有举足轻重的地位，不仅要有较好的装饰效果，还要有抗静电、防潮、防火、隔声、吸音、隔热、易清洗、易安装、无毒无污染、有利于人体身心健康等功能。基于以上绿色环保的要求，选择地面装饰材料应注意以下事项：

选择使用游离甲醛释放量应小于 $0.12\text{mg}/\text{m}^3$ 的实木复合地板、强化复合木地板，表面油漆涂层必须是紫外光固化涂料。

竹质地板以其自然、环保、绿色的特性已悄然走进装饰中，并且其生长周期短，易种植，有计划采伐无破坏植被之虑，既保护了森林资源和生态环境，又满足了市场需要。

#### 7. 天然石材饰面的应用

天然石材饰面分大理石和花岗石，在室内装饰中，花岗石因具有一定的放射性，所以从环境污染要求出发，应尽量选择使用大理石。若因保证设计效果须选用花岗石类的饰面时，应选择米色、浅色的，避免在室内大量使用黑色、红色的花岗石。

现今陶瓷类地砖、墙砖花色多，效果好，表面抛光处理非常光滑，纹理自然，而且较其它材料更环保、无污染，

响人们的身体健康。因此在选用建筑涂料时，不仅要考虑 VOC 的含量，还要考虑具有良好的无毒性抗菌除臭的功能，高品质的涂料不但可消除环境中的甲醛等有害气体，还可消除涂料本身产生的有害气体。

#### 2. 使用无毒、无污染、无异味的墙纸、墙布

墙纸类建筑材料因其美观、品种繁多、个性化、易打理且能满足各类设计风格等特性在室内装饰中被广泛使用。根据所用原材料不同，分为塑料墙纸、纸基墙纸、布基墙纸、石英纤维装饰墙纸等。

塑料墙纸因其价格低廉在装饰中曾被大量使用，但其在使用过程中会释放出一些有毒的有机化合物（如二甲苯等），并在高温时会产生有害气体，污染环境并危害人体健康，且难降解回收，不符合绿色环保的要求，故不宜使用。

纸基墙纸采用纯天然木制材料制造的双层复合纸张，表面涂刷丙烯酸涂层再套色印刷而成，由于这类墙纸所采用的原材料都不含任何有毒物质，所以从原材料到成品都是绿色环保的，而且遇到高温时，产生的是二氧化碳和水蒸汽，对人体无害，可作为常用材料。

布基墙纸采用无纺布为基材，加上水性胶粘剂由水性油墨等制成，因其原材料均为无毒环保材料，因此对环境及人体无害。同时这类墙纸粘接性强，透气性好，粘贴在墙上不易开裂且耐擦洗，因此广泛使用。

石英纤维装饰墙纸不仅绿色环保，花色繁多，而且其纤维直径 $8\text{--}11\mu\text{m}$ ，具有良好的弹性和韧性，由于纤维直径粗，不会产生飘尘，对环境及人体无任何不良影响，而且在防火、耐酸碱、抗冲击、防开裂、抗静电、透气性等方面性能优越，倍受设计师的欢迎，在欧洲各国已广泛使用。

#### 3. 使用绿色环保板材

在建筑装饰行业，板材是使用量非常大的一类材料。目前我国生产的各类木质板材（刨花板、胶合板、纤维板等）所用胶粘剂大多数以甲醛系列为主，如脲醛树脂胶（UF）、酚醛树脂胶（PE）、三聚氰胺树脂胶（MF）等，这些残留在板材中游离甲醛释放周期长，会直接危及人体健康，并严重污染环境。因此使用绿色环保板材的要求迫在眉睫。为控制板材对环境的影响，对板材的甲醛释放量制定了控制标准，欧洲国家按甲醛释放量的标准分为 E1 级 $\leq 9.0\text{mg}/100\text{g}$ ，



# 浅谈新型软包施工技术

文/郭寅浩

在追求卓越的道路上始终与时代相拥，独创新意、锐意进取，在办公空间装饰精品施工领域深耕细作、精心钻研，始终走在行业前列，在全力奉献过程精品上发挥着行业先锋的作用。

## 一、前言

软包装饰在生活中的运用已经很久，软包装饰广泛应用于家庭、办公、娱乐场所、商业、影音室等装饰背景墙面，不仅能增添装饰效果，增加舒适度，而且能具有吸声等功能。

软包装饰由最先开始的厂家加工的成品，到现在软包型材的产生，软包的研发更多的是贴近人们的生活。软包型材的生产又推动了软包新时代的到来，软包开始走向多元化，并且具有更精美的工艺造型。这种新型软包施工技术，不仅材料阻燃，而且外形美观，节省材料。

## 二、主要施工工艺

### 1、材料选用

1) 高分子PVC型材：宽30mm、厚15mm、长2m；夹槽厚15mm、宽1mm；安装面宽2mm；

2) 海绵：为保证装饰效果和舒适度，海绵的厚度最好不低于15mm，一般在20mm—50mm之间进行选择。效果：

20mm为平面、30mm微凸弧面、40mm中凸弧面、50mm高凸弧面，吸声效果和柔软度根据海绵的密度来选择。

3) 面料：基本是布料和皮革两种，具有一定的抗拉强度和耐张力。

4) 阻燃板：为保证防火要求，一般现场选用A级阻燃夹板。

### 2、施工工艺

放线→基层板制作安装→二次放线→型条框架固定海绵填充→面料安装→型条收边→成品保护

1) 放线：根据设计图纸和现场情况具体要求，进行基层板的测量放线工作。

2) 基层板制作安装：根据基层线，用阻燃板作为基层板对墙面进行找平工作，安装完的基层板不平整度在2000mm范围内应小于2mm。

3) 二次放线：根据设计图纸要求，把软包装饰实际设计的尺寸与造型落实到墙面上。如底板上有其它杂线条，就

使用不同颜色的墨水，保证线条清晰容易辨认。

4) 型条框架固定：根据线条，先进行边条框架的制作安装，边条固定完毕后，根据内部图案，进行内部横、竖型条的制作安装，如遇到开关、插座部位，先把面板拆下，在长方形、正方形的洞口四边都订上线条，绕着它做软包，这样塞完面料之后，再把面板盖上。

5) 海绵填充：框架固定完毕后，根据框架分隔出的空白区域进行测量，按照尺寸来裁切海绵，海绵在剪裁时留出适当的安装余量，出于环保的要求，海绵粘贴时尽量少用胶粘剂，以粘住不掉即可。

6) 面料安装：将面料剪成软包单元的尺寸，根据海绵的厚度略放大面料边幅尺寸，用插刀将面料插入型条缝隙。插入时不要插到底，待面料四边定型后可边插边调整。如果面料为同一款素色面料，则不需要将面料剪开，先将中间部分夹缝填好，再向周围延展。面料一般情况下不宜进行拼接。

7) 型条收边：紧靠木线条或者相邻墙面时可直接插入相邻的缝隙，如果没有相邻物将面料收入型条与墙面的夹缝，若面料较薄，则剪出一长条面料粘贴加厚，再将收边面料覆盖在上面插入型条与墙面的夹缝，这样侧面看上去就会平整美观。

8) 成品保护：软包面层安装完毕后进行成品保护工作，用胶粘薄膜进行面层覆盖工作，以免灰尘进入缝隙造成清理工作的困难。

### 3、软包型条的制作过程注意事项

1) 型条相交处要留空隙，根据面料厚度确定留空隙的大小。

2) 真丝薄面料需要先铺一层里布，再插面料。其它薄滑面料，如果型条夹不紧时，可在夹缝中填入一条直径3—4mm的棉绳。

3) 插面料的插刀用品质较好的弹簧钢的油漆刀，将角打磨成圆角。



4) 插入人造革时如果阻力较大，可在刀插入的地方涂些兑水清洁剂，另外插刀也要沾些清洁剂以防磨损。

5) 遇到有电源开关或插座时，可将型条订成与线盒大小相同的方格，空出线盒大小的位置。

### 三、新旧施工方法对比

新型软包装饰施工技术采用高分子 PVC 型材，在原施工方法的基础上进行了技术工艺的改进，新型软包施工技术无论从施工效率、材料性能、使用寿命等方面、还是安全环保，经济性等方面，新型软包施工技术都取得了相当的效果。

#### 1、施工技术先进性

传统的软包施工，图形先分块制作，再将其拼凑完整，安装在墙板上，所以在制作精确度上难免有拼缝不齐、与边框贴合不紧凑等误差。而新型软包施工技术直接在墙面基层板上绘制图形，再沿图形装订型材，紧紧地贴合边框，拼缝完整美观，提高了建筑精度，减小了施工误差，突出了整体的美观性。

传统的软包施工技术，面层布料用马钉直接钉在分块木板上，一次固定成型，如果进行更换，那么整块造型都将受到影响。而新型软包施工技术采用 PVC 型材夹条结构，在面料的更换、拆洗方面，不用拆下底板，直接在软包上撕下布料即可进行更换布料，为将来的更换污损面料提供了极大的便利。

新型软包施工技术，在遇到倒角、异形等造型复杂的软包图案时，能有效地解决这些技术问题，避免了传统软包施工中异形图案制作困难等问题的发生。

新型软包技术在施工上，省去了原先施工中单独制作每个单元格软包的繁琐工序，能有效地提高施工效率，保证了施工进度按照工期的计划有序进行。

#### 2、材料先进性

新型软包施工技术使用高分子 PVC 型材，PVC 材料是塑料装饰材料的一种。PVC 是聚氯乙烯材料的简称，是以聚氯乙烯树脂为主要原料，加入适量的抗老化剂、改性剂等，经混炼、压延、真空吸塑等工艺制作而成的材料。PVC 材料具有轻质、隔热、保温、防潮、阻燃、施工简便等特点。

传统的软包施工技术多采用木板作为基层板，木板多存在潮湿变形、发霉等影响装饰材料使用寿命和影响装饰美观的问题，新型软包施工技术采用高分子 PVC 型材，能有效地避免潮湿变形、发霉等现象的发生，提高了建筑装饰材料的使用寿命。

#### 3、安全防火性能

高分子 PVC 型材本身具有阻燃的性能，用 PVC 替代木板成为新型软包主要施工用材，每一个单元系统，用 PVC 型材隔开，产生一个小的局部防火隔离，在防火性能上能得到一个相对有效的保证。

在细部方面，如开关、插座等处，施工时先用 PVC 型条在洞口四周固定，然后绕着型条进行面料施工，从而避免了海绵的外漏，注重了细部防火的处理，提高了防火性能。

#### 4、绿色施工

新型软包施工技术遵循了“绿色施工”这一理念。新

型软包施工技术在施工过程中无噪音，施工过程干净无灰尘，材料能最大限度地用于施工过程中，废料经回收后能进行二次利用。

#### 5、经济性

新型软包施工技术与传统软包施工相比，价格成本相对较低。无论是材料本身的价格，还是材料的运输价格，亦或者是软包的制作成本和制作效率，新型软包技术都有着无可比拟的优势。

新型软包施工技术采用 PVC 型材，省去了防腐、防火等一系列辅助工序，提高了生产效率，节约了制作成本。

### 四、新工艺的不足

#### 1、基层处理方面

由于施工现场土建施工的质量问题、土建施工的误差问题，新型软包施工技术还不能完全摆脱基层木板施工这

一工序。

在墙面的找正、基层的加固方面，新型软包施工技术还是要依赖于基层板的制作。

如何能有效地进行基层处理，采用更好的方法改进新型软包施工技术，将对软包的施工带来更进一步的创新和进步。

#### 2、小批量生产方面

新型软包施工技术更多的还是用在大面积、大批量软包施工技术中，PVC 型材在量小的复杂造型中，由于不能批量生产，使得成本造价也会相应提高很多。

### 五、结语

随着科技的进步、施工技术的完善、管理的提高，新型软包施工技术不断创新，不断改进，不断完善，在满足装饰施工的同时，会逐渐取代传统的工艺，向着节能、节材、环境保护的方面更好地发展。

一词。即：军令就如大山一样威严、庄重、不可侵犯。也正是有了这样严格的纪律，军队才可以统一领导、统一指挥、统一号令，在战场上才可能有披靡的战绩，此是为将之道。民营企业必须听从法人指挥，不可多重指令，否则企业必将内耗。

企业中的管理者就是市场浪潮中的“将”。在对市场经营管理中也应该有三严：一、律己严。作为管理者：1、严格要求自己，以身作则，不断去激励自己，激励团队。2、严格要求下属将工作做至最好；3、适度把握好严与宽。二、法令严。在管理中如果没有严格的规章作为标榜和约束，那么企业就没有了规矩，纪律必然松散；三、赏罚严。在管理中如果没有明确而严格的赏与罚，那么就会缺乏激励和制约。

军中之将为将军，而企业之将为管理者。所谓：兵有兵经，弈有弈谱，各有所其道。企业想要突破、上台阶，中层管理者必须加强冲锋，真抓实干——民营企业中的“干部”，执行力第一，“干部”、“干部”先是“干”，后再再“部”，这里的“部”可以理解为“部署工作”“部局经营”。



将我们的企业展示在客户脑海，服务好客户，让客户对公司的产业形成依赖，使之发挥能量为企业所用。

### 三、管理者之“信”

在某种意义上讲，管理者，日常在企业当中、社会当中的一言一行，已经不只是一种个人行为，而是代表着一种企业整体行为、企业整体形象。

“信”是为人处事之根，“信”虽无形，但却是一种宝贵的无形财富。众所周知，对于一个企业来讲，产业是硬件，那么企业文化、信誉等就是一种软件，软件是宝贵的无形资产，软件系统强大，硬件系统将因之更加强大！在经营当中，要在合理的条件下满足客户需求，尽可能提供软件的增值服务。如（售后咨询），一流的营销，就是让客户信任我们，依赖我们，形成一种习惯。即：形成“金杯、银杯，不如客户的口碑”，从而使公司产业价值最大化。员工个人价值最大化。

### 四、管理者之“仁”

中国儒学中“仁”是最基本的一个观点。仁能附众，管理者必须营造加强团结的氛围，把大家聚集在一起，形成一个拳头，去干事业，形成全员关注安全、关注市场、关注质量的良好格局。

亦如，在管理中赏罚只是管理的一种手段，决非管理的本质。目的是通过赏罚，让人知何可为，何不可为，有所规矩始成方圆，造成一个有纪律、团结、积极向上的正能量组织。管理中的“仁”更多的则体现为一种“双赢”，管理者赢得管理，而员工则赢得利益。管理中并非为“管”而“管”，而是为“理”而“管”，即“管好人，理好事”。

### 五、管理者的“勇”

这里，我想引用联想公司柳传志的语录：“民营”就是四自，即“自筹资金，自由组合，自负盈亏，自我审查”。

“将如不勇，则三军不锐。”也就是说，作为一个管理者必须迎难而上、乘风破浪、拥有历险前行的“勇”，带领的团队才会有所作为。

### 六、管理者之“严”

中国五千年历史，自古以来，军队中都有着“军令如山”

管理  
MANAGE

## 经营管理者之静、智、信、仁、勇、严

文/余陈陈

一味索取，而不懂得付出；或一味任性，不知退让，最后必将输得精光；与伙伴共同成长，才是企业生存之道，发展之源。

语。治企如同带兵打仗，指挥必须靠前，冲锋在前，以身作则。

### 一、管理者之“静”

静，是生命的圆融，是人生的一种态度，是管理者的一种悟性，决策能力，道德修养，居安思危，试想在万物生态中，唯有在静境中得以提炼，修养，最终得以修心，使之达到“以静制动”的境界，唯有静才会有海阔的思维去面对市场经济下的冲击。静是为了更好地厚积薄发，太多的企业，都将用马云的那句话鉴证，今天很残酷，明天更残酷，后天很美好。坚持下去的企业才能活下去，活的精彩。

### 二、管理者之“智”

管理者，手中把握的是企业生存与发展的命脉、员工的岗位可持续发展，我们需要把日常生产经营管理当中的信息与工程现场的施工信息，深入一线，紧密结合，集思广益，转化为团队能量，要用长远的眼光看待公司发展问题，要善于学习、实践、总结和思考。合理利用公司的整体优势，

首先，感谢公司，借助《深装集团》这个平台，谈几点从企感悟。人的一生是短暂的，但人活着总要有价值！经历是人生的一种财富，那些曾经的挫折与激烈的市场相抗衡，会不断练就人的心态与竞争力，时常让我想起从企之路：“人生该如何总结？”

我认为：小合作要放下态度，彼此尊重；大合作要放下短期利益，彼此平衡；一辈子的战略合作要放下自己的性格，彼此成就未来。一味索取，而不懂得付出；或一味任性，不知退让，最后必将输得精光；与伙伴共同成长，才是企业生存之道，发展之源。

如今的市场，微商如云，商场如战场！经营管理者在经营前沿，肩上挑着的是企业重大的产业投资，企业信任我们，把“家当”交付给我们管理，我们要把它视同自己的资产来精心经营，用心管理。要认真真当好这个“管家”！同时，我们肩上挑着多数员工的工作岗位及员工可持续发展的一份重大责任。想想：“这么多员工后面的家庭，他们正期待着公司的富强壮大！”责任——一个需要用执行力去践证的词

### 3 基建工程兵第31支队史料编写工作会议在深装集团召开 文/管家军 图/编辑部

中国人民解放军基建工程兵第三十一支队第五次史料编辑工作会议于2015年11月4日下午在深圳市建筑装饰(集团)有限公司二楼会议室召开。出席会议的有:原三十一支队副政委刘更申,原三十一支队副支队长时振山,原三十一支队304团政治处主任宗德纯,参加会议的还有:钟应年、张志义、何育文、管家军、龙江涛、杨富初、李扬等。

会议首先由第三十一支队史料编辑组副组长聂进良传达基本建设工程兵回忆史料编辑委员会下发的《关于基建工程兵第三十一支队史料补充完善的意见》和《关于请继续完善基建工程兵第三十一支队史料的意见》等两份关于基建工程兵第三十一支队史料编辑工作的重要指示精神。

会上,原基建工程兵第三十一支队副政委刘更申根据上级指示精神,对第三十一支队的史料编辑工作做了全面的总结,并就下一步工作也做了详尽的安排。他指出:我们由于在1983年9月份就改编了,历史也相当久远了,当时的重要领导和比较了解情况的人都退休了,也因年龄太大,记忆力也减退,过去的事都记不住了,特别是第三十一支队转业来深圳,支队机关并入49指挥所成立深圳市建设集团公司时的重要资料保管不严,丢失的不少,再难找到的现实

情况,给我们现在的修史工作造成了很大的难度,但我要求大家要秉着对历史负责的态度,排除困难,把后续的工作继续坚持做好,交给后人一份满意的答卷。为此,将史料补充工作做了明确的分工。

为了使大家能够掌握更多的关于基建工程兵第三十一支队在短短的8年时间里所承担过的国防与国家重点工程项目的建设情况,时任基建工程兵第三十一支队副支队长的时振山老领导在会上也对当年各团承担的工程任务及工程建设情况做了重点的回忆。他指出:三十一支队是航空工业部直属的主要以战斗机场和工业厂房施工为主的建设施工部队,工程难度大,科技含量要求高,施工任务重。而第三十一支队下辖的4个团又都是从原正规野战部队改编过来的,301团是原南京空军第三团;302团原是广州空军第五团;303团原是第二炮兵129团;304团原是第二炮兵174团,他们原来都不是专业从事建筑施工的队伍,要使这4个团立即形成施工战斗力是件难度非常大的事情。所以在第三十一支队成立的1975年开始就采取了多种措施。先是请进来,走出去的办法,请进了一批具有专业技能的技术人才和从老基建工程兵部队抽调的一批专业骨干充实到各团,再就是把各团表现好,吃苦精神强,能刻苦学习的苗子送到老的基建工程兵部队里进行培养,学成回来后以传、帮、



带的办法使各团的施工能力得到了较大的提高。但第三十一支队领导班子没有因这些成绩而满足于现状,希望培养更多,更高的专业技术人才,于1978年3月在湖北襄樊市(现湖北襄阳市)黄集镇正式成立了第三十一支队教导队,历时四年,共培训干部和骨干学员290人,为第三十一支队后来的发展起到了非常大的作用。1983年9月部队集体转业来深圳后,这批经过专业培训的人员为深圳经济特区建设做出了较大贡献!很多同志都走上了重要领导岗位。

为了做好这次兵史的修正与补充资料工作,几位参会的原部队领导对基建工程兵第三十一支队从成立到撤消的8年时间里,为航空事业的建设做了全面的回忆,一致认为自从组建基建工程兵第三十一支队,部队从政治、军事,特别是体现在工程建设上,始终是坚持:“能工能战,以工为主”的方针,把4个由野战部队的正规团硬带成了基建工程兵“一流团”。在基建工程兵期间,各团的成长都比较快,承担了不少的国防和军事工程及国家重点经济建设工程任务。比如:

### 1 科技创新新突破 努力打造新业绩 ——深装集团喜获多项2015年全国建筑装饰行业“科技示范工程”和“科技创新成果”荣誉 文/王萍

秋季,收获喜悦的季节。近日,中国建筑装饰协会2015年全国建筑装饰行业“科技示范工程奖”和“科技创新成果奖”表彰决定揭晓,深装集团喜获5项“科技示范工程奖”和12项“科技创新成果奖”荣誉,充分展示了深装集团在科技创新上的新突破,也肯定了集团在科技创新工作中的全面发展。

深装集团30年来一直坚持以创过

程精品为企业理念,以创新为发展动力,在管理施工中积极推动新技术、新工艺、新材料的运用。近年来,深装集团不断延伸创建过程精品内涵,将项目的科技创新、工艺改进深入到项目全过程,集团领导高度重视,总工办、工程管理部等相关职能部门积极配合、严格把关,深入一线现场进行指导、总结归纳,让新技术、新工艺得到了大幅提升,强化了科技创新意识,全面提升企

业的自主创新能力和产业竞争能力,取得了良好的成绩。

创新是企业发展的主旋律,深装集团将一如既往地狠抓企业科技成果的培育、研发和申报工作,不断完善,不断提升,以更主动、更积极的态度推动创新成果;也将在经营管理、人才培养中不断创新,保持企业在创新方面的生命力和执行力,努力创造新业绩。

### 2 深装集团篮球健儿出征首届深圳装饰行业篮球友谊赛 文/图 王萍

金秋送爽,丹桂飘香,深圳装饰人迎来了行业首届“中深装杯”篮球友谊赛,10月16日下午在深圳市体育中心篮球馆举行了隆重的开幕仪式。各大装饰公司纷纷派出了企业方阵和篮球队员参加了开幕式,展示了各自企业风采,展现出装饰人良好的精神风貌。

深装集团派出了12名篮球队员参加本次友谊赛,他们均来自深装集团各职能部门,平均年龄25岁,有着矫健的身姿,充满着青春和活力。随着开幕式首场比赛开球后,近一个月的比赛正式拉开了帷幕。深装集团于10月17、18日及24日的上午10点,先后迎来了与中深装、特艺达、宝鹰公司的三场对抗赛。篮球队员们在赛场上奋勇拼搏,表现精彩纷呈,活力四射:总裁秘书傅心勇,面对高大的

对手却毫不畏惧,随时灵活退防或接球;投标中心的曹勇,运球控球能力强,球到人到;项目部的唐海帆,投篮从不停顿,一投一准;材料部的陈振坤、项目部的甘丹辉虽受伤也忍痛参战,让啦啦队员们感动不已;项目部的杨坚奋力拼搏,战伤球场也不言弃;投标中心的许俊强、李晓伟、万立华、卢宇,项目部的史麒麟,他们灵活协调、团结合作;整个团队奋力拼搏,为每场比赛增光添彩。

比赛是残酷的,总会有胜负,但比赛又是友爱的,大家团结协作、积极参与。深装篮球健儿的精神是精彩的,体现了公司团结互助、全力以赴的企业精神,深装健儿在篮球场上的拼搏精神也获得了行业协会的认可,荣获篮球友谊赛“体育精神文明奖”。





#### 5 深装集团主编的《建筑装饰工程木质部品（产品标准）》第三次编制工作会议在浙江绍兴召开

文/图 赵俊俏

策划组织了编制工作深圳调研会，起草了试验方案、确定了试验样品提供方及试验单位，在此次会议前完成试验并汇总各家试验单位数据编写完成了试验报告。

浙江亚厦产业园发展有限公司董事长王文广代表会议承办单位致辞，他对本次会议的各级领导及编委表示热烈的欢迎和诚挚的感谢。中国建筑装饰协会秘书长助理兼行业发展部主任黄白针对行业常态反思、团体标准国策、CBDA 标准意义、本标准意义、CBDA 标准可持续发展的思考等发表了重要讲话。浙江省装饰协会会长恽

CBDA 标准《建筑装饰工程木质部品（产品标准）》第三次编制工作会议于 2015 年 11 月 6 日在浙江绍兴成功召开，该标准由深圳市建筑装饰（集团）有限公司主编。本次会议由副主编单位浙江亚厦产业园发展有限公司承办，来自全国 15 家参编单位的负责人及编委出席了本次会议。

本标准初稿是在 2014 年 9 月 27 日安徽池州召开的第一次编制工作会议上形成，2015 年 5 月 26 日在山东青岛召开的第二次编制工作会议上形成了征求意见稿。根据第二次编制工作会的安排，深装集团作为主编单位

稚荣对标准编制工作表示了赞赏和肯定，绍兴市上虞区建筑业管理局副局长蒋云表达了地方政府对本土企业参与行业标准编制工作的支持。

本次会议在主编唐伟武和副主编王莹、竺国裕的共同主持下，各位专家编委本着科学严谨的态度，对历次工作会议形成的征求意见稿相关标准条款进行了深入的讨论和补充，完善和确定了正式征求意见稿，将面向社会并向行业相关专家广泛征求意见，为正式报审稿的出台奠定基础。

团是转业来深圳后发展最快的，也是转业来的 8 个团中唯一的上市公司。几位部队老领导还认为，不仅由 302 团改编的深圳天健集团股份公司发展得好，而且原 302 团政治处主任汪家玉从原部队带领一批具有管理经验的军人奉命接手深圳市建筑装饰总承包公司（现为：深圳市建筑装饰（集团）有限公司），硬是把这家负债 70 多万的公司，建设成为具有建筑装饰施工一级，幕墙施工一级，设计甲级的全国建筑装饰领军企业，汪家玉本人也获得了“行业终身成就奖”的称号。

会议最后，史料编辑组成员都表示，一定按照本次会议的要求，结合军委编辑委员会的文件精神，严格，认真进行落实，把史料修改补充工作做好。

广东、广西、湖南、湖北、上海等地，承担了广州白云机场，广东韶关机场，广西桂林机场，广西南宁机场，湖南衡阳机场，湖北荆门水上机场，上海大场机场和全州油库等大型军用机场的建设任务。1976 年 4 月由广州空军划归到基建工程兵第三十一支队后，仍然担负广州军区的机场建设任务。1979 年 2 月中越自卫反击战开始后，中央军委为了加强广西南宁机场的隐蔽工程建设速度，直接命令基建工程兵第三十一支队 302 团作为参战的工程部队前往广西南宁承担此项战略任务，经过近 3 年的苦战，完成了南宁机场的所有隐蔽工程项目，得到了空 7 军和中央军委的表扬。

会上，大家分析了部队集体转业后的发展情况，认为除 301 团调江苏省后的发展情况不大好之外，303 团，304 团到深圳后都发展得较好。302

301 团承担的哈尔滨 122 厂的屋面返修任务，是开国初期国家建的轰炸机总装厂，面积 10 万平方米，高 38 米，是多年没解决的问题，也是没有其他建筑单位愿意承接的施工任务，任务交给 301 团后，经过全体干部战士的艰苦努力，按时保质保量完成了任务。303 团在陕西汉中时期，遇到了百年不遇的洪灾。8 个县 229 个村庄被毁，他们主动积极地投入到了抢险救灾工作中，受到了中央慰问团杨静仁副总理的高度赞扬，被中央军委和三总部授予“抗洪救灾先进团”称号。304 团在贵州 011 厂和 370 直升机厂等国防大工厂的建设中，发扬了“一不怕苦，二不怕死”的精神，全面完成了上级交给的各项施工任务。被基建工程兵总部评为“一流团”。特别值得一提的是 302 团，这个团前身是广州空军独立五团，在空军时期，就转战

#### 4 珠海十字门会展商务组团一期展览中心荣获鲁班奖

文/图 总工办

珠海十字门会展商务组团一期展览中心能在众多项目中脱颖而出，不仅是对项目质的肯定，更是激励我们创出更多精品工程。



目，总建筑面积 193996 m<sup>2</sup>，建筑物长 321m，宽 207m，地下 2 层，地上 2 层，整体造型犹如一家钢琴，充满动感，韵律有致，为珠海地标性建筑。深装集团参与承建内装饰工程，在施工过程中，以“质量第一、安全第一、信誉第一”为目标，坚持创过程精品，提升自身创新能力，在管理施工中积极推动新技术、新工艺、新材料，全力抓好项目各项管理工作，最终取得优异成绩。

2015 年 11 月 17 日，中国建筑业协会于北京钓鱼台国宾馆召开 2014-2015 年度中国建设工程鲁班奖表彰大会，会上公布中国建设工程鲁班奖工程名单。深装集团参与施工的珠海十字门会展商务组团一期展览中心工程荣获鲁班奖，为建筑行业工程质量最高荣誉。

珠海十字门会展商务组团一期展览中心位于珠海市香洲区，与澳门隔河相望，是“横琴大开发”的启动项



## 责任与奉献

文/图 程威



也许厂里没有几个人认识他，在工作中也没有什么轰轰烈烈的成绩让大家知晓，可就是这样的一个人，总是默默无闻地奉献着自己。



包装部有这样的一个人，五十岁出头，高挑的个子，白净的脸颊上常挂一丝微笑，同事们常说他年轻时是一个美男子。他叫张新喜，就是这样一个人对待工作一丝不苟。

不知是天生的，还是后天加倍用功的结果，他对图纸十分精通。同事们都见证了他的努力，说他工作起来总是聚精会神，看他工作就好像小时候上学看老师备课一样，用红笔密密麻麻地在图纸上标出即将要出的货，第二天胸有成竹地吩咐员工把产品配好套，包好包装。

包装部在普通人眼里是一个工作简单的部门，实际是一个复杂的部门。作为生产的最后一道工序，他们不但要把所有的产品标签贴好，还要将木工部写在成品背面的图号一一对上，稍有差错就会给工地带来麻烦，比方说若是将图号 056 误写成 065、2 层写上 7 层，将会带来多大的误工，既浪费时间又浪费人力。有些员工觉得自己是个马虎的人，工作上出现一些小毛病也觉得没什么，可张新喜认为任何一个小问题都有可能变成大问题。前段时间包装北京国二招项目入户门，他时时嘱咐员工，入户门放在地上卸铁支架时一定要先用东西垫好，用珍珠棉保护好表面的光洁度。还有一次出货装车，因车身是铁栏杆，某个员工一时糊涂没有将产品边角加保护条，长途运输可能会严重损坏产品，张新喜知道后，让员工把产品全部卸载下来，重新包装。事后他耐心地跟员工交流，告诉员工事情的严重性。

由于他不会开摩托车，每逢放假他都是当天回家又当天回来，从来没请过假或迟到过，同事有时会对他开玩笑：“一个月不回家，老婆不骂你？”他幽默一笑“都五十岁的人了，哪有那么多激情燃烧的岁月呀。”

也许厂里没有几个人认识他，在工作中也没有什么轰轰烈烈的成绩让大家知晓，可就是这样的一个人，总是默默无闻地奉献着自己。



## 一个冰激凌引发的思考

文/王萍

同事生日，大家凑在一块想着该如何庆祝一番，有同事提议去“海底捞”吃火锅，一想着火辣辣的天，吃着火锅唱着歌很不错，于是欣然同意前往。

其实对于“海底捞”火锅之前还是有所耳闻的，近几年特别火，据说公司主要在营销客服这块做得特别有创新，说是服务态度特别好，提倡了个性化的特色服务，为顾客提供免费美甲，美鞋，护手；免费饮料、零食和水果，说服务周到甚至在卫生间里都会有专人服务，包括拧开水龙头、挤洗手液、递擦手纸等。也是因为一

直致力于为顾客提供愉悦的用餐服务，深受广大客户的喜欢。于是怀着好奇的心情走了进去。

我们刚到达门店电梯口时，就迎来笑靥如花的服务人员热情洋溢地致欢迎词：欢迎光临海底捞，请里面走，小心台阶。心想：这不还没到门口呢，这么热情？真是在炎热的天气里带来阵阵清凉啊！当给我们安排好座位后，就有服务小妹上茶递餐巾，跟我们唠家常：热吗？就你们几位呀？我们这里有橙汁、柠檬水和豆浆，你们需要哪种？你们能吃辣的吗，需要现在点菜吗？如果点菜的话，直接在这

上面点。关切地问道，并随手递给我们 Ipad，“哦，这么高级？”大伙兴奋地拿着 Ipad 捣持着。服务小妹看着我们几个在那一会说点这，一会嚷着点那，她又温馨地提示着：你们人不多的话，也可以点半份的，如果点半份，就可以多尝些品种。真是贴心耶。

当大家边享受着他们的服务，边享受着美食时，我想着这时要有支冰激凌就完美啦。于是弱弱地问道：想问你们这有冰激凌提供吗？服务小妹微笑着：“不好意思，我们暂时还未提供。”“哦，没关系，我只是问问。”于是大家又开始吃着聊着，完全忘了



怎样将企业在长期的经营活动中所形成的，全体员工愿意去遵守的，带有本企业特点的共同愿景、信念、行为准则，转化到日常工作实际中，才是企业真正的文化！



冰激凌一事。过了一会，服务小妹手持冰激凌站在我面前：你好，我们这没冰激凌，我们同事刚去麦当劳给你买的，请好好享用。瞬间，我张大嘴巴，手接过冰激凌时感动得无法言语，虽然也知道现在很多企业都在创新，拼产品、拼质量、拼服务，一个帅一个的，这还是头一次让我万万没有想到的。

感动谢谢之余让我陷入深深的思考：这是怎样的一种企业文化？这是怎样的执行力？又是怎样的服务理念？如果企业里的员工人人都做到这样，还何愁企业不辉煌？于是，一个冰激凌引发的“塑造企业文化从自身行为做起”的思考迅速在脑子里展开：

当今，人人都在讲也都会讲“三流企业做产品，二流企业做品牌，一流企业做文化”，市场竞争越来越激烈，企业也纷纷把加强企业文化建设作为提高管理水平、增强企业竞争力的手段，也都很重视企业文化作为让

员工为之奋斗的动力和凝聚力。而企业文化这个命题也长期在企业里高喊着。然而什么是企业文化，也许大家还是很茫然，是不是企业做几条响亮的口号，或者提炼几句企业理念和信条就是企业文化？显然答案是否定的，从字面上理解：文是指道德、哲学思想、学术等，引申到企业文化中就是企业所倡导的企业精神、理念。实际上对企业来讲“化”才是最重要的，要达到企业倡导的企业文化必须有一个进化的过程。企业文化主要是指该企业的精神文化，也就是企业在长期的经营活动中形成的，共同持有的，理想、信念、价值观、行为准则和道德规范的总和。大家都知道企业文化是企业的灵魂、企业的精神支柱，是企业经济发展的动力，是推动企业发展的不竭动力，而企业的文化最主要还是“化”的过程，怎样将企业在长期的经营活动中所形成的，全体员

工愿意去遵守的，带有本企业特点的共同愿景、信念、行为准则，转化到日常工作实际中，才是企业真正的文化！所以这就要求我们每个员工要塑造好的企业文化必须从自身行为做起，企业文化不是一天而成，也不是单靠哪一个人的努力，而是在生产经营过程中长期积累的一个过程，只有运用到执行中，才能产生实际的价值，才能让自己的企业在变幻莫测的市场中站立不败之地。

企业发展需要每个员工去努力，而企业文化需要每个员工在实际工作中真正地去渗透、去执行，而如何从自身做起，我想一千个人会有一千种答案。作为职场一员，当亲自感受到如此细致的服务时，我的内心是感动的，我将这种感动分享给大家。而我们将怎样从自身做起？是不是值得每个职场人员去思考？我想大家各自的内心也都会有答案的。

学角度讲，外界的一切事物，都会通过感知，传递到人脑，继而产生心理影响，即情绪。也就是说，它会直接影响人的情绪和工作效率。优秀管理者都十分重视环境育人的，创建优质环境，才能吸引人才、留住人才。如果硬件环境达标后，就要着重创建软环境，注重调节员工的情绪，给其正能量，帮员工把目标分解成一个个动作，让目标清晰有效，最终实现目标。在带人过程中，要引导员工向前看，少问为什么，多问怎么办。第三种技能是：懂得掌控全局。掌控全局是管理者成功的标志，失控就等于失败。如何掌控全局，除了管理者应具备全局观念外，还必须与部属主动沟通，了解全局现状。对主动找你协助的员工，要真诚合作，找到解决的方法。对从未主动找你协助的员工，要花十几分钟支持和帮助他做更多有效的事。

成功的管理者带人，要掌握四个原则。一是员工的方法可以解决问题，哪怕是很笨的方法，也不要干预。不干预的最大收获是保护其积极性和创造性。二是不为问题找责任，鼓励员工多谈哪个方法更有效。因为问题是客观存在的，员工主观上没有制造问题的故意，找责任只会带来消极因素，对有效解决问题不利。三是一个方法走不通，引导员工找其他方法。任何问题，都会有可以解决的渠道，甚至会有多种渠道。一个渠道不行，可以走另一个渠道，要坚信“路是人走出来的”这个道理，想个法子，另选个渠道走走，试试看，总会有行得通的办法。四是发现一个方法有效，那就把它教给你的下属；下属有好的方法，记得要学习。这是互相学习、取长补短的道理，也是不断提高技能、技巧的好办法。在军队中有个行话，叫做“官教兵，兵教官”，这是一个练兵之法、强军之宝。带人就是要这样，互帮互学，不断提高技能和素质，把年轻人培养成为优秀的管理人才。

读书有得，在于学以致用；博学多思，定会终身受益。

《不懂带人，你就自己干到死》一书，是国际管理专家、比利时作家路易斯·卡夫曼的著作。不懂带人，你就自己干到死，这也是管理学界经典的名言。这部书善于把心理学的原理应用到管理学中，应用到一个组织机构的领导中；善于把身边的庸才变成干将。聚焦管理学的论点，就是解决领导力的问题。全书充满了管理智慧，指导性和可读性很强。他有一个最显著的特点：用作者的话来说，培养一群善于解决问题的人，而不是自己去解决所有问题。会带人，你的工作才轻松。道理就这么简单。

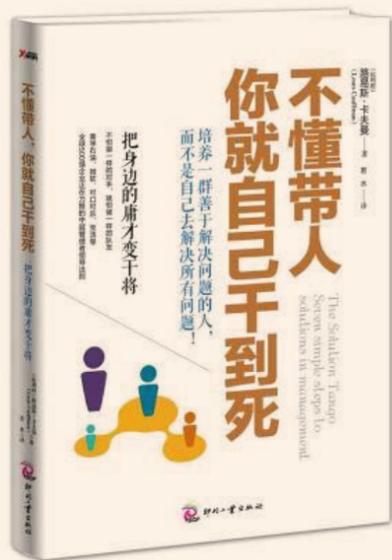
带人，其实就是管人，是一种管理学问。管理类教科书很多，方法各异，能点化迷津，为大众所学、所用才是最根本的。这部书读者喜欢读，就是有指点迷津的作用，让更多的管理者，从繁忙的事务中解脱出来，有更充沛的精力，去研究市场走向，决胜未来。这里只截几种技能说事。本书介绍的第一种技能是：会听。倾听就是真心地听别人讲话，而不是只听自己想听到的内容。人们常说，“专家知而言，智者问而听。”好的倾听者能够在复杂的问题中找到解决之道。听与悟是紧密相连的，听得清，才能悟得明；听得进，才能悟得深。历史的典故《知音》是听出来的。若不是子其会听，伯牙的弦外之音，就无人知晓了。本书所说的会听，是指领会精神实质。“会听”与“知音”非常相似，都是通过听，掌握对方的心灵世界，领会其核心内容所在，精神实质所在。说与听，是一对主客观的事物，是解决交流、传递问题的；听与会听，对被管理者而言，是主观事物的两个层面，是涉及领会问题的。因此，作为管理者首先要解决好“说”的问题。如何说，员工才会听。如何下指令，员工才会行动，都有技巧。谈话时，必须抓住要点，运用宽松的语言，学会使用赞美、鼓励的语言，找准解决问题的方法。第二种技能是：创建舒服的工作环境，让员工有更好的积极性、创造性去解决问题。环境学是管理学的必要补充。环境影响人、培育人，是一个不争的事实。从心理

《不懂带人，你就自己干到死》一书，是国际管理专家、比利时作家路易斯·卡夫曼的著作。不懂带人，你就自己干到死，这也是管理学界经典的名言。这部书善于把心理学的原理应用到管理学中，应用到一个组织机构的领导中；善于把身边的庸才变成干将。聚焦管理学的论点，就是解决领导力的问题。全书充满了管理智慧，指导性和可读性很强。他有一个最显著的特点：用作者的话来说，培养一群善于解决问题的人，而不是自己去解决所有问题。会带人，你的工作才轻松。道理就这么简单。

## 学会带人你就轻松了

——读《不懂带人，你就自己干到死》有感

文/何育文





## 青岛即发大酒店设计理念

文/图 设计院

青岛即发大酒店占地面积 9189 万平方米，建筑面积 62417 万平方米。对于即发大酒店的设计，我们从建筑解析入手，整体考虑了建筑整改的必要性、合理性及可能性。合理把握专业灯光的营造力，将形式、质感、材料、光与影、色彩等要素汇集在一起，创造性地表达空间的品质和精神，并解决客户的功能需求，着重展现建筑的空间美、结构美，力求完美地体现室内空间与建筑空间的统一性。酒店整体采用偏暖色彩来打造出的空间，典雅尊贵，再现欧式古典氛围，欧式造型多种材质的运用、大胆的配色及巧妙的灯光处理彰显五星级酒店品质。

作为五星级酒店，舒适的体验感是必不可缺的，而处在历史悠久的青岛，仅仅有舒适度又是远远不够的。这就需要在酒店设计中适时适当地加入地域传统元素，这些地域元素将成为整个设计中的“设计

眼”，我们在酒店设计定位表现中，追求“欧式”文化、“殖民”文化的传神之韵，抓住这两种文化的精髓，将所要表达的语言与文化通过设计传达给客人，力求将青岛即发大酒店打造成一个典雅尊贵欧式风格的五星级酒店。

酒店设计以巴洛克风格为基础，结构上充满了新古典主义意向。运用经典的柱式、花纹、线条以及拼花来彰显酒店的风格，配以古典庭院式园林景观，辅以鎏金巴洛克式的线条装饰凸显酒店的奢华尊贵，古典石材拼花，尽显巴洛克建筑风格的特色，更呈现出同青岛其它酒店截然不同的风貌。酒店以高科技的智能化控制，配合精致的软装设计，达到时代与年代的完美结合，为入住的客人提供宾至如归的服务之余，更能令客人感受到浓厚的青岛殖民文化的异国情怀。

很快 因势而变的法则  
漫延为官场运作中新的游戏  
信不信由你  
水子 水货 水客  
都被人们用活了  
还有什么不能让水来替代呢

我盛了一碗水细品  
它方圆有度  
可塑性发挥到了极致  
比平常百姓省事多了  
一切都按规则公平办事  
莫非古时的公道杯  
就是最早的法器不成么  
最起码也是有个公平的说法

水是通人性的  
有向往  
也有追求  
一滴水折射的光辉  
一滴甘露润入心田  
固化饮水思源个性不会错  
踏着慎终追远的足迹上征程  
思念久别的故乡  
牵挂远方的亲人  
滴水之恩 涌泉相报  
都成为我感恩的基因

水是色怪吗  
为什么要抚摸人体的肌肤呢  
它竟然用最通俗的冲凉  
来诱惑大家自愿宽衣解带

水的色彩  
我就不敢再想象下去了  
你也没有必要去猜测水色的样子  
反正有人能正确分辨色度  
在画家心思的调侃下  
绘成一幅幅纷繁多彩的世界

水的包容性  
谁发明的并不重要  
只有鱼儿创造了游玩的乐趣  
才明白水底下也有另类世界

用水组成的食物链  
最好标明无私奉献的商标  
让吃水不忘开井人的古训  
牢牢地扎根在人们的心里  
乡村间第一缕炊烟  
就飘逸了有关粥的句子  
饭桌上的餐饮故事  
繁衍了人类薪火相传的文明

自从农田灌溉的时期  
农民就悟到了水往低处流的规律

如果没有大海的召唤  
它就不会日夜奔流不息  
也不会让我看到江河上汹涌的浪花  
唯一能说明的道理  
就是让海纳百川更加辉煌

水是何时进入科学领域的  
诗人肯定不会熟记水的变化规律  
可是 化学家就不同了  
在溶解反应堆里  
它能把一个个顽固的物体  
裂变成为新的物种

水是沉还是浮  
我不知道  
但我又很想知道  
它的秘密所在  
阿基米德揭示水的浮力  
告诉大家水能载舟的道理  
那么轻浮的人就一定是比水货还轻  
如果社会生活的沉浮  
马克思的《资本论》可作解读  
那么飘浮的岁月  
一定潜藏着哲学思想  
我不赞同把载舟的水比作群众  
易反易覆的小人心  
决不能与群众相提并论

小时候  
母亲告诉我  
水是生命的源泉  
万物因水而生长  
从此 在我的脑海里  
潜藏了水与生命的记忆

上学时  
老师描绘了水的伟大  
世界上有三分之二是海洋  
海浪拍岸的雄伟  
海潮带来的海洋气候  
还有海底下的宝藏  
从此 我把对水的渴待  
珍藏在童年的梦想

长大后  
有关水的个性  
渐渐进入我的视野  
它用生命的乳汁  
滴灌干涸的田园  
让万物在沉静中苏醒  
在长旺的季节里狂舞  
让丰硕的果实挂满枝头

我真想看一看水的灵魂  
绝不是人们料想中勇往直前那么简单  
也不是博大胸襟一句话了得

# 水

文 / 何育文

# 茶味人生

文/编辑部



有人说,人生是一本书。每个人都是一本书,或厚或薄,或通俗或经典,抑或是无聊,书是你自己写的。翻开这本书,慢慢品味,或跌宕起伏,或平淡无奇。书中有泪,也有笑。

有人说,生活就象一杯茶。泡一杯浓茶,轻啜一口,微微的苦涩满口,浓浓的清香满腮。你去感受一下那杯子暖暖的温度,心里也充满了暖暖的情意,疲倦荡然无存,烦恼远逝,神思也飘远。

泡一杯浓茶,细细品味,品出八味人生:

第一味,爱心。凡事包容,诸事忍让。

生命的充盈和匮乏完全在于一个人的爱心,爱是真实的财富、温暖和光明。

一个没爱心的人,注定他一生贫穷潦倒,没有温暖,只有冷酷。没有光明,只有黑暗。

一个有爱心的人,他不贪婪,不自私,不仇恨,以爱相待所有的人。拥有了爱心,就拥有了世界。

记住:人最大的快乐是给予,而不是索取。

第二味,虚心。谦虚为人,低调做事。

一个人如果不自量力,不懂本分做人,将来终是一事无成。

虚心,不是无谓地贬低自己,而是不要自以为是,能够善于倾听和接纳别人的意见。

虚心,就是降低自己,别高高在上,不可一世。也别把自己太不当一回事,降低自己不是卑微,不是低人一等,而是做人的一种风度和雅量。

记住:人能守本分,才能尽本事。

第三味,清心。欲望无穷,平静是福。

人的好多苦恼往往是来自无穷尽的欲望。生命如舟。生命之舟载不动太多的物欲和虚荣,要想小舟不在中途搁浅或沉没,就要学会放手。

记住:上天是公平的,每个人都少一样东西。别羡慕别人,活出自己就好。

第四味,诚心。将心比心,广结善缘。

人最根本的修养,是以诚为本,以信为用。

古人云:百心不可得一人,一心可得百人。讲的就是交友贵在真诚。如果你对自己诚实,没有人能欺骗你。所以,诚实的第一步是先对自己诚实。

记住:一句诚心的话,能够抚慰一颗脆弱的心灵。别欺骗了自己,伤害了别人。

第五味,信心。积极心态,无穷力量。

自信,是你成功的一半。一个人如果做什么事都没有信心,那肯定做不好。

信心,为梦想插上翅膀。信心,是一个人梦想的支撑;信心,也是一个人通向成功的唯一途径。

失败乃成功之母,不要因为害怕失败而不敢前行。其实,每个人最大的敌人不是别人,而是你自己。当你打败你自己时,你就站起来了。

记住:没有目标,就没有成功。还有,只有你想不到的,没有你做不到的。当然,那前提也是要不违法。

第六味,专心。专心做自己,效率好人生。

每个人都有属于自己的轨迹,专心去做自然的自我就行。可惜我们常常处于各种迷惑之中,失去了自己的方向,偏离了自己的轨道。今天想考公务员,明天想开公司,当你在东想西想的时候,你的人生路已经走了一大半了。

记住:专心是一项困难的功课,却是必学的人生科目。

第七味,耐心。时时准备,等待机会。

俗话说:台上三分钟,台下十年功。哪个成功人士的背后,不包含汗水和泪水?没有谁可以随随便便、轻轻松

松就成功。

什么是运气?就是:准备+等待=运气。我们常常在羡慕别人好运时,却不知时时为自己做好准备。人生没有捷径,所谓的捷径,只不过是你有没有耐心而已。如果你没一个好耐心,那你就永远没机会;而如果你没机会,那你永远就不会成功。

记住:耐心就是机会,有机会才会成功。

第八味,宽心。学会选择,懂得放弃。

幸福的人,只记得一生中满足之处;不幸的人,总是耿耿于怀自己不曾拥有的。

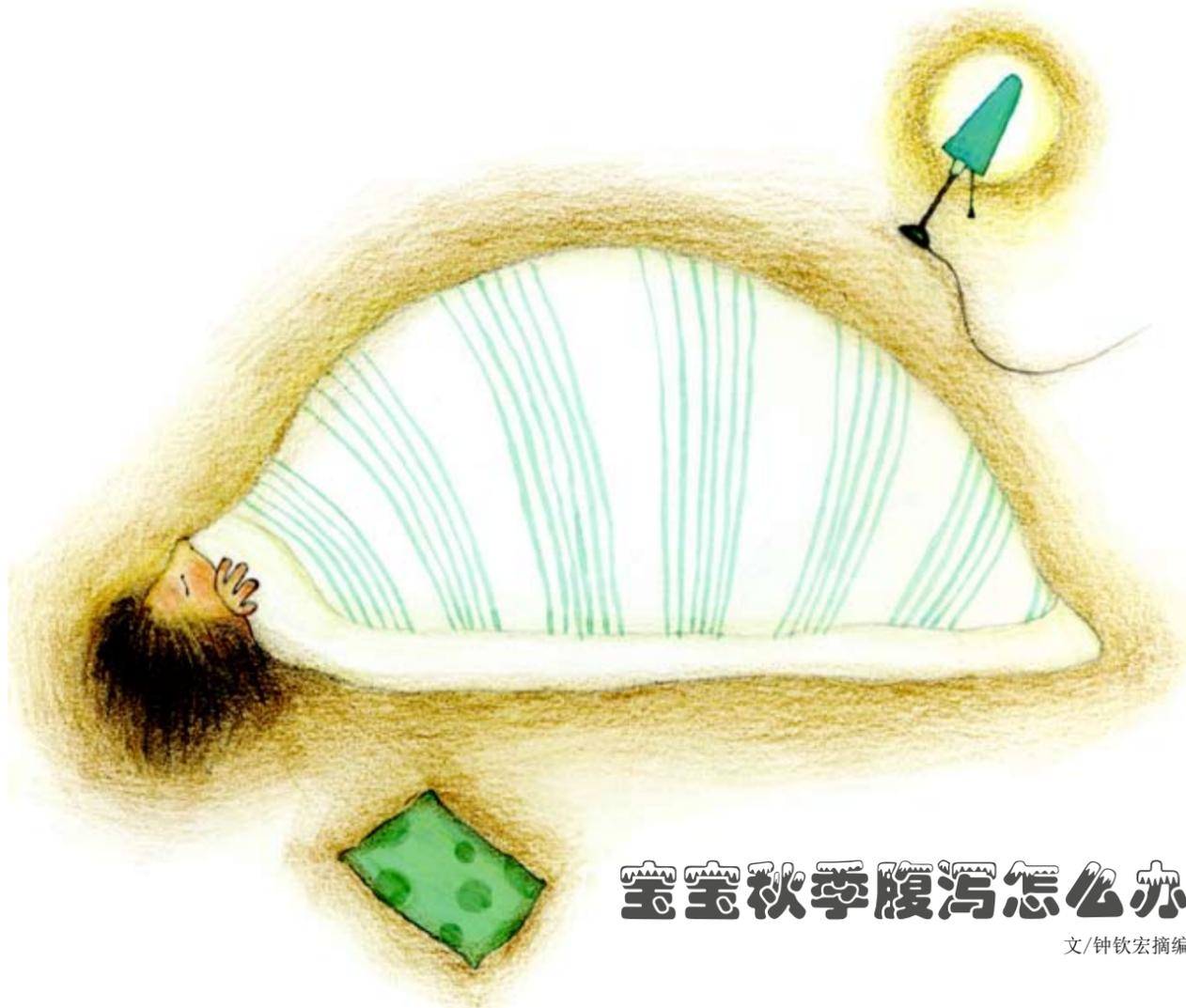
心宽体胖,无忧人生。

宽心,不是教你无心无肺,而是要学会豁达。这个世界没有完美的人生,所以要学会面对必要的缺失。必须学会选择,懂得放弃。别样样都想要,那是你在跟自己过不去。幸福,其实很简单:把心放宽,人生处处就会鲜花盛开。

记住:当环境无法改变的时候,那就改变自己。

俗话说:山不过来,人就过去嘛。较什么劲?

别老自己跟自己过不去,美好人生,在于你自己!



## 宝宝秋季腹泻怎么办

文/钟钦宏摘编

秋季腹泻，顾名思义，是宝宝发生在秋季的腹泻病。孩子感冒后，常常出现拉肚子，大便像水或蛋花汤一样，大多没有特殊的腥臭味，每天可达十几次。家长往往很揪心宝宝拉肚子，下面说一下解决的办法。

1、当宝宝出现腹泻情况时，一定要及时给宝宝补充水分，因为宝宝腹泻流失了很多水分和电解质，因此要给宝宝多补充一些水分，尽量添加少量的盐。

2、经常给宝宝蒸苹果吃。煮熟的苹果富含果胶，煮过的果胶具有收敛、止泻的功效。鞣酸在果肉及果皮内均含有，果皮中含量更丰富，而果胶含在果肉内，近皮处丰富，将

苹果煮熟后对半切开，会发现近皮处有一层浅黄色的物质，就是果胶。因此，在吃煮熟的苹果时，最好连皮一起吃，这样治疗腹泻的效果会好些。

3、给宝宝喝无花果熬制的水。无花果有开胃，止泄痢的功能，特别是煮开后，止泻的效果更佳。

4、如果宝宝腹泻比较严重，可以给宝宝喝止泻的药。在选择药物时要选择儿童专属药物。

5、在宝宝发生秋季腹泻时，不要动不动就带着宝宝打吊瓶，那样对宝宝身体健康极为不利。最好先采用上述疗法，如果不见效了再就医也不晚。

夏天就悄悄地来了，田野里的人们就多了，人声鼎沸。经常有柴油机、电动机的轰鸣，还夹杂着牛叫、狗叫，那是人们在忙着收割油菜籽，忙着栽种水稻。

微风拂面，一天一天。穿在身上的衣服日渐减少，阳光照在身上时亦会渐渐地感觉到刺痛，田里的水稻高了密了，树梢上的知了全都扯开了嗓子，水塘里的荷花一个个打开了花骨朵，迎着风婀娜摇曳，翩翩起舞。盛夏就来到了山村。山村的盛夏也是我们忙碌的时节，田里的庄稼，都在迅猛生长，锄草、灌溉、施肥，顶着烈日不能松懈。秋天的收获依靠春天的播种，更依靠夏天的生长。早晚不再大汗淋漓，风渐渐地不再那么燥热的时候，秋天就悄悄地来了，田野里的水稻渐渐地有了黄色，远处的地里棉花渐渐出现了星星点点的白。

就在这片墨绿、金黄、星星点点的白之间，傍着山势，错落有致地点缀着斑驳的白墙，参差的黛瓦，就是我生活过的村庄，是我哭过、笑过和伙伴们嬉笑打闹过的村庄，是我心中永远的家。

山色葱茏，炊烟袅袅。我的家在余晖下寂静安详。

梦里不知身是客，离家多年，记忆里、梦里经常浮现的老家依旧是一幅色彩清新的山水画。我家地处皖南，山虽然不高，但绿意盎然。

出城数十里，路由宽阔的大马路转了几转，一条条地岔了开去，渐渐地变窄，走完一段再走一段，路边的树木由原先整齐单一的品种，渐渐地变多，变密，开始参差不齐，开始高低错落，开始有了奇形怪状，我的家就快要到了。继续走完一段两山夹峙的路，便豁然开朗，一小片平地展现在眼前，这里就是我从小生长的地方。

春天的时候，大地刚刚睡醒，睡眼惺忪。地里的草儿、油菜都摇摇晃晃，站不稳似地，轻轻地摇着头，使劲地从冬日的梦境里醒来。三月的阳光使劲地晒几天，一切都完全醒了，草儿蹭蹭地迅猛地拔节，油菜也迅速地长到了一人高，原先的绿色也变成了一片金黄，花香醉人，那时候的村庄就是油菜花的世界。油菜籽缀满枝头的时候，



# 御情

文/桂玉升



# 杜鹃花丰采

摄影 / 于海

