

火红的七月

文/本刊编辑部

火红的七月,是一个最值得缅怀与歌 颂的时节。从茫茫的戈壁滩,到碧绿 的林海,从一望无际的草原,到辽阔 的海洋,960万平方公里的土地上, 56个民族的心坎上,无不豪情澎湃、 赞歌洋溢。金光闪闪的镰刀,收获了 中华民族的伟大梦想。铿锵的铁锤, 锤炼了中华民族的坚强脊梁。

火红的七月,激情燃烧,红船的火种,开始播撒。一面伟大的旗帜,肩负神圣的使命,承载光明的重托,迎风飘扬。一首嘹亮的凯歌,从嘉兴南湖,到江西井冈,从金沙江畔,到茫

芒草地,一路唱响。面对白色恐怖, 你没有胆怯,因为你心中装满理想与 信念;面对皑皑的雪山,你没有低 头,那是你选择了在陕北延安建立起 革命的摇篮,去实现心中的梦想。

我们懂得:一艘烟雨迷蒙中的红船, 一定要驶向澎湃的大海,托起一颗闪 闪发光的东方明珠;一株青葱的幼 苗,终究要长成一棵参天大树,定能 担当起华夏文明的栋梁。回望历史, 走过战火纷飞的岁月,是两弹一星, 奏响了东方文明;打开改革开放的大 门,是卓越的智慧和力量,架起经济 繁荣的桥梁。这是一部用青春和鲜血 染成的光辉史诗,这是一座用忠骨和 英魂铸成的不朽丰碑。九十四年风雨 春秋,九十四年峥嵘岁月。凝望党 旗,我们看到用红丝线绣出的新中 国,让四万万同胞摆脱苦海,人民站 立起来、当家作主的激动场面;抚摸 党旗,我们感悟到改革开放的中国, 让13亿人摆脱贫困,走向富裕,实现 国强民富的梦想。

深圳的七月, 骄阳似火。在这块改革 开放的前沿阵地上, 解放思想, 真抓 实干, 勇当"四个全面"的排头兵。 七月是贯彻落实深圳市第六次党代会的最佳机遇, "四个率先"刚刚布局;大众创业,万众创新的机制,正在扬帆远航。努力建成更具改革开放引领作为的经济特区,努力建成更高水平的国家自主创新示范区,努力建成更具有辐射力带动力的全国经济中心城市,努力建成更具竞争力影响力的国际化城市,努力建成更高质量的民生幸福城市,深圳人勇于担当。

深装的七月,正是生产经营的旺季。 深装集团制定的"特1号"文件,就 是对"新常态"的灵活运用,就是从 制度上解决好工作目标落实、责任落实,实现责、权、利高度统一,达到指挥运作有力,经营管理高效,工作绩效明显提升,企业转型升级的目的。上半年刚过,时间过半,我们的目标任务仍然十分繁重,压力很大,全体员工更要打起十二分精神来,要在逆境中开拓市场,承接工程,开源节流,争创效益,努力完成公司全年的目标任务。

深装的七月,更是激流勇进的好时 光。进则转型升级,企业持续发展, 退则被市场淘汰。因此,全体党员都 应投入到创新创业之中,为创市场而战,为争效益而为。要在各自的岗位上,立好榜样,树起先锋旗帜,走在战胜困难的最前面,带领员工在创新中冲锋陷阵,做工作中的行家里手,不怕艰难的勇者,战胜困难的强者。面对互联网+的快速发展,一定发挥好自身的优势,以精细化管理和创过程精品应对市场;以科研成果转换为实用技术,提高精品质量;以优化三级考核机制,提升工作绩效。让深装与行业的走势同步,与市场的发展态势相接,让老品牌的深装,在激流中勇往直前。

2015年 总102期



内部资料 免费交流

主办:深圳市建筑装饰(集团)有限公司

总编:汪家玉

主编:何育文

副主编:吴巧平

责任编辑:陈丽云

编辑/校对:周丽 傅心勇 姜辉 王萍

美编:殷有望

排版:深圳市新鸿兆文化传播有限公司

时间: 2015年07月

印刷:深圳市大公印刷厂

地址:深圳市福田区滨河大道5008号深装集团大厦

邮编:518033

电话:0755-82526663

传真:0755-82528972

网址:www.sbdg.cn

E-mail: 83541511@163.com/szheyuwen@163.com

准印证号: 粤内登字 B 第 10184 号

静水流深 厚德载物

目录

Contents

卷首语:火红的七月/本刊编辑部

金话筒:学习贯彻中国共产党深圳市第六次代表大会精神/根据讲活录音整理/04

明心镜:责任与担当 / 陈昕 / 10

让井冈山精神在企业中永驻 / 何育文 / 12

瞭望台: CBDA 标准《建筑装饰工程木质部品》编制工作深圳调研会纪实 / 赵俊俏 / 18

《建筑装饰工程木质部品》第二次编制工作会议在青岛召开 / 赵俊俏 / 19

行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》编制组成立暨第一次会议在深召开 / 总工办 / 20

省建设行政主管部门 教育协会开展资质换证培训 建筑业企业高度重视积极参与 / 陈丽云 / 21

四季风:国家专利:一种减振隔音室 / 总工办 / 22

中层管理者的五大核心技能 / 滕修成 / 24

推行工程项目精细化管理 打造深装集团过程精品 / 管家军 卢杰 / 26

全力奉献过程精品 任性打造办公和谐 / 王萍 / 28

过程精品赢市场 商业空间迎精彩 / 王萍 / 29

信息园:深装集团荣膺8类"中国建筑装饰专业细分市场二十强"/吴巧平/30

深装集团企业文化载誉归来 / 文迅 / 30

深装集团开展纪念中国共产党成立 94 周年系列活动 / 党办 / 31

深装集团举办广联达软件专题培训 / 葛栋栋 / 31

注重人才梯队建设 加强后备力量培养 / 周丽 / 32

深装集团工会举办"家庭和谐与组织和谐"培训/姜辉/32

深装集团精心打造珠海横琴十字门中央商务区最受瞩目工程 / 珠海项目部 / 33

深装产业园召开营改增政策解读与应对策略转型学习大会 / 齐惠娟 / 33

真情窗: 计每座酒店都成为城市精品 / 黄青山 何育文 / 34

在平凡中闪光 / 程威 / 38

阅读角:百诗百画 大地飞歌 / 于雪 谢晨星 张祖红 / 40

金外滩:武汉市政科技信息研发中心办公楼设计理念 / 吴磊 / 42

水晶岛:家有高考生 / 齐惠娟 / 44

我眼中的美 / 何育文 / 45

我们是这样一个团队 / 佘陈陈 / 46

深装集团精细化管理培训教育有感 / 管家军 / 47

生活苑:中医保健九要诀/文辑/48

防癌小常识 / 编辑部 / 48

封 三:镜韵荷花



公司党委委员、副总裁刘永华当选为深圳市第六次党代会代表,这是深装集团的荣誉。刘永华代表履行了代表的职责,先后在公司党员大会和福田区两新组织工委系统企业党组织书记大会上,传达了市第六次党代会精神,并参加岗厦社区党员义工活动,架起了党联系群众的桥梁,本刊转载刘永华代表传达市第六次党代会精神的内容,就是要让更多的读者了解市第六次党代会实况,更好地学习市委书记马兴瑞的《解放思想、真抓实干、勇当"四个全面"排头兵,努力建成现化代国际化创新型城市》报告(以下简称《报告》)。更有利于推进企业可持续发展。



学习贯彻 中国共产党深圳市第六次代表大会精神

文/根据讲活录音整理

突出环境品质、城市品质、民生服务品质、文化品质和生态品质,建设更高质量的民生幸福城市,打造高品质综合环境,以此作为推动福田经济社会的质量型增长、内涵式发展的抓手。



市第六次党代会代表刘永华传达市六次党代会精神。

尊敬的季书记、郑书记、刘校长和在座各企业书记、 党员:

大家好! 首先感谢各级组织和区两新组织全体党员对 我的信任和支持,推选我为深圳市第六次党代会代表。现 将深圳市第六次党代会精神,向在座各位党员报告如下:

一、第六次党代会的基本情况

深圳市第六次党代会于 2015 年 5 月 21 日至 5 月 24 日在深圳会堂召开。

大会的主要任务: 听取和审议五届市委工作报告;审 议五届市纪委的工作报告;选举中共深圳市第六届委员会 和纪律检查委员会。 福田区代表团共有30名党代表满怀憧憬,参加了此次会议,听取了党代会报告,期待第六次党代会为深圳市未来的繁荣发展、为人民的幸福生活导航。

二、市第六次党代会马兴瑞书记作《解放思想、真抓实 干、勇当"四个全面"排头兵,努力建成现化代国际化创新 型城市》报告的主要内容

(一)《报告》主题:解放思想、真抓实干、勇当"四个全面"排头兵,努力建成现代化国际化创新型城市。

我认为:马书记的《报告》突出三大特点。

1、符合时代要求。习近平总书记提出的"四个全面"的战略布局,将是未来全国发展的主要目标。我们把"四个

金<u>≤</u> 话○

UROPHONE

- 2、体现深圳特色。建设现代化国际化城市是历届市委、 市政府一以贯之的奋斗目标。经过 35 年的发展,今天的深 圳已经更加接近建成现代化国际化城市的奋斗目标。同时, 深圳自主创新能力不断增强,走上了一条创新驱动发展之 路。
- 3、凝聚特区精气神。履行新使命、实现新目标,关键 是要进一步"解放思想、真抓实干"。唯有解放思想,才能 找准标杆、突破自我、实现超越;唯有真抓实干,才能攻坚 克难、见到实效、完成使命。
- (二)这次《报告》主体部分归纳为1+4。即:一个总结——五年来的工作回顾与总结;四个率先:率先全面建成小康社会;率先全面深化改革;率先全面依法治国;率先全面从严治党。
 - 1、一个总结: 五年来的工作回顾与总结。

过去的五年,在立足于深圳经济特区建立30周年的基础上,向着建设现代化国际化先进城市目标奋斗的五年,主要成绩有八:

- 一是坚持"改革不停顿、开放不止步","三化一平台" 商事制度改革、对外开放与区域合作等都体现了重点区域 改革开放取得了重大突破。
- 二是自主创新能力进一步提高,创新型经济发展加快, 创新驱动发展取得了显著成效。
- 三是坚持稳增长、调结构、促转型,实现经济规模、 质量效益"双提升"。

四是更加重视社会建设、民生事业发展与社会治理水平稳步提高。主要体现在民生福祉不断增进,社会治理能力不断增强。

五是坚持文化立市战略,精神文明、物质文明协调发展,城市文明进一步提升,文化体育事业蓬勃发展。

六是生态文明、城市建设共同推进,城市环境和功能 持续优化。加大建设生态环境更加宜居,基础设施建设成 效明显,城市辐射功能进一步强化。

七是民主政治建设全面推进, 创一流法治城市建设取

得新突破,进一步推进和谐、法治建设。

八是从严治党,党的执政能力建设和先进性建设不断加强。

报告肯定了五年间的可喜成绩,但同时也指出应清醒 地认识到目前所面临的突出问题与挑战。改革进入攻坚期 与深水区后,突破思想观念的禁锢与利益固化的藩篱难度 加大;保持经济高速发展的难度增大;城市快速发展带来 的新矛盾与历史遗留问题日益突出;法制城市建设与党建工 作仍须常抓不懈等。

- 2、立足于现阶段的实情,如何把握未来五年的发展方向,报告指出要全面落实四个率先:
- (1)率先全面建成小康社会、努力建成现代化国际化创新型城市的主要目标任务。努力建成更具改革开放引领作用的经济特区;努力建成更高水平的国家自主创新示范区;努力建成更具辐射力带动力的全国经济中心城市;努力建成更具竞争力影响力的国际化城市;努力建成更高质量的民生幸福城市,简称为"两区三市"。
- (2)率先落实全面深化改革各项任务,推动经济特区建设不断增创新优势迈上新台阶。具体从落实创新驱动、扩大开放、文化建设、生态建设、城市发展、人才工作、社会发展、转变政府职能八个方面提出了改革创新工作举措。
- ①、创新驱动、深圳国家自主创新示范区建设。突出四个创新:打造创新环境,强化企业创新,提高创新资源配置,推动金融服务创新。
- ②、"一带一路"和自贸区发展战略。深圳在"一带一路"建设上,主要是实施自贸区、前海建设和扩大对外开放,与国际接轨。
- ③、加大文化强国的力度,提升文化软实力。重点完善文化管理体制、文化市场体制和文化服务体制。
- ④、加强"美丽中国"、特区生态文明建设。力推绿色 低碳,生态保护与治理,生态文明制度。
- ⑤、新型城镇化建设。包括做好规划统筹,城市功能 提升,特区一体化建设。

- ⑥、要实施"人才强国"战略。深圳要再出台创新人 才政策,再打造"孔雀东南飞"的局面。人才战略主要是 采取自主培养、外部引进、人才服务等有效措施。
- ⑦、加强民生、和谐社会建设。要在社会事业、公共服务, 社会治理,纠纷化解、公共安全管理机制等方面着力。
- ⑧、转变政府职能,实行市场配置资源。要从简政放权人手,实行放管结合,优化政府组织机构,创建服务型政府,使政府成为促进经济发展的强大动力。
- (3)率先落实全面依法治国各项任务,加快建成公平 公正安定有序的一流法治城市。要完成四大任务:
- ①、加强立法工作,在提升特区立法质量和加快重点 领域立法上更见成效。包括立法机制创新、人大立法主导; 立法程序完善、社会参与;重点领域立法加快、地方法规 完备等。
- ②、依法行政,法治政府。着力推行政府决策法制化, 行政执法新机制,行政权力制约与监督。
- ③、完成司法体制改革各项试点任务,提升司法公信力。 要加大司法领域改革的力度,加大司法规范化建设,加大司法监督。
- ④、打造前海法治示范区。制定涉外法规,打造国际 公信力司法体系,完善统一高效执法机制,做好涉外法律 服务。
- (4)率先落实全面从严治党各项任务,为特区事业发展提供坚强组织保证。要思想建党,提升党员干部的思想政治水平;扎根基层、凝聚群众,发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用;把好选人用人关,着力选拔任用各项事业发展需要的好干部;严明纪律、狠抓作风,加大廉洁城市建设的投入;坚持管党治党,抓实党建工作;加强党的领导、凝聚各方力量,进一步巩固和发展深圳团结干事的良好局面。

三、参加党代会的感受

感谢福田区委组织部和区两新组织工委对深装集团及

我个人的信任,感谢福田区两新组织工委系统全体党员对 我们的支持,让我能够参与此次会议。在这里,我想用"一 份荣誉、两个平台、三个关键词"来概述我的感受。

(一)一份荣誉。

首先能够被推选为市党代表参加党代会,是一件光荣 而值得自豪的事情,是对深装集团、对我个人的信任与肯定, 是一份很高的政治荣誉。同时,我们也意识到我们肩上的 担子重了,我们不仅要承担自身的发展义务,更应该承担 社会责任。

(二)两个平台。

平台一:开拓视野的平台。

市第六次党代会作为城市发展的一次盛会,党代表名额 480 名,构成比例为:各级领导干部占 63% 左右,包括党政机关、事业单位处级及以上领导干部,国有、驻深企业领导班子成员;生产和工作一线代表占 35% 左右,包括党政机关、事业单位处级以下工作人员,国有、驻深企业中层及以下人员,社区工作人员,非公有制企业和社会组织人员。来自政府领导层、管理层、各行各业的代表们聚集一堂,集思广益,共同总结深圳近五年取得的成绩,提出问题,规划未来,既是对时下热点的一次碰撞与交流,也是对未来发展方向、发展前景的研究与展望。有幸参加第六次党代会,于我来说,是一次更好地认识深圳发展现状的窗口,也是一个开拓视野的平台,我想简要讲讲我印象比较深刻的几个热点。

深圳智造:国务院近日刚出台《中国制造 2025》的重



大部署,深圳即将落实该部署的规划写入党代会报告,致力于打造更具先进生产力特征的"深圳智造"。报告提出,智能装备、可穿戴设备等领域,将是深圳智造发展的重要组成部分,深圳将在相关领域培育若干千亿级产业集群。制定实施"互联网+"行动计划,加快促进互联网与各产业融合创新,积极培育新的经济增长点。

创投:创投是指创业投资。深圳将在金融体系建设和 改革创新中,壮大创业投资规模,打造"创投之都",促进 创业投资和股权投资基金集聚发展。

智慧党建:突出基层党建服务功能。推进服务型党组织建设,大力创新服务载体和方式,深入推进"智慧党建"工作,加快党员志愿服务"四化"体系建设。

隐身衣:严明纪律、狠抓作风,坚持不懈推进深圳"廉洁城市"建设。"隐身衣"是作风领域问题的新形式、新动向之一,报告指出,将着力整治"为官不为"、"摆花架子"以及穿上"隐身衣"的奢靡之风等新问题。

国际创客中心:形成鼓励"大众创业、万众创新"的体制机制和支撑服务体系,办好"国际创客周",努力打造国际创客中心和创业之都。

一年一个样:按照"依托香港、服务内地、面向世界"的要求,落实好比经济特区更加特殊的先行先试政策,加快重大基础设施建设,进一步扩大现代服务业开放,聚集一批具有国际影响力的现代服务业企业,全面加强与香港的金融、商贸、科技、文化、专业服务等领域合作,力争"一年一个样",建成最能展示深圳市场化、法制化、国际化形象的城市板块。

前海蛇口:充分发挥中国(广东)自贸区前海蛇口片区 和前海深港现代服务业合作区的叠加优势,加大改革开放 和开发建设力度。努力使前海蛇口片区成为中国自由贸易试 验区建设的新标杆。

政府权责清单:建立市、区、街道政府权责清单管理 体系,完善相应的权责清单和行政职权运行流程图,构建 约束权力的制度笼子。全面清理和规范行政审批事项,进 一步提升政府服务的便利化。

法治政府:积极打造"阳光政府",打通部门之间的"信息壁垒",着力推进重点领域和关键环节政务信息公开,畅通公众了解和参与公共事务的渠道。完善法治政府建设指标体系,加大法治政府建设考评力度,强化考评结果应用,更好发挥考评工作的"指挥棒"作用。

廉洁城市:紧盯作风领域问题的新形式、新动向,着 力整治"为官不为""摆花架子"以及穿上"隐身衣"的奢 靡之风等新问题。进一步完善和落实厉行节约、干部用房、 职务消费、公务接待等制度,建立督查和考评问责机制,推 进作风建设常态化、长效化。

平台二:尽职履责的平台。

参加党代会是一份荣誉,在光荣的背后,更承载着责任和担当。在未来的五年,党代表们都必须有大量的时间走访基层,了解基层党员的诉求,反映党员的心声,代表全体党员的意愿。在这里我表个态:竭诚为党服务,党员有什么合理化意见和建议,可以向我反映,我会尽能力帮您把意见和建议向市党代会提案组织反映。

(三)三个关键词。

第六次党代会亮点多,热词多,其中给我留下深刻印象的有三个,第一个是"创新驱动",第二个是"把握热点",第三个是"一说就办"。

1、创新驱动。

目前,《人民日报》刊载了一篇文章,内容提到:"改革是深圳的根,创新是深圳的魂。任何时候都不能忘了根、丢了魂,沦为一座平庸的城市"。经过35年的改革发展,深圳自主创新能力不断增强,但我们将永不自满。在未来五年内,创新驱动仍将是发展的主方向,鼓励创业、技术创新、管理分配创新、配置创新资源,为深圳发展助力。

2、把握热点。

城市发展、经济发展要善于抓住发展主旋律,把握市 场热点。把握支柱产业:高新技术、金融、物流、文化、高 端服务业;紧跟政策导向:一带一路自贸区、海上信息之 路、信息丝绸之路;把握区域合作契机:国际合作、粤港 澳大湾区、深莞惠和河源、汕尾3+2经济圈、深汕合作区等。 抓住文化强国、美丽中国战略要点:大力发展文化创意产业、 "文化+"新兴业态、文艺精品、体育产业;全面推行绿色、 低碳环保产业、提倡节能减排;加强民生建设:打造创新 型开放式现代城市教育体系、三医联动、"三名"工程等。

3、一说就办。

习近平在福州工作期间倡导践行"马上就办"。马兴瑞书记在22日上午参加分组讨论时也指出,马上就办的核心是"马上就办、真抓实干、办就办成、滴水穿石"。在官员汇报工作时马书记不时插话提问,对核心问题连环炮似的发问,问题一个接一个,犀利风格一如既往,要求问题必须马上就办。并就"豪华断头路"缘何七八年难通,"到底

宝安有多少违建","积水内涝"等问题作出马上就办的指示, 反映了领导班子"一说就办"的决心。

深圳目前正处于"大换血"阶段:从燃料看,深圳要从"学习追赶型"转向"创新驱动型";从身段看,深圳要从"国内一线"转向"国际一流";从形象看,深圳要从"经济特区"转向"四个全面"的样本。为了实现深圳的"大换血",接下来,深圳将打开换官员、换人口、换政府、换技术、换企业、换社会、换文化的新局面,5年后的深圳,国际社会可能会给这座城市贴上新的标签:如"中国的硅谷"、"世界的深圳"、"亚太创新城市标本"等等。

最后,再次感谢福田区两新组织工委,感谢福田区所有党员同志。





责任与担当

深装集团"上善若水"和"静水流深"的企业文化精髓,在产业园这块热土上高高地树起一面英雄的旗帜。

我们现在所说的责任大凡有四层意思,一是岗位职责, 指份内应做的事,如职责、尽责任、岗位责任以及履行相应 的权利与义务等;二指没有做好自己的工作,而应承担的不 利后果或强制性义务, 如经济责任、行政责任、刑事责任等; 三是责任意识,是一种自觉意识,清楚明的自己应尽的责任 义务,自觉认真地履行岗位责任、社会职责,并把责任转 化到行动中去的心理特征,实践中常见的衡量标准就是"想 干事"、"能干事"、"真干事"以及"可干事"的制度设计; 四是责任心, 指每个人对自己和他人、对家庭和集体、对国 家和社会所负责任的认识、情感和信念, 以及与之相应的 遵守规范、承担责任和履行义务的自觉态度,是一个人应 该具备的基本素养,是健全人格的基础,是家庭和睦、企 业发展、社会安定的保障。四者之间的关系依次递进,从 有形到无形、从有边界到无边界、从有约束到无约束,最 终到达认识的必然王国, 成为人们认真履职的自觉行动。

从现代延伸意义上讲,责任是一种使命,一种素质,

一种美德,责任高于一切,责任提升绩效。责任意识是我 们立身做事的基本条件:责任心是我们事业的基石。在其位, 做其事,负其责。一个人接受一份工作便意味着责任,增 强责任意识, 是对每个人的基本要求。作为从业者更要强 化责任意识,只有思想上重视了,才能体现在工作中,才能 真正有负责的工作态度,才能把责任意识转化为自己的工作 行为,才能确保在工作中忠于职守、尽职尽责。同时,强化 责任意识还要以能力作保证,一个人只有具备与自身岗位 相匹配的能力,责任与能力相辅相成、相得益彰,才能干好 本职工作。所以, 我们不但要增强责任意识, 更要提升自身 工作能力。

担当大凡有两种意思,一是承担并负责任,多指被动 担当,如事后的追责;二是敢于承担责任、有魄力,多指主 动相当, 如事前面对复杂和有追责的决策, 也指事后面对追 责的主动多承担。"事不避难,勇于担当。"担当,就是勇 挑重担、敢于负责。有无担当精神,是衡量一个人素质高



是一种精神。岗位责任和担当能力应是相匹配的两个概念, 是互相促进共同发展的关系, 反之不匹配, 就会贻误事业、 浪费资源。

深装木制品厂用实际行动诠释了责任、担当的全部内 涵。他们明责、履职、责任意识强、极具责任心, 肩负发展 企业、增加员工和股东收益、回报社会之大任, 营造"想干 事"、"能干事"、"真干事"以及"可干事"的良好氛围。他 们始终把产品质量、环保标准、交货时间、售后服务、安 全生产、经济社会效益作为自己的岗位职责和行动指南,作 为企业可持续发展的灵魂和基石。用"精品质优、节能环保、 交货及时、精致服务"为客户交了一份完美的答卷,赢得 客户的一致赞誉。他们拥有一个能经营善管理、团结务实、 经验丰富、敢于担当、善于担当的经营领导班子,率先垂范、 严于律己,始终把安全生产作为生产前提,注重社会效益、 经济效益协调发展,员工收益和企业效益同步发展。他们

低的一个重要标尺。高度负责,勇于担当,是一种气魄,更 拥有一批技术精湛、作风严谨的设计师、技术师、质检师, 一批特别吃苦耐劳、技术精益求精的员工队伍,在岗尽职, 任劳任怨,勇于担当。他们正沐浴深装集团"上善若水"和"静 水流深"的企业文化精髓,在产业园这块热土上高高地树 起一面英雄的旗帜。



让井冈山精神在企业中永驻

过去,我们党以艰苦奋斗而兴,我们国家以艰苦奋斗而强,我们红军以艰苦奋斗而胜。现在实现"四个全 面"的战略布局,同样要有艰苦奋斗的精神,才能取得全面胜利。

盛夏一天,烈日当空。我带着渴望与仰慕的心情,踏 上北上的列车,向目的地井冈山进发。我们福田区两新组织 党委书记"党建专题班"学员一行在班主任朱紫娟的带领 下,由衡阳转乘大巴车,直奔井冈山干部教育学院。汽车渐 渐地进入罗霄山脉,在崇山峻岭中盘旋,透过车窗,巍峨群 山,苍茫林海,飞瀑流泉与高山田园风光相融合的秀美景色 尽收眼底。

在开班仪式上,由井冈山干部教育学院明荆副院长致 欢迎辞后,深圳福田区党校副校长刘义军和福田区两新组织 工委副书记、纪工委书记郑志荣分别作为主办方和带队领 导在会上作开班动员,并提出要求。接着由院方领导为学员 授军帽和授班旗, 学员分行行军礼。这做法, 很自然就把我 们引进军事化教学班。学员们在班长王育华的领衔下,举 起右手,在班旗下庄严宣誓:学习革命先烈,继承先辈遗志, 发扬光荣传统。坚定信念、艰苦奋斗;实事求是、敢闯新路; 依靠群众、勇于胜利。清政廉洁自律,自觉无私奉献,为全

面建成小康社会,实现伟大的"中国梦"而努力奋斗!

我们带着重托而来, 学点东西, 汲取些营养, 好为企 业做些实事。《井冈山精神对企业管理的启示》开门见山, 引人入胜。这课是由井冈山市党史办副研究员刘晓农主讲 的,他从三湾改编、支部建在连上讲起,引伸到党建工作 的特殊性、重要性,及其历史功绩所在。他勉励学员要牢 记井冈山精神:坚定信念、艰苦奋斗,实事求是、敢闯新 路,依靠群众、勇于胜利。弘扬井冈山精神,成就宏伟的事 业,坚定信念是支柱,艰苦奋斗是保证,实事求是是核心, 敢闯新路是灵魂,依靠群众是根本,勇于胜利是关键。过 去,我们党以艰苦奋斗而兴,我们国家以艰苦奋斗而强,我 们红军以艰苦奋斗而胜。现在实现"四个全面"的战略布局, 同样要有艰苦奋斗的精神,才能取得全面胜利。

参观烈士陵园和博物馆, 是情感教学的重要组成部分。 主要是通过追忆、缅怀的形式, 让烈士的伟大形象, 扎根 在学员心灵。这次采用实景教学形式, 班主任把我们班带



福田区两新组织工委副书记郑志荣作重要指示。

到井冈山革命烈士陵园。陵园坐落于松柏叠翠的茨坪北山 上,它由井冈山革命烈士纪念堂、井冈山革命烈士碑林、井 冈山革命烈士雕塑园、井冈山革命烈士纪念碑等组成。我 们在雨中列队,徐徐走进纪念大厅,向先烈们敬献花圈,行 三鞠躬。环顾瞻仰大厅,正面墙壁上嵌刻着毛泽东书写的"死 难烈士万岁"六个烫金大字,金光闪闪。吊唁大厅墙上嵌 刻着在井冈山斗争中牺牲的 15744 位革命先烈英名录,还有 一块汉白玉无名碑, 以示对无名烈士的怀念。我们穿过大 厅,沿着碑林长廓顺山而上,观赏了毛泽东、朱德、董必武、 彭真、江泽民、李鹏等党和国家领导人视察井冈山时留下的 墨宝, 最后一块是香港首任特首董建华的题词, 代表香港 已回归祖国,告慰英灵。碑林中140块精湛的书法碑刻,字 字沁人肺腑。整个碑林风格迥异,令人叹为观止。纪念碑 建在陵园之巅。它由基座、碑座和主碑三层组成。一层为 接待室和纪念品商铺。二层为展室,有"伟大的会师,大山 女儿, 血染沙场, 巾帼英雄, 激流归大海, 魂系井冈"等六 个部分。三层主碑顶端是金色金属制作的"井冈山"造型, 远看如一团火焰, 寓意井冈山星火燃遍九州; 近观如林立 的钢枪, 寓意"枪杆子里面出政权"。站在这里本可以鸟瞰 井冈山全貌的,事有巧合,天公为英烈落下绵绵的"泪水", 挡住了我们的视线。在纪念碑前拍集体照后,我们顺山而下, 穿过密林小道,来到雕塑园。这里有19尊由青铜、汉白玉、 花岗石制成的革命先辈雕像。它们真实地记录了井冈山艰 苦卓绝的革命斗争历史,形象地再现了领导人物当年的英 姿。袁文才坐姿雕像在正门左侧,王佐跨马铜像在正门右侧, 何长工雕像在陵园中央。据说,何长工是唯一活着知道自己 雕像建在井冈山烈士陵园的。参观陵园, 就是让后人缅怀 先烈的丰功伟绩,继承先烈的遗志,敢闯新路,开创未来。

井冈山革命新建博物馆位于茨坪中心天街侧面, 是一 个全面陈列介绍井冈山革命根据地斗争历史的综合馆。馆 侧停车场坑洼不平,显然新馆开放时间不长。正门前是毛 泽东雕像,两侧是新植的青松, 生机勃勃, 雕像在 18 杆红

MORALMIRROR



旗的衬托下,熠熠生辉。坪前阶梯旁是花草相间而成的"星星之火"、"可以燎源"分置两侧,两棵大雪松格外引人注目。门前是条主干道,通往大小井,路边整齐的苍劲翠柏,让笔者肃然起敬。我们沿阶梯拾级而上,走进馆内序厅等待讲解员讲解。移动背景屏与实景相连,井冈山火炬熊熊燃烧,一位穿绿军装制服的讲解员,拉开了讲解序幕,展馆分三个展区五个部分。包括中国革命道路的艰苦探索,井冈山革命根据地的新局面,走向全国胜利等五个内容。在二楼过道大厅的沙盘模型上,讲解员向我们介绍了创建井冈山革命根据地的历史背景和五大哨口等优越的地理条件。为了抢拍学员参观学习的情景,我前后交替在各个陈列室内选景拍照,以求摄下值得回忆的镜头,播下艰苦奋斗的火种,鼓

起奋力拼搏的斗志。

为了增强学员对井冈山斗争史的了解,这里开辟了情景声像教学模式,学员们参观了井冈山斗争全景画馆。全景画馆的特色是:以图、文、物、声、光、电综合陈列表现手法,制作逼真的仿实物和塑像。即:利用光学、声学、油画与实物雕塑融为一体,还原井冈山战斗的场景,重现井冈山昔日的全貌,以增强感染力。学员在顶层鸟瞰全景,非常逼真,学员们都争相拍摄。观看时,圆形平台自动旋转一周,虽然时间只有15分钟,但比看电影更真切,更全面,更感人。

观赏大型实景演出《井冈山》,看似观赏文艺节目,但 从剧情看,它浓缩了井冈山革命斗争时期的场景与故事,很 逼真,很感人。为了提升剧情效果,大型歌剧《井冈山》, 安排我们晚上在井冈山市区"红军剧院"观看,有当地群众 演员 300 多人参加演出,实景场地,各景点惟妙惟肖,让观众有一种返璞归真的感受,以及精神盛宴的艺术享受。露天剧场,雨水一直在下,演员们穿上雨衣继续演出,那种敬业精神是深受观众感动的。我们从这里可以看到,井冈山精神是始终如一的,井冈山人民确实有一片热心肠,支持红军才赢得了最后胜利。全场最感人的是红军离开井冈山时,把婴儿送给当地老百姓抚养的情景,那种母子分离之苦,那种骨肉分离的愁肠之痛,感染得观众泪流满面。最惊人的一幕,是黄洋界的炮声隆隆,全场观众均闻到了战斗的硝烟,场面极为壮观。最真切的一幕是红军战士从观众席走过,踏上了革命的新征程。让学员们耳闻目睹,增强感染力。

会师黄洋界。既是课题,又是教材,也是井冈特色景致。 勇敢的井冈山军民,在这里绽开了智慧的火花,光耀了百年 的历史。如今寻梦而来的不论是学员,还是游人,到了这思顾名思义的地方,都会心绪飘逸。在去黄洋界的路上,我们正盼天高气爽能眺望百里井冈全貌的时候,风云突变,乌云密布。下车时,风大,且下起了毛毛细雨。我们穿雨衣而上,快步登上黄洋界巅峰。当我站在工事前,寻觅红军足迹时,工事依稀可见,哨口长满了树木,小路已铺上石阶,丰碑依旧见证故人的风采。看了战壕后,我们班学员统一在朱德题写的"黄洋界"界碑前合影,以此纪念学员班到了黄洋界保卫战前沿阵地。界碑正对面是诗词墙,全班在班主任朱老师的倡导下,集体朗读了毛泽东诗词《西江月·井冈山》。朗朗的读书声在黄洋界山上萦绕,同窗还在拍摄,显然意犹未尽。此时,观赏黄洋界那门炮又心切起来,我们匆忙来到炮台前,摸摸炮筒,取好景,拍摄开了。看着那些俏皮的

游客,穿上红军装,操起迫击炮,仿佛又闻到隆隆的炮声,嗅到当年的硝烟。我有意移步最前沿,向外远眺,山雾缭绕,犹如汪洋大海,汪洋界由此得名,此情此景,让人叫绝。"地无三尺平,天无三日晴",一点不假,上山时又是风又是雨,到了哨所前沿,天开始放晴。雨后的山岭葱翠欲滴,满目的翠绿,绿得让人,绿得让人,聚醉。

真情在线,别开生面。起初,我原以为是观看电视节 目,没想到是真人真事,大家能与老红军的后代在一起,面 对面地倾听她们的情感呼声, 聆听她们的心灵呼唤。这是 以节目主持人采访的方式,与袁文才、王佐、曾志等井冈山 红军后代座谈互动。在与袁文才嫡孙袁建芳互动时, 主持 人问到:作为红军的后代,您能不能谈一谈毛泽东对你们 两位爷爷团结教育改造的具体过程? 他滔滔不绝地讲述了 袁文才、王佐这支农民武装,是如何走上革命的道路,成 为工农红军的。他从毛泽东送枪, 到选拔优秀战士帮助袁、 王训练部队,最后在朱家祠正式升编为中国工农红军第一 军第一师第二团,娓娓道来。接着列举了一些老红军的故事, 故事主要源自于其奶奶口述,讲得活灵活现,很感人。尤其 是谈到袁文才、王佐被错杀事件时, 他秉持实事求是的态 度,从主客观五个方面分析了错杀的原因,既肯定了毛泽 东与袁文才、王佐的情感, 又分析了当时革命斗争形势错 综复杂,各种意见分歧交织在一起,造成错杀事件,使井 冈山革命受到损失。他的客观分析,得到学员们的同情与赞 许。王佐嫡孙王生茂是井冈山革命博物馆茨坪旧居管理处 处长,2004年退休,现发挥余热,参加义务讲课。他讲述 了王佐参加红军后的战斗历史, 以及筹建造币厂、被服厂 等五大功绩。老红军曾志的长孙石金龙, 主要讲述老革命 家曾志在解放后寻找到亲人的琐事,她始终保持革命本色, 教育儿孙辈要发扬艰苦奋斗的作风。一路走来, 肝胆照人, 没有丁点儿私心。她的事迹,既朴实,又感人。真是:魂归 苍山忠骨在,留取丹心照后人。老红军江志华的孙女江满凤, 她讲述电视连续剧《井冈山》插曲《红军阿哥慢慢走》为 爷爷创作,她演唱时,声情并茂,现场歌唱,得到全场的喝彩。 真情在线,确实动了真情,拉近了后人与红军的距离,情感 真现,记忆犹新。

革命传统不可忘, 艰苦奋斗精神不能丢。这是我们党 的光荣传统,革命的本色,丢掉它就是忘本,就会变色。井 冈山革命斗争时期艰苦的情形, 80 后、90 后都很少经受教 育了。他们到这里体验一下过去的生活,就会有心灵震撼 和心理观念上的变化。通过参观造币厂,了解中国人民银行 的前身。"工字银元"的问世、是中国共产党领导下的红色 政权首次发行流通的金属货币。值得一说的是, 造币厂极 为简陋,在艰难条件下,开创了红色政权的货币流通,打破 了敌人的经济封锁, 其政治意义远远大于经济意义。联系 企业实际, 党建工作同样要与经济融为一体, 为经济发展 做好服务,这才是目的所在。通过参观大井伟人旧居,利用 毛泽东、朱德的简朴生活,倡导学员勤俭节约;利用"读书 石"的现实说法, 勉励学员学习勤于思考, 勇于探索的精神。 利用"感情树"象征比喻,培养大家对革命老区人民的情 感,对革命烈士的情感,对今天幸福生活来之不易的情感。 通过参观小井红军医院及红军战士墓和曾志墓, 了解红军 医院在医疗条件极差, 西药奇缺的情况下, 依靠人民群众, 靠医务人员上山采药,来维持治疗伤病员。大家看在眼里, 痛在心上。尤其是敌人第三次"会剿"中,把130多名伤 病员押到稻田集体杀害时, 学员们都非常痛心, 每人自觉地 在烈士墓上插上一朵小白花,以此寄托哀思。我们在曾志 墓前肃立,大家都表示要树立艰苦奋斗、无私奉献的精神, 坚定为共产主义奋斗终身的信念。

环境育人与养人。从心理学角度讲,环境可以感染人、改变人,一点都不假,环境不但可以养育人,还可以造就人。环境学与心理学的最大联系,就在于改变人的性格与意志力。当然,秀美的环境,同样也鼓舞人。龙潭山自古有其神灵钟秀特色之称,五龙潭是井冈山最高最大的瀑布群。观景作为教学的内容,自有其道理,有关红军洞的故事,就

发生在龙潭山中。这里谷深、流急、山高、路陡。峡谷深约 200 多米。我们沿山间小径而下探谷,一路山涧流水声、缆 车声、蝉鸣声交织在一起,鸣奏出曲曲动人的乐章。环视山 谷, 危峰绝壁, 峡谷飞瀑, 左边是鹰嘴岩咄咄逼人, 右边是 密林灌木, 半山深藏着一个又大又深的红军洞, 是一个天 然藏身的好地方, 敌人"会剿"井冈山时, 红军洞的红军却 安然无恙。瀑布俺藏的秘密, 定有绝妙之处, 养人育心亦 不足为奇。这里五潭之首是碧玉潭,上宽下窄,凌空飞泻。 看那飞瀑似喷雪,宛如白练垂挂,巨龙玉摆落碧潭,瀑布里"观 音坐莲"栩栩如生,潭面碧水泱泱,是那么多情。金锁潭水 势不大,且掩映在深邃幽谷中,好似未出阁的龙女锁在深闺, 羞于见人,含情隐意,耐人寻味。柔情的珍珠潭,飞溅的水 珠犹如碧玉弹跳,光泽熠熠。豪情的飞凤潭,瀑水流急凶猛, 急流直下,如凤凰展翅飞入潭中,瀑声似擂鼓聚起。怡情 的玉女潭,一块巨石将水分为两股缓流而下,勾勒出一位曲 线分明、婀娜多姿的仙女在翩翩起舞, 形态逼真, 呼之欲出, 堪称一绝。来到峡谷潭边,游客不由自主地蹲下来,洗洗 手和脸,来一个清爽与舒心,再拍摄飞瀑下龙潭圣洁的沐 浴美景照, 让人兴奋不已, 留连忘返。上山时, 我们是乘缆 车而上的。这天游客特多、排队上缆车时、足足排了40分 钟, 兴意还一直停留在游客们的脸上。在乘缆车时, 我手 握手机不停地拍照, 把峡谷幽深的奥秘探个够, 摄入心里。 同坐的另一名学员,则在谈论假如缆车中途嘎然而止,人车 在半空中随风摇摆,十分惊险。我没心思去想这些应急法, 面对山之峭, 林之秀, 水之急的深谷秀景, 抢镜是我唯一的 念头,心想镜到,一览无遗。

强化非公经济党组织建设,是我们井冈山之行的主要 学习任务。这一课为什么要在井冈山上,而且专程从南昌市 请来江西省委党校教授卢文华主讲。若不是他精辟的讲解 与井冈山精神紧密联系在一起,我们怎么也不会想起这里的 教育环境优越,情感更深,效果更好,收益更大。非公经 济抓党建,全在于信念。井冈山精神的灵魂,就是敢闯新路。

非公经济党建工作,同样要抓住灵魂,才能创新,才能发展。 简明的道理, 贯穿整个教学流程。可见组织者匠心良苦, 深 得大家喜欢。他从党建与基层党组织工作的基本规律讲起, 介绍了基层党组织的主要领导方法和工作方法, 以及基层 党组织的常用党务工作方法, 最后落到树立领导威信提升 领导艺术的策略上,内容丰富,具有很强的针对性。尤其 是卢教授讲的领导艺术策略、威信策略、沟通协调法、找 准基层党组织建设改革创新的着力点,列举许多鲜为人知 的事例,打开了学员的眼界,拓宽了学员胸襟,增长了知识 面。面对非公经济党建大环境,大家都在探索新路子,没 想到这位专家学者已经掌握了如此多、如此好的素材与方 法, 值得我们学习与借鉴。"打铁还需自身硬"、"要给人一 杯水,自己要有长流水"的道理大家都懂。作为党务工作者, 必须经常学习,不断增长知识,提升自身素质与管理水平, 才能担当大任。这次培训,是一次强有力的自身修炼,很有 必要,非常及时。

山因革命而高,地以人杰而大。面对这英雄的血染地,我驻足沉思。我想,这里的山、水、草、木、洞、峰、飞瀑,都是这座大山沧桑世变的见证。这里的人,经受井冈山精神教育最深,灵悟性特强,革命的种子在这里开始撒播,创新之路从这里走向全国。人们到井冈山行走,意味着寻根,寻革命的根,寻胜利的根。人们到井冈山观赏,更得到了怡情,心灵上受到震撼。在黄洋界读山,当年炮火硝烟,早已化作洁白如雪的云海,一望无垠,十分壮观。在五龙潭读水,飞瀑飘如雪,断如云,缀如旒,挂如帘,俊美得让人如痴如醉。人们来井冈山听课,就是聆听大山的呼唤,以求思想洗涤,净化心灵,让党性永远扎根在心中,让党旗永远在高山上飘扬。就在行将结束井冈山学习培训时,我们感慨良多:"天下第一山"的真实含义,就是革命摇篮,革命圣地之山。大家来这里参观学习的最终目的,就是要让井冈山精神在企业中永驻。



CBDA标准《建筑装饰工程木质部品》 编制工作深圳调研会纪实

2015年7月9日,由深圳市建筑装饰(集团)有限公 司主编的 "CBDA 标准《建筑装饰工程木质部品》编制工作 调研会在深圳召开。

出席此次调研会的有中国建筑装饰协会秘书长助理兼 行业发展部主任黄白、本标准主编唐伟武(深圳市建筑装 饰(集团)有限公司副总裁)、副主编王莹(深圳市建筑科 学研究院股份有限公司总工程师)、副主编竺国裕(浙江亚 厦装饰股份有限公司产业园副总经理)、编委祁红(南京华 夏天成建设股份有限公司总裁)、主编助理赵俊俏(深圳 市建筑装饰(集团)有限公司工程管理公司总经理助理)、 CBDA 标准《建筑装饰工程人造石材施工技术规程》主编周 小松(深圳市建筑装饰(集团)有限公司总裁助理兼副总 工程师)、深圳市建筑科学研究院股份有限公司高级工程师 刘吉贵、浙江亚厦装饰股份有限公司产业园成本和质量控 制中心总经理顾安科、福建森源股份有限公司工艺研发总 监杨文武、精装事业部总经理钟智、生产总监陈圣明等。

会议由本标准主编唐伟武和副主编王莹共同主持,由 福建森源股份有限公司承办。

CBDA 标准《建筑装饰工程木质部品(产品标准)》于 2014年6月申报立项,至今为止编委会做了大量深入细致 的工作。为准确做到技术工艺先进、技术接口兼容、安全 可靠、经济合理的编制要求,编委会抱着实事求是、科学 严谨的态度,根据第二次(青岛)编制工作会的安排,主编 单位策划组织了本次编制工作深圳调研会。

与会人士考察了建筑装饰行业产业链家具业龙头企业 森源股份,在参观6000平方米的家具样板展示厅,以及实 验室、生产车间的同时, 听取了杨文武总监关于相应产品的 技术特点、工艺要点、市场定位、科技研发、行业趋势的介绍, 对于这家 2014 年营收 14 亿元的高端家具定制的上市公司 的综合实力和价值取向,给予充分肯定。

森源股份愿积极为本标准的编制、为行业新常态发展 作贡献。经编委会研究决定,欢迎森源股份正式成为本标 准编委单位,杨文武总监为编委。

会议就第二次(青岛)编制工作会提出的试验样品及 方案进行了讨论,对后续编制实验工作做了分工和时间安 排。由森源股份提供试验样品,并于今年7月底前将样品 送达另外2家编委会试验单位——深圳市建筑装饰(集团) 有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司。

进行试验的3家编委会单位,按照国家标准及相关标 准编制要求的方法试验,并在8月底前将试验报告统一上 报至主编助理赵俊俏处。

经实地考察调研,编委会选择了有关本标准的一些大 数据,作为编制参考。

与会人士认为本次活动收获颇大,并给予高度评价。 编委会将根据编制工作进展和编委单位的需求,组织类似 学习考察交流活动。

会议对本标准主编单位深圳市建筑装饰(集团)有限 公司和唐伟武主编卓有成效的活动策划组织, 对森源股份 认真、细致和亲切的会务工作深表满意和感谢!

由深圳市建筑装饰(集 团)有限公司主编的CBDA 标准《建筑装饰工程木质部 品(产品标准)》第二次编制 工作会议于2015年5月26 日在山东青岛成功召开,会 议由山东德才装饰股份公司 承办。中国建筑装饰协会副 会长、山东德才装饰股份公 司董事长叶德才、中国建筑 装饰协会秘书长助理兼行业 发展部主任黄白、山东省建 筑装饰协会会长徐化国、山 东省住房建设厅建筑装饰处 处长刘玉涛、青岛市建管局 建筑工程管理处处长王青炜 等领导以及来自全国 17 家 参编单位的负责人及编委出 席了本次会议。

在主编唐伟武的主持 下,各位专家、编委就《建 筑装饰工程木质部品(产 品标准)》初稿的术语定义、 分类标记、试验方法、检验 规则、标志包装、运输贮存 等各子项进行了深入而细致 的讨论,通过此次会议形成 了本标准的征求意见稿。

开 品 准

第

静水流深 厚德载的

行业标准 《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》 编制组成立暨第一次工作会议在深召开

文/总工列

由中国建筑装饰协会与深圳市建筑装饰(集团)有限公司共同主编的行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》编制组成立暨第一次工作会议于2015年4月21日在深圳大梅沙京基海湾大酒店多功能厅举行,会议由深装集团承办。住房和城乡建设部标准定额研究所雷丽英处长、住建部建筑工程质量标准化技术委员会委员杨龙、深圳市住房和建设局节能科技与建材处张琴、中装协秘书长助理兼行业发展部主任黄白、深装集团董事兼副总裁张开永等领导出席了本次会议,出席本次会议的人员还有18家参编单位编委和代表。

启动会由住建部标委会委员杨龙主持,深装集团董事兼副总裁张开永首先代表主编单位及承办单位致辞,他对莅临本次会议的各级领导及编委、代表表示热烈的欢迎和诚挚的感谢。雷丽英处长宣布行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》编制组正式成立,宣读编委会名单并对编制工作提出要求和建议。深圳市住建局节能科技与建材处张琴对深装集团的技术标准编制工作表示了赞赏和肯定,表达了地方政府对本土企业参与行业标准编制工作的支持。中装协黄白主任对各级政府的支持表示感谢,并表示将会与参编单位共同协作,圆满完成该技术规程的编制工作。

启动会后,举行了本技术规程第一次编制工作会议。会议就成品保护的范围及内容深度、编制 大纲及初稿内容进行了热烈的讨论。此次会议标志着行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规 程》进入实质性编制阶段。



省建设行政主管部门 教育协会开展资质换证培训 建筑业企业高度重视积极参与

文/陈丽云

2015年月1日1日,《建筑业企业资质标准》(建市〔2014〕159号)开始实施,新标准将原有的资质类别进行调整(合并或取消),并对各类别要求的企业资产、主要人员、工程业绩、技术装备、承包范围等进行调整。

相继而来的是《建筑业企业资质管理规定》(住房城乡建设部令第22号)、《住房城乡建设部关于印发<建筑业企业资质管理规定和资质标准实施意见>的通知》(建市〔2015〕20号)、《住房城乡建设部办公厅关于换发新版建筑业企业资质证书的通知》(建办市函〔2015〕385号)。《实施意见》第六点规定,"按原标准取得建筑业企业资质的企业应于2016年12月31日前,按照《规定》和《标准》及本实施意见的要求换发新版建筑业企业资质证书(以下简称换证)。对企业资产、主要人员、技术装备符合《标准》要求的,资质许可机关颁发新版建筑业企业资质证书,资质证书有效期为5年。自2017年1月1日起,旧版建筑业企业资质证书自行失效"。

建筑资质等级的高低、类别,直接关系到企业的竞争 力和对外品牌势,资质换证工作相当关键。面对相关文件, 建筑业企业有各种疑惑,左等右盼,终于盼来了此次资质 换证培训。

7月9日下午,广东省建设教育协会会同省住房和城乡 建设厅行政许可处,为来自全省各市的建筑业企业举办了 第一期资质换证培训。

培训伊始,省住房和城乡建设厅行政许可处陈辅淳 副处长介绍了我省建筑业企业资质换证的基本情况。我省 现有建筑业施工企业约1万家左右,此次资质换证时间紧、 工作量大。为了帮助达标企业顺利通过资质换证,住建厅 行政许可处陈雷主任科员对新的资质管理规定和标准及实 施意见进行解读,让企业更好地掌握政策、熟悉资质换证 申报程序,以便更好地部署开展资质换证工作。

会议的第三个议程,省建设教育协会陈泽攀会长对我 省建筑业企业施工现场管理人员和技术工人培训考核政策 进行宣贯。陈泽攀会长希望企业耐心等待协会出培训通知, 届时积极组织人员参与培训,以期顺利完成资质换证工作。

此次培训,解决了建筑业企业关于资质换证的众多疑惑。省住房和城乡建设厅、教育协会的培训支持,坚定了企业的信心,相关建筑业企业必将在规定时间内顺利完成资质换证工作。



国家专利:一种减振隔音室

专利号: ZL 2014 2 0515644.X

文/总工办

本实用新型是一种减振隔音室,该减振隔音室包括隔音减振吊顶结构、隔音减振地板结构和复合式隔音减振墙体结构。

随着经济不断发展,人们对生活品质和娱乐专业化的 追求程度也在逐步提高。各类剧院、场馆、歌舞厅等专业 设施以及与声学有关的录音室、演播室等专业用房本身就 对声学技术指标有相应要求。而且,希望在家庭住房中营 造音乐欣赏环境的需求也在逐渐增多。

与此同时,噪音污染在城市生活中属于较为严重的问题。尤其是在人口较为密集的大型城市中,由于其住宅区更加拥挤、夜生活更加丰富,如何处理好群众娱乐与安宁生活环境之间的关系,也是目前亟待解决与改善的技术难题。

为此,目前主要采用各种材质的多孔性吸声材料(如玻璃棉、岩棉、矿渣棉、棉麻和人造纤维棉、特制的金属纤维棉等,以及空隙连通的泡沫塑料)和一般性平板状隔音材料,从而进行吸音、隔音处理。但是这些方式对低频声波的吸收能力较差,难以减轻或消除由低频声波导致的振动。

另外, 由于建筑声学效果受诸多因素影响, 当前市场

上还缺少一揽子式的隔音减振解决方案和系统。

因此,为了克服现有技术中的缺陷,我部门与项目部在施工过程中积极讨论,挖掘到本实用新型。本实用新型提供了一种可吸音、隔音,还能有效吸收低频声波并减轻相应振动的减振隔音室,其结构简单,易于施工安装,适于推广使用,属于一体式的全面解决方案。

本实用新型是一种减振隔音室,该减振隔音室包括隔音减振吊顶结构、隔音减振地板结构和复合式隔音减振墙体结构。

本实用新型中的吊顶结构的减震弹簧可吸收低频声波 的振动。同时,两层间隔设置的上层隔音岩棉和下层隔音岩 棉不仅均可阻隔中高频声波,还可使穿透后的中高频声波 在上下隔音岩棉之间的空腔中来回反射衰减并完全吸收。

实用新型中的地板结构通过橡胶减振块与房间地面之 间软连接,同时通过阻燃聚苯板与房间墙面之间软连接,避 免了与建筑结构进行任何硬连接的情况,从而大幅减少了 低频振动及中高频声波在地面的固体介质中传导。且地板结构的橡胶减振块固定在衬板条上,并且该衬板条恰好嵌入地板龙骨内而固定,可使每个橡胶减振块均匀受力,以确保地板结构的整体稳定性和减振效果。

实用新型中的墙体结构呈"顶天立地"设置,并且全部龙骨与建筑楼板(即房间顶面和地板结构)的接触面上均垫有橡胶垫作为缓冲处理,保证整个墙体结构与原建筑结构之间无任何硬连接,避免形成声桥导致声波外泄。墙体结构的饰面层包括穿孔板,若使用皮革软包,则在皮革软包上设置多个真空,使声波能穿透饰面层(即穿透该皮革软包和穿孔板)进入墙体结构的内部并最终被吸收,避免声波在房间中来回反射影响吸音效果和整体音效。

本实用新型的减振隔音室的各个石膏板的运用均可获 得较好的耐火、防火性能。且各组成结构清楚简洁,施工 工艺简单方便,因此操作性强,有助于提高施工效率。

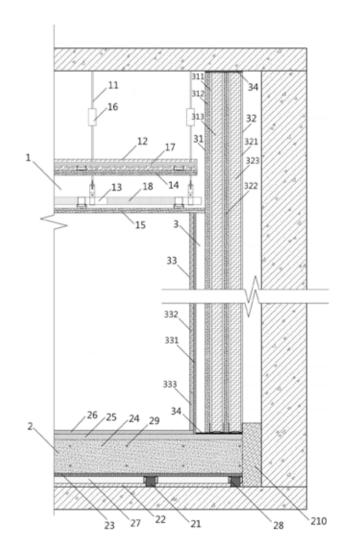
经测试,本实用新型的减振隔音室完全符合现行国家 标准和行业标准的规定且符合设计需求,可通过所有专业 隔音及音效测试,例如达到甚至超过《城市区域环境噪声 标准》、《建筑隔声测量规范》、《民用建筑隔声设计规范》 等规范标准所规定的指标。

具体实施方法图例如下:

1、吊顶结构;11、吊筋;12、上层龙骨;13、下层龙骨; 14、上层石膏板;15、下层石膏板;16、减振弹簧;17、上 层隔音岩棉;18、下层隔音岩棉;

2、地板结构;21、橡胶减振块;22、地板龙骨;23、夹板;24、混凝土层;25、水泥砂浆层;26、石材地板层;27、隔音岩棉;28、衬板条;29、钢筋;210、阻燃聚苯板;

3、墙体结构;31、内层隔音墙;311、内层隔音墙龙骨; 312、内层石膏板;313、内层隔音岩棉;32、外层隔音墙; 321、外层隔音墙龙骨;322、外层石膏板;323、外层隔音岩棉; 33、饰面层;331、穿孔板;332、皮革软包;333、石材踢脚线; 34、橡胶垫。



中层管理者的五大核心技能

实践证明当好中层管理者必须具备以下五大核心技能。第一:具备当家的技能:第二:学会处理好人际关系; 第三: 掌握平衡关系的处理: 第四: 当好员工的楷模: 第五: 具备敏锐的思维。

也许是机遇使你成为一名中层管理者,但成为一名管 理者后是否常感到力不从心?与员工、同事目渐疏远?迷茫 与压力增大?这是什么原因呢?我想除了职务的改变,领导 和员工对你的要求更高了以外, 更重要的原因是你还没有 找到当管理者的技能。实践证明当好中层管理者必须具备 以下五大核心技能。

第一,具备当家的技能。

作为一个部门负责人,要有当家的派头气场,要有集 体观念,不能像以前只把精力放在自己身上,要把更多的精 力放在员工身上,带领部门员工把工作做好,并且帮助和 指导员工。

第二, 学会处理好人际关系。

有人认为搞好人际关系就是拉关系,实际上这是对人 际关系狭义的理解。人际关系是指人与人之间的交流、交往, 处理好事半功倍, 处理不好事倍功半。在工作中处理好人 际关系从哪些方面着手? 有两个方面:

- 1、对内关系。就是与员工之间的关系。我们要学会分 析每个人的特点,每个人的想法、个性都是不一样的,要 根据每个人的特点去相处。只有学会以不同的方式相处,多 关心和付出,团队才会产生凝聚力,才能更好地调动员工的 积极性。
- 2、对外关系。每个部门不是独立存在的,每个部门之 间是相互联系的。管理者不能只盯着自己部门的工作,还要 关心与其他部门的协作关系, 注意处理好部门与部门之间的 沟通联系。

第三,掌握平衡关系的处理。

生活中各方面事务都有平衡链, 在工作中我们应该注 意两个平衡关系的处理:

1、平衡分配工作任务。管理者要根据员工工作能力 分配工作、明确职责,并进行绩效考核,这样的分配会使 员工产生动力,促使员工努力工作,而不应把工作平均分 给每位员工。在这个过程中也要注意不能一味的鞭打快牛,



只将工作交给能力较强的员工,会造成这些员工怨声载道, 而另一部分人无所事事。

2、平衡员工之间的关系。对待员工要一视同仁,做到 公平公正,不偏不倚。

第四,当好员工的楷模。

其身不正,虽令不从"。想要当好楷模可以从三个方面去提 高自己。

- 1、人品的修炼。人品的好坏决定了人的走向, 所以当 领导就要修炼好自己的人品。人品的修炼与自身的控制能力 也有很深的关系,人要学会自律,学会控制,懂得什么是有 所为,有所不为,做任何事情都要有一个度,如何任由私欲 膨胀,不加以控制,只会脱离群众,得不到支持,甚至走向 犯罪的泥潭。
- 2、具备精湛的技能。部门管理者要比一般员工技高一 筹,因为没有人会愿意被外行人所领导,所以工作技能很

重要,如果管理者技能不好,员工从心里就不认可你、抵

3、要勇于担当。吃苦在前,享受在后。如果管理者只 追求享受,有功就抢,有责任就推卸,那么员工就会远离你。 要树立好口碑,就要身先士卒,特别是有困难的时候,发生 领导的一言一行员工都看在眼里,"其身正,不令而行; 突发事件一定要在现场,与员工齐心协力处理和解决好问 题,并勇于担当。

第五, 具备敏锐的思维。

管理者是凭大脑工作的,遇到问题的时候要注重思考, 并采取有效措施解决问题。我们当中有些管理者办事拖拉、 含糊,根源就是看不出问题所在,找不到解决办法。管理 者的思维与一般员工不一样,应该想得更深些,更远些,提 前谋划做到心中有数。工作生活中不是矛与盾、对与错这 么简单,有多种因素交织在一起,错综复杂,我们要认真分析, 删繁就简,去伪存真,在成本和效益中平衡,在措施与风 险中博弈。实践中只要思维敏捷,措施得当,就会有好的结果。



推行工程项目精细化管理打造深装集团过程精品

——深装集团举办工程项目精细化管理教育培训班纪实

文/管家军 卢杰

深装集团制定的"一个目标、两大动力、三大战略、四大布局、五大任务"的战略思路

火红的 7 月刚刚开始,根据深装集团制定的"一个目标、两大动力、三大战略、四大布局、五大任务"的战略思路,工程管理公司从顺应装饰行业经济发展新常态的角度出发,围绕市场发展的需求,立足工程项目生产管理,为打造深装集团过程精品,对工程项目推行标准化、规范化、精细化的管理,进一步提升企业核心竞争力,于 2015 年 7 月 3 日组织举办了"深装集团工程项目精细化管理培训班"。

集团公司领导对本次培训教育工作高度重视。为了办好这次培训班,集团公司常务副总裁胡文斌两次召集相关部门研究部署,提出了相关的工作要求,强调要保证参培人员数量和教育质量;集团公司副总裁兼工程管理公司总经理唐伟武多次组织相关部门进行详尽的安排落实,从而保障了本次培训教育取得圆满成功。

本期培训班由深装集团工程管理公司副总经理管家军主持,师资选派了集团公司内部管理人员来担任,他们理论知识丰富、现场管理经验扎实。主要授课讲师有:集团公司总裁助理兼工程管理公司副总经理周小松、成本部副部长徐鑫长、项目经理卢杰、商务经理罗思勇等。学员共计七十多名,以施工班组组长、商务员、项目经理为主,集团公司成本部、计财部、办公室等部门也安排了相关管理人员参加培训。

培训开班,集团公司副总裁唐伟武代表公司对本期参培的学员们表示了欢迎,对长期战斗在工程一线的员工表示了慰问和感谢。他简明扼要地分析了建筑装饰行业的发展状况,指出装饰行业已进入了微利时代,工程项目要充分整合资源、精细管理、严控过程,才能在激烈的市场竞争中突围而出。唐总以集团公司近几年的产量、人工费比例、施工班组份额等数据,深入浅出地分析了施工班组在工程项目精细化管理中的作用、地位以及发展前景,阐明了深装集团"五好共赢"的理念,引导学员们提高认识、积极配合,以期实现集团公司精细化管理的具体目标。

培训第一课,由集团公司总裁助理兼工程管理公司副总经理周小松从《深装集团员工工作理念》、《工程用工管理原则》、《施工队伍的管理规定》、《施工队伍的招投标管理流程》、《人工费的支付管理规定》、《施工队伍其它费用的规定》等几个方面,在集团公司的层面上对精细化管理做了具体讲解,解释了集团公司对精细化管理的方针、规定和流程。通过周总助的讲解,学员们了解了什么是精细化管理,集团公司制定的政策对落实精细化管理给项目部、施工班组都带来了哪些实惠;精细化管理对职能部门、项目部、施工班组提出了哪些要求等等相关问题。

培训第二课,由成本部副部长徐鑫长就《施工班组投



标报价如何中标》进行了讲解。通过他的讲解,让学员们 了解为什么要进行施工班组投标、施工班组在投标过程中 所要掌握的技巧以及要规避的风险等。徐部长在讲课中着 重指出施工班组要加强诚信建设、加强精细化管理的学习, 严格按集团公司关于精细化管理的要求执行,才能与深装 集团共同成长。徐部长还就集团公司在人工费单价、现场 零星签证等方面现场解答了班组长的疑问。

培训第三课,由项目经理卢杰凭借多年的现场管理经验、以目前所主管的工程项目为案例,从实际出发,就如何具体执行工程项目精细化管理进行了讲解和分享。卢经理首先分析了施工班组现状,做了《施工班组发展之探讨》的讲解,接着就《质量管理流程》、《工人进退场登记流程》、《工人工资发放流程》三个重点管理流程分别做了具体说明。卢经理还专门介绍了南宁荣和项目部对材料的管理经验,名为《浅谈项目材料管理》,对项目材料管理提供了新思路、新方法的探讨。

培训第四课,由商务经理罗思勇从工程项目商务管理实际出发,对学员们讲解了项目上关于人工费报价、班组在施工过程中对人工费的管理、月进度请款所要注意的事项、签证所要注意的问题、维修、结算款申报要求和程序等,举例进行了详细的说明和讲解,并与施工班组组长们进行

了热烈的互动讨论。

整个培训课程上得有声有色、生动活泼、实际坦诚,达到了培训的目的,取得了很好的效果。授课讲师们在课堂上充分表现了其专业水平和理论知识,他们对深装集团的各项管理规定流程讲得非常清晰明了,对施工现场的案例分析十分透彻,对招投标中的注意事项,各个环节与要求也给出了全面系统的指导,让在座的学员受益匪浅。学员们认真听讲、仔细思考,并踊跃发言,与讲师深入探讨,提出了许多很好的合理化建议。他们结合自身工作岗位,对照管理要求和工作实际,进一步明确了自己在工程项目精细化管理中的责任、作用以及权利,纷纷表示工程项目精细化管理的推行不但有利于集团公司在市场上竞争,也有利于项目部和施工班组控制成本,真正起到共赢的效果。

本期培训班,是 2015 年深装集团"精细化管理年"的理论学习贯彻、中期检验总结、后期优化落实的活动之一。通过培训,让施工队伍、工程项目部、各职能部门更加紧密联系、相互沟通、协调一致,确保各工程项目在施工管理过程中,把集团公司的精细化管理相关规定制度落到实处,推行工程项目精细化管理,打造深装集团过程精品,以期实现集团公司"经济效益"和"社会效益"的双丰收。

四季风

全力奉献过程精品 任性打造办公和谐

文/王萍

在追求卓越的道路上始终与时代相拥,独创新意、锐意进取,在办公空间装饰精品施工领域深耕细作、精心钻研,始终走在行业前列,在全力奉献过程精品上发挥着行业先锋的作用。

深装集团在追求卓越的道路上始终与时代相拥,独创新意、锐意进取,在办公空间装饰精品施工领域深耕细作、精心钻研,始终走在行业前列,在全力奉献过程精品上发挥着行业先锋的作用。凭借在办公空间装饰领域的贡献和优异表现,获得客户及市场的认可,荣获"中国建筑装饰三十年专业化百强企业(办公空间类)",荣登 2014 年中国建筑装饰专业细分市场竞争力排行榜,获"办公行政空间装饰工程专业承包商二十强"等美誉。

深装集团创造自然和谐的室内办公空间,赋予了客户 更舒适方便、健康生态、优质的办公环境,对细节的追求, 对空间的营造,专注认真,创造价值由此彰显。

深装集团承建的办公空间项目部分经典作品:北京市会议中心、深圳市市民中心、杭州市市民中心、江苏省会议中心、山东会堂、湖南省人大常委会会议中心、云南海埂会议中心、广州白云国际会议中心、安徽合肥政务中心、铜陵市行政办公大楼会议中心、铜山县科技创业大厦会议中心、山东济南政务中心、郑州市政府会议室、河南焦作会议中

心等等。

法院办公楼精品系列有:中华人民共和国最高人民法院、新疆自治区高级人民法院、云南高级人民法院、内蒙古呼和浩特中级人民法院。

税务局办公楼精品系列有:河南省国家税务局、山西省国家税务局、扬州市国家税务局、河南焦作市国家税务局、湖南省地方税务局、内蒙古鄂尔多斯市地方税务局、内蒙古鄂尔多斯地方税务局、扬州市地方税务局、合肥市地方税务局、南京市地方税务局、淮安市地方税务局、福建省龙岩市地方税务局、深圳国家工商总局行政学院。

在诸多精品中,鄂尔多斯市地税局办公楼、扬州市地税局办公楼、克拉玛依市世纪大厦、新疆石河子银力大厦、中国农业银行山东省分行综合楼、北京宣新大厦、宁夏马斯特国际商务中心、中国银行河南省分行办公楼、昆山时代大厦、天津大悦城、深圳卓越世纪中心等等办公精品,荣获"中国建设工程鲁班奖"、"全国建筑工程装饰奖"及"全国建筑装饰行业科技示范工程"等荣誉。



过程精品赢市场 商业空间迎精彩

文/王萍

深装集团凭借深厚的军旅文化底蕴、精雕细琢的专业实力、拼搏进取的企业精神在商业空间中 打造多项精品。

作为中国建筑装饰行业"过程精品"理念的首创者,深装集团凭借深厚的军旅文化底蕴、精雕细琢的专业实力、拼搏进取的企业精神,为社会奉献了无数精品,不仅在酒店、办公行政空间领域做出了卓绝努力,在商业空间中打造的精品更是赞誉有加,满足了客户需求,赢得了市场和社会的认可,获得了良好的口碑及美誉,荣获建筑装饰行业商业空间类最佳专业化装饰企业、商业空间装饰工程专业承包商二十强等荣誉称号。

与酒店空间、办公行政空间相比,深装集团商业空间精品工程五彩纷呈。现已完成的精品工程有:珠海华发商都购物广场、天津大悦城、华润万象城、智慧广场、系列沃尔玛购物广场、系列东方时代广场、系列茂业广场、系列吉之岛百货、系列华润万家百货、系列万达广场等等。

近年来随着万达集团作为中国商业地产的旗帜,超常规的增长及快速发展的步伐引领,商业空间发展更是立体生动,深装集团凭借多年的稳健诚信经营与万达集团建立长期发展共赢关系,多次被万达集团评为"最信赖的伙伴",

荣获万达集团"优秀供方"、"明星供方"等荣誉称号。双 方在发展合作商业空间中的精品更是成绩喜人,大大小小 的万达商业空间工程总量达 40 多项。

万达商业精品有:哈尔滨万达城、青岛东方影都、西安万达广场、北京万达广场、苏州万达广场、青岛万达广场、洛阳万达广场、上海虹桥万达广场、长春红旗街万达广场、武汉菱角湖万达广场、宜昌万达广场、石家庄裕华万达广场、泰州万达广场、上海宝山万达广场、武汉经开万达广场、江阴万达广场、淮安万达广场、绵阳万达广场、宁德万达广场、蚌埠万达广场、温州平阳万达广场。

在商业空间精品中,哈尔滨万达城、天津大悦城、华 润中心二期等项目,纷纷荣获全国建筑工程装饰奖。新商业 模式的到来带来新的商机,深装集团坚持以客户为中心,倡 导绿色环保风格,继续传承兵商文化,在专业化、工业化 的发展道路上坚持奉献精品,为大家展现健康、舒适的商 业空间继续努力。

信息园

1. 深装集团荣膺8类"中国建筑装饰专业细分市场二十强"

近日, 中国建筑装饰协会正式发 布了 2014 年中国建筑装饰专业细分市 场竞争力排行榜,深装集团荣获"酒 店装饰"、"办公行政空间装饰"、"商 业空间装饰"、"文化建筑装饰"、"住 宅精装修工程装饰"、"金融场所装饰"、 "交通场站装饰"、"医疗建筑装饰"等 8类细分市场"专业承包商二十强", 这是行业及社会对深装集团专业实力、 社会信誉及稳健发展的整体认可,代 表了深装集团的专业化能力及做强做 专持续发展的丰硕成果, 在专业化细 分市场中树立了标杆。

据悉, 为鼓励企业做精做专做强, 打造企业核心竞争力, 中国建筑装饰 协会官方网站中装新网组织开展了 2014年中国建筑装饰行业专业细分市 场竞争力调研评价工作。中装新网在 分门别类地统计出各企业历年来在各 个专业细分市场中的工程数量和工程 结算收入的基础上,组织行业专家进 行深入系统地调研和抽查核实, 通过

建立科学合理的统计模型和评价指标. 计算出各企业在各类专业细分市场中 的财务指标分数、工程项目指标分数 和质量技术指标分数,综合考察各企 业在各细分市场中的经营规模、盈利 能力、质量技术水平和人力资源状况 等,共评选出了在8类细分市场中的 二十强专业承包商。深装集团均悉数 收入囊中。光荣属于过去,拼搏才有 未来, 深装集团一定会抓住新的历史 机遇, 创造新的辉煌。

深装集团企业文化载誉归来

盛夏的羊城, 因南粤企业文化盛 事而格外热烈与激情。6月5日、深 装集团应邀参加2014年(第十二届) 广东省企业文化建设盛会。

会议在四季如春的花城——广州 大厦越王台举办, 意义非同一般。参 加这样的盛大会议有300多名专家、 学者和企业界精英代表,他们齐聚一 堂, 共商企业文化发展大计。广东省 委盲传部巡视员广东省社会科学院理 事长、研究员李子彪,广东省工商联 党组副书记、正厅级巡视员陈海燕, 国家卫生部医学伦理专家委员会委员、 广东省人口发展研究院院长、党委书 记董玉整,广州市政府研究巡视员徐 祖荣,广东省社会科学院企业管理与 决策科学研究所所长, 研究员林平凡, 华南理工大学博士、教授、博导唐孝

祥等出席大会。

各位领导的讲话,对广东省企业 文化发展寄予厚望。专家代表也表示, 企业文化是从管理文化、制度文化一步 一步建立起来的,它的作用在于激发员 工由衷爱岗敬业,推进企业更好地发展。 智者讲诚信,才能得市场、得发展、得 历史。没有诚信,就没有文化。这些观 点得到与会者的一致认同。

会上, 表彰了一批全省企业文化 先进集体和个人。深圳市建筑装饰(集 团)有限公司荣获2014年度广东省企 业文化建设十大功勋企业,董事长汪 家玉荣获 2014 年度广东省企业文化建 设十大杰出贡献人物。





深装集团开展纪念中国共产党成立94周年系列活动



在纪念中国共产党成立 94 周年之 际,深装集团开展了系列活动。一是 结合学习贯彻市第六次党代会精神召 开"五破五立"专题组织生活会。7月, 以党支部为单位结合本企业本部门实 际,组织全体党员对照市第六次党代 会提出的"五破五立"要求, 查找个 人思想和工作作风方面存在的突出问 题,树立马上就办、一抓到底的工作

作风, 把本职工作做实办好。

二是举办学习"四个全面"和市 六次党代会精神专题讲座。6月12日 下午, 深装集团组织全体党员和机关 员工参加学习贯彻市第六次党代会精 神,由市第六次党代会代表刘永华作 专题讲座,特邀福田区两新组织工委 副书记、纪委书记郑志荣作重要指示, 由深装集团党委书记汪家玉就企业如 何贯彻落实市第六次党代会精神作工

三是组织开展民主评议党员工 作。以党支部为单位,利用周六、日 时间,结合召开"五破五立"专题组 织生活会,组织全体党员进行民主评

议, 开展对照检查、批评和自我批评。 使党员达到党性强、品行好, 作风硬、 作表率的目标,要对优秀党员进行激 励,对不合格党员进行教育转化。

四是开展形式多样的纪念活动。 各支部结合实际开展形式多样、富有 成效的庆祝和服务活动。机关党总支 于7月1日组织党员到莲花山活动, 瞻仰小平铜像, 缅怀小平同志的丰功 伟绩。鼓励党员按市第六次党代会的 要求,解放思想,直抓实干,勇当"四 个全面"排头兵,努力建成现代化国 际化创新型城市, 为深装集团全面完 成各项经济指标而做出更大贡献。



4. 深装集团举办广联达软件专题培训 文/图 葛栋栋

为了更好提高公司市场营销中心 整体的专业技术水平, 响应公司培养 人才并与市场接轨的可持续性发展战 略,集团公司于2015年5月9日下午 组织了关于广联达在投标计价方面的 专题培训。

培训中,老师通过实际的操作和 浅显易懂的表达向大家讲授了清单计 价与定额计价在广联达使用中常出现 的一些问题, 以及在实际操作项目过 程中所用到的各种功能和小技巧。期 间大家认真学习,遇到不易理解之处 积极提问,探讨热烈。刘青华、汤雄 英、何婵娟等经验丰富的同事结合实 际投标项目中所存在的问题同培训老 师共同交流探讨, 给年轻同事点出了 很多在实际操作过程中需要注意的问 题,解决了大家在使用广联达计价软

件过程中的疑惑, 其中一些学习成 果极大提高了大 家以后在使用软 件方面的工作效 率,给大家在工 作上带来了更大 的信心。

> 培训结束后, 同事们相互交流

心得,纷纷表示此次培训让大家收获 颇多,希望公司能多组织类似专业培 训, 让企业员工能够及时接收更多先 进技术和思想。





、5、注重人才梯队建设 加强后备力量培养

——深装集团举办2015年应届毕业生入职培训教育 文/周丽

盛夏七月, 骄阳似火, 完成学业 奔赴职场的学子们,背上行囊,怀揣 着激情与梦想, 开启人生新的篇章。7 月15日,为迎接新加入深装集团的优 秀毕业生们, 让大家更快地融入集团 大家庭, 迅速投入到工作岗位上, 集 团公司举办了为期一天的新员工入职 培训教育,分别从企业介绍、文化理念、

组织架构、工作流程与责权、相关管 理制度、员工福利等多方面为新员工 们做了系统的培训。集团公司副总裁 唐伟武还专门为大家阐述了建筑装饰 行业的特性与社会责任,展望了企业 与员工的发展未来,强调了职业的安 全与道德, 鼓励大家热爱工作和再学 习,为自己、为家庭、为企业、为社

会体现自己的人生价值,并对新员工 的成长寄予了殷切的厚望。通过本次 培训,这批应届毕业生将陆续奔赴各 自的工作岗位,正式踏入职业生涯。 在此我们祝愿他们都能在自己的岗位 上茁壮成长、学有所成, 为深装集团 的发展添砖加瓦!

、深装集团工会举办"家庭和谐与组织和谐"培训 文/图 姜辉

家庭是社会的细胞, 创建和谐社会应该从细微处做起。 小到夫妻和谐、家庭和谐,中到办公室和谐、企业和谐,大 到社会和谐,没有和谐稳定的家庭,就不可能有整个社会的 和谐有序。深装集团工会结合当前深圳市总工会"素质教育 流动课堂"内容,向市总工会申请了"家庭和谐与组织和谐" 培训并获得批准,于2015年5月28日举办了培训讲座,帮 助公司机关员工培养良好的工作习惯,促进个人、家庭、单

位和谐稳定, 追求幸福人生。

本次培训由国际注册高级婚姻家庭讲师柯波老师主讲, 柯老师结合当前的实际状况,运用案例分析与互动交流的方 式从各个方面、不同角度阐释了和谐家庭的重要性, 指明了 如何创建和谐家庭、和谐社会。柯老师讲课生动有趣, 很多 员工对这堂课深有感触, 此次培训取得了良好的培训效果。



7. 深装集团精心打造珠海横琴十字门中央商务区最受瞩目工程 文/图 珠海项目部

东连港澳、西通粤西、北靠珠三 角,在澳门与珠海交界的十字门水道 旁,一个世界级商务区——珠海十字 门中央商务区已崛起。十字门中央商 务区作为珠海建设核心城市的战略举 措和横琴新区开发的启动项目, 承载 着珠海城市发展、珠江口西岸崛起和 粤港澳一体化发展的历史使命,整个 建设项目由珠海华发集团负责总体规 划设计、开发建设,深圳市建筑装饰 (集团)有限公司有幸参与了系列装饰 工程的建设。

深装集团凭借30年良好的市场口 碑, 高品质的专业水准和精湛的施工 技艺, 先后承接了十字门中央商务区 商务组团多个标段的精装修工程,涵 盖会展中心、五星级酒店及酒店公寓 项目等, 这是深装集团近年来承接的 大型公共建筑综合体装饰工程之一。

深装集团领导高度重视, 肩负着 为城市创造价值的使命,发展珠海区 域市场, 巩固战略合作关系, 特派遣 出优秀的施工管理团队, 在物力财力 上给予全方位的支持。在施工过程中, 项目部始终坚持以"质量第一、安全 第一、信誉第一"为目标,以坚持优质、 高效为根本,以打造精品工程为已任, 全力抓好本项目的各项管理工作, 充 分发扬"把红旗插到山顶上"的拼搏 精神, 最终取得良好的成绩, 在诸多 参建单位中综合实力排名第一,在多 家施工企业中发挥了先锋模范作用, 得到了建设单位的高度评价, 为承接 珠海十字门商务区后续项目奠定了基

作为行业"过程精品"理念的首 创者,深装集团在星级酒店公共装饰 领域中与喜达屋旗下品牌酒店建立了

深厚的战略关系,不仅承接了珠海十 字门喜来登酒店、瑞吉酒店, 而且在 合肥万达威斯汀酒店、太原万达威斯 汀酒店、乌鲁木齐喜来登酒店、呼和 浩特喜来登酒店、三亚福朋喜来登酒 店、万宁神州半岛福朋喜来登酒店项 目中也奉献了多个精品工程。



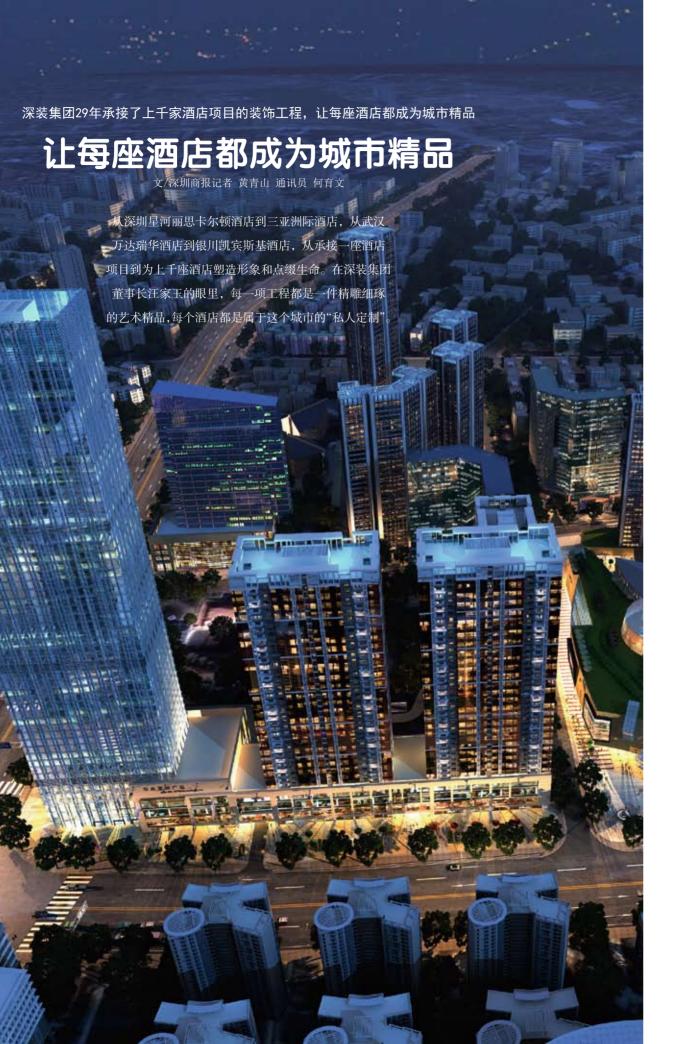
8 深装产业园举办营改增政策解读与应对策略转型学习大会 文/齐惠娟

2015年4月14日下午, 深装产 业园举办营改增政策解读与应对策略 转型大会,参加会议的有深圳市建筑 装饰(集团)有限公司董事长兼深圳 市深装(池州)产业园有限公司董事 长汪家玉,深圳市深装(池州)产业 园有限公司常务副总裁杜少亭、副总 裁芮绍杰、谢方铎、裴军、范首强、 胡旭瑜、周华安等领导以及全体机关 员工、各厂、各法人公司的财务人员、 材料员、项目经理学习人数达80余人。

本次学习的目的是为了应对即将 到来的建筑安装业营改增政策的重大 变革, 学习贯彻落实国家财政部、国 家税务总局有关精神,确保营改增后 企业持续稳定健康发展。本次学习邀 请了深圳市建筑装饰(集团)有限公 司财务总监黄彦重点讲解实施营改增

政策对建筑业企业的影响及应对措施, 内容全面, 生动形象, 贴近企业财务 管理的实际,对各单位应对营改增工 作起到了重要的指导作用,会后反响 强列。

学习结束后, 汪家玉董事长做了 重要点评和指示,号召深装产业园把 本次大会内容学习到位、精神贯彻到 位、工作落实到位。





从建筑项目升华为城市生命体

酒店,一个城市迎接远方来客的 港湾,一个传递城市温情的家园。深 装集团用智慧和汗水让项目从建材框 架变身为文化载体,从建筑项目升华 为城市生命体。从成立以来的29年间, 深装集团在全国30多个省市已经承接 施工数百家酒店装饰项目,单体工程 造价超过5000万元以上的五星级酒店 就有19家;与万达集团战略合作中, 承接万达品牌酒店16家;在海南一个 省,承接五星级酒店工程35项。

深装集团的前身是深圳市建筑装饰总承包公司,成立于1986年。该企业团队源自基建工程兵,这支两万人的大部队当时奉中央军委、国务院命令于1981年调防深圳,1983年集体

转业建设深圳特区。

董事长汪家玉出身于部队,成长 于特区市场,驰骋于国内装饰业。他 曾在多个场合公开表示:"搞工程就 像打攻坚战,不仅要有打胜仗的信心, 而且要有足够的精兵强将和精良的装 备。如果甲方给我们一个公平的参与 机会,我们有信心、有实力、有把握'把 红旗插到山顶上',用这项工程的全面 胜利来体现深装的真正价值。"

深装集团总裁朱飚说,科技创新 有助于提升过程精品的内涵。公司总 工办对每一个在建项目都到场指导生 产施工,并鼓励大家创新。多年来, 深装集团获得了"木饰面防开裂措施"、 "木色石膏线条的应用"等国家专利, 并获评"广东省企业新纪录"和"深 圳企业新纪录"。

酒店是城市的脸面, 而装饰是赋

予酒店生命的最后一道工序。汪家玉说,"细节决定成败,装饰决定酒店的生命质量和文化神韵。深装人就是要让每一座城市酒店肌体健康,个性丰富,或高贵典雅,或风度翩翩,或温馨可人。这是深装人对"私人定制"的追求"。

深装人提出过程精品,系统精品,为树立诚信品牌起到了决定性作用。记者了解到,2007年至今,深装集团建造了市级以上行业样板工程200多项,其中鲁班奖、全国建筑装饰工程奖以及全国科技示范工程奖100多项,每年的工程一次性验收合格率达100%。

由点及面布局区域市场,把质量和信誉写在每一个城市的坐标上。 1988年,深装集团创立海南分公司,并于1992年承接了首项由国内企业自行设计、自行施工的五星级酒店工程——海南金海岸罗顿大酒店,该项目荣获"中国旅游业标志性饭店·大堂金奖"等奖项,也带动了深装集团此后的一项项精品工程。

"29年来,我们仅在海南一个省就承接了35项五星级品牌酒店工程,如三亚洲际酒店、温德姆酒店、文华东方、安拉塔拉、海口香格里拉、花园酒店、三亚亚龙湾系列、三亚半山半岛、龙沐湾系列、三亚鹿回头系列等项目。另外,在过程精品的影响下,公司逐步形成了覆盖北京、海南、新疆、

江苏、湖北、安徽、宁夏、珠海以及 澳门乃至海外市场的市场营销网络。" 朱飚如是说。

至 2014 年底,万达酒店及度假村 在国内的数量快速发展到 38 家,而深 装集团施工万达品牌系列酒店就有 16 家之多,占三分之一。从 2002 年参与 万达集团第一家影城的建设开始,到 万达系列五星级大酒店,再到万达系 列商业广场等工程,深装集团见证了 万达集团成为商业地产标杆的过程。 特别是 2009—2013 年,随着万达集团 超常规的发展,双方合作的工程总量 超过 40 个,合同金额逾 7 亿元。

"在施工过程中,深装集团弘扬军 旅文化,确立了信守承诺、坚守责任 的核心价值观。"朱飚表示,"凭借负 责任、讲诚信的合作态度,严格履行 合同、严守工期、严管质量,我们力 争做一项工程,交一方朋友。通过企 业文化的交流,寻求与守信用、负责 任的大型优质客户在企业文化方面的 契合点,使双方产生文化认同感,进 而建立长期友好的合作关系。"

用作品说话,用质量开路。深装 集团承接的澳门悦榕庄酒店工程树起 首个海外酒店作品标志,公司以此巩 固与推进澳门市场,为走出国门创造 了新的平台。该项目荣获全国建筑工 程装饰奖,为公司后续承建驻澳部队 军事博物馆等相关项目奠定了境外施 工基础。

一路走来,专业彰显实力,深装 集团先后获得"酒店装饰工程专业承 包商"、"酒店类最佳专业化装饰企业"、 "中国建筑装饰三十年酒店空间类专业 化百强企业"等荣誉。



39 静水流深 厚德



在平凡中闪光

文/图 程威



他没有金光闪闪的奖状,也没有赫赫有名的成就,可他有的是一颗平常心,和坚守岗 位的职责与信念,在平凡的岗位上工作着、快乐着。他就是木工部代主任殷强友。

2014年6月底,他成为了木制品厂一员。一晃快一年了。有些工人会亲切的喊他"老殷",其实他一点都不老,而是一位年轻的领导。三十多岁,风华正茂。但年少离家就已从事木工工作,岁月的积累,已拥有了足够的工作经验。

印象中刚见他,就觉得他是一个沉默寡言的人,用流行语调侃就是"安静的美男子"。 然而在工作中,他其实是一个有爆发力的人,平时言语不多,在工作中却"频频冒出" 经验之谈。他管理的人员多,压力大,整日的时间都用在车间。奔跑在每个生产线上, 帮助员工,为员工解惑,指导生产中的每个细节。

前几日,我去车间"捕捉"一下热闹的生产氛围。看见他在备料车间指导员工压板。他并不是站在旁边嘴上说说,指手画脚,而是亲力亲为,实践操作给员工看。用滚胶棒在胶板上来回涂白乳胶,并讲解了白乳胶涂抹的厚度以及在这种厚度下木板才能压合得天衣无缝,然后与员工一起把门板抬到冷压机下,看着木板压合出来的成果。下一个镜头,他又出现在木工组装部,组装部正在组合澳门银河项目的大码台柜,看着他拿着鼠标在测试键盘抽屉的高度和灵活度,用实践来检验产品的合格度。

坐在办公室里的他,翻看每个项目的图纸后,都要与同事研究工艺,讨论生产过程中出现的问题。经常电话联系项目上的技术员,只为精确好每一个产品尺寸,不想在生产过程中出现一点点错误而造成不可挽回的局面。

而员工眼中的他,对待工作一丝不苟,大小机器都能操作,工艺上精益求精,没有任何豪言壮语,和任何一名普通员工一样在平凡的岗位上无私奉献。他任劳任怨,不辞辛苦,用行动诠释了一名木工主任的职责。

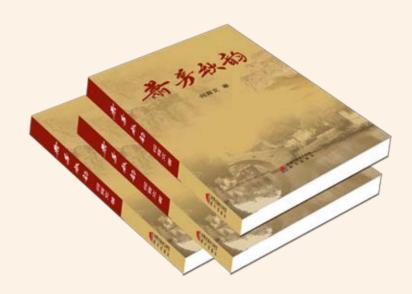
他没有金光闪闪的奖状,也没有赫赫有名的成就,可他有的是一颗平常心,和坚 守岗位的职责与信念,在平凡的岗位上工作着、快乐着。他就是木工部代主任殷强友。

6月21日,《深圳商报》文化广场·读书周刊栏目介绍人物中,广东青年篆刻家苏仕森和深圳民 间诗人何育文特别引人注目。其中,何育文就是深装集团土生土长的草根诗人。他的作品《萧 芳秋韵》诗集得到深圳主流媒体的高度赞誉,确实不易。可见,深装集团是一块企业文化的沃 土,有许许多多的企业文化花蕾都会在这里绽放。本期荐读《深圳商报》记者于雪、谢晨星、 实习生张祖红的文章,让更多的读者喜爱上《深装集团》这块园地,采撷更好的心灵之花。

深圳民间诗人何育文出版百诗百画集《萧芳秋韵》

诗画一体 大地飞歌

文/深圳商报记者 于雪 谢晨星 实习生 张祖红



展现在记者眼前的《萧芳秋韵》是一本诗画集, 252 页 的彩印书籍中,包括二百余首诗和二百余幅画,基本上是 一配一的比例。诗画一体是很多诗人的创作理想, 如今在 一位基层作者、民间诗人的手中实现了。

文学追求来自家学渊源

这位民间诗人何许人也? 深圳本土创作者何育文。何 育文出生于广东省梅州兴宁市石马镇新群村,他的工作经 历和人生阅历给他带来大地飞歌的灵感, 而他的家学渊源 给了他一种道德使命感。何育文的曾祖父系中国同盟会初 期领导核心成员何天瀚,曾与孙中山、廖仲恺一同工作,他 表示要秉承曾祖之志,血脉相传。何育文现任深装集团党 办主任、《深装集团》内刊主编,他在书籍扉页中的经历没 有丝毫的包装和粉饰, 他展示了一位求索者平凡而不懈的 轨迹。何育文上世纪七十年代任小学民办老师, 随后进入 部队大熔炉。上世纪八十年代初重返教坛, 历任总辅导员、 小学校长等。

《萧芳秋韵》是金秋的果实,是生活灵感和思想智慧的 果实。"有喜有忧,有笑有泪",是笔耕田园的自我写照。作 为一位复退军人,作者凭借自己的执著,倾情于诗歌、古韵 的创作,并集结诗情,完成对景物描写的《大地飞歌》,工 作激情抒写的《激情岁月》,仿古填词、律谱创作的《词峰 韵谷》,以配画作诗为素材的《诗情画意》等四个篇章,着 实不易。多位诗坛人士表示, 配画诗难度极高, 极具针对性, 要对画的哲理性进行理解、评析、解读。首先,要了解画 家绘画创作的思想, 领会其真实内涵; 其次, 要弄清其作画 背景和蕴意,分辨其绘画技巧与功力;再次,要分析其艺 术性, 读懂其社会传播的意义。画龙点睛, 是兴画之要诀; 赏画观魂, 透骨入心, 是评画的境界。赏画吟诗, 天公作美, 珠联璧合。

"三月的土地/播撒飞翔的种子/种植心灵的藤蔓/等 待思绪的果实/企盼篱苑的斑斓"。这是《三月飞絮》的片 断,记者感受到诗中的画面感和立体感,神形美融为生命体。 是诗为画传,还是画为诗传。记者翻阅诗画集感到,这本作 品集的主角是诗,灵魂是诗。《秋之韵》是神舟飞天的代表作, 用秋韵来衬托科技发展成果,恰到好处。《激情的彩虹》是 对母亲河的吟诵,给人们以心灵上的震撼。《奉献时代》、《鲜 红的旗帜》、《面对党旗》、《拓荒牛之歌》、《在风雨中走向辉 煌》等,把握了时代的脉搏,树起了先锋队的旗帜,熔铸了 心灵深处的赞歌, 让人心中的诗意激荡, 心絮飘逸。记者初

《萧芳秋韵》凝聚了人生的正能量,它能感染人温暖人。 记者浏览诗画集,感到它对同窗、战友、同事、亲朋好友 的勉励,是真诚的、温馨的。它以诚信为怀,守信立人,笃 信砺志。它以情感和哲理的交融而煽情,以一滴折射光辉、 一滴润入心田、一滴绿透大地的哲理, 启迪读者: 责任, 莫 以微小而不为;工作,莫以平凡而平庸;为人,莫以时利而

读《萧芳秋韵》,诗情画意融为一体,韵味特浓,爱不释手。



AZ WINCO



武汉市政 科技信息研发中心办公楼设计理念

文/图 吴磊

武汉市政科技信息研发中心办公楼是由武汉市市政建设集团投资建设有限公司建设的,本项目位于武汉经济技术开发区三环线与江城大道交汇处,芳草二路以北。本建筑分为地上25层,地下1层。地上总建筑面积为3.8万㎡,地下建筑面积为0.8万㎡,属于框架剪力墙结构。

在设计过程中,始终将建筑设计的精髓和甲方的企业精神相结为目标,以此为前提,从建筑中提取元素加以抽象化处理,重塑后再运用到室内设计中。并继承并发扬 21 世纪共同关注的主题 --- 绿化环境,改善人居环境的关键,作为可持续发展的一部分,也是企业建设的核心价值。

本案设计中将"钻石"作为概念元素, 钻石的晶莹质感高贵品质始终和精湛的工 艺、精准地切割及精心地打磨密不可分, 充分体现出企业"精益求精,追求卓越" 的管理设计等文化理念。

钻石的形状提炼运用到天花、墙面、 地面,立体感的天花造型令整个空间与众 不同,柱子也采用钻石形进行包饰,地面 的拼花不再用繁琐的材料堆积,而是进行 线的分割,钻石形的分割方式可尽量避免 材料的浪费。

办公大堂的设计从建筑的角度出发, 模拟钻石形态的天花,贯通东南两个大厅, 空间主题一气呵成,透光软膜被设计成空 间的主体光源,家私的处理将钻石的切割 面延伸出来。

大堂墙面大幅浮雕是以为武汉地形为 基础,展现企业业务的辐射,大型的 LED 屏将甲方精品案例——展现,本案还有一 个特点是采用大型的建筑装饰画进行黑白 处理,装饰到各个空间的墙面,将企业的 文化本质突显出来。



我 眼中

我眼中的体形美 被三围的尺度模糊了视线 曲线的问号 把大地的视角拉长 我只想看看

小草伸展嫩绿的倩影

染透了地球的绿裳

我眼中的心灵美 被英雄的奖章移别了平实 生活的色彩 把建筑的心窗抹亮

花儿露出真情的微笑

娇憨戏世界

摄入在心镜的馨韵

我眼中的动感美 被草尖的彩蝶吸住了眼球 飞越的思绪 把荒野的绿情勒醒

慧眼多情致

清风拂动树叶的裙摆 春晖下婀娜的风姿

我眼中的歌唱美 被黄河的旋律取代了悠扬 生活的音符 把大地的强音拉响 目睹了喜剧 庭前枝头鸟儿的雄唱

衔来了远方的喜报

我眼中的行为美

被蜜蜂的真情打动了心扉

勤劳的日子

把文明的使者淡定

感泪伤情致

钟情乐善好施的场景

危难时伸出的援手

我眼中的语言美

被布谷的报春映红了笑脸

闹市的霓虹

把宁静的生活打破

眼睛信诚实

敞开胸怀的真诚对话

让温暖的话儿春播

十年寒窗苦,一朝定命运。6月,高考就像一根敏感的 神经,牵动着千家万户的心。过了6月,又是几家欢喜几家

家有高考生

文/齐惠娟 图/编辑部

愁了。虽然已经毕业很多年了,但每每想到当初参加高考 的那段日子,紧张的气氛和压抑的感觉就扑面而来,时常在 噩梦里回忆到这些场景,恐怕很多经历过高考的人都有过。 要么就是拿到高考卷子发现一题都不会做,要么就是考试 结束钟声已响卷子却还没写完。

今年家里有个高考生,是我的表妹,因为家住校园里面, 为了给她读书提供更方便和舒适的环境, 从上高三开始就 搬进我家。我们全家也提前进入了紧张的陪考阶段,处处 以表妹为中心, 想方设法为她营造轻松氛围, 创造一个安 静舒适的学习环境。

其实对于表妹的学习我从来都没有担心过, 因为她一 直是我们家"学霸型"的代表,从小就成绩优异,即使上 了省示范重点的高中, 在年级也是名列前茅。但是在这个 还存在于社会相对公平的高考制度下,每个学子都在努力, 你稍微有点松懈,就会被别人迎头赶上,所以全家都不敢 掉以轻心。

临近考试的日子, 姑姑就过来亲自料理表妹的一日 三餐, 在表妹的饮食上颇费一番心思。考试是关键, 营养 得全面,这可不是什么随随便便只要吃饱就能了事的。为 这还专门委托同事, 在乡下购买土鸡和鸡蛋, 要给表妹提 供最丰富、绿色的营养。还特地上网查找高考生的营养食 谱作为对照, 然后米饭面食、蔬菜水果、鸡鸭鱼肉、煮炒 蒸炸轮换着来,一星期内绝对不会有重复,保证表妹能吃饱、 吃好,且达到营养均衡。

因为害怕给表妹增加压力,影响她学习,家庭成员做 每件事都小心翼翼, 生怕触动她敏感的神经; 说每句话都 小心谨慎, 唯恐伤到她脆弱的心灵。因为害怕打扰她, 我们 家谢绝接待一切来客,爸妈也足不出户,电视不开,娱乐全 取消, 连走路都刻意轻声轻脚。即便如此, 我还是从表妹 的脸上看出了高考前的焦虑,平时有说有笑,现在却不爱吱 声,体重骤减,神色凝重,一副心事重重,很疲惫的样子。

她的状态让家里人十分着急,饭桌上,爸爸特地讲些 笑话, 营造轻松的氛围, 还鼓励表妹可以听听音乐, 纾解一 下心情。姑父也以父女交流沟通的方式每天在她的书桌前 写一段话, 鼓励她给她加油打气。到了揭晓考场的日子, 表 妹被分到了本校的考试场地,占据了天时、地利、人和,家 里人又松下来一口气了。高三毕业庆典上,表妹作为优秀 学生代表发言,看着她和同学在操场上自信的合影留念,全 家都放心了,这是她以最轻松、从容的态度去迎接考试了。

两天紧张的高考结束。表妹正常发挥,以643分的成 绩超过理科一本线88分,爸妈的任务圆满完成了,我们家 又恢复平静了。



一直以来, 我认为, 文字能赋予我们信仰与力量。今天, 我想静下心来, 书写我们的团队。

我们是这样一个团队

——千磨万击还坚劲,任尔东西南北风 文/佘陈陈

烈日骄阳 深爱图纸

经营前线 静水流深

我们是这样一个团队
说不过市场的巧舌如簧
敌不了市场的无序竞争
却有一双敏捷的双手
焊接着一个又一个建筑精品

这是一份职业的担当 更是一份内心的信仰 我们是这样一个团队 我们是这样一个团队 只要执行国标 始终站好市场第一岗 严把每一道工序 勤勤恳恳的工作 便少一份损失 养成了丝毫不懈怠的习惯 多一份安全质量 让一栋栋钢构建筑高高地耸立 苦吗累吧 兢兢业业的态度 钢铁侠想说的 打入了客户的心灵 只为甲方一张张肯定的笑颜 让深装的信誉在市场中传播

我们是这样一个团队 精益求精的加工 粗糙的双手 小心翼翼地在待哺幼儿脸上轻抚 至爱亲人的温柔细腻 早已融化了钢铁侠的情愫 湿润如初 坚守事业至深贞节

我们是这样一个团队

埋头苦干来解决问题 山的厚重算得了什么 平天湖水的柔情 怎比深装人在作品上写满的真情

我们就是这样一个团队 绿色环保钢结构 建筑制造供应商 池州新兴的深装钢构





深装集团 精细化管理培训教育有感

文/管家军

顺应行业新常态,科技施工共转型。 建章立制谋发展,培训教育学先行。 精细管理定规范,施工作业比双赢。 稳步提升质与量,完善规章建流程。 研发创新同跟进,项目班组专又能。 行业发展大战略,深装始作带路人。



中医保健九要诀

大脑是精明之府, 日梳五百把病除; 脚底为第二心脏, 常搓涌泉益健康; 日咽唾液三百口,保你活到九十九;日搓谷道一百遍,治病疗疾又延年; 朝暮叩齿三百六,七老八十牙不落;随手揉腹一百遍,通和气血裨神元; 人之肾气通于耳, 扯拉揉搓健身体;消疲健美伸懒腰, 血运畅通最为高; 安心静坐延年寿, 调身调息加调神。

防癌小常识

文/编辑部





信えるコイカイン 根影/何育文 杨波

