

# 用新常态引领企业可持续发展

文/本刊编辑部

新常态无疑是当下的热词,无论是政坛、学界、坊间都把它作为热门话题,但要学好用好,学为己用,绝非易事,绝不能简单行事,必须下一番功夫,用智慧揣摩,用心去领悟,掌握它的规律性,切实与本单位的实用性和可行性结合起来,才能成为助力本单位的战略思路,决胜未来。

新常态不是一般的概念,有政治新常态,有经济新常态,有社会新常态,企业在市场经营中同样有新常态。它是一

种软实力的表现,基于世态发生变化而 掌握应变能力的方式方法。因此,新常 态具有深刻内涵和外延,不同时期,不 同环境,不同领域,必然有新常态的反 映,必然要按新常态的规律去面对。学 习掌握新常态,不等同于新问题、新矛 盾、新形势、新变化的简单理解,必须 全方位进行解读,掌握其特点和规律。 它至少体现四个特点:新,新变化; 常,经常性;长,相对稳定;优,包括 提升、纠偏和理性回归。中央提出经济 发展新常态,是对当前面临机遇和挑战 的深刻把握,对经济发展阶段性特征的 高度概括,对科学发展本质要求的深刻 认识,更是今后一个时期改革开放不断 深化过程中所必须遵循的要务。融合新 常态,对调整、转型、升级都具有重要 的指导意义。

企业学习新常态,用好新常态,最重要的是利用新常态的原理,及其规律,调整好企业战略布局,做好转型与升级,全面推进企业可持续发展。深装集团把握机遇,及时召开"企业

可持续发展研讨会",从市场入手, 召集一线管理者人员会议,用自我解 剖的方式,查找企业弊端,并广泛征集 一线人员对市场走向的判断,倾听他们 对市场新变化的预测和对策。市场如战 场,不能轻敌,更不能等闲视之。市场 变化快,稍纵即逝,机会不等人,你不 争取,就会被别人抢走。道理大家都明 白,关键看你如何把握。

适应新常态,必须以市场的无形之手,引导创新方向,必须充分利用利

益分配"杠杆"撬动创新,激活员工 创新的热情与活力,让创新的"沃 土"结出累累硕果。

深装集团制定的"一个目标、两大动力、三大战略、四大布局、五大任务"战略思路,就是对"新常态"的灵活运用,就是为解决好创新机制全覆盖问题,实现管理权力下沉,服务质量提升问题,让深装集团更加活跃起来,掌握驾驭市场的能力。善悟笃行,方能把握市场态势,掌握行业的走势,

要在特色化、智能化、专业化、信息化 上快速抢占行业制高点,要有领军者的 气魄,坚韧不拔地做一个行业的不老 翁,企业的老品牌。

企业可持续发展,要以树立成熟企业的百年老店为总目标,这是企业的要务,是非常必要的。企业可持续发展,基础要扎实,目标要明确,保障机制要到位,路一定要走稳。胸怀大志,有实干精神,有经营智慧,才能百战不殆,乘胜前进。



内部资料 免费交流

主办:深圳市建筑装饰(集团)有限公司

总编:汪家玉

主编:何育文

副主编:吴巧平

责任编辑:陈丽云

编辑/校对:周丽傅心勇姜辉王萍

美编:殷有望

排版:深圳市新鸿兆文化传播有限公司

时间: 2015年04月

印刷:深圳市大公印刷厂

地址:深圳市福田区滨河大道5008号深装集团大厦

邮编:518033

电话:0755-82526663

传真:0755-82528972

网址:www.sbdg.cn

E-mail: 83541511@163.com/szheyuwen@163.com

准印证号: 粤内登字 B 第 10184 号

目录

# Contents

卷首语:用新常态引领企业可持续发展 / 本刊编辑部 / 01

金话筒: 顺应新常态 谋划新思路 促进新发展 / 汪家玉 / 04

四季风: 稳健经营促发展 转型升级上台阶 / 朱飚 / 08

瞭望台:深装集团重点工程顺利通过博鳌亚洲论坛年会筹备组检查 / 吴巧平 / 20

精雕细琢塑品牌 酒店精品铸辉煌 / 王萍 / 22

唱响身边的历史 / 黄彦 / 26

明心镜:抓好书记项目 / 文迅 / 28

领导干部一定要有担当精神 / 摘编 / 29

真情窗:发自优秀员工心灵深处的感言 / 编辑 / 30

信息园:深装集团 2014 年度工作总结表彰暨 2015 年迎春团拜会圆满召开 / 晓馨 / 36

深装集团 2015 年度可持续发展研讨会成功召开 / 傅心勇 / 37

深装集团举办营改增知识培训 / 陈丽云 / 37

亲近自然放飞心情 拓展训练感悟人生 / 工会 / 38

深装集团喜获"扶贫济困无私奉献"、"最具发展潜力会员企业"荣誉 / 工会 / 38

深装集团深圳华为项目荣获"安全生产与文明施工优良工地"/企划部/39

优秀团队铸造精彩/王萍/39

阅读角:一面透人心 / 何育文 / 40

金外滩:装饰与其部品的深化设计配合 / 廖尚辉 / 42

水晶岛:崂山汉柏 / 何育文 / 44

千古诗心系纸鸢 / 李惠 / 45

春天的希望/钟爱琳 46

春日园内小记 / 周江维 / 47

生活苑:生病不宜吃的食物 / 编辑 / 48

封三:深装风采 / 何育文 方泽成



# 顺应新常态 谋划新思路 促进新发展

——在2014年年终总结表彰暨2015年迎春团拜会上的讲话

文/汪家玉 图/方泽成 何育文

"一个目标、两大动力、三大战略、四大布局、五大任务"

骏马蹄声渐去,金羊结队奔来。在2015年羊年新春佳节即将来临之际,我们欢聚一堂,共同总结过去一年的成绩,提出新的一年发展思路。借此机会,我代表深装集团五套班子,向各位嘉宾的光临表示热烈欢迎!向关心和支持我们企业发展的各级领导表示衷心的感谢!向全体员工和你们的家庭表示最崇高的敬意!

朱飚总裁代表公司经营班子作了 2014 年度工作报告,肯定了成绩,指出了问题,并提出了 2015 年工作思路。经营班子的工作是值得肯定的,五套班子的统筹协作、配套发展是有成效的。尤其是在面对国内经济增长放缓、经济运行形势面临下行的压力下,我们企业能够立足市场,积极开拓,创市场与创精品齐头并进,经营业绩稳中有升,适应了国家新常态发展趋势。

2014年底中央经济工作会议首次赋予新常态内涵,并特别指出"认识新常态、适应新常态、引领新常态,是当前

和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。"我们企业要主动适应新常态,谋划发展新思路,加快推动企业工作创新发展、转型升级。新的一年是我们企业转型升级的关键之年,各项工作都要创新、转型、升级,要以中国装饰行业发展三十年的成功经验为路径。我们已经面对一个不断被颠覆、被超越的竞争时代,在竞争中,我们要有敢于颠覆自己的勇气,才有生存发展的空间,如果被市场颠覆,只能是破产和下岗,我们要把握新机遇,务实创新,突出转型升级,要为公司的持续发展打造坚实的支柱平台。

今天, 我代表董事会主要讲两个方面的内容:

# 一、各项工作要突出创新、转型、升级

如何突出创新、转型、升级? 我提几点思路: 第一,要在公司"三变工作方针"上转型升级。



汪家玉董事长作总结讲话。

"一把手"要在悟中决策:突出在战略上出思路,在难题面前亲临指挥,在与时俱进上给出指导意见。

"副职领导"要在指挥运作上得力:突出在战术上讲责任心,在市场竞争中要有新办法,在创新发展上要有自己的独到之处。

"部门领导"要在落实上强化执行力:突出在部门工作的运作上把好关,在执行力上亲力亲为,在行动上起表率作用。

"企业员工"要在经营中拼搏共赢:在工作中比奉献, 在过程中比精品,在岗位上比业绩。

第二,要在机关"三项服务"上转型升级。

把住总体服务,确保资源配套到位;抓住重点服务, 注重信息配套到位;突出特殊服务,帮助业务协调运作。

第三,要在创建过程精品上转型升级。

把住"做了"与"做好"的考核标准,按照"创建过程精品"的程序运作,突出自身价值和整体效益。

第四,要在企业科技研发上转型升级。

总结走工厂化加工的路子,创新走科技化研发的路子, 探索走工业化发展的路子。

第五,要在企业管理制度建设上转型升级。

在制定管理制度上要有对市场竞争的适应性,要有针对企业内控标准的严肃性,要有注重实际操作的可行性。

第六,要在企业文化建设上转型升级。

我们要在学习企业文化、建设企业文化、实践企业文化上转型升级,进一步感悟企业文化内涵,应用企业文化精髓。上善若水是深装企业文化之魂,静水流深是深装企业文化的基因。我们要注重解读好静水流深,要勇于实践好静水流深。"静"是一种修养,特别是指领导人的道德修养、工作悟性、谋划能力、决策水平等,"静"是对生命体的一种感悟;"水"是包容和奉献,既有博大精深,又能因势而变,是和谐万物的员工精神,水是生命体的源泉;"流"



揭示运动的规律,预示着工作激情和勇往直前的拼搏精神, "流"是对生命体的延续;"深"是一种成就,展示着成功的 象征,体现着专业水准,要使自己能成为深山里的金子,"深" 是生命体的储存。

第七,要在绩效考核上转型升级。

要建立日有自我工作记录,周有自我岗位工作总结,月 有公司绩效考核和分配兑现的机制。

### 二、2015年工作思路

2015 年, 我们要按照"一个目标、两大动力、三大战略、四大布局、五大任务"的思路, 引领企业稳健发展。

2015年的总目标:转型升级。要在企业可持续发展上进行总结,要在企业转型升级上做好文章,努力实现产业转型、观念转型、服务转型、经营模式转型等全方位转型升级。

### 两大动力:

一是把握新常态动力:结合装饰行业的市场形态,我们应突出在两个转变上,第一是从数量型向质量型上转变,第二是从速度增长向科技创新上转变。面对新常态,要顺势而为,要按经济规律来思考问题,以正常心态来看国家

经济态势,以正常心态看装饰行业走势,以正常心态看企业自身发展的快与慢和经营指标的升与降,以新常态机制促企业新发展。二是拓展新区域动力:重点实施"一带一路"、"京津冀"协同发展、长江经济带三大战略,以国家产业发展为导向,以市场变化为走向,稳健拓展新区域市场。

# 三大战略:

一是传承深装企业文化战略:要把静水流深精髓与徽商诚信精神和责任文化结合起来,重在敢于挑战自我,完善自我,坚守诚信,敢打攻坚战,把红旗插到山顶上。二是创新过程精品战略:以过程精品为核心,以机关服务工程运作为基础,全力铸塑深装品牌。三是抢占工业化发展制高点战略:商场如战场,同样要掌控制高点,行业的制高点是产业工业化、科技智能化、精品专业化、绿色低碳环保的高度统一,我们创办深装产业园就是在先人一步,占领阵地,强化配套,把控全局,决胜市场上练内功。

### 四大布局:

一是总部在深圳:要突出深圳的地缘优势和企业的品牌优势,利用深化改革的机遇,统一指挥,提升总部的整体实力。二是基地在池州:要把池州产业园打造成为与主业配套产业基地、人才培育基地、产学研一体化基地、新材







深圳市装饰行业协会会长高刚讲话。

料研发基地、家装精装修成品超市化基地。三是科研在高校: 要通过与合肥学院等高校的战略联盟,突出科研成果的运用,带动新产品研发与利用。四是市场在全球:要稳固国内市场,适度拓展海外市场和国际市场。

### 五大任务:

一是加强绩效考核:强化制度管理,努力开拓市场,提升企业综合实力,推进企业持续发展。二是主业开拓创新:要利用企业已有的点点滴滴成功实践,培育新增长点,要扩大市场经营,主业要向上、下游发展,与开发商合作,与材料商合作,通过战略合作,形成企业发展的新优势、新亮点、新业绩。三是产业化发展:总部要突出智能化、专业化发展,产业园要加快"研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化"的建设,继续深化产业园"一园两制"的经营模式,总厂与分厂实现紧密对接。四是优化资源整合:聚合社会资源、人才资源、环境资源、技术资源、品牌资源,提升企业软实力。五是提升企业文化品牌:要以企业文化为动力,通过弘扬深装企业文化,促进企业长足发展。

回顾过去才能更好地展望未来。我们公司发展到今天 已经走过了近30年的历史,从军营到国有企业,从国有企 业到民营企业,公司能持续发展归功于"四个强力推进": 一是加大对中央大政方针政策的强力执行,创新经营;二是对市场竞争强力推行制度管理,诚信经营;三是对投资者回报强力推进创业平台,共赢经营;四是班子建设强力推进企业文化的凝聚,和谐经营。"四个强力推进"是深装集团持续发展的关键,总结了公司可持续发展的不老基因,对今后的工作至关重要。

总而言之,2015年"一个目标、两大动力、三大战略、四大布局、五大任务"的思路已经确定。按照"四个强力推进"的要求来实现总目标,在集团经营转型发展上要解放思想,在产业园主业配套上要发挥好总部和总厂的经济优势,一架马车,双轮驱动,内装、外装一体化,设计、研发、产业市场化,把人才竞争作为提高企业核心竞争力的突破口,夯实企业品牌,提升企业效益,促进企业发展。适应新常态,要有新考量。面对新形势、新机遇、新任务,要有新视角、新思维、新动力,同心协力,迎难而上,在新常态下创造出新的业绩。我们相信深装人有智慧、有能力,会创造出更美好的明天!

旧岁已展千重锦,新年更进百尺竿。值此新春佳节到来之际,祝大家身体健康,合家幸福,三羊开泰,万事如意!



经营 JINGYING

# 稳健经营促发展 转型升级上台阶

深装集团二〇一四年工作总结暨二〇一五年工作思路

文/朱飚 图/方泽成 何育文

回望2014,公司经营班子带领全体员工在董事会的正确领导,监事会的有效监督下,强化管理、创新经营、锐意进取、攻坚克难,取得了良好业绩。

### **第一**草



2014年度公司经营概况

2014 年是深装集团全面步入创新经营发展阶段的重要一年,公司经营面临宏观经济低迷、国家政策导向改变、政府楼堂馆所停建、工程款回收困难、行业竞争加剧等不利因素影响,经历了许多新的挑战和制约。但公司抓住国家"稳增长"政策机遇,始终秉承"善悟笃行促发展"的指导思想,坚持"创新、转型、强化、提升"八字发展思路,迎难而上,依然较好地完成了各项经营指标,取得可喜的成绩。

# 第二章



坚持"创新、转型、强化、提升"的发展思路,提高企业核心竞争力,促进企 **心稳健发展。** 

# (一)2014年主要经营指标完成情况

- ▲公司全年新签合同总量比上年同期稳步增长
- ▲在宏观经济不景气的大背景下,虽然工程回款有所放缓,但通过全体员工的共同努力,公司依然取得了较好的经济效益和 社会效益
- ▲公司的业务结构得到进一步优化,现金流充足,各项支付始终保持顺畅
- ▲面对经济下行的重重压力,公司以人为本,关爱员工。2014年员工平均各项工资福利待遇不但没有减少,反而在2013年 的基础上有所上升
- ▲全年工程合格率 100%,安全生产工伤率在 1%以下,未发生任何重大安全事故

### (二)公司荣誉

- ▲连续十二届荣获中国建筑装饰行业百强企业
- ▲连续五届荣获中国建筑装饰设计机构五十强企业
- ▲荣获全国建筑幕墙行业百强企业、建筑幕墙制作安装行业推荐优秀企业
- ▲获中国建筑装饰三十年行业开创型企业、优秀装饰施工企业
- ▲中国建筑装饰三十年专业化百强企业两项:酒店类、办公空间类
- ▲获中国建筑幕墙行业三十年优秀企业、三十年突出贡献企业
- ▲获"中国企业党建文化十强单位"
- ▲获"中国创新文化建设优秀单位"
- ▲被中国建筑装饰协会评为企业文化"先进工作站"
- ▲获深圳市"2014年自主创新企业金奖"和"履行社会责任杰出企业奖"
- ▲《深装集团》连续七届被评为"深圳市十优企业刊"

## (三)工程获奖

- ▲荣获各级行业样板工程奖项共29项,其中全国建筑工程装饰奖13项
- ▲荣获科技创新类奖项共53项,其中全国科技示范工程9项、全国科技创新成果9项、国家级专利17项
- ▲中华世纪坛、澳门银河娱乐度假城获中国建筑装饰三十年百项经典工程
- ▲深圳机场航站区扩建工程 T3 航站楼高舱位休息厅精装修工程获中国建筑装饰三十年十大机场装饰工程

# (四)个人荣誉

- ▲汪家玉董事长荣获"中国建筑装饰三十年终身成就奖"、"中国建筑装饰三十年功勋人物"、"中国建筑装饰三十年优秀企业家"
- ▲朱飚总裁荣获"中国建筑装饰三十年优秀企业家"
- ▲ 23 人荣获全国优秀项目经理
- ▲殷剑波荣获国家优质工程奖突出贡献者

## (一)强化企业文化建设,提升企业竞争力。

公司始终秉承军旅文化优良传统, 重视企业文化建设, 不争一时之利,不图一时之名,着眼于企业的持续健康发展。 上善若水是深装企业文化之魂,静水流深是深装企业文化 的基因。在中装协三十周年暨行业专业化百强庆典活动中. 公司的"兵商文化"在大会上大放异彩,《中华建筑报》对 此做了大篇幅的专版报道,中装新网、《中华建筑报》等对 汪家玉董事长、朱飚总裁进行了专访。企业文化成为公司 经营发展的旗帜。公司企业文化"静水流深"体现出的诚信、 负责、把红旗插到山顶上的精神, 既是企业的软实力, 也是 企业核心竞争力的重要组成部分。凭借深厚的企业文化基 因,公司在建筑装饰行业亮出了独树一帜的"红色"招牌; 作为行业"过程精品"理念的首创者,我们深耕酒店、商 业空间、文化建筑、办公空间等专业化领域, 为行业奉献 了无数精品工程,为企业乃至整个行业的发展做出了贡献。

展创新。VI形象手册的出台、微信公众宣传平台的建立、

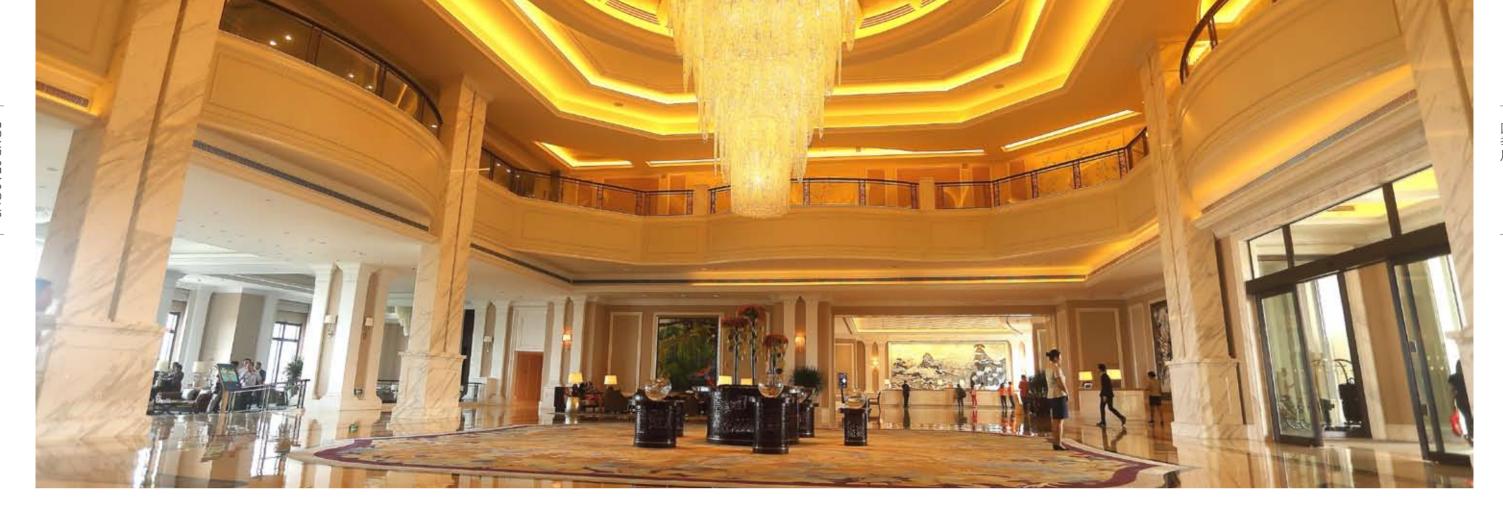
公司新网站上线,对企业文化影响力的提升和公司品牌形 象建设有着重要意义。本年度公司先后获得"中国企业创 新文化建设优秀单位"、"广东省企业文化建设十大突出贡 献单位"等荣誉。

### (二)以创新为企业发展动力、不新优化企业发展新模式。

- 1. 创新组织机构建设,优化资源配置。
- (1)通过创立生产经营片区联络员制度,提升区域市 场竞争力。

公司根据业务发展需要和现有分公司状况,委派日常 经营副总兼任片区联络人。通过该制度的实施, 片区的生 产经营、市场开拓、对外协调、规范管理等工作得到提升, 区域市场得以巩固和扩大。

(2) 通过整合市场营销中心,优化公司市场营销体系。 根据市场需要,公司将经营部整合升级为市场营销中 在坚持优秀企业文化传统的同时,我们与时俱进,发 心,分设市场部与投标部。市场部侧重积极捕捉市场信息、 拓展重点客户:投标部侧重整合公司资源,把控投标过程,



合约谈判与签约。两个部门对内协调配合,分立而不独立, 统一而不同一。优化了公司营销体系。

(3)通过优化设计研究院管理模式,拓展深装设计品牌发展之路。

设立了郑州、池州、铜陵、武汉、重庆、西宁、呼和浩特、 长春、兰州、银川、南宁、江西、乌鲁木齐等十三家设计分院, 整合知名设计师资源,为开拓区域市场奠定了良好基础。

规范了设计院的品牌管理流程,加强了设计品牌推广工作。积极参加各类设计宣传、评选、论坛等活动,学习交流先进设计及管理理念,设计品牌形象得到提升,公司 荣获"2014年度中国建筑装饰设计机构五十强企业"。

2. 创新分公司运行管理模式,巩固优势区域市场,开 拓新型区域市场。

研究新型的符合市场规律的营销模式、建立联合机制、 巩固片区市场、拓展全国市场是分公司高效运行的关键。公 司一方面继续沿袭原有的综合服务型分公司管理模式,确 保江苏、海南、北京等分支机构的稳健发展;另一方面整 合了湖北分公司、福建分公司、安徽分公司、新疆分公司、 浙江分公司等一批优秀责任实体型分支机构,通过规范运作、责任考核、资源整合、实体经营等改革措施,提升了 区域市场开拓能力,形成了新的优势区域市场。

# (三)以转型升级为抓手,促进企业可持续健康发展。

1. 加快从综合发展向差异化、特色化发展转型,专业 化道路有了新突破。公司坚持做专、做精、做大、做强的原则, 在众多装饰细分领域中深耕细作,钻研提升,收获硕果。 在中国建筑装饰协会三十周年暨行业百强评选中,公司分 别荣获"全国建筑装饰行业酒店类专业化百强企业"和"全 国建筑装饰行业办公空间类专业化百强企业"。

经过近 28 年的发展,公司已拥有瑞吉、丽思卡尔顿、柏悦、君悦、凯悦、威斯汀、文华东方、悦榕庄、喜来登、洲际、凯宾斯基、皇冠假日、瑞华、香格里拉、豪生、希尔顿、温德姆、万达瑞华、文华、嘉华等国内外知名酒店品牌业绩,

以及全国多个大中城市的国宾馆项目。这些顶级酒店品牌业 绩为我们在酒店装饰领域进一步拓展市场,进而成为该领 域领军品牌企业奠定了坚实基础。

在商业空间领域,我们打造了宜昌万达广场、太原万达广场、青岛东方影都、长沙奥克斯广场、广东吉之岛百货、JUSCO佛山保利水城店、北京石景山商业步行街、深圳智慧广场、天津大悦城、华润万象城等商业综合体精装修工程,积累了大量的业绩,进一步打响了深装品牌。

2. 加快从传统生产方式向集成化、工厂化生产方式转型,工业化发展取得新成绩。

全面推行"设计标准化、生产工厂化、施工装配化、服务一体化"的工业化生产模式。目前产业园木制品厂、幕墙门窗厂、钢结构厂、铝型材厂、石材厂、新型材料公司等均已全面投产,年产值达数亿元;注重积累、培养共赢合作的配套供应商,实现了"产业园的自主创新"和"区域分厂的配套加工"有效结合,为集团主业发展提供配套生产服务,为打造精品工程提供源头保证;实施一园两制、自

谋发展的经营模式,充分调动了员工的积极性;与上海荣欣、 东鹏控股合作,创新打造中国首个成品家庭装潢销售模式; 成立安徽深装荣欣弘馆公司,有力推动深装集团"精装修 超市"的发展。

大力推进标准化建设。建立了企业标准化研发和实验基地,进一步规范和完善标准化建设。2014年9月27日,由中装协和深装集团共同主办的建筑装饰行业成品保护、人造石材、木质部品三项技术标准编制会议在深装池州产业园圆满召开,标志着我们企业标准化进程迈入新阶段。

积极促进产学研一体化发展。与合肥学院签订了战略合作框架协议,共同建立了嵌入式实验室,联合申报了"国家级装饰设计师实践教育中心",获得国家教育部认可和资金资助;注册成立安徽深装合大工业设计有限公司,建立深装集团产学研基地;与合肥学院艺术系签订了订单式培养协议,与意大利米兰理工学院签订了学生实习见习协议,促进人才交流与培养。公司的产学研一体化工作正向纵深发展,不断推进。

3. 加快企业从粗放型向精细化转型,科技创新喜获新成果。公司始终坚持以科技创新带动设计施工、生产经营。 2014年共获得了17项专利、18项科技创新成果、6项企业新记录,涌现了王欣、唐伟武、殷剑波、范首强、孙才勇等一大批科技创新先进个人。

公司积极倡导应用新技术、新工艺、新材料,将其实 实在在地转化为先进生产力。安徽广电新中心装饰工程、 防城港市文化艺术中心工程等9项精装修工程荣获全国科 技示范工程奖,产生了良好的经济效益和社会效益。

4. 加快企业从国内战略向国内、国际化战略并举转型, 国际化建设开启新篇章。国际合作上,以设计为龙头,在现 有国际设计联盟的基础上,进一步拓宽与国际资深设计师 的合作平台,建立更全面的国际合作联盟;加强企业国际化 管理经验的学习与交流,培养国际化思维;在市场方面,继 续延伸澳门市场,公司承接的中国人民解放军驻澳门部队军 事展览馆布展及装修工程,是中国人民解放军在境外的首个 军史展览馆,也是我公司在境外承接的首个军事展览馆装修 工程,为澳门回归祖国 15 周年庆典献上了一份厚礼。

# (四)以强化管理为核心,提高决策和执行力,打造 一支科学管理、执行有力、高度专业的人才团队。

1. 强化总部职能管理。集团总部是公司总指挥中心, 董事会、监事会和经营班子分工协作,各司其职。董事会 坚持科学决策与民主管理,确立了集团的战略决策;经营班 子对企业经营管理实行统一指挥;监事会对企业经营进行 有效监督。

在集团总部统筹管理下,机关各部门履行不同职能,协调运作。市场营销中心发挥市场营销和招投标管理职能,市场拓展和专业布局不断得到优化;工程管理部门发挥工程管理过程控制职能,工程管理的规范化、标准化、专业化水平不断提升;财务部门发挥财务管理职能,财务管理规范化、资金运作多元化、风险控制有序化、管理水平不断提升;行政部门发挥统筹协调、资源调配职能,做好后

勤保障工程,搭建工作桥梁;党群、企划、工会等部门发挥 思想教育、文化建设、员工关怀等职能,为企业发展保驾 护航。各套班子、各职能部门协调运作,为企业的经营工作、 产业园的配套主业和谐发展创造了良好的环境。

2.强化行政管理。作为董事会、经营班子的办事部门, 也是资源整合、形象建设、制度建设、信息沟通、代表指 挥运作的职能部门,办公室以"三项服务"为指导思想,不 断加强部门学习,提高部门员工整体专业素质;梳理部门职 责,简化办事流程、重视规范化与流程化管理,求真务实, 注重细节,在行政上积极做好资源调配、办文办会、外联 接待、后勤保障等工作,人事上配合各部门做好人员补给、 人才培养、人员激励、员工关系相关工作,法务上加强合 同的规范化管理,加大法律知识宣传教育,预防法律风险。 各管理、服务职能充分发挥作用,为公司的运营提供了有 力的后盾。

3.强化财务管理。在宏观经济持续低迷的大背景下, 计财部坚持"服务"与"规范"两条主线不动摇。公司在 财务管理上形成了鲜明的管理特色:第一,以规范财务核 算为核心,加强服务与控制,防范和化解经营风险,确保财 务工作在常态化、制度化的轨道上健康运行;第二,积极 拓展融资渠道,有效筹措资金,为主业及配套发展提供了 充足的资金保障;第三,开展特色鲜明的资金服务,支持一 线业务发展,积极筹措调配资金,确保24小时款项支付到 位和为优秀项目经理提供资金支持为业内领先,具有鲜明 的深装特色;第四,明确和控制公司各经营领域的资金审批 程序,公司形成了稳健规范的财务管理制度体系,为公司的 持续健康发展保驾护航。

4. 强化项目管理。不断提高项目管理水平,创建过程精品是深装集团的核心发展动力所在。2014年进一步修改完善《工程管理手册》,梳理、规范项目管理流程,严控项目管理中合同、资金、材料、成本核算、施工质量、安全、进度等关键要素,实行项目部岗位责任考核制,加强各个环节的监控力度;注重项目团队建设,组织开展多次项目经理经验交流学习会议与专业技术人员专题培训会,有效提高

管理人员的综合协调能力、现场执行力、专业素质;加强 与甲方、监理以及供应商等各方面的合作交流,以诚信为本, 精品为证,发掘潜在战略合作伙伴,发展长期共赢关系。

在全体管理人员的共同努力下,项目管理取得了丰硕的成果。珠海十字门项目部、宁夏凯宾斯基一期项目部、泉州浦西万达项目部、华为杨美项目部成为公司整体协调、规范管理的典范;澳门军事博物馆、北京雁栖湖、武汉瑞华、珠海喜来登酒店则是公司重点工程、细分市场突出代表;刘宏伟项目部、陈舒佳项目部、张卫平项目部、盛虹万丽大酒店项目部、三亚会所项目部、武汉市政信息研发中心项目部、湖州望湖国际大厦项目部、华润万家项目部、天津大悦城项目部、惠州华贸中心项目部凭借安全规范管理、文明施工、成为公司形象的窗口,精品工程的典范。同时项目上涌现出一批优秀的管理人才,规范稳定的施工班组团队,为项目管理提供了强有力的保障。

5.强化安全管理。不断规范和完善公司安全责任制、安全生产规章制度、安全生产操作规程。确保安全管理制度上墙、三级安全纪律教育、项目部安全生产责任制、现场安全管理和不定期巡回现场检查督促制度等落到实处。今年,加大了对新《安全生产法》、《建筑工程施工转包违法分包等违法行为认定查处管理办法》等法律文件的学习和执行力度。

6.强化党群工会组织的领导和服务职能。深装集团党组织参加了全国第二批党的群众路线教育实践活动。根据党的十八届三中全会的战略部署,按照福田区两新组织工委的安排,公司开展了党的群众路线教育实践活动。特别是在领导班子和党员骨干队伍中深入开展以"三严三实"促发展等系列活动,得到了深圳市福田区两新组织工委的充分肯定,集团党委书记汪家玉被评为"三好两会书记"。通过建立常态化工作机制,增强党建工作活力,提高企业基层党组织的凝聚力和战斗力,更好地推进企业可持续、稳健发展。

公司工会组织不断加强自身建设,与深圳市总工会对接,完善工会内部机制,为员工谋取福利,对员工的工作

生活进行细致的关怀,很好地体现了企业的人本文化。组 织开展企业文化大讲堂、职工文化大讲堂等活动,签订集 体合同及工资集体协商协议,积极会同工程相关部门,采 取一系列具体措施防范劳务纠纷,认真践行构建和谐企业、 维护员工合法权益的工作宗旨,在国内经济背景持续低迷 的情况下,仍然保证了公司整体工资水平比上年略有提升。

# (五)以提升企业核心竞争力为目标,确保企业可持 续发展。

1. 提升人才优势竞争力。企业的竞争归根结底是人才的竞争。公司一直遵循"区别型人本文化",根据人才素质、专业能力分层次、分梯队建设,在绩效考核和奖惩机制上加以区别对待,促进人力资源的最优配置。坚持内、外培相结合,组织了BIM培训、五大员培训、企业文化培训等多种培训,重视提高专业人才岗位技能、企业归属感、管理人员领导力及对业内新理念、新模式的学习,全面提升人才竞争优势。

2. 提升市场营销能力。在进一步巩固、发展与万达、和记黄埔、华为、星河、中海等原有战略合作伙伴的合作基础上,公司不断寻求新的优质客户,开拓市场,提高市场占有率。基于公司诚信、负责、拼搏、共赢的品牌形象,又与华发、腾讯、百度、海信、移动等建立长期友好合作关系。同时,市场部在经过前期筹建及初期团队建设阶段后,很快找准定位,把握市场先机,先后与福建特步集团、海南亿隆集团开展了战略合作,参与了特步蚌埠喜来登酒店样板房、亿隆三亚温德姆酒店样板房的施工;与福建正荣集团、广西荣和集团、洛阳凯瑞集团等建立了良好互通机制,对进一步强化战略合作,提升公司品牌形象和核心竞争力有着积极意义。

# 四季风

# 笆五音



2015年丁作思路

# 第三章

坚持"四个强力推进"。确保企业稳健经营

公司从军企、国企到组建大型装饰集团,从国有企业改制到完全民营化经营,从开拓经营、规范经营到创新经营、在市 场竞争中一直稳健发展,主要得益于坚持四个强力推进的基本经验。

- 1. 在经营方向上强力推进中央的大政方针, 牢牢把握国家的经济发展趋势, 结合市场的走向和企业的实际, 制定各项经 营指标;
- 2. 在市场竞争中强力推进诚信经营和制度管理、确保企业良好的市场口碑;在制度建设上、把握好市场的适应性、内控 的严谨性,操作的可行性,规范运作;
- 3. 在投资回报上,公司强力推进各种创业平台,强化合作共赢的机制。实行了责任领导的指标考核,合作单位的目标考 核,项目管理的利润指标考核,超收分成等多种经营模式,确保了投资回报稳定性;
  - 4. 在班子建设上,强力推进企业文化建设,确保了企业的和谐运作和领导班子成员的思想建设和素质提升。

第四章



需要持续改进的工作

- 1. 经营班子要不断优化管理理念、在静中提高悟性,提升决策水平;要通过创新经营手段、提升竞争优势;
- 2. 采取切实措施引进和培养管理人才和专业人才,不断提高机关的精细化、专业化、便捷化服务水平;
- 3. 进一步建立更为科学有效的资源整合管理制度,提高资源利用率,发挥各项优势资源的最大效用;
- 4. 进一步强化公司管理的内部执行力;不断完善市场营销体系,强化区域市场营销能力;不断推进工程项目的精细化、 标准化、专业化管理水平。

2015年是全面深化改革的关键之年,是全面推进依法 治国的开局之年, 也是全面完成"十二五"规划的收官之年, 我们要以十八届三中、四中全会精神为动力,以科学发展观 为指导思想,确保企业稳中求进,成功转型,增创优势,持 续发展。

## (一)顺应新常态,激发企业发展活力。

1. 认清中国经济发展新常态。

2015年中国经济仍面临较大下行压力,但是国家将保 持战略定力,努力实现经济"双中高"(保持中高速增长, 迈向中高端水平),并通过政府和市场这"两只手",开启"双 引擎"。我们要准确研判经济发展走势、坚定市场信心、要 有人退我进、攻坚克难、增创新优势的决心。

2. 认清建筑装饰行业发展新常态。

中国建筑装饰行业竞争加剧,行业内外的资源整合力 度不断加大,装饰行业转型升级已成必然。因此我们要顺 应行业发展趋势, 苦练内功, 成为具有良好诚信品牌的专、 精、强、大的知名装饰企业。

3. 认清企业自身的新常态。

我公司在行业内具有企业文化和过程精品战略等方面 的优势,我们对未来发展充满信心。但作为最早的装饰企业, 我们面临经营理念保守、创新经营不够, 缺乏国际人才等 不足,要在激烈的市场竞争中脱颖而出,企业要自我颠覆, 转型升级,增创新的竞争优势。

### (二)探索企业转型升级途径,夯实企业长远发展根基。

目前国家经济形势为转型升级提供了巨大机遇, 因此 今年必须下大力气探寻转型升级的新途径。

- 1. 科技创新发展转型:利用移动互联网、云计算、大 数据、物联网等新技术,促进产业互联网与传统企业的融合, 建立以用户为导向的个性化服务模式, 拓展内强竞争优势;
- 2. 专业化发展转型: 在继续定位星级酒店、商业地产、 文化建筑等专业细分市场外,要培育交通设施(铁路、机场)、 城市公共空间、海外工程等新的专业化领域;
- 3. 工业化发展转型: 要努力运用工厂化将开发、设计、 生产、安装等环节进行组合和集成,进行规模化生产,最 终以"配件生产工业化"达到"施工实现拼装化";
- 4. 绿色发展转型:要倡导绿色理念,坚持绿色设计, 推进绿色施工,使用绿色材料,优化经营结构和服务模式;
- 5. 多元化发展转型: 要尝试沿着产业链上下游或其它 领域延伸, 寻求战略合作伙伴, 实现经营模式从单一经营 向多元化经营转型。

(三)培育具有明确目标,乐于学习、勇于进取、敢 于创新,善于执行的管理团队。

管理团队的优劣直接决定着企业的成败, 因此要不断 提升管理团队的管理理念和管理水平。要创建学习型、进 取型、创新型、互补型、实干型、担当型的管理团队。



### (四)落实企业三大战略,稳步提升企业整体竞争力。

1. 传承深装军旅文化战略,提升企业文化品牌。

深装集团的军旅文化是企业文化之源, 其核心是一切 行动听指挥,思想教育先行,激发正能量,纪律严明,攻坚 克难, 团结一致, 牺牲小我, 奉献企业。我们以军旅文化为 动力,"把红旗插到山顶上",以信用为企业基石,恪守质量 保障,履行社会责任。

2. 创新过程精品战略,塑造企业市场形象品牌。

以高标准、高质量、高形象为要求, 机关宏观指挥, 统一调配资源,项目部严格管控,实行规范化、标准化、精 细化管理, 严把质量关, 做良心工程;

强化安全责任制, 落实各项安全保护措施, 争做安全工程: 强化合法经营意识,确保人员持证上岗,杜绝转包、 违法分包等行为;

强化过程控制,向管理要效益;

坚持科技创新,提升工程品质。

3. 抢占工业化制高点战略, 把握市场先机。

集团在产业园建设上先人一步,如何进一步发展,保 持其先进性成为当务之急。生产上应以标准化、自动化、节 能环保为理念,以科技创新、绿色发展为基础,加大产业 园生产技术革新、提高产能;管理上继续推行"一园两制", 提升产业园主业配套功能的同时进一步鼓励自行开拓市场, 创造效益;发展形式上以主厂为主,分厂配套,两者紧密对接, 实现经营模式最简化、效益最大化。

### (五)强化企业四大布局,优化公司战略定位。

总部在深圳,突出珠三角的地域优势与集团多年的品牌 优势,强化总部机关的决策力与执行力,发挥核心主导作用:

基地在池州,将池州打造为主业配套基地、人才培育 基地、产学研一体化基地、住宅成品精装修基地;

科研在高校,发挥与合肥学院等高校的战略联盟作用, 突出科研新成果、新产品的研发与使用;

市场由全国转向全球, 在巩固国内市场的基础上, 借 助"走出去"的契机, 开拓国际市场:

1. 完善大营销网络格局,建立总部市场营销中心 - 区 域分支机构 - 项目部三位一体营销模式。总部营销中心确 定营销策略,统一指挥;分支机构由服务型转变为营销型, 着力开拓区域市场:项目部以过程精品为依托,带动后续市 场的跟进与开发:

2. 实施大客户策略, 巩固已有的战略合作伙伴关系, 如万达、和记黄埔、华发集团、华为公司、星河地产、华润 地产等;不断挖掘潜在优质客户,开拓新的战略合作关系;

3. 实施大片区策略, 巩固已有的优势区域市场, 如广东、 海南、福建、江西、湖北、安徽、新疆等,同时根据国家经 济自贸区、京津冀协同发展、长江经济带等政策导向向其他 重点区域辐射, 打开潜在区域市场;

4. 发挥设计的龙头作用, 加大设计营销力度, 以设计 分院为突破口,带动施工营销;

5. 把握"一带一路"经济政策, 合理布局西部偏远区 域市场与海外市场:

6. 以工业化配套发展策略为优势, 带动营销的快速发展。

### (六)合理配置人才,建设人才高地。

人才是企业发展的关键。

1. 根据业务发展需要做好人才补给:采取社招、校招、 网招等多种渠道招贤纳士;利用与高等院校的战略合作关 系,建立人才梯队;完善岗位轮换制度与竞聘上岗制度,优 化人才配置;

2. 内培、外培相结合加大培训力度, 提高员工专业技能, 加强对员工取证的要求, 为企业配备各类专业人才:

3. 改进绩效考核体系,建立符合市场规律的人才分配 激励机制,强化员工收益与企业效益、部门效益、个人绩 效的相关性, 鼓励技术、专业特长等要素参与收益分配, 将岗位责任制与突出绩效奖励制、排序末位降级制、淘汰 制相结合,最大限度激发员工积极性,确保人尽其才。

# (七)求真务实,强化机关总体指挥力与执行力。

越是在总体经济放缓的情况下, 越要有人进我退的拼 搏精神,十八大精神就是要求人们做事一定要求真务实。 我们企业也必须在实字上动真格:在职能建设上要实, 梳理、 规范各部门、各岗位职责,确保各岗位都要有确切职能要求; 在指标分解上要实, 大指标逐层分解为若干小指标, 职责 落实到人,确保每个岗位都要有具体任务;在制度贯彻执 行上要实,做到件件有布置,处处有要求,结果有反馈;在 绩效考核上要实,做到日有工作记录,周有工作小结,月有 绩效考核。以求真务实为要求,打造强有力的综合服务系统、 财务管理系统、市场营销系统、工程管理系统等,进一步 提升总部指挥力与执行力。

# (八)真抓实干,争取良好的经济效益。

面对严峻的经济形势和市场竞争, 我们要真抓实干, 力争取得良好的效益:

- 1. 确保新签合同总量、营业总收入和利税指标超过行 业平均水平, 力争各项经济指标优良;
- 2. 加强成本和费用控制,有效降低费效比,确保公司 费用增长率低于收入增长率:
  - 3. 员工各项工资福利待遇在 2014 年的基础上稳步递增;
- 4. 有效提升池州产业园为集团产业配套的服务质量, 确保加工产值稳步增长;
- 5. 逐步推进量化考核机关各部门的服务品质, 为经营 工作保驾护航。

回首 2014 年,深装集团全体同仁众志成城、勇于创新、 拼搏进取,在困难与挑战中收获了丰硕的成果。展望2015年, 将是公司的转型之年,创新之年,奋进之年。蓝图已绘,战 鼓已响, 深装人整装待发, 满怀激情与梦想, 为实现深装集 团的腾飞,为实现美好的"深装梦"共同奋斗,谱写新篇章。







# 深装集团重点工程 顺利通过博鳌亚洲论坛年会筹备组检查

文/吴巧平 图/刘宏伟

3月23日博鳌亚洲论坛 2015年年会开幕在即,外交部、公安部、博鳌亚洲论坛秘书处、海南省联合举行了综合联动大演练,为保障年会的顺利召开"热身"。据悉,这是本届论坛年会召开前的最后一次演练。演练的重点包括各国政要团先后抵达博鳌国际会议中心、年会开幕式以及欢迎午宴等环节。深圳市建筑装饰(集团)有限公司承建的博鳌亚洲论坛永久会址二期工程宴会厅室内装饰装修工程顺利通过了筹备组的检查,并获得一致好评。

博鳌亚洲论坛永久会址二期工程项目建筑面积约6万多平方米,包括酒店及附属设施、办公楼等。深装集团中标的宴会厅工程只有75天工期,凭着一股拼劲儿,把红旗插到山顶上,深装集团海南分公司管理团队不仅顺利按期完成工程,而且获得了甲方的高度评价,甲方称赞深装集团是海南岛最棒的装饰劲旅,不愧为装饰界的标兵。

亚洲聚焦,世界关注,主题为"亚洲新未来:迈向命运共同体"的 2015 博鳌亚洲论坛年会于 3 月 26 日至 29 日成功召开,继 2010 年、2013 年后,习近平主席再次应邀出席博鳌亚洲论坛 2015 年年会开幕式并发表了主旨演讲。借力博鳌论坛,融入装饰市场,专业彰显实力,深装集团为社会奉献过程精品、追求卓越永不停步。



武汉中华城幕墙工程夜光



# 精雕细琢塑品牌 酒店精品铸辉煌

——深装集团品牌酒店装饰之路

文/王萍 图/编辑部

沉淀如铁,淬火如钢;精雕细琢,铸就未来。昨天的精彩就是今天的动力,未来,我们运筹帷幄,信心百倍。 深装集团,前程似锦! 29 年风雨, 29 年努力,深圳市建筑装饰(集团)有限公司始终以稳健发展为主线,以创办一个成熟企业为目标,坚持诚信、责任、"创建过程精品"理念以及"把红旗插到山顶上"的拼搏精神,在众多星级酒店、办公空间、商业空间、文化建筑、轨道交通、金融机构等公共装饰领域中深耕细作,遍布长城内外、大江南北的精品工程见证着深装集团的精彩与辉煌。

互联网大数据时代的今天,同质化竞争日趋激烈,专业化成为装饰行业的核心竞争力。深装集团不忘初心,在酒店装饰这一细分市场精准定位,以高品质的专业水准和精湛的施工技艺,打造出一系列星级酒店精品工程,交出了一份完美的答卷。

翻开这份答卷,深装集团的高端品牌装修之路起步于 海南金海岸大酒店,该酒店开创国内装饰施工企业独立完 成全部设计、施工的五星级酒店装饰工程之先河,受到政府、 行业协会以及专家学者的一致好评,启动了深装集团酒店 类精品工程气势如虹的精彩篇章。

在深装集团酒店类精品工程中,我们不仅承接了多省市政府的国宾馆项目,如:北京饭店、盐城国宾馆、吴江国宾馆、三亚鹿回头国宾馆、陕西宾馆、昆明饭店、江西鹰潭迎宾馆等等,而且完成了瑞吉、丽思卡尔顿、柏悦、君悦、悦榕庄、喜来登、威斯汀、洲际、凯宾斯基、香格里拉、希尔顿、文华东方、豪生、皇冠假日、温德姆、万达瑞华、文华、嘉华等国际国内知名酒店顶级奢华之作。

在市场开拓上,深装集团承袭红色军旅文化,诚信经营,敢打硬仗,深受市场欢迎,拓展了北京、海南、新疆、江苏、

湖北、安徽、广东及澳门等地的市场营销网络,从每项精品工程开始,交一方朋友,树一方市场,形成优势区域市场,仅在海南省,我们就承接了35项五星级品牌酒店工程,如洲际酒店、温德姆酒店、文华东方、安纳塔拉、香格里拉、三亚亚龙湾系列、三亚半山半岛系列、龙沐湾系列等等。

在战略合作伙伴中,深装集团与万达集团、和记黄埔、 华为、华发、星河集团、华润集团、马斯特等诸多知名企 业建立长期战略合作关系,优势互补、合作共赢、强强联 合, 凭借良好的企业品牌和口碑成为众多高端国际品牌酒 店青睐的合作伙伴。近年来,与万达集团的合作更是值得称 赞。万达集团作为中国最大的五星级酒店品牌管理运营公 司,拥有五星级酒店品牌万达嘉华(定位堪比喜来登)、超 五星级酒店品牌万达文华(定位堪比威斯汀)和顶级酒店 品牌万达瑞华(定位堪比丽思卡尔顿、华尔道夫)。深装集 团的精英团队凭借坚韧的毅力和精雕细琢的专业精神, 打 造的万达自营品牌酒店有:武汉万达瑞华酒店、东莞东城 万达文华酒店、烟台芝罘万达文华酒店、南宁万达文华酒 店、马鞍山万达嘉华酒店、常州武进万达嘉华酒店、淮安 万达嘉华酒店、四川绵阳万达嘉华酒店、柳州万达嘉华酒 店;在万达与其他国际顶尖品牌合作的项目中,深装集团参 与了三亚海棠湾万达康莱德酒店、三亚海棠湾万达希尔顿 逸林度假酒店、合肥万达威斯汀酒店、太原万达威斯汀酒店、 宜昌万达皇冠假日酒店、南京万达希尔顿酒店等众多酒店 的承建,多次被万达集团授予"最信赖的伙伴"、万达集团 "优秀供方"、"明星供方"的荣誉称号。至2014年底,万达 酒店及度假村在国内的数量快速发展到38家,而我集团施



工万达品牌系列酒店就有16家之多。

在参与酒店品牌上,深装集团承建的国际品牌酒店种 类繁多,拥有众多知名酒店品牌业绩案例:

万豪旗下最顶尖品牌——深圳丽思卡尔顿酒店;

喜达屋旗下品牌酒店——珠海十字门瑞吉酒店、合肥 万达威斯汀酒店、太原万达威斯汀酒店、珠海十字门喜来 登酒店、乌鲁木齐喜来登酒店、呼和浩特喜来登酒店、三 亚福朋喜来登酒店、深圳福朋喜来登酒店、万宁神州半岛 福朋喜来登酒店;

凯宾斯基旗下品牌酒店——苏州金鸡湖凯宾斯基酒店、 重庆国汇凯宾斯基酒店、银川凯宾斯基酒店、长沙凯宾斯 基酒店;

洲际旗下品牌酒店——三亚洲际度假酒店、福州世茂 洲际酒店、黄山皇冠假日酒店、深圳皇冠假日酒店、宜昌皇 冠假日酒店、南昌保利皇冠假日酒店;

凯悦旗下品牌酒店——深圳华润君悦酒店、长白山国 家旅游度假区柏悦酒店;

文华东方品牌酒店——三亚文华东方酒店;

悦榕庄集团品牌酒店——三亚悦榕庄度假酒店、澳门 银河悦榕庄度假酒店;

胜腾集团品牌酒店——鹰潭天裕豪生酒店;

希尔顿集团品牌酒店——三亚海棠湾康莱德酒店、三 亚海棠湾万达希尔顿逸林酒店;

温德姆酒店集团——三亚龙沐湾温德姆至尊豪廷酒店。

在度假型主题酒店中,深装集团致力于精益求精,追求完美,为业主及用户提供良好的服务和舒适的体验,赢得了众多好评。如:珠海海泉湾维景酒店、三亚万达海棠湾度假酒店、海南龙沐湾国际旅游度假区花园酒店、温德

姆酒店、长白山国家旅游度假区柏悦酒店、衡水泰华雅阁 温泉度假酒店、东部华侨城度假茵特拉根酒店、广东河源 华侨城主题酒店等。

良好的口碑和诚信共赢,也赢得国内锦江酒店集团的 青睐,深装集团承建了常州锦江国际大酒店、呼和浩特锦江 国际大酒店、赣州锦江山庄、四川东旭锦江国际大酒店、河 南正方元锦江国际酒店等。

深装集团在国宾馆、顶级奢华酒店中独领风骚,获得过多项中国建设工程鲁班奖、全国建筑工程装饰奖、各省市优质工程奖等荣誉。

"千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金",艰辛的付出获得了丰厚的回报。截至今日,在全国 30 多个省市已经承接施工上千家酒店,单体工程造价超过 5000 万元以上的五星级酒店就有 19 家;与万达集团的战略合作中,承接万达品

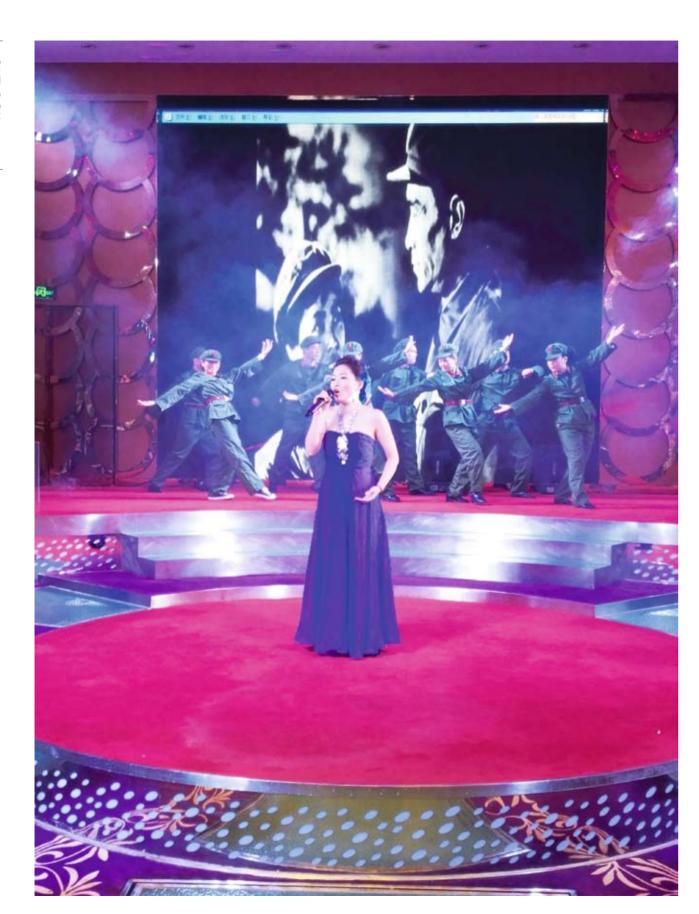
牌酒店 16 家;在海南一个省,承接五星级酒店工程 35 项。

纵观酒店精品与深装集团同步辉煌发展的 29 年,我们 永不止步,立足深圳,走向全国,拓展海外。公司承接的澳 门悦榕庄酒店工程为巩固与推进澳门市场、走出国门创造了 新的平台,并荣获全国建筑工程装饰奖,为公司后续承建 驻澳部队军事博物馆等相关项目奠定了境外施工基础。

一路走来,专业彰显实力,深装集团先后获得"酒店装饰工程专业承包商"、"酒店类最佳专业化装饰企业"、"中国建筑装饰三十年酒店空间类专业化百强企业"等荣誉。

沉淀如铁,淬火如钢;精雕细琢,铸就未来。昨天的精彩就是今天的动力,未来,我们运筹帷幄,信心百倍。深装集团,前程似锦!

瞭望台







# 唱响身边的历史

文/黄彦 图/方泽成 何育文

人类有历史,人生有赞歌,深装人心中装满赞歌,搬上了舞台,激情四射。《深装集团》捕捉了这台戏的主旋律,图文并茂地在新的舞台上再次唱响:

回望过去,珍惜当下,心中的赞歌在唱响。

下面这组节目, 我们试图通过不同时期的影视金曲, 带你去回味那曾经的岁月。

近代中国,曾经饱受屈辱。但是那个时代,是人心思变的时代,是草根可以改变和主宰历史的时代,是英雄辈出的时代,是战旗飘扬的时代。

请听:为什么战旗美如画,英雄的鲜血染红了她;为什么大地春常在,英雄的生命开鲜花。

接下来,在那个疯狂的年代,万马齐喑。八个样板戏垄断了一切。但也有例外,有一首歌,如天籁之音,在混沌之中给我们带来了一种清新脱俗的享受。请听:《映山红》。

进入八十年代,国门大开,南风北渐。那个年代,港台风靡大陆,电视和电视剧逐渐走向千家万户。一部优秀的电视剧往往可以在全国范围内掀起万人空巷,围看电视的爆棚盛况。有请:《射雕英雄传》。

我们唱着东方红,当家作主站起来,我们唱着春天的故事,改革开放富起来。步入新世纪,一部《还珠格格》更是深深地影响了整个80、90群体,这一代人,他们没有经历过去的苦难,他们特立独行,个性张扬,他们追求幸福指数和自我实现。他们敢于月光,酷爱淘宝,他们发明了脑残和屌丝,也常常自诩为男神或女神。在他们手中,手机取代了电脑,电脑取代了电视……

80后, 你们在哪里? 90后, 你们在哪里?

这个世界是我们的, 也是你们的, 但最终是你们的。

# 抓好书记项目

文/文讯

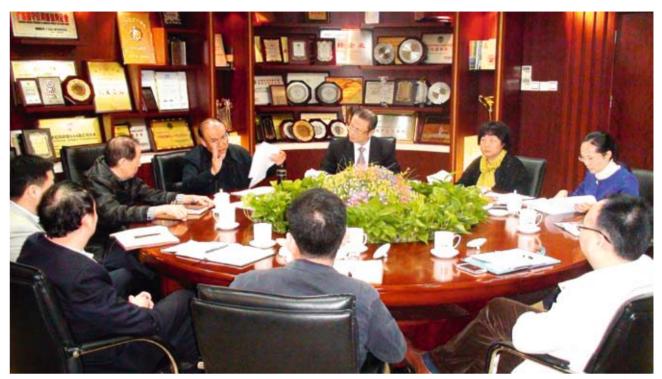
新开辟的"明心镜"是党建文化栏目的一道亮丽风景。党建文化融入企业文化是一种大胆的尝试,在装饰行业中影响力大。本期就"抓好书记项目"说起,让党建文化与企业文化同生长,开花结果。

产生背景:深装集团党组织开展努力创建学习型、服务型、创新型"三型"班子建设活动被列为书记项目。这是适应新常态、推进企业创新发展的重要举措。它产生的背景,有一个外在动力和三个内在发展需求:外在动力是适应新常态,党建工作创新势在必行。内在需求是企业经营中对项目班子搞"三型"队伍建设实行配套发展的需求;党建文化与企业文化有融合在一起的需求;企业党建工作与公司生产经营配套、整体发展的需求。此项工作任务重,书记抓项目才有力度,才能产生实效。

目标内容:学习型:包括政治学习、理论学习、业务学习。提高班子的科学决策水平。服务型:主要建立两种服务机制。以企业经济建设为中心,建立"五个贴紧"工作机制;以"三严三实"为主要内容,建立常态化服务机制。使党建工作与企业生产经营融合在一起,为企业经济发展提供有力保障。创新型:主业上,着力创新以党建工作为抓手的管理目

标;服务上,着力创新以经营理念为突破口的企业文化。

创新发展方向:学习型:通过政治学习、理论学习、业务学习,使领导班子在学习中不断提高政治敏锐性、理论素质,掌握政策水平,树立全局观念、大局意识和社会责任意识。服务型:以两种服务机制为基本点,把"五个贴紧"机制抓实抓细抓到位,把"三严三实"作为常态化服务机制,使企业党组织领导班子能与生产经营紧密结合在一起,一切为生产经营服务,工作前移,努力向主动服务转型。创新型:主业上以党建管理目标为抓手,落实各项制度,创新工作方式;服务上以经营理念为突破口,创新企业文化。重点是协同公司各部门,共同抓好"两刊、一报、一网、一信"宣传阵地建设,利用深装集团荣获2014年度"中国企业党建文化十强单位"的平台,办好党建文化专栏,以党建文化宣传促企业文化,推进企业更好更快可持续发展。



图为深装集团班子联席会议。

MORALMIRROR

29

# 领导干部一定要有担当精神

文/摘编 图/何育文

习近平总书记在中央党校第一期县委书记研修班学员座谈时强调:干部就要有担当,有多大的担当才能干多大事业,尽多大责任才会有多大成就。不能只想当官不想做事,只想揽权不想担责,只想出彩不想出力。要意气风发、满腔热情干好,为官一任、造福一方。不能干一年、两年、三年还是涛声依旧,全县发展面貌没有变化,每年都是重复昨天的故事。对定下来的工作部署,要一抓到底、善始善终。要有"功成不必在我"的境界,像接力赛一样,一棒一棒接着干下去。事业成功的原因很多,奋发有为是主要因素。要有明知山有虎,偏向虎山行的劲头,积极寻找克服困难的具体对策,真正成为带领人民群众战风险、渡难关的主心骨,积极深化改革,推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。对突出矛盾要有责任意识,主动去解决而不是回避推卸。

# 发自优秀员工心灵深处的感言





冯翔: 功劳属于大家, 荣誉属于集体。



汪华: 一如既往为深装集团发展添砖加瓦。



叶子星: 为深装人, 为深装事。



盛敏:责任重于泰山,服务大于一切。



唐伟武:管理是一门科学,更是一门艺术; 励精图治,路虽远,行则必至。



宋蕾: 不断实践与提升, 为公司发展壮大 贡献出自己的一份绵薄之力!



田秋菊: 常怀感恩之心,常做善意之举。



万立华: 少说空话, 多做工作, 扎扎实 实,业精于勤,荒于嬉。



<mark>裴军:</mark>注重细节是高效执行的精髓。



汪庆平: 不忘初心, 方得始终。



何育文: 让奋斗者成就事业, 让孜孜不倦的 追求者成就未来。



彭松林:继续努力,没有最好,只有更好。



# 发自优秀员工心灵深处的感言



段如意:提前熟悉现场,吃透图纸,做到未雨 绸缪,工作思路清晰,量身定做合格产品。



宋震华: 做项目管理要有"一荣俱荣、一 损俱损"的理念,必须实行精细化管理。



劳卓华: 始终兢兢业业, 认真对待每一件事 情,多思考,多关注,更加出色地完成各项工



吴世宜:信任和支持就是最大动力。



李玉钦: 踏踏实实做事, 实实在在做人!



杨坚: 充满感恩,继续努力!



卢杰: 家人的宽容和理解, 让我在外安心工 作,摘取果实。



杨仕钦:不断学习、提高、进步。



朱锐: 踏踏实实做好每一件事情!



# 发自优秀员工心灵深处的感言



发自优秀员工心灵深处的感言



陈劲飞:相互协作,拼出最大的合力。



孙志兵: 成绩是大家的智慧, 功劳是集体的



丁渝:大家的功劳,集体的荣誉。



汤逵: 有目标,有奋斗,才有结果。



黄青: 更加努力完成各项工作, 不辜负公司



王玲:一种鞭策,一种动力;严格要求自 己,工作做得更好,维护员工形象。



廖尚辉:一份荣誉,一份激励!



王玉辉:努力做好本职工作,为公司创造很 好的成绩。



林碧样: 扎扎实实工作, 多思考, 多探索!



魏元: 深装集团的发展, 让我成长! 我们的 成长与努力, 让深装集团更加辉煌!



朱欣美:继续努力,为公司创造更好的效



杜文超: 更加认真, 努力提升自身综合素



谭礼浩: 在其职, 做其事, 不懈的努力, 精



黄伟豪: 时刻保持积极的心态去面对我们的 工作, 定会从中受益。



作,创造幸福的家园。

夏飞军: 饮水思源, 善待工作, 忠诚事业,



林昊: 只要肯付出, 就会有回报。



杨夏君: 更加努力与公司共成长。



卢宇:继续努力,没有最好,只有更好。



郑杰:工作做到最好;只要肯付出,就会有



施召: 与大家一起再创辉煌!





# 发自优秀员工心灵深处的感言



陈云朝:爱岗,是我们的职责;敬业,是我 们的本分。



齐惠娟: 时刻以深装人"红旗插在山顶上"的拼搏精神为标杆做好各项工作。



杜思璇: 敬业爱岗是一种荣誉, 更是一种鼓励!



杨从超:心态决定观念,观念决定思路,思 路决定出路。



**江冬冬**:在敬业爱岗上,我将更加出色地完成各项工作,不辜负公司对我的期望。



**袁梅**:在工作岗位上始终兢兢业业,认真对待每一件事,为企业尽自己的一份力。



吕亚健: 在异地他乡最亲近的同事们,是我工作上的帮手,生活中的向导。



**张洋**: 为我们深装集团的美好明天发挥自己的光与热。



**彭涛**:积极发挥物业人员作用,争取在服务园区的同时,走进池州,面向社会。



钟钦宏:继续努力,不断前行!



<mark>郭寅浩:</mark> 在深装集团,有过成功,有过失败;有过潇洒,有过艰辛;有过欢乐,有过泪水;人生的阅历因为深装集团而精彩,人生的感悟因为深装集团而深刻。



**贺路**: 实务与法规、管理的相关性相互促进;概念性与规范性不断融合,力求学以致用。



林育冰:学习会对工作起到立竿见影的作用,应用科学发展理论管理项目,以理论指导实践,不蛮干,为项目争取更大的经济效益与社会影响。





# 1、深装集团2014年度工作总结表彰暨2015年迎春团拜会圆满召开 文/晓馨 图/方泽成

2月11日,深圳市建筑装饰(集团)有限公司2014年年终总结表彰会暨2015年迎春团拜会在深圳彩德城唐宫海鲜舫酒楼胜利召开。中国建筑装饰协会会长李秉仁、名誉会长马挺贵、副会长兼秘书长刘晓一、总经济师王本明,深圳市装饰行业协会会长高刚、常务副会长庄志伟及集团公司领导出席了会议,公司全体员工、分公司负责人和来自全国各地的项目经理及获奖项目部代表等共300多人参加了会议。大会专门表彰了2014年度全国优秀项目创优奖、优秀项目部、先进集体和优秀个人。

会议共分为四个篇章,即:2014年度总结回顾、2014年度先进表彰、 2015年展望与思路、晚宴与文艺晚会。

深装集团总裁朱飚在会上作了题 为《稳健经营促发展,转型升级上台阶》 的 2014 年度工作总结报告,对公司一 年来的工作进行了全面总结,并提出 了 2015 年的工作思路,围绕董事会决策,求真务实,坚定信心,真抓实干,努力促进公司持续健康发展,增创深装发展新优势。汪家玉董事长在会上作了总结讲话,感谢了行业协会领导这些年对公司的关心和支持,他肯定了公司 2014 年所取得的成绩,详细解说了"静水流深"的企业文化基因,并提出了公司未来转型升级发展的要求。董事长希望全体员工以业绩证明自己,为企业的发展再添新辉煌。

会上,中国建筑装饰协会会长李 秉仁专门作了指示讲话,他代表中国 建筑装饰协会充分肯定了公司 2014 年 的业绩,并分析了装饰行业发展的新 常态,李会长对深装集团新的一年的 发展提出了希望和要求,并祝福深装 集团的未来更加美好。

深圳市装饰行业协会会长高刚对 深装集团在 2014 年里所取得的成绩表 示热烈祝贺,高会长赞扬了公司汪董 事长的高风亮节,并对公司的标准化 和工业化发展给予高度评价,他祝愿 深装集团 2015 年创造更辉煌的业绩, 并希望继续为深圳装饰行业作贡献。

表彰会上专题播放和展示了公司 2014年度大事记、品牌酒店装修的专业化发展之路以及2014年度先进集体 与先进个人的风采。李会长、马会长、 刘会长、王总工、高会长、庄会长以 及公司领导亲自上台给获奖集体和个 人颁奖。

会议晚宴在朱飚总裁热情洋溢的 祝酒辞后拉开了序幕。金桔满枝,鲜 花争艳,洋溢着浓浓的羊年春意,欢 快热烈的气氛中穿插了精彩的文艺节 目和抽奖活动。协会领导、公司领导 和全体员工欢聚一堂,辞旧迎新,共 庆新春佳节,迎春团拜会在欢快、温馨、 和谐的气氛中圆满结束。



# **2** 深装集团2015年度可持续发展研讨会成功召开 文/傅心勇 图/何育文

深装集团 2015 年度可持续发展研讨会于 3 月 18 日在深圳召开。汪家玉董事长、各套班子成员、优秀区域经理代表齐聚深圳、共商企业发展大计。

会上,汪家玉董事长首先阐释了 "四个全面"和"简政放权"等两会精神,总体上要求公司的发展要与时俱进、解放思想、求真务实。各与会代表围绕市场开拓、转型升级、项目管理、设计管理、区域发展、机关服务、产 业园建设与管理、团队建设、人才激励、 企业文化、信息化建设以及存在的问 题畅所欲言,建言献策。汪董事长综 合大家的建议和意见,最后提出 2015 年总体的工作要求:1、要认真学习领 会两会精神,准确把握国家经济走向、 把握行业发展趋势、把握企业发展态 势,解放思想,稳中求进;2、要认真 落实公司 2015 年总体的工作思路和工 作计划,尽快出台具体实施细则;3、 要解放思想,根据市场需要,优化管理流程,提高工作效率;4、要齐心协力推进企业转型升级,提升企业核心竞争力。

本次研讨会紧扣国家"两会"精神,结合公司发展实际,提出了诸多利于公司可持续发展的切实可行的做法和思路,必将对公司 2015 年的发展产生积极的推动作用。

# 3

# 深装集团举办营改增知识培训 文/陈丽云 图/何育文

日前,深装集团紧紧围绕经济新常态,结合国家税务政策,实行营改增知识普及培训。特别是今年4月以来,深装集团先后对集团领导、职能部门和员工以及广东、武汉、南京、池州、杭州、福州、北京、三亚等地分公司、办事处、项目部人员举办了10场营改增相关知识培训,参训人员达到450余人。主讲人有集团公司董事、财务总监黄彦,计划财务部副部长郭慧,以及税务学院资深讲师杜秋娟。她们结合工作实践,生动、形象、

深入浅出地对营改增政策进行解读, 并利用丰富的实例,提出实操策略。

营改增是继 1994 年分税制改革以来,又一次重大的税制改革,也是结构性减税的一项重要措施,有利于促进经济发展方式,加快转变和经济结构战略性调整,意义重大,影响深远。执行营改增政策,对大中型企业和规范财务制度是一个极大的利好。我们必须牢牢把握好这一战略机遇。这几次培训,就是要让学员们较系统地学习营改增知识,了解营改增给企业带

来的实惠,自觉地遵守营改增政策,增强责任感和使命感。全体员工应携手共进,迎接挑战,抓住机遇,全面完成营改增工作。





# √4 亲近自然放飞心情 拓展训练感悟人生 文/图 工会

阳春三月,草长莺飞。为加强公 司机关各部门之间的交流,激发员工 的团队意识,增进合作,深装集团工 会于3月21日举办了深圳南澳海滨单 车拓展一日游活动,集团机关近60人 参加了本次活动。

上午的拓展训练在拓展基地进 行。教练将大家随机分为三队,通过 集体讨论,确定了各自的队长、队秘、

队名、队旗、队歌和口号,并逐一进 行了团队展示。在训练过程中, 三支 队伍展开了激烈的竞争,相继完成了 破冰、环环相扣即传递乒乓球等项目。 参加拓展的队员们个个热情高涨,全 力投入, 此次训练的项目主要以建立 互信、集体协作为侧重点,通过活动 让大家深刻体会到团结协作是战胜一 切困难的制胜法宝。下午的活动以亲 近自然、放飞心情为主题, 在教练的 带领下,集体到长达5公里的杨梅坑 环岛骑行单车,体验海边风情,领略 山海的无限迷人风光。之后专程到有 机菜地摘菜,草莓园摘草莓,一天的 活动节奏紧张有序,活动中笑声不断, 员工间体验了团结与合作,增进了沟 通交流和了解。

### "最具发展潜力会员企业"荣誉 文/图 Te ,深装集团喜获"扶贫济困 无私奉献"、

3月27日,深圳市福田区工商联举行三届三次执委(理 事)扩大会议暨 2015 年春茗会,会议对 2014 年度扶贫济困 会员企业进行了通报表彰,深圳市建筑装饰(集团)有限公 司积极履行社会责任、努力开拓创新等获得工商联一致认可, 荣获"扶贫济困党组织企业"、"最具发展潜力会员企业"等 奖项。

据悉, 为积极响应广东省委、省政府新一轮扶贫开发工 作部署,福田区工商联、福田区委统战部、福田区物业管理 中心联合扶持河源市和平县下车镇兴隆村,帮助该村贫困户

脱贫致富。深装集团积极响应广东省委、省政府倡议的扶贫 济困工作, 踊跃参与扶持河源市和平县下车镇兴隆村, 体现 了强烈的企业社会责任感。深装集团将继续发扬成绩,再接 再厉,努力开拓创新,不断促进自身发展壮大,为社会又好 又快发展做出更大的贡献。



# 深装集团深圳华为项目荣获"安全生产与文明施工优良工地"

4月2日, 深圳市装饰行业协会 八届四次会员大会在深圳五洲宾馆隆 重召开, 会上专门表彰了 2014 年度深 圳市建筑装饰工程安全生产与文明施 工优良工地。深圳市建筑装饰(集团) 有限公司承建的深圳华为杨美员工宿 舍精装修工程荣获"安全生产与文明 施工优良工地"荣誉称号。

深圳华为杨美项目建设规模庞 大, 深装集团承建的标段包括了8幢 单体,装修面积达70000平方米,施 工过程中交叉作业繁多, 其安全生产 与文明施工管理工作十分艰巨。为此, 深装集团领导高度重视, 把华为杨美 项目的安全生产与文明施工管理工作 放在首位, 针对该项目建立了专门的 安全生产与文明施工管理体系,并为 该项目配备了多名专职安全员, 搭建 了专业管理团队,从集团公司到项目 部全方位地实施了精细化管理,确保 了该项目的安全生产与文明施工, 获 得华为公司及相关管理部门的一致好 评。本项目荣获"安全生产与文明优 良工地"实至名归。

深装集团目前是华为公司的优秀 合作供应商。深装集团在与华为、万达、

和记黄埔、星河、中海、华发、腾讯、 百度、移动等众多战略伙伴的合作中, 始终坚守责任的核心价值观, 寻求与 大型优质客户在企业文化方面的契合 点, 巩固长期友好战略合作关系。



# 优秀团队铸造精彩 文/图 王華



在互联网大数据时代下,企业需 要通过高度的专业化来打造自己的核 心竞争力。深装集团始终坚持遵循做 专、做精、做大、做强的原则, 在众 多装饰细分领域中深耕细作, 钻研提 升,不断发展。近年来,陆续打造了 宜昌万达广场、太原万达广场、青岛 东方影都、长沙奥克斯广场、广东吉 之岛百货、深圳智慧广场、天津大悦城、 华润万象城等上百项商业综合体精装

修工程,在商业空间装饰工程领域打 响了品牌,积累了大量业绩。2014年 竣工的珠海华发商都购物广场精装修 工程就是商业空间的典型代表。

华发商都购物广场,由优生活馆 (综合商业区)、名品馆(国际名品主 题区)两大主题商业区域以及大型生 态水景休闲广场组成,位于广东省珠 海市珠海大道8号,是由珠海华发实 业股份有限公司开发建设的首个商业 地产品牌项目,项目总建筑面积18万 平方米,投资达20亿元人民币,对提 升珠海对外形象和提升城市品位具有 深远意义。华发商都购物广场由世界 顶尖的专业机构进行规划设计与运营 推广, 其室内精装修工程由深圳市建 筑装饰(集团)有限公司荣幸承接。

作为华发商都购物广场室内装饰 装修工程的项目施工方, 深装集团领 导非常重视,面对工程量大,工期紧张, 交叉作业多、特派出深装 ECC 优秀项 目管理团队进行施工管理。他们信守 承诺、尽善尽美, 凭借过硬的施工质 量、科学管理、精益求精的施工工艺, 克服重重困难, 保质保量确保了商都 购物广场的隆重开业。华发商都深受 业主和各运营商的赞誉, 为珠海市民 交上一份满意的答卷。

华发商都购物广场精装修工程为 深装集团继续开拓商业空间类精品工 程、稳固珠海装饰市场打下了又一坚 实的基础。



说实话,作为南方人,我对面食 没有那种情有独钟,关于面食文化, 是《面点视界》打开了我的眼界,看 到了面的深层次文化和面的另类世界。

我与《面点视界》结缘非属机缘。 去年初,深圳内刊界舒欣秘书长送我 一本封面印有"何育文惠览"字样的 杂志,我当时很惊奇,杂志的个性化 设计已经到了因人制宜的境界,甭说 有多高兴了,此书一定为我所读,为 我所存的。读书人都有一个心结,就 是喜欢与书结缘,喜欢在书海中游弋。 既然是我珍藏的书,那么,书中的世 界一定要有所了解,顿悟一番。不读 文/何育文 图/编辑部 全国各地有几亿人钟情于面,与 全国各地有几亿人钟情于面,与

面倾千城了。 无面茶饭不思的地步。真是一面走千家,一面透人心,一全国各地有几亿人钟情于面,与面结缘至深,有些竟到了 则已,一读惊人。我真没想到一碗面也有如此大的世界,尤其是侃面人,把面的色、香、味,雕成精湛的文字,把面的柔韧性,拉成生活的影子,让面文化随异地的风情飞扬。读着流韵的句子,灵魂都要飞翔。让人越读越有趣,越品越有味,爱不释手。难怪书友说,没书的日子没法过。我也算得上是喜欢书的人,获赠《面点视界》,脸上自然多了几分笑容。捧卷细读,最吸引眼球的莫过于千城一面了。每每与朋友聊起面食,我都打开千城一面晾晒一番,让那些粉丝们,也多一种面趣,多一个面子。全国各地有几亿人钟情于面,

与面结缘至深,有些竟然到了无面茶饭 不思的地步。真是一面走千家,一面透 人心,一面倾千城了。

我曾经的印象,面是平平淡淡的 东西,不起眼色。北方人叫它主食, 对面食有情感不足为奇。南方人就不 同了,尤其是粤东地区客家人,则把 面食视为杂粮。所以在客家人心目中, 面是次要的,不会引人注目。我大脑 中印记最深的一次是在生病时,茶饭 不思,只好煮一碗糊糊的面条充饥而 已。没有与面食有更多的接触,当然 不知其文化内涵,也不会了解其魅力 所在。然而,一旦走进面点世界,就 会有不同凡响的惊喜,会在心灵中受 到强烈的震撼。琳琅满目的面食,那 么多花色品种,让人感到惊讶,吃法 良多,很有讲究,特有味道。

日子久了,面食也渐渐走进了 我的生活,西安蟹黄灌汤包、兰州拉 面、沙县蒸饺、武汉热干面,还有云 丝鸡蛋面、刀削面等都是我喜欢的面 食。那年,我随深圳内刊人到延安学 习,途经西安小住一宿,也打了一回 面食的主意。那晚,我决意要领略一 下地方小吃,老董建议出城去吃蟹黄 灌汤包,那里有各色的包子,形态各异, 味道好极了,尤其是饺子宴,闻名遐

增,便约老董打的一起去了唐城食街, 去品自己的心爱去了。一门心思想吃 特色饺子宴, 的士拉着我们七拐八弯 地转,到底穿了多少条街,路经什么 地方, 我们都全然不顾了。到了食街, 我们找人气最旺的店进去。初来乍到, 食客多就是品牌,就是向导。我们上 楼选了靠窗口的小长桌坐下,窗外小 广场上是三三两两散步拍拖的人群, 餐厅内是食客满座的景致, 晚些来的 客人还要排队。两边对照,成了天然 的反差, 食客全都是为面食特色奔来 的。来了,我们有口福,不管能否吃 得下都点了全套饺子宴, 还特意加了 蟹黄灌汤包。这里各色品种应有尽有, 既开眼界,又饱口福。我是第一次吃 蟹黄灌汤包,用力一吸,嘴巴被汤烫 得直吐气。不懂得吃法,就会有教训, 自然就要补上一课了。听有经验的人 说,要先把吸管插进去,让里面的热 气散一会儿,但又不能太久,一旦凉 了就不好吃了, 因此, 要慢慢试着吸, 恰到好处才能享受其真味。吃法的讲 究,也潜藏了文化,在慢慢品味的过程, 就蕴藏着饮食文化的温文雅致。我们 边吃边聊, 氛围显得特别轻松, 既看 特色, 又品文化, 兴致盎然。服务员

迩,颇富盛名。一听介绍,我兴致骤

很有时间节奏地传来各式蒸饺,热气腾腾,形态各异,视觉冲击力很大,诱惑力很强,有一种催人下筷的感觉。我们选的全套饺子宴是八个花色品种,每个品种盛一笼,每笼又是鸳鸯两款,款款味道各不相同。唯水饺有所不同,一盘六个,馅料为韭王、芹菜、虾仁的水饺各两个,打破了鸳鸯系列品种。最后一道是一小碗带汤的六颗袖珍水饺,它与蚕豆大小一般,是以微小而著称,非常经典。为了品其真味,我不急于吃,用汤匙捞起来细瞧一番,皮很薄,里面包了丁点猪肉馅,品时是用门牙和舌尖舔的,只有细品,才能洞穿其袖珍世界和文化特色。

这次品面食之旅,也是品文化之 旅,让我陶醉了一个时期。打那后, 我每到一处,都要去品地方特色的小 吃。当然,面制品是首选的,因了它 倾注我太多的情感。

我没有研究古人对面食的情感有 多深,但我们可以透过《面点视界》 看当今各地的风情,无不被异地的面 特色所陶醉。在面点世界中畅游文化, 确实是人生中的一记快事。在面之海 里游弋,觅食精彩的文字,也是我的 最爱。食色之余,采撷一段心韵,让 我们的生活更加出彩。

# 装饰与其部品的深化设计配合

目前,国内建筑装饰行业对深化设计逐渐开始重视,并且对各装饰工程的顺利发展起到了不可磨灭的重要作用。业主或 设计顾问提供的图纸往往只满足装饰设计的基本需要,并不满足现场施工要求。我接下来就开始对图纸不完备的地方,如节 点大样、材料种类、工艺做法和工序安排等进行优化调整,使深化设计后的施工图完全具备可实施性、满足装饰工程精确按 图施工的严格要求。

### 一、深化设计过程协调

一个完整的装饰工程除了装饰部分的木饰面、玻璃、地毯、布艺、石材、不锈钢、家具、灯具、洁具等需要协调配合外 还有机电、暖通、智能、给排水、灯光、声控、消防等专业方面也不可忽视、所有这些专业位置的定位直接影响到整体装饰 的效果。所以为了避免多专业交叉施工发生冲突,在图纸深化过程中要事先发现问题,及时反映,提出合理建议,让主体设 计单位参考并迅速有效地解决问题,并把解决好的问题反映到图纸中去。

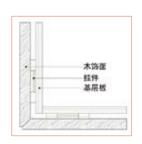
深化设计图纸完成后的加工订货协调配合阶段,是厂家加工精装饰施工二次创造的重要手段,是深化设计协调过程中 最不容忽视的一个环节。厂家承担的工作主要是配合完善二次深化施工图纸、使厂家的产品符合现场的安装要求。

# 二、深化设计与材料生产加工配合

在这重点说说在施工过程中装饰设计与木饰面生产加工的配合, 跟踪材料的样板定样情况、现场放线、记录放线尺寸 再深化排版图、协调工艺做法和收口方式、确认下料图纸, 最后下单生产。

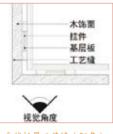
# 木饰面深化

- 1. 在木饰面深化过程中尽量避免 45° 拼角, 建议采用海棠角或斜倒角(如图)
- 2. 木饰面阳角工艺槽尽量开在人正常视线以外的地方(如图)





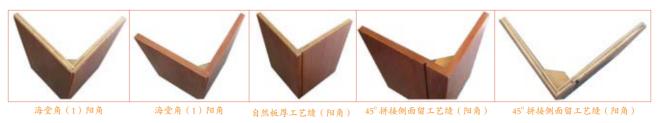




海堂角(1)阳角 海堂角(2)阳角

45°拼接侧面留工艺缝(阳角) 自然板厚工艺缝(阳角)

# 2.1. 实物样板图片(如图)



3. 在木饰面深化过程中避免阴角拼接时注意工艺缝空洞及干燥后伸缩缝问题 (如图)









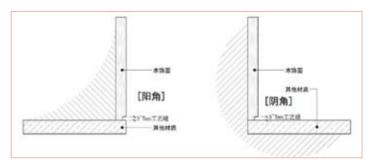
交叉拼接空洞1(阳角)

交叉拼接空洞2(阳角)

45°拼接加工成品(正面)

### 4. 木饰面收口方式

在木饰面深化过程中会遇到不同材质之间的收口问题,需要装饰与木饰面协调确定如何处理。下面举例子说明(如图)。











# 三、木饰面深化设计总结

木饰面深化过程中阳角和阴角工艺拼接的方式以及工艺缝拼接连贯效果等问题,特别需要注意阴角工艺缝拼接空洞的现 象。木饰面不但跟石材、墙纸等材质碰接,还跟其他各种各样的材质碰接,需要注意两者之间的收口方式,尽量避免两者直 接碰接,可采用木饰面单边开槽的方式,这样既解决不同材质碰接的收口效果,也解决木饰面时间久开裂等现象,让不同材 质在装饰效果中得到很好的过度,这些细节问题都需要装饰设计在施工过程中与木饰面深化设计很好地协调配合。

凡是有阅历的人

都有一串串鲜活的故事

悲情切切地安放在沈园

都有过与野风亲情的艳史

有全真教的道士可以证明

凡是让心长绿的人

信不信由你 反正

皇帝有没有穿新衣

植物裸体式的求爱

就甭我说透了

你是知道的

正如唐婉把最深沉的《钗头凤》

# 系纸鸢

和风拂绿草,柳絮轻飞扬。在春暖

的热爱,有在宁静闲适中生活的情致。

还有成年人。明朝徐文长在《风鸢图十 首》中就写到了一个老人对待风筝的情 趣:"我亦曾经放鹞嬉,今来不道老如斯, 哪能更驻游春马,闲看儿童断线时。"老 人们放风筝, 不再有孩童的喧闹, 也不 再有年轻人的激情, 但是有他们对生活

眼看风筝高入云霄, 自然令人心旷 神怡。难怪诗仙李白吟咏"愿乘冷风去, 直出浮云间", 寇准写出"清风如可托, 终共白云飞",元朝马臻诗赞"手拍丝轮 争上下,一时回首看青天"。

同样是风筝, 在不同人的眼里会流 露不同情感。作家邓拓在《纸鸢》一诗中, 借风筝表达了自己与画家董希文的深厚 情谊:"鸢飞蝶舞喜翩翩,远近随心一线 牵。如此时光如此地,春风送你上青天。" 而清末画家吴友如的题画诗:"只凭风力 健,不假羽毛丰,红线凌空去,青云有 路通",则通过画中的风筝写出了自己乐 观向上的心态。

花开的好时节,风动筝鸣,吟词诵诗, 盎然成趣, 好不快哉!

正如商人在超市的货架上发誓

除了钱 还有什么可以不爱

崂山汉柏

崂山的汉柏

就那么两千一百年

却用自己的身子抬爱了凌霄

让霄妹子在枝头上心花烂漫

风光了整整两千年的历程

炫耀了大千世界爱的风采

难道说 千年的爱太短吗

非要爱上一万年不成么

为什么要爱得死去活来呢

从古到今一直相拥的爱恋

不知从那里找来的勇气

开着那朵千年不败的痴情花

迸发出活生生的爱 缠绵着枯死的柏魂

真的 古汉柏被爱神勒得快死了

凌霄还固执地守望着来年的复活

到过崂山脚下的人都亲眼所见 那一棵

爱就爱了也罢

我国是诗词的国度, 也是风筝的故 银杏褪叶铺成金色的路径 乡。在微风轻抚的春日,听鸟儿啁啾林野, 都没有如此让人心醉 看风筝高飞蓝天,心中那份思念与梦幻 精彩的片段还在后头呢 小鸟呢喃 竟如发酵的酒,从心里氤氲开来。 从汉柏兄心上长出来的霄花 在吟咏风筝的诗词中, 最经典的当 是汉血滴灌长大的诗韵 属清朝诗人高鼎的《村居》一诗:"草长 假如把生命的弧度放大 莺飞二月天, 拂堤杨柳醉春烟。儿童散

这段情缘就要惊天动地了 用不着你在耳边再声叮咛 道长也会为千年不朽的恋情超度

风潇潇 泪盈盈

野风感叹地絮语

不得了了

太多情了

崂山脚下的那片海角 怎能比我半生情缘泪的汪洋

> "千古诗心三绝美,柔情万千系纸 鸢。"风筝的确可以给人带来快乐,但放 风筝也大有讲究,要想让风筝高高飞在 天上绝非易事。孔尚任在《放风筝》中 描绘了这种情景:"结伴儿童裤褶红,手 提线索骂天公。人人夸你春来早, 欠我 风筝五丈风"。天真顽皮的儿童没有把 风筝成功放飞, 他不但不从自身找原因, 反而抱怨风力不够。在孔尚任的笔下,

古往今来,风筝牵动着诗人的情愫,

学归来早, 忙趁东风放纸鸢。"这首脍

炙人口的佳作, 生动地描绘了春光明媚,

柳絮纷飞时节, 快乐的孩子舒臂引线,

喜放风筝的情景。吟诵全诗,一幅生活

气息浓郁的画面不觉出现在眼前。而南

宋大诗人陆游则通过"竹马踉蹡冲淖去,

纸鸢跋扈挟风鸣"这句诗,生动地刻画

了纸鸢的姿态, 以及孩子那天真可爱、

欢乐自在的状态。"江北江南低鹞齐,线

长线短回高低。春风自古无凭据,一伍

骑夫弄笛儿。"徐渭的《风鸢图诗》,如 画卷一般徐徐展开, 计我们看到春天里,

人们争放风筝的情景。

成为争相吟咏的题材。

其实, 喜爱风筝的决不单是儿童,

孩子那种可爱的形象一下子跃然纸上。



# 春天的希望

文/钟爱琳 图/何育文

春天的早晨, 我带着诗意的梦幻, 去寻求美好的希望。 春天来了,柳树绽出新芽,嫩绿鹅黄,颤悠悠,毛绒绒, 一团晶莹的朝露裹着娇嫩的叶片,春风徐来,柳枝在雾中摇 荡,一滴一滴的露珠,和着空气中的芬芳落下树梢,慢慢地 渗进春天的泥土。

没有声音,一切都在静寂之中。

春天来了,春风召唤着我,抛弃大都市的嘈杂和繁忙, 作一次轻松的远行。

远离了都市的烦恼, 古城松江响起我深幽的足音。仰 视唐代经幢, 佛像森森, 梵音缭绕, 令人浮想联翩; 登临 宋朝方塔远眺, 江天一览, 气象万千, 无限春光尽收眼底, 苍松翠柏之中, 松涛阵阵, 塔铃声声, 石上泉流, 雅趣盎然。

此时此刻, 我临池品茗, 看那倒影在绿水中的白云, 冥 冥之中,春光涟漪,仙乐袅袅,恍然中似见那可爱的牧女, 呼唤着调皮的羊群,缓缓地飘过……

春燕剪开纷纷瑞雪,剪断绵绵春雨,怀满腔热情,展 奋飞翼翅, 在桃花盛开的季节, 新苗露出嫩绿的田野, 又飞 回到南国的家园。春归燕, 那是你去年筑巢的人家吗? 你盘 桓窥探,飞旋寻觅,终于从新砖瓦房的浓醇酒香中找到了

昔日的旧巢, 虽然旧巢无觅处不留下痕迹, 你还是认出了那 个属于你自己不曾泯灭的巢! 你在蓝天下飞翔, 在屋檐下呢 喃, 在花从中寻觅, 在春风中游弋, 你觉得蓬勃生命力的奋 进吗? 是春日融融的雨丝风片烟波画船使你迷恋, 还是厚实 殷富充满希望的土地使你痴迷,或是耕耘着辛勤播种剪开 了生命之歌的欢娱使你怀恋?

春光明媚,风景如画。在那竹林夹岸的小路边,早春 的枝头缀满了一丛丛的粉红嫩白, 花影丛中, 彩蝶起舞, 倩 影双双。

在这美丽的时刻, 姑娘们在笑, 留下一瞬间青春的纪念; 在这幽美的地方,老年人在笑,捕捉一刹那青春的回忆;年 轻的朋友们在笑,春风在笑,我想,那时常伴随着我四处飘 逸的春雨,此刻也一定在笑。

春天留给我们的不是感叹, 而是季节的裂变, 催生万物, 春意盎然,挺舒心的。勤劳的人们,当以应时而发,进取为先。

在春天的泥土里, 我播种, 耕耘;

在人生的秋天里, 我成熟, 收获。



# 春日园内小记

文/图 周江维

小园春色花无际, 樱花兰花醉人意。风来雨去花欲落, 庭前芳草绿满地。

——题记。

阳春三月,我在这个周末忙里偷闲,偶探了个头,满园的春色已关 不住, 百花争相开放, 已不是嫩芽挂枝头, 眼前一片绿色, 姑且称为春 的颜色。

心情大好, 在小区内闲走, 不得不感叹春的美好, 晴朗的天, 谁也 不愿意错过了解大自然的时候, 悠悠的风, 再也没有寒意, 春天真的这 样悄然而至, 小区里有樱花, 有玉兰花, 还有垂丝海棠, 闻闻空气, 是 香香的,不止有花香,绿草香,还有充斥着一切美好的香味。

小区公共区早已挤满了人,有父母带孩子的,有晨练老人,还有 年轻人在拍照。春日阳光和煦, 所以在阳光下也不觉得有燥热感, 谁都 希望被阳光沐浴,嬉笑打闹,我从未感觉到如此的祥和。走到小湖边, 有好多小蝌蚪, 瞬间想起小时候家里的小河塘, 春天是农村播种的季节, 妈妈经常带我去田间地头, 秧苗需要浇水, 所以就会在小河塘灌水, 然 后地里就有好多被灌出来的小蝌蚪,那时候年少,就一只一只小蝌蚪捡 起来再放回到水里,一直不厌其烦地重复着这个动作,如今小蝌蚪在 城市是被人呵护的, 谁也不会去伤害它, 等到夏日就是蛙鸣的时候了。

花瓣随风飘落,一会功夫,樱花树下已是落叶满地,更能理解那 句"化作春泥更护花"的意境了。

春日短暂, 夏天似乎已如期而至。





# 深装风采

摄影/何育文 方泽成







文艺节目

# 生病不宜吃的食物



胃肠胀闷:花生、番薯、蛋发酵类、豆类 肠炎:香蕉、番石榴 急慢性肝炎:鹎(鸡、鸭)肉皮、肥猪肉、烟酒、不熬夜

肾脏病:啤酒、汽水、咸鱼、笋干、咸菜 心脏病:暴饮暴食、高胆固醇、太咸食物

糖尿病:甜、酒、油腻、炸烤、高热量食物

低血压:芹菜、宜早睡多运动

高血压:太咸食物、蛋黄、动物内脏、乳酪、动物性油、脑髓

跌打骨膜炎:香蕉、竹笋、酒、酸菜、辣椒 消化性溃疡:豆类、竹笋、咸菜、糯米类食品、酒、菠萝、辣椒、番石榴

跌打损伤:猪头骨肉、醋、花生、甜食、香蕉、啤酒

痔疮便血:烟、酒、辣椒、油炸物

风湿性关节炎:啤酒、香蕉、肉类、避寒露雨水

过敏性体质: ( 荨麻疹、湿疹、哮喘、过敏性鼻炎 ) 海产、芋头、芒果、冰、桂圆、荔枝

