



中国建筑装饰协会会长李秉仁、副会长兼秘书长刘晓一到深装集团考察。

关怀



中国建筑装饰协会名誉会长马挺贵到深装集团调研。



汪董事长应邀参加银川凯宾斯基花园一期开工仪式。

爱心



深装集团、现代装饰杂志社在华鹏小学（原新华小学）举行图书捐赠仪式

使命光荣 责任重大

本刊编辑部

积极主动 奋发有为
敢抓敢管 敢于负责
争当创新转型的先锋

劳动最光荣。“五一”国际劳动节是个光荣的节日，是全世界所有劳动者共同享有的劳动成果。人民用自己勤劳的双手劳动，创造价值，创造人类社会，推动社会历史发展。我们每个劳动者使命光荣，肩负的责任重大。

劳动最能体现价值。企业员工是个集约群体，他们的劳动价值，来自于管理者的智慧劳动和员工的辛勤劳动。深装集团“十二字发展方针”是宏观上的战略，“五好共赢”是微观上的策略，两者结合，优势互补，为拓展市场品牌，提升企业核心竞争力，实现有形资产效益和无形资产效益双丰收打好基础。目标已定，就要大干、实干、真干，精心谋划创新转型。大干，就是大规划大投入，深装（池州）产业园建设，公司投入了大量的人力、物力、财力。目前，深装（池州）产业园区建设速度超预期，开始进入了行业高端产业链体系，深装（池州）产业园经营产品投产在即，形势非常喜人。大干，就是要求全体员工投入全部精气神力，追求卓越，超越自我。

实干，就是扎扎实实动手干。决不能停留在口号层面，决不能把板报、杂志宣传归宣传，我行我素，迟迟不动。公司的号令发出，大家就要立即行动，快速落实，准确到位。舆论宣传是导向，员工行动是基础，领导带头是关键，大家实干是根本。每个班子成员，各级管理人员都必须明确自己肩负的重任。职务是股东的信任，岗位是干事的责任。脚踏实地实干，才能取信于人，立信于社会。员工们务必牢记：以实干明志，以实干生威，以实干励德，以实干创一流业绩，回报股东。

真干，就是敢于创新，有可感可触的“双效益”指数。要树立强烈的责任感和使命感，形成是否真干，用业绩证明，是否行动快，靠效率说话的机制。要让肯干事的人有舞台，能干事的人有岗位，干成事的人有地位。真干要善于创新，用科学的方法干，机智应变市场，减少失误，提高实效。企业创新经营，就是一种商战，商场如战场，胜利永远属于有准备、有谋略、敢打敢拼的人。谋定而后动，关键在真干，要心无旁骛抓落实。时间就是金钱，效率就是生命。我们赶上国家经济发展转型期，企业创新转型，机不可失，时不我待。全体员工都要积极主动，奋发有为，敢抓敢管，敢于负责，争当创新转型的先锋，奋勇向前！



主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总 编 汪家玉
顾 问 王朝贵
主 编 何育文
副 主 编 吴巧平
编辑/校对 汪建勇 谢欣 周丽
美 编 殷有望

时 间 2011年4月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公报印刷厂

地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
深装集团大厦
邮 编 518033
电 话 0755-82526663
传 真 0755-82528972
网 址 www.sbdg.cn
E-mail 83541511@163.com

准印证号 粤内登字B第10184号



深装

目录

CONTENTS

卷首语

01 使命光荣 责任重大 / 本刊编辑部

政策市场

04 胡锦涛总书记对加强社会管理的八项要求 / 编辑

05 中国建筑装饰协会会长李秉仁、副会长兼秘书长刘
晓一到深装集团考察 / 文迅

06 要在企业可持续发展与岗位职责上创新经营 / 汪家玉

深装瞭望

10 责任——记深装集团董事长汪家玉（下篇） /
何育文、曹旭

14 架起心灵上的桥梁 / 文迅

经营管理

20 吊篮与安全施工 / 陈锵

信息快报

23 中国建筑装饰协会名誉会长马挺贵到深装集团调研 /
晓馨

23 深装集团喜捧第六届“金外滩奖” / 李红英

24 深装集团荣获“十一五”深圳市建设科技先进集体
荣誉称号和“百家标准化试点企业”称号 / 吴巧平

24 深装集团顺利通过“深圳知名品牌”复审 / 吴巧平

25 深装集团与合肥学院举行产学研全面合作框架协议
签字仪式 / 晓馨

26 千人奋战新地标 / 李讯

26 一句话新闻 / 编辑

27 深装集团“澳门银河”综合度假城装饰工程竣工开业 / 邓中元

28 图片新闻

真情视窗

29 天门山下雨中情 / 《现代装饰》杂志社

阅读推荐

30 荐读《党员要讲“党格”》 / 文迅

31 幕墙立柱设计中双跨梁力学模型的改造（三） / 严雄

艺术风采

32 乐汉宁山水画作品选 / 乐汉宁 配诗 / 傅占魁、何育文

33 李士军山水画作品 / 李士军 配诗 / 何育文

设计精品

34 云冈假日酒店设计说明 / 设计负责人：陈俊伊 主设计师：吴
磊 文稿整理：李红英

水晶岛

36 三月飞絮 / 何育文

37 山民 / 戴玉国

37 你是谁 / 潘昌元

38 乡音 / 黎淑宜

生活点滴

40 人生一点通 / 何榕

40 比例 / 李开复

40 猜猜看 / 文辑

40 发人深省的小幽默 / 幽兰

胡锦涛总书记 对加强社会管理的八项要求

一、进一步加强和完善社会管理格局，切实加强党的领导，强化政府社会管理职能，强化各类企事业单位社会管理和服务职责，引导各类社会组织加强自身建设、增强服务社会能力，支持人民团体参与社会管理和公共服务，发挥群众参与社会管理基础作用。

二、进一步加强和完善党和政府主导的维护群众权益机制，形成科学有效的利益协调机制、诉求表达机制、矛盾调处机制、权益保障机制，统筹协调各方面利益关系，加强社会矛盾源头治理，妥善处理人民内部矛盾，坚决纠正损害群众利益的不正之风，切实维护群众合法权益。

三、进一步加强和完善流动人口和特殊人群管理和服务，建立覆盖全国人口的国家人口基础信息库，建立健全实有人口动态管理机制，完善特殊人群管理和服务政策。

四、进一步加强和完善基层社会管理和服务体系，把人力、财力、物力更多投到基层，努力夯实基层组织、壮大基层力量、整合基层资源、强化基础工作，强化城乡社区自治和服务功能，健全新型社区管理和服务体制。

五、进一步加强和完善公共安全体系，健全食品药品安全监管机制，建立健全安全生产监管体制，完善社会治安防控体系，完善应急管理体制。

六、进一步加强和完善非公有制经济组织、社会组织管理，明确非公有制经济组织管理和服务员工的社会责任，推动社会组织健康有序发展。

七、进一步加强和完善信息网络管理，提高对虚拟社会的管理水平，健全网上舆论引导机制。

八、进一步加强和完善思想道德建设，持之以恒加强社会主义精神文明建设，加强社会主义核心价值体系建设，增强全社会的法制意识，深入开展精神文明创建活动，增强社会诚信。(编辑)

中国建筑装饰协会 会长李秉仁、 副会长刘晓一到 深装集团考察

日前，中国建筑装饰协会会长李秉仁、副会长刘晓一首站到深圳考察。在深装集团考察调研中，中装协名誉副会长、深装集团董事长汪家玉向李会长介绍了深装集团一直保留着部队的特点，从组建集团到国企改革的发展变化，从找市场，做海南金海岸五星级酒店工程开始，到北京亚运村、长安街 24 个项目，由南至北，由内地到境外，工程遍布全国各地，现除台湾省外，在全国各省市大区都做了工程。工程主线：前期主要做政府工程，银行、科技文化、体育场馆、地铁工程及标志性工程项目等。近五六年，向大酒店、娱乐场所、度假村等项目拓展，做高端精装修项目，与战略伙伴合作，稳定片区市场。汪董事长在汇报到企业产业转型，开拓池州产业园的进展情况时，着重介绍了总部设在珠三角的深圳，主力设在长三角的安徽，市场在全国的大战略布局。

中装协副会长兼秘书长刘晓一谈到汪总是装饰行业的领军人物，对行业有特殊贡献，对协会有重大贡献时，汪董事长谦逊地说，我只是最早把沿海地区的东西，深圳经济特区改革开放在企业中的成功经验带到协会，向大家介绍，大家喜欢听来自深圳经济特区的一些做法。



接着，汪董事长向李会长介绍了深装集团的企业文化，就如何把思路变为效益，提出了“三变工作方针”，建立了“四个区别型”的人本文化，传承军人的拼搏精神，把红旗插到山顶上的军人作风，融入到企业精神中；工作中提出“创过程精品”，从工程精品，拓展到服务管理过程精品。

李秉仁会长听了汇报后，深有感受地说，受益匪浅。我首先到深圳来，主要是学习，了解情况，听听建议，回去总结一下，为企业做点事。你们搞产业链，走在行业高端，这很好。总体来说，建筑业占国民经济比重很大，装饰业在建筑业中又占有很大比例，未来十年、二十年，相当一段时间在发展。地铁也天天在建设，各大城市都在建设地铁交通，说明装饰市场还很大。搞研发要投入，要有人去做，要有领军人去推动，牵头去做，才能越做越好。企业要相互理解、支持，遵守行规，共同发展。

李秉仁会长、刘晓一副会长听完汇报后，参观了深装集团荣誉展区和精品苑，对深装池州产业园的规划与建设，给予极大的关注与支持。(文迅)



要在企业可持续发展与岗位职责上创新经营

（上篇）

汪家玉

今年是国家“十二五”规划的开局之年，也是我们公司 2011—2015 五年发展规划的第一年，是公司第三步发展战略“创新经营”的全力推进之年。董事会是企业的决策机构，董事是企业决策人员，责任重大，关系到股东的利益、企业的发展。我们承诺：“责任大于权力，奉献多于索取。”五套班子作为高管人员，应努力为公司的五年发展规划创新经营，为社会、为企业作贡献。时间就是金钱，责任就是效益。创新经营是董事会、监事会、经营班子、党委、工会及全体员工的职责。

2011 年，董事会提出“创新经营”，如何理解这四个字呢？结合换届后的工作班子一年来所取得成功经验和需要提升的方面，来贯彻和落实创新经营：

一、贯彻十二字发展方针要创新经营

我在 2010 年度集团总结表彰会上代表董事会提出

了十二字发展方针，即市场、科技、配套、管理、服务、效益。这是集团 2011 年发展方针，是企业的战略决策。我们对十二字发展方针，要深入理解，在贯彻过程中要创新经营。

市场、科技是企业发展的整体环境，企业必须要从战略的高度关注发展，结合我们是劳动密集型企业的点，在自身运作中，重点突出八个字，即：

（一）配套

统筹协调，就是指与和谐运作、系统管理配套。

董事会与经营班子要配套。五大班子要配套。经营班子与职能部门要配套。职能部门与员工岗位责任要配套。集团总部与池州产业园发展要配套。思路、计划、措施要配套。考核、奖惩、分配、制度要配套。

配套是一门大学问。配套才有高效、配套才有和谐、

配套才有快速发展。如何配套？这是在实践中需要创新的课题。小梅沙工作会议提出的“思路、制度、效益”就是一个配套。这样的配套经十多年的实践，已形成了共识，发挥了巨大作用。

（二）管理

管理是企业永恒的话题。形势发展了，管理在经营上要随着创新。

管理创新，落实到三统一、严管理。即深装集团的发展要与市场的发展规律相统一；职能部门、分公司、项目部的过程运作要与深装集团的规章制度相统一；深装集团的员工行为要与集团的管理标准相统一。经营创新要把握在一个“新”字上，突出在“制度”上，落实到“严”字上。

（三）服务

服务也是生产力。

机关要进一步搞好导向服务、代理服务、跟踪服务。

创新，经营服务要走出机关、走向工地、项目班子，到生产第一线去服务。这是创新经营一个重要的方面。

让每一个工地感受到有集团的关怀。

让每一项工程有创品牌的目标。

让每一个项目班子有集团的支持、有创新经营的资源保证！

（四）效益

国家强调提倡经济增长方式的转变，我理解，这就是效益经营创新。

创新效益。注重企业的经济效益和社会效益的提升，要注重有形资产和无形资产的总量，要注重从单一的追求经济总量向科学、低碳、环保、可持续发展的成熟企业的大目标运作。

自主经营如何创新经营？合作经营如何创新经营？池州工业园如何创新经营？这些都是效益经营研究的课题。

二、从“五好”、“共赢”工作层面创新经营

“五好”、“共赢”是具体工作层面的总体要求，是微观管理的战术决策，与十二字发展方针构成“战略决策”与“战术决策”，也就是宏观管理与微观管理配套。微观管理的关键是贯彻执行力。每一个方面都要有创新经营的新举措。

（一）机关服务好

服务好，是企业市场竞争的需要。服务是生产力，服务水平关系企业形象，服务能产生效益。服务要深入工程一线，彻底改变在办公室服务的单一做法。要为主业主、工程项目、项目班子等做好专业、后勤保障服务。服务一要热情，二要主动，三要沟通、熟悉情况，四要抓住关键、有的放矢。

（二）项目运作好

项目竞争激烈，想在投标中赢多少利已十分困难。在项目运作中，在过程中赢利十分重要。一个项目就是一个系统过程，要精心运作，创新经营。在过程管理中，能产生效益才是真本事，项目与项目要进行比较，要不断总结经验教训，相互学习和借鉴，优势互补，共谋发展。

（三）资源整合好

资源是企业的财富。资源不仅是指生产资源，还有人力资源，信息资源，形象资源等，都需要加以整合。凡是有成就的企业和个人，他们的成功都是充分发挥了资源的作用，资源整合好了，效益就出来了。

不仅要考虑企业本身的资源，还要利用好外部的资源，让资源成为企业发展的动力。

（四）过程精品好

品牌是企业的名片，精品是企业综合实力的象征。任何作品只有过程是精品，结果才能是精品。精品不仅是质量的标准，同时也体现了艺术的价值。我们要自始至终以精品作标杆，严要求。这就是过程精品意识。过程精品好，就能保证我们的工作质量与工作效率。

（五）为人诚信好

创新经营，首先是诚信经营。说做一致，表里如一，才是诚信。有诚信才有朋友，有诚信才有市场，有诚信才有效益。诚信是人格要求，诚信是人格魅力，诚信是立身之本。为人要这样，企业经营更要这样。

（六）合作共赢好

从理论上说，共赢是一种哲学，一种人生观，一种工作方法。

与谁共赢？选择合作方十分重要。交什么样的朋友，如何交友，是一个大问题。选员工，选领导也是这样。

共赢，重在过程。一家赢，不是真正的赢。当前世

界上讲“经济共同体”实质就是共赢。胡锦涛主席在博鳌论坛上讲亚洲要和平发展，这也是共赢。我们应树立共赢哲学的理念，确保共赢的胜利成果。

三、创办一个成熟的企业要创新经营

创办一个成熟的企业是深装集团的长远目标，是创新经营的核心动力。

岗位责任如何经营创新？企业社会责任如何创新？企业持续发展如何创新？企业和谐与高效运作，如何创新？企业如何更快地成熟起来？这些都需要在经营中实践，在过程中总结。这都是企业五套班子成员的职责和创新内容。

四、创新经营与“四个俱进”

创新经营要努力做到“四个俱进”，这是贯彻执行力的要求。

（一）与时俱进

创新经营要把准时代的脉搏，踏准时代的节拍，顺着时代的发展而发展。落后与保守就会被淘汰，这就是与时俱进对创新经营的要求。

（二）与市场俱进

创新经营必须与市场俱进。市场是企业生存的基础、发展的关键，是企业经营的战场，企业必须与市场俱进，确保市场占有率才有经营创新，才有企业的可持续发展。

（三）与信息俱进

现已进入信息时代，企业领导的各种决策都取决于信息的把握和运用，信息与科技、知识一样，已成为一种经济增长方式。

企业的决策只有掌握了最新信息，特别是行业发展信息，市场变化的信息，才能有效地指挥，才能在市场竞争中取胜。

（四）与科学发展俱进

科技是生产力。创新经营要以科学发展为指导，与科学发展俱进。企业的当家人要有全局观念，才能把握大局。企业创新经营要具备三只眼睛的功能：一只眼看国家大政方针；一只眼看市场竞争走向；一只眼看企业的决策运作。

目前正在讲转变经济增长方式，低碳、减排、走工业化发展方式、工厂化生产、现场组装……这些都是创

新经营关注的问题。

五、创新经营与工作三性

创新经营有许多具体工作要做，每一项工作都要高标准、严要求，要突出三性。

（一）工作要讲目标性

没有目标的工作不是工作，是休闲。有目标，就有任务，就有压力，就要奋斗。

完成经营目标，是创新经营首要的、最基本的职责。既要保质，又要保量。完不成任务的员工，不论级别，皆是不需要的。

企业不能容忍吃大锅饭，不能容忍当一天和尚撞一天钟而无所作为。

（二）工作要讲时效性

改革开放之初，蛇口工业区提出“时间就是金钱”。我理解，时间不仅是金钱，时间如同生命。你一辈子，能活多少年？这就是时间。你一生，能干多少工作？每一项工作都有时效性。今天该完成的工作，不能推到明天。对于工作中存在的问题，要及时、尽快解决。不能拖，不能等靠。

密切关注工作的时效性，这是一个企业管理者的基本素质，基本能力。

每一个岗位上的管理者，该你自己动手解决的工作，一定要亲自动手，不能让别人去做。该让别人做的工作，要交待清楚，提出要求，确定时效。可以委托的工作，要选准人，能担负责任。工作不仅是做了，而且要做好，要跟踪督促，掌握工作的进展情况。这就是工作的时效性。

作为管理者，你一个人不讲时效性，过程会浪费多少时间，这笔账怎么算？如果你误了一个小时，如果有100人等你指令，你就浪费了100个小时所创造的效益。

创新经营对每一项工作一定要讲时效性。

每一个人，都

要有时间

观

念。浪费工作时间，不讲时效性，无异是对企业经营效益的一种谋财害命。

因此：时间就是金钱，质量就是生命。

（三）工作的责任性

任何工作都要有责任。工作不负责任就是渎职。

责任是指工作过程全部付出的真实记载，其结果必然是成功或失败。责任是把双刃剑，创新经营要树立高度责任心，责任就是效益。

工作做到了三性，达到了三项要求，还有什么工作做不好呢？

六、快速决策

快速决策是检验一把手思路成熟度的准则。“领导者的责任，归纳起来，主要是出主意、用干部两件事。”毛泽东的这句话高度概括了领导者的关键任务，而这两件事都有一个共同的核心——决策。决策是管理者的天职，与其说是权力，不如说是一种责任。决策不仅仅是公司高层领导的事情，决策也有大有小，每一个经理入，甚至每一个专业技术员工，每天都要面对多个决策的机会，也就是工作事项的细分和选择。要确保一把手的思路能分解到工作的全过程。随着授权和专业分工，一个专业技术员工或一个普通管理者的决策对组织产生的影响，他的每一个环节的运作都是企业老总的运作体系。因此，提出了快速决策的要求。我们在工作中如何切实提高快速决策的水平，根据我的理解，有几个关键点：

市场需求是决策的“天条”

在实际中，什么是判断决策好坏的标准呢？根据我的体会，决策的“天条”是以市场需求为标准，“市场需要我们怎么做？”应成为企业所有决策的标准。我们做出这样的决策，对公

司的市场开拓有什么好处？必须在决策前回答这个问题。大到商业模式、企业战略定位，小到放假时间等细节安排，都要从市场需求出发来考虑。

本质上，企业的战略是否有效并且可持续、商业模式是否有竞争力，取决于它是否满足了市场的需求。需求越重要，企业成功的几率就越大。比如：招商银行经过深入市场客户调查与分析，特意将下班时间调整为下午6点，晚于其他银行1个小时，因为他们发现，很多市场客户在下班前后去银行办理各种业务。其实，这1小时必然根本性地改变招商银行的内部运营，这无疑是企业管理的巨大挑战，而恰恰是这1小时，深刻地体现了招商银行作为一家真正市场化银行的战略定位与决策标准。

因此，如果能更深入、更全面地研究市场，真正懂得市场，那么决策的把握性就会更大，而这种决策方法是可预期、可掌握、可学习的。根据市场的需求进行决策，对企业而言，是最为有效、最为简单、最可执行的方法。（待续）



责任

——记深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长汪家玉（下篇）

何育文 曹旭

责任是一个人的综合素质的体现，是一个人做人做事的根本原则。搞企业，就要对员工负责，对企业负责，对社会负责。

——题 记

（上接第 33 期）

在国际金融危机的负面影响下，全国装饰行业受冲击非常大，面对这突如其来的市场变化，汪家玉既敢于直面金融危机，又善于用心捕捉商机。他以取燧照寒路的精神，提出“创办一个成熟的企业”，并确立为企业长远发展的总目标。在他看来，办一个成熟企业，必须牢牢把握好“五个基本标准”，即：企业的责任标准、企业文化建设标准、企业抗风险能力标准、企业诚信共赢运作标准、企业可持续发展标准。企业的责任标准是第一位的，企业既要 对股东负责，对员工负责，对企业自身负责，更重要的是对社会负责。企业文化建设的标准不可或缺，文化不仅是一种精神，而且也是一种品牌，一种生产力。企业经营理念、价值理念、形象设计、人文环境等，都集中反映了企业文化的软实力。企业文化建设与实施文化管理是成熟企业核心价值的体现。企业抗

风险能力的标准很关键，包括核心竞争力的提升，思路上要善于长远规划，管理体制上严格规避风险，过程行为中杜绝短期行为，才能使企业走向成熟。企业诚信共赢运作的标准是企业经营发展的前提，没有共赢就没有市场，道德上的缺失，市场秩序就会失衡。市场经济不仅仅靠诚信经营，更重要的是共赢运作，表现对市场的诚信，对合作方的真诚，对利益各方的互惠互利，利益分配合理合法，资源共享，和谐共享。企业稳健可持续发展标准是打造百年老店，形成有自己特色的企业品牌的基础。稳健是成熟的重要标志，企业要从长远战略目标出发，不争一时之利，不计眼前得失，着眼于健康、稳健、持续发展。健康是持续之本，持续是稳健之源。持续发展企业才能不断生存与壮大，才能有效地推进企业稳健发展。他把“创办一个成熟的企业”融入认真开展实践科学发展观活动中的做法，得到深圳市领导王穗



深装集团董事长汪家玉与新华小学部分师生合影。

明的高度赞赏：“办成熟企业，提法很好！”并在“深圳政府在线”登载了消息。好经验，好做法，得到宣传推广应用，让更多的企业走向成熟，推进深圳经济更好更快地持续发展。

在企业产业转型发展时期，他最担心经济转型期的瓶颈能否有效突破。这也是他的第三次创业的开始——责任的升华。“创新创业”是走出转型发展瓶颈的最好方法。他思路非常清晰：创新才能发展，创新才有希望。企业调整经营结构，转变经济发展方式，夯实长远发展基础刻不容缓。必须充分利用国内国际经济转型时期的新机遇，立足新起点，瞄准新目标，全面实施创新经营战略，加快经营结构调整和产业化生产的步伐。必须攥紧装饰主业和产业化建设的两个拳头，形成合力。必须铆足劲来使，负起责来抓。向产业化进军，实现装饰行业部件由“工厂化”到“工业化”的生产转型，绝非易事。他纵观市场发展变化，结合企业自身优势和发展目标等诸多特点，给企业定位。实行“三统一、严管理”，

包括深装集团的发展要与市场的发展规律相统一，深装集团的员工行为要与集团的管理标准相统一，职能部门、分公司、项目部的过程运作要与深装集团的规章制度相统一。严就是各方面都要突出一个“严”字。严就是基础，严就是规范，严就是责任，严就是效益，严就是胜利。也就是这个“严”字，成就了深装集团获得“低碳杯·2010 中国建筑业低碳行动十大领军企业”荣誉，他本人也成为“低碳杯·2010 中国建筑业低碳行动十大领军人物”。

文化责任不可或缺。从装饰“外行”成为装饰“内行”的汪家玉，十分重视企业文化的探索与研究。他认为，现代装饰的文化含量越高，其价值越大。他对装饰行业的历史作了深入的分析，结合改革开放后我国装饰行业的发展情况，在撰写《装饰是一种文化》这篇文章之前，公司特地做了一本关于装饰文化的台历，从远古穴居装饰到现代装饰，从希腊神话神庙装饰到我国传统装饰，收集了不少资料。他在这篇文章中把我国装饰文化的发展划分为四个阶段。

“企业是一个经济组织，企业必须以经济建设为中心。同时，企业又是一个文化组织，也必须加强企业文化建设。”

第一阶段是“神的装饰”，在远古及奴隶社会，乃至封建社会，装饰往往是为了美化神的，从图腾装饰到祭祀中的装饰，神的理念占着十分重要的位置。中国、希腊、埃及、印度等一些文明古国，寺庙本身的装饰以及神灵的装饰规模之大、水平之高是罕见的。人民生活贫苦与愚昧之中，神与庙却享受着豪华的装饰。

第二阶段是“帝王的装饰”。统治者巧取豪夺，从一把火已无迹可查的阿房宫到如今仍气势恢弘的故宫，帝王们在享受着尽善尽美的装饰，而天下寒士却没有遮风挡雨的茅屋。

第三阶段是“政治的装饰”。一方面，在资本原始积累时期，有一些暴发户在装饰上穷奢极欲，其装饰的奢华与缺少文化气息形成鲜明的对比，诸如用黄金装饰马桶。这种装饰不是为了美化，而在于显示自己的政治、经济地位。中国在“极左”路线时期，社会上以穷为美，宣扬“越穷越革命”。那个时期刻意以“革命化”为宗旨的装饰也不是为了美化，而是为了“突出政治”，为了表明自己的政治立场与显示自己的政治地位，从而与资产阶级及小资产阶级划清界限。这个时期，“政治”理念严重扭曲了装饰文化与人们的心灵。

第四阶段是“人民的装饰”。改革开放之后，中国装饰行业蓬勃发展起来，装饰彻底从神的依附中解放出来，更加贴近生活，更加贴近老百姓，更加富有人情味；装饰从帝王之家、从庙堂之高走下来，如同“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”。装饰的“春天”真正来临了，装饰文化揭开了新的一页。

装饰是一种文化、一种艺术，有它自身的艺术规律

与文化的价值取向。不仅如此，在汪家玉看来，装饰还是一种哲学，它体现出人类的生存价值与对美的探索。装饰文化具有民族特色，但并没有国界，它是人类共有的文化财富。

汪家玉这篇仅 1500 多字的文章相当有深度，发表以来，深得好评。该文获 2001 年深圳市科技论文二等奖，在首届中国企业文化年会上被评为“2002 年度中国企业文化优秀论文一等奖”。

企业是一个经济组织，企业必须以经济建设为中心。同时，企业又是一个文化组织，也必须加强企业文化建设。

汪家玉写了两本书《平凡与价值》和《责任》，对企业文化作了深入的研究。2004 年，他又相继发表了《创建具有装饰行业特色的企业文化》、《企业家文化与企业文化》、《关于文化战略定位与企业发展的思考》等多篇论文。他认为，文化作为意识形态的文化，作为知识的文化，具有区别特征的文化。不仅是一个人，一个企业综合素质、综合实力的体现，更是一个城市、一个国家乃至一个民族综合素质与综合实力的体现。因此，汪家玉自觉地、义不容辞地履行着一个优秀企业家的文化责任。

汪家玉认为，教育是一个人一生中必须完成的一项重要责任。首先是要使自己受到良好的教育，这并不等于要读多少年书，而是要在生活中、在工作中不断努力学习，不断接受教育，不断前进。其次，作为一个父亲，要使子女受到良好的教育，特别是人格人品的教育。

1997 年，汪家玉和妻子胡淑珍回老家去探亲。胡淑珍到当年工作过的学校去看同事时，深感小学太破旧了。

胡淑珍随军前曾在这个学校当教师，20 多年过去了，学校已经很破旧，若不修建，对学生们的安全会有威胁。而学校的教学设施远不能满足改革开放后教育发展的需要。回深圳后，她提出，作为一个教师，她想为家乡教育再尽一点力，主张带头捐钱建新校。她的提议得到了汪家玉和两个已工作的孩子的全力支持。他们为此特地召开了一次家庭会议，在全家力所能及的情况下做了这一工作。不久，小学建成了，受学校教师和村里父老乡亲的嘱托，汪家玉和胡淑珍为小学新址建成写下了几句带有纪念性、鼓励性的话——

新华小学新址建成纪念

摆脱贫穷、告别愚昧，从学习开始。学习的最大敌人是懒惰与骄傲。踏踏实实，勤勤恳恳，教与学都容不得一点浮躁、半点虚假。

思想好、身体好、学习好，是同学们共同努力的方向。学有所成，为家乡出力，为国家做贡献，为建设自己美好的人生而奋斗，是我们共同的志向。

文化是立身之本，科学技术是发展之道。这是时代的要求，也是家乡父老对我们的期望。碌碌无为是可耻的。让我们共同努力吧！

新华小学大有希望！

新华小学大有作为！

鹏城：汪家玉、胡淑珍

一个人的责任是多方面的，有工作责任、企业家责任、文化责任、教育责任、政治责任，还有不可忽视的家庭责任。一个人的成功，除了个人素质、社会责任外，还有一个重要的因素，就是家庭另一半的支持，家庭和睦，方能成就一番事业。汪家玉有一张“全家福”照片，

1982 年 12 月 26 日摄于湖南衡阳，虽然有些土气，但却洋溢着真情、充满了和谐，展现出一个幸福家庭的精神面貌。他常说，家庭是“革命根据地”，切不可动摇，更不能“后院起火”。许多人在政治上摔跟头，在工作中犯错误，在生活上走入歧途，大多与家庭有关，很多腐败是从家庭内部开始的。他很珍惜这个家庭，有了这样的家庭，不仅没有了后顾之忧，而且有了前进的动力！

光阴似箭，65 年弹指一挥间。责任，如一条红线，贯穿了汪家玉的人生历程；责任，如主旋律，构成了汪家玉人生的交响乐。

汪家玉现担任中国建筑装饰协会副会长、深圳市装饰行业协会副会长、深圳市工业经济联合会副会长、深圳市投资者联合会副会长，曾获得广东省劳动模范，全国第五届、第六届优秀建筑业企业经理，中国建筑装饰协会全国优秀经理和优秀企业家，中国建筑装饰协会特别贡献奖，中国双优民营企业，改革开放 30 周年深圳市百名杰出企业家，深圳市首届创业企业家，优秀共产党员，优秀党务工作者等多种荣誉。这是党和人民对汪家玉履行自己职责的客观评价。

其实人生的价值，不在于你有多大权，有多少钱，也不在于你干过什么可歌可泣、惊天动地的伟业。平凡人生也好，只要你担当了一份社会责任，就有价值意义。如果每一个人都能像汪家玉那样，认真去履行自己的责任，那么，他就是一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有益于人民的人！

架起心灵上的桥梁

文迅



为加强员工心灵沟通，提高全员素养，深装集团从今年3月起，开辟了绿色通道，架起了心灵上的桥梁，让员工在培训学习中得到心灵沟通，增长知识。

深装瞭望

第1课



共同遵守 工作纪律

主讲老师芮绍杰说：深装集团开展员工素质培训，这个办法很好。今天是第一课，关于员工工作纪律问题，与大家共同学习、交流、探讨。接着他组织员工重温《员工手册》，选学了第八章工作纪律中的十项规定，以及第九章奖惩制度中的奖励办法和处罚办法。

主讲老师何育文就2月18日开工以来，深装集团机关员工考勤检查情况作了通报。他说，一个多月来，由公司分管领导带队，组织督查组先后抽查了八次。从检查情况来看，公司办公秩序总体是好的，但员工工作纪律参差不齐，仍有上班迟到、吃零食现象，工作台面不整洁，有

卫生死角等等，必须引起各部门领导和全体员工重视，及时做好整改。一定要树立好个人形象、部门形象和企业形象，才能提高企业的综合素质，增强企业核心竞争力。



学习贯彻《深装集团特1号文件》精神

主讲老师刘永华说，深装集团特1号文件《认真落实“三统一、严管理”，努力实现“五好共赢”》，是我们企业2011年工作的重要内容，是公司的工作指南。主要内容：

一是要着眼于“认清形势，谋划发展”上分析国内外形势，认真研究行业竞争中的三种趋势，合理调整宏观及微观经营策略。

二是通过建立机关一站式综合服务中心，进一步提升机关为一线服务的质量和效率。

三是确定和提升企业核心竞争力，建立多层次、多渠道、多类别的战略合作联盟。

四是实行业务经理分级管理制度，建立绿色优质服务通道。

五是优化公司资源配套管理渠道。

六是强化人力资源管理，开辟人才培养培训通道。

七是完善和严格执行三级考核制度，建立激励性绩效工资体系。

八是强化工程动态管理，以创建过程精品为目标，以科技创新为突破口，全面提升公司的工程管理水平。

九是提升设计管理水平，整合内部设计资源，调结构促发展。

十是以服务为基点，以控制为重点，全面提升财务管理水平。

十一是整合幕墙工程管理机构，提升幕墙工程的核心竞争力。

十二是提升企业对外形象策划与宣传，加强企业内部形象建设。

十三是强化对分支机构的管理，规范公司分支机构的各项管理制度，加大分支机构拓展市场的力度，可根据市场需要对少数分支机构实行创新经营管理模式试点工作。

十四是着手深装池州产业园的建设工作，合理有序安排各项具体任务。希望各部门和全体员工共同遵照执行。



细心、周到，想一线所想，急一线所急

主讲老师郭慧说，我非常荣幸踏上公司的讲坛，作为一名员工，怎样做到“细心、周到，想一线所想，急一线所急”，谈一谈自己的看法。员工是企业制度的执行者，加强对生产一线采取跟踪服务、导向服务、代理服务的服务方式，最大限度地满足生产一线的需要，是我们每位同事要在各自的工作岗位上认真负起责任，全身心地投入工作，以敬业爱岗和无私奉献的精神，想生产一线所想，急基层项目部所急。第一，工程前期服务。工程中标与合同订立后，项目部负责人和财务人员应当到公司与计财部对接，由专人向该项目部指导成本核算的工作流程和具体要求。第二，施工过程服务。分组管理，缩短申请用款时间，采用有效方式缓解项目的压力。第三，工程结算。工程办理结算时，项目部将所有工程资料交办公室方可办理结算。项目结算时，项目负责人要签一个承诺书，承诺所有材料费及人工费全部付清，若有拖欠情况与公司无关，由其本人全部负

责。以减少公司损失的可能性。服务过程做到：1、不断提高效率，让项目部体验到工作的快捷性。2、尊重理解，热情礼貌，想生产一线所想，急基层项目部所急，为生产经营理好财，为办成熟企业当好家。3、服务到位，让项目经理放心。4、利用多种通讯手段，提高服务质量，规范服务用语。5、严格把关，把关不但是为公司负责，也是为一线服务。6、换位思考，增强服务意识。7、心态调整是否到位会直接影响服务工作的态度，最终可能会影响工作质量。8、不断提高业务知识，为公司服务、为一线服务。9、服务不是无原则的。10、齐心协力为一线服务。

心田上的 百合花

主讲老师吴巧平说,“养深积厚,成就必高”是我今天的主题思想。

第一,台湾作家林清玄的散文《心田上的百合花》引人深思。“我是一株百合,不是一株野草。唯一能证明我是百合的方法,就是开出美丽的花朵。”一个小小的“心灵”,为了心中美好的信念,竟是如此的执著和坚韧,终成“正果”。这是信念的结晶,是心血的凝聚。野百合终于实现了自己的价值——“全心全意默默开花,以花来证明自己的存在。”以业绩证明自己,这是最佳的答案。

第二,我们为谁而工作。罗丹说:“工作就是人生的价值、人生的欢乐,也是幸福之所在。”当你把工作看作是一种快乐时,生活变得美好;当你把工作看作是一种任务时,生活就变成了奴役。只有抱着“为自己工作”的心态,承认并接受“在公司工作的同时,也是在为自己

工作”这个朴素的人生理念,才能心平气和地将手中的事情做好,最终获得较丰厚的物质报酬,赢得领导、同事的尊重,赢得社会的尊重,也实现自己的价值。

第三,树立工作观。公司为你搭平台,你为自己经营品牌。古人云:“千仓万箱,非一耕所得;干天之木,非旬日所长。”千仓万箱的粮食,不是一次耕耘就能得到的;高入云天的大树,不是十天工夫就能长成的。这几句话是比喻任何事业的成功都不可能一蹴而就,要想得到成绩,就必须不断努力,坚持不懈地下功夫,任何事物的发展都必须经过渐变的过程,由量变到质变的过程。有播种,才有果实,有汗水,才有收获。

第四,沟通要有艺术。沟通是一门艺术,一种感染、一种形象展示、一种言行一致的体现。沟通不只是语言,还包括动作、姿态、眼神、表情等等,有时一个眼神,一句话,拍拍肩膀,笑一笑,都会有很大的作用,让人开心工作。由于员工同事之间的思想、价值、知识、性格、思维、工作方法等方面的个性差异,甚至一个团队内部都会存在巨大差异,不沟通必然会导致相互不理解、不信任、不合作等紧张关系,这时就需要沟通来增进彼此之间的理解。

如果国家没有外交沟通,那就意味着落后,落后了就意味着挨打;公司没有外部联系沟通,那就意味着信息不通,信息不通就意味着危机;人没有交流沟通,那就意味自闭,自闭就意味着消沉。因此,沟通是一盏指明灯,可以随时矫正我们航行的方向。

第五,四个五分钟。即:上班早到五分钟、下班推迟五分钟、开会提前五分钟、汇报工作五分钟。善于用好“四个五分钟”,我们可以多做很多事情。上班早到五分钟,可以利用这五分钟很好地调整自己的精神状态,以饱满的热情迎接新的一天到来。下班推迟五分钟,可以打扫一下自己的办公场所或整理一下今天的工作完成情况,梳理一下头绪,为新的一天做准备。开会提前五分钟到,就可以事先了解今天开的是什么会,会前有个思想准备,便于领悟会议精神,学到更多的东西。汇报工作五分钟,就是要严格控制发言汇报的时间,最好在5分钟里完成发言,紧扣议题,突出重点,逻辑清晰。我们每一个人,都能按照“四个五分钟”来严格要求自己,不但能提升个人的修养、素质,而且还能很好地树立公司的良好形象,提高工作效率,有力地推进各项工作的顺利进行。

关于企业文化思想的几点思考

主讲老师何育文说,企业文化思想是个大课题,我今天只讲几点思考。第一,企业经济与企业文化。企业经济是基础,经济发展是根本。企业文化是导向,是服务,是保障。企业离开经济,不能生存;企业离开文化,不能持续健康发展;两者紧密联系,不可或缺。企业“以经济为核心,以文化为纽带,以产业转型为动力,以工业化生产一条龙”的经营模式形成,推动企业走向成熟。

第二,企业文化思想面面观。有文化并不代表有高尚的文化思想。企业文化思想指企业经营活动中所具有潜在的文化意识,反映其行为符合行为规则和经营法则。或者说,企业主要领导人的文化思想主导与员工文化思想的认同。企业文化思想靠个体修养,是循序渐进、日积

月累的。所谓思想,顾名思义,就是既思又想,是意识形态的东西,是事物在人脑中的反映。思想是看不见,摸不着的东西,但又掌握得到,它涉及到心理学的问题。然而,文化思想就在身边,我们的一举一动,都蕴含着文化。上班走快些,心里就装着劳动纪律;工作做细致一些,就有责任心;优质服务,就有市场观念,早到五分钟都有丰富的文化思想内涵。

第三,深装集团文化思想起源。深装集团文化思想起源于军人文化,包括军人作风、军人意志、军人精神、军人品格等等,这些都是。最早的文化思想就是敢闯敢试,最早的经营理念是“一企两制”;最早的有形文化是企业板报;最早的报刊是1998年的《装饰集团报》创刊号,后改称为《深装集团》,2003年随着企业改制,改为《深装集团》杂志。企业文化思想核心领导人是董事长汪家玉。以2006年全国装饰文化研讨会在深装集团召开为标志,深装集团形成一个完整的文化思想体系。标志物是“四个区别型”文化。最有感召力的文化思想是“把红旗插到山顶上”。最长远的目标文

化是“办一个成熟的企业”。最具有特色的文化是“三大转型”。即:军人转业,体制转变,产业转型。

第四,倡导创先争优的文化思想。创先争优也是一种企业文化思想。最早在党内提出,即:创先进基层组织,争当优秀共产党员。我们深装集团开展创先争优活动,拓展到各职能部门和全体员工参与创先争优活动。从个体属性上说,就是要创先进部室,争当优秀员工。从工作属性和企业文化思想上来说,就是要创创新转型之先,争五好共赢之优。我们的口号是:创先争优,积极践行。

第五,企业文化思想写作。把身边的文化思想用文字的方式记录下来,就是写文章。企业内刊的文章,在于贴紧企业实际,贴紧员工思想,贴紧行业特色,注重教育性与可读性,兼顾艺术性与鉴赏性,做到言简意赅,员工、读者喜欢就行。企业内刊是员工学习写作的园地,靠员工们的辛勤汗水浇灌。勤能补拙,细水长流,我们企盼员工们的涓涓细流,滋润《深装集团》这块园地,让小小的花朵开得更美、更艳。



吊篮 与安全施工

陈铨



正在使用吊篮安装玻璃幕墙的成都五洲情酒店外墙装饰工程



吊篮设备分解图（图来源于网络）

2011 年是深装集团幕墙公司攀登崭新高峰的起点。而吊篮的安全施工一直让我思索。从三亚鹿回头项目到现在成都五洲情酒店外墙装饰工程，仅仅经历了两个项目，幕墙公司项目部就已经累计使用吊篮 70 台。特别是三亚鹿回头项目，工期最紧的时候，吊篮同时运作达到 60 台之多；幕墙施工中，吊篮已经成为了不可或缺的作业工具，扮演极其重要的角色。长期接触、使用这种高危险性的作业工具，如何去规避风险，保证施工安全成为了我们幕墙公司专职安全员的工作重点。

我个人一般习惯将安全工作分解为设备安全、使用安全、维护安全三个方面进行管理督查。而作为现场施工管理，最主要、最常见的也就是设备安全和使用安全两方面。本文就先从设备安全谈起。

一、吊篮设备

孙子兵法云：“知己知彼，百战不殆。”要保证吊篮的安全，我们必须首先了解吊篮的组成。整个吊篮系统是由：1、悬挂机构；2、吊篮平台；3、提升机；4、钢

丝绳（分工作和安全钢丝绳两类）；5、电器控制系统；6、安全防护装置共 6 个主要部分组成。

悬挂机构是指将吊篮平台及钢丝绳、提升系统等固定于建筑物的构件，例如吊臂、锁扣、配重块。而悬挂机构最常见的安全隐患一般为吊臂连接和配重块。常见吊篮的配重块为了平衡倾覆力矩，按照相关安全及行业规定，不应低于 800KG，即每个吊臂需要 400KG 共 16 块配重块。现在市场上的吊篮租赁公司配重块已经由原来的铁制改为了混凝土制、水泥制。因为使用时间及其他关系，配重块会出现破损导致单块配重块的重量达不到 25KG，从而导致整体配重不足，容易造成倾覆。配重块安装后未用绳索固定，因为某些原因离开原来的装配位置，也是导致吊篮整体翻覆的重要原因之一；至于吊臂连接要注意两个方面。一是组装吊臂长度是否超过该型号的规范之外。二是吊臂的连接螺栓是否紧固。因为年久生锈、丝口残缺的连接螺栓坚决不能使用。

吊篮平台：大家口中的“吊篮”通常指吊篮平台，只是吊篮系统中的一个部分。主要是由钢材焊接、螺栓

固定等方式组装起来的构件，装饰工人通过吊篮平台到达指定工作面。四周栏护结构是否稳固，有无漏洞是日常巡查的内容之一。冬季特别要注意站人面结冰现象。外侧栏护不应低于 1.1m 内侧不得低于 800mm。平台焊接有裂痕及其它外观问题都应及时向租赁公司提出整改要求，施工人员有权拒绝搭乘此类篮体。

提升机：一般为 2 台分别安装在吊篮平台左右两侧的相同型号的电机组成，它负责提供吊篮平台的动力。两台不同型号的电机拉升速率不一致极易导致吊篮平台倾斜，人员从中滑落。一台损坏或老旧的提升机不仅磨损钢丝绳及另一台提升机，万一制动失灵（且安全防护装置未能完全激活）吊篮将会侧滑甚至整个下坠。

钢丝绳：钢丝绳分为工作钢丝绳及安全钢丝绳。工作钢丝绳穿过提升机，牵引整个吊篮的上升承受最主要的拉力。安全钢丝绳则通过安全防护装置，在提升机制动失灵，整机下滑或侧滑及工作钢丝绳断裂后承担主要的拉力。在日常维护及安装中，应严禁钢丝拉毛、搭接工作（安全）钢丝绳使用。另外，钢丝绳一定要固定，

避免刮大风、台风时钢丝绳飞舞砸伤人员破坏财物。钢丝绳的长度最好大于最高作业面高度 2-3m。过短的钢丝绳如果限位器失效就有可能导致吊篮平台从绳索末端滑落。

电器控制系统：这一块主要交由吊篮租赁公司的专业人员进行维修。特别要提醒的是，少数装饰工人在进行焊接作业的过程中，从吊篮操作面板中接电来为电焊机提供电力。因为吊篮面板电线非电焊机使用的焊把线，极易被烧毁导致控制面板失灵短路。也有工人焊接时未能进行有效的接地，电流通过安全钢丝接地将安全钢丝引燃。幸好我项目部管理人员在开工例行安全巡查中发现险情并及时制止，避免了安全事故的发生。

安全防护装置：包括锁扣、生命绳、限位器等。限位器是当吊篮平台移动超过上、下限时自动截停吊篮，防止吊篮超过行程范围滑落。特别是在顶层进行幕墙安装或维护时，限位器就是吊篮的安全警察。生命绳将是装饰工人在吊篮制动设备失灵，安全防护设施未能激活后的最后一道安全屏障。所以在生命绳的选用上一定

要注意生命绳不能出现搭接、磨损过度，至少要能承受 300KG 的重量。生命绳不能和吊篮固定在同一位置，固定时对生命绳一定要采取防磨损措施。

二、吊篮使用

认识了“吊篮”之后，再说说它的使用。每每上吊篮之前，都将组织工人进行专项的安全教育及岗前培训，但是仍有少部分人在使用吊篮中犯下严重的错误。现将其中一部分列举出来供同仁们警示：

1、吊篮不是“人货电梯”：施工现场有时会因协调、场地等各种原因导致装饰材料无法运送到指定工作面。有人就想：“这吊篮拉 3 个人都可以，拉点货有什么问题。”使用吊篮安装幕墙的时候，为了节省时间，一次性在吊篮里放入过多的材料，这是不允许的。每台吊篮因为型号，吊臂的长短不同都有规定的配重要求来抵消倾覆力矩。因为地方狭窄材料堆放一般倾斜度很小，侧翻力很大，平台平衡很难控制。超重后提升机过载容易制动失灵、配重无法抵抗倾覆力矩的时候就会发生机毁人亡的事故。

2、高空作业的时候电焊火花引发火情及高空坠物的危险：因为高空风力一般较大，电焊的电火花四处飘洒，不仅会烫伤已装好的玻璃幕墙也会引燃建筑垃圾及其它易燃物品。接火斗的使用往往又导致电火花烫伤电焊作业人员，且接火效果并不理想。如何使接火更加人性化？如何有效使用接火斗？何种形式的接火斗效果更佳？大家共同探讨。在吊篮平台上堆放、散放各类五金、螺栓，将不能封闭的工具箱外挂在吊篮体外，这些都是高空坠物的隐患。在吊篮施工下方设置警戒区域，派驻安全员

巡查及疏导警戒区域是目前行之有效的办法之一。

3、因为提升机老化或钢丝绳发毛的原因导致牵引钢丝绳掐死。这时千万不要强行运行吊篮。应当稍稍往后退出一点再用手将牵引钢丝绳下端拉直重新运行吊篮，如能正常行驶即可。如仍然卡住钢丝，应当立即联系专业人员进行维修。强行运行吊篮轻则有可能使钢丝掐死报废。重则提升机爆缸，制动失灵下滑发生安全事故。

4、升降吊篮的时候要注意查看工作钢丝绳和安全钢丝绳、生命绳之间是否有缠绕现象。如果此时不将绳索理清，会导致上升或下降到一定位置钢丝绳（生命绳）打结卡死，困在半空中。经常性的缠绕还会使钢丝绳过早变形磨损提早报废或者发生断裂的危险。

5、安全带的正确拴挂：在施工过程中，部分人员将安全带直接挂在生命绳上，并没有连接到绳卡上，或者将安全带挂在钢丝绳上又或者将钢丝绳直接挂在吊篮篮体上。没有正确拴挂安全带，不仅仅是丧失了最后一道生命保障线，甚至会危及自己的生命。一旦平台下坠，拴在钢丝绳或者吊篮上的施工人员也会被拽入深渊。

6、不得在非指定位置上下吊篮。不得在没有固定篮体的情况下进行幕墙安装或维修。每天完工后一定要将吊篮下降到固定位。如因特殊原因未能下降到指定位置，一定要用绳索将吊篮固定牢固。离开吊篮前将电箱电源关闭并上锁。并覆盖彩条布或其他遮蔽设备，防止雨水进入电箱，防止钢丝进入电机的入口，防止异物卡住、磨损设备。

吊篮安全施工需要注意的还有很多，本文仅作警醒自身与他人，力图开新篇。

信息快报

中国建筑装饰协会名誉会长马挺贵到深装集团调研

日前，中国建筑装饰协会马挺贵名誉会长带领行业发展部主任王本明来到深装集团，就企业文化、创新发展、市场战略等如何充分发挥企业的积极作用实施走出去战略开展调研。

深装集团汪家玉董事长详细介绍了企业自国企改革以来的运作情况以及企业近年来开展企业文化和市场、创新发展等情况，并就创新发展方式作了详细汇报。

马会长在调研中高度肯定了深装集团在建筑装饰行业多年发展中发挥的积极作用，深装集团从行业的角度

不断创新作出了成绩，为行业作出了贡献，特别对深装集团多年来大力培育企业文化、实施创新发展战略所作出的贡献表示赞赏。马会长认为深装集团有一个很好的经营管理团队，有一个好的品牌，是中装协的品牌企业、百强企业、装饰奖明星企业，起步早、起点高、发展快，他希望深装集团能总结经验，积极拥抱资本市场，赢得未来，继续走在行业前列，继续为行业的发展作出贡献。（晓馨）

深装集团喜捧第六届“金外滩奖”

——中国国际建筑及室内设计节第六届“金外滩奖”颁奖盛典在上海举行

2011 年 3 月 30 日，在上海潮味十足的卓美亚喜马拉雅大酒店宴会厅，隆重举行了中国（上海）国际建筑及室内设计节第六届“金外滩奖”颁奖盛会。中国室内设计分会的劳至权理事长，向大会表示热烈祝贺，向获奖的设计单位和设计师们致以崇高的敬意和诚挚的问候。

“金外滩”奖是中国室内设计领域的重要奖项，有设计领域“奥斯卡”奖之称，有来自海内外的业内专家和政府官员出席了颁奖盛会，并为“金外滩奖”颁奖。深装集团荣获“最佳概念设计奖”团队荣誉。

伴随着欢声笑语，颁奖会取得了圆满成功。“金外滩奖”为业内的设计师们提供了一个展示自己才华的平台，大家都把自己最好的作品送评参赛。许多年轻的优秀设计师脱颖而出，带着最新的力作问鼎“金外滩奖”，“金外滩奖”见证了设计师们的荣誉和梦想，为中国未来的设计大师提供了巨大的成长空间。

今年的“金外滩奖”评比竞争相当激烈，在送评的 700 多幅作品中，仅有 200 多幅作品入围。深装集团选送参评的 8 项作品全部入围，荣获“最佳概念设计奖”。

此次的参赛活动，深装集团设计院从择优、整理、排版、投送到领奖等一系列工作中，注重品牌营销，突出成绩，突出效率，为这次设计大赛取得好成绩，打好了基础。（李红英）



深装集团荣获“十一五”深圳市建设科技先进集体荣誉称号和“百家标准化试点企业”称号

为深入实践科学发展观，全面贯彻落实深圳市委、市政府关于打造“深圳质量”决策部署，积极转变城市发展模式，推进建设科技创新，实施标准化战略，提升城市发展质量，率先建成全国工程建设标准化示范城市，4月28日，深圳市在市民中心多功能厅举行了建设科技创新暨国家工程建设标准综合实施试点城市动员大会。国家住房和城乡建设部副部长陈大卫、广东省住建厅和深圳市政府相关领导出席了会议。

大会以“推进建设科技创新，实施标准化战略，实现由‘深圳速度’向‘深圳质量’跨越式发展”为主题，主要任务是总结深圳市“十一五”时期以来建设领域科技发展的新成就，启动深圳市工程建设标准综合实施试点城市工作，部署今年及“十二五”期间的建设科技和标准化工作；表彰为深圳特区建设科技做出突出贡献的企业和个人；发布一批我市建设科技示范企业、科研机构；为百家标准化试点项目和企业授牌。会上，我公司荣获“十一五”深圳市建设科技先进集体荣誉称号和“百家标准化试点企业”称号。（吴巧平）

深装集团与合肥学院举行产学研全面合作框架协议签字仪式

为提高科技开发能力和企业技术创新水平，积极探索企业与高校联合培养人才的模式，经过精心筹备，2011年5月24日上午，深圳市建筑装饰（集团）有限公司与合肥学院构建产学研合作签字仪式在合肥学院的厚德大厦举行。深装集团总裁朱飏与合肥学院院长蔡敬民签署了全面合作框架协议书，深装集团汪家玉董事长、合肥学院蔡敬民院长分别为客座专家和客座教授颁发了聘书。这标志着深装集团与合肥学院的产学研全面合作正式拉开了序幕。

签字仪式上，深装集团董事长汪家玉和合肥学院党委书记陶登松先后致辞，双方都对合作寄予厚望。汪家玉董事长在致辞中表示，合肥学院的“地方性、应用型、国际化”的办学定位和深装集团“十二五”期间所确定的“市场、科技、配套、管理、服务、效益”的十二字发展方针在产学研配套上是吻合的，装饰行业是贴近人们生活的新型行业，我们的企业市场已遍及了海内外，设计、装饰二十多年来一直是行业的领军企业，这些资源都是产学研的完整载体。汪董事长表示，科技是先进生产力的发展要求，深装集团一贯重视科技发展与创新，重视科技装饰，重视产学研结合。他强调，深装池州产业园为深装集团和合肥学院的战略合作提供了实习基地、就业基地、实践基地和研发基地，有着高素质人才的结合和技术上的支持，在科技装饰层面上就能有新的突破。

签约仪式结束后，合作双方代表们还专门为合肥学院的中、德、韩三国学生设计作品大展开幕仪式进行了剪彩。（晓馨）

深装集团顺利通过“深圳知名品牌”复审

2011年4月27日，在深圳市第八届“深圳知名品牌”颁奖典礼上，深圳知名品牌评价委员会公布了“深圳知名品牌”复审通过企业名单。深装集团按规定履行了复审手续和复审程序，顺利通过了评价委员会的复审审议，继续享有和使用深圳知名品牌标志，是深圳市连续八年蝉联“深圳知名品牌”的企业之一。（吴巧平）



千人奋战新地标

近日，深圳市福田中心区又一地标工程——卓越世纪中心3号楼皇庭V酒店装饰工程项目，组织千人奋战，施工场面非常壮观。

据悉，卓越世纪中心3号楼皇庭V酒店装饰工程项目2万多平方米，甲方要求工期60天完成。深装集团卓越世纪中心3号楼皇庭V酒店工程项目部，在时间紧、任务重的情况下，为在最短的时间内，完成甲方下达任务，积极想办法解决困难，组织1000多名施工人员施工赶工期。由于高层电梯上下班人员流量大，人员拥挤在一起，该项目部采用六部电梯集中管制使用，专人操作，并进行轮班交叉作业，避开人流高峰。现场施工管理人员也采取双班制管理，以确保施工质量安全。

深装集团董事长汪家玉在副总裁胡文斌的陪同下，视察了卓越世纪中心3号楼皇庭V酒店装饰工程项目施工现场、员工住地、职工饭堂等，并在工地召开了现场会，与项目管理人员和班组长座谈交流。首先，项目经理冯翔汇报了施工组织和工程进展情况，接着由班组长

汇报工作进度和所遇到的困难。对班组长提出的材料供应困难、人员多、交叉作业、晚上加班的组织管理等问题，胡文斌副总裁作了一一解答，并强调说，各班组有困难一定要想办法解决，工作不能拖，一定要提前想到问题，提前把问题解决好。汪董事长听取汇报后，勉励工程管理人员和作业人员，要注重安全第一，质量第一。要安排好工人的生活，既要赶工期，更要重质量，保安全。工程管理人员一定要把问题想在前，工作做在前，做到施工万无一失。把红旗插到山顶上，是我们的企业精神，我们一定要做好，施工如同打仗，攻山头，把红旗插到山顶上才是最后的胜利。因此，做工程的每道环节，每个程序，都要创过程精品，只有过程精品，才能保证结果精品。老员工都知道，深装集团具有军人传统，军人的作风，你们要带好头，新员工要跟着学，共同把事情做好，有什么困难，我们共同解决，只要是工程上的事，大家一定要全力以赴，圆满完成任务。（李讯）

深装集团“澳门银河”综合度假城装饰工程竣工开业

5月15日，深装集团“澳门银河”综合度假城竣工开业，为澳门再添娱乐度假休闲好去处。是日，“澳门银河”综合度假城举行盛大庆典，全国政协副主席董建华、何厚铨，澳门特首崔世安等嘉宾出席了开幕式，古天乐、周慧敏等一班香港艺人到场助兴。

银河娱乐集团创办人兼主席吕志和在致辞时表示：“作为澳门龙头产业的一份子，‘澳门银河’会积极配合澳门特区政府施政方针，加快巩固澳门作为世界旅游休闲中心的定位，为澳门整体旅游业带来新景象。”

集博彩、娱乐、度假于一身的“澳门银河”，总投资155亿港元，用5年时间兴建完成，预计开业后，每天可接待3至4万人。

度假城内结合三家享誉亚洲的酒店品牌，包括澳门悦榕庄酒店、澳门大仓酒店以及“银河酒店”。这同时也标志着享誉盛名的新加坡悦榕庄、日本大仓饭店集团正式进驻澳门市场。

深装集团有幸参加“澳门银河”的建设，承接了该度假城的三个VIP赌厅及悦榕庄酒店宴会厅、多功能厅、部分公共区域的精装修工程，所有工程都如期完工并交付使用，得到业主高度赞扬。（邓中元）

一句话新闻（三则）

▲ 近日，广东省企业联合会王泽新主任、周炳辉副主任一行4人到深装集团进行工作调研，观看了深装池州产业园整体规划，并对深装池州产业园建设和产业转型，给予高度评价。（编辑）



▲ 日前，深圳市投资者联合会常务副会长李智，副秘书长邓建军一行到深装集团进行工作调研，了解会员企业投资发展情况，以及企业发展过程中遇到的困难和问题，摸清实情，为会员企业排忧解难给力。（编辑）

▲ 3月8日，深装集团工会组织女员工座谈会，以纪念“三八”妇女节。（编辑）



图片新闻

图1.8.汪董事长与马斯特（业主）领导现场检查工作

图2.3.9.汪董事长检查工地，现场领导针对工程情况作详细介绍

图4.5.汪董事长应邀参加银川凯宾斯基花园一期开工仪式

图6.7.汪董事长在工地会议室召开会议指导工作

1	2
	3
	4
6	5
7	
8	9



天门山下雨中情

——深装集团、现代装饰杂志社对新华小学图书捐赠活动纪实

清明时节，多雨，更多情。

2011年4月7日上午9时许，几辆外地轿车停靠在新华村村部前的操场上。从车上走下一行人，踏着“迎宾曲”欢快喜庆的节奏，他们依次走进新华小学校园内。这个学校就是深装集团董事长汪家玉先生和夫人胡淑珍女士一直挂念并支持的家乡小学。全体学生排着整齐的队伍，身着整洁的服饰，手执鲜花，列队欢迎。即将进行的活动就是“深装集团和现代装饰杂志社对新华小学图书捐赠活动”。

整个活动紧凑有序。校长代表学校接受了图书捐赠，《责任》之意，重大深远；少先队员给领导、嘉宾佩戴红领巾，表达最崇高的敬意；学生代表发言，情深意切；

校方给领导嘉宾做工作汇报，继往开来，再创佳绩……

汪家玉先生阐述了此次开展捐书活动的目的和意义，并结合自己的亲身经历给全体师生、群众作励志讲话，群情激动，振奋人心，催人上进。

活动结束后，学校还接受了深装集团的捐款。1998年4月7日，也是一个飘着细雨的日子，汪家玉先生合家捐款新建的新华小学教学楼竣工，家乡的孩子从此彻底告别了危房。在活动结束后的互动时间里，汪家玉先生与地方政府的领导再次为家乡教育事业交谈和磋商，气氛和谐愉快。

（现代装饰杂志社供稿）



荐读《党员要讲“党格”》

文迅

《党课》4月刊有一篇署名宛诗平的文章《党员要讲“党格”》值得一读。文章开头从“人格”导入“党格”，层层深入，引人入胜，可读性非常强，是一篇集教育与美文于一体的好文章。做人做事，修身养性，都要遵循规律，有其通用的法则。做人要讲“人格”，在党内要讲“党格”。人格是一个人的性格、品行、气质、能力等特征的总和。“党格”则是共产党员世界观、人生观、价值观的反映，是共产党员理想信念、道德修养、价值追求、立场气节的综合体现。共产党员讲不讲“党格”，影响的不仅仅是个人形象，而且直接影响到党的形象、威信和尊严。在创新转型的经济发展关键时期，共产党员要站在创新的前列，带领广大员工积极投身于创新创业，认真践行科学发展观，以创一流的业绩，为“党格”增添光彩。

每个党员都必须心中有“党格”，如果一名共产党员没有“党格”，就会慢慢变质。随着社会生活环境的变化，“人格”也会产生变化，甚至于急剧蜕变，“人格”的沦丧，必须会导致“党格”的丧失。在现实生活中，确实有一些党员，对个人价值、个人追求、个人利益越来越看重，对过去广受赞扬的大公无私、不计个人得失的思想品德，竟产生了怀疑和动摇。社会上有这种传言：追求理想，坚定信念，活得很累。只图实惠，适应形势，活得潇洒。于是，少数共产党员甚至是党员领导干部，八小时之内是个党员，八小时之外还不如普通老百姓，别人提醒他别忘了自己是党员，他居然说“党员也是人啊，不要用共产党员的帽子来压人”；还有一些党员，精神涣散，工作马虎，不求新知，不思进取，安于现状，不愿创新，

缺乏对事业的不懈追求；更有甚者，一些党员干部在大是大非的原则面前，在各种权色名利的诱惑面前，缺乏正气与骨气，最终把持不住自己，坠入了犯罪的深渊。为什么会出现这种情况，其根本原因就在于缺失共产党员的自我修养，忘记党性，丧失了“党格”。

党员是否讲“党格”，每个党员都必须以党章为标尺，经常对照检查自己在思想上、学习上、工作上、纪律上、作风上是否符合党员标准，用党章的尺度，衡量自己政治信仰是否坚定，检测道德品行是否高尚，对照党纪是否遵守，察认群众观点是否牢固，考评素质能力是否过硬和工作业绩是否突出。

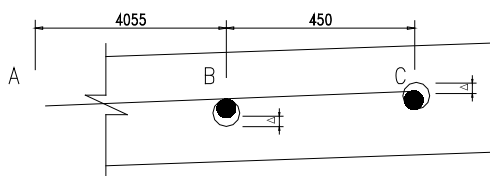
党员要讲“党格”，就是要牢记自己的入党誓言，要明确“共产党员是用特殊材料制成的”，心中要始终不渝地装着一面旗帜，每个共产党员都是一名先锋分子，必须站在队伍的前列，做到“五前”：平时工作做在前，困难时刻站在前，危急关头冲在前，服务群众想在前，加速发展走在前。党员讲“党格”，要从点滴做起，从细小工作做起，从身边做起，从创新转型中做起，就是要使自己成为群众的楷模。思想上每天都有新进步，作风上每天都有新转变，服务上每天都有新成效，使自己真正成为群众致富的带动者，群众利益的维护者，工作推动的拥护者，使共产党员的“党格”在为人民服务的实践中大放光芒，让人民群众切实感到可亲可敬可学。立党为公，党员责无旁贷；树一面旗帜，做党的先锋。

幕墙立柱设计中双跨梁力学模型的改造（三）

严 雄

（上接第35期）

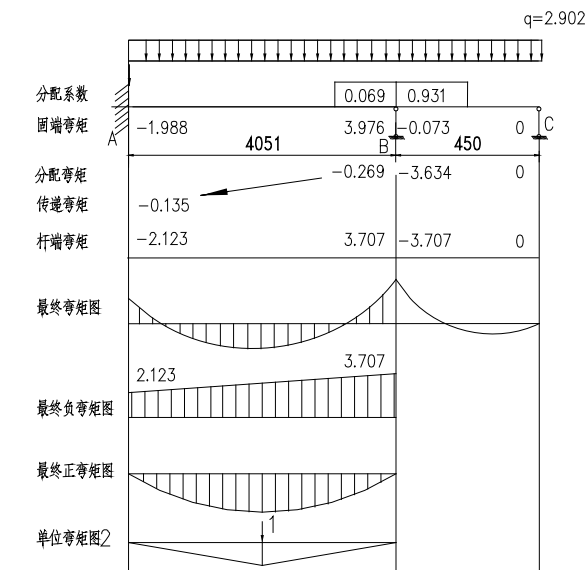
4. 第三阶段



第三阶段，双跨梁C点下端已形成受拉支座。Δ=1 mm

Q 超过 0.809 kn/m 后，梁进入两端弹性嵌固状态，跨中最大挠度：

计算 q=3.711-0.809=2.902 kn/m 时，跨中最大挠度：



正弯矩图与单位弯矩图图乘： $5 qa^4/384$

单位弯矩图面积： $a^2/8$

负弯矩图对应竖标： $(3.707 + 2.123) / 2 = 2.915$

负弯矩图与单位弯矩图图乘： $2915000 \times 4055^2 / 8EJ$

$U = 5 \times 2.902 \times 4055^4 / 384EJ -$

$2915000 \times 4055^2 / 8EJ = 11.131 \text{ mm}$

总挠度： $U = 5.252 + 11.131 = 16.383 \text{ mm}$

按理论计算挠度： $2.350 \times 3.711 \times 4055^4 / 384EJ = 16.177 \text{ mm}$ 。

偏差为： $16.383 - 16.177 = 0.206 \text{ mm}$ 。已经很小。

在荷载为 0 ~ 0.295 阶段，立柱以 AC 固简支梁状态工作。

在荷载为 0.295 ~ 0.809 阶段，立柱以 AB 固简支梁状态工作。

在荷载为 0.809 ~ 3.711 阶段，立柱以 A 端半嵌固两跨连续梁状态工作。其挠度与理论计算相比，只有 0.2 mm 的误差。

前附表一可以看出，挠度偏差与公差成正比，与短跨比（短跨与全跨的比例）成反比。

前附图一还可以看出，所有曲线均在理论曲线之上，且平行于理论曲线，而所有模型曲线均有起初简支梁段，这一段斜率是大于理论曲线的斜率的。要想在接近限值前与理论曲线吻合，必需要在简支梁曲线后，接一根斜率比理论曲线曲率小的曲线，这只有增加约束才能做的到，我们选择配合公差为 1mm 梁，并在原简支端加长插芯，达到以上目的，新的挠度曲线在 20 mm 附近与理论曲线吻合。这样，不需更换立柱主料，不要重新计算，只要增加一小段插芯，就解决了问题。

可见，采用原简支端加长插芯至 2h（h 为插芯截面高度）的办法有效，也较经济，易于操作。

本方法按简支端加长插芯至 2h（h 为插芯截面高度），就认为可以传递 50% 的弯矩，是算多了，还是算少了，应通过试验来验证；进而重新确定嵌固系数。另外，是否需要将插芯加长至 2h，尚待试验结果，笔者认为，原规范《玻璃幕墙工程质量检验标准》（JGJ/T 139-2001）确定插芯插入深度为 200 mm 或许能承受 50% 弯矩也未可知。

建议将与主体结构连接的螺栓配合公差确定为 1mm，短跨与全跨比例在 5% 以下不适合作双跨连续梁。短跨与全跨比例在 15% 以下，5% 以上的双跨连续梁，延长原简支端插芯，就可以按原设计计算挠度，而短跨与全跨比例在 15% 以上，不需要延长插芯。



配画诗：

独座清溪静逍遥

傅占魁

心随山崛起，
云并意横飞。
万象俱聆听，
清溪戏落晖。



配画诗：

飞流唱青峦

何育文

清流飞泻唱青峦，
灌木丛生绣锦端。
远山烟云谁引路，
深藏雅韵入诗刊。



李士军山水画作品

配画诗：

大荒润墨香

何育文

满眼荒郊展苇飘，
芦塘杂草似枯蕉。
莫非丛底盈诗韵，
淡笔幽香涌墨涛。

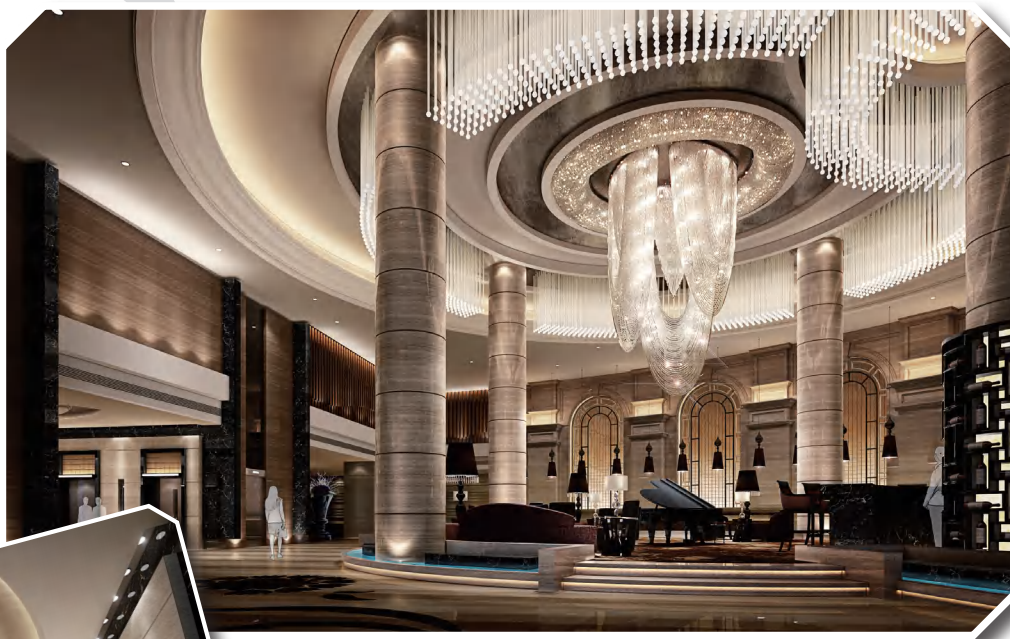


云冈假日酒店

设计说明

设计负责人：陈俊伊 主创设计师：吴磊 文稿整理：李红英

酒店地处山西大同，大同有闻名遐迩的云冈石窟，它是中国四大名窟之一。历史沉淀出浓郁的文化底蕴，酒店的设计理念源自西方美学观念，并与地球文化紧密联系，追求设计与建筑的合二为一，使西方技术精华与现代主义相融合，创造出一种耐人寻味的气氛。



大堂

酒店大堂和前台彰显“宾至如归”的主题，温馨的光线与色调让客人倍感温暖，烘托出酒店热情欢迎四海宾朋的待客之道。大堂的整体色调稳重、雅致，显得宽敞而温暖，向客人敞开怀抱，层层璀璨的吊灯，5千颗悬挂在大堂的水晶，以智能操控，能幻变出各种醉人色彩，酒店大堂天花中间吊着巨大的水晶灯，通过扭动的曲线，光线的折射，体现光的韵律美，大堂吧水景相呼应，座位区的豪华家私都是由天然皮革式织物包覆，色彩朴实，其四周的云石圆柱直抵两层高的天顶，透露出王者般的尊严。



餐厅

相对宽敞温馨的大堂来说，餐厅更能体现工艺及天然材料的使用，天然的材料被打造得极富现代感，深棕色的运用更体现餐厅舒适的特质，餐厅里分布了各种不同风格的开放式食品展柜，整体布局突出客人和厨师之间的互动。

宴会厅

酒店的宴会厅延续了底层的主色调，地毯、皮革及纺织品都采用褐色色调，炫目的水晶吊灯与别致装饰庄严大气，其气势最能体现酒店实用奢华之特点。



客房

客房、观景房、套房，休息区及走廊都伴随历史的痕迹，设计也一直沿用到公共区，客房采用了创新的空间布局，米灰色的皮革，从床的背景一直由天花延续到电视墙面，增强了客房的设计效果。



SPA

现代化玻璃帷幕，藉由大自然的生态，融入到室内设计里，以森林与水为主题，融入当地的艺术和设计元素，水疗室的灯光略显暗淡，给予客人极大的私密空间。

三月飞絮

何育文

三月的风
轻柔温情
亲吻那白鬓的额头
三月的雨
滋润心田
浣洗那忧郁的日子

三月的树
枝梢吐嫩
舞弄那碧彩的绿裙
三月的荷
粉蕊初露
摇动那思念的莲蓬
三月的柳
婀娜多姿
挥点那心湖的金波

三月的诗
涌动心扉
洞悉那尘封的古韵
三月的歌
江河咆哮
谱写那激浪的旋律

三月的句子
乡情跳跃
思愁迷漫
抹不去的情殇
驱不走的阴霾

三月的记忆
绵长久远
沧海桑田
拍醒惊魂的往事
激溅泪珠的感怀

三月的心头
愁云密布
紧锁眉头
思索抖落哀怨的花絮
抚慰绿透宽广的胸叶

三月的傍晚
牧童箫歌的晚唱
霞光草色的醺醉
蜓飞燕舞的壮锦
天籁和弦的交响

三月的土地
播撒飞翔的种子
种植心灵的藤蔓
等待思绪的果实
企盼篱苑的斑斓

三月的花朵
几分艳丽
几分凋零
有那飘逝的惜痛
有那浓馥的舒心

山 民

戴玉国

你把那颗心
种在了山里
你的心愿
就在石头缝里萌芽
你的心思
就在石头缝里长出
你的脊背
被长出的山林染黑
你的胡须
也长成了松针形状

你隆起的青春疙瘩
峰峦迭嶂
山脉在你的额头绵延
深山的四季
在你的手掌里
攥出了汗味
皮层钻出的无数颗粒
在你的肌肤上滚动

咸咸的汗水
永远不会结晶的晶莹
被你攥得嘎嘣山响的力
分解了
被你攥得青筋凸现的力
稀释了
也许
你就用这分解的力与稀释的力
浇灌了

你种在石头缝里的日子
或者
催化了
你石头缝里旺长的季节

山是你的象征
你是山的浓缩

你知道
山上的石头
可以移植
你知道
石植的器官
代替舞动的山魂

于是
你的胸口
才能吐纳山风
于是
你的心中
才能装下山情

你是谁？

潘昌元

你是大画家？
为啥能把这灰茫茫的建筑，
绘画成价值连城的油画，
美不胜收！

你是魔术师？
为啥能把这空空的建筑，
变成光彩夺目的明珠，
夜如白昼！

你是美容师？
为啥能把这枯燥的建筑，
扮成初嫁的新娘，
婀娜多姿！

你是设计师？
为啥能把这简约的建筑，
勾勒成美轮美奂的乐园，
美化人间！

你是音乐家？
为啥能把这凝固的建筑，
演奏成华夏崛起的乐章，
激情交响！

你就是建筑装饰工程师，
运用自己的智慧和心血，
雕塑成现代艺术的精品，
百年流芳！



乡音

黎淑宜

人们常用“身在福中不知福”来形容那些不珍惜美好生活的人。然而，在现实生活中，又有多少人身处“福”中而懂得珍惜呢？就拿乡音来说吧，它伴随人的生长，惠及我们的生活，有哪个人可以摆脱得了乡音的拐杖，走过人生的荆棘之路？有哪个人能绕过乡音一步登上辉煌的顶点？就算是平平淡淡一生，也离不开乡音的相依相伴，离不开乡音的滋润和恩泽！乡音对我们真可谓福分不浅，可有几个人用心聆听过呢？

乡音啊乡音！其实，我在生活中对乡音也习以为常，把朝夕相枕的乡音待如淡水，没有用心体会过，善待过；而几年前一个真实故事的感触才使我对乡音有了较深切的感动。

有一位在外地工作多年的老人，五十年代到了大西北参加科研工作。由于种种原因一直没有回家探过亲，妻子儿女也随编制到西北，这位老人一直对家乡念念不忘，可是回家探亲没有如愿。老人与家人的惟一联系方式是书信，可是老人的父母都是文盲，每次来信都得请人代读，次次回



信也请人代书。直到上个世纪九十年代初老家通了电话，老人才得以与父母通话。几十年了，老人的乡音依然那么纯正，老人的父母流着泪哽咽着问：“儿呀，你还会讲话吗？”儿子那边激动地说：“爸，妈，我还会讲白话（注：粤语）！走到哪里我都不忘咱家乡话哩！”妈妈流着热泪说：“儿呀，爸妈想你呢！爸妈常梦见你啊！”儿子抽泣着说：“爸，妈，我也是想你们啊！”妈妈在这头泣不成声，撕声裂肺地说：“想家就回家看看吧！”儿子说：“路太远，工作太忙，回不了。”电话两头沉默不语。许久，母亲说：“儿，好好工作，别挂念爸妈，啊？”老人：“嗯。”两头的话筒都听到喔喔的哭声。这是父母与儿子间的思念，几句家乡话之音，把几十年骨肉间思念之情释放得淋漓尽致让人目睹此景，无不九曲回肠！

几十年风雨历程，老人因病困和思念双重的折磨，身体一日不如一日，最后耗尽了生命。临终前，嘴角蠕蠕而动，儿女们知道父亲有话要说，但是危在旦夕的老人一句也说不出来，最后，儿子俯附在父

亲耳边用白话问：“爸，你是不是想回家？”老人听了，就安详地合上了眼睛。原来老人日夜思念的是家乡，思念家乡的亲人！离开世间前，家乡和乡音是他最萦怀的！

我曾经孤身一人在北方进行了一次长途旅行，旅途中孤独和寂寞百般难耐，“独在异乡为异客”的感觉真正品味了。半途两位旅客上车坐在身旁，我以为是外地人，不加理睬，不料，两位旅客刚落座，用白话对答起来，我心情顿时开朗起来，便用白话和他们交流。我问：“你们是哪里的？”对方答道：“岑溪”。你呢，“梧州。”此时，简直是“老乡见老乡，两眼泪汪汪”，双方都激动不已，惹得周围好奇的旅客也感动起来！古诗云：“乡音未改鬓毛衰”，人，纵使离家多久多远，都难以忘记乡音和养育自己的那片土地。

我们每天都在用乡音表达交流，即使我们离开家乡到外地工作、学习、生活，随乡入俗地用他方的语言表达交流，但乡音仍然挥之不去。乡音是根红线，维系着人的心；是恩爱的寄托，感情的慰藉；是人生波折的避风港，是描绘生活的调色板，是生活舞台的音止符，浓缩着人世间包罗万象的密码哪！让我们用心聆听乡音吧，它会让我们心底感到无比踏实！



人生一点通

何榕

牢骚少一点
笑容多一点
脑筋活一点
手脚勤一点
效率高一点
脾气小一点
行动快一点
思维捷一点
眼光远一点
毅力强一点
作风正一点
为人谦一点
步伐稳一点
做事细一点
谈吐实一点
胸怀宽一点

比例

李开复

有人问我何时退休？退休其实是 3 件事情（工作、公益、家庭 + 朋友 + 休闲）的比例调整。40 多岁时 3 件事情的比例为：85%、5%、10%；50 多岁时为 75%、10%、15%；60 多岁时为 50%、20%、30%；70 多岁时为 25%、30%、45%。工作不能为 0，因为会让脑力退化，思考能力下降；公益不能为 0，因为人会太功利、太自私；家庭 + 朋友 + 休闲也不能为 0，因为没有情感调剂，人会变成一台机器。

发人深省的小幽默

幽兰

某外国学子在国外苦学汉语多年，到中国参加汉语水平考试，试题如下：

请解释下文中每个“意思”的意思

阿强给领导送红包时，两人的对话颇有**意思**。

领导：“你这是什么**意思**？”

阿强：“没什么**意思**，**意思意思**。”

领导：“你这就不够**意思**了。”

阿强：“小**意思**，小**意思**。”

领导：“你这人真有**意思**。”

阿强：“其实也没有别的**意思**。”

领导：“那我就**不好意思**了。”

阿强：“是我不**不好意思**。”

外国学子目瞪口呆，一边摇头一边说：“掌握汉语的解词真的很难。这‘意思’的含义也包含太多‘意思’了。”

老师说：“别灰心！这就和英语的‘OK’一样，语言环境和语句内容不同，词义也就不同。学好一门语言，还要了解这门语言的国情……”

外国学子交白卷回国了……



猜猜看

文辑

请读者猜猜看，下列两则话，是谁的箴言？猜中者，每则前两名各 20 元稿酬奖励。（答案在下期公布）

一则

人的言行，在白天和在深夜，在日下和在灯前，常常显得两样。

二则

人世间真是难处的地方，说一个人“不通世故”，固然不是好话，但说他“深于世故”也不是好话。



心境

左上图：真假难分。

右上图：水枕人家。

右中图：竞争。

下图：高山悬桥。

摄影：文讯

