



中国建筑装饰协会名誉会长张恩树在深装集团2010年度总结表彰暨迎春团拜会上作重要讲话，对深装集团寄予厚望。

深圳市装饰行业协会会长何文祥在深装集团2010年度总结表彰暨迎春团拜会上发表了热情洋溢的讲话。



深装集团董事长汪家玉在公司2010年度总结表彰暨迎春团拜会上作总结发言。



深装集团总裁朱颢作2010年度工作总结报告。



“五好共赢”是深装集团“十二五”规划时期提出的一种微观策略，与实施本企业“市场、科技、配套、管理、服务、效益”十二字发展方针的宏观策略紧密联系在一起，形成一种微观与宏观相对应的关系。

**机关服务好。**服务是企业总部机关的工作重心，一切工作都必须为工程一线服务。服务就要付出，要有价值，体现绩效所在，做到服务高质量，服务高效率，服务高效益。必须以“导向服务、代理服务、跟踪服务”为基础，建立一站式服务和绿色通道服务机制；必须以服务工作前移为前提，变事后服务为靠前服务，变找我服务为主动为工程一线服务。要从信息——过程——管理——效益中形成一条完整的服务链，把服务过程，变成精品过程，做好动态跟踪，全程服务，让工程一线满意。服务好不能停留在口头上，要落实到行动上，要善始善终，持之以恒，要在提高工作效率和服务意识上下功夫，最终转化为经济效益。

**项目运作好。**项目运作是一个系统工程，必须注重整个项目的完整性，整体运作的协调性，过程运作的严密性，程序运作的科学性与规范性。要通过良好的过程运作，产生最终的效益。要在集约化管理、精细化运作上挖潜力，以压缩管理时间和节约成本的方式获取效益。工程项目从招投标开始，就要运作好，设计、材料、过程运作，一环扣一环，环环相扣，一定要运作严密。必须以“把红旗插到山顶上”的精神给力，用“三统一、严管理”贯穿全过程，以自身的优势克服不足，让甲方满意，让市场认可，让企业受益。

**资源整合好。**整合资源是提升企业综合实力的关键，为增强核心竞争力提供可靠保障。资源整合必须以动态管理为切入点，以市场需求为导向，一切围绕市场的刚性需求而整合企业的有效资源，包括与企业相关的社会资源、技术资源、人力资源。资源整合要做到五个有利于：有利于拓展市场，有利于统一调配使用，有利于综合实力的提高，有利于核心竞争力的增强，有利于企业节能增效。

**过程精品好。**过程精品是结果精品的前提条件，只

有过程精品才能确保结果精品。它包括工程管理精品和机关服务精品，两者都必须在过程中创精品。服务精品要在高质量、高效率、高效益上下功夫，把服务精品，作为提升企业软实力的重要环节来抓。工程管理精品要在人员安排上精心调配，施工组织上精心策划，材料采购上精挑细选，施工工艺上精雕细琢，成本核算上精打细算，质量把关上精益求精等诸多方面挖潜力。在装饰行业中，工程精品是市场的需求，企业综合实力的反映，企业品牌的具体化。工程精品与企业品牌成正比，工程精品越多，企业品牌就越著名；品牌影响力与市场占有率成正比，影响力决定市场占有率大小。总之，做好过程精品，就是把握了争创市场的主动权，获得过程精品取胜的先机。

**为人诚信好。**诚信是一个人在社会交往过程中体现出的一种不易改变的行为特征，也是人的立身之本。一个人的社会诚信度，就是其自身的品牌。诚生信，信则威，诚能信服于天下，为大众所信。企业如人，必须诚信立企，根植于市。守诚信者，别人才信任你，与你合作，甚至结成战略合作伙伴。只有为人守诚信，才有市场好口碑，赢得甲方的信赖，立身于市场。

**共赢是人类用以发展创造自己本质利益和应当关爱其他成员本质利益的工具和手段。**通俗说，就是通过合作，实现互惠互利，共同发展。它的哲学思想是以和谐发展为本质利益的最高准则，重视合理性达到最高水准，双方或多方各得其所。因此，共赢是社会交往的基本法则，也是企业生存发展的基本法则。学会和掌握共赢观，学会统筹兼顾，顾及多方利益，才有吸引力，才有动力，才有市场，才能产生绩效，企业才能生存发展。一句话说，没有共赢，谁都不会与你合作，也就没有市场。

企业在经营过程中贯穿共赢思想，就是要使甲乙双方，要与材料商、与员工等合作主体，都要形成一个利益共同体，共同谋求生存发展。共赢还必须善于将竞争对手转化为合作伙伴，善于在矛盾中找到平衡点，找到利益趋同，以互利共生实现共赢，推动企业稳健发展。

# 深装

## 目录 CONTENTS



**主 办** 深圳市建筑装饰（集团）有限公司  
**总 编** 汪家玉  
**顾 问** 王朝贵  
**主 编** 何育文  
**副 主 编** 吴巧平  
**编辑/校对** 汪建勇 谢欣 周丽  
**美 编** 殷有望

**时 间** 2011年1-2月  
**排 版** 深圳市新鸿兆文化传播有限公司  
**印 刷** 深圳市大公印刷厂

**地 址** 深圳市福田区滨河大道5008号  
 深装集团大厦

**邮 编** 518033  
**电 话** 0755-82526663  
**传 真** 0755-82528972  
**网 址** www.sbdg.cn  
**E-mail** 83541511@163.com

**准印证号** 粤内登字B第10184号



**卷首语**  
**01** 五好共赢 / 本刊编辑部

**总结表彰**  
**04** 严格管理 规范经营 创新发展 / 朱飏  
**12** 深装集团的十二字发展方针 / 汪家玉  
**16** 关于表彰先进集体和先进个人的决定

**新春剪影**  
**18** 新春团拜会专辑 / 何育文

**政策市场**  
**20** 深装集团党委建立五个贴紧机制 / 何育文  
**21** 幕墙立柱设计中双跨梁力学模型的改造（二）  
 / 严雄

**深装瞭望**  
**24** 深装集团2010年十件大事 / 刘永华 吴巧平  
**26** “五好”与“共赢” / 王朝贵

**信息快报**  
**28** 深装集团召开2010年度总结表彰暨迎春团拜会 / 吴巧平  
**29** 深装集团被深圳市住房和建设局评为“深圳市建设科技先进单位” / 吴巧平  
**30** 深装集团召开2011年正月初八新春团拜会 / 晓馨  
**31** 一封感谢信 / 安徽省广电局新中心建设办公室

**设计精品**  
**32** 海天大酒店设计理念 / 设计负责人：陈俊伊  
 主设计师：吴磊 文稿整理：李红英

**水晶岛**  
**34** 三句半：新年好 / 黄彦  
**34** 竹品 / 何育文  
**34** 再创佳绩 / 管家军  
**35** 西湖之美 / 深圳 苏长荣  
**36** 妈妈我会想办法 / 吴巧平

**生活点滴**  
**38** 吃饭时在桌上垫报纸的危害 / 钟钦宏  
**38** 学点英语（10） / 谢欣

**39** 《深装集团》2010年全年目录检索 / 编辑部



## 严格管理 规范经营 创新发展

——深装集团 2010 年度工作总结暨 2011 年工作思路

朱飏

2010 年是国家圆满完成“十一五”目标的关键一年。这一年，中国装饰行业市场需求持续强劲，发展快速增长，产业化水平明显进步，行业竞争激烈。2010 年，是深装集团经营班子工作稳步向前进入“创新经营”的第一年，我们的经营管理有了崭新变化，各套管理班子围绕经济效益这个中心，分工负责，协调运作，共同促进公司稳步发展、和谐运作。2010 年，在董事会的正确领导下，严格管理，规范经营，以创办一个成熟的企业为长远目标，经过全体员工共同的努力，较好地实现了年度各项经济指标计划，取得了可喜的成绩。

### 一、2010 年经营概况

2010 年所制定的各项经济指标均已超额完成。

全年工程一次性验收合格率达 100%。

全年安全生产工伤频率控制在 1% 以下，无重大工伤事故。

2010 年共创行业样板工程 22 项，获全国建筑工程装饰奖 6 项，全国建筑装饰行业科技示范工程及低碳杯奖项 5 项，省优 6 项，市优 5 项。中装协亚太空间设计大赛设计获奖共 6 项。另外，企业还荣获各类社会荣誉 15 项。

荣获 2010 年全国建筑工程装饰奖的项目如下：武汉美术馆装饰工程、合肥大剧院装饰工程、安徽报业大厦装饰工程、华润中心二期君悦酒店装饰工程、贵阳铝镁设计院金阳科研办公楼幕墙工程和云南海埂会议中心装饰设计。

### 二、2010 年主要成绩

2010 年，公司董事会、监事会顺利换届，选出了新一届经营班子，成立了深装集团党委。按照 2010 年初确定的“五·二战略”工作思路，公司董事会科学决策；监事会认真严格履行监督职能；经营班子团结协作，坚持规范经营，严格管理；党政工团做好思想政治工作和丰富职工文化生活，公司取得了良好业绩，超额完成各项经营指标。特别是新组建的经营班子，在各自的工作岗位上能尽心尽责，在制度建立和管理上能高度负责，在协调指挥上能亲自把关，在指导服务上能全力奉献，在市场开拓上有新的突破。一年来，他们为公司的发展做出了突出贡献。

**（一）以创办成熟企业、创新创业为两大发展主题，加强对董事会决策的执行力。**

经营班子加强了对董事会决策的执行力，严格按照企业各项规章制度实施企业管理，并在经营中逐步推进产业化配套发展，落实创新创业的企业发展战略。

1、深装池州产业园建设步伐加快，努力向装饰行业部品部件由“工厂化”到“工业化”的生产转型迈进。

公司在产业园建设中，董事长、总裁亲自挂帅，抽调精兵强将组成池州产业园项目工作机构。2010 年 4 月 7 日，“深装（池州）产业园项目”隆重举行了开工奠基仪式。中国建筑装饰协会专门发来贺电表示热烈祝贺，对产业园的发展前景寄予厚望。

公司完成了池州产业园的前期整体规划工作，将产业园规划为产业布局合理、功能分区明确、环境建

设赏心悦目、人流物流畅通合理的独具特色的装饰工业产业园区；产业园规划为金属加工区、新材料新工艺部件配套加工区、研发中心区和生活保障区；未来形成包括铝型材、幕墙、木制品、石材、钢构等多元化的加工配套基地。

一年来经过池州产业园领导班子精心策划、勤奋工作、勇于开拓、高度负责的努力下，首期开工的近 8 万平方米的标准化厂房和 2.7 万平方米的研发大楼都已经全面展开施工，其中的木制品、幕墙门窗、钢结构三个厂房都有望于 2011 年上半年投入生产。

2、召开“三统一、严管理”工作会，部署企业发展方向，规范运作。

公司在深圳格兰云天大酒店召开了“三统一、严管理”的工作学习研讨会。会议详细解读了“三统一”的内涵，即深装集团的发展要与市场的发展规律相统一；职能部门、分公司、项目部的过程运作要与深装集团的规章制度相统一；深装集团的员工行为要与集团的管理标准相统一。“三统一”既是严管理的前提，更是规范运作的需要，企业管理必须从严运作。来自全国各地的业务经理、项目经理、分公司、办事处负责人及公司机关部门以上领导就会议主题进行广泛深入的讨论和学习，会议取得了预期效果。会后与会者带着“三统一、严管理”的集体答卷到市场一线与公司共谋发展，合作共赢。

**（二）从制度出发，给力严格管理，规范经营。**

2010 年是公司的严格管理年。年初公司制定了《认真贯彻落实股东会、董事会决议精神，开拓创新、严格管理的若干决定》的特 1 号文件，公司各职能部门、分公司、办事处均照此文件执行落实。为使文件得到更好的贯彻执行，我们在“三统一、严管理”会上专门进行了详细解读。在执行上，公司实行严格的三级考核，按照管理职能确定三级考核责任指标。董事会考核经营班子；经营班子考核职能部门、外派机构；职能部门、外派机构考核员工。人人在考核之内，事事在监督之中，形成规范制度。经营班子的责任是确保企业的规范管理，确保企业经营指标的完成；集团机关服务部门的责任是确保岗位责任落到实处，确



保导向服务、跟踪服务、代理服务的高质量；工程管理部门的责任是确保工程质量安全，确保一线的过程精品。

一是机关服务严格按照公司 2010 年特 1 号文件的具体要求，注重程序化规范管理，为工程一线服务。

机关服务态度反映企业形象，服务质量决定企业效益。2010 年，公司机关服务继续实施代理服务，围绕工程一线需求服务，所有人员随时服从工程线的统一调配和指挥。

一年来，公司在自主经营上，重大项目选择上，整合资源、优势互补、合作共赢等方面取得了可喜的成绩。集中优势兵力在诚信建设、精品工程利润增长点都有了突破性进展，为公司的长远发展打下了坚实的基础。

计划财务部在财务总监黄彦的带领下，对公司财务核算方面存在问题进行了梳理和盘点，对 2010 年新签合同全面推行成本核算管理，同时调整岗位，招募新人，扩充队伍。为确保公司流动资金正常周转和不断提升公司的融资能力，计财部采取了一系列措施：如积极筹划贷款保函等融资业务、加强融资与理财、强化税收管理力度等，为公司的开源节流工作做出了新的贡献。经营部在项目信息登记及投标过程中积极与业务经理沟通交流，进行专业引导，严控风险和把关，规范项目中标后严格按照公司成本核算制度运作。工程技术部对在建设工程进行全过程的跟踪管理，严格按照施工进度进行资金审批，严把工程结算关，根据工程进度进行适时的现场检查、指导，保证“三合一”体系在工程项目中的有效运行。办公室进一步加强了内部基础管理工作，强化服务意识，加强文书档案资料管理、劳资人事管理、会议管理、车辆证件等各类专业管理，使办公室的管理水平得到有效提升。企业

策划部在经理吴巧平的带领下，在奖项申报、人员申报、企业信息化管理、企业形象宣传等方面充分发挥了专业特长，业绩突出，提高了公司的整体形象和业绩竞争力。成本核算部和材料部作为公司自营工程成本及材料的主要职能监督部门，在把好自营资金使用关，严控材料价格关及质量关，提高工程项目利润上较好地发挥了专业能力和专业特长。

二是分公司层面由集团统一指挥管理，积极拓展分公司区域市场业务。

一年来，公司设立在全国的 23 个分支机构围绕装饰主业的发展都发挥了极大的作用。安徽分公司积极响应集团的“三统一、严管理”会议精神，在集团财务部的指导和监督下进行财务改革，使财务透明化，使财务制度与市场接轨，在规范运作、过程精品、企业品牌建设上起到了表率作用。北京办事处在区域管理上业绩突出，积极应对竞争，以北京市场为主体，加大了北京以外区域市场的开发力度，在经营业绩、规范管理、品牌建设等方面均取得了较好的成绩，体现了公司区域市场的发展战略。南京分公司在成本核算、安全检查考核力度、程序化管理、排忧解难、与项目经理的协调沟通服务上有了新的创意，深受项目部的好评。

三是配套运作严格执行公司统一标准，强化过程管理，发展各具特色。

2010 年公司在配套发展上，要求所属法人公司、各事业部严格按照公司 2010 年特 1 号文件的具体要求，规范管理。所属法人公司、各事业部转变经营观念，努力创新创业，运作效益上各具特色。

经营部投标中心是个专业化、年轻化、有活力、富有工作激情的团队，在公司投标业务中起到至关重要的作用。

工程管理公司对工程技术管理人员进行了定岗位、定职责，由工程管理公司统一进行调配、使用和管理，形成了一个相对稳定的管理团队。

幕墙公司首次创造单个幕墙工程（三亚万达大酒店）破亿的新纪录，幕墙工程年产值较计划指标超额完成 18.80%。在幕墙市场份额上，成都市场得到快速发展，三亚市场得到充分巩固，苏州市场发展良好，并成为大连万达、成都青羊、花样年地产、三亚鹿回头公司的稳定合作伙伴，为后续市场的进一步拓展打下坚实基础。

设计研究院优化服务态度，落实服务措施，帮助设计部排忧解难，提升设计水平，公司设计产值较前年上升了 14.2%。参加亚太空间设计大赛，共六项设计荣获 2010 年亚太空间设计大赛筑巢优秀奖。组织参加 2010 第五届海峡两岸四地室内设计大赛，促进整体设计水平提升。

物业公司围绕集团物业管理，提供良好的物业服务，房屋租赁收入的资金回收率达到 100%。公司小区没有发生任何安全事故，已连续四年被评为“零发案小区”先进单位。

劳务公司紧紧围绕劳动合同法，注重完善劳务合同，规避风险，劳务管理工作上了新的台阶，从而使劳动合同法在公司得到了有效运作。

**（三）继续创建过程精品，以精品促市场，以市场促精品。**

2010 年公司内外装业务都加大了市场的开拓与发展，立足本部市场，积极开拓区域市场，拓展境外市场。巩固已有的市场，积极寻找新市场，在全国各地创造了一大批精品工程。

在全国产生重要影响的工程有：

1、星级酒店类：承建或参与了一批五星级酒店的设计与施工。

——宁夏银川凯宾斯基大酒店装饰工程：本工程一期于 2010 年 7 月竣工，工程质量得到了银川市政府领导及业主方、监理方的高度肯定。该工程业主委托我公司进行现场装饰施工协调管理，成为创过程精品的典型案例，现该工程二期又全部委托我们公司施

工，企业品牌和诚信度得到了业主的充分肯定。

——新疆石化大厦银都大酒店装饰工程：银都大酒店是石化系统西北地区最高级别的五星级酒店。该工程的深化设计由我公司直接承担，设计中将汉族文化与维族文化相融合，体现民族和谐。该酒店装饰工程最有特色的亮点是：层高近 40 米的中空大堂吧对施工安全及质量要求很高，中空大堂吧天花为透明玻璃顶蓬在国内酒店也是少有的。目前该工程施工已全部完成，工程质量获得业主的高度评价。

——深圳龙岗皇冠假日酒店装饰工程：该酒店是 2011 年世界大学生运动会主要接待酒店，是深圳市政府大运会系列重点工程之一，我公司承建的是酒店大堂等主要公共区域的装饰施工，该工程施工正在全面铺开，过程管理获得业主方的充分肯定。

——河南正方元锦江国际饭店室内装饰工程坚持安全文明施工，多次受到业主的表扬，起到了良好的示范作用，提升了公司的区域市场形象。

2、涉外工程类：实施走出去战略，积极参与涉外工程的设计与施工。

——澳门银河国际大酒店装饰工程：我公司坚持创建过程精品，坚持诚信和服务至上的工程理念，得到了涉外工程业主方的一致认同与好评。2010 年初，公司共中标澳门银河娱乐度假城一期工程两个标段，目前施工即将完成，施工管理与程序严格按照国际通用标准运作，绝大部分部件采用工厂加工、现场组装，工艺精细，科技含量高，是工厂化施工的典范。本工程为我公司巩固与推进澳门市场创造了新的平台，为公司进一步开拓港澳市场、走出国门积累了新的经验。

3、高档办公楼宇工程：承接了一系列有重要影响的高档办公楼宇装饰工程。

——安徽广电新中心装饰工程：这是业主对第一中标单位进场施工后失去信心情况下而指定我公司进场施工的合肥市又一标志性代表工程。在工程施工中充分体现了我公司把红旗插到山顶上的拼搏精神。该工程由安徽分公司负责统一指挥和管理，在开工时就贯彻质量第一、安全至上的施工理念，按照过程精品管理要求，以人为本、重视质量安全管理、保证工程

进度，现已交付给业主使用，满足了业主要求，受到了业主、总包、监理方的高度评价。

——顺德美的总部办公大楼装饰工程：美的总部办公大楼是佛山市标志性建筑，我集团承接办公楼主要楼层的室内装饰，包含业主所有高层领导的办公室和多功能会议厅，现该工程已圆满竣工交付业主使用。

——深圳智慧广场室内精装修工程项目的装修概念设计由香港构思设计公司完成，我公司负责深化设计及施工。这是整体风格以豪华舒适、低密度、高绿化、低碳生态为理念打造的大型商务集群项目。业主、监理及总包单位对我公司项目管理过程中的进度、工艺、质量、安全文明管理及服务态度都予以充分肯定，是低碳、环保、绿色装饰的典范工程。

#### 4、幕墙类工程

在激烈的市场竞争中，成都美年广场、五洲情大酒店、世纪舞展览馆、三亚万达大酒店等地区性标志幕墙工程，靠公司实力和诚信一举中标。在施工过程中，项目管理人员充分发挥工作积极性、主动性和创造性，注重项目的优化设计、材料成本控制、项目的二次经营、精细化管理，在保证质量、工期、安全的前提下，通过二次经营体现了较好的经济效益。在强手如林的同行竞争中，我公司施工的幕墙项目始终优于其他竞争对手，为我公司与甲方的长期合作以及拓宽成都市场创造了条件，同时也提高了集团幕墙专业的知名度和竞争实力。

#### 5、地产类工程

深装集团凭借良好的口碑和品牌优势，依靠诚信与规范管理，与一批房地产开发公司合作开拓了装饰市场，实现了优势互补。与不同地产集团合作共赢，如和记黄埔、万达、中信泰富、卓越、星河、花样年、恒大、绿城等，凭着敢打硬仗善打硬仗的诚信经营理念，深装集团在地产界树立了良好形象，广泛地拓展了浙江市场、海南市场、广东市场等。房地产开发商目前拥有装饰市场大批量工程，公司未来将继续与房地产开发商建立战略合作关系，巩固已有和争取更多的市场份额。

此外，公司设计研究院 2010 年充分发挥了设计

龙头的作用，完成了一批高档项目的设计任务，现又承接了一批新的大项目，为 2011 年的项目市场拓展打下了基础。

过程精品的取得与优秀项目经理团队的努力是分不开的。刘富祥、丁念斌、殷剑波、刘真余、唐甬涛项目部以诚信做工程，宁肯多付出，也不失信誉，以过程精品取胜，注重安全生产，文明施工，为企业树立形象，在拓展市场、控制风险、争创效益上做出了表率。还有其他项目经理，都做出了自己的贡献。

#### （四）质量安全工作常抓不懈，“三合一”管理体系与安全工作取得了较好成绩。

2010 年为全国安全生产年，为实现平安年这一目标，公司专门制定了《深装集团 2010 年安全工作计划》以及《安全生产活动实施方案》，确保每项工程从开工起、在施工工程中逐一检查落实安全措施。针对省外工程不同地区的安全管理规定，帮助项目部建立健全安全管理机构，对项目部实行不定期巡回现场检查督促制度，对发现的问题现场及时整改。对现场操作工人进行“平安卡”等各种不同形式的培训。

2010 年度组织培训项目部管理人员及工人达 4000 多人次，遍及所有在建工程项目，其中重点项目进行了两次以上复核培训。2010 年 11 月 25 至 26 日深圳市环通认证中心对公司管理体系和重点在建工程进行了监督审核，目前审核工作已经顺利通过，确保了三合一体系有效运行，保障了公司正常的经营活动。

2010 年度，组织安排参加广东省建设厅安全生产考核及继续教育 118 人次，通过率达 98%，三级安全教育培训达 3000 人次，工人平安卡培训达 2000 人次，为员工购买意外保险 46 项，使广大员工感受到公司对他们的关爱。安全工作做到了常抓不懈，视安全责任重于泰山，处处讲安全，事事抓安全，对安全工作有检查有讲评，有奖有罚，全年没有发生重大伤亡事故，2010 年是个平安年。人称安全管理部门是导向服务、跟踪服务、代理服务的典范单位之一。

#### （五）企业形象建设有了新提升。

2010 年企业形象建设、企业品牌建设、企业综

合实力有了较大的发展。本年度我们企业按时足额上交各项税金，为社会做出了贡献；公司没有出现严重欠薪情况，为社会解决了一大批人员就业；跨年度工程多，为公司的持续发展打下了坚实的基础。公司历来坚持稳健经营，创办成熟企业，获得了政府部门的肯定，福田区政府给予我们企业多项优惠政策和奖励；2010 年经深圳市装饰行业协会推荐，深圳市监察局考察审核，公司成为深圳市 45 家政风行风监测点之一，并参加了政府的签约仪式。

2010 年公司品牌建设取得丰硕成果，15 人获评 2010 年度全国优秀项目经理（张开永、胡文斌、袁川龙、贾奎章、周华安、叶子星、周正忠、冯翔、任发寿、周小松、刘弦、邓力俊、杨圣滔、邓中元、宋震华），陈俊伊、廖钺、戴元满、方言、袁毅等设计师均荣获 2010 年亚太空间设计大赛筑巢优秀奖。除工程类荣誉外，公司荣获社会荣誉多项：2006—2010 全国建筑工程装饰奖明星企业、2010 年中国建筑装饰行业百强企业；2010 年中国建筑幕墙行业 50 强企业；低碳杯·2010 中国建筑业低碳行动十大领军企业、中国建筑装饰协会信用 AAA 单位、2010 年度中国建筑装饰行业信息化创新成果 1 项、全国建筑装饰行业信息化先进单位、2010 年中国最具影响力的十大室内设计机构、广东省重合同守信用企业，2010 年度深圳百强企业、2010 年深圳市建设科技先进单位、2010 年深圳市建设系统先进工会；深装集团物业小区荣获 2010 年度零发案小区、《深装集团》企业内刊荣获深圳市十优企业刊等等。

深装集团在工程项目上、在社会形象上重视企业品牌建设和品牌效应，创建品牌是我们公司的战略任务，我们还将一如既往地全力创建自己的品牌，走出一条深装品牌发展之路。

#### （六）注重企业文化和勇于承担社会责任。

2010 年，工程项目上的班子建设，施工队伍的规范建设，优秀项目经理队伍稳定，机关部门的服务意识，经营过程中的团队精神得到了提升；深装集团的企业文化建设与管理理念在实践中不断开拓创新，得到了社会各界的肯定。

2010 年发挥了监事会、党委、工会等各级组织配套工作，结合三统一、严管理要求，以板报、企业内刊的形式定期、公开进行教育。把“以人为本”和“以制度规范”二者有机地结合起来，倡导学习型企业，定期举办学习教育研讨会。及时更新公司板报和电子屏、网站信息，定期出版企业内刊《深装集团》杂志。举行员工外出旅游、爬山活动，丰富员工生活。公司的企业文化建设得到了行业内的高度评价，《中国建筑装饰》、《中华建筑报》专门对此进行了报道。

深装集团一向重视承担社会责任，以稳定企业而为社会和谐尽自己一份力量，积极开展“企业爱员工，员工爱企业”活动，捐资捐物扶助有困难职工、到医院慰问探望住院员工、关心和爱护退休老干部老员工、组织落实企业员工“一年一体检”制度，在确保员工的职业健康安全等方面，积极行动，让员工感受到了家的温暖。扶贫帮困，也是对社会群体的一种关爱。我们为玉树地震灾区捐款 3.8 万元，池州水灾捐款 10 万元。据不完全统计，企业员工自发向社会公益事业捐资近 50 万元。《救死扶伤、车祸无情、深装有爱》等上门致谢的动人事迹，反映我们力所能及地多做善事，奉献爱心，为推进和谐社会建设提供更好的服务平台。

#### 三、存在问题：三个不足

装饰行业市场变化大，行业竞争强，与同行快速发展的企业相比，与同行上市公司相比，我们存在几个不足：

1、项目管理人才和专业人才不足，培养和引进复合型人才不够。公司需要加强人才梯队建设，双管齐下，一方面引进高素质的复合型综合管理人才，另一方面要自我培养人才；特别是要加大大学生引进和跟踪培养机制，促进人才快速成长。

2、大市场营销开拓力度不足，战略合作层面有待加强。公司需要全方位加大市场营销工作，培养和引进市场营销人才；强化分支机构的市場信息反馈和项目开拓职能；倡导开拓市场和引进项目的多元化。

3、机关整体服务层面的质量有待提高。机关代理服务需要进一步落实；机关跟踪服务需要有始有终；

机关整体服务素质需要提升；机关对外信息跟踪服务上主动性和时效性有待加强，以适应行业即市场的发展需要。

以上三个不足要引起高度重视，各级领导和职能部门要带好头，把好关，从细节抓起；全体员工从自我做起，从本职岗位做起，认真负责，优质服务，以新的姿态，新的干劲，在本岗位上创建过程精品，为企业、为社会多作贡献。

#### 四、2011年工作思路

2011年，深装集团的发展迈进了第25个年头，站在这个崭新的起点上，我们要力争为“十二五”的开局之年立个好头，努力在创新转型发展上取得阶段性的成绩。公司的近期目标是“三统一、严管理”、配套运作、合作共赢，长期目标是通过科学发展、过程精品、规范运作，创办一个成熟的企业，使深装集团成为行业的领军企业。

为实现以上目标，公司上下全力以经济建设为中心，全方位搞好经营发展，力争总产值、利润有一个大的突破。为实现计划目标，保证企业全面、快速、健康、可持续发展，公司将围绕“市场、科技、配套、管理、服务、效益”这十二字发展方针，做好2011年的工作。

**（一）全力开拓市场，勇于参与市场竞争，扩大市场份额。**

公司成立25年来，一直坚持精品战略，通过精品引领市场，并积极推进区域市场建设，“深装”的品牌影响力和公司的业务规模得到不断增强和提高，在高端文化类装饰市场、高档酒店类市场、房地产装饰市场设计、工厂化配套以及施工管理等方面形成了自己的核心竞争优势。近年来，中国装饰行业需求保持着高速增长，未来城镇化率的不断提高将带动基础设施建设和房地产业的发展，产生大量的装饰需求。随着对外开放的扩大和国内居民消费的启动，相关的公共建筑工程的建设和使用，推动了建筑装饰行业整体水平向更高层次发展。因此，我们要在市场开拓方面有所创新，我们要立足本部市场，积极开拓区域市场，力争拓展境外市场，确保企业主营业务在行业市

场的占有率。以市场为导向，实施公司主要领导挂帅，班子成员共同出击，分公司、办事处区域市场的拓展，公司员工全员参与的经营氛围，使经营工作再上一个新台阶，巩固并提升公司的综合竞争实力和工程承接能力。与此同时，公司还要积极拓展与房地产相关的中端市场，推动经营规模的提升和业绩的持续增长。

**（二）重视科技创新，引领科技装饰新概念。**

科学技术是第一生产力。现代科技每前进一步，都引起社会生产力的深刻变革，科技已越来越成为生产力解放和发展的重要基础和标志。我们要重视工厂化生产的科技创新，重视科技人才的培养，重视科技装饰的发展。所谓科技装饰，就是将科技成果或科技理念植入装饰之中，使装饰更具科技含量，提高装饰的层次和水平。

科技装饰是未来装饰的主要发展方向：一是建筑装饰的创新发展不能低水平的重复，必然要提高科技含量，因此科技创新之路是必然选择。二是从宏观上讲，节能减排是十七大提出的要求，科技创新符合国家发展需求。三是科技产品能够产生切切实实的效果，为客户营造更加健康舒适的生活环境。四是要大力推进低碳环保、绿色的科技装饰与传统装饰结合部位的变革研发工作，真正做到从设计到施工全过程制定出专业标准、数据指标运作程序，一切以成果说话。

**（三）重视配套发展，为主营业务发展提供坚强后盾。**

装饰企业，一般说来，经营比较单一，风险较大，发展有所限制。装饰行业比较成功的企业在配套建设、多元化发展上已走在前面，且取得了一定的成绩。2011年，公司在配套建设上下大决心，有重点部署，公司设计研究院改革势在必行，创新和提高装饰设计软实力，积极培育深装集团新的利润增长点；深装池州产业园建设紧锣密鼓地进行，主要工厂年内投入生产，为装饰工程材料工厂化生产与组装创造条件，深装池州产业园将成为我们企业新的经济增长点，为确保我们企业在激烈的市场竞争中脱颖而出提供了新的思路。随着配套建设的逐渐完善，更加夯实了公司的综合实力，为公司三统一、严管理，配套运作，合作

共赢创造条件。在2011年的经营中要有一个良好的开端。

**（四）重视严格管理，大力推进三统一、严管理标准。**

管理是一门艺术。我们谈的管理是全方位系统的管理。我们要严格实施过程精品管理。过程精品不仅指工程管理，也指决策、经营管理、机关服务、质量安全、企业文化等等，以过程促精品，以过程保证精品，才能促使更多的精品出现。公司决策部门、监控部门、企业经营部门、服务部门、企业文化部门，都要注重过程精品管理，只要能给公司创造效益的，就是对企业负责、对股东负责。

我们企业在哪些地方该“严”呢？深装集团主业与产业园工厂化配套当严，深装集团资源配置使用管理当严，企业的“三变”工作方针该严。决策者一定要有思路，当严；副职应关注把思路变为制度，当严；经营班子、职能部门，把制度变为行动，当严；全体员工把行动变为效益，与分配制挂钩，当严！岗位责任设置，三级考核，当严；创过程精品，当严；机关三项服务，当严。人人都要懂得企业管理不严，就是对股东的伤害，为此要求做到事前有决策、事中有检查、事后有考核，严格要求，人人负责。

**（五）重视服务，提升服务软实力。**

优质服务是企业的软实力。当代企业正在从“以产品为中心”向“以客户为中心”转变，在服务重要性日益凸显的今天，企业即将面对的是服务竞争。

首先，从公司的层面要做好战略定位。应该将打造服务品牌，作为促进企业发展的重要目标。这样才能确保我们沿着服务制胜的思路发展。第二，必须做好整体的服务工作。对我们企业来讲，要确保各项服务能按照相关的服务质量标准执行。第三，必须加强服务管理。不管是机关服务团队，还是一线工程管理团队，都要关注服务团队建设与客户满意度的提升。公司机关后勤服务工作虽然不直接创造经济效益，但它在企业整体效益中将发挥重大作用。2011年机关在把关服务、导向服务、代理服务上要增大力度，提高效率。公司股东会、董事会、监事会、经营班子、

党委、工会，以及机关各部门和谐运作，密切配合，生产一线才有可能运作好。良好的服务本身就是形象，起支撑作用的服务本身就是效益。做好服务可以实现公司各种服务资源的最优配置，形成服务品牌，这对企业品牌建设有着重要的促进作用。

**（六）重视效益，继续贯彻执行集团的“两大效益思路”。**

企业是要讲效益的，董事长多次提出企业的两大效益思路，即企业“有形资产”与“无形资产”的效益，就是指企业的经济效益和社会效益。经营班子除了把经营工作效益提升到一个新的水平，还要肩负起社会责任、企业品牌等社会效益责任。在“有形资产”方面，我们要继续立足企业规范管理，在一线要力争多创精品工程，赢得客户更好的口碑，积极开拓市场，争创更好的经济效益；在“无形资产”方面，我们要严格管理，向管理要效益，创建服务过程精品，强化企业品牌建设、提高创新能力。

2011年我们企业要继续抓好主业的发展和产业园的配套建设。具体的说，一是实施集团产业升级，产业园建设，工厂化施工，构件化装配，努力使产业结构得以调整和提升；二是围绕企业规范运作，相关制度的建立和调整，严格执行“三统一、严管理”，配套运作，合作共赢。

发展才是硬道理。企业要持续发展，人的观念、思想也要发展。2011年，我们还要强调三个提倡：一是提倡合作精神，员工之间、职能部门之间、领导之间，多沟通、多合作，构建一个和谐的深装集团。二是提倡敬业精神，提倡工作认真负责，兢兢业业，不利于企业的事不做，坚决反对无事生非、坐而论道，以及其它有损公司发展的各种行为。三是提倡提高工作效率，干好自己的本职工作，为企业多创效益，为社会多作贡献。

2011年各项计划指标基本确定，新的时代新的征途，挑战重重，但我们必定能以深装人的勇气、智慧和汗水，努力创造新的业绩，为成为中国装饰行业领军企业而努力！

# 深装集团的十二字发展方针

——在 2010 年年终总结大会上的讲话

汪家玉



2010 年，对于我们国家来说，是极不寻常的一年，在复杂的经济形势和各种自然灾害频发的情况下，我国经济仍然快速平稳发展，取得了伟大成就。

2010 年，对于我们企业来说，更是不平凡的一年，各项工作取得较好的成绩，圆满完成了各项任务指标，企业迈上了一个新台阶。

刚才，朱飏总裁代表公司经营班子做了总结报告，全面总结了 2010 年的经营工作，有效益、有经

验、有体会、有认识。这个总结报告有三个特点：一是 2010 年年初的董事会决议与精神在经营过程中得到贯彻与执行；二是在稳健经营、快速发展中力求有所创新，成绩显著；三是贯彻力有较大提升，服务有明显提高。经营班子的工作是值得肯定的，成绩是有目共睹的。董事会、监事会、经营班子、党委、工会五套班子的统筹协作，配套发展是和谐的，富有成效的。

2011 年是我国十二五规划的开局之年，也是深装集团转型发展之年，是转变经济增长方式，配套运作，合作共赢的关键时期，是努力创办成熟企业，发扬把红旗插到山顶上的拼搏精神，全方位创过程精品

的攻坚时期。回顾深装集团 25 年发展历程，它的成长、壮大与成功，得益于敢闯敢试、勇于创新的特区精神，得益于敢于拼搏的企业精神。这是我们将继承与不断发扬的宝贵财富。

面对新的形势、新的征程、新的任务，董事会提出了“十二字发展方针”。“十二字发展方针”是在充分学习、研究国家和行业的“十二五”发展规划的整体思路的基础上制定深装集团 2011 ~ 2015 发展规划，根据深装集团 25 年来自己的发展思路与实践经验提出来的，它涵盖了深装的发展方向、主题思想、发展方式等等内容。它是 2011 年公司发展的总体思路，是我们各项工作的指导方针。

这十二字发展方针就是“市场、科技、配套、管理、服务、效益”。

## 一、市场

市场是企业生存的基础，市场是企业发展的关键。

有市场才有投资，有投资才有企业，有企业才有员工的就业。市场有两个最大的特点：第一是市场的客观规律性，它是不以人的意志为转移的，必须要认识市场，按照市场的客观规律办事。我们在“三统一、严管理”中提出的第一个统一，即“深装集团的发展要与市场的发展规律相统一”，就是我们对市场的主观认识和实践行动，必须要和市场的客观规律相统一，我们才能在市场中持续发展，与时俱进。第二是市场的竞争性。一般说来，市场竞争有三项基本原则：一是有序、规范性原则；二是法制原则，必须按市场经济规律办事，有法可依；三是公开、公平、公正的原则。

深装集团 25 年的发展实践证明，我们企业是一个经济组织，企业只能市场中求生存，求发展。我们的市场遍布全国，每一个区域市场的取得都是得益于跟踪服务和创新精神、拼搏精神。未来公司的发展，

市场是我们的第一资源。当务之急是要在总部市场、区域市场、境外市场、品牌市场、战略合作市场、科技装饰的研发市场上制订新的规划，采取新的措施，快出新的成果。

## 二、科技

科学技术是现代生产力发展和经济增长的第一要素。人类社会的发展，文明的进步，经历了几次大的、带根本性的经济增长方式的转变：第一次大的经济增长方式的转变，是奴隶经济向封建经济的转变；第二次是封建经济向资本经济的转变；第三次是掠夺性资本经济向工业化资本经济转变；第四次是工业化资本经济向知识经济转变。过去，生产力发展和经济增长主要靠劳动力、资本和自然资源的投入，现代社会尤其是知识经济时代，科学技术、智力资源日益成为生产力发展和经济增长的决定性要素。我国加入 WTO 以后，国外大企业全面进军中国市场，使得实施技术创新、推动产业升级，从来没有像现在这样紧迫地摆在我们面前。科学技术的日新月异和经济全球化趋势，给每个企业带来机遇，也带来挑战。

科技代表先进生产力的发展要求，因此，我们必须重视科技，重视科技发展与创新，重视科技装饰。科技装饰通过科技的应用，可以达到更加舒适、更加环保、更加低碳、更加节能、更有品质的效果。科技不发达，国家难以发展；科技含量低，企业走不远。装饰行业在科技人才、科技研发、科技应用上普遍处于起步阶段，我们企业在这方面要特别引起重视，争取在科技装饰上走在行业前列。我们要搞科技研发中心，科技推广，成立专业部门，专人负责。要在科技装饰层面上能有新的突破。

## 三、配套

配套是一个很普通、很容易理解的词，但它却有丰富的内涵。“十二字发展方针”里的配套，包含四个方面的内容，是深装发展的主线。

第一，董事会与经营班子思想要统一，工作要协调，也就是说，要配套。这是决策与贯彻力的配套。正确的决策要得到有效的贯彻，才可能有良好的效果。

第二，经营班子与各职能部门的配套，五套班子的配套，职能部门与员工的配套，心往一处想，劲往一处使，统筹协作，职责明确，考核到位，企业才能有很强的凝聚力，企业才能稳健快速发展。

第三，企业综合实力的配套。企业实力分为“硬实力”和“软实力”。企业“硬实力”是企业用以直接支持其市场行为的所有可量化的物质形态要素，它包括企业设备、厂房、资本、人力、产量、收入、利润等要素。企业“软实力”是以组织模式、行为规范、诚信指数、品牌意识、服务理念、技术与管理创新能力为基本要素的企业文化，它是企业的无形资产。这两者都是企业竞争力的基本要素，企业硬实力与软实力必须配套发展，不能一条腿走路。没有硬实力，企业固然寸步难行；没有软实力，企业也是走不远的。优秀企业文化造就一流优秀企业。

第四，企业经济增长方式的配套。加快转变经济发展方式，是“十二五”规划的主线。企业经济增长方式有传统性、稳定性，这需要一个过程。所以，我们企业根据实际情况，不单一地提出这个问题，而是以“配套”综合考虑这个问题。整合资源，合作运作，增加产值的量，这是装饰行业市场客观的需要，要继续抓好；自主工程是公司效益的核心，是精品工程利润增长点，更要抓好，争取有更多突破性进展。

企业新的经济增长方式，就是走工业化发展之路，彻底改变装饰行业科技含量低、劳动密集性状况，努力向“部品工业化、施工机械化、现场装配化”的工业生产方式迈进，从而实现经济增长方式的转变。这是一个大任务、大课题，需要集团本部与产业园区的统筹协作、配套发展。

公司在配套建设上下大决心，有重点部署，设计研究院要创新和提高装饰设计软实力；深装池州产业园将成为我们企业在市场竞争中的亮点，让设计龙头的带动，经营管理过程精品，工厂化生产配套运作，成为深装集团新的经济增长点。

## 四、管理

管理是企业永恒的主题，管理是生产力。

公司2010年“三统一、严管理”工作会议对管理作了专门研讨，深装集团“三统一、严管理”标准的确定，就是企业的管理定位，就是企业市场竞争力的核心。要在管理环节上进行细分，制定出实施细则，不管是制度管理、人本管理、经营管理、行政管理，还是成本管理、岗位责任考核管理，都要突出规范与责任。有贡献者有奖励，谁出错谁买单，这是管理的硬要求，这是严管理的基本原则。

管理的重要性及其具体要求，我讲过很多次了，现在不展开来讲。这里我主要强调一下管理要有创新。随着人类进入知识经济时代，企业的管理创新显得尤为重要。

管理创新是企业创新的基础。通过管理创新，注重从市场、人才、资本、科技、分配等要素上，重新整合，使各种生产要素和生产条件得到优化，企业自身实力和市场竞争力进一步增强，从而为企业持续创新奠定了基础。在现代信息化社会中，随着科学技术的进步，经济全球化进程的加快，企业的管理思想、管理制度和管理方式等必然发生改变。管理的新变化表明，管理创新已成为世界性的潮流。

所以，我们要紧跟潮流，管理工作要继续抓紧抓实，实行全方位严管理，积极创新，使管理工作更上一层楼，从而促使企业效益得到进一步全面提高。

## 五、服务

当你给深装打电话，电话里传来深装亲切的问候，郑重的承诺：“全心全意，为您服务；自始至终，对您负责。”这既是宣传，又是形象的展示，这就是深装的服务。通过服务可以让客户感受到企业的文化，企业面对承诺的态度，通过服务可以让客户更好的了解企业。

随着科技的发展、信息的发达，企业的技术和产品很容易被竞争对手模仿，而代表公司形象和服务

意识、由每位员工所表现出来的思想、意识和行为是不可模仿的。也就是说，在市场经济条件下，商品的竞争就是服务的竞争。怎样把客户服务放在首位，最大限度为客户提供规范化、人性化的服务，以满足客户需求，是现代企业面临的巨大挑战。所以，我们必须在服务上下功夫，才能在同行业中获得持续、较强的竞争力。

我们深装集团一贯强调服务，因为服务也是企业综合实力的体现。服务是市场的需要，服务也是生产力。服务作为企业的软实力，看不见，摸不着，完全渗透和体现在企业的日常运转和员工的言行之中，所以能被轻易的察觉到。这就对我们企业和员工提出了很高的要求，我们企业每个人只有从内心深处牢固树立服务意识，才能让别人感觉到我们是真正地用心在服务。如果每个人都能做到这点，我们一定能形成一股强大的团结力量，打造一流的企业文化氛围。这样，企业必定是一个和谐的企业，必将创造非常好的经济效益和社会效益。

装饰企业是属于建筑服务型行业。我们企业要为业主服务，机关要为生产一线服务，各职能部门要按照各自的职责为公司服务。所以服务贯穿企业经营工作的任何一个环节。我们不仅把服务做了，还要把服务做好，这是企业实现可持续发展，创办成熟企业，并努力打造成百年品牌老店的内在要求。

深装集团有行之有效的“开拓市场的四个服务”：合同签订把关服务，机关工作代理服务，信息评估服务，工程施工跟踪服务。服务要自始至终，体现服务的完整性，以共赢为原则，诚信经营，正确导向，立足于合作方，为合作者着想。这是我们公司的好传统，好作风，我们要继续保持并不断发扬。

2011年，我们要积极培养服务意识，充分发挥服务功能。金杯银杯不如业主的口碑，我们不仅要用鲁班奖、装饰奖来证明我们深装过硬的质量和技术，还要用市场的口碑来诠释我们深装一流的服务。

## 六、效益

效益是企业生存与发展的根本。没有效益便没有投资，没有效益就没有持续发展。我说过，员工的饭碗在企业手里，企业的饭碗在投资者手里，投资者的饭碗就是市场中的效益。企业效益包括企业的经济效益和社会效益，这实际就是“有形资产”与“无形资产”的效益。

企业有效益才能持续发展，它是百年老店的基础；企业有效益才能提高员工的福利，才有凝聚力；企业有效益才能证明员工的价值；企业有效益才能有新的投资获得更大的发展；企业有效益才能回报社会、回报股东。

我们要向市场要效益，向工程要效益，向管理要效益，向品牌要效益，向创新要效益。只有效益不断提高，企业才能不断发展壮大。我们大家要经常问一下自己：我到底给企业创造了多少效益？如果每一位员工都努力给公司创造效益，不管是有形的还是无形的，我相信深装集团的前途更远大，明天会更加美好。

创办一个成熟的企业是深装集团发展的长远目标；“三统一、严管理”、配套运作、合作共赢是我们企业的近期目标；十二字发展方针是我们工作的指导方针；以责任创过程精品是对工作的要求，是我们的价值体现。

综上所述，我把今天的讲话概括成四句话。

- 1、坚持创办一个成熟企业的大方向。
- 2、突出“三统一、严管理”、配套运作、合作共赢。
- 3、贯彻十二字发展方针。
- 4、以责任创过程精品。

新的一年，希望与成功同在，风险与拼搏共存。时代赋予深装重任，深装人将不辜负历史的重托，将继续书写深装集团辉煌的发展历程。

# 关于表彰先进集体和先进个人的决定

2010年，是深装集团各项工作稳步向前进入“创新经营”的第一年，公司确立了“三统一、严管理”的思路，我们的经营管理有了崭新变化，各套管理班子围绕经济效益这个中心，责任到人，分工负责，协调运作，全面超额完成了各项经营指标和任务。在这一年里，公司涌现出一批先进集体和先进个人，为树立典型，表彰先进，经研究决定，对下列单位和个人予以通报表彰。

## 一、先进集体（4个）

- 1、最佳服务团队（1个）  
计划财务部
- 2、最佳专业团队（1个）  
经营部投标中心
- 3、最佳分支机构奖（1个）  
安徽分公司
- 4、企业文化建设贡献奖（1个）  
《深装集团》编辑部

## 二、工程类奖项（15项）

- (一) 国优工程奖（5个）
  - 1、华润中心二期君悦酒店室内装饰工程
  - 2、武汉美术馆装饰装修工程
  - 3、合肥大剧院室内装饰工程
  - 4、安徽报业大厦室内装饰工程
  - 5、贵阳铝镁设计院金阳科研办公楼幕墙工程
- (二) 最佳效益奖（3名）  
殷剑波项目部  
刘真余项目部  
唐甬涛项目部
- (三) 过程精品奖（2名）  
1、安徽省广电新中心项目多功能演播剧场内装饰工程项目部
- 2、胡文斌
- (四) 优秀施工管理团队（2个）  
1、工程管理公司  
2、成都青羊绿舟·E区五洲情组团酒店外墙装饰工程项目部
- (五) 经营模式创新奖（1名）  
丁念斌项目部
- (六) 贯标示范奖（1名）

- 刘富祥项目部  
(七) 安全文明奖（1名）  
河南正方元锦江国际饭店室内装饰工程项目部

## 三、设计类奖项（2项）

- 1、国优设计奖  
云南海埂会议中心项目室内装饰设计
- 2、优秀设计团队奖（1个）  
吴磊设计部

## 四、先进个人（20名）

- 1、优秀管理奖（5名）  
谢方铎 周华安 丁军桥 吴巧平 黄晓民
  - 2、锐意进取奖（5名）  
郭慧 汪慧 周丽 陈晓芳 冯俊
  - 3、敬业爱岗奖（5名）  
成丽萍 郑美珠 任发寿 倪文如 许琴
  - 4、项目管理奖（5名）  
宋震华 朱文龙 劳卓华 徐鑫长 周斌
- 希望受到表彰的单位和个人，发扬成绩，戒骄戒躁，再接再厉，以崭新的风貌、创新的思维和奋发有为的精神，努力再创佳绩。全体员工要向受表彰的单位和个人学习，继续发扬敢闯敢拼、敢为人先的优良作风，振奋精神，开拓进取，务实创新，共同开创公司发展的新局面。

此决定。

深圳市建筑装饰（集团）有限公司  
二〇一一年一月二十六日

# 新春团拜会专辑

# 新春团拜会专辑

# 新春团拜会专辑



深装集团党委在党的宣传教育和工作机制上又支新招：建立“贴紧企业生产经营实际，贴紧企业特点，贴紧岗位职能，贴紧工作效率，贴紧经济效益”机制。

企业党组织如何集中精力组织、协调各方面的力量，同心协力，以科学发展观为指导，认清国内经济发展方式转变的形势，按照福田区打造“首善之区、幸福福田”的战略部署，紧紧围绕企业生产经营开展工作，维护各方的合法权益，促进企业稳健发展，做好服务保障，是一个重大的课题。深装集团党委在加强党的宣传教育，强化党员服务意识上下功夫，建立了“五个贴紧”机制，增强党员的解放思想意识，创新转型意识，先锋模范意识，社会责任意识，优质服务意识，为企业多创经济效益和社会效益服务，推进企业走向成熟。

●贴紧企业生产经营实际

就是要按照企业制定的“市场、配套、科技、服务、管理、效益”十二字发展方针和微观运作的“五好共赢”要求，做到：机关服务好，项目运作好，资源整合好，过程精品好，为人诚信好。必须有利于企业拓展市场，有利于企业综合实力的提高，有利于企业核心竞争力的提升，有利于企业持续稳健发展。

●贴紧企业特点

企业装饰工程遍及全国各地，具有点多、面广、线长的特点，党建工作必须建立融入机制，贴紧企业特点，服务工作前移，深入工程一线，宣传工程一线，服务工程一线，一切为工程一线服务。建立一站式服务和绿色通道服务机制，变找我服务为主动为工程一线服务，做好动态跟踪，全程服务。利用杂志、板报、网络等手段，实现党建工作全覆盖。

●贴紧岗位职能

岗位就是责任，必须融入三级考核机制，强化教育监督。党员必须在本职工作岗位，认真负责，做员工的表率，要站在创新创业的前列，成为岗位能手，做本职工作的行家里手、创先争优的一面旗帜。必须树立好形象，要强化“形象代表、责任代表、效益代表”的意识，创先争优要有紧迫感，五好共赢要有压力感，党员要认真钻研业务，要带头争创佳绩，在本职岗位上做出显著的成绩，为企业建功立业。

●贴紧工作效率

要从“三统一、严管量”上要效率，必须抢时间争速度，注重又好又快，有质有量。高效率要从创过程精品上下功夫，只有过程是精品，结果才能是精品，才是高效率的工作。创过程精品必须做到人员安排精心组织，施工组织精心策划，材料选配精挑细选，施工工艺精雕细琢，成本核算精打细算，产品质量把关精益求精，以过程精品取胜，就是高效率的最佳方式。

●贴紧经济效益

加大池州产业园建设，是提高效率效益的重要手段，是抢占新兴产业制高点的一个重大决策。产业转型朝着部品工厂化，施工机械化，现场装备化的工业化生产方式迈进，在集约化管理、精细化运作上挖潜力，以压缩管理时间和节约成本的方式实现效益最大化。党的宣传必须与产业转型宣传融为一体，必须用红旗插到山顶上的精神给力，促进民营企业经济快速稳健发展。

## 幕墙立柱设计中双跨梁力学模型的改造(二)

严雄

(上接第34期)

本模型还可以看出一个特点，那就是只要有安装间隙，就有初始段简支梁受力状态，如下表：

装配公差 (mm)	短跨与全 跨比(%)	全跨简支梁状态		长跨简支梁状态		两跨连续梁状态	
		kn/m	%	kn/m	%	kn/m	%
2	15	0.295	79	0.766	20.6	3.711	100
				7.105		20.369	
	10	0.442	11.9	1.213	32.7	3.711	100
				11.250		22.173	
	5	0.885	23.8	2.659	72.6	3.711	100
				24.996		29.172	
1	15	0.147	4.0	0.382	10.3	3.711	100
				3.542		18.375	
	10	0.221	6.0	0.606	16.3	3.711	100
				5.621		19.196	
	5	0.442	11.9	1.348	36.3	3.711	100
				12.502		22.215	
0.5	15	0.074	2.0	0.191	5.1	3.711	100
				1.771		17.625	
	10	0.111	3.0	0.303	8.20	3.711	100
				2.813		18.735	
	5	0.221	6.0	0.674	18.2	3.711	100
				6.231		18.735	

另一个特点是施柏年试验的低应力，低挠度状态。本模型应可以承受至少 3.0MPa 荷载，实际试验只做到 1.25MPa，为了更准确更全面地了解立柱的性能，我们的模型推演仍可以进行下去。

(一) 模型 1：加载到 3.0 kPa。

线荷  $q=3.0 \times 1.237=3.711$  kn/m，线荷增量为： $q=3.711-1.546=2.165$  kn/m

此时我们的模型已处于双跨连续梁工作状态，增加荷载引起的跨中挠度增量为：

$$U = 2.350 \times 2.165 \times 4055^4 / 384 \times 70000 \times 542248$$

$$0 = 9.438$$

加载到 3.711 kn/m 跨中总挠度为：

$$U = 12.687 + 9.438 = 22.125 \text{ mm}$$

(二) 模型 2 也处于双跨连续梁工作状态，加载到 3.711 kn/m 跨中挠度增量为：

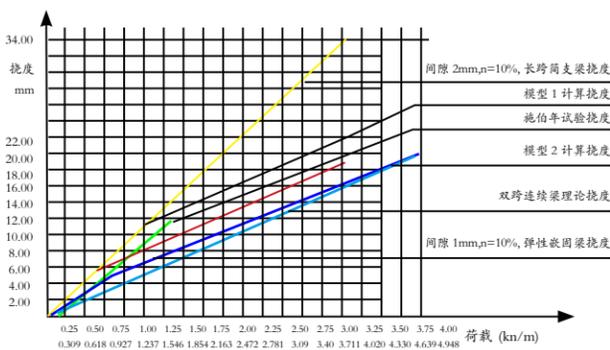
$$U = 2.350 \times 2.165 \times 4055^4 / 384 \times 70000 \times 542248$$

$$0 = 9.438$$

总挠度为：

$$U = 9.677 + 9.438 = 19.115 \text{ mm}$$

这时，梁已处于较高应力，挠度状态，也符合我们合理利用材料的要求。此时再看，梁已大部分工作在双跨连续梁工作状态，小部分工作在单跨简支梁状态，模型计算与原设计计算差距比例已缩小。详下图：



附图一

我们发现，由于螺栓安装间隙的存在，导致初始阶段两次出现以简支梁承载的情况，从而造成挠度大大增加，接近简支梁挠度，难怪施伯年建议可以偏安全取双跨梁的长跨按简支梁进行计算。但这只是初始阶段的情况，随荷载继续增加，结构还是进入了双跨连续梁工作阶段，前面初始阶段增加的挠度，不再扩大，只相当于“加常数”，而控制并缩小简支梁工作荷载区间，便能减少这个“加常数”。

如何缩小以简支梁承载的区间呢？那就是缩小 M12 螺栓穿孔间隙，如用  $\phi 13$  孔穿 M12 螺栓，结果

以简支梁承载的区间大大减少。(详见附表一)

### 三、建议

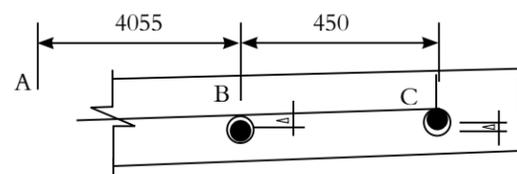
所谓超静定结构，就是增加节点约束，从而加强结构体系的刚度，降低结构内力，应力和挠度，以达到提高结构安全度和节约材料的目的。采用不等双跨连续梁的力学模型正是这样做的，现在出了一些问题，如果撤回超静定结构的约束，退回静定结构的简支梁状态，有违我们的初衷。那末就应该加强约束，把超静定结构进行到底。

(一) 我们在施工班组了解到，穿 M12 螺栓用  $\phi 14$  孔，是通常做法，施工方便。用  $\phi 12.5$  孔有没有可能呢？我们试了一试，难度并不大，而用  $\phi 13$  孔则可以大大减少挠度偏差，且容易施行。幕墙规范没有提到螺栓穿孔的安装公差，当初并不知道安装公差会引起这么大的挠度偏差；幕墙公司可以在企业标准中规定与主体结构连接螺栓的穿孔公差为 1mm。

(二) 在中支座对面，是一个滑动铰支座，能否增加一个转动约束，让它传递弯矩呢？当然可以，幕墙结构中的多跨连续梁不正是这样做的吗？于是我们提出如下办法：

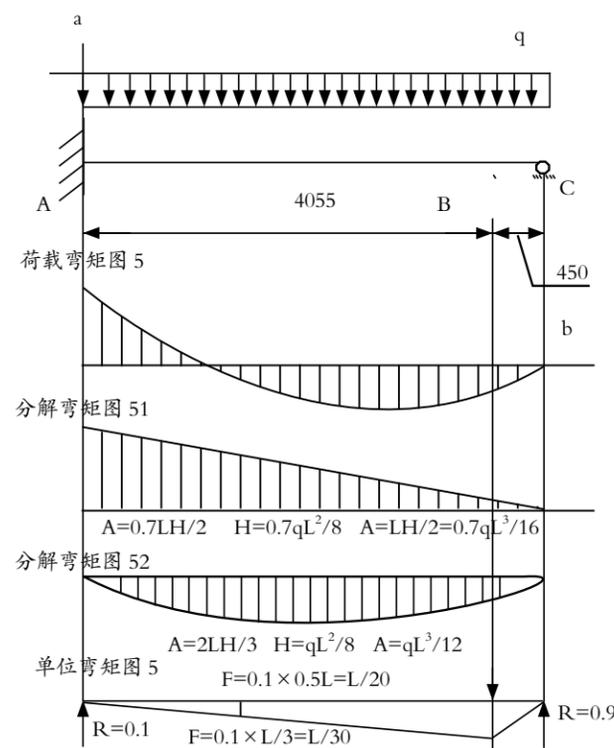
在不等双跨连续梁长跨铰支端将插芯在主立柱内的插入深度延长至  $2h$  ( $h$  为插芯截面高度) 即可按原设计计算长跨最大挠度。理由如下：

螺栓间隙为 1mm，短跨跨度为全跨 10%，A 端半嵌固梁挠度计算



初始阶段，AC 梁，B 点未脱离， $\Delta = 1\text{mm}$

在这一阶段，立柱以 AC 单跨嵌固梁状态工作，A 端弹性嵌固按 50% 考虑，即原本左端固端弯矩为  $qa^2/8$ ，现取  $qa^2/16$ ，挠度曲线在 B 点的挠度达 1mm 时，B 支座开始起作用。这一过程计算如下：



分解弯矩图面积 52:  $A=2LH/3$ ,  $H=qL^2/8$ ,  $A=qL^3/12$

单位弯矩图对应竖标:  $F=L/20$

分解弯矩图面积 51:  $A=LH/2$ ,  $H=qL^2/16$ ,  $A=qL^3/32$

单位弯矩图对应竖标:  $F=L/30$

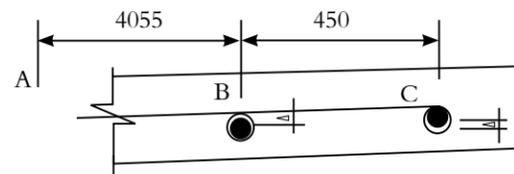
挠度曲线在 B 点下沉:  $U=(A_2 F_2 - A_1 F_1)/EJ = qL^4 / (1/240 - 1/960) EJ = 1$

可求得：

$$q = 960EJ / 3L^4 = 960 \times 70000 \times 5422480 / (3 \times 4505^4) = 0.295 \text{ kn/m}$$

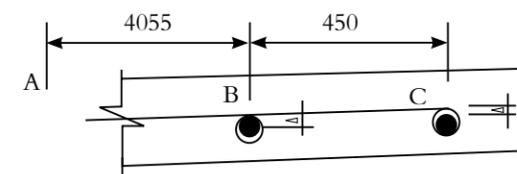
当  $q > 0.295 \text{ kn/m}$  时，支座压力从 C 向 B 转移。

2. 第一阶段，



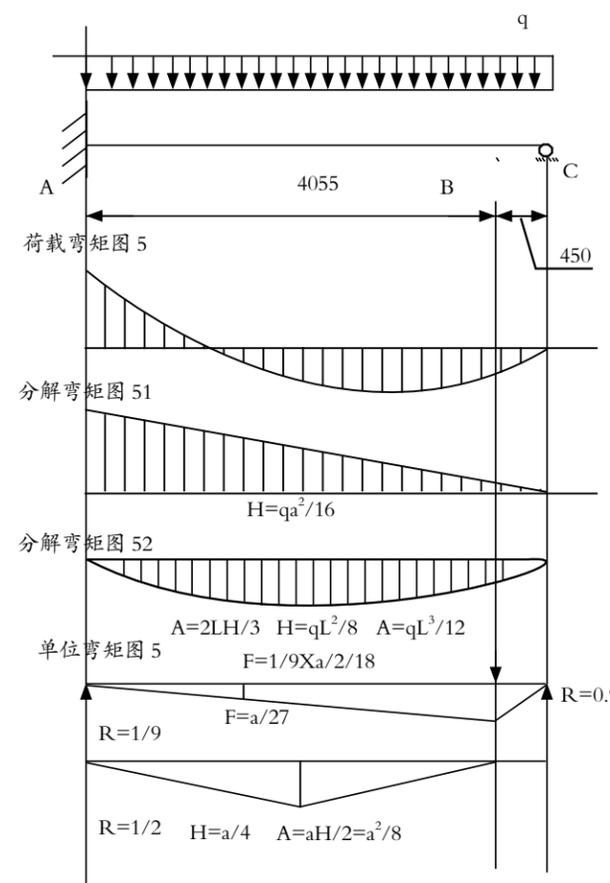
第一阶段，AB 梁，C 点将脱离， $\Delta = 1\text{mm}$

3. 第二阶段，



第二阶段，AB 梁，C 点上端脱离，下端将接触  $\Delta = 1\text{mm}$

当 AB 简支伸臂梁 C 点向上挠度达 1mm 时，C 点已脱离 C 支座，继续向上 1mm，C 点下端被 C 支座拉住，形成 AB 跨 A 端弹性嵌固梁。A 端弹性嵌固按 50% 考虑，即原本左端固端弯矩为  $qa^2/8$ ，现取  $qa^2/16$ ，这一过程计算如下：



挠度曲线在 C 点上翘:  $U=(A_2 F_2 - A_1 F_1)/EJ = qa^4 / (1/216 - 1/864) EJ = 2$

可求得：

# 深装集团2010年十件大事

一、本年度公司董事会、监事会顺利换届，选出了新一届经营班子，成立了深装集团党委。

- ★ 新一届董事会班子成员 5 人：汪家玉、朱飏、刘永华、张开永、胡文斌。
- ★ 新一届监事会班子成员 5 人：钟应年、谢方铎、周正忠、许易敏、周丽。
- ★ 新一届经营班子成员 13 人：朱飏、刘永华、胡文斌、张开永、袁川龙、贾奎章、谭明贵、叶子星、周华安、顾强、黄彦、芮绍杰、冯翔。
- ★ 新一届党委委员 5 人：汪家玉、钟应年、朱飏、刘永华、张开永。

二、深装集团在格兰云天大酒店召开“三统一、严管理”工作学习研讨会，详细解读了“三统一”的内涵，即深装集团的发展要与市场的发展规律相统一；职能部门、分公司、项目部的过程运作要与深装集团的规章制度相统一；深装集团的员工行为要与集团的管理标准相统一。

三、公司荣获社会荣誉多项：

- ★ 连续八届荣获中国建筑装饰行业百强企业，位列第八名。
- ★ 连续两届荣获全国建筑幕墙行业 50 强企业称号。
- ★ 荣获低碳杯·2010 中国建筑业低碳行动十大领军企业。
- ★ 连续两届荣获中国建筑装饰协会信用 AAA 单位。

- ★ 荣获 2010 年度中国建筑装饰行业信息化创新成果 1 项，被评为“全国建筑装饰行业信息化先进单位”。
- ★ 公司连续十六年被评为“广东省重合同守信用企业”。
- ★ 连续三届荣获“深圳百强企业”称号，与华为、中兴、万科、腾讯等企业一起参加排名，位列第 52 名。
- ★ 《深装集团》连续三届荣膺深圳市十优企业刊。
- ★ 荣获 2010 年深圳市建设系统先进工会。

四、2010 年创市级以上行业优质工程奖 22 项。其中全国建筑工程装饰奖 6 项、全国建筑装饰行业科技示范工程及低碳杯 5 项、省优 6 项、市优 5 项。深装集团被中国建筑装饰协会授予“装饰奖明星企业”光荣称号。

五、深装集团组团参加亚太空间设计师论坛，深装集团荣获“2010 年中国最具影响力的十大室内建筑设计机构”。

六、2010 年涌现一批国家级先进个人：

- ★ 董事长汪家玉荣获“低碳杯·2010 中国建筑业十大低碳行动领军人物”称号。
- ★ 总工程师周正忠荣获“低碳杯·2010 中国建筑业十大低碳行动贡献人物”称号。
- ★ 张开永、胡文斌、袁川龙、贾奎章、周华安、叶子星、周正忠、冯翔、任发寿、周小松、刘弦、邓力俊、杨圣滔、邓中元、宋震华等 15 名一级建造师，荣获“2010 年度全国建筑装饰优秀项目经理”称号。

七、本年度承接了万豪、凯宾斯基、皇冠假日、喜来登、文华、洲际、锦江等一批知名五星级酒店工程，其中造价超越 1 亿元的酒店工程有两项：宁夏银川凯宾斯基大酒店、海南三亚万达大酒店。

八、深装集团中标澳门银河娱乐度假城装饰工程，为公司拓展澳门市场积累了国际工程施工经验。

九、深装集团池州产业园奠基仪式取得圆满成功。经过一年的运作，公司完成了池州产业园的前期整体规划工作，首期开工的近 8 万平方米的标准化厂房和 2.7 万平方米的研发大楼都已经全面展开施工，其中的木制品、幕墙门窗、钢结构三个厂房都有望于 2011 年投入生产。

十、深装集团被聘为深圳市政风行风监测点，董事长汪家玉参加了深圳市政风行风监测点签约仪式。

(刘永华 吴巧平)

(上接第23页)

$q=1728EJ/3L^4=1728 \times 70000 \times 5422480/$	分解弯矩图 1 对应竖标： $H=qa^2/32$
$(3 \times 4055^4)=0.809 \text{ kn/m}$	正弯矩图乘： $5 qa^4/384$
跨中最大挠度：	负弯矩图乘： $qa^4/256$
分解弯矩图 2 面积： $A_2=2aH/3$ $H=qa^2/8$ $A_2=$	$U= (5/384-1/256) qa^4/EJ=(5-1.5) qa^4/384EJ$
$qa^3/12$	$=3.5 \times 0.809 \times 4055^4/(384 \times 70000 \times 5422480)=5.$
单位弯矩图 2 对应竖标： $F_2=a/18$	252 mm
单位弯矩图 2 面积： $A_1= a^2/8$	

( 待续 )

# 五好 与 共赢

王朝贵

企业管理有宏观管理与微观管理。企业宏观管理主要解决企业的发展方向、发展目标，以及企业的方针、策略问题，属于企业战略决策。企业微观管理，主要解决贯彻力的问题，即如何更好更具体地实现企业微观管理，取得更好的效益，属于企业的战术决策。简而言之，企业宏观管理是解决企业往什么方向发展，有什么战略；企业微观管理是解决如何发展，怎样操作。战略决策与战术决策是科学发展观中的两个重点，是相辅相成、配套发展的，正如毛主席所说，既解决要过河的战略，又解决如何过河的战术。科学决策是保证企业发展的前提与关键。

2011年，是深装集团实施“五年发展规划”的第一年，是深装集团快速稳健发展的关键之年。董事会深入调研，科学地作出了2011年深装集团的战略决策与战术决策，即深装集团的宏观管理与微观管理。

汪家玉董事长在2010年深装集团年终讲话中，对2011年的发展提出了“十二字发展方针”，即“市场、科技、配套、管理、服务、效益”，这就是深装集团的宏观管理。单就“配套”而言，它就涉及系统管理，资源整合、经济增长方式的转变等内容。笔者将陆续解读这“十二字发展方针”。

汪家玉董事长在兔年正月初八团拜会上讲到了深装集团的微观管理，这就是“五好与共赢”，具体而详细，有很强的实践指导意义。我们按这“五好与共赢”去贯彻，必将取得企业发展预期的目标。这是规范管理的要求，又是企业全体员工的岗位职责。

**“五好”第一好，是服务好。**

服务，是一个严肃的话题，有着重大的政治意义与现实意义。这里谈的服务是广义的，不仅是指对一线的服务。服务是共产党的宗旨，“为人民服务”是

党的责任。企业服务是企业经营的一项重大任务。为社会服务，为甲方服务，为合作者服务，涉及市场的方方面面，切不可等闲视之。

服务是企业的窗口，企业形象在服务中得到充分体现。当你拨打深装集团的电话，话筒里传来亲切的声音：“深装集团，全心全意，为您服务；自始至终，对你负责。”亲切而温暖你的心，这就是服务。

深装集团的服务有光荣传统，有历史经验。多年来形成的三项服务，取得了很好的成绩，这就是导向服务、跟踪服务、代理服务。

2011年，我们的服务只能加强，不能在原地踏步。跟踪服务，重在掌握信息，随信息变化而加强服务，主动把握好变化情况。导向服务，主动站在合作方的立场，想他人所想，急他人所急，以市场规律，做好合理导向。代理服务，把方便留给他人，把困难留给自己，让对方满意。服务好，广交天下朋友，扩大市场占有率，为企业争创效益。

服务好，企业形象好；服务好，合作方关系好；服务好，群众和谐好；服务好，是机关工作的基本要求，要力争有所创新，有所成就。

**“五好”第二好，是项目运作好。**

深装集团属建筑装饰行业，建筑装饰项目工程是我们的业主，是企业效益的来源。项目运作好，对深装集团的发展有十分重大的意义。

在项目工程中，竞争激烈，想在招投标中盈利，客观上就十分困难。在我国市场经济还不太成熟的情况下，招投标的过程大部分都是压价的过程，争取拿到工程的过程，我们不能单地把眼光只盯在招投标这一点上。可以说，项目工程是一个系统工程，要从整体运作考虑，从而保证效益，这就是“项目运作好”

的根本意义。

要全方位考虑项目运作，要在运作过程中取得更好的效益。与甲方的运作，取得信任与支持；与监理方的运作，取得合理监控与配合；与设计方的运作，就是力求设计的合理性和完美性，效益也就在其中了；与材料商的运作，保证材料供应及时而充足，质量有所保证，资金运作灵活；与员工的运作，发挥人的积极性，工程有序而快速，保证按期保质完成任务，等等。总之，项目运作好，大有学问，大有空间，可从“运作好”上去挖掘、创新。当然，这需要实践经验，需要配合，更需要创新。不是把项目工程做了就完了，而是要做好，把效益带回企业，关键就在项目运作上了。

**“五好”第三好，是资源整合好。**

资源不仅仅是生产资源，还有人力资源、科技资源、文化资源，包括企业形象资源，过程精品资源，等等。整合资源，使资源发挥综合力量，才能取得充分的效益。资源是客观存在的，整合资源则要充分发挥人的主观能动性。所以，整合资源具有战略意义，具体如何整合，更具有战术意义。

第二次世界大战中，美国总统罗斯福，在打败希特勒法西斯的过程中，发挥了巨大的作用。人们歌颂他，说他伟大。罗斯福说，我很平凡，我起的作用，只是整合资源而已。战争需要什么，我便整合资源生产什么；战争需要什么人才，我便把人才派到最适合的地方，发挥出人才的作用。这也只是整合人力资源，仅此而已。可见，整合资源多么重要。

每一个领导者，在他负责的工作中，都面临着一个大问题：他应该如何整合资源，出色地完成工作。整合资源是每一个领导者的必备素养，无论是项目经理还是办公室主任，无论他是董事长，总经理还是中层干部。

整合资源不仅要关注生产资源、财务资源，还要着力关心人力资源，文化、科技资源。人是世界上最宝贵的资源，最有创造力的资源。认识人，尊重人，关心人，发挥人的积极性，也许，是整合资源中最复杂的问题，切不可掉以轻心。

从员工的角度说，要努力学习，加强实践，使自己成为一个优质、有用的资源。如果你一无所长，干什么工作都不出战绩，领导又如何整合你呢？

中国有句古话：唯才是举，唯能使用。这是整合人力资源中很有价值的道理。绿色环保，减排生产，

循环经济，转变经济增长方式，等等，这是国际上整合资源的大问题。

**“五好”第四好，是过程精品好。**

精品，不仅只是结果，而且涉及整个过程。

精品，不仅只是建筑装饰工程，而且涉及管理、服务、企业文化、组织建设，人才等等方方面面。对精品最直接、最简单的理解，就是“三高”，即高质量、高效益、高形象。精品如榜样，榜样的力量是无穷无尽的。每一项工作都有若干个过程组织成的，每一个过程都要求是精品，只要过程是精品了，结果自然是精品，这就是过程精品意识。

过程精品有一个最基本的要求，就是创精品的人，对自己要有高要求，严管理。不以精品“三高”要求自己，创不了过程精品。汪家玉在办公室主任工作会议上说，不仅把工作做了，还要把工作做好，做出精品。这是对每一个员工，每一项工作提出的号召与要求，我们要创过程精品而努力奋斗！

过程精品好，就能保证我们的工作质量与工作效益。

**“五好”第五好，是为人诚信好。**

诚信，这是做人的基本要求。先做人，后做事，方能成功，古往今来，历史与现实中，有哪一个不诚信的人有什么成就呢？

诚，就是坦诚、诚恳。不骗人，不做假事，不昧良心。骗人者，最终骗的是自己。做假事者，最终是失败。或许，有个别人能骗人于一事一时一地，但绝无可能一生一世事事骗人。信，就是说真话，言而有信，承诺了的就一定要兑现。孔子说，人无信，不立。用现在的话说，一个不说真话的人，不能兑现承诺的人，在社会上是没有朋友的，也是没有市场的，更是站不住脚的。

为人要诚信好，经营要诚信好。有诚信方有朋友；有诚信方有市场。不诚信，谁跟你合作？谁跟你共事？谁跟你艰苦奋斗？

诚信是人格要求，诚信是人格魅力；诚信是立身之本。为人诚信好，可顶天立地！

共赢是社会、国家、企业、员工利益的需求目标，共赢是因果关系，“五好”是因，共赢是果。一家赢不可能，一家赢不是真正的赢。当前世界上讲“经济共同体”，其实质就是共赢！

努力按上述“五好”去做，共赢就在其中了！

# 深装集团2010年度工作总结表彰暨2011年春节团拜会胜利召开



岁末年终，经过精心准备和策划，深圳市建筑装饰（集团）有限公司2010年年终总结表彰会暨2011年春节团拜会于2011年1月26日在深圳大中华国际交易广场潮宗汇酒楼胜利召开。中国建筑装饰协会名誉会长张恩树、深圳市装饰行业协会会长何文祥、副会长兼秘书长贝文丽及集团公司领导出席了会议。深装集团机关及获奖项目部人员等共200人参加了会议。大会专门表彰了2010年度精品工程、优秀项目部、先进集体和优秀个人。

此次会议分为四个篇章，即：二〇一〇年度总结回顾、二〇一〇年度先进表彰、二〇一一年展望与思路、晚宴。会议始终在积极向上、轻松愉悦的气氛中进行。

深装集团总裁朱飏在会上作了2010年度工作总结及2011年工作思路报告。董事长汪家玉在会上作了总结讲话，肯定了公司2010年所取得的成绩，提出了“十二字发展方针”：市场、科技、配套、管理、服务、效益。汪董事长围绕创办一个成熟的企业是深装集团发展的长远目标，“三统一、严管理”、配套运作、合作共赢是我们企业的近期目标，十二字发展方针是我们工作的指导方针，以责任创过程精品等四个方面提出了要求。他希望，2011年是我国十二五规划的开局之年，也是深装集团转型发展之年，是转变经济增长方式，配套运作，合作共赢的关键时期，

是努力创办成熟企业，发扬把红旗插到山顶上的拼搏精神，全方位以责任创过程精品的关键时期，我们要立足创新，以新姿态新业绩证明自己，迎接新挑战，为企业的发展再添新辉煌。

会上，中国建筑装饰协会名誉会长张恩树代表中国建筑装饰协会充分肯定了深装集团2010年的业绩，张老高度评价了董事长汪家玉作为深装集团创始人的创新创业精神，认为汪董事长善于学习和思考，注重团队建设，开拓业务，引领行业发展。张老希望深装集团要迎头赶上国家和行业的发展机遇，努力向资本市场进军，以深装人的勇气、智慧和汗水，创造新业绩，实现新的辉煌。

深圳市装饰行业协会会长何文祥对深装集团在2010年里所取得的成绩表示祝贺，他认为深装集团作为行业协会推荐的深圳市政风行风监测点，为行业办了一件好事，解决了出省介绍信一直未能在深圳开具的问题。何会长高度评价了深装集团的领导班子，认为非常精干、人才辈出，有一个优秀的管理班子，有干劲，来年肯定会有更大发展。何会长提前给深装集团全体员工拜年，祝愿深装集团2011年创造更辉煌的业绩，实现共同富裕。

表彰会上，公司企业策划部主持了表彰议程，在总结回顾中用PPT展示和解说了解2010年度深装集团十件大事，在表彰颁奖中以PPT的形式给全体与会人员展示了4个先进集体、15项工程类奖项、2项设计类奖项、20名先进个人的风采和各自的特点及亮点。获奖工程项目部、先进集体和先进个人的展示，既是一次学习创建过程精品的好机会，同时也起到了榜样的激励作用。张恩树会长、何文祥会长、贝文丽副会长、汪家玉董事长、朱飏总裁、钟应年监事会主席亲自上台给获奖集体和个人颁奖。

会议晚宴在团结、和谐、热烈的气氛中拉开了序幕。深装集团经营班子在晚宴上集体朗诵了《深装人：一路走来》，总裁朱飏代表公司领导在会上作了祝酒词。金桔满枝，鲜花争艳，洋溢着浓浓的兔年春意，欢快热烈的气氛中穿插了员工自编的节目和抽奖活动。知恩回报，公司的优秀项目经理和设计师感恩机关的过程服务，纷纷准备了丰盛的抽奖礼品，以烘托新年的喜庆和祝福。公司领导和全体员工欢聚一堂，辞旧迎新，共庆新春佳节。历时三个小时的晚会高潮迭起，笑声不断，大家祝愿彼此来年取得更大的收获。（吴巧平）

## 深装集团被深圳市住房和建设局评为“深圳市建设科技先进单位”

2011年1月，为深入贯彻落实科学发展观，推动深圳市建设行业科技进步，促进行业科技综合实力和核心竞争力的提升，为深圳市建设事业新一轮的大发展奠定良好基础，深圳市住房和建设局表彰了一批为深圳市建设科技发展做出突出贡献的单位和个人。深圳市建筑装饰（集团）有限公司因多年来参与了多项建设工程，工程质量优良，获得多次奖励，其中近三年获得的6项鲁班奖工程中，有3项被确定为科技示范工程，取得授权专利2项，被深圳市住房和建设局评为“深圳市建设科技先进单位”，目前深圳装饰行业唯一一家获此殊荣。（吴巧平）

# 深装集团召开 2011年正月初八新春团拜会

一年之计在于春。2011年2月10日(农历正月初八)上午11:00,深圳市建筑装饰(集团)有限公司在深圳福田区星河丽思卡尔顿酒店召开了传统的正月初八新春团拜会。集团公司汪家玉董事长、朱飏总裁、钟应年监事会主席等总部领导、总部各部门和各分支机构负责人、全国各地的业务经理、国际国内优秀设计师代表等共200多人参加了新春团拜会。团拜会上,公司员工高歌《企业之歌》、《走向复兴》,把团拜会气氛推向了高潮。

会上,朱飏总裁向与会人员简要回顾了公司2010年的主要成绩,重点介绍了2011年的主要工作思路:“三统一、严管理”、配套运作、合作共赢,围绕“市场、科技、配套、管理、服务、效益”十二字发展方针,做好2011年的工作。目的是通过科学发展、过程精品、规范运作,创办一个成熟的企业,使深装集团成为行业的领军企业。汪家玉董事长肯定了经营管理团队2010年的工作成绩,从“认清形势,谋划发展”上分析了国际国内形势和行业竞争的三种模式,从微观上谈了具体应对策略,提出了“五好共赢”四字策略:机关为一线服务好、项目过程运作好、优质资源整合好、工作过程精品好、与人交往诚信好,做到与材料商共赢、与甲乙双方共赢、与员工共赢;国家关注的是税收财政,企业关注的是投资利润,员工关注的是工资收入,只要实现“五好”,就能达到共赢。董事长围绕“五好共赢”,语重心长寄语2011年,希望创新发展、配套运作、合作共赢、共同发展。

团拜会由公司企业策划部和工会特邀嘉宾主持,穿插了2010年度国优获奖代表工程及优秀管理团队先进事迹展播和2010年度公司十件大事回顾。团拜会筵席上,朱飏总裁为全体与会人员作祝酒词,大家欢聚一堂,互致新春问候,在一片喜庆祥和的气氛中,丰盛的筵席和精彩的节目表演中穿插了抽奖活动,公司的优秀项目经理和设计师感恩机

关的过程服务,纷纷准备了丰盛的抽奖礼品,以烘托新年的喜庆和祝福。公司领导和全体业务经理在热烈融洽的氛围中,共叙深装集团发展的春天,祝福2011年企业发展取得更大成就。正月初八新春团拜会的成功举办,让与会人员共同分享了公司25年发展平台上取得新业绩的成功喜悦,激励大家鼓足干劲,再接再厉,为构建和谐深装、建设深装集团更美好的明天而努力工作。(晓馨)



## 一封感谢信

### 感谢信

深圳市建筑装饰有限公司安徽省广电新中心项目部:

安徽省广电新中心项目是省861重点工程,项目分东西两个地块,其中亚洲最大的多功能演播剧场位于西地块。根据施工计划,3600平米演播剧场于2010年10月1日建成投入使用,由于诸多因素,演播剧场投入使用时间调整至2011年1月16日。

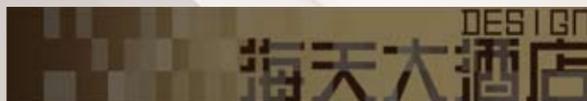
贵公司参与了亚洲最大电视演播剧场的建设。在时间紧、任务重、施工交叉作业情况下,贵公司项目部克服困难,科学组织,精心施工,为安徽卫视2011年春节晚会如期在亚洲规模最大的演播剧场录制,提供了必要的基础条件。贵公司参与本项目建设的工程管理人员、技术人员及一线施工人员为实现工期节点目标付出了辛勤的汗水,做出了卓有成效的成绩。在此新春佳节到来之际,我们表示衷心的感谢和诚挚的问候!

祝贵公司全体员工新春愉快、阖家幸福!



二〇一一年一月二十六日

# 设计说明



设计负责人：陈俊伊 主创设计师：吴磊 文稿整理：李红英



酒店地处山西晋城，城市的历史沉淀出浓郁的文化底蕴。酒店的设计理念源自西方美学观念，并与地域文化紧密联系，追求设计与建筑的合二为一，使西方技术精华与现代主义相融合，创造出一种耐人寻味的气氛。

## 大堂

现代化的玻璃帷幕大楼里，藉由大自然的生态元素融入到室内设计里，二层高的大堂背景以花瓣为元素，饰以金银箔质地，配合饰品阵列，高贵而大气。大堂的中间吊挂着巨大的水晶灯，用金色的叶片和水晶珠子，通过扭动的曲线，光线的折射，体现出光的韵律美，地面的地毯与天花相呼应，金色的叶片从天上飘落到地面，并贯穿整个空间，大堂的整体色调稳重、雅致，显得宽敞而温暖。大堂吧的天花、墙面、家私利用材料、色调、造型和谐地融为一体，座位区的豪华家私都是由天然皮革式织物包覆，色彩朴实。

## 客房

客房、观景房、套房，休息区及走廊都伴随历史的痕迹，设计也一直沿用到公共区，客房采用了创新的空间布局，米灰色的皮革从床背景一直由天花延续到电视墙面，增强了客房的设计效果。

## 宴会厅

酒店的宴会厅延续了底层的主色调，地毯、皮革及纺织品都采用褐色色调，圆形天花被分割成多个六边形，高低错落，饰以炫目的水晶吊灯，庄严大气，其气势功能最能体现酒店实用奢华之特点。

## 餐厅

相对宽敞温馨的大堂来说，餐厅更流露工艺及天然材料的使用，天然的材料被打磨得极富现代感，棕色的运用更彰显餐厅舒适的特质，餐厅里分布了各种不同风格的开放式食品展柜，整体布局突出客人和厨师之间的互动。

## 三句半：新年好

黄彦

领导同事大家好，兔年团拜好热闹，我们先来拜个年，新年好！今天说段三句半，说得不好多包涵，不管表演好不好，不许跑。俺们心里许多话，听我细说表情言，希望大家捧捧场，齐鼓掌。领导报告入心田，心头发痒把歌编，小酒下肚能胆壮，来表演。先说国际大局势，再说国内小气候，最后说说咱公司，新气象。国际局势看风标，亚洲形势成聚焦，朝韩互相来打炮，真微妙。国内形势总体好，经济指标年年长，赶超强国当老二，尚还早。物价飞涨要控制，调控措施各有招，房价高居紧银根，挤泡沫。国事家事天下事，大事小事啰嗦事，再来说说咱公司，大家听。董事会把方针定，创新创业谋上市，股东员工齐努力，要共赢。经营班子抓市场，部门负责忙推进，员工岗位定责任，要落实。公司今年业务多，东南西北全中国，明年进军港澳台，喜盈门。深装质量呱呱叫，低碳环保领军跑，鲁班大奖显荣耀，别骄傲。公司老总个个忙，办公常在飞机上，披星戴月忙投标，空中飞。项目经理逞英豪，最棒剑波和甬涛，年产亿元举红旗，向前走。鸟儿已把春来报，玉兔捧福开颜笑，团结一心抓绩效，最重要。听了朱总作报告，汪总评价更是妙，快给掌声送利是，齐欢笑。

月当窗

## 竹品

何育文

井冈翠绿，  
秀叶云山织。  
昨夜喜迎红雨，  
新笋吐，俏春色。

狂飙何只识，  
重霜曾润泽。  
且看枝头道劲，  
高节亮，寒风涩。

## 再创佳绩

管家军

领导思路处处先，  
深装集团走在前。  
两个效益连年增，  
员工同把干劲添。  
精品工程人人赞，  
科学施工谱新篇。  
企业仍须严管理，  
再创佳绩舞翩跹。

## 西湖之美

深圳 苏长荣

西湖之美，在湖，也在山。湖光山色，歌舞升平，于景于物，号称人间天堂。大凡到杭州之人，都要游西湖。上杭城，游西湖，也是我多年的夙愿。然而，数次到杭州，都无缘西湖之游，更有一次就住宿在湖边的酒店，与美丽的西湖近在咫尺，却因心绪不佳，也就无心那美丽的湖光山色了。此次出差到长兴，取道杭城回深圳，离航班起飞还有半天时间，正愁着这无聊的时间如何打发，豁然想起美丽的西湖就在足下，何不仿效古人“偷得浮生半日闲”，游览西湖，既了却夙愿，又是打发这漫长等待的最好选择了。

西湖是许多人心目中的天堂，我却多少有些叛逆，心结中不愿苟同。因为所谓天堂，都是人们想象临摹的东西，谁也没有亲眼见过，别人也无法体认真证，总之有些虚无缥缈。这多少有点象西方人看中国画，描不尽那“山中高士晶莹雪，世外仙姝寂寞林”，但难免都是那些画者个人内心体验或理想，所谓“精鹜八极，心游万仞”，一种纯境界的东西，换着别人就完全不是那么回事。那么西湖究竟是什么原委成为人们心目中的“天堂”呢？我想寻找一种更接近现实能体察实证的答案。

成就西湖天堂之美，除了造化的神功之外，愚以为更多的是这里的文脉。古往今来，在这方净水圣土之上演绎了多少令人心驰神往的故事！苏东坡起淤筑堤，泽披后世，造福万方子民。今天徜徉在苏堤春晓，沐浴着浩荡晨风，在依依垂柳的缝隙中，依稀可见当年苏学士泛舟湖上的博雅俊采和心系百姓的情怀。林逋梅妻鹤子，出没草莽荆丛之间，不媚世俗，不求闻达，终其一生韬光养晦在湖光山色之间。自古及今世人韬光养晦者众，但能在“暖风吹得游人醉”的杭州，尤其在含混迷离的俗世里保留一颗处子之心，难矣！更有苏小小草根之女，青楼歌妓，“宁以歌妓为生，身自由，心干净，也不愿闷死在侯门中”。其才其貌，其言其诗，倾倒了当时和后世多少峨冠博带和文人骚客，颠覆了高贵与卑贱的世俗成见，映证了“卑贱者最聪明”的精妙。跪倒在岳飞墓前的秦桧，一千年来成了中华民族评判忠臣和奸佞的道德参照物。在中国为数众多的湖泊水系中，唯有西湖留下如此众多名人的和酬与风花雪月的绝唱，唯有西湖才有如此凝重的道德偶像，引人沉思。当你伫立在岳飞墓前，震撼你心灵一定不是那无言的土丘和锈迹斑斑的一堆铸铁，而是一个民族泾渭分明的道德评判：一个名留青史，千年香火不绝；一个遗臭万年，万年把膝盖跪穿！我们的祖先只用简单的一尊墓碑，一具铸铁像，就把忠臣和奸佞，是非与曲直，旗帜宣明的爱恨情仇表现得淋漓尽致！

成就西湖天堂之美，还在于大自然的鬼斧神工，造就了如此美丽的湖光山色。西湖美景，在苏东坡的笔下，“湖光潋滟晴方好，山色空濛雨亦奇，若把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”宛如描绘湖光山色最美丽的画卷。西湖美物，在荷花，在碧莲，杨万里首推映日荷花：“毕竟西湖六月中，景色不与四时同，接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”。林和靖的梅馥月色，也颇有韵味：“疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏。霜禽欲下先偷眼，粉蝶欲知合断魂。幸有微吟可相狎，无需檀板共金尊”。

成就西湖之美，还有美人与恋情。“妾乘油壁车，郎骑青骢马，何处结同心，西泠松柏下”；“燕引莺招柳夹途，章台直接到西湖。春花秋月如相访，家住西泠妾姓苏”。以描述苏小小的诗颇具特色，真是无边风月，万种风情。“若解风情寻小小，杨柳深处是苏家”，白居易的“苏家小女初长成，杨柳风前别有情”就是一个真实的写照。难怪乎，多少文人墨客为之倾倒，寻觅西湖美之足迹，或许粘点灵气，留下美好的记忆：“高楼霓虹濯清波，游人如织美如潮，影响西湖留印象，赏心悦目在杭城”。



## 妈妈我会想办法

吴巧平

“妈妈，我会想办法！”这是今早我送宝宝到学校门口，担心她的拉杆箱书包太重没法上楼梯时，孩子郑重跟我说的话。听到这句话，我大舒一口气，感觉开心和欣慰不已，往事一幕幕浮现脑海，丫头已经逐渐长大，有自己的主见和办法了，用不着我这个操心妈妈瞎操心了。

中国有句古话：3岁看大，7岁看老。在女儿的教育上，尤其是三岁以前，我如饥似渴地“博览群书”，为的是少走教育误区，正确引导孩子，不希望将来留下教育缺失的遗憾。这样做不单是为了孩子，也是为了弥补自己的空白，亲子关系可以放大到家庭关系、工作关系，许多道理都是相通的。当然，有时候也是

自己多虑，孩子的思维能力和自理能力经常超出我的想象。

女儿三岁时有一天晚上把她全部的硬币都放到她的手提袋里，并悄悄和我说：“妈妈，我要把我的全部硬币都装到包里，等下次去莲花山的时候，我把它全部交给那个要钱的老爷爷。”我这才记起来，头一天去莲花山捉小鱼和蝌蚪的时候，老是遇到乞讨的老人，而我们没有带零钱。这事我没留意，宝宝倒是记在心里了。

女儿三岁半时我们带她去音乐厅听演奏，进去的时候带的水和零食被音乐厅工作人员告知要存包，当时存包的时候我看见装零食的那个小袋子破了，就随

手扔进了垃圾桶。听完音乐会出来时拿包，女儿发现装零食的袋子不见了，她问我，我说扔进垃圾桶了，女儿立即大哭了起来，孩子爸爸很生气，打了她，大概觉得她太娇气。我抱着宝宝急忙去找垃圾桶，但是袋子已经没了。女儿泪如滂沱大雨，哭得很伤心。事后我悄悄问她缘故，她告诉我，那虽是一个破袋子，但却是装过她很多零食和小玩具的袋子，是一个为她作了很多事情的袋子，虽然袋子破了，也不能随便扔，怎么能忘记袋子曾经装过那么多的东西呢？怎么能随便说袋子没有用啊？女儿的问话，让我羞愧，女儿懂得感恩，她“敝帚自珍”让我反省自己，是啊，即使是一草一木，也是有恩于我们的，善待周围的一切吧，三岁的孩子都懂得的道理何况成人呢？

有一次周末，我翻出一堆需要手洗的衣服，大干起来。正忙得不亦乐乎，听见宝宝噔噔跑到我身后，没神气理她，继续洗衣服。宝宝没吱声，一会，听她噔噔跑开了。这孩子，看什么呢？正想着，这时，一张小板凳递了过来，悄悄放在我脚边，宝宝什么话也没说就跑开了。当时我的眼泪差点就流出来了，心里暖洋洋的，她知道关心和心疼妈妈了。孩子就是这样，父母一个简单的动作或语言，她都会记在心里。作父母的，在享受孩子成长的过程中，一定要多学习，多和孩子交流，作孩子的良师益友。如果家里经常充满笑声，这样氛围中成长的孩子一定是幸福的。

宝宝过年都会收到很多小红包，小家伙只要拿到了红包，就马上交给妈妈。今年她已经7岁了，我提醒她：“红包属于你自己，你完全可以自己存好或者存进银行，你可以处置属于自己的钱。”小家伙很认真地说：“妈妈放好，这些钱用来交我的学费！”孩子以前经常在暑假的时候要我陪她玩，我解释说妈妈需要工作给宝宝挣学费，呵呵，她记在心里了，想为我分担呢！

孩子的点滴进步都让我这个当妈的欣喜不已。记得前年上小学一年级的头一天晚上我几乎失眠，头脑里全是孩子午托的事情，担心孩子吃不好、担心孩子睡不好、担心孩子的安全问题。想着当初小家伙从出生时的那么一点点长到现在的个子，一路欢声笑语、

酸甜苦辣，真象一眨眼的功夫，居然上小学了，而现在她上二年级能自己放学就独自写作业，写完后自己收拾和整理书包。今天她说一句“妈妈，我会想办法！”掀起了我的回忆，不禁把育儿的一些点滴拿出来分享。

新东方教育集团董事长俞敏洪在《成就孩子真正的幸福》中提到：“你把所有的一切，你的生命、财富、地位全部交给孩子，你的孩子终身都不一定会幸福。你只有教会孩子如何做一个成功的人，教会孩子学会追求自己的目标，学会享受达到目标以后的幸福感和满足感，你的孩子才会获得真正的幸福。”现在中国社会处于巨大的转型期中，我们成人做的一些事情，有时候会不知不觉展示给孩子，对孩子本身的价值观、世界观、人生观的形成带来重大影响。因此，孩子就是我们自己的镜子，每天照照镜子，多思考思考，先做读书人，然后谈教育，和孩子一起成长，这才是为人父母应当追求的幸福。



# 吃饭时在桌上垫报纸的危害

钟钦宏

吃饭时不能用报纸垫桌子，更不建议用印刷物直接接触食物，否则很可能导致油墨污染。

不少人都有这样的经历：吃饭时为了不弄脏桌子，便在桌上垫几张报纸。网络上还有不少网民的自发调查，主题是“吃饭时你用什么报纸垫桌子？”结果，面积大、图片多的报纸特别受欢迎。究其原因，除了方便，还因为它能省掉擦桌子的步骤。“我们一般会把带图片的彩色版面冲上放，一边吃饭一边看，吃得也轻松。”一名公司职员对记者说。

用报纸当桌布，听着似乎有不少好处，但事实究竟如何？中国室内装饰协会室内环境监测中心主任宋广生在接受《生命时报》记者采访时明确指出：吃饭时不能用报纸垫桌子，更不建议用印刷物直接接触食物，否则很可能导致油墨污染。

报纸油墨含毒多，油墨中的主要污染物是重金属，包括铅、铬、镉、汞等，它们都可能对人体产生一定危害。比如，铅元素不仅会阻碍人体血细胞的形成，还能通过血液进入脑组织，造成脑损伤。当体内的铅积累到一定程度时，就会出现精神障碍、噩梦、失眠、头痛等慢性中毒症状。

此外，报纸印刷时使用的油墨通常含有乙醇、异丙醇、甲苯、二甲苯等具有毒性的有机溶剂。虽然这些有机溶剂干燥后，绝大部分危害会消除，但残留部分仍然会对人体形成潜在危险。特别是报纸彩页，油墨面积大、墨层厚，有机溶剂的残留会比较多。如果长期吸入，可能影响到大脑的中枢神经，对健康造成极大危害。而有机溶剂的危害会比较明显地体现在新报纸上，所以决不能用新报纸垫桌子。那旧报纸的情况又如何呢？旧报纸上则遍布细菌，如果用来垫桌子的都是翻看过的旧报纸，就会存在传播病毒的问题。一般来说，人手上有数以万计的细菌、病毒，而报纸使用的染料吸附性强，病毒很容易留在报纸上。翻看报纸的人越多，上面黏附的病毒就越多。如果吃饭时，手或餐具接触到报纸，都可能把细菌吃进肚子。

所以，想垫桌子，完全可以用专门的厨房用纸，它和报纸差不多宽，干净卫生，价格也不贵，一般超市都能买到。当然也可以多铺几张餐巾纸。如果只能用报纸垫，就一定要避免手或餐具接触报纸，以将潜在危害降到最低。

## 学点英语 (10)

谢欣

[生活英语]

共赢: Win-win situation

给力: Gelivable

服务好: Good service

精益求精: Excellence

默默无闻: Never-was

[专业英语]

设备: equipment

设备安装: installation

机电设备: Mechanical & Electrical Equipment

设备设计: building service design

设备维修: equipment maintenance

# 深装集团2010年全年目录检索

## 总第29期

- 1、新年献辞 / 汪家玉、朱飏
- 2、抓住机遇 创新创业 把办一个成熟的企业推向深入 (下篇) / 汪家玉
- 3、找准位置 尽到责任 / 钟应年
- 4、努力做一名成熟的员工 / 汪建勇
- 5、深装集团与深装集团的文化构建 (上篇) / 幸国春
- 6、建筑主体伸缩缝装饰施工新结构实用新型专利介绍 / 吴巧平
- 7、参加第三届中国建设工程质量论坛暨鲁班奖大会 深装集团两项目捧得鲁班奖 / 吴巧平
- 8、深装集团派团参加全国建筑装饰行业提高产业化能力经验交流大会 / 汪建勇
- 9、深装集团参加 2009 亚洲室内设计师大会荣获十大优秀设计机构 / 晓馨
- 10、深装集团 2009 年度共创行业样板工程 25 项 / 晓馨
- 11、借鉴行业发展经验 推进企业创新发展 / 刘永华
- 12、装饰发展快 南粤喜事多 / 刘永华
- 13、深装集团荣获 2009 年广东省自主创新标杆企业 / 吴巧平
- 14、深装集团荣膺全国三个百强 / 文迅
- 15、深装集团董事长汪家玉荣获全国建筑装饰行业功勋人物 / 吴巧平
- 16、深装集团董事长汪家玉总裁朱飏荣获全国建筑装饰行业优秀企业家 / 吴巧平
- 17、深装集团副总裁刘永华、设计院院长陈俊伊荣获 2009 年全国建筑装饰行业杰出女性 / 晓馨
- 18、深装集团参建又一大型都市综合体装饰工程 深圳华润中心君悦酒店落成剪彩 / 企划部
- 19、图片新闻: / 编辑部
- 20、绿色环保 担当责任 / 何育文
- 21、商道, 人生之道 / 颜弋琴

- 22、从《望天门山》一路走来 / 钱春阳
- 23、一项活动 N 项收获 / 林养
- 24、感恩的心在跳动 / 宇鹰
- 25、云南海埂会议中心商务会议中心内装设计理念 / 设计负责人: 陈俊伊 主创设计师: 廖钺 吕军 参与设计: 梁鹏 陈伟贤 唐继权 杨凯文 稿整理: 李红英
- 26、乡村拾零 (组诗四首) / 何育文
- 27、弄堂轶事 (6) / 顾正华
- 28、文人与老虎 / 钟爱琳
- 29、食物搭配容易诱发病 / 秋之韵
- 30、学点英语 (5) / 谢欣
- 31、《深装集团》2009 年全年六期总目录检索 / 编辑部

## 总第30期

- 32、吹响第三次创业的进军号 / 本刊编辑部
- 33、深装集团 2009 年工作总结暨 2010 年工作思路 / 朱飏
- 34、创新创业 / 汪家玉
- 35、关于表彰先进集体和先进个人的决定
- 36、图片新闻 / 何育文
- 37、深装集团 2009 年十件大事 / 文迅
- 38、贯彻力与总结 / 朱飏
- 39、规范管理树精品 严字当先创效益 / 张开永
- 40、加大自营工程管理力度 促进产业结构调整创新 / 胡文斌
- 41、把企业形象推出去 把经济效益带回来 / 贾奎章
- 42、南粤传捷报 深装更喜人 / 吴巧平
- 43、深装集团又荣获两项深圳企业新纪录 / 晓馨
- 44、深装集团被列为深圳市政风行风监测点 / 吴巧平
- 45、《深装集团》连续两届荣膺深圳市十优企业刊 / 文迅

- 46、深装集团召开 2009 年度工作总结表彰暨 2010 年新春团拜会 / 企划部
- 47、深装集团召开正月初八新春团拜会 / 企划部
- 48、深装集团召开党员大会 / 文迅
- 49、深装集团承接的政府工程获奖 / 刘朝红
- 50、深装集团入选深圳市盐田区小额建设工程预选承包商名录 / 刘朝红
- 51、中国建筑装饰行业发展指导意见摘录 / 刘永华、汪建勇、谢欣
- 52、度好人生黄金期 / 周聪
- 53、海湾大酒店设计理念 / 设计负责人：陈俊伊  
主创设计师：杨江山 文稿整理：李红英
- 54、大地春歌 / 何育文
- 55、微笑，心灵的绽放 / 陈家伟
- 56、弄堂轶事（7） / 顾正华
- 57、开个幸福的存折 / 宇鹰
- 58、乐汉宁山水画作品选登 / 乐汉宁 诗 / 林峰
- 59、矫正电脑操作的不良习惯（一） / 钟钦宏
- 60、睡姿与人体健康 / 文辑
- 61、学点英语（6） / 谢欣

### 总第31期

- 62、“严”字当头力千钧 / 本刊编辑部
- 63、突出一个“严”字，形成二个拳头，实施“五·二战略”，坚定不移地向成熟的企业迈进！ / 汪家玉
- 64、装饰施工组织设计的编制与实施（六） / 周正忠
- 65、深装集团与深装集团的文化构建（下篇） / 幸园春
- 66、董事监事立言 信心力量倍增 / 文辑
- 67、质量高水平 技术有创新 管理求精细 创优树诚信 / 冯翔
- 68、创过程精品 让质量成就企业未来 / 晓馨
- 69、深装集团入选深圳特区 30 年 30 佳精英企业品牌 / 文迅
- 70、行业开盛会 深装硕果多 / 晓馨
- 71、深装集团承建的赣南假日酒店装饰工程荣获赣州市政府表彰 / 晓馨
- 72、深装集团选举产生新一届董事会、监事会、经营班子 / 吴巧平
- 73、深装集团又获技能竞赛奖 / 刘朝红

- 74、深装（池州）产业园奠基仪式取得圆满成功 / 谢欣
- 75、三亚洲际酒店工程项目开展质量安全生产有奖活动 / 廖君言
- 76、“澳门银河娱乐度假城装饰工程”顺利中标 / 吴巧平
- 77、荐读《置业中国》 / 何育文
- 78、爱心凝聚力量 援手战胜灾难 / 文迅
- 79、内蒙古财政厅驻京联络处设计理念 / 设计负责人：陈俊伊 主创设计师：廖钺 文稿整理：李红英
- 80、二度青岛行 / 何育文
- 81、心絮飘逸 / 何育文
- 82、黄山九华山之旅工团 / 刘朝红
- 83、弄堂轶事（8） / 顾正华
- 84、那山那水那人 / 黄晓蕾
- 85、乐汉宁山水画作品选登 / 乐汉宁
- 86、配诗画：艺苑思娇 画 / 童存元、诗 / 何育文
- 87、矫正电脑操作的不良习惯（二） / 钟钦宏
- 88、学点英语（7） / 谢欣

### 总第32期

- 89、解说“三统一” / 本刊编辑部
- 90、分析市场变化 找准定位发展 / 汪家玉
- 91、认真贯彻落实股东会董事会决议精神 创新经营 严格管理 / 朱彪
- 92、经营工作须贯穿责任诚信理念 要讲究服务把关意识 / 袁川龙
- 93、规范管理防风险 严字当先树精品 创业创新创效益 / 张开永
- 94、工程项目施工安全的控制与管理 / 冯翔
- 95、加强成本控制 促进资源共享 / 田秋菊
- 96、加强成本管理 严格成本考核 / 黄彦
- 97、设计如何成为龙头 / 陈俊伊
- 98、加强规范管理的认识与实施 为创办成熟型企业而努力 / 刘富祥
- 99、赢在文化 / 何育文
- 100、三统一严管理 形成二个拳头 实施“五·二战略” 坚定不移地向成熟的企业迈进！ / 汪家玉
- 101、深装集团召开“三统一严管理”工作学习

- 研讨会 / 吴巧平
- 102、深装集团荣膺低碳杯·2010 中国建筑业低碳行动十大领军企业 / 周正忠
- 103、红旗插到山顶上——安徽广电新中心装饰工程系列报道之一 / 汪庆平
- 104、深装集团池州产业园为池州市 7 13 特大洪水灾区爱心捐款 10 万元 / 谢欣
- 105、一句话新闻（二则） / 文辑

### 总第33期

- 106、解读“严管理” / 本刊编辑部
- 107、开展创先争优 增强企业实力 / 集团党委
- 108、传承特区拓荒牛精神 加快池州产业园建设 / 文迅
- 109、玻璃平面内变形限值及支承结构选型 / 严雄
- 110、绿色装饰装修三大控制要点（一） / 周正忠
- 111、责任——记深装集团董事长汪家玉（上篇） / 何育文、曹旭
- 112、过程精品 安全第一 / 张宏
- 113、车祸无情 深装有爱 / 周文
- 114、深装集团荣获“2010 年中最具影响力的十大室内设计设计机构” / 吴巧平
- 115、深装集团组织党员及中层以上管理人员到上海世博园 / 党办
- 116、为中国建筑装饰百强企业喝彩 / 文迅
- 117、深装集团连续八年荣膺中国建筑装饰行业百强企业前列 / 晓馨
- 118、乐汉宁山水画作品选登 / 乐汉宁 诗 / 涂礼敦、林峰
- 119、配诗画：油画习作 / 童存元 诗 / 何育文
- 120、银川凯宾斯基酒店设计理念 / 设计负责人：陈俊伊 主设计师：吴磊 文稿整理：李红英
- 121、再读《孔融让梨》 / 文迅
- 122、耕耘 / 何育文
- 123、中秋因果香 / 何育文
- 124、感受世博盛宴 / 吴巧平
- 125、透过世博看未来 / 章福圣
- 126、矫正电脑操作的不良习惯（三） / 钟钦宏
- 127、学点英语（8） / 谢欣

### 总第34期

- 128、新年献词 / 汪家玉、朱彪
- 129、绿色装饰装修三大控制要点（二） / 周正忠
- 130、幕墙立柱设计中双跨梁力学模型的改造（一） / 严雄
- 131、现代装饰国际传媒奖：打造国际设计的创意盛宴 / 王平
- 132、汪家玉：坚持自主创新“三部曲” 打造百年老店 / 张鑫莲
- 133、设者，构思也，建造精品工程；计者，商务也，创造最大效 / 张俊昌
- 134、深装集团加强消防应急演练 / 杨坚
- 135、三亚深装 激情如火 / 陈铮
- 136、深装集团荣膺深圳市百强企业 / 文迅
- 137、深装集团 6 项工程荣获 2010 年全国建筑工程装饰奖 / 晓馨
- 138、落实工信部委托中装协两化融合工作座谈会在京举行 / 晓馨
- 139、深装集团再次荣获中国建筑幕墙行业 50 强 / 企划部
- 140、《深装集团》连续三届荣获“深圳市十优企业刊” / 文迅
- 141、中装协召开 2010 年装饰奖颁奖大会 装饰集团荣获“装饰奖明星企业” / 吴巧平
- 145、加强培训，提高成本核算技能 / 郭慧
- 146、徒步登南山 红旗插山顶 / 文广峰
- 147、乐汉宁山水画作品选 / 乐汉宁 诗 / 傅占魁、杨建华
- 148、配诗画：绿彩情浓 / 童存元 诗 / 何育文
- 149、荐读《2010：感恩在路上》 / 于海
- 150、盐阜宾馆设计理念 / 设计负责人：陈俊伊 主设计师：姜峰 文稿整理：李红英
- 151、人文、和谐、融汇、传承 / 主创设计师：戴元满
- 152、深装人：一路走来 / 何育文
- 153、说“福” / 徐小凤
- 152、咏兔诗话 / 钟爱琳
- 153、如何午睡才更健康 / 钟钦宏
- 154、学点英语（9） / 谢欣

（编辑部）