

创新转型 共话发展

在深圳市福田区福田总商会（工商联）年会上，会长、福田区“两新”组织工委书记赵天利与副会长、深装集团董事长、党委书记汪家玉在一起。←



两岸四地工商界联谊会

联嘉祥之夜



深装集团董事长汪家玉（左四）在深圳工业总会、两岸四地工商界联谊会暨创新纪录颁奖大会上。↑



广东省企业联合会新纪录办公室王泽新主任率团到深装集团考察调研。↑



深圳市福田区辖区企业服务中心专家组到深装集团考察调研。↑

2011新年献词

一元复始，万象更新。伴随新年钟声，我们踏上了2011年新的征程。值此岁序更迭，辞旧迎新之际，我谨代表深圳市建筑装饰（集团）有限公司领导班子向所有支持深装集团的老客户和关注深装集团成长的朋友们，向一年来努力工作、辛勤付出的广大员工表示由衷的感谢和诚挚的祝福！

过去的2010年是不寻常的一年，既是“十一五”的最后一年，也是谋划“十二五”的决策之年。这一年，国家不但攻坚克难应对眼前热点难点问题，而且为下一个五年的科学发展谋划长远。这一年，中国装饰行业市场需求持续强劲，发展快速增长，产业化水平明显进步，行业竞争激烈。这一年，深圳经济特区成立30周年，三十而立的深圳创造了世界工业化、现代化、城市化发展史上的奇迹，成就举世瞩目。这一年，是深装集团经营工作稳步向前进入“创新经营”的第一年：公司董事会、监事会顺利换届，选出了新一届经营班子；召开具有重大意义的格兰云天工作学习研讨会，确立了“三统一，严管理”的思路；深装池州产业园建设正式拉开，正朝“部品工厂化，施工机械化，现场装配化”的工业化生产方式迈进，公司的创新发展能力将进一步增强；这一年，我们积极参与市场竞争，深装集团的品牌影响力不断提升，我们“把红旗插到山顶上”的拼搏精神在业内赢得了良好的口碑，我们的企业文化建设有声有色开展，我们的经营管理有了崭新变化，各套管理班子围绕经济效益这个中心，责任到人，分工负责，协调运作，共同促进公司稳步发展、和谐运作……2010年，我们一路劈波斩浪，浩浩而行，正是因为有了你们的支持与努力，深装集团才能收获今天的硕果。

2011年，深装集团的发展迈进了第25个年头，站在这个崭新的起点上，我们更应当豪情满怀，以创新的理念、创新的思路、创新的手段、创新的方法应对挑战、开拓未来。

胡锦涛总书记在特区30周年讲话中明确提出“经

济特区不仅应该继续办下去，而且应该办得更好。中央将一如既往支持经济特区大胆探索、先行先试、发挥作用。”我集团经过近25年的奋斗，与特区一样，也发展到了一个较高的平台，但是中国装饰行业竞争日趋激烈，我们要继续保持领先优势，只有解放思想、创新经营，发扬敢闯敢干的特区精神，才能始终走在时代和行业的前列。

新的一年，我们要力争为“十二五”的开局之年立个好头，以创办一个成熟的企业为长远目标，努力在创新转型发展上取得阶段性的成绩。围绕“市场、配套、科技、服务、管理、效益”这十二字发展方针，做好2011年的工作：我们要立足本部市场，积极开拓区域市场，力争拓展境外市场，确保企业主营业务在行业市场的占有率；我们要加强技术创新和配套发展，以新型工业化生产方式改造传统装饰行业，确保深装池州产业园的建设投产，为公司主营业务发展提供强有力的保障；我们要严格管理，向管理要效益，提升集团机关服务质量，提高服务软实力水平，努力稳固深装集团的市场和品牌；我们要创新和提高装饰设计软实力，积极培育深装集团新的利润增长点；我们要继续推进企业文化建设，实现管理制度与文化理念的深度融合，增强全体员工的凝聚力和向心力，确保深装集团各项工作持续健康发展……新的时代新的征途，挑战重重，但我们必定能以深装人的勇气、智慧和汗水，努力实现新的业绩，为成为中国装饰行业领军企业而努力！

金虎辞旧岁，玉兔庆新春。值此之际，向所有支持深装集团的老客户和关注深装集团成长的朋友们，向在不同时期进入我们公司工作的各位员工拜个早年，新的一年祝愿大家工作顺利、身体健康、万事如意、阖家欢乐！

深装集团董事长：汪家玉

总裁：朱 飏

二〇一一年元月

深装

目录

CONTENTS



内部资料 免费交流

主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总 编 汪家玉
主 编 王朝贵
执行主编 何育文
副 主 编 吴巧平
美 编 殷有望

时 间 2010年11-12月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公印刷厂

地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
 深装集团大厦

邮 编 518033
电 话 0755-82526663
传 真 0755-82528972
网 址 www.sbdg.cn

E-mail 83541511@163.com

准印证号 粤内登字B第10184号



封二



11



17

卷首语

2011新年献词/汪家玉、朱庭

01

政策市场

绿色装饰装修三大控制要点（二）/周正忠

04

幕墙立柱设计中双跨梁力学模型的改造（一）

08

/严雄

现代装饰国际传媒奖：打造国际设计的创意盛宴

11

/王平

深装瞭望

汪家玉：坚持自主创新“三部曲”打造百年老店

13

/北京 张鑫莲

经营管理

设者，构思也，建造精品工程；计者，商务也，创造最大效益

15

——安徽新广电中心装饰工程系列报道之三/合肥

张俊昌

17

深装集团加强消防应急演练/杨坚

真情视窗

18 三亚深装激情似火/三亚 陈锵

信息快报

21 深装集团荣膺深圳市百强企业/文迅

21 深装集团6项工程荣获2010年全国建筑工程装饰奖/晓馨

22 建筑装饰行业信息化工业化两化融合工作座谈会在京举行/晓馨

23 深装集团再次荣获中国建筑幕墙行业50强企业荣誉称号
 喜获深圳市政府投资工程预选承包商幕墙专业 I 组第一名/企划部

23 《深装集团》连续三届荣获“深圳市十优企业刊”/文迅

24 中装协召开2010年装饰奖颁奖大会 深装集团荣获“装饰奖明星企业”/吴巧平

25 加强培训 提高成本核算技能/郭慧

25 徒步登南山 红旗插山顶/文广峰

艺术风采

26 乐汉宁山水画作品选/配诗 傅占魁、杨建华

27 童存元油画作品/配诗 何育文

阅读推荐

28 荐读《2010：感恩在路上》/深圳 于海

设计精品

29 盐阜宾馆设计理念/设计负责人：陈俊伊

主设计师：姜峰 文稿整理：李红英

32 人文、和谐、融汇、传承/主创设计师：戴元满

水晶岛

34 深装人：一路走来/何育文

37 说“福”/陕西 徐小凤

39 咏兔诗话/湖北 钟爱琳

生活点滴

40 如何午睡才更健康/钟钦宏

40 学点英语（9）/谢欣



(上接第 33 期)

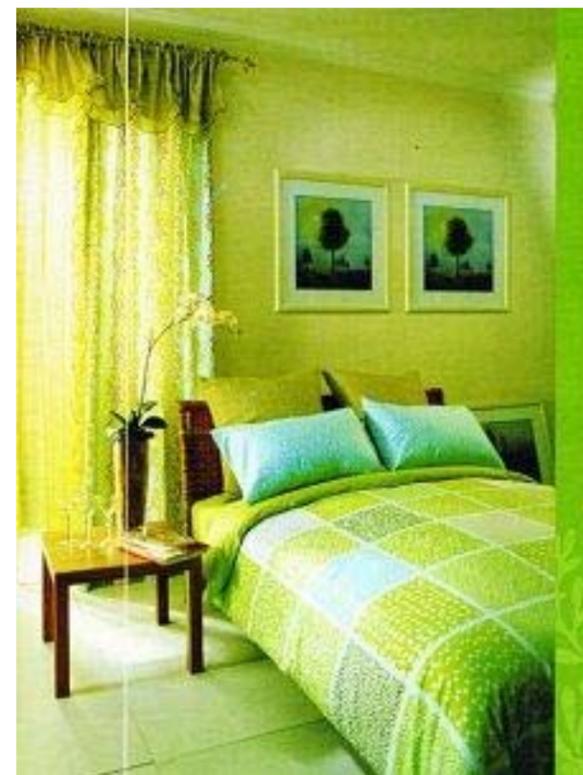
三、施工过程控制

进入施工阶段，项目部要提出以节约资源能源、以绿色环保、健康安全为目标，保证装饰工程环境质量符合《民用建筑工程室内环境污染控制规范》的要求及绿色建筑装饰装修标准要求。除了要组织学习施工规范、施工工艺标准和质量验收规范标准，还要组织施工、质量、材料部门人员学习《民用建筑工程室内环境污染控制规范》、《室内装饰装修材料有害物质限量》、

到技术交底中提出对环境污染控制要求全面、可实施，对节能、降耗提出的要求具体、可操作；做到现场工人实际操作与具体措施要求相符合，环境污染切实得到控制，施工现场节能、降耗的实际效果显著。在执行过程中，项目部管理人员、施工技术骨干，要经常性的对材料质量、材料使用情况、新工艺执行情况、污染物排放情况、节能降噪的措施等进行总结交流，不断发现问题、不断总结完善执行的方式方法、追求最佳的效果，做到最大化控制污染、将能耗降到最低。施工期主要有以下防污染、环保和节能措施。

1、施工工艺。

建筑装饰工程的施工工艺是否先进合理直接影响到各项环保节能指标的实现。施工过程中对各种分部分项做法，最大程度地确保先进合理、环保节能。地面工程施工中石材和瓷砖地面要优选浅色系大理石和瓷砖，少用花岗岩和深色系瓷砖，石材进场前应进行六面防护处理，采用干硬性水泥砂浆铺贴，交工前做结晶处理；竹木地面应优选实木地板或用天然植物胶粘剂粘合的多层实木地板，限制使用中密度强化复合地板。竹木地板宜采用钉固法铺装，不得用胶粘贴；地毯地面，少用活动地毯，尽量采用满铺式固定地毯，



并应采用天然植物胶粘剂和防蛀剂。对室内防水工程应选用水性防水涂料施工；吊顶优先采用石膏板吊顶和金属吊顶，并用金属龙骨；墙面工程优先采用干挂工艺安装；在人造木板和饰面板施工时，需对边缘和断面进行封闭，减缓芯板向外释放甲醛等有害物质的速度；门窗工程如用复合门和门窗套，其开孔开槽部位应在加工厂预先加工并做封闭处理；涂料工程应用天然植物胶粘剂调制腻子，选用无毒无污染的水性涂料，溶剂性涂料应在场外加工厂喷涂；裱糊工程应用天然植物胶粘剂，不得使用塑料壁纸；软包宜采用预制板工艺安装，不用人造革饰面。

2、采用工厂化加工、现场装配的方式、减少现场作业。

施工中还应积极鼓励创新，最大程度地采用工厂化加工，减少现场操作。如采取墙面木饰面板、吸音板干挂施工方法的新工艺，木饰面板、吸音板由生产厂家按现场规格尺寸加工好，到现场干挂完成。避免在墙面上打木龙骨、现场切割、粘胶、油漆等多道工

浅析绿色装饰装修三大控制要点(二)

周正忠

《环境标志产品技术要求 建筑装饰装修工程》等规范标准要求，只有懂得规范，才能掌握规范和执行规范。通过学习规范、研读设计图纸，应尽快编制出切实可行的有针对性的施工组织设计，它是指导绿色装修实施全过程纲领性文件。尤其是要制定出控制环境污染措施方案、节能降耗管理方案和施工期环保措施。通过采用新技术、新材料、新工艺、优化的方案，系统详细的提出装饰污染控制技术的手段。在施工过程中，严格执行施工工艺标准和经审定的施工技术方，通过质量、安全和职业健康管理体系的有效运行，对施工全过程实行质量控制、安全控制和环保节能等有效控制。做到施工组织设计、施工方案中制订的环境污染控制措施和节能、降耗措施合理可操作；做

序,此做法要比传统施工工艺节能降耗一倍以上。再如常规隔墙龙骨只有三米、三点五米二种规格,在楼层较高隔墙到顶的情况下,若能要求厂家定尺加工龙骨和石膏板,现场就不用切割和二次连接,就会大大降低材料损耗、机具能耗。如墙面石材现场测量尺寸,画出排版图和加工图,由厂家将石材加工完成,到现场组装。墙面石材的倒角、抛光、开孔、

包括干挂件孔位均由厂家加工完成,墙面石材基本上不用在现场切割。墙面石材损耗率少,节能降耗效益体现明显;再如所有入户门均由厂家制作,包括门套、门扇、锁孔合页孔全部加工完成,到现场组装。其他的如铝板、不锈钢、瓷砖、踢脚线、家具等结合现场实际尺寸排版、下料,料到现场直接装配,减少现场作业,节能降耗比较明显。采用工厂化加工,大量采用成品饰面成品材料,工序安排合理,材料管理到位,工艺做法先进,固废产生量小,现场垃圾站分类存放废弃物,有毒有害和可回收再利用废料单独存放,固体垃圾装袋密封,放在指定的垃圾堆放场地。

3、采用节能灯具和节能控制措施。

建筑装饰装修工程采用节能灯具应符合国标及地方建筑节能标准的要求。设计方案和施工工艺中应有针对性、可行性强的节能要求,设计方案力求达到节



能先进水平,施工照明采用节能灯具,施工现场采取具体可行的节能控制措施,采用高效、节能的光源、灯具和电器附件。分级设计一般照明和局部照明,满足低标准的一般照明与符合工作面照度要求的局部照明相结合;局部照明可调节。首层楼梯间、电梯厅及前室等公共部位照明采用红外、光控设施。随室外自然光的变化自动调节人工照明照度或利用太阳能作为照明能源。楼梯间、电梯厅及前室、走廊等公共部位照明采用红外或声、光控设施装饰工程所用的灯具 100% 采用

节能灯具,一般在大堂和会议区域均采用智能化控制,办公区域、生活区域、公共通道、楼通等安装节能日光灯具。施工时,楼道部位采用低压节能灯照明。施工现场无长明灯现象。

4、有效控制施工中的用水量和排污量。

使用节水器具,妥善处理施工废水,现场用水采用的节水型器具。施工组织设计或施工方案对产生污水的工序有污水控制和处理措施。

现场按施工组织设计或施工方案的要求进行污水控制和处理,现场及周边无水体污染和积滞污水,对部分污水进行了回收利用施工现场临时用水。排水系统设置沉淀池和过滤池,沉淀池的水可以二次使用。过滤后的水排放达标。现场盛水的器具不渗透,洒水器具采用喷壶,在施工时有效控制施工中的用水量,做到现场无常流水。

5、合理安排工序,减少材料浪费,提高材料的利用率。

在工序安排方面,先湿作业再干作业,先顶面后墙面,先基层后饰面的原则施工。如湿作业先施工墙面抹灰,产生的落地灰可以作为地面地坪抹灰使用;墙面封石膏板的边角料,可以封到窗帘盒内部;木制作基层板先排版现切割,将大面基层板切割,剩余板条可作基层龙骨使用。这样做减少了材料浪费,提高材料的利用率。

6、选用低噪声施工设备和工具,采取有效的隔声、降噪措施。

采用高效节能的、低噪声工艺、设备和工具。施工期现场强噪声作业采取了有效的隔声、降噪措施。施工时间安排合理,无违章夜间作业。在选用施工设备和机具方面,第一选用比较节能的工具,第二选用噪声低的工具。如使用的金属切割机,用手提式切割机,比三相切割机的噪声低;使用的手提式圆盘锯,比台式电锯噪声低;使用充电式手电钻比交流电钻的噪声低。在使用圆盘锯时,在一个四周有墙面,通风情况良好的房间内进行,可以有效隔音、降噪。对白昼噪音大于 65db 和夜间噪音大于 55db 的施工设备、机具使用时间安排在上午 10:00 钟以后,和下午 2:00 以后,晚上尽量不安排加班,避免和减少了施工产生和噪声、振动等扰民情况的发生。

7、对易燃、易爆、油品、化学品采取控制措施,降低废弃污染物排放量。

对危险化学品采取控制措施,控制有毒有害化学品的使用量,采用合理的施工方法,减少有机物挥发,使用易燃易爆物、油品、化学品时,采取了有效的控制措施最大限度的减少有毒有害化学品的使用,从而降低污染。采用的施工工艺和做法合理,有利于污染控制。

施工现场尽量使用免漆产品,从源头上控制易燃、油品、化学品的使用。防锈漆、粘合剂等化学品设有专门仓库,有专人看管,定期不定期检查,采用发料单的形式发料,坚持现领现用。氧气乙炔等易爆品由

专人使用,另设仓库管理。油漆及粘合剂容器统一回收,交到生产厂家处理。

8、采取有效措施,控制施工粉尘的排放量。

对施工粉尘的排放采取有效的控制措施,施工组织设计或施工方案对施工粉尘排放有控制和处理措施;现场按施工组织设计或施工方案的要求进行粉尘控制;现场及周边无粉尘,控制措施实施到位,周边无投诉。所有电动机具设置接尘、除尘设置,如圆盘锯设置接尘袋,冲击钻设置接尘盘,电动切割机在使用时装置喷水嘴,以降低粉尘量。露天垃圾堆放后,采用彩条布将垃圾覆盖,避免垃圾粉尘排放。

上面主要针对装饰企业在装饰设计、材料选用、装饰施工过程进行环境污染和节能降耗控制。成效如何,须经符合要求的在册检测单位按规定进行室内氡、甲醛、苯、氨、总挥发性有机物(TVOC)浓度检测,检测应符合《民用建筑工程室内环境污染控制规范》(GB50325)和其它要求。若不符合应分析原因,找出应对措施,整改合格后才能交付使用;装饰装修工程还需通过权威认证单位根据《环境标志产品技术要求 建筑装饰装修工程》的技术要求,对所采用的技术措施和应该达到的性能指标的合规性认证评价。

要实现绿色装饰装修工程,光重视装饰的设计、选材和施工是远远不够的,装饰阶段仅是项目选址、规划、建筑设计、建筑施工和工程验收及使用运行全生命周期的一个阶段,装饰装修企业也只能在装饰的实施阶段有所作为。但要实现绿色装饰装修,仅依靠装饰装修企业的单方努力是远远不够的。绿色装饰装修涉及面广,牵涉到很多部门很多单位[如建设主管部门、投资方、监理方、总包方、专业单位]及项目实施的各个环节,需要全社会全行业都来支持和重视它。

实施绿色装饰装修,已是大势所趋。为了装饰行业的可持续发展,为建设资源节约型、环境友好型社会,作为建筑装饰企业更是责无旁贷,任重而道远!

(完)

幕墙立柱设计中双跨梁力学模型的改造(一)

严雄

【摘要】：用双支座改造幕墙立柱设计中双跨梁力学模型，研究产生挠度误差原因及提出解决建议。

【关键词】：双支座幕墙设计中不等双跨连续梁挠度偏差研究

一、引言

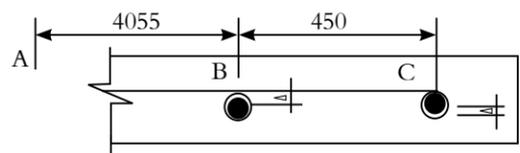
在玻璃幕墙设计中，不等双跨连续梁的力学模型获得了广泛的应用。这种幕墙立柱与主体结构的形式，当双跨梁短跨跨度与长跨跨度比例较小时，立柱的计算结果与实际试验结果有较大偏差。黄一鸣和施伯年，陈光华和刘万奇分别著文指出这种构造形式在实际工程应用中存在的缺陷。某市在幕墙审查意见书中提出其“短跨小于全跨的0.15时”，就不能按双跨连续梁计算，而“应视为简支梁结构”。这样一来，现在使用的一大部分双跨连续梁就不能按双跨连续梁计算，而落入“应视为简支梁结构”的范围。本文将建立双支座连续梁产生偏差的构造模型，并对这个偏差作分析并提出建议。

二、建立安装间隙与变形模型

挠度偏差主要来自螺栓与立柱孔位间1~2mm误差。由于这些误差位置配置不同，结构在受力时，服从最小功原理，依次以全跨简支梁受力阶段，长跨简支梁受力阶段，来调整这些误差，当误差完全消除时，结构进入两跨连续梁受力阶段。我们用下面模型来推演这一过程。

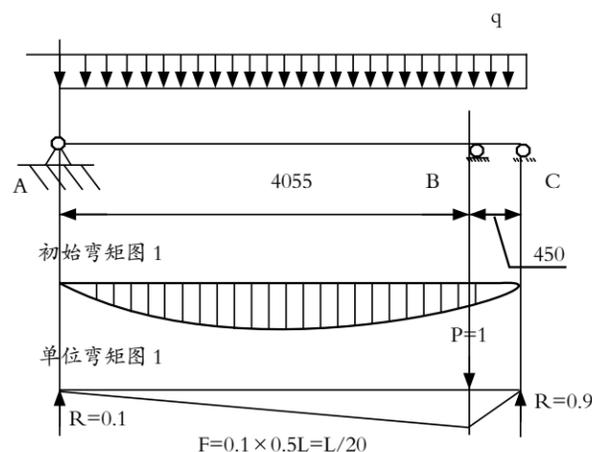
(一) 模型1：最不利情形，我们将其分为以下几个阶段：

1. 初始阶段：



初始阶段，AC梁，B点未接触。 $\Delta=2\text{mm}$

在这一阶段，立柱以AC单跨简支梁状态工作。挠度曲线在B点的挠度达2mm时，B支座开始起作用。这一过程计算如下：



初始弯矩图面积： $A=2LH/3$ $H=qL^2/8$ $A=qL^3/12$

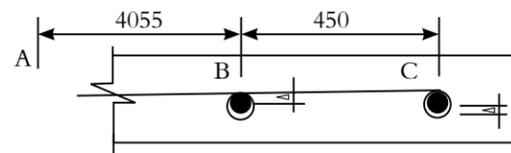
单位弯矩图对应竖标： $F=L/20$

挠度曲线在B点下沉： $U=AF/EJ=qL^4/240EJ=2$

可求得： $q=480EJ/L^4=480 \times 70000 \times 5422480/4505^4=0.442 \text{ kn/m}$

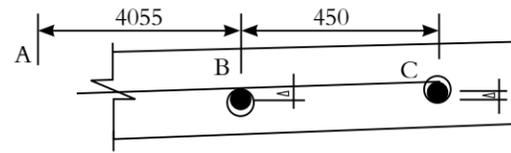
当 $q>0.442 \text{ kn/m}$ 时，支座压力从C向B转移。

2. 第一阶段



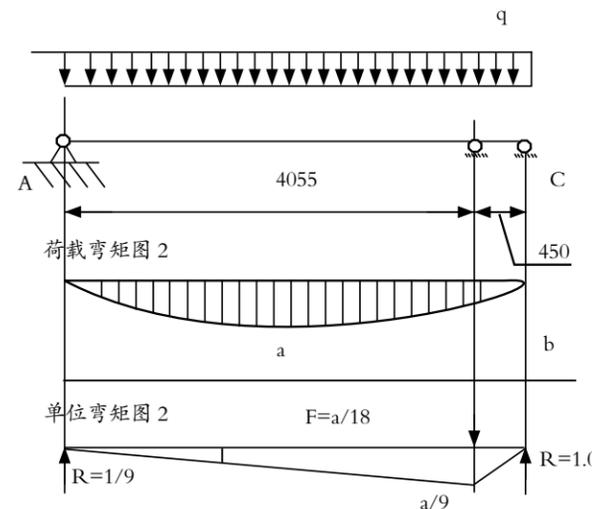
第一阶段，AB梁，C点将脱离。 $\Delta=2\text{mm}$

3. 第二阶段



第二阶段，AB梁，C点上端脱离，下端将接触。 $\Delta=2\text{mm}$

当AB简支伸臂梁C点向上挠度达2mm时，C点已脱离C支座，继续向上2mm，C点下端被C支座拉住，形成ABC两跨连续梁。这一过程计算如下：



荷载弯矩图面积2： $A=2aH/3$ $H=qa^2/8$ $A=qa^3/12$

单位弯矩图对应竖标： $F=a/18$

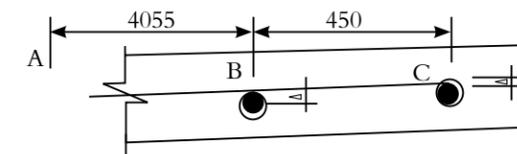
挠度曲线在C点上翘： $U=AF/EJ=qa^4/216EJ=4$

可求得： $q=864EJ/a^4=864 \times 70000 \times 5422480/4055^4=1.213 \text{ kn/m}$

$q=1.213 \text{ kn/m}$ 荷载作用在AB简支伸臂梁上，跨中挠度为：

$U=5qa^4/384EJ=5 \times 1.213 \times 4055^4/384 \times 70000 \times 5422480=11.250 \text{ (mm)}$

4. 第三阶段



第三阶段，双跨梁，C点下端已形成受拉支座。 $\Delta=2\text{mm}$

在这一阶段，立柱以ABC双跨连续梁状态工作。荷载为：

$q=1.546-1.213=0.333 \text{ kn/m}$

参数： $f=2.08+2.73(b/a)-2.73(b/a)^2=2.350$

注：参数公式及下列挠度公式系笔者推导，发表于《幕墙门窗信息》2008年12月。

挠度 $U=2.326qa^4/384EJ=2.350 \times 0.333 \times 4055^4/384 \times 70000 \times 5422480$

$=1.452 \text{ mm}$

总挠度： $U=11.250+1.452=12.702$

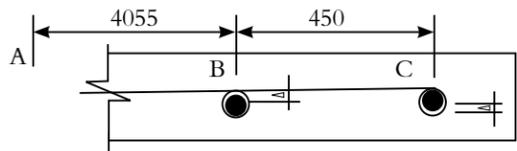
在荷载为0~1.213阶段，立柱以简支梁状态工作。

在荷载为1.213~1.546阶段，立柱以连续梁状态工作。

(二) 模型2：较为有利情形：螺栓与立柱孔位间误差配置有利，其工作阶段比模型1少了初始阶段。

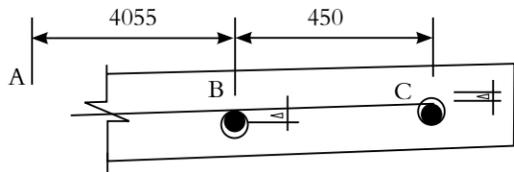
1. 第一阶段，荷载同时作用在ABC三点上，并

逐渐脱离 C 点，AB 简支外伸梁承重。并从 C 点向上达 2 mm，被 C 支座拉住。



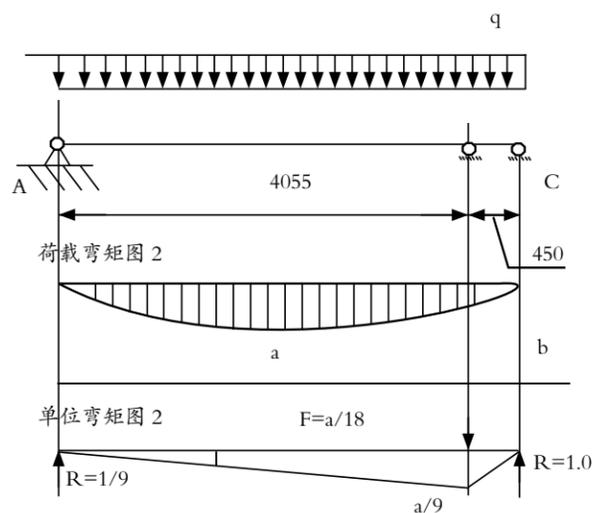
初始阶段，AB 梁，C 点将脱离。 $\Delta = 2\text{mm}$

3. 第二阶段



第二阶段，AB 梁，C 点上端脱离，下端将接触 $\Delta = 2\text{mm}$

这一过程计算如下：



荷载弯矩图面积 2: $A=2aH/3$ $H=qa^2/8$ $A=qa^3/12$

单位弯矩图对应竖标: $F=a/18$

挠度曲线在 B 点下沉: $U=AF/EJ=qa^4/216EJ=2$

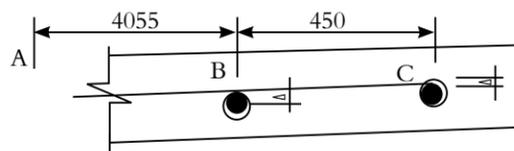
可求得: $q=432EJ/a^4=432 \times 70000 \times 5422480/4$

$0554=0.606 \text{ kn/m}$

$q=0.606 \text{ kn/m}$ 荷载作用在 AB 简支伸臂梁上，跨中挠度为：

$$U=5qa^4/384EJ=5 \times 0.606 \times 4055^4/384 \times 70000 \times 5422480=5.621(\text{mm})$$

4. 第三阶段



第三阶段，双跨梁，C 点下端已形成受拉支座。 $\Delta = 2\text{mm}$

在这一阶段，立柱以 ABC 双跨连续梁状态工作。荷载为：

$$q=1.546-0.606=0.940 \text{ kn/m}$$

$$\text{参数: } f=2.08+2.73(b/a)-2.73(b/a)^2=2.350$$

$$\text{挠度 } U=2.326qa^4/384EJ=2.350 \times 0.940 \times 4055^4/384 \times 70000 \times 5422480=4.098 \text{ mm}$$

$$\text{总挠度: } U=5.621+4.098=9.719 \text{ mm}$$

在荷载为 0 ~ 0.606 阶段，立柱以简支梁状态工作。

在荷载为 0.606 ~ 1.546 阶段，立柱以连续梁状态工作。

这两种模型计算的跨中最大挠度在 12.687mm ~ 9.719mm 之间，施伯年试验结果 11.8mm，在此范围内，以上模型基本合理。(待续)

现代装饰国际传媒奖： 打造国际设计的创意盛宴

王平



12月8日晚，由《现代装饰》杂志社主办、深圳市出版业协会特别协办的第八届(2010)现代装饰国际传媒奖暨《现代装饰》杂志创刊25周年庆典在君悦酒店隆重举行，来自全球各地的500多位建筑与室内设计师、设计高校代表、地产界、酒店管理界等精英人士共同见证了第八届(2010)现代装饰国际传媒奖的揭晓！应《现代装饰》杂志社邀请，莅临传媒奖颁奖典礼的有深圳市政协副主席陈思平、深圳文体旅游局副局长尹昌龙、中国建筑装饰协会副会长、深装集团董事长汪家玉、中国室内设计学会副会长劳智权、著名学者吴家骅、各大知名杂志社的社长、总编、主编以及各媒体行业协会的领导。

“怀旧与未来”是本届传媒奖的主题。当下，“怀旧与未来”的风潮在设计界愈演愈烈。回顾过去、重温实用是后金融危机时代下人们的心理体现和思维概念的转变，也是对喧嚣的设计风格抵抗与反思；追逐未来、追求对未来设计形态的探索与实验，复古潮、未来感的交织流行，则同样反映出人们对当下的回避与渴望突破的心理。今年恰逢《现代装饰》杂志创刊25周年，怀旧，回顾的是专业媒体携手设计行业共同成长的历程；未来，展望的是现代装饰与设计界深度合作，加速发展的前景。

整个颁奖典礼从会场布置到舞台设计都充满创意，呼应了“怀旧与未来”的主题。在会场布置上，不论是以杂志封面为背景设置的导入牌，还是采访区内的“25周年”字样的镂空展板；不论是会场外特设的吧台还是走廊边放置的“特殊尺寸”的杂志展板，都紧贴本届传媒奖的主题，体现了《现代装饰》杂志社“以传媒眼光为设计颁奖”的宗旨。而在舞台设计上，则更加注重舞台空间的透视和立体感，运用了声、光、电、影等效果突出未来感，带给嘉宾由远及近、由缓到急的感受。颁奖典礼除穿插有水墨舞、激光舞、魔术、独立乐团演奏等节目表演外，由杂志社主创人员携手江南布衣共同演绎的走秀节目，既延续了以模特走秀方式展示2010年度《现代装饰》《现代装饰 家居》1-12期杂志的传统模式，又另辟蹊径，跨界与原创服装品牌江南布衣合作，大秀原创设计力量，打造了一场盛典新体验。

据悉，本届传媒奖评委阵容强大，评委团包括世界著名建筑师约翰·波特曼、著名学者、深圳大学建筑与规划学院教授吴家骝、香港著名设计师梁景华、远东国际数位建筑设计奖国际评审委员会主席刘育东、北京金融街购物中心有限公司董事长高靓、深装集团副总裁兼现代装饰杂志社社长、总编



辑叶子星、《现代装饰》杂志副总编辑、主编熊晓丽等。传媒奖颁奖现场也得到多家媒体的支持，更有装饰榜网、搜房网、腾讯房网三家媒体同步进行网络直播。

当晚赛事高手如云，本届传媒奖共收到来自中国内地、香港、台湾、美国、英国、德国、西班牙、法国、丹麦、意大利、日本、新加坡、荷兰等国家和地区近4000幅投稿作品。经过激烈角逐，共颁出18个奖项，包括年度餐厅/酒吧空间奖、年度酒店空间奖、年度商业空间奖、年度公共空间奖、年度展示空间奖、年度会所空间奖、年度办公空间奖、年度样板空间奖、年度家居空间奖、年度设计方案奖、年度建筑设计奖、年度原创家具奖、年度建筑（室内）摄影奖、年度最具潜力设计师奖、年度杰出设计师奖、年度最具影响力设计师奖、年度最具影响力设计团队奖等。而最受关注的年度最具影响力设计师奖、年度最具影响力设计团队奖分别为广州新电视塔的设计者——马克·海默尔及美国HBA酒店设计咨询有限公司所摘得！

不管是入围作品还是获奖作品，本届传媒奖都已达到国际水平，亚太地区的设计作品尤为抢眼。反观中国本土设计，与国际一流设计相比，仍有一定的差距，不过相信通过这种良性的激励，必定能够促进中国室内设计界的蓬勃发展。

作为立足中国的国际赛事，传媒奖得到了越来越多设计精英的认可，也得到越来越多的关注。未来，现代装饰国际传媒奖还将继续为室内设计的发展贡献力量！



汪家玉：坚持自主创新“三部曲” 打造百年老店

北京 张鑫莲

苏州国宾馆（苏州凯宾斯基大酒店）宴会厅有着“中国最大的宴会厅”之称。这项精品工程的深化设计和施工单位是深圳市建筑装饰（集团）有限公司（简称深装）。深装现已在全国20多个省、市、自治区和特别行政区承接了一大批国家重点工程和五星级酒店装饰工程。

是什么让深装在市场上叱咤风云？在日前举行的全国建筑工程装饰奖10年总结表彰大会上，深装董事长汪家玉为记者揭开了答案——坚持自主创新“三部曲”，使深装的核心竞争力不断增强。

制度创新

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”深装很注重制度创新。深装的制度管理突出人文精神，以人为本，将制度的严肃性与人文精神的创造性有机地结合起来。

如何突出人文精神？汪家玉认为，一是企业管理要有章可循；二是制度的制定和执行要做到公开、公平、公正，以人为本；三是企业管理制度不是管理者用来管员工的，而是立足于企业整体利益，用来管整个企业的，企业领导要以身作则。

汪家玉表示，在企业管理上，深装坚持“三变”的工作思路，即思路变制度、制度变行动和行动变效益。

深装在组建集团后，进行了体制创新，对下属各事业部、二级企业进行了整改。面对集团组织形式上的变化，汪家玉提出了稳健经营的理念，加强资本管理。根据二级企业的实际经营状况，实行不同的管理方式，股本保值并增值的二级企业可以自主经营，股本无保值的二级企业须调整经营模式。

通过优化产业结构，深装的发展战略更加明确，发展方向更加清晰。

文化创新

“装饰是一种文化。”汪家玉对记者反复强调这一观点。20多年来，他带领深装不断加强企业文化建设，初步形成了四种特色文化。

第一，区别型人本文化。建筑装饰企业的员工大体可以分为四种类型：普通工种员工、特殊工种员工、专业技术人才和复合型管理人才。深装区别对待这四种不同类型的员工，运用不同的管理策略满足他们不

同的需求，注重管理技巧。

第二，绿色型环境文化。深装在进行装饰施工时，绝不为了追求某种装饰效果而破坏环境，也不使用对人体健康有害的装饰材料。

第三，学习型互补文化。深装在企业文化建设的进程中，要求员工学习中华民族优秀传统文化和西方各国先进的文化。汪家玉说，学习不仅是一种手段，还是一种企业精神，是企业保持与时俱进的精神动力。

第四，发展型价值文化。深装从最初的负债经营发展到成立装饰集团，通过改制，实行了多元化、股份制经营，并逐渐形成了符合公司实际的企业文化，深装将之称为发展型价值文化。

经营创新

汪家玉向记者表示，深装坚持资金使用“四到位”原则，即工程材料费按计划分配到位、国家税收预留到位、员工工资支付到位和管理费用分解到位。深装在全国以样板工程取胜，在市场竞争中以价格合理取胜，经营管理以遵纪守法取胜。同时，深装实行三级考核制，即董事会考核经营班子，经营班子考核职能部门、外派机构，职能部门考核部门员工。

汪家玉说，目前深装已进入规范运作、良性循环的科学发展时期。公司提出了“五新战略”，即解放思想、规范运作、科学发展的新思路，企业上市的近期目标与成为行业领军企业的长期目标相结合的公司发展新目标，出台打造过程精品和实行系统管理的新举措，创建企业生产经营新模式，形成经营管理新格局。汪家玉的愿景是打造百年老店。（作者原文刊载于《中华建筑报》）

设者，构思也，建造精品工程 计者，商务也，创造最大效益

——安徽新广电中心装饰工程系列报道之三

总指导：胡文斌、汪智；策划：朱文龙；撰稿：张俊昌（合肥）

在每个工程中，设计都是首当其冲的，是贯穿整个工程的灵魂所在。对于每个工程，都好像是一场没有硝烟的战争，而设计就是在工程中的角色就类似于战争中的军师。纵观中国整个战争史，不管大小与否，军师都是主帅的智囊团，是指导整场战争的中枢所在。同样，在工程中，设计的使命也等同如此。但不同的是，作为设计的我们在敲击键盘，深化图纸时就像是在弹奏美妙的古典音乐，音符从琴键上飘过时，一首首美妙的音乐给人以喜庆的感受，一张张图纸像秋天丰硕的果实，在现场指导工人放线施工时就像是指挥乐团的指挥家。所以，设计不仅有军师的心思缜密，而且也有艺术家的艺术情结。

现在，我们深装集团所承接的安徽省新广电中心多功能演播大厅就是一个大战场，对不管是现场施工，还是设计都是一次挑战，我们不能把困难当作绊脚石，而是当作我们前进的动力。纵观三个月的工程施工中，设计人员在配合现场管理人员和指导现场施工人员是非常默契的，推进工程进度和深化现场图纸等工作给甲方留下了很好的印象。

在战争中，兵马未动，粮草先行，这就是说明后勤在战争中是非常重要的。而在工程中，是工程未动，设计先行。正是由于所有施工班组都有等到现场深化图纸，方能进场施工。所以，设计在此时的任务是非常重要的，尤其像在本工程中，由于工期紧，工程量大，

要求深化图纸的速度是很快的，而且深化图纸的量也是非常大的。在刚进场的一个月中，在设计负责人朱文龙和设计师王建的带领下，设计人员根据设计单位下发的图纸和根据现场实际情况去测量各个需要深化的施工位置的尺寸，像是在耳光室上口悬挑部位的钢架深化就是设计的一大难题。在这个节点的深化中，首先就是到现场观察现场的实际情况和测量尺寸后，通过与领导们不断进行讨论，不断改变方案，在这个部位既要考虑墙面负载在力学方面的关键问题，又要考虑与大面上完成面在交接的问题上关键部位，这就得多方面去考虑各个节点交接，使焊接出来的钢架顺利大面进行对接，使悬挑部位在设计面前低下头，被征服。还有就像二层灯光及放映室、三层导控室及四层音频制作机房在深化中，不管在天、地、墙在声学方面都要求极为严格，要求在隔声、吸声的效果达到最佳效果，尤其像在四层音频制作机房，业主要求我公司进行深化，并要求把这个机房做成录音棚的感觉，这就对声学的要求更高，要在原土建的房间中全部重新进行隔墙，就是要做成房中房。首先对整个隔墙怎样做，并对隔墙使用何种材料，还有就是对外部的线管用何种材料对隔音效果好都要考虑到。在天花方面，使用专用的吊杆材料（吊式阻尼弹簧减震器），来通过上层封双层埃特板中间用刚方通放置隔音海绵，最后下面用吸音板来对天花的节点进行深化。在墙面，通

在每个工程中，设计都是首当其冲的，是贯穿整个工程的灵魂所在

过首先用 10# 槽钢作隔墙在其间放置双层隔音海绵后封双层石膏板，在通过用轻钢龙骨再次作隔墙，再用隔音海绵后，用吸音板做完成面对墙面节点的深化。地面方面，首先用陶粒混凝土对土建地面找平后，在地面用刚方通进行钢架焊接后，用隔音海绵满塞在焊接好的钢架中，通过用 ST203 型浮筑楼板隔音垫（隔音宝），配合毛地板后，在用实木复合地板来进行地面深化，还有，就是这间房间还要考虑与其他专业施工密切配合才能达到预期的效果。这间房间的整套图纸出来后，拿去给业主。业主、监理、设计看后都一致称赞，尤其是声学专家杜博士对这套方案的声学要求给予很高的评价，这让我司设计人员感到欣慰和振奋。

说到设计，就必须要说多功能演播大厅的拦河，这条像飘红的丝带，给人喜庆的气氛，又像欲飞的蛟龙，给人以图腾的象征，可是就是这条飘带不管是给业主，设计，施工单位都带来很多的困难，由于土建误差较大，导致拦河上看到三楼楼座的尺寸最小的地方只有 350mm，对于拦河最低要求要达到 850mm，是远远达不到的，而最高的地方，在拦河做成熟后对于前排的观众又看不到下面乐池的演出，还有下口，就是由于被放下去很多，如果按原来的施工方案就会挡住二层灯光控制及放映室，这就是说明，原来的装饰图纸在拦河的设计中已经完全不能满足现场。经过我司设计人员到现场不断的配合施工班组来放出拦河的实际尺寸后，不断与业主进行设计讨论现在可以施工的方案，通过不断调整方案和作样板来模拟现场来确定方案，我们相信，成熟后的拦河一定会成为大厅的一个亮点。

现在已经深化设计好并即将完成施工的多功能演播大厅的墙面的钢架，就是设计对商务的最好的诠释，在墙面通过使用 10# 槽钢、方通及角钢使墙面就像穿上盔甲，这样使大厅像凯旋的将军。这也就体现设计人员在设计精品工程的同时，对商务在工程的预算决算带来了很多的方便而做出了铺垫，这也说明设计在工程中的双重价值。

总之，设计在工程中作用是毋庸置疑的，让我们继续努力在战场上，让人们听到我们吹响胜利的号角，让凯旋之音萦绕在广电中心的土地上。

安徽新广电中心如展翅欲飞的凤凰，这就是设计的一次飞越，让我们在凤凰身上添加各色羽毛，让百鸟之王更加光彩夺目，炫动全城，成为合肥市乃至安徽省的地标性建筑。



深装

深装集团加强消防应急演练

杨坚

近期，我国建筑工程火灾事故频繁发生，如吉林省吉林市船营区商业大厦特大火灾、北京清华学堂火灾、上海静安区高层住宅外墙施工火灾，造成多人死亡、数人受伤。为进一步加强施工现场防火安全管理，深装集团安委会、工程技术部于 2010 年 11 月 23 日在深装集团大厦与施工现场进行消防安全培训和应急预案演练。主要活动内容有：

1、深装集团安委会主任冯翔主讲安全制度。讲述了《建筑施工安全检查标准》JGJ59-99、《施工现场临时用电安全技术规范》JGJ46-2005、《施工现场临时建筑物技术规范》JGJ/T188-2009 的相关要求与内容。通过规范标准和现场实际情况相结合，对防火安全作了具体的分析。

2、安全主任任发寿讲解消防器材的使用并演示，在现场如何使用灭火器和灭火器材、如何在火灾中逃生，都有了具体的讲解。

3、在深装集团大厦楼内进行一次消防演习，假设楼内某处发生火灾，大楼内人员通过消防通道统一疏散、并全部到达楼下安全位置，演习成功。随后大家进行了灭火器的使用，统一使用灭火器灭火。



4、工程技术部当日来到工程施工现场，针对施工现场的危险源进行了应急预案演练，主要是触电应急预案讲解与演习、消防器材使用讲解与消防演习、出现紧急情况对伤员的救治。

通过这次大规模的安全管理工作，对集团公司各工程项目开展了安全教育培训，并将员工的消防知识宣传教育与灭火技能、逃生、自救训练等实战性训练结合起来，组织实施灭火救援应急演练，不断提高自防自救能力和火灾应急处理能力。形成人人讲安全、人人抓安全、人人懂消防、人人会消防的良好气氛。

三亚深装 激情似火

三亚·陈锴

1

盛夏的三亚，骄阳似火，游人如织。无论是满山开放的六角梅，还是车来人往的闹市街区一派欣欣向荣的热闹景象。然而现在，座落在鹿回头湾旁的深装集团三亚鹿回头小东海项目部却有点“这里的黎明静悄悄”的感觉。从2009年该项目部的筹建一直到现在整整14个月，420天。每天都在战斗，每天都在拼搏，昼夜似乎也已经没有分别。如今，终于有了喘口气的空挡，大家却又都沉不住气了。早上7点钟，三亚的阳光刚刚光顾鹿回头的沙滩，洗漱声已经在空旷的街头响起。带上安全帽，背上钢卷尺，打开门才想起，样板房的战斗已经结束，几个同事相视而笑。



风景如画的鹿回头湾

2

A16-1地块四栋高耸入云的海景高层公寓与蔚蓝的海天一色相互辉映。这里是我们的深装幕墙“梦”开始的地方，也是在三亚打响“深装幕墙”第一枪的地方。记得初来三亚，项目部座落在鹿回头村一栋简陋装修的二层小楼内。没有水，没有燃气，带来生活极大不便。为保证我们一线施工管理人员安心工作，项目领导亲自一趟又一趟往村里，市内跑。4天以后，水井打好了，天然气也有了，我们终于算是在三亚扎下了根。



测量放线，项目要求严格管理，全程跟踪。放线是大事，错一发而动全身。于是，前辈们顶着烈日，带着施工队人员从早干到晚。这里紫外线强烈，长期日晒的结果是大家都变成了“非洲人”。春节回了趟家，家里人总爱开玩笑说：“哎，小陈怎么走路这么不小心，掉煤坑里了吧。”施工现场距离项目部需步行30分钟。而4栋公寓又分8个小区，每栋有33层。步行巡查1个小区至少需要1个半小时。如遇到质量问题或施工技术问题，走完1栋楼需要1天时间。施工面这么大，同仁们没有叫过一声苦。步行这么远，大家也没叫过一声累。因为，我们是深装人，我们一直在战斗。

因为是高级酒店式公寓，一切验收均按照5星级酒店标准进行。针对这种情况，项目领导班子连夜召开施工会议，制定专项施工方案达8套，其中涉及安全的专项施工方案就达到4项。在所有参建装修单位当中，我们的开工报告及施工方案是最早上报存档的，总包方称赞我们资料很齐全。

A16项目最高离地标高达110m。玻璃栏杆及金属幕墙施工都需要使用吊篮，且数量很大。尖峰时期现场吊篮同时使用达到60台之多。上至公司老总，下至现场施工队员，小东海项目部的同仁一刻也不敢放松对安全的监管。印象最为深刻的是，吊篮设备进场后咱们幕墙公司周副总专程来到三亚工地督促、验收吊篮的质量及安全防护设施。操作吊篮的特种工人上篮前都由项目部专门为其安排了安全技术交底会、三级安全教育、现场操作示范。吊篮公司维修人员随时待命，一旦吊篮出现隐患或故障，必须半小时内赶到并开始抢修。在集团公司提出的“安全生产月”活动前几个月，公司谭总、周总就提前安排主管安全的廖主任常驻工地，主持现场安全生产工作。在集团公司、幕墙公司及项目部各级

领导的重重把关下，A16项目做到了“无

一起重大安全生产事故，无一起影响恶劣安全处罚”，顺

利度过“安全生产月”活动并将安全生产月一直延续到工程完工。

一天，几个施工队负责人纷纷来到项目部反应现场即将停工待料的情况。经调查原来是因为由内装总包负责驾驶的人货电梯暂停了所有对外单位白天拉货的工作，集中力量抢自己的材料和装饰任务。所有人货电梯都是由内装单位负责，而甲方制定的现场以内装为中心展开工作的指导方针导致了几家外装单位所有建材都无法在白天进场。在查清情况后，立马组织了由项目部牵头，施工队带队抢先在每天晚上10点以后利用内装下班交接的间隙，组织精干人力突击运输，解决了施工队停工待料的尴尬情况。施工队负责人几次找到项目部要求请吃饭感谢，但都被项目经理婉拒。项目经理说：“项目部其实就是一个服务机构，而且专门是为你们施工队服务，让你们能顺利完成工程提供一切便利和开辟道路。我们做的都是我们应当做的，而你们应当做的就是抢出我们深装的进度，抢出我们深装的质量，抢出我们深装在三亚的一片市场。”经过这次事件后，施工队对项目部充满了信心也

对深装顺利完成本次外装任务打了保票，最后不负众望，在甲方指

定时间内顺利完成并通过了验

收。



说到顺利完工，前期责任最重大，任务最重，成绩最大的是我们的幕墙设计师。他们在短短的 10 天时间内将这合同造价近 6000 万工程量的主要材料大部顺利下单，保证了现场施工的顺利进行。设计师们从我们项目部筹建到交工，一直坚守在自己的岗位上。他们放弃了其它单位设计师都享有的双休日，放弃了办公室的舒适生活，同项目部的同仁们一起吃住在工地，需要设计师跟进的，马上赶赴现场。有事不能及时赶到的也要电话联系保证第一时间拿到第一手资料。主设计林工家中，小孩步履蹒跚的到处找爸爸。他却狠下心为了 A16 项目义无反顾的投入到设计第一线。设计师凌晨感冒发烧后仍然带病工作，只因为现场急需飞边玻璃来收口。

我们小东海项目部也许称不上最优秀，也许我们中没有一个可以称得上技压群雄，但是我们却是一个拥有强大凝聚力的团体，是一个响应集团公司战斗号角的团队。因为我们项目年龄架构比较年轻，技术上碰到问题，任何一个知道的人都会耐心的指导，直到问题解决；生活上遇到难题，有朋友陪你漫步沙滩聊聊心中疾苦；谁身体不适都有人主动顶替；开饭时，大家到齐再一起吃。正是这种团结的氛围，这种深装人浓郁的战友情促成了我们这个英雄的团队。



记得汪董事长曾说过：“搞工程就好像打攻坚战，不仅要有打胜仗的信心，而且要有足够的精兵强将和精良的装备。如果甲方给我们一个公平的参与战斗的机会，我们有信心、有实力、有把握把红旗插到山顶上，用这个工程的全面胜利来体现我们深装集团的真正价值”。A16 完工后的后续工程之一 A26,27 地块 4# 楼样板房就又是一场艰苦卓绝的攻坚战。内装单位已经先行进场施工，但我们项目部却因为甲方的

的外挑架迟迟没有搭设而心急如焚。就在甲方给出的交工期限快到时，外挑架尚未搭设完毕，怎么办，是在等待中死亡还是顶着炮火前进？问题摆在了项目领导的面前。“进场！”经过深思熟虑之后李经理做出了决定。外挑架没搭完我们帮着送管子；外立面去不了但室内的轴线、控制线一条都不能少；材料分类，栏杆配件先行组装完毕。。。。。。总之一切能组织起来的都先进行，不能施工的开动脑筋想办法去执行。项目经理亲自坐镇现场指挥，管理人员也不仅仅是搞管理，一些技术活也主动去处理。“工人干多久，管理人员也干多久”，项目领导班子时时刻刻将“把红旗插到山顶上”的战斗目标牢记在心里，将这种神圣使命融入到我们的行动当中。17 天里，没有白天，黑夜。项目部同仁同内装兄弟单位一起赛跑，同施工队伍一起奋战在样板房的阵地上，为了“首战用我，用我必胜”的承诺。于是，这场看似艰苦卓绝的攻坚战迎来了一个必然的结果，我们顺利的完工啦！深装精神又一次得到了实现与证明！

在鹿回头湾眺望我们曾经战斗过的地方，心里竟是那么豪迈，那么欣喜。无论是半山半岛已经售罄交付的 A16 项目，还是人来人往的 A26,27 样板，业主脸上都挂满了笑容、三亚的地图上又增加了一处新的亮点、美丽的大东海升起了一颗崭新的明珠，我们也向半山半岛提交了深装人的答卷。我们相信深装幕墙必然在三亚的幕墙装饰行业留下深刻的印象，这 420 天的战斗历程也将长存于我们三亚鹿回头小东海项目部的光荣历史中。

深装集团荣膺深圳市百强企业

日前，深装集团被评为深圳市百强企业。这次评选百强企业是由深圳市企业联合会与深圳商报共同主办的。深装集团在百强企业中，继华为、中国平安、华润万家、招商银行、中兴通讯、万科、腾讯之后，排行第 52 位。

自 2003 年开始，深圳市企业联合会与深圳商报按照国际通行做法，以中国企业联合会的“中国企业 500 强”为蓝本，联合举办“深圳企业 100 强”排序活动。活动通过与中国企业 500 强及其他省市区企业 100 强的对比分析，提供了我市大企业发展状况的权威信息，已成为深圳企业界的知名品牌评选活动。

今年的百强排序活动得到了省、市政府及有关部门的大力支持和各界特别是企业界的广泛关注，企业

参与积极性高涨，相关部门和行业协会积极推荐，共推荐参评企业 267 家。排序遵循国际通行规则，参与企业都在深圳注册，主要以销售收入或营业收入、税收、净利润、所有者权益、总资产、研发费用和从业人数等项指标为主体，其中 100 强最终入围指标是销售收入或营业收入。

活动历时三个半月，现已圆满结束。在中国企业联合会、广东省企业联合会、深圳市社会科学院等职能部门和有关专家的支持下，经过调研和数据审核，评出“2010 深圳企业 100 强”入围名单，并予公示，最后确立百强企业。（文迅）

深装集团 6 项工程荣获 2010 年全国建筑工程装饰奖

近日，2010 年全国建筑工程装饰奖评审会 11 月在北京结束，中国建筑装饰协会发布了获奖公告。经评审组评定，本年度深装集团共有 6 项工程荣获 2010 年全国建筑工程装饰奖：武汉美术馆装饰工程、合肥大剧院装饰工程、安徽报业大厦装饰工程、华润中心二期君悦酒店装饰工程、云南海埂会议中心内装设计、贵阳铝镁设计院金阳科研办公楼幕墙工程。（晓馨）



建筑装饰行业信息化工业化两化融合工作座谈会在京举行

为全面落实工业和信息化部信息化推进司委托中国建筑装饰协会一项政府职能“开展建筑装饰行业两化融合发展水平评估指标体系研究并进行评估工作”的委托，中国建筑装饰协会信息咨询委员会于2010年11月8日在北京神州长城建设集团召开了“落实工信部委托我会两化融合工作座谈会”。

会议得到了国家工信部信息化司的大力支持，董宝青副司长委托产业信息化处李颖新主任到会指导，并就工信部开展行业两化融合研究工作，向与会代表作了全面阐述。中装协副秘书长黄白做了“以两化融合为抓手，加快转变发展方式”主题发言，深刻的剖析了建筑装饰行业两化融合工作的重要性和必要性，总结了中装协开展两化融合工作的成果，提出了下一步两化融合的工作方向和具体工作部署。会议由中装协信息委秘书长田万良主持。信息委吴恩振对提交会议讨论的“建筑装饰行业两化融合发展水平评估指标体系(草案)”(征求意见稿)做了说明。来自地方协会的代表、企业代表对草案提出了大量有建设意义的意见和建议，为完善指标体系提供了信息支持。

本次参会的地方协会及代表有北京市装饰行业协会办公室主任庞柳生，企业及代表有苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司首席信息官崔向辉、苏州苏明装饰有限公司副总经理郁鸿伟、上海市建筑装饰工程有限公司副总经理林刚、上海新丽装饰工程有限公司副总经理周基波、深圳市建筑装饰(集团)有限公司企划部总经理吴巧平、深圳广田装饰集团股份有限公司行政管理中心总助吕成、深圳海外装饰工程有限公司信息中心主管张靖宇、山东万得福装饰工程有限公司副总经理姜瑞青、石家庄常宏建筑装饰工程有限公司总经理王跃、信息部经理王彦玻、北京远洋中广建筑装饰工程有限公司总经理叶东鲁、副总经理杨春玲、神州长城装饰工程有限公司董事长陈略、总经理李尔龙。

会议就“建筑装饰行业两化融合发展水平评估

指标体系(草案)”(征求意见稿)做了全面的讨论，并就关于落实工信部工作的实施的办法和策略做了讨论。建议将原“建筑装饰行业信息化建设工作领导小组办公室”的工作将由“建筑装饰行业两化融合领导小组办公室”取代，名称改变，职能转变，任职不变。组长：黄白，副组长兼办公室主任：田万良，副主任：吴恩振。

会议建议成立《建筑装饰行业两化融合发展水平评估指标体系》编制组，组长：黄白，副组长：田万良，执笔：吴恩振(同时起草《建筑装饰行业两化融合发展水平评估报告》)，成员：以本次出席座谈会的同志为基础，根据工作需要适当扩大范围。

会议建议成立“建筑装饰材料编码标准”课题组，组长：黄白，副组长：田万良，办公室主任：郎志春、吴恩振，成员：2010年10月27日《建筑装饰材料编码标准》座谈会参会企业和本次会议参会企业为基础，根据工作需要适当扩大工作范围。会议建议由中装协组织开展有关专家咨询、研讨、论坛、调研(公装、家装、幕墙专题会和深圳、苏州、济南、杭州、北京、上海6个先进地区会)等工作，并根据工信部信息化推进司委托函“自筹研究经费”的要求，尽快研究一个方案，举行业之力做成行业之事。(晓馨)



深装集团再次荣获中国建筑幕墙行业50强企业荣誉称号 喜获深圳市政府投资工程预选承包商幕墙专业I组第一名

由中国建筑装饰协会、中华建筑报社共同主办，中国建筑装饰协会幕墙工程委员会承办的2009年度“中国建筑幕墙行业50强企业”评选活动，经中国建筑装饰协会审定，深装集团继2008年度荣获幕墙50强后再次荣获“2009年度中国建筑幕墙行业50强企业”荣誉称号，公司实现了内装与外装共同发展，综合竞争力得到进一步提升。经中国建筑装饰协会幕墙工程委员会五届委员会通过，深装集团提为幕墙委五届委员会副主任委员单位，谭明贵副总裁为委员会副主任委员。

近日，在深圳市政府投资工程预选承包商资格审查委员会办公室公布的2010-2011年度深圳市政府投资工程预选承包商的建筑幕墙工程专业承包I组录取名录上，深装集团以总分103.874的高分位居榜首，排名第一。深装集团的内外装综合实力在深圳装饰行业的优势地位、企业品牌、信誉度和业绩得到了广泛的认可。(企划部)

《深装集团》连续三届荣获“深圳市十优企业刊”

日前，《深装集团》再次被评为“深圳市十优企业刊”。《深装集团》以版式新颖，内容丰富，专业水平较高；形式多样，十个专栏目中均有不同风格的作品展示；所涵盖立论、报道、设计、诗歌等，全方位宣传企业文化管理，博得业内人士的赞许。《设计精品》是本刊一直保留的优秀栏目之一，其作品全部是全国性的获奖作品和重点工程、样板工程作品，设计专业技术含量极高，提升了期刊的技术性和艺术性的效果。《企业论坛》理论性、实践性、可读性和指导性强，在全国装饰行业影响较大，《中国建筑装饰》、《中华建筑报》转载了《深装集团》的部分文章，“深圳政府在线”网站，刊载了《深装集团》有关内容，具有较强的社会影响力。

又讯：《深装集团》所刊载的文章《严字当头力千钧》荣获深圳市新闻出版界“好言论”二等奖。(文迅)



中装协召开2010年装饰奖颁奖大会 深装集团荣获“装饰奖明星企业”



12月26日，2010年全国建筑工程装饰奖颁奖大会在北京人民大会堂隆重举行。大会为获得2010年全国建筑工程装饰奖的246项公共建筑装饰工程、52项公共建筑装饰设计工程和111项建筑幕墙工程的施工、设计单位颁发了证书和奖杯。国家住房和城乡建设部副部长郭允冲，全国政协常委、全国政协人口与环境资源委员会副主任、中国房地产业协会会长、原建设部副部长刘志峰，中国金属结构协会会长、原中纪委驻建设部纪检组组长姚兵等领导出席了颁奖大会。中国建筑装饰协会会长马挺贵出席颁奖大会并讲话。颁奖大会由中国建筑装饰协会常务副会长徐朋主持。

深装集团在本次大会上收获了6项全国建筑工程装饰奖：武汉美术馆装饰工程、合肥大剧院装饰工程、安徽报业大厦装饰工程、华润中心二期君悦酒店装饰工程、云南海埂会议中心项目商务会议中心全部室内装饰设计、贵阳铝镁设计研究院金阳科研设计办公区幕墙工程。深装集团连续多年精品工程频频获奖，被中国建筑装饰协会授予“装饰奖明星企业”光荣称号。

马挺贵会长在致辞中表示，今年的全国建筑工程装饰奖的评审工作有以下几个特点：一是受奥运会、全运会、世博会等大型活动基础建设和近几年国家建设投资力度加大等因素的拉动，申报全国建筑工程装饰奖的企业及项目数量大幅度增长；二是对工程的复

查重点进行了改进，把项目的安全隐患，消防隐患作为抽查重点；三是今年的获奖项目中，连续获奖5年以上，甚至连续10年的“全国建筑工程装饰奖明星企业”获奖的项目增多。

全国建筑工程装饰奖颁奖大会召开的前一天，12月25日，中国建筑装饰协会在友谊宾馆召开全国建筑工程装饰奖十年总结表彰大会。中国建筑装饰协会秘书长刘晓一在表彰大会致辞中说，10年来，在业内企业家、项目经理、广大从业者队伍的共同努力下，全国建筑工程装饰奖共评定、表彰了2000多个工程项目，推动了我国建筑装饰工程项目管理及质量水平不断提高，也对提高优秀企业社会知名度、增强优秀企业市场竞争能力，扩大市场占有率、实现工程资源的优化配置和优势企业做大、做强，发挥了重要作用，也造就了一批十年连续获奖、五年以上连续获奖的行业明星企业。

徐朋常务副会长在表彰大会上做了题为“以项目管理创新、带动行业转变发展方式”的十年总结报告。他指出，全国建筑工程装饰奖全面提高了建筑装饰行业的项目管理水平，在挑战奥运、世博、亚运及一系列标志性工程上，全国建筑工程装饰奖功不可没，在推动行业发展上发挥了巨大作用。一是提高了工程质量和企业的管理水平，二是造就了一支高水平的项目经理队伍，三是提高了优秀企业的知名度和市场占有率，四是优化了行业资源配置和推动了企业结构调整，五是评奖活动已成为推动行业创新的重要平台。

在中国建筑装饰行业即将迈入第十二个五年规划的重要关头，走过10年的全国建筑工程装饰奖评选对引领中国建筑装饰业进入全新发展阶段有着特殊历史意义。深装集团也将在新的起点新的平台上，严格管理，注重过程精品，全面提高深装的项目管理水平，努力争创更多精品。(吴巧平)

加强培训 提高成本核算技能

2010年11月10日晚，深装集团在六楼会议室举行项目成本核算业务培训，计财部全体财务人员参加了这次专项业务培训。

据悉，这次培训是以研讨会的形式进行。财务总监黄彦带领大家以“海南万宁福朋酒店项目”作为成本核算案例进行逐笔分析，将发现的问题逐个抛出供大家研讨，经过紧张而激烈的研讨，结合公司实际，最终统一了账务处理方法。通过研讨会，大家达成共识。一是及时与甲方财务及项目财务人员进行对账。二是加强成本控制，按照权责发生制的原则对业已发生的工程成本及时入账，追索相关原始凭证，防止成本费用出现跨期现象。三是对原材料采购业务及时入账，以准确反映工程进度和相关债权、债务。四是加强工程台账的管理，完善内部控制机制。最后，黄彦总监还就成本核算相关问题在新项目开工前与公司其他部门及项目经理进行交底的情况进行讲解和部署。

本次研讨会主题明确，讨论热烈，大家集思广益，相互交流，找到了制约成本核算的症结问题并提出了解决方案。整个研讨过程也让大家不同程度的得到了专业学习和业务素质的提升。(郭慧)

徒步登南山 红旗插山顶

十一月十三日清晨，正值初冬时节，暖阳冉冉升起，乘着广州亚运会刚刚开幕带来的兴奋与激情，深装集团工会组织员工驱车来到深圳西部的蛇口大南山举行登山健身活动。一行三十人从南山东门径直登上1800余级台阶的深圳著名山峰景点之一的大南山，虽然个个汗流浹背，气喘吁吁，但登顶的喜悦与自豪写满了每个员工的脸庞，很多员工深有感触地说：今天我们登上山顶不仅仅是锻炼了身体、磨练了意志，更重要的是把司旗插到了山顶上，以实际行动秉承了集团公司董事长倡导的“把红旗插到山顶上”的企业精神。(文广峰)



樂漢寧山水畫選

歲在己丑秋月孫乃一題



配画诗：云柏

傅占魁

云流江水水流云，
云水天生锦绣纹。
不是西风凋落叶，
凛然铁骨正欣欣。



配画诗：家在江边吊脚楼

杨建华

家在江边吊脚楼，一湾碧水向东流。
树木葱茏芳草绿，波光滟影好行舟。



童存元油画作品



配画诗：绿彩情浓

何育文

青春热血在军营，基建工程奉赤诚。
装饰人生盈大韵，笔中绿彩盼鹧鸣。

荐读《2010：感恩在路上》

深圳 于海

2010年12月28日《工人日报》刊载一篇题为《2010:感恩在路上》的文章,很感人,值得一读。作者是《工人日报》的编辑,也是落水险境中的被救者。他是在游泳时发生意外的险情中,被一位七旬老人救起。他那感恩的心在跳动,胸中的庆幸与感激跃然纸上。在他的笔锋下,简洁、流畅,质朴无华,充满激情。他内心闪烁的是老人还是大侠,是崇敬还是感恩,他也说不清。但他有说不尽感慨,我们可顺着他的笔触,在字里行间中感悟其涌动的热血——感恩在路上……

险情是游泳时发的,不熟悉地形水情,各种复杂的环境就无法应对。文章是这样描述的:在颐和园附近的湖里游泳,不小心游进了水草丛,惊恐中本能地立起身子踩水,以为这样身体能够上升,从网兜似的草丛中脱险。但是越挣扎,水草缠得越紧,人越往下沉。聊聊数语,把险情一下子呈现在读者面前。

就在这危难之时,岸上的一位年过古稀的老人听见呼救,奋不顾身,毅然跳入水草丛中,进行营救落水者。救人是需要勇气的,尤其是在各种复杂困难面前,没有时间让人更多地思索救人方式方法。可想而知,救人者本身就冒着生命危险,但老人他全然不顾自己。由于当时情况危急,加上作者本身就是落水者,根本无法描述救人的具体细节。作者只知道感恩,理解感恩的永恒性、传导性和辐射性。按照传统的方式,被救者叩响了答谢之门,酬谢这素未相识的老人。当我带着礼物专程到湖边感谢他时,他告诉我:“在70岁的时候,还能救人,这比什么都让我高兴。礼物我不收。以后你能够帮助别人,就是对我最大的回报了。”这位被泳友们称作“大侠”的老人,让作者看到了另一种人生。

临近岁末,北京白天的气温已到零下,结冰的湖面上,大侠和他的那些七八十岁的泳友们在冰上凿出一汪水面,顶风冒雪每天坚持在冰水中冬泳……“谁不知道冰水刺骨难受啊,但为了健康地活着,再难受也要坚持。到什么时候,人都要珍惜生命,有所追求。”写到这里,作者笔锋一转,他把自己编辑过程中,所刊登过的劳模人物的事迹联系在一起,看到一种勇气和对生命的热爱。他们的共同之处是无论身处何境,都不放弃自己挚着的追求。

“每个人的行为背后都有他的追求,珍惜就是努力。”大侠曾经这样告诉我,人不仅应该、而且可以充满朝气地度过每一个年龄段,关键在于你怎样选择,并怎样付出。一个人的选择不同、付出不同,得到的结果同样也会不同的。通常说,付出与结果成正比,好的付出必然会有好的结果。积德行善,最终一定会有善果的。我坚信这是一个真理。

珍惜就要努力,就要奋斗,就要持之以恒地积极面对。在人世间,任何事物都有积极的一面,找到它,享受它,自然对生活就多了一分感恩、多一分释然,心情就更愉快、更平和了。大侠的追求与作者的感恩,融合在一起,或许大侠本身就是一种感恩行动,向社会感恩回报,并以此方式,倡导一种感恩的心态,号召在社会生活中的各阶层、各群体的人们,都要积极面对生活,乐观美好地过好每一天,做些力所能及的事,做些有益于社会,有益于人民的事。

细读《2011:感恩在路上》,确实让人回味无穷。



设计的主题和主要创意

盐城,面临黄海,人口815万,具有2100年的悠久历史,生态环境优美,文化底蕴丰厚,交通便捷,以“东方湿地、水绿盐城”而闻名。在室内设计中,我们力求改变原建筑中不合理空间,在平面功能分配上突出功能,重点装饰,强化主题空间的创意突破。运用现代的造型手法,用以展示豪华典雅风格。尊重“人性”空间处理原则,创造出国际流行生态空间“以人为本”设计理念。

盐阜宾馆设计理念

设计负责人:陈俊伊
主创设计师:姜峰
文稿整理:李红英

风格手法和材料选用

1、采用后现代简约、大气的设计风格,界面干净、清晰、空间最大限度的强化和渲染设计的主题创意,格调高雅脱俗。设计手法用简洁折中的手法,明快、雅致,中西结合中适当突出中国韵味和欧陆风情相互交融的独特魅力。

2、材料的选择是表现设计观念及风格的重要体现,因此,我们精心选择了一些极具特色,能充分表现交流中心风格和地域文化的材料。如大堂石材选用米黄,纹理自然,稳重典雅。新兴材料石材拼图贯穿整个设计当中,自然华贵,使主题更加鲜明。



分区设计说明

餐饮楼入口雨篷造型设计立足于整体的建筑风格，雨篷立柱用花岗岩氛围浓厚，沉稳而不失文化，体现了中西文化的融合。大堂入口门采用金属门框造型，选用古典纹饰点缀，雨篷两侧水景中布置抽象的鹤形组合，富含地域文化特色。

餐饮楼大堂的总体风格在典雅华贵的氛围中略突出商业气息，天花采用几何平面分割弱化不对称的层面，天花几块金箔与叠级灯饰形成一组，气势辉煌富含中式新古典风格的造型，入口正立面原室内观光梯的一面我们营造出空间中的主题背景墙，将盐城的自然与人文特色表现其中，屋面四面的自然光设计师特意让他从窗格中映入回廊的造型，源自中国古典亭台的栏杆造型的延伸设计，地面米黄大理石的弱对比拼花造型源自盐的结晶图案，中心的大堂吧提升大堂的整体人气，一侧将精品屋与商务中心略微缩小将原楼梯设在此处使酒店客人与餐饮客人实现分流

西餐厅的整体风格突出中西文化的结合，天花为金箔顶与多层次的中式工艺吊顶，两侧墙面点缀白鹤纹样。中心墙面用纹样形成统一的造型元素，远景用工艺品柜和酒柜形成浓郁的餐饮气氛，欧式新古典风格餐椅辉映天花闪烁的棱镜，使空间尊贵中流露出欢快的氛围

三楼的中餐厅在整体观念风格上突出中式新古典，气质豪华明快。天花造型层次丰富，收边采用统一的栏栅透光石造型。两侧墙体正面工艺金箔装饰形成几组艺术品龛位，主体墙面软包与韩幕处理素雅大方，两侧收豪华的古典工艺玻璃，提花地毯传统文化浓郁色调热情欢快

豪华餐厅包房的整体设计风格是集现代与古典为一体的高档新派中式风格，平面上分用餐厅和休息区，打破传统吊灯形式给人曼妙之感，金色的凸方块造型组合背景，平添富贵之气，统一的中式图案窗套，精美的提花地毯，宛如人间天堂。

多功能前厅和大厅处理手法上统一在整体设计元



素中，几乎与天花齐平的大门使空间体现豪华气派，多级天花造型中点缀辉煌的组合水晶灯，造型新颖大方，地面石材拼花与地毯搭配，不远处设接待处和存衣间。

多功能厅是我们将原有的两个功能固定的中小型厅，合并在一层形成一个集宴会与会议、新闻发布于一体的空间同时通过活动屏风可分割出不同功能需求的空间，这种千人、百桌的多功能厅在酒店的经营和管理上带来很多方便，同时提升酒店的档次。在装饰风格上我们突出空间高雅华贵的气质，使用软包与木饰搭配，门上点缀组合棱镜，大型壁灯布置两侧两个对称主席台软包饰面藏有电动屏幕，天花的多级顶与豪华灯饰配上墙面的造型软包有效地产生混音效果。同时我们在空间中加装无线屏蔽器，消除手机的干扰，光源分功能布置，地毯色调热情洋溢。

贵宾接待室与休息室是必不可少的空间，在装饰风格上除了要整体空间相协调，还要突出自身高雅大方的气质。在主宾馆的背立面上设计一面工艺性很强的装饰画，内容是具有盐城特色的丹顶鹤的图案突出视觉中心效果，两侧是排列有序的中式矩阵造型，点缀民族工艺品富贵大气。天花的多层次普及造型，加栏栅透光石造型，水晶珠窗和中式隐纹图案的结合新颖独特。地面的提花地毯明快大方。

会议室的装饰风格突出文化商务会议的设计理念，背景用工艺玻璃制作图案，两侧墙面是地域文化的字画，多层次的叠级天花，中式图案的处理再配以别致的吊灯，地面条纹地毯增加一份雅致。

KTV包房内设有卡拉OK等视听娱乐性项目，其豪华的背景墙面装饰带有梦幻色彩软包沙发及提花地

毯，具有较好隔音效果，小舞池及小点播台更是体现功能的完善性。

从星级酒店的延伸到今天客房中的设计，由于服务功能与投资规模的多方因素，其创意空间并不广，我们在保持整体统一的同时，在卫生间一侧选择通透玻璃，墙面用有一定隐私功能的垂帘装饰，需要时可以从卧室看到卫生间，使两个空间产生互动，体现了设计的视觉性延伸与实用性。

套房客厅天花采用多层叠级，泛光与台式照明为主，背景墙面采用新古典图案装饰并配以名家字画，整个空间显出庄重大方，丰富的工艺品点缀，增添了活跃气氛。

新古典的披风、床靠背景的中式图案，商务桌及梳妆台的细部处理，使空间平添了几分贵气。床下的夜灯处理打破了传统的处理手法，其体现了功能又新颖大方。

客房卫生间采用干湿分区，浴缸一侧通透的玻璃墙面与客房内部连为一体，玻璃马赛克的背景、方块形石材地面拼花营造了一个别致空间。

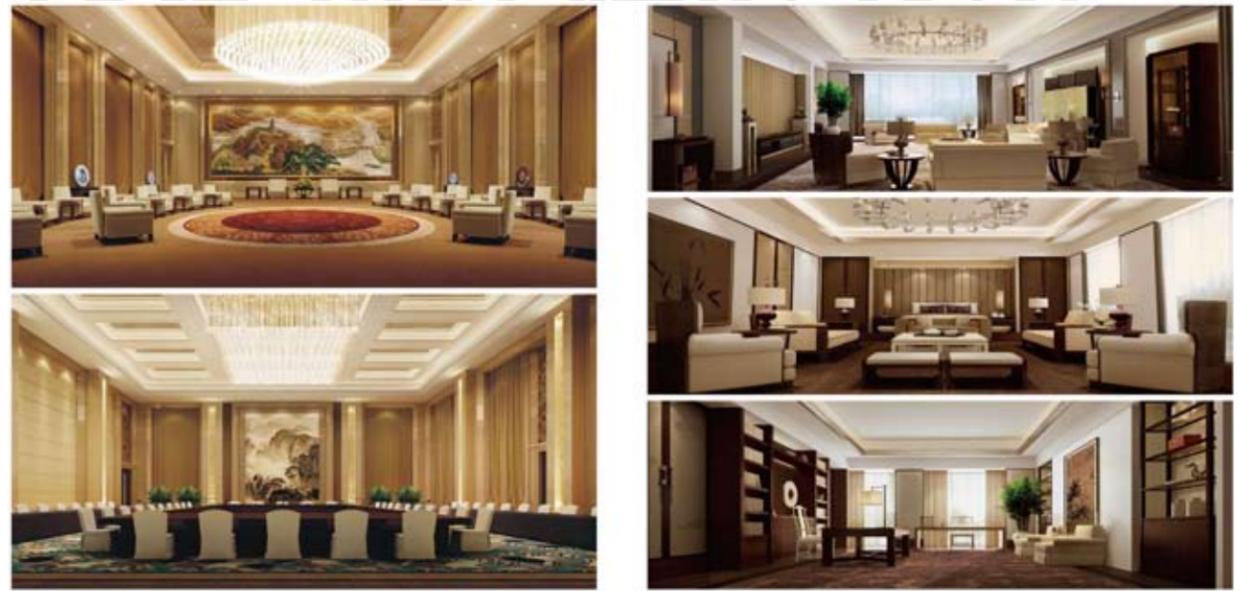
客房走廊设计考虑了空间比较狭长，为了避免增加狭长的感觉，在平面上尽量考虑的造型的对称性来刻画造型。如门的凹面进深处理，主要的色彩与造型也集中在此。在灯光的配置上突出入口的局部光源，这样也产生了视觉节奏的停顿，客房入口中心点缀古典风格的纹样突出国宾馆的文化氛围。





人文 和谐 融汇 传承

——陕西宾馆贵宾楼室内装饰设计



人文 和谐 融汇 传承

——陕西宾馆贵宾楼室内装饰设计

主创设计师：戴元满

陕西宾馆(陕西丈八沟宾馆),人称“阆(láng)苑仙境”。位于西安市西南10余公里处。全馆占地26万平方米,其中湖面4.5万平方米。馆内苍松翠柏,茂林修竹,湖水连绵,曲径通幽,宾客进入其间,顿感心旷神怡……

新建的陕西宾馆贵宾楼,总建筑面积约13000平方米,内含会见厅、国宴厅、首长套房、多功能厅等高档接待空间。

贵宾楼建筑设计有着独特的文化内涵,渗透着儒家文化、传统哲学观和中国传统建筑美学特征。并体现出“天人合一,和谐共生”的建筑理念。

室内装饰设计以“人文、和谐、融汇、传承”八个字作为纲领,设计立意上追求中国古代文人士大夫的情怀,以中国传统装饰元素,将装饰内容与人品追求、人格赞美相结合。大量采用荷花、梅兰竹菊、文人山水画等,寓德于物、寄情于景。兼收并蓄西方新古典主义的装饰手法,形成与传统装饰的互补,体现使用上的舒适性与美观性。

陕西省是我国文化大省,西安是我国著名的十三朝古都,文化积淀深厚。本次室内设计采用的是中西合璧的设计手法,我们从汉唐时期的建筑与纹样中发现灵感,从古代丝绸之路遗存中提炼设计的基本元素,从而体

贵宾楼平面布局从以南北大堂为中轴成左右对称形式,并通过两个内庭院相连接,一层主要功能有南北接待大堂、首长套房、会见厅、多功能厅和国宴会厅。并配有自助餐厅和客房以及其他辅助空间。

二层区域包括首长套房、客房以及相关的配套用房。地下一层为厨房及后勤人员专用服务区域。整个贵宾楼自成独立体系,主要人流分为贵宾流线和后勤服务流线。



深装人：一路走来

作者：何育文；朗诵者：朱飏、胡文斌、刘永华、张开永、袁川龙、谭明贵、黄彦等

[过场白（场外）：这是一个动人的故事

这是一篇壮丽的诗篇

这是一曲人生的赞歌

这是一段拼搏奋斗的历程

请听：深装集团经营班子代表诗朗诵——《深装人：一路走来》]

朱：翻开历史的长卷

装饰长河

源远流长

饮水思源

慎终追远

胡：打开深装的史册

群星闪烁

光彩夺目

走向成熟

和谐共赢

刘：一个声音从远方飘来

一种号角从军营传出

张：一支队伍从南下列车挥师而下

一波春潮在中国的南海边涌动

袁：一座东方明珠在华夏南国崛起

一曲装饰乐章在“深装”奏响

谭：我们是能工巧匠

黄：我们是基建工程兵

朱：我们是专业知识分子

合：三支队伍

三位一体

融合成深装精英

胡：深装人——

一路走来

一路坎坷

一路收获

一路辉煌

刘：脱下绿军装

戴上头盔帽

把钢枪换成铁锹

把战场锁定在高架的护网上

张：踏着泥泞小道

身披烈日风霜

在泥灰中滚打

在高墙上攀爬

袁：听惯了锯木声

闻惯了油漆味

粉尘算得了什么

又何惧创伤的疤痕

合：高楼美景是我们的豪言

现代装饰是我们的壮志

谭：草创公司

饱尝开拓创业的艰辛

只有租来的两间办公室

只有自行车作为快捷的交通工具

黄：一企两制

摸着石头过河

凑钱修路

盈利结余按钱额大小分红

成了股份制的雏形

企业挖掘了第一桶金

盖起了职工宿舍

有了自己的办公大楼

朱：开拓经营

稳健经营

创新经营

我们走过了三个阶段

胡：军人转业

体制转变

产业转型

我们历经了三大转身

刘：一种转身文化

一面红旗插到山顶上的旗帜

一个创办成熟企业的总目标

我们拥有深装集团的特色文化

张：忆过去

我们激情高昂

看现在

我们心潮澎湃

展未来

我们信心百倍

合：企业从小到大由弱到强

从负债经营到拥有数亿资产

是敢创敢干的硕果

是集体智慧的结晶

袁：如果说

金海岸五星级大酒店刷新多项行业记录

是流淌着军人血脉的见证

那么

挑战两个五星级大酒店同时同地施工的极限

就是再铸铁军精神的军魂

谭：如果说

北京音乐厅的交响

是唱响装饰总承包的序曲

那么

中华世纪坛的圣火

就是锻造新千年装饰文化的丰碑

黄：为什么东部海滨的粗犷

延续着西部田园的风韵

为什么合肥政务的威严

连通着市民中心的胸襟

朱：为什么长江三桥的气度

包容着南京地铁的骄横

为什么内蒙东达的豁达

牵动着澳门渔仔的深情

胡：为什么珠海泉湾的庞大

凝炼着凯宾斯基的耸立

为什么星河酒店的恢宏

吸引着卓越世纪的青眯

合：收获季节的亮丽

是因为效益在责任上找到了天平

人格魅力的精彩

是因为辉煌在坎坷中提炼了情韵

刘：改制的阵痛

折服不了雄鹰矫健的翅膀

发展靠自己

用自己的汗水和智慧

锻造出深装人的战舰

驶向波涛汹涌的大海

驶向竞争激烈的市场

张：“三个重于”的坐标
 引领着平凡人生的真情奉献
 “三变工作”方针
 导向企业发展与效益长足

袁：“三项服务”
 打造诚信共赢的保障体系
 “三级考核”
 用岗位责任绩效绘就壮锦

谭：创过程精品
 实施精品取胜战略

黄：把三统一严管理
 引向科学发展的轨道

合：谋划减碳经济
 保持低碳行动领军企业的荣誉

朱：设计龙头的舞动
 内装外装的互动
 战略伙伴的合作
 配套机制的效应

合：提升企业软实力
 我们众志成城

胡：立足本地市场
 开拓区域化市场
 拓展海外市场

合：高举红旗插到山顶的铁军旗帜
 让“最具影响力的知名品牌”再显神威

刘：创办成熟企业
 我们坚定不移

把装饰人生的圆梦
 寄托于“产业转型”

张：朝着部品工厂化
 施工机械化
 现场装配化的工业化生产方式迈进

合：我们一定能赢

袁：传统工艺与科学技术的对接
 民族文化与现代装饰的交融
 重塑了新时代人格化的鲁班
 酿就了厚德睿智沉淀的美酒

谭：二十五年的情结
 二十五年的缘分

合：同唱一首价值理念的赞歌
 同举一面和谐企业的旗帜

黄：为什么这样神奇
 为什么这样感人

合：这是耕耘装饰的天使
 这是憨厚人生的基因
 这是凝固音乐的高奏
 这是激情燃烧的文明



说“福”

陕西 徐小凤

福，是一个美好的字眼儿，闪着吉祥的光彩，飘着平安的芬芳。

每逢春节，我国城乡不少人家都爱贴“福”字，祈求喜庆吉利，福运到来。关于春节贴“福”字的来历，民间有四个美妙动人的传说。

一说春节贴“福”字源于周朝的姜子牙，姜子牙（即姜太公）封神时，他的老婆也来讨封。姜子牙说：“你嫁到我家，我穷了一辈子。看来你是个穷命，就封你为穷神吧！”姜子牙的老婆不知穷神是好还是不好，有个“神”字就心满意足了，便高兴地问：“封我为穷神，那我蹲在啥地方呢？”姜子牙说：“有福的地方都不能去。”这事传了出去，老百姓家家户户都写“福”字贴到门窗上以驱赶穷神，从此，贴“福”字便成了民间一种传统习俗。

二说春节贴“福”字源于清朝顺治。清朝顺治皇帝“福临”生前不避名讳，逢年过节，皇帝和皇太后都亲笔大写“福”字，作为赐物赏给近臣。顺治皇帝为什么不避自己的名字呢？相传，当时有一个大臣奏请避讳御名，顺治不但没有准奏，还指着“五福临门”的横幅说：“多好的话头，要那样这四个字就要避掉两字，就成了“五门”，朕不能为一人而使百姓无福。”这样一来，老百姓逢年过节贴“福”字就更为广泛，更为普及，沿用至今。

三说春节贴“福”字源于明朝朱元璋。有一年正月十五，朱元璋微服出访，在一个镇上看见许多人围观一幅画，画上绘着一个赤脚女人抱着个大西瓜，意思是取笑淮西妇女大脚（古代中国妇女以缠足为美）。明太祖朱元璋看了之后，却对此产生了误会。以为镇上的人有意取笑他的马皇后。因为马皇后正是淮西人，也是大脚。回宫后，朱元璋吩咐军士到镇上调查，看有哪些人曾去围观，这幅画又是出自什么人的手笔，统统登记起来。对于没有嬉笑的住户人家，一律在他们家的大门上贴上

“福”字。第二天，军士便以此为据，来到没有贴“福”字的住户抓人，惩处讥笑皇后之罪。从此，人们感到贴“福”字能保家平安。便年年贴“福”字讨个吉利。

四说春节贴“福”字源于清朝光绪。相传清朝光绪皇帝有年底，挑出一幅书写得最满意的“福”字，特遣太监送到储秀宫呈献给西太后慈禧，意为来年福运亨通。一直跟随慈禧的大太监李莲英接过御书的“福”字，侧身弓腰让慈禧过目。他眼梢一瞟，看到慈禧面有愠色。原来，李莲英接过御书“福”字后一转身，慈禧看到的“福”字却是倒着的。善于察言观色的李莲英“扑通”一声跪下，反把倒着的“福”字在慈禧面前高高举起，拉开嗓门道“恭喜老佛爷，福——到！恭喜老佛爷，福——到！”李莲英巧妙地利用“到”和“倒”的谐音，把“福到”两字说得又重又长，伶牙俐齿地把倒着的“福”字喻为吉祥之意，把个慈禧太上皇说得喜滋滋的。李莲英巧说“福到”一传十、十传百，老百姓索性将“福”字倒贴在大门正中。久而久之，便成了民间又一习俗。

然则何为福，福从哪里来？

古今中外，人们对福作出了多种多样的精辟论述，相同的是渴望与追求，不同的是认识与感悟。譬如战国末期唯物主义哲学家韩非就认为：“全寿富贵谓之

福。”然我最赞赏的是清代学者张潮对福的理解：“有工夫读书，谓之福；有力量济人，谓之福；有学问著述，谓之福；无是非到耳，谓之福；有多闻直谅之友，谓之福。”先贤将读书放在福之首位，颇具目光与境界。书是人类智慧和人生经验的理论总结，是人们成长道路上不可缺的精神食粮。作为一个人，对福的追求，不应只是丰富的物质生活，而且还应包含着高尚的精神生活，即须有理想，有精神寄托，有道德追求。做一个有益于社会的人。扶贫济困，抗震救灾，就是最有力的说明。

福从哪里来？“善盈而后福，福必以善来。”（唐·刘禹锡《天论上》）。古人告诉我们，与人为善、助人为乐，方能福至心灵！“清者，福之所集也！”（晋·葛洪《抱朴子》）。葛老先生的这句话是指勤政为民廉洁奉公。福从劳动中来，辛勤耕耘，福——“就在你晶莹的汗水里，就在你闪光的智慧里！”执着的追求，勇敢的创造，才能真正拥有福，也才能福如东海！老百姓对福的情感与理解，就是托政策之福，希望在新的一年里，有更多造福于人民的业绩。

神游苍玉阙，身在烂银盘。

露下仙芝湿，香生月桂寒。

姮娥如可问，欲乞万年丹。

神话里嫦娥奔月从地球上带走的唯一动物，就是玉兔。你看，诗人笔下的白兔，千缕细毛，白雪一团，十分生动传神。接着作者写白兔神游月宫，此时露湿灵芝，香飘寒桂，嫦娥翩然而出……全诗诗意浩渺，想象飞驰，真是诗情画意，别具浪漫情怀。

（上接 39 页）

行人笑彼拙，归来如频呻。

乃知特幸脱，未信吾奴仁。

家奴大概自幼很少出门，对大自然及其各种小生命十分陌生，一次他去拾枯草，一只可爱的小白兔跑来和他友好亲近。家奴却不知此为何物，惊奇地看着，感到它很神异，过路人都嘲笑他不知捕捉这到手的猎物……这里，诗人描绘了兔子的纯朴可爱，以及人和动物之间的相亲相爱，表现了作者对一切生命的怜惜之情。

明代诗人谢承举《白兔》诗，也很具特色：

夜月丝千缕，秋风雪一团。

咏兔诗话

湖北 钟爱琳

兔是一种喜欢奔跑、跳跃的哺乳动物，古人视兔为圣洁、光明、长寿的象征，深受人们喜欢。

我国养兔历史悠久，《后汉书》里说，东汉豪门梁冀大造兔苑于河南（洛阳），可见那时人们已着手驯养家兔了。我国又是诗的国度，历代不少文人墨客以兔为题材，留下了大量咏兔诗句，读之颇有趣趣。

唐代诗人王建，曾写有《宫词》一百首，广泛地描绘了唐代宫廷生活。其中有首写小白兔的：

新秋白兔大于拳，红耳霜毛趁草眠。

天子不教人射击，玉鞭遮到马蹄前。

宁静美好的初秋时节，那“红耳霜毛”的小兔，在秋草中美美地酣睡呢。由于它的幼小和睡态可掬，竟使以捕杀生灵为乐的帝王也为之怦然心动，顿起爱怜之心。作者通过“天子”的动作和态度，从侧面揭示了小白兔的静美与可爱，诗人从本体效应出发去勾勒本体形象，手法十分高妙。

苏拯《狡兔行》，也给我们描绘了一幅秋日猎兔图：

秋来无骨肥，鹰犬遍原野。

草中三穴无处藏，何况平田无穴者。

野兔历经严冬、春寒和酷暑，终于在秋天里长得肥肥的。这时打猎的鹰和犬遍地追逐，纵使家有三窟的兔子也难逃于脱逃，何况没有洞穴的其它动物呢？诗人这里给人一种联想：在不平的社会里，“大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米”，生活在底层的平民百姓难保活命。诗中自然流露出对生灵涂炭的愤懑和对受压迫者和被损害者的同情。

在宋代，欧阳修的《白兔》诗，以及因此诗而引发出梅尧臣、王安石等人的咏兔诗，颇为有名。欧阳修因政治上不得志而为官颍州，滁人于山中捉得白兔，

将它送与曾任滁州太守的欧阳修，自然激起欧公的一番感慨，进而写下托物言志的《白兔》诗。诗人在极言兔的珍贵，受到人们的宠爱之后，抒发自己的情怀：

天资洁白已为累，物性拘挛书无益。

上林荣落几时休，回首峰峦断消息。

诗人以白兔自况，虽然清白却多牵累，欲有所作为而处处受束缚，只好以浪迹江湖，返归自然自慰了。

梅尧臣的《永叔白兔》，写的同样一只兔，却立意不同，着眼于对欧的劝说和安慰，诗的最末写道：“我欲拔毛为白笔，研朱写诗破公颜”，极想让白兔的主人能忘却自身处境，笑逐颜开。王安石的《都信公白兔》，也是在极力劝导白兔的主人欧阳公：此物如此美丽，今日得之，可尽心尽兴观赏，不必去忧虑其它事情了。

此外梅尧臣还写有一首《兔》：

迷踪在尘土，衣褐恋蓬蒿。

有狡难穹穴，中书惜拔毫。

猎从原上脱，灵向月中逃。

死作功勋戒，良弓合自发。

诗的大部分写兔子的生活、行踪以及常有被捕猎的危险，看似平常，但末二句一出，立即加深了诗的内涵。所用典出自范蠡对越国大夫文种的话：“飞鸟尽，良弓藏；狡兔死，走狗烹。”诗人由兔子之死想到功勋之臣的命运，从而告诫开国元勋应及时隐退，免遭杀身之祸。诗句催人警醒，其社会意义极为深刻。

元代袁桷的《舟中杂咏》，是一首写兔的短叙事诗，非常有趣：

家奴拾枯草，走兔来相亲。

生来不识兔，却立惊其神。

深装

如何午睡才更健康

钟钦宏

午睡前不吃油腻食物，不吃得太饱。油腻食物会增加血液黏稠度，加重冠状动脉病变，加重胃消化负担，影响午休质量。

健康的午睡以 15 ~ 30 分钟最恰当，若是超过 30 分钟，身体便会进入不易醒的深睡期，还不如延长到 1 ~ 1.5 小时，完成一整个睡眠的周期。午觉睡太久，刚起来的半小时会有轻微的头痛、全身无力，这是“睡眠惯性”所造成。这时候别期望会马上清醒，经过一个小时的缓冲就能恢复正常。不过，这种较长的午睡只适用于补充前晚的睡眠不足，真正健康午睡不应该超过 30 分钟，否则就容易打乱生理时钟，影响正常晚觉。

醒后轻度活动，午睡后要慢慢站起，再喝一杯水，以补充血容量，稀释血液黏稠度，不要马上从事复杂和危险的工作。

午睡的习惯要持之以恒，因为午睡习惯不规则也会搅乱生理时钟，影响晚觉的规律。例如拖到傍晚才睡，不但对健康没有帮助，也会延误晚上的入睡时间。

如果要午睡，要养成每天定时定量的习惯。午睡最好的时间是在早上睡醒之后的 8 小时，以及晚上睡觉前的 8 小时，也就是一天活动时间的中间。即使在那个时间不觉得困，也可以稍做休息，而不是把喝咖啡当醒脑汤。



鲁迅故里——绍兴

欣文摄影



乌篷船



沈园

学点英语 (9) 谢欣

〔生活英语〕

Go for it! 加油!

Calm down. 冷静一点

Hold on. 请稍等

That's all right. 没关系

That makes sense. 言之有理

〔专业英语〕

施工合同 Construction Contract

环境检测报告 Environmental test report

施工日志 Construction Log

竣工验收报告 Final acceptance report

消防验收报告 Fire inspection report