

虎年虎威添干劲 创新创业志成熟



中国建筑装饰协会名誉会长张恩树、会长马挺贵与深装集团获奖代表合影。



四川省建筑业协会装饰分会副会长罗宇龙率团到深装集团进行学习交流。



深装集团总裁朱颺率团参加北京中国室内设计学会三十周年庆典暨颁奖大会。



深圳市监察局副局长李庞芳一行到深装集团进行走访政风行风监测点调研活动。

卷首语

新年献辞

2009年，全国人民在党中央领导下，乘科学发展、共建和谐社会的东风，抗击金融风暴取得了伟大的胜利。建设有中国特色的社会主义前途似锦。

2009年，深装集团面对金融危机，稳健创业，沿着创办一个成熟企业的大方向，取得了可观的成绩，各项经营指标超额完成，各项工作取得了长足的进步，形势喜人！

凯歌声中，迎来了2010年。

新的一年，新的目标，新的征程！

新的一年，新的祝福。我们代表集团公司董事会、经营班子，值此新春即将来临之际，向全体员工拜年，送上我们衷心的祝福：万事胜意、身体健康、合家幸福！

新的一年，新的起点，我们深装集团任重道远！

有成绩，不可骄傲；有目标，不可放松。市场经济，逆水行舟；现代社会，竞争激烈；解放思想，与时俱进。肩负着社会责任，担当企业持续发展的重担，深装集团，义无反顾，勇往向前！

开拓创业是我们的基础，稳健创业是我们持续发展的经验，创办一个成熟的企业是我们长远的目标。目标已定，把红旗插到山顶上，是深装人的决心。

深装集团进入了发展的第三个阶段，这就是：创新创业。创新创业是我们新的任务！

新的一年是虎年，立足创新，深装集团龙腾虎跃，使深装集团整体实力、企业形象，再上一个新台阶，取得企业发展战略上的新胜利。

创新是一个民族进步的灵魂，创新是一个企业发展的动力。各级领导班子要致力于创新，董事会发展思路要创新，企业结构模式要创新，系统配套要创新；经营班子拼搏运作，肩负起对社会负责和对企业负责的“两大责任”，突出企业规范管理和创过程精品管理的“两大管理思路”，确保企业有形资产和无形资产的“两个效益”，加大贯彻力度，全面指挥要创新；五套班子协调运作，机关三项服务要创新；全体员工岗位责任要创新，思想观念要创新；发展致富途径、岗位责任落实、考核与分配要创新。新的思路，新的模式，新的举措，新的干劲，我们一定会有新的收获。

温总理在视察深圳一家企业时强调：只有创新才能抓住机遇，占领国际市场，企业才能更加兴旺发达。我们领会总理的“创新”精神，要把握两点：一是突出“创”，要在激烈的竞争环境中，敢创敢干敢拼搏，敢于创新，敢于负责，不偷懒，不怕苦，不马虎。二是突出“新”，要在干事创业中有新的突破，新的目标，新的追求，新的效益，新的奉献，做到人无我有，人有我新，以新取胜，占领市场。万舟竞航，百舸争流。成熟企业，创新第一。2010年，是深装集团的创新年！

年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。新的一年，新的面貌，深装集团，新的开始，让我们去迎接新的挑战、新的辉煌！

董事长：汪家玉

总裁：朱颺

二〇一〇年一月一日

CONTENTS 目录

主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总 编 汪家玉 主 编 王朝贵
执行主编 何育文 副 主 编 吴巧平
时 间 2010年1月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公印刷厂
地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
深装集团大厦
电 话 0755-82526663
网 址 www.sbdg.cn
E-mail 83541511@163.com
准印证号 粤内登字B第10184号



内部资料 免费交流

01	卷首语 新年献辞 / 汪家玉、朱飏	20	深装集团董事长汪家玉荣获全国建筑装饰行业功勋人物 / 吴巧平
04	企业论坛 抓住机遇 创新创业 把创办一个成熟的企业推向深入（下篇） / 汪家玉	20	深装集团董事长汪家玉、总裁朱飏荣获全国建筑装饰行业优秀企业家 / 吴巧平
07	找准位置 尽到责任 / 钟应年	21	深装集团副总裁刘永华、设计院院长陈俊伊双获 2009 年全国建筑装饰行业杰出女性 / 晓馨
08	努力做一名成熟的员工 / 汪建勇	21	深装集团参建又一大型都市综合体装饰工程 深圳华润中心君悦酒店落成剪彩 / 企划部
10	深装瞭望 深装集团与深装集团的文化构建（上篇）/ 辛国春	22	图片新闻 / 编辑部
13	创新风采 建筑主体伸缩缝装饰施工新结构实用新型专利介绍 / 吴巧平	22	阅读推荐
14	经营动态 深装集团参加第三届中国建设工程质量论坛暨鲁班奖颁奖大会 喜捧两项鲁班奖 / 吴巧平	23	绿色环保 担当责任 / 何育文
16	深装集团派团参加全国建筑装饰行业提高产业化能力经验交流大会 / 汪建勇	24	商道，人生之道 / 颜弋琴
17	深装集团参加 2009 亚洲室内设计师大会 荣膺十大优秀设计机构 / 晓馨	24	从《望天门山》一路走来 / 钱春阳
18	信息快报	26	爱心视窗
18	深装集团荣膺全国三个百强 / 文迅	28	一项活动 N 项收获 / 林养
19	借鉴行业发展经验 推进企业创新发展 / 刘永华	30	感恩的心在跳动 / 宇鹰
19	装饰发展快 南粤喜事多 / 刘永华	33	设计精品
19	深装集团荣获 2009 年广东省自主创新标杆企业 / 吴巧平	35	云南海埂会议中心商务会议中心内装设计理念 / 设计负责人：陈俊伊 主创设计师：廖钺、吕军 参与设计：梁鹏，陈伟贤，唐继权，杨凯 文稿整理：李红英
20	深装集团 2009 年度共创行业样板工程 25 项 / 晓馨	37	水晶岛
		38	屋背拾零（组诗四首）/ 何育文
		38	弄堂轶事（6）/ 顾正华
		39	文人与老虎 / 钟爱琳
			生活常识
			食物搭配不当容易诱发病 / 秋之韵
			学点英语（5）/ 谢欣
			《深装集团》2009 年全年六期总目录检索 / 编辑部





抓住机遇 创新创业 把创办一个成熟的企业推向深入 (下篇)

——在董事会扩大会议上的讲话

汪家玉

(上接总第28期)

⑤ 岗位与责任的关系：

岗位是企业在经营运作中的职能细分，是企业整体和分枝的关系；
责任是企业成功的基础，是企业发展的关键。

企业所设置的职能部门如同一个人的五官功能一样重要，各个岗位与责任如同一个人的脑袋、眼睛、耳朵、鼻子和嘴巴一样都具有不可缺少的功能：

脑袋：是出思路的……

眼睛：是发现事物、明辨是非的……

耳朵：是听各种反映、信息的……

鼻子：呼吸、供氧的……

嘴巴：是说话、表达、吃东西的……

人说：五官端正，功能齐全，所以说是缺一不可的。人的五官任何一种功能没有尽到责任，一旦功能受损就会成为呆子、瞎子、聋子或哑巴。我希望企业每一个工作岗位上的员工都要负起责任，做好本职工作，使企业成为一个奋发向上的整体。

⑥ 分配与效益的关系：

工资分配是企业员工极为关注的事情。往往在企业的效益和工资分配之间，对员工个人来讲，可能关注的是个人工资的多少。实际上有工作平台不等于就有工作业绩，工资是工作效益中的一部分。劳动定额中的工资比例是百元工资含量的15-17%（指产值的工资含量）。企业的经营效益是来源于企业所有岗位的共同付出，只有通过各自的努力共同来创造效益。所以说每个人的工资必须要与各自所创造的效益挂钩。我们现在实施的生活保障工资，它不是一种工资种类，是企业效益还可以的时候，对个别



人暂时没有工作的情况下的一种补贴，一种生活保障。在正常工作的情况下，真正属于工资范畴的是实行多劳多得的绩效工资。对能实行定额取酬的按定额取酬，做到上不封顶。机关服务性长期加班加点的部门或岗位实行业务部的性质办理。总之，凡是在市场中创造效益的人都是需要的人，凡是靠吃股本的员工都是属于企业多余的人，要逐步改变这种大锅饭现象。

(二)、关于创办一个成熟的企业，必须要做五个方面的工作。

1、要有正确的认识：

办企业要有打造百年老店的思想。

办企业要有市场竞争意识。

办企业要按市场规律办事。

办企业要有社会责任感。

2、要有成熟的制度：

制度要与国家政策接轨。

制度要与市场规律接轨。

制度要与企业经营目标接轨。

制度是企业经营实践中的经验总结。

3、要有成熟的专业队伍：

科研队伍（研发）。

专业队伍（技术）。

配套队伍（工厂）。

4、要有成熟的管理团队：

董事会的决策能力。

经营班子的指挥能力。

机关服务的保证能力。

监事会的监控能力。

5、要有严格的考核机制：

董事会考核经营班子。

经营班子考核职能部门。

职能部门考核企业员工。



找准位置 尽到责任

钟应年

成熟的企业需要有一个成熟的领导班子，一套成熟的企业管理制度，成熟的经营理念以及一批成熟的企业技术人员及骨干队伍等，这些因素中起决定作用的是人，只有企业全体员工都能找准自己的位置，工作中尽到自己的责任，才能将企业不断发展壮大，打造成百年老店，经久不衰。

企业岗位大致可分为两类：一类是领导者，另一类是被领导者。领导的位置是权力，更是责任；员工的位置是责任，更是服务。在日常生活中我们知道，坐飞机或到电影院看电影都需要对号入座，如果坐错了位置，人家一定会觉得：“这个人是不是文盲痴呆，怎么连自己的位置都不知道？”严重一点会引发争执，可见找准位置的重要。找准位置就要防止越位，不是自己职责范围的事不能乱办，乱办就是越位。越位的后果轻者会影响企业的声誉，重者会给企业带来不必要的经济损失。找准位置也要防止空位。空位就是虽然知道自己岗位，却不履行自己的岗位职责，这种空位还表现在经常不在位，有的人迟到早退不到位，上班时间去办私事不在位，或者到别的部门去聊天缺位，这些都属于空位的表现。空位也反映了对工作岗位的不热心，对本职工作失职，对企业、对股东不负责任，这些行为都与办一个成熟的企业要求是格格不入的。找准位置就要明确自己岗位职责，明确自己岗位要做的事，知道自己该怎么做才能把事情做好。只有这样才能将自己岗位的工作做好而不是做了。才能为企业的生存添砖加瓦，为企业的发展献计献策。

“责任重于泰山”，这是我们经常讲的一句话。凡是能够成功的企业都非常强调责任的力量，可以说一个人的成功，与一个企业的成功一样，都来自于他们追求卓越的精神和不断超越自身的努力。

从某种意义上讲，责任已经成为人的一种立足之本，成为企业求生存求发展的重要动力。现实社会上，有才华的人太多，但是有才华又有责任的人却不多。只有责任和能力共有的人，才是企业发展最需要的。在日常工作岗位中如何才能尽到责任呢？首先是工作上要出于公心，端正自己的思想认识，不要与别人比职务，比岗位，比待遇，而要比水平，比差距，比贡献，只有不带私心想事干事，一心一意为工作，干好工作，才能称得上尽责。其次是行动上要讲修养讲道德，遇事要冷静，不要冲动，为人要和蔼、不要蛮横；处事要讲原则，不要好人主义，不当瓦匠，不当木匠，要当铁匠。只有在行动上做到为企业尽心尽力，才称得上尽责。再次是思想上要识大体顾大局。有事不能会上不说会后乱说，当面不说背后乱说，要维护企业的集体领导和规章制度，多做“把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益”的宣传解释工作，只有思想上识企业大体，顾企业大局，才称得上尽责。2006年公司针对自身行业“三个在外”特点制订了“三级考核制”，提出的责任考核与经济效益挂钩，对工作中有突出贡献的给予鼓励，对工作中不认真负责任，造成损失的进行处罚，这种“谁出错，谁买单”的责任奖罚制既体现绩效考核的公平，同时也促进责任意识的增强。

企业的发展离不开员工的辛勤耕耘，员工的个人发展也离不开企业提供施展才华的大舞台。企业每一个岗位就好比企业这个“大机器”的一个零件，只有每一个岗位都尽职尽责，发挥积极的作用，企业这个“大机器”才能运转自如，可持续发展，才能尽快实现董事会提出的“创办一个成熟的企业”的发展目标。👉

（三）、加强学习培训，提高工作效率，提高政策水平，提高产出效益这“三提高”为核心的整体素质。

客观说，我们企业的整体素质有待提高，学习犹如充电，是进步的动力。如何学习，如何多了解外部信息，如何提高工作能力、工作效率，都应有一个客观分析，应该有一个计划。

特别是管理团队素质的提高。特别是岗位职责、领导艺术、服务精神、工作效率。其中尤以贯彻力为重心。贯彻的原则性与规范性至关重要，贯彻要有结果，要以此三条评判贯彻力。

各职能部门都要挖掘潜力，提高政策水平，提高效益。

经营班子以及工程部、成本部，要加大承接工程，特别是重点工程的力度，自营工程出精品，是利润中心。合作工程是整合资源优势互补、做大的基础，要抓好，要加强。

计财部、成本部要结合企业实际抓好成本核算的基础工作和财务专业水平，在市场上引进人才，在实践中培养人才，使计财部真正能成为企业当家理财的大管家。

行政办公室、企划部要把好企业形象的关口，服务渠道的关口，规章制度的关口，协调工作的关口……

经营部，全方位展示公司的形象，解读规章制度，开拓经营渠道，实行业务把关……

公司对设计的定位，对环境的改造，要求对管理进行设计，对设计人才进行管理，对设计资源进行管理方面。设计院大有发展的空间，有潜力，要拿出新的发展思路……

物业公司是公司实物的管理部门，在管好公司物业的同时要走自创福利共同致富的道路，要创出新路。

（四）、工厂化配套建设思路。

强强联合，优势互补，适应世界经济一体化

趋势，结合我们创业的实际，纵向的联合、互补，迫在眉睫。装饰企业的上线是工程业务的甲方，下线是材料商。这条产业链的形成就是市场的形成，优势的形成，效益的形成。工厂化施工，已是企业发展的方向。我们要从战略合作的高度研发配套生产。1、办好木制品加工厂；2、办好幕墙加工厂；3、办好石材加工厂。要使它们成为公司发展的一个亮点，在发展中要认真研究，要尽快行动。

（五）、人才储备思路。

企业人才不是多了，而是少了。开拓型人才，独当一面的人才，创新型人才，高知识、高技术人才缺乏。只求有个岗位而按部就班人员多了，更新人才的机遇就少了，这不适应新形势。要有意识地物色人才，储备人才，并使之发挥作用。

（六）、继续抓好企业文化建设的思路。

企业文化建设不能放松，强化企业文化的建设，是企业开始成熟的标志。不能说“搞文化不赚钱”，无形资产也是钱呀。公司企业文化主要表现在七个方面：价值文化的“责任”，行为文化的“三变方针”，管理文化的“三项服务”，资源文化的“四个共享”，品牌文化的“创过程精品”，人本文化的“区别对待”，目标文化的“办一个成熟的企业”。

（七）、全方位加强责任建设思路。

我们现正处于第三步的“科学发展,创新创业”初期阶段，要为了实现“办一个成熟的企业”的大目标而努力奋斗。在创业中，我们要切实贯彻好2009年深装集团特1号文件的责任划分。各就各位，各负其责。人人讲责任，事事讲责任。严格问责制，责任、业绩与绩效工资挂钩。任重而道远，我们必须全方位加强责任建设。

深装集团是有希望、有前途的。

路，就在脚下……👉



努力做一名成熟的员工

汪建勇

2009年初，为了适应国际国内经济形势，公司董事会结合集团公司的发展现状，做出了“创办一个成熟的企业”的战略决策，为公司的发展指明了方向。董事会要求我们时时事事都要以企业的责任，企业文化，抗风险能力，共赢意识，稳健持续发展等这五个方面，对照标准严格要求，严格检查，严格考核自己。

在深装集团，创办一个成熟的企业的思想逐渐深入人心，大家都在各自的岗位上为之努力奋斗，到目前取得了一定的成绩。事实证明，这个决策是非常英明正确的，我们要统一思想，统一认识，坚定不移地把这一重大战略目标落实到自己的日常工作去，为把公司打造成一个成熟的百年老店而不懈努力。

作为企业的一分子，我们如何为实现一个成

熟的企业的目标做出自己最大的贡献呢？我认为董事会提出的成熟企业的五条标准要求对于我们个人来说也是非常适用的，我们要参照这五条标准严格要求自己，每个人都努力做一名成熟的员工，一个成熟的企业也就指日可待了。

首先,我们要做负责任的员工。责任无处不在，存在于社会的每一个岗位。父母养儿育女，儿女孝敬父母，老师教书育人，学生尊师好学，医生救死扶伤，军人保家卫国。人在社会中生存，就必然要对自己、对家庭、对集体、对祖国承担并履行一定的责任。具体来说，深装集团给我们提供了就业的岗位，我们就要对公司负责任。立足本职，站好岗，最起码要对得起自己的那份工资，当然要尽可能地为公司多作贡献。参与工程项目施工的一线员工与建设单位、监理单位直接接触，更要负好责，努力

创建过程精品。在机关的员工负责做好后勤保障服务工作，为公司打造精品工程提供有力保障。

其次,我们要做有文化的员工。这里的文化不仅指我们要尽可能多地汲取书本知识和生活常识，更应该树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的道德修养。文化既包括普通的常识，也包含各行各业的专业知识，它陪伴人的一生。有了基础的文化，我们才能更好地工作，为实现自我人生价值打下良好基础。企业文化是文化的一种，是在企业的不断发展中形成的，而且无时无刻不在发展变化，同时也为企业的可持续发展保驾护航。作为深装集团的员工，我们不仅需要了解基础的文化知识，更应清楚了解深装集团的企业文化。只有清楚了公司的历史，发展历程，我们才能更透彻地明白公司董事会的战略目标，才能准确地领会经营班子的战术思想，这样我们整个公司才能上下一条心，拧成一股绳，朝着成熟企业的目标大踏步前进。

第三,我们要抗风险的能力。金融风暴袭来，许多工厂、企业不堪一击，停产的停产，倒闭的倒闭，脆弱的本质暴露无遗，这充分说明具有抵抗风险能力对于一个企业来说是何等重要啊。在企业停产、倒闭的同时，许多人丢掉了工作，很难再重新找到合适的工作，这表面上看来都是金融危机惹的祸，而本质上的原因恰恰是这些人没有抵抗风险的能力。虽然这次经济危机对深装集团产生了或多或少的间接影响，但并没有什么实质性的损害，这说明我们深装集团是有一定的抵抗风险能力的，我们深装的员工，也是有一定抗风险能力的人。然而，从世界局势，建筑装饰行业发展，风云变化，存在着诸多的不确定性，我们随时都要保持高度的警惕性，练好基本功，这样公司才能立于不败之地，个人才能不被公司解聘。古语云：人无远虑，必有近忧。我们一定要居安思危，这样才能有备无患，当危险来临时，我们定能泰然自若，笑看风云。

第四,我们要共赢的意识。和平与发展是当今世界的主题，共赢是和平与发展的关键，中国所倡导的“和谐社会”其内涵也即是共赢。我们公

司将“共赢”作为企业的宗旨之一，并在实践中也一直以贯彻共赢的指导思想，这也是实现一个成熟企业目标的必备条件。作为深装集团的员工，我们也必须要有共赢的意识。同事之间共赢，员工与企业共赢，与合作伙伴共赢，这样才能共同创造和谐局面。同事之间一定要互相信任，互相支持，互相帮助，才能共赢，达到共同进步目标。企业为员工提供了就业岗位，创造了工作机会，为员工的生活提供了保障，为个人发展、实现人生价值提供了空间。我们就应该珍惜企业给予的机会，努力工作，好好报答企业，为企业的发展做出自己力所能及的贡献。企业发展得好，员工个人的福利才会更好，员工的发展空间才会更大，才更有利于个人发挥聪明才智，实现自己的人生价值。所谓水涨船高，大河有水小河满，说的就是这个道理。

最后,我们要常学习,勤思考,不断追求进步。企业要求稳健经营，持续发展。对我们员工个人来说，我们就要不断地追求进步。企业稳健发展，是企业走向成熟的必由之路，稳健为企业朝着正确的目标前进提供了保障。急功近利，欲速则不达；杀鸡取卵，必然痛失未来。有的企业因为片面追求快速强大而忽略健康发展，在商场中虽然一鸣惊人，但最终都难逃只是昙花一现的命运。社会在进步，企业在发展，作为深装集团的员工，我们也要不断学习新的知识，了解新的环境，紧跟时代的步伐，这样才不会被社会淘汰，不会被企业摒弃。如果我们对现有的成绩骄傲自满，停滞不前，必定被人超越，正如逆水行舟，不进则退。为了能更好地服务深装集团，做出自己应有的贡献，也为了深装集团更加稳健发展，我们在思想认识上一定要不断追求进步，在实践中不断摸索总结，时刻保持一种“不服输”的闯劲和韧劲，心怀高远目标，脚踏实地做事，力争永远做“物竞天择，适者生存”中的“适者”。

当然，要成为一名真正成熟的员工，要求不止这些，还需要具备其他优秀的个人品质。我个人以为，如果公司所有员工都努力争取做到以上几项要求，董事会实现把深装集团办成成熟企业的目标将如虎添翼，一个成熟的企业就在不远的前方！



深装集团与深装集团 的文化构建 (上篇)

深圳市出版业协会特邀记者 幸园春

引言

深装集团的前身是深圳市建筑装饰总公司，成立于1986年9月20日，它是奉中央军委、国务院命令集体转业建设深圳特区的工程兵创建的。它的创始人汪家玉就是工程兵的一员。1997年成立集团，更名“深圳市建筑装饰（集团）有限公司”（以下简称深装集团）。

二十多年过去了，弹指一挥间。如今的深装集团，今非昔比啊，它同深圳特区一起成长、壮大，走向成熟。连续三届的唯一一家中国建筑装饰协会副会长单位，连续七年的中国装饰行业百强企业，效益良好，发展态势喜人。企业报刊办得多姿多彩，在深圳市出版业，在全国装饰行业，影响大，尤以文化构建知名，成了深装集团最有价值的品牌，它是深圳文化立市战略在企业的实践……

一、企业报刊的文化构建

汪家玉董事长一生中有三次“转型”。一次是从十九岁的农村青年成为一名解放军，在解放军这个大学校得到了学习与锻炼；一次是从部队搞政治工作的团级干部成为一名深圳特区企业家，面对市场，他不仅要把军人作风、部队文化带到地方上来，而且还要把企业的经济效益搞上去，把企业文化构建搞出成绩来；一次是从国有企业家成为民营股份制企业家，风险更大，责任更重了。从部队到地方，汪家玉有一点未变：重视文化构建。

企业也有个“转型”问题，深装集团也历经了几次关键的时刻——转型。汪家玉说，企业转型，要特别把握住方向，这时，文化构建，特别是解放思想，思想观念的转变，尤为重要。

1997年，以原深圳市建筑装饰总公司为核心，组建了深装集团。1998年，深装集团成立初期，创办了一份企业报纸《深装集团报》，董事长汪家玉任总编辑，一个月出一期。过了两年，作用大了，经验多了，转为期刊《深装集团》。

《深装集团》随企业的成长而成长，日渐发展壮大，走向成熟。《深装集团》在企业的重大发展阶段，起到了独特的作用。深装集团员工说：“企业发展与成功，企业报刊功不可没！”

《深装集团》成了企业的一个文化窗口，从这里可以看到企业的经营概况，管理理念，价值认同，文化构建；可以看到企业每一个时期的工作重心，经验总结。它像一面镜子，折射出企业成长的光辉。

集团化阶段，企业以“规范运作”、“三变”工作方针（即把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益）进行了系统的规章制度的建立。《深装集团》是集团化管理的宣传员，是企业文化构建的先锋。这个时期，大约有十多篇企业文化的文章在国家、省、市多次获奖；这个时期，工程以深装集团设计施工总承包的中华世纪坛为亮点，获鲁班奖。《深圳特区报·鹏城今版》以一篇《走进中华世纪坛》定格在特区文化史上。

国企改革阶段，《深装集团》在董事会全面规划中充当了“操盘手”，起到了出色的宣传作用。宣传国企改革的意义，讨论所有制的性质，从社会稳定大局到企业稳定，大力倡导“资产管理三原则”，

即资产保值、增值，自主经营；保值但不增值，报告经营；不保值者，调整经营。改制取得成功。汪家玉在《深装集团》上写了一篇《深装集团改制的回顾与展望》作了全面总结，新华社刊物、中装协刊物，全文转载。

股份制阶段，有一些员工思想观念还停留在国企计划经济时期，还喜欢吃大锅饭。不彻底打破铁交椅、铁级别、铁饭碗，民营企业是不可能向前发展的。在这一时期，《深装集团》成了转变思想观念的领头羊，吹鼓手。《深装集团》率先提出“是吃市场还是吃股东”，“企业改制了，我该怎么办？”的大讨论。观念转变了，与时俱进了，从国企到民营，深装集团无闹事，无上访事例，企业稳定喜气洋洋。

股份制企业快速发展，做强做大了。面对金融危机，《深装集团》围绕董事会决议“办一个成熟的企业”的号召，全力进行宣传、教育，明确了企业发展方向，得到装饰行业的广泛认同。《深装集团》还出了专刊。2006年，在深装集团成立二十周年之际，《深装集团》举办了全国装饰行业首届“企业文化研讨会”，中装协领导，全国装饰协会领导，各大装饰公司负责人，深圳市出版业协



四川省建筑业协会装饰分会副会长罗宇龙率团到深装集团学习交流。



会秘书长等人参加了研讨会，一致夸赞《深装集团》这刊物办得有文化含量，是一本好刊物。如今，《深装集团》已是深圳市十优企业期刊。

综观企业报刊在深装集团的成长与发展，我们可得出一个结论：企业报刊不仅是企业文化的载体，而且是企业文化构建中的中坚力量！

二、责任文化与人本文化

责任文化是深装集团文化构建中的主线，事事讲责任，人人讲责任。

首先是企业的责任。这一点汪家玉董事长特别重视。他说，“干企业而不懂企业责任，这企业一定是干不好的！”

企业的责任有四个层面。第一，给投资者以应有的回报。投资者没有回报甚至亏本破产，谁会投资呢？没有合法的环境，没有资金是不可能办企业的。第二，企业要对员工负责。企业要善待员工，视员工为企业的参与者，是企业的主要组成部分。企业理所当然地要为员工创造继续发展的平台，要提高员工的福利及文化水平。第三，要对企业自身负责。企业一定要持续发展，平稳快速发展，企业的破产不仅是企业家的失败，而且是社会的包袱，员工的灾难，其后果如多米诺骨牌，影响很大。第四，也是企业最重要的责任，即企业要对社会负责，包括法律责任与道德价值观念责任。企业要守法经营，按章纳税，承担社会义务。



深装集团实行“岗位责任制”，员工明确自己的岗位与责任。责任要有考核，有奖有罚，实行严格的问责制。深装集团提出：“谁出错，谁买单”。这既是一把利剑，又同是一种激励。责任在深装集团成了行为准则，成了价值标准中的基本要求。

企业文化是企业文化构建的核心内容。在装饰行业，深装集团的企业文化建设颇有特色，受到行业领导的肯定，深得好评。

深装集团的人本文化分为四个方面：

（一）区别型人本文化

区别不同类型的员工，采取不同的管理方法。尚缺一技之长，流动性大，大多干体力活的员工，主要是给他们安全感。来自民间的能工巧匠，有一技之长，让他们有一种特殊工种的优越感。专业技术人才，深装集团本着“尊重知识、尊重人才”的原则，让他们有归宿感。复合型管理人才，让他们在实践中以实际业绩证明自己，有一种成就感。

（二）绿色型环保文化

深装集团提出了“绿色型环保文化”，并把此作为企业文化建设的一项重要内容。绿色环保文化既要关注环境索取，更要关注环境保护，不仅要考虑到环境的昨天、今天，更要考虑到环境的明天。

（三）学习型互补文化

在企业文化建设中，突出在员工素质上努力学习中华民族传统的优质文化；努力学习西方各国先进的文化，在中华世纪坛设计中，我们提出了“三个和谐”的设计方针，即人类与大自然和谐，科学精神与道德观念和谐，东西方文化和谐，就是学习型互补文化的结晶。通过不断学习、不断实践、不断创新，取长补短，达到了丰富提高的目的。

（四）发展型价值文化

二十多年来，从企业负债经营到成立深装集团，到企业改制实施产权多元化股份制经营，在经营中始终关注着企业文化建设，逐渐形成了符合公司实际情况的企业文化体系，企业把它称之为“发展型价值文化”。（待续）

建筑主体伸缩缝装饰施工 新结构实用新型专利介绍

吴巧平

2009年9月23日，深装集团收到了国家知识产权局颁发的实用新型专利证书，为时一年多的专利申请终于有了圆满的结果。回想这一年多的时间里，深装集团研发人员认真组织材料、反复磋商、反复修改，根据国家知识产权局的几次往来函件，认真修正，终于将这项成熟的工艺申报上了国家专利，实属不易，可喜可贺。以下为专利的一些介绍，为公司以后再申请类似专利提供经验。

一、专利名称

建筑主体伸缩缝装饰施工新结构。

二、所属技术领域

本实用新型建筑主体伸缩缝装饰施工新结构应用于建筑装饰行业施工领域的各类建筑主体结构缝、伸缩缝等。

三、背景技术

目前，在建筑装饰施工领域，处理建筑主体伸缩缝的常规结构容易导致以下后果，见图4常规伸缩缝结构施工剖面图：(1)装饰施工面层会形成两道缝，不美观；(2)面层积水时，水会通过砖缝流向砂浆层，然后通过伸缩缝钢板及角钢下口处渗漏下去，造成结构之间常见的滴水而无法处理的渗漏隐患；(3)施工工艺复杂，伸缩缝两边均需安装一条L40以上的角钢，角钢与膨胀螺栓之间需要焊接处理，另外受角钢高度的影响，饰面水泥砂浆层厚度也要50mm左右，地面随之增厚，成本增加。为了在施工过程中更节约成本、解决渗漏问题及达到更美观的装饰目的，采用本建筑主体伸缩缝装饰施工新结构可达到以下效果：①施工简单、快捷方便；②成本低、节约材料、经济适用；③稳定性好，面层装饰可随意性强，外观效果好；④可彻底解决伸缩缝渗漏的问题，使用时间长；⑤对楼板面层的装饰厚度没有局限性。

四、技术应用

为了克服常规伸缩缝结构处理建筑主体伸缩缝装饰施工的不足，本实用新型提供一种建筑主体U型伸缩缝装饰施工新结构，适用于各类建筑主体结构缝、伸缩缝。

目前本新型结构的应用实例有：

- (1)、江苏无锡茂业城百货商场内结构伸缩缝均采用该新结构方法施工，效果好、成本低，受到业主的一致认可。
- (2)、重庆市万友康年大酒店外广场车道伸缩缝渗漏多年，经我们采用此新结构进行改装后，彻底解决了渗漏的问题，效果好、成本低，得到业主好评。
- (3)、深圳市南山区信和春天百货原地面伸缩缝采用常规方法施工，经现场测量，整个楼须增高至少30mm，采用新结构改造后，整体降低了装饰地面水泥砂浆层的厚度30mm以上，既节约了费用又降低了本楼层自重压力。本工程荣获2008年度深圳装饰“金鹏奖”。

创新风采



深装集团参加第三届中国建设工程质量论坛暨鲁班奖颁奖大会喜捧两项鲁班奖

11月25日上午，深装集团参加了在深圳五洲宾馆隆重举行的第三届中国建设工程质量论坛和2009年度鲁班奖颁奖大会。这次大会规模盛大，1000多名来自全国各地主管工程质量工作的政府官员、企业代表和专家学者等齐聚一堂，为进一步提高建设工程质量管理水平交流经验、集思广益。国家住房和城乡建设部副部长郭允冲，广东省委常委、深圳代市长王荣，中国建筑业协会会长郑一军，中国建设监理协会会长张青林等出席论坛开幕式。开幕式由深圳市委常委、副市长吕锐锋主持。

“鲁班奖”是中国建筑工程领域的最高荣誉，本年度共有99个项目获奖。在本年度获得鲁班奖的99个项目中，深圳市建筑装饰（集团）有限公司有两个项目榜上有名：深圳星河发展中心装饰工程、内蒙古鄂尔多斯人民医院病房楼装饰工程。

作为国内同行业中最具影响力的高层次沟通与交流平台——中国建设工程质量论坛已在深圳市召开两届。第二届论坛上，原建设部和深圳市领导达成共识，论坛每两年举办一次，举办城市固定在深圳，确定了论坛品牌化、固定化、长期化的定位。本次为期两天的第三届中国建设工程质量论坛以“质量·民生·发展”为主题，与前两届相比无论规格还是内容都更上了一层楼，参与人员从第二届的200多人增加至本届的1000多人，设立了一个主论坛和五个分论坛。中科院院士周锡元、中国工程院院士容柏生在论坛上作了主题发言。深圳市建筑装饰（集团）有限公司本次共推荐了两篇论文参与了论坛。

国家住房和城乡建设部副部长郭允冲在讲话中指出，工程质量是工程建设的核心，是一切工程项目的生命线。工程质量的优劣，直接关系到人民群众的切身利益，关系



深装集团副总裁贾奎章（左三）代表公司上台领奖。

到社会和谐稳定的发展大局，关系到党和政府的形象。确保建设工程质量，不仅是建设问题、经济问题，也是政治问题和民生问题，既是贯彻落实党中央、国务院要求，坚持以人为本、执政为民的重要体现，也是实现保增长、调结构、惠民生的重要保证。要切实增强做好工程质量工作的责任感和紧迫感，全面提高我国工程质量工作水平，认清新形势下重点领域工程质量管理工作，努力把我国的工程质量水平提升到一个新的高度，开创我国工程质量工作的新局面。

广东省委常委、深圳代市长王荣代表市委、市政府，对论坛召开和颁奖大会的举行表示衷心祝贺。他说，过去30年，深圳的发展史，就是一部艰苦奋斗的建设史，一部波澜壮阔的建设史，更是一部充满传奇色彩的建设史，已经并将继续在中国建设史上写下浓墨重彩的一笔。建设工程质量事关建筑企业的生存和发展，事关人民群众

的生命安全和切身利益。深圳市委、市政府一直高度重视建设工程质量工作，近年来在推进建设工程质量理念创新、建立健全建设工程质量责任体系等方面，做了大量的工作，取得了显著成效。相信本次论坛取得的成果，不仅对全面提升我国建设工程质量水平具有重要意义，对深圳加快建设国际化、现代化城市，也将产生重要而深远的影响。

中国建筑业协会会长郑一军指出，在纪念新中国成立60周年的日子里，在改革开放的前沿城市深圳，颁发中国建设工程质量最高荣誉奖——“鲁班奖”，具有特殊的纪念意义。今后，“鲁班奖”的评选工作要进一步优化获奖项目结构，更加倾向民生工程；要扩大宣传和加强交流，使创建精品工程的经验成为全行业的共同财富；要以促进企业建立质量安全保障体系为目标，切实提高“鲁班奖”评选活动的实效。（吴巧平）



深装集团派团参加 全国建筑装饰行业提高产业化 能力经验交流大会

2009年11月3日至4日，中国建筑装饰协会在山东济南顺利组织召开了“全国建筑装饰行业提高产业化能力经验交流大会”。深装集团董事长汪家玉和总裁朱懿认为此次会议对企业的发展关系重大，非常重视。总裁朱懿亲自率领相关部门负责人参加了会议。

此次经验交流大会规模宏大，出席会议的有中国建筑装饰协会常务副会长徐朋先生，中国建筑装饰协会秘书长刘晓一先生，中国建筑装饰协会副会长、施工委员会主任委员谢建委先生，中国建筑装饰协会副会长王波先生，中国建筑装饰协会副会长魏光先生，中国建筑装饰协会总建筑师房箴先生，中国建筑装饰协会总工程师刘原先生，山东省建筑装饰协会会长程源明先生，济南市建筑装饰协

会会长赵世忠先生和中国建筑装饰协会施工委员会秘书长顾国华先生等二百余人。

会上，以苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司为首的十余家业内知名企业介绍了各自企业发展的宝贵经验，提出了新理念、新思路，得到了广大与会企业的广泛赞赏和认可，这些经验和想法有很好的启示作用，值得深装集团借鉴。另外，中国建筑装饰协会还为十家企业命名为首批产业化实验基地，并举行了授牌仪式，作为全国建筑装饰行业实现产业变革的教育、交流和观摩的主要场所，也是行业发展的风向标。会后，中装协安排实地参观了山东福思特工业化装修有限公司。（汪建勇）



深装集团参展展位。



深装集团参加 2009 亚洲 室内设计师大会 荣膺十大优秀设计机构

2009年亚洲室内设计师大会暨中国建筑学会室内设计分会成立20周年庆祝大会国际学术交流年会于2009年12月3日至5日在北京人民大会堂成功召开。本次大会是亚洲室内设计界目前规格最高、规模最大、最具权威性的重要学术年会，也是历年年会中涉及国家最多、参加设计师最为广泛的一次设计师的学术盛会。在本次大会上，中国建筑学会室内设计分会对二十年来国内做出的重要贡献的一批企业和优秀设计师进行了表彰，年度的多个设计奖项也在此次盛会上颁布。

深圳市建筑装饰（集团）有限公司荣获“CIID1989—2009中国室内设计20年——十大优秀设计机构奖”，总经理朱懿荣获“CIID1989—2009中国室内设计20年——学会贡献奖”，深装集团的多名设计师分别荣获杰出设计师奖和优

秀设计师奖。深圳市建筑装饰（集团）有限公司近年来成果众多，不但承担和完成了中华世纪坛、国家大剧院、内蒙古锦江国际大酒店、深圳市民中心、深圳星河丽思卡尔顿酒店、深圳阳光酒店、深圳丽笙大酒店、深圳会展中心、北京世纪金源大饭店等大型设计项目，多次应邀参加各类设计论坛，在中国室内设计界有较大影响力，经组委会严格遴选，获评中国建筑学会室内设计分会颁发的“十大优秀设计机构奖”。

据悉，中国的室内设计，随着改革开放的深入得到了快速的发展。1989年CIID的前身中国室内建筑师学会在北京成立，二十年来，CIID见证了中国室内设计行业的繁荣和发展，推出了一批又一批的优秀设计师。成立之初，CIID仅有几十个会员，室内设计在国内还是一个新兴的概念，而今，CIID已发展成为一个有过万会员的活跃组织。今年CIID又是亚洲室内设计联合会（AIDIA）的轮值主席国，所以本次会议也是亚洲室内设计师的一个盛会，国内外的设计精英进行了广泛的国际交流。与此同时，一系列展览也在年会期间与公众见面。深圳市建筑装饰（集团）有限公司以全新的展位姿态在北京国际会议中心亮相，吸引了众多的国内外设计师观展，纷纷索要我们公司带去的《办一个成熟的企业》等宣传资料，进一步扩大了公司在室内设计行业的影响力。（晓馨）



深装集团设计院院长陈俊伊（左一）代表公司上台领奖。



深装集团荣膺全国三个百强

最近，深装集团的核心竞争力大幅提升，企业荣膺全国三个百强、一个50强、一个十优。分别是：2009年深装集团连续两届被评为“深圳百强企业”；连续七年荣获“中国建筑装饰百强企业”；荣获“中国建筑装饰绿色环保设计百强企业”；荣获“中国建筑幕墙行业50强企业”；荣获“CIID1989—2009中国室内设计20年——十大优秀设计机构”。(文迅) 📄

借鉴行业发展经验 推进企业创新发展

2009年12月21日，中国建筑装饰协会六届五次理事会暨表彰会在北京友谊宾馆隆重举行。会议表决通过了《中国建筑装饰协会六届五次理事会工作报告》、《关于中国建筑装饰协会六届五次理事会调整、增补理事、常务理事的提案》和《关于中国建筑装饰协会第七届会员代表大会有关事宜的提案》。

会议举行了隆重的表彰仪式，表彰了品德高尚、业绩卓著、贡献突出、事迹感人被评为庆祝新中国成立60周年暨中国建筑装饰协会成立25周年建筑装饰功勋人物，2009年全国建筑装饰行业优秀企业家，全国建筑装饰行业杰出女性、杰出女企业高管等。深装集团董事长汪家玉就是全国建筑装饰行业界的功勋人物，其他受表彰中既有深装集团的典型，也有全国各地代表，她们都是我们学习的榜样。

中国建筑装饰行业是具有广阔的市场空间的朝阳行业，建筑装饰企业是能够逆流而上、创新发展的企业。这次会议，是我们企业发展的动力。深装集团要充分借鉴和学习行业发展的经验，找准企业自身的定位，加快企业产业化进程，加快企业在节能、环保等方面的技术创新能力，加快培养企业专业技术人才，加快创新创业的步伐，紧紧围绕深装集团在创新年提出的“两大责任”、“两大管理”、“两大效益”等拼搏运作，抓住良好的发展机遇，争取更上一个新台阶。(刘永华) 📄



广东省建筑业协会建筑装饰分会成立大会暨第一届会员大会第一次会议隆重召开 李福伟兼任会长，梁剑明、汪家玉等13人担任副会长

装饰发展快 南粤喜事多

2009年12月29日广东省建筑业协会建筑装饰分会成立大会暨第一届会员大会第一次会议在广州珠海宾馆隆重召开。

广东省建筑业协会建筑装饰分会是为了顺应全国装饰行业的迅猛发展和发挥广东建筑装饰行业在全国的行业品牌优势而成立的，广东省建筑业协会装饰分会在年初开始筹备，经过广东省住房和城乡建设厅和省民政厅的批复同意正式成立。广东省建筑业协会建筑装饰分会是广东省建筑业协会的分支机构，按照《广东省建筑业协会建筑装饰分会工作办法》开展工作。

广东省建筑业协会建筑装饰分会会长由广东省建筑业协会会长李福伟兼任；副会长由广东省

建筑业协会秘书长梁剑明、深装集团董事长汪家玉等13人担任；秘书长由广东省建筑业协会秘书长梁剑明兼任。

在成立大会上，广东省建筑业协会会长李福伟作了《落实科学发展观，推进我省装饰行业又好又快的发展》的报告，中国建筑装饰协会秘书长助理、行业发展部主任王本明代表中国建筑装饰协会到会祝贺，并对广东省装饰行业寄予了殷切希望。

广东省建筑业协会装饰分会的成立，标志着广东省的装饰企业有了一个温暖的娘家，我们相信在协会的领导和指导下，在全体会员群策群力下，装饰企业的明天一定会更美好。(刘永华) 📄

深装集团荣获2009年广东省自主创新标杆企业



深装集团副总裁刘永华(右一)代表公司上台领奖。

11月13日，2009年广东省企业创新成果发布暨表彰大会在广州珠海宾馆隆重举行。主办单位：广东省经济和信息化委员会、广东省国有资产监

督管理委员会、广东省财政厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省总工会、广东省企业联合会。186家粤企创造了523项新纪录，同比增长48%。深圳市建筑装饰(集团)有限公司5项纪录创国内行业新纪录，荣获“广东省自主创新标杆企业”荣誉，全省共30家自主创新标杆企业受到了表彰。深装集团副总裁刘永华代表公司上台领奖。

持续创新为深装集团带来强大的发展后劲。近年来，深装集团通过推行管理创新、技术创新、品牌创新、观念创新，实施最优化管理等新方法，优化企业管理流程，大大提高了企业抗风险能力和竞争能力。(吴巧平) 📄

深装集团 2009 年度共创行业样板工程 25 项

2009 年深装集团在创建过程精品中再续辉煌，2009 年共创行业样板工程 25 项，其中鲁班奖 2 项、省优 8 项、市优 8 项。获奖数在行业中名列前茅。（晓馨）

深装集团董事长汪家玉荣获 全国建筑装饰行业功勋人物

中国建筑装饰协会在隆重庆祝新中国成立 60 周年、中国建筑装饰协会成立 25 周年之际，举办了“建筑装饰行业百名功勋人物”评选活动，历时四个月，评选程序严谨，目的是表彰建国 60 年来为改革开放、经济发展及构建和谐社会做出突出贡献、对促进行业发展建功立业的杰出人物。

深装集团董事长汪家玉在继获得“中国建筑装饰协会特别贡献奖”、“改革开放 30 年深圳百名杰出企业家”、“改革开放 30 年中国建筑装饰行业突出贡献企业家”等殊荣后，当之无愧被授予“全国建筑装饰行业功勋人物”奖。（吴巧平）

深装集团董事长汪家玉、总裁朱飏荣获 全国建筑装饰行业优秀企业家

近日，中国建筑装饰协会与中国海员建设工会全国委员会共同评出了 2009 年“全国建筑装饰行业优秀企业家”，我公司董事长汪家玉又一次被授予“全国建筑装饰行业优秀企业家”荣誉，这

是继 2004 年以来连续五届荣获这一荣誉称号。公司总裁朱飏也同时荣获“全国建筑装饰行业优秀企业家”称号。（吴巧平）

深装集团副总裁刘永华、设计院院长陈俊伊 双获 2009 年全国建筑装饰行业杰出女性

近日，中国建筑装饰协会隆重表彰了 2009 年“全国建筑装饰行业杰出女性”，深装集团副总裁刘永华、设计院院长陈俊伊分别获此殊荣。此项表彰我国现代建筑装饰行业发展以来对杰出女性的首

次行业表彰，既是对广大女性从业者为企业和装饰行业发展不可磨灭突出贡献的认可，也是对她们中流砥柱不可或缺作用的肯定。（晓馨）

深装集团参建又一大型都市综合体装饰工程 深圳华润中心君悦酒店落成剪彩

中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室主任彭清华、中共广东省委副书记、深圳市委书记刘玉浦、中共广东省委常委、深圳市代市长王荣等出席落成庆典

12 月 24 日，坐落于华润中心的豪华酒店君悦酒店正式开业，此举也标志着深圳首个都市综合体项目——始建于 2002 年的华润中心全面落成。中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室主任彭清华，中共广东省委副书记、深圳市委书记刘玉浦，中共广东省委常委、深圳市代市长王荣，华润集团董事长宋林等出席了华润中心的落成庆典。深圳市代市长王荣在现场表示，华润中心项目代表了未来深圳乃至全国城市再生的一个重要方向。深装集团董事长汪家玉也应邀出席了君悦酒店的开业典礼。

于 2002 年开工建设的华润中心至全面落成前后近 8 年时间，该项目总投资约达 60 亿港元，总

建筑面积达 55 万平方米，包含深圳最大的购物中心华润万象城、高端写字楼华润大厦、均价高达 4 万元/平方米的住宅幸福里以及定位超五星级的君悦酒店等多种业态类型，为深圳首个大型都市综合体。深圳市建筑装饰（集团）有限公司有幸参建了该项目的装饰工程。

当日开业的君悦酒店位于华润中心二期，为全球著名酒店品牌美国凯悦酒店集团在华南区开设的豪华酒店，也是该酒店品牌首次进入深圳。在全球范围内，目前共有 34 间君悦酒店，在国内只进入北京、香港以及深圳三个城市。（企划部）

图片新闻



① 深圳华润中心君悦酒店开业庆典，图为汪家玉董事长与甲方领导合影。



② 深圳市监察局副局长李庞芳、纠风室主任沈小辉一行走访深装集团，进行调研政风行风监测点及采集企业意见活动。



③ 《中华建筑报》副总编朱时均到深装集团调研。



绿色环保 担当责任

——喜读《庆祝中国环境标志计划实施 15 周年》专刊

何育文

绿色环保，是人类共同责任。学习环保知识，推广应用环境标志，我们义不容辞。《庆祝中国环境标志计划实施 15 周年》一书，是国家环境保护部环境发展中心为纪念中国环境标志计划实施 15 周年而编制的专刊。专刊编纂了党和国家领导人视察获得中国环境标志产品认证单位的照片及题词，刊载了全国各行业在绿色产业作出突出贡献的企业经营动态及贺词。专刊以歌颂绿色科技给人们的生活带来巨大变化为主题，彰显参建单位的历史厚重和社会责任。中国环境标志是中国绿色产业发展的风向标，实施中国环境标志，对中国环境标志、对中国的绿色消费、对中国的绿色产业具有深远的意义。读《庆祝中国环境标志计划实施 15 周年》，让人受益匪浅。



近日，笔者赏读了《庆祝中国环境标志计划实施 15 周年》，内容很精彩，编印异常别致，极具吸引力。深装集团的贺词：“环境标志 绿色中华显威力 绿色经济 持续发展源动力”格外醒目，深深地吸引着我，让我思绪万千，寻思深装集团昔日的足迹与壮举，考量其价值所在，汗水与成果所在。十五年来，深装集团始终坚持以顾客需求至上，环保安全健康，坚持诚信守法，注重过程预防，塑造装饰精品，实现持续发展为理念。深装集团不仅是北京环保宣言的发起人之一，也是北京奥运《2008 工程室内装饰装修污染控制指导意见》和中华人民共和国环境保护行业标准——《环境标志产品技术要求——建筑装饰装修工程》编制和起草单位。深装集团参与北京“绿色奥运”工程建设指导，是首批获国家环境标志项目认证的装饰单位之一。这是环保事业厚重的礼，沉甸甸的，金闪闪的，是一种历史使命，永恒的社会责任。

我在读，我在品，我在思考。深装集团为什么二十三年来能稳健发展，一步一步迈向成熟，在这里也许能找到启迪。深装集团在中国环境标志计划实施过程中，致力于环境保护，多创绿色环境装饰精品工程，所取得的成绩，得到国家环境保护部环境发展中心及专家们的认可。连续多年获得国家环境保护部环境发展中心颁发的环境标志项目认证及“为中国环保事业做出突出贡献的优秀企业”荣誉。这是可喜可贺的成绩，我由衷感到高兴，感到敬佩。👍

商道，人生之道

颜弋琴

《商道》是韩国现代作家崔仁浩写的一部长篇小说。作者从一位因交通事故逝去的韩国商界大总裁金起燮会长留下的遗物——一个钱包入手展开故事。“我”作为金先生唯一一个不在商界打交道的朋友来解开这个谜团：为什么钱包里只有一张面额贰角的人民币和一张写有“财上平如水，人中直似衡”的纸条？作者由此追溯到韩国历史上一位著名商人林尚沃的传奇人生。

林尚沃少年丧父，为了还清父亲欠下的债务，只得去债主家做伙计。林尚沃以一双能识别真假人参的眼睛赢得了老板的赏识，老板为了试探他的能力，特允许他跟随朝鲜的使者前往中国进行人参贸易。他在异国的第一笔生意成交，获得了人生的第一桶金。这是千载难逢独立门户的好机会，可是林尚沃出于仁慈之心在异国赎出了一位落入风尘的少女张美龄。林尚沃的善举并未给他带来财运，却因他挪用公款而被同行所不齿，回国后他失去了做生意的门路。万念俱灰之下他做了石崇大师的徒弟。五年后，已成为清朝京城大官夫人的张美龄连续三年派人寻找救命恩人林尚沃。在出家和经商的冲突下，林尚沃选择了还俗经商。因为在他心中不能泯灭从“天下第一关”的山海关下立下的誓言：“要做天下第一商。”带着师父古崇大师的人生忠告开始了他惊险的从商之路。如石崇大师所料，林尚沃经历了红参之战、造反之祸、情缘之断，分别用

“死”“鼎”“杯”解决了这三次灭顶之灾，从而使林尚沃从商人升华到商道之佛。

《商道》以林尚沃从一名小货郎成长为朝鲜国第一商为主线，以三次死里逃生的商业惊险故事和丰富多彩的人物形象为我们展示了韩国历史上这位商业巨人。塑造了林尚沃这样一个理想化的商人：他既有佛教徒的慈悲超脱又有商人的精明执著。小说还塑造了“海洲第一通儒”金正喜，造反者李禧善等。作者从财富、名誉、权利三者入手来描写当时错综复杂的社会关系和人生追求的真谛。林尚沃在商业上的成功，“不欺”是不二法门。他的成功史也就是一部征服人心史。

小说故事情节曲折生动，引用了大量中国成语，历史典故，比如“孔子穿珠”“管鲍之交”，同时也加入了一些朝鲜民间故事，如与石崇大师共生死的“戒盈杯”的制造，令小说有浓厚的趣味和省人深思的禅意。戒盈杯是由当时名匠禹明玉制作，是一个曾深陷酒色后又幡然醒悟的回头浪子毕其全身力气打造的神器。这个小小的酒杯使林尚沃明白“人真正的欲望不是满足而是自足”，其精髓在于正确把握欲望之度。

小说语言朴素、清淡，如一道韩国泡菜一样脆而爽口。同时我们也不难体味到书中蕴含着一种强烈的民族自信心，一种韩国足球式的勇猛直前的精神：面对强大的敌人，不会选择妥协后退，而是一



种置死地而后生的勇气行为。也正是这种精神蕴育出了林尚沃这样的商佛，而林尚沃也正是千万个韩国商人的缩影。这样我们也就不难理解为什么现代韩国能产生如“三星”这样的国际品牌了。

《商道》这部小说所揭示的并非是着眼于小利的“商术”，而是展示了商业真谛的“商道”，《商道》既是主人公林尚沃遵循一生的“商业之道”，也是令人灵魂为之震颤的“做人之道”。“财上平如水，人中直似衡”是林尚沃在晚年散尽千金之后独居山野中写的《稼圃集》中的一句诗，他这样说道：“财物跟水是一样的。水只是随着地势的高低而流淌，流水不腐，如果想拥有它而把它固定，水就失去了生命力，就成了死水一潭。所以水只是那样流着，而不能拥有，财物也是这样的。财物原本没有属于你、属于我之别，就如水没有归属一样。我所拥有的财物只不过是暂时停留在这里，但人却总想把原本没有归属的财物据为己有。如果想把流水用手握住，也只能暂时将水握在手中，水终究会从手中流失，复成空拳。人也一样，人生本并无贵贱、贫富、美丑和高低之分。一个人无论如何高贵，也只不过是短暂的人世间借助于高贵的名誉，穿着绸缎衣服罢了，脱去了绸缎衣服，即与平凡的人没什么两样。所以，人，无论是谁都应像秤一样正直。无论对多么高贵的人，秤都会不多不少地正确地称出他的重量。”在我们现代生活中也不乏这样的真人真事，譬如钢铁大王卡耐基，石油大王洛克菲勒等商界大亨都在晚年时将大量财富捐赠给社会。人生的开始都源于索取，到至高境界却是奉献。

从《望天门山》一路走来

钱春阳

我熟读唐诗，尤其对《望天门山》倍感亲切。“天门中断楚江开，碧水东流至此回。两岸青山相对出，孤帆一片日边来”这首诗，李白为我们成功地再现了长江中下游天门山磅礴奇诡鬼斧神工的自然美，表现了诗人豪放、傲岸的非凡个性，流露了其一腔爱国热情。让我赏读再三。

我一直以为李白的这首《望天门山》，写的是湖北竟陵天门山。其实，它所描述的却是当今安徽省当涂县天门山。离这山不远的铜陵，也有一座天门山，它不仅风景优美，还是铜陵“制高点”。它亦称“天屏山”，位于铜陵县与青阳县交界处。主峰海拔 576.6 米，是铜陵境内的最高山峰。山脉向西 4 公里自然断开，与五峰山之间形成一条高大峡口；南面另一道山脉又将天门山与五峰山连接起来。这道山脉在峡口处拱起一座高于峡口的弧形山峰，像两扇欲开又未开的大门。这个巨大的门户，被人们称为“天门”，天门山由此得名。

作为铜陵土著人，我一直欲睹天门山的丰采。感悟那壮丽诗篇的真情实景。那次，铜陵市作协组织我们采风，向我们提供了详细了解天门山的机会。

天门山是多情人的化身。传说，沐浴着阳光雨露，依靠天门山灵气而生长千年的人参变成美女，和一位采药青年相爱并结成恩爱夫妻。但被人识破原形，最终含恨抱屈而死。她的身躯就变成了突起的小山包，紧贴在天门山的主峰北面。后人为了怀念这个善良的女子，就将此地称为“美女鲜花地。”采药青年见娇妻因他的背信弃义而暴毙，感到十分伤心、悔恨，便跪地请罪，渐渐地也就变成了向南高倾的山峰。

清朝私塾先生的一副对联，写尽了天门山古寺的玄妙和山青水秀的仙境：

梵刹绝风尘，静净缘空，暮鼓晨钟开角路；
天门绕逸致，山青水秀，游鱼野鸟乐忘饥。

天门山主峰北侧的“天门泉”、“梵天泉”两股泉水被人们誉为“圣泉”，她秉天地自然灵秀之气而倾千年甘露，大旱不涸，襟带数里，汇入长江。这两股泉水，不仅可供人们观赏，而且滋润着山下 400 余顷良田，养育着一代又一代的山民。历史上，赞美这山泉的诗文不胜枚举。著名的有元代进士房芝兰“云根流出泻寒声……化为霖雨泽苍生”的优美诗句。名不见经传的郡庠生丁玄的《梵天寺泉》，也很具特色：“万顷奔涌出洞来，常流不住几时回。偏宜酷暑闲临眺，洗我胸怀只一杯。”但总体不如贡生吴天序的同名诗：“石峡泽云泉，飞流古碣边。欲消巢父耳，来听伯牙弦”。泉水叮咚，情景交融，脍炙人口，把梵天泉写得形神兼备。

清泉下游有几方水塘，水清见底。塘底不知名的植物，纤毫毕现。郁郁葱葱，生机勃勃。颇具九寨沟风韵。

梵天寺是天门山又一景观。又称“红光大庙”，该寺始建于五代后晋天福二年。红墙青瓦，飞檐翘角，晨钟暮鼓，香雾萦绕。庙宇虽毁于兵火，现仅存废墟一片和残碑一块，但其四周的自然风光历千年而不易，尤其是寺前的那棵四人合抱的古桦树，依然根深叶茂、古朴苍劲，向游人述说着沧桑的历史。

天门山山高林密，翠竹葱茏，古树参天，自然景色十分秀丽。进了此等深山，如入仙境，如进世外桃源。让人身心分外放松。有研究者称，葱郁的林木，对促进身心健康，调节人际关系都非常有益。美国的弗朗西斯·库奥教授说：“大自然能让人平静，让人的心态变得年轻，更有能力迎接挑战。”他经过多年研究，甚至得出“树木越多，犯罪越少”的结论。如果他到了天门山，看到如此美景，不知要发何等感慨。

天门山不仅自然景色优美，而且是一个珍奇的“动物园”。梅花鹿、金钱豹、豺狼、山羊等走兽及山鸡、丹鹤、斑鸠等飞禽不时地在这里出没。特别是雨过

天晴，溪水潺潺，溪流中小鱼儿漫游嬉戏，遇到惊扰，便闪身躲进石缝，不一会儿又试探着游了回来。其情其景，令人留连忘返。怪不得古人都感叹：

天门山高瞰陵谷，烟云出没山之麓。
长江一线若天隅，怪石灵湫看不足。
众山俯视若儿孙，咫尺烟云忽灭没。

天门山人杰地灵，人才辈出。清朝诗人谢嗣芳名闻遐迩，时代久远，自不必说。六十年代中期，一个叫汪家玉的青年，怀抱远大理想，走出深山，走向军营。1983 年，在解放军这所大学校园里锻炼了近二十年的他，从一个从事部队思想政治工作的团级干部，转变为一个企业的负责人，开始了他作为企业家的创业路程。刚到企业时，没有小汽车，为了公司的形象，他曾拒绝过业务联系单位派车接送，并说自己的车停在外面，悄悄溜出来，骑着自行车回公司。在他看来，对于企业家来说，忙与累，苦与挫折都无所谓，关键要使企业发展、壮大。做精品工程，创办一个成熟的企业，成就一番事业，红旗插到山顶上，就是最好的诠释。

汪家玉一直关注着家乡的点点滴滴。他不仅私人拿出一笔资金扩建村小学，对家乡公益事业给予有形扶持，更注重家乡人观念更新，思想解放，人才培养，信息交流等无形支持。他所在的公司，就自然成了铜陵与深圳联系的桥梁，信息传送的渠道，让家乡父老感悟到江南春色之美，领会到两地携手并进的拳拳之意。

高山仰止。仰首眺望天门山，人人都欲登之绝顶而后快。可山高路窄，小径蜿蜒盘旋，飘在薄雾中，时隐时现，悬挂于崇山峻岭间，更如随风乱舞的绸缎，令人望而却步。我们一行二十多人，只有几个人愿意继续向山顶攀登。老夫我聊发少年狂，“冲啊！”随着一声喊，跟几位年轻人一起，像汪总当年冲破改制的樊篱一样，披荆斩棘，向山巅奋力冲刺。我们都有这样的愿景，让鲜红的旗帜在天门山上飘起。



一项活动 *N*项收获

林养

企业的爱心，体现于对员工的关爱。员工的爱心，则应表现出对企业的感恩。

一个企业，经常组织员工参加各项有益身心健康的集体活动，就是一种关爱，也是工会的职能所在。一种最平常不过的活动，但在配合公司创办成熟企业的过程中，工会分别于上半年和下半年组织的两次集体活动——拓展训练，就是一种关爱的升华。尤其是 12 月 5—6 日两天组织机关员工到广州从化三百洞国家原始森林公园拓展训练基地，参加的拓展训练与休闲健身相结合的活动，深受机关员工的青睐，大家反映强烈，好评如潮。与工会开展的其它活动相比，可算得上是印象最深，收获最广的一项活动。

——**锻炼培养了员工的团队精神，增强了员工队伍的凝聚力。**办成熟企业依靠的主体是员工，必须建立一支善于打硬仗打恶仗的员工队伍，这支队伍要有高度的团结合作精神和相互帮助，相互支持，携手共进的高尚情操。拓展训练中的多项集体项目，包括“钻电网、翻越毕业墙、传接小球、拼七巧板、有条件限制的数字信息传递”等，既要发挥每位队员的聪明智慧，更要全体队员的团结合作、同心合力方可完成目标任务，只要有一名队员分散精神或不配合不协调都完不成任务。

——**为机关员工提供沟通交流平台，增进企业内部团结、和谐和亲和力。**机关员工长期以来各自在自己的部门独立工作，部门与部门之间往来不多，更不允许工作时间串岗闲聊，早上上班后都各就各位，晚上下班就各自回家了，几乎没有时间和机会在一起相互交流和沟通，工作上存在的疙瘩，生活上的积怨与难处无场合袒露心声，无对象倾诉烦恼，无条件无机会相互沟通，消除隔阂。通过参加拓展训练这项集体活动，大家有时间有机会走出枯燥寂寞的办公室来到环境优美，空气清新的大自然中敞开心扉，谈笑风生，尽情交流。无论是训练的空隙，还是集体用餐时间，那怕是在往返旅途的大巴上，都是大家沟通思想的好场所好机会，也是消除工作压力的最佳途径。晚上同住一家旅馆，

大家都很珍惜这个机会，有的在谈心交心，有的在一起打牌下棋，年青人在唱卡拉 OK，尽情娱乐……有效地增进了员工之间，上下级之间的了解和感情，即使平时存在一些隔阂、疙瘩或不愉快不开心的事情，也在此时灰飞烟灭。就连少数员工带去的小朋友也趁此机会欢聚在一起，从不相识到相识，从不讲话到有说有笑、相互帮助、相互关心，相处甚欢。

——**锻炼了身体，增强了体质。**机关员工长期在办公室工作，缺少锻炼身体的机会和场所，容易引发身体各部位的毛病，有的长时间伏案做文字工作或操作电脑，容易带来颈椎或腰椎毛病，部分机关员工越坐越胖，养成惰性，患上“富贵病”者不乏其人，谈论“三高”更是不绝于耳，因此，经常组织机关员工到室外锻炼身体很有必要。这次组织机关员工到从化三百洞森林公园参加拓展训练和休闲活动是一明智选择，三百洞度假区内杉树、松柏等林木 100 万株以上，森林中许多植物散发出较强

杀菌能力的芳香性物质，是一个神奇的天然氧区，拥有极高的负离子含量，组织员工于其中锻炼休闲，可吸氧清肺，吐故纳新，让人心旷神怡。同时通过在漫无边际的原始森林里开展定向越野活动，既增加了员工的军事知识，更增强了员工的体质，为完成繁重的工作任务提供健康的体魄保障。

——**企业关爱员工，员工更爱企业。**感恩的心在互动，感恩的激情在燃烧。企业为员工提供培训和休闲机会，体现了企业对员工的关心与爱护，真正践行了“以人为本”的方针，把员工的健康视为企业的最大财富。员工也把企业此举视为企业赐予自己的“精神福利”，发自内心感恩企业！感恩企业领导！并一致表示要更加热爱企业，热爱本职工作，为创办成熟企业，在各自的工作岗位上更加积极工作，出色完成本职工作，努力回报企业，为企业的更大发展作出应有的贡献。📷





〔编者按：感恩，在心理学中，是一个心理过程；在社会学中，又属于道德范畴。感恩是企业凝聚力量的源泉。为倡导感恩，本刊刊载了以诗为题材的《感恩》诗，以“感谢信”为素材的《关爱、感恩、回报》，以纪实、散文类的《一项活动 N 项收获》、《父亲与鱼》、《清明时节话情结》、《心念故乡、情系教育》等，这都是对爱心与感恩的一声声赞誉。本期刊载《感恩的心在跳动》，从一位学者以多年自身的感悟，研究人的感恩主客体，激活人体内心世界的感恩之情。我们真情地期待感恩呼之欲出，成为“深装人”又一道亮丽的风景。〕

感恩的心在跳动

宇鹰

岁月匆匆，一晃走到了人生的中年。我对感恩有一种执着的偏爱，也许是这种憨厚的偏爱，点燃了感恩激情。感恩的心在跳动着，掀起阵阵的心海波澜……

感恩，是两个物体中，甲受益于乙，而对乙的好意怀着的谢意；也是一种心理过程，两者是客体与主体的关系。我们通常理解为：感恩方甲是主体，被感恩方乙是客体。从心理学的角度上，则有不同看法，恩是主体，有恩才能感恩，恩是感恩之源；感恩是客体，是对有恩主体的回报。其心理过程是：（恩）感觉→认知→思维→想象→意志→行动（感恩）。心理健康的人都会有感恩。不会感恩的人，一定是心理过程中出现差错，认知不足，思维不清晰，意志出现问题等，都是造成心理不正常的原因。或者说，是心理障碍。我们虽然不能把不会感恩的人，说成是心理有毛病的人，但它的意义是相通的。

感恩在人类社会中，又是一个道德的范畴。有感恩就会收获更多的人生幸福和生活快乐，摒弃没有意义的怨天尤人。心存感恩的人，才会有朝气和乐观向上的精神。感恩父母的养育之恩，亲朋知己

的关爱；感恩食之香甜，衣之温暖；感恩酸甜苦辣的人生百味，顺潮逆潮的冲浪激情；感恩大自然恩赐的万物风景，大千世界给予的人生历练，坎坷与成功。

感恩自己，一直是人们忽略的话题，忽略了人自身所具有客体 and 主体的关系。感恩“客体”的自己，首先感恩母亲给了我鲜活的生命，让我有一个先天健全健康的生命运作“客体”。感恩自己，说具体些是对组成生命“客体”每一个“部件”的感恩，它们兢兢业业、勤勤恳恳地陪伴我历经春夏秋冬，走到人生中年。

感恩神经中枢

大脑是人的指挥系统，是人的认知，思维，想象，意志等心理过程的指挥部。它让我智慧勤劳，给了我思考、学习、感知、感悟、工作、生活的智能智慧与技巧，让我能超常发挥潜能。学生时代的“学习标兵”光环，全校学业第一的骄绩，三个大学专业文凭；全国知识水平普查成绩系统第一名的战果。我的大脑一直在高难度高负荷地运载。在我身上的种种荣誉与光环，全都赖于大脑的功劳，是它的劳

苦功高，使人生风帆在知识的海洋上自由地扬帆。

感恩心灵天窗

眼是人的视觉器官。有人称赞眼睛是一泓清澈的甘泉，能滋润干枯的心田。也有人说，聪明慧眼，眼睛具有洞察一切的敏锐，能感知光明与黑暗，色彩艳丽与形态万千；能捕捉到动静分明；能引导人走向自己想走的道路。当然，我要感恩母亲的遗传基因，让我有一双明亮好看的丹凤眼，看到了多彩的世界，博览世界名著，看清冷暖人生，欣赏人生的绚丽多姿。用眼睛透视内心世界，宣泄隐藏在心底的情感，纯朴真实，没有半点虚假与掩饰。正是这双眼睛，如饥似渴地陪着我拚搏三个文凭，孜孜不倦地伴着我走向工作巅峰，做好导向服务，摄入知识的养分，放出智慧的光芒。

感恩吐故纳新的机器

鼻子，是人的嗅觉器官，能分清什么是香，何物为臭，最爱是清新的氧气。它很勤恳，无时无刻地过虑心液——空气，兢兢业业地劳作，及时吐故纳新，促人精神焕发、神采奕奕。它比嘴巴更早一步体会到食物的清香，贪婪地吮吸大自然的鲜美与温馨。鼻子代表聪慧，也是撑起人“门面”的一道风景。记得青春萌动时，就有人称赞鼻子的俏媚，说是典型的东方女性鼻子。不太高但不偏，体态匀称且温顺。有道是：面容一朵花，全靠鼻当家。难怪有如此多的爱美之人，钟情于隆鼻手术，给自己装饰漂亮的脸蛋。

感恩生命线的入口和演绎心灵的出口

友人曾说：虽然我不是樱桃小嘴，但同样有着线条分明、个性彰显的嘴巴。我却更看重嘴巴的内涵功能。它每天担负起繁重的汲取生命源泉的重任，按时开工化粗为细，输入生命的养料！虽然嘴巴内部的某些齿轮出现老化，但未形成旺盛食欲的障碍。口是人际交流的重要器官，是思维表达，情感倾诉，心灵演绎的代言人。通常说：心直口快，心口联通。它在许多关键时刻，为我立下汗马功劳。忘不了那年外事活动，有一个领事馆召集“学生迎新晚会”，我在毫无准备的情况下被邀请上台为学校代言，机敏的嘴巴为我流利地自创了当代“七步诗”，迎来了

惊喜掌声片片；忘不了一次次在全国工作会议上用纯美的国语宣读工作论文，赢得了同行家的认可；忘不了在人生的征途中，正是那张忠实于主人的嘴巴，架起人际间沟通的桥梁，让我不亢不卑地做人，传导心灵情感，表达爱与恨，纯朴的心，找到一个安乐的家。

感恩体现女性美感的神女峰

虽然自己身材不算丰满，但那恰到好处的“神女峰”，为匀称健美的身躯增色不少。西方色彩美，东方线条美之说，在这里展现得淋漓尽致。它让我完成了母亲养儿育女的职责，体味到了一个母亲哺乳的酥美。它时常提醒着我：做女人“挺”美！因了它的温柔娇美，感激母亲让我成为女儿。然而，那年病魔妒嫉心切，企图用残酷的手段毁灭美好，但是它坚强挺立，勇敢面对手术刀，终于又巍然耸立起来！光荣退役是迟早的事，也是事物发展变化的必然，任何人都无法抗拒。值得赞赏的是，它圆满地完成了责任使命，让我这辈子成为全方位的女性。

感恩翱翔舞动的翅膀

我敢言，四肢不粗壮发达决非坏事。我为有着毫不张扬的健康肌肉，结实有力，线条优美，恰到好处地点缀着体形仪态的四肢感到满足。它为我协调、平衡、行走、劳作，把学习、工作、生活、文娱、运动等各项落到实处；成就了学习史上“希望田野的耕种”；收获了运动史上的冠军奖杯，获得了“动感美”的美称，圆了童年时代“舞蹈家”的美梦。同龄羡慕助我醉，风韵舞姿惊诧人。在我的心路里程和情感世界里，举手投足，抒发自我，抒写着人生历史，丈量着人生里程。

思量支撑生命大厦的所有“砖瓦部件”，是它们的配合运作和发光发热，使人的生命在芸芸众生中鲜活，在人类社会上延续。我感恩，我自豪。感恩的心一直在剧烈地跳动，感恩人类社会和谐，大千世界的一切美丽。我感恩自己，是身体各部件成就了我，给予我人生绚丽多彩。

云南海埂会议中心商务 会议中心内装设计理念

设计负责人:陈俊伊 主创设计师:廖钺、吕军 参与设计:
梁鹏、陈伟贤、唐继权、杨凯 文稿整理:李红英

一、工程概况

1、云南海埂会议中心,位于春城昆明著名的风景区——滇池,面向西山、草海,有极佳的自然环境,建筑面积达七万余平方米。现代风格的中式建筑恢宏、大气。

2、建成后将成为东南亚最大的会议中心之一,是云南省政府的大型会议中心,并亦将成为西南对外交流的国际会议中心。

二、设计背景

1、彩云之南——云南以其绚丽丰富的自然风光,多姿多彩的少数民族,以及悠久的历史文化而举世瞩目。香格里拉,丽江,西双版纳,茶马古道,东巴文化构成极为丰富的自然人文景观。二十六个民族千百年的相处成为和谐的典范。

2、上世纪在中华民族生死存亡之时,“西南联大”为中国保存了最重要的科学、文化人才,而云南之子聂耳的《义勇军进行曲》一直传唱至今,成为最振奋中国人的壮丽乐章。

3、在中国经济高速发展的今天,成功举办了世界园艺博览会的春城——昆明,将成为覆盖东南亚的新的中心,云南海埂会议中心自然成为承载云南面向世界的政治、经济、文化交流的重要场所。

三、设计定位

- 1、云南海埂会议中心作为云南省政府稳重、开放的形象是设计的核心。
- 2、融入并体现云南丰富绚丽的文化是设计的内涵。
- 3、以现代手法设计一个专业、多元、综合的会议中心是设计的目的。
- 4、与建筑风格完整统一,最大化利用西山、滇池的自然景观是设计的特色。

5、绿色环保,可持续发展是设计的追求。

四、功能布局

云南海埂会议中心由A、B区组成。其中A区由一层门厅、休息茶室、594人多功能厅、594人多功能厅候会厅前厅、新闻发布中心、新闻发布中心候会厅、贵宾会见厅、两间78小会议厅及专业配套空间组成。二、三层由24间78人会议厅组成,面向西山的12间可打开成为4个可容纳200多人的中型会议室。三层设一个休息区及两个绿化庭院。四层屋顶由茶室及屋顶花园组成。B区由一层的2091人大报告厅、3间贵宾厅、三层的8间会议室、专业配套及设备用房组成。

五、设计表现

(一) 门厅

1、门厅是会议中心人流聚集的中心,也是建筑外观的重要延伸。设计延续建筑的风格,以现代手法设计富有传统特色的、气势恢宏的门厅空间。门厅中心天花选用以象征云南二十六个民族的二十六只抽象飞鸟的抽象灯饰,象征云南各族人民的“团结”与“腾飞”。

2、在步入主会场的正面铜墙上,刻着聂耳半个多世纪振奋中国人的《义勇军进行曲》,是对主会场的最好诠释,这里既是国歌声中的会场,又是音乐的殿堂。

(二) 休息茶室

休息茶室位于一层两侧,为会议等候休息区。设计以大型世界著名的“云南画派”风格装饰画为背景,与西山、草海的美景构成和谐的人文自然景观,并点缀反映云南特色的装饰雕塑。

(三) 594人多功能会议厅

多功能会议厅在充分满足建声、电声的专业要求的前提下,简洁现代风格的竖向柱饰,专业声学板饰面,墙面以斜向的造型形成声音的扩散,整体风格既有政府会议的庄严,又有较强的时代特征。规整的天花造型,大型水晶灯饰使多功能会议厅满足各种会议的气氛及布置。设有同声传译,满足国际会议的要求。

(四) 594人多功能会议厅前厅、候会厅前厅、候会厅作为贵宾入口休息区,富有云南特色的装饰,云南山水,兰花的装饰画及其艺术品,点缀花饰水晶灯均强化这一特征。

(五) 新闻发布中心

1、作为政府对外的新闻媒体的传播平台,设计体现一种真实的“正向”,传播的“快捷”及沟通的“平等”。

2、新闻发布中心建筑空间形成的正方形,容易因简并产生驻波影响音质,设计将空间左右墙面以折面化解空间不足,取得最佳音质。

3、背景设LED显屏,可根据不同功能需要改变背景。

(六) 贵宾接见厅、VIP休息室、候见厅

1、贵宾接见厅是政府领导及重要宾客接见、会谈的场所,更多会通过媒体出现在电视、报刊中。因此,设计必须注重其传达的政府稳重、亲和的形象,云南的文化特色及应有的现代氛围。

2、主背景以一幅“七彩云南”为主题的山水画为中心,四周陈设着云南最具代表性的工艺品、艺术品,天花以现代手法演绎传统建筑的木结构,与中式水晶吊灯构成华贵而宏伟的空间气势。

3、云纹构成的门框,分割出VIP休息室,与





贵宾厅连接。整体风格与接见厅统一，庄重中的亲和，现代中的传统。

（七）78人会议厅

26个78人会议室，以现代手法设计有云南特色的空间，根据不同区域设计多种不同风格。二、三层面向西山草海的会议厅，以活动墙将三个相连的会议室，根据需要打开为一个大会议室，或三个独立的小会议室。

大玻璃窗使自然风光融入会议室内。设专业会议系统，26个会议室除专业会议系统外均设电视会议系统，在26个地、州会议时，可与地、州面对面联系，并可举行各类专业会议。

（八）三层休息室

天花以透光膜构成“祥云”图案，营造着一种祥和而富有云南特色的氛围。大面玻璃幕墙有广阔的视野，西山草海尽收眼底。休息室开阔的大空间同时可作为多功能厅，举行各种仪式。两侧天井挺拔的竹向上延伸至四层花园，“竹”在中国文化中亦有正直的涵义，象征政府应有的形象。大厅同时又是云南艺术的展厅，云南著名的艺术品展示其中。

（九）报告大厅

1、作为会议中心的核心部分，报告大厅可容纳2091人，设计以大型会议为主，兼顾文艺演出的功能。

2、要在超大的会议空间取得良好的音质，需在建声严格的专业要求基础上，对建筑空间进行二次设计，保证建声混响时间。设计尽量扩大台口的高度，使之有政府大会堂应用的台口气势。文艺演出时设假台口，使之满足演出的专业要求。在不影响整体视觉的同时，适当压缩会场后区天花高度及耳光两侧会场宽度，减小空间容量。

3、墙面、天花在与建声专业的紧密配合下，设计一系列扩散体、吸音墙体，最终使会堂有良好的音质。经过南京大学声学研究所初步验证，报告大厅混响时间为1.16秒。

4、顶部弧面又与建筑的大屋顶弧面呼应，有很强的现代感。

（十）前厅、贵宾休息厅

作为报告厅贵宾休息区，设计延续现代中的传统。并融入云南文化特色，充分考虑休息、会见舒适，亲切，和谐的气氛。

（十一）A区顶层屋顶花园

1、利用屋顶花园的框架，以抽象的“云”为造型的装饰软雕塑，屋顶花园的“云”与天空的云浑然天成。入夜，LED彩光的投射，使七彩的“云”成为七彩云南的诗意象征。

2、屋顶花园根据区域以木花架作为活动隔断，可根据不同季节组合，更使春城的花成为会议中心的景观。

云南海埂会议中心装饰设计，旨在将现代设计的简约与民族传统的丰富多彩相融合，会议中心的稳重形象与环境的绚丽相融合，室内设计与建筑风格相融合，设计一个专业的多元的云南海埂会议中心，使之成为云南开放、发展与腾飞配套的会议中心。

屋背拾零（组诗四首）

何育文

一、柿花冈泪

屋背的柿花冈
岁月沉淀的词汇

背了太久
飘满山脊的柿花
驮得太累
冈上晒场的柿饼

也许
曾几何时的工场劳作
是喧嚣背后的喜悦
或许
历史留下的作坊闹戏
是泪洒山间的哀怨

生活的迁徙
冲洗了昔日的伤痕
环境的变迁
抹去了山耕的嬉宴

揉碎蓑衣斗笠的影子
飘落激情奔放的花絮

她的起源
是一个神奇美丽的传说
她的风韵
是山下几棵枯老的柿树
她的泪水
是撕裂崩岗伤痛的山洪

二、茶园拾梦

屋背的茶园
拾梦的温床
嫩绿的叶
坚韧的枝

一坡坡 一坎坎
一片片 一丛丛
绿了山冈
香了村庄
醉了山乡
富了一方

背篓 晨曦 采茶少女
青涩 手茧 童稚笑脸

因了向山要粮的热血
圆了神农开山的旧梦

青葱的岁月
漂染了山谷的美伦
骄情的季节
飞溅了寒月的思泪

那山 恢复了昔日的平静
那茶 变成了苦涩的记忆
那人 爬满了沟壑的年轮
那事 尘封了村史的丰韵

云集 多少童年的梦幻
泡制 梅粘茶乡的故事

水晶岛

三、松树山人

矮矮的山冈
茂密的松林
诗人眼中羞涩的峰
画家笔下单调的彩

青松 绿海松涛 浪卷巨澜
翠竹 翠滴欲流 婀娜多姿

苍翠的色调
绘出山乡的丽景
布谷的声韵
奏响山间的风铃

氧吧的名词
写在老耄的脸上
露出心怡的惬意
康复的秘诀
铺成延年的大道

丈量益寿的里程

风雨 挡不住坚毅的脚步
又怎能浇灭胸中燃烧的激情
晨曦 嬉迎着矫健的倩影
还有那舞动肢体语言的雄魂

痴迷 山沿草绿
向往 喷薄朝霞
陶醉 清风拂面
饱尝 松间豪情

踏上长寿路 方知
纭纭崇拜者的思绪

四、背负希冀

屋背的公园
方圆不足半平方里
依山脊延伸
通往充满传奇的天马寨顶峰

为什么黄土地
粘得住痴迷者的足迹
为什么鲁箕草
能点燃山里人的激情
松林列队欢呼
那是山灵的呐喊
松针红毡铺道
那是山魂的盛情

没有园林式的开发
却有磁吸般的灵气

没有招商引资的专项投入
却有群众自发力量的凝聚

老耄健步的引路
体弱康复的启迪
乡医真情的呼唤
村贤力挺的行动
游子思乡的援手
爱心人士의 壮举

成就了社会公益
描绘了山乡秀景

河水清清
流淌着清润山泉
山道弯弯

传唱着韵调山歌

农村巨变 享誉粤北山区
心铸公园 彰显魅力所在

运动场的健儿
风景亭的舒心
花木间的怡情
承载着健康长寿
见证着和谐文明
背负着村民美好的希冀

弄堂轶事（6）

（纪实文学连载）

顾正华

转眼到了我上初中的时候了。到中学报到后，学校上课也是“三天打鱼，两天晒网”的。一天，班主任吴蓓蒂老师对我说：“现在学校要求复课闹革命了，现在来上课女同学没多大问题，就是男同学不肯来，你能不能带个头？”我说没问题，请吴老师放心。过了几天，我背着书包去上课，上课铃声一响，我一看，麻烦了，教室里左边男同学坐的位子只有我一个人，右边女同学的座位上女同学已基本坐满。几个女同学看着我窃窃地笑着，有的还朝着我指指点点，我羞得恨不得钻到桌子底下去。两三天过去后，我实在顶不住了，也想不去上课，父亲说：“弄堂里和弄堂口有很多小孩是跟你一个班级的，你可以动员一下他们一起去上课。”我想对呀，于是我就去做弄堂内外小孩的工作。这样，有我们一条弄堂内外的几个男同学的带动，我们班上课慢慢地正常起来了。

上初三的时候，我们先是到上海郊区下乡劳动了几个月，进行和贫下中农进行同吃、同住、同劳动的“三同”。下乡劳动结束后，又回到家里晃悠起来，等待分配。

母亲对我说：“小弟，你天天在家做饭，像个家庭妇女似的。去学校转一圈吧。”我刚走进校门，

迎面碰见班主任吴老师。吴老师一把把我拉在一边，跟我说：“我正要上你家找你呢。到军区建设兵团的，学校还有一个机动名额，学校已决定给你了，跟部队的接兵办公室也说好了，我现在就带你到接兵办公室去。”

来到接兵办公室，看见里里外外很多人，等了很久，吴老师领我进到办公室。团司令部军务股一位姓杨的股长跟我谈了话。杨股长脸色红润，在草绿军装红领章红帽徽的衬托下，整个脸庞红彤彤的。他说话很和气，问了我一些简单情况后，告诉我，部队刚刚组建，干部战士主要由现役军人和知识青年两大部分组成，我们这批学生是部队编制、知青待遇。杨股长说：“我们部队首长有很多老红军、老八路和参加过解放战争、抗美援朝战争的老革命，到了部队以后要好好向首长们学习。”旁边一位参谋插话：“我们杨股长就是打过仗的。”听了这话，我对杨股长更增添了几分尊敬。杨股长又说，部队的工作和生活都非常艰苦，你们要发扬一不怕苦、二不怕死的革命精神，作好思想准备，经受住考验，当一名好战士。当时，我和同学们设想了很多和平环境下工作、生活的艰苦情况，但是到了那边，那边劳动的艰辛程度、

生活的艰苦程度还是有点超出了我们的想象。后来知道，杨股长所说的要发扬一不怕苦、二不怕死的革命精神并非空喊革命口号，而是对我们实实在在的要求。就在我到那里的第三年，和我一起被团里授予“五好战士”称号的一位同校同学，因救遇险战友牺牲，被迫认为革命烈士。

杨股长与我谈话只有几分钟的时间就结束了。至于部队具体位置在哪里、干什么工作、吃的什么住的什么、拿多少工资，我什么都没问，就拿着一张通知书回家了。

凭通知书，我在派出所办理了户口迁出手续，父亲到厂里领了 10 元钱的补助。学校通知我们初三毕业生每人补交 6 元钱的学费，当时我家实在

拿不出这 6 元钱来，学校就给我免掉了。当时我家已经一贫如洗。父亲为节省 4 分钱的电车票钱，每天下班坚持着走路回家。他白天站着开了一天的车床，傍晚下班后还要步行从福州中路走到四川北路中段的家里。临走前，母亲要给我 5 块钱，我说不用了，到了那里部队就给我们发工资了，我还要寄钱回家呢。父亲说：“小弟，你拿着吧，身边总要有有点机动的。”母亲怕我一不小心把钱给弄丢了，跟我说：“小弟，我把这 5 块钱缝在你军装口袋里了。我打的是活结，你要用的时候，把活结解开，另一头把线一抽就行了。洗衣服的时候别忘了取出来。”

离开上海的时候，我们在上海近郊的一个货运火车站上的车，父亲、母亲、大姐、二姐、对面的章家阿娘和几个邻居坐了很远的车到火车站来送我。哥哥因为已经在外地农村插队落户不在上海。以前一列火车是 13 节客车车厢，每节车厢定员 108 人，我们这列火车加挂了好几节车厢，光客车车厢就加挂到十七八节。车站上人挤人，哭的、笑的、大声找人喊人的、跟着节拍唱《三大纪律八项注意歌》的，声音大得像炸开了锅一样。一大批军官在车上车下忙碌着，很多军官听不懂上海话，急得脸上什么表情都有。一位军官举着手提喇叭扯着嗓子大声喊着：“请同学们注意，请你们上车以后说普通话！”“请同学们注意，请你们上车以后说普通话！”那场面令人忍俊不禁。父亲、母亲、大姐、二姐、章家阿娘和邻居们看着都笑了起来。

和邻居最隆重的一次聚会是大姐的婚礼。那时党的十一届三中全会的春风已经沐浴大地，父亲被落实了政策，邻居们说我家双喜临门，应该好好庆祝一下。大姐的结婚酒席上面，邻居们就坐了满满的几大桌。那天晚上大家都喝得很多，大姐和大姐夫喝酒都是海量，他们和邻居们互相敬酒，敬来敬去的。父亲看着他们，笑得特别开心。

（作者系深圳市作家协会会员）



文人与老虎

钟爱琳

虎是“百兽之王”，被当作威武和力量的象征。古往今来，不少文人骚客的笔下，都有虎的踪迹。在我国“四大古典小说”中，把虎写得栩栩如生、莫过于施耐庵。施老夫子为了把解珍解宝猎虎、李逵沂岭杀虎、武松景阳岗打虎写得生动传神、活灵活现，曾不顾危险，跑到老虎经常出没的深山老林里，爬到大树上，观察老虎的生活动态与捕食动作。同时，他还访问有经验的猎户，了解他们猎虎以及与虎搏斗的情况。因此，他在《水浒传》里写的几次打虎，都各有特色，没有雷同。

我国戏剧活动家、剧作家、诗人田汉，1960 年创作了一出历史剧《文城公主》，但初稿完成后，就如何铺述文城公主进藏时与藏王松赞干布相见前的戏剧因素，总找不到满意的契机性场面。一天，田汉上京郊的香山，他的助手信口问到：“山上有虎没有？”他戏谑地答道：“有！”不想这一问一答，却触发了他的创作契机。后来，田汉就因这个“虎”字的启发，撰补了第九场戏——《射虎求公主》：文城公主一行进入藏界后，遇上一只猛虎，正当千钧一发之际，突然飞来一箭，此箭不同凡响，心头一惊一喜，使剧情跌宕起伏，多姿多彩，这一插曲，为松赞干布与文城公主的结合，架起了情感的桥梁。

文学家写虎，最多的是咏虎诗。我国现代著名作家郭沫若，可谓是一位咏虎的高手。他在从事抗日救亡工作时，针对国民党的暴政，写了不少以咏虎为题的题画诗，其中《咏虎二首》云：“独在山林潜隐，平生耻见黄鼠狼。人乃谓余暴猛，世间多少不平。”“世间只见人吃人，山中未闻虎吃虎。我亦未尝自称王，人之王者自比虎。”他将国民党反动统治者斥为“自比虎”的“人之王者”。

在郭沫若的咏虎诗中，最值得称道的是他看了画家张悲鹭所作的《百虎图》后所题的诗。《百虎图》长达 10 多丈，共画了 108 只虎。1941 年 4 月 17 日，张将《百虎图》送给郭沫若观览，郭老当即挥笔写了一首长达 80 多行的七言古体诗，对该画十分赞赏。《百虎图》不仅曾在国内多次展出，而且在苏联、美国、英国、印度、波兰、德国等展出，备受欢迎。

虎趣很多，比比皆是。虎年写虎，更有一番韵味。以虎作感，借虎生威，如虎兴旺，是笔者的夙愿，也是仰慕《深装集团》出类拔萃的丝丝眷意。虎年虎威虎旺，好人好事好业。毛泽东诗句：“虎居龙盘今胜昔，天翻地覆慨而慷”就是最好的诠释。





食物搭配不当容易诱发病

海鲜与啤酒搭配食用容易诱发痛风。海鲜中含有嘌呤和苷酸两种成分，而啤酒中则富含分解这两种成分的重要催化剂——维生素B₁。如果吃海鲜时饮啤酒，就会促使有害物质在体内结合，增加人体血液中的尿酸含量，从而形成难以排泄的尿路结石。如果自身新陈代谢有问题，吃海鲜的时候喝啤酒容易导致血液中尿酸水平急剧升高，诱发痛风，以致出现痛风性肾病、痛风性关节炎等。

火腿与乳酸饮料搭配食用容易致癌。常常吃三明治搭配优酪乳当早餐的人要小心，三明治中的火腿、培根等含有机酸，与乳酸饮料一起食用容易致癌。为了保存香肠、火腿、培根、腊肉等，一些食品制造商会添加硝酸盐来防止食物腐败及肉毒杆菌生长。当硝酸盐配上有机酸时，会转变成一种致癌物质——亚硝酸胺。

萝卜与橘子混食容易诱发甲状腺肿大。如果进食萝卜的同时食用大量的橘子、苹果、葡萄等水果，水果中的类黄酮物质在肠道经细菌分解后，就会转化成抑制甲状腺作用的硫氰酸，进而诱发甲状腺肿大。

鸡蛋与豆浆一起食用会降低蛋白质吸收。生豆浆中含有胰蛋白酶抑制物，它能抑制人体蛋白酶的活性，影响蛋白质在人体的消化和吸收，鸡蛋里的蛋清含有粘性蛋白，可以同豆浆中的胰蛋白酶结合，使蛋白质分解受阻，从而降低人体对蛋白质的吸收率。

牛奶与巧克力搭配食用易腹泻。牛奶中含有丰富的蛋白质和钙，巧克力中有草酸，二者混在一起吃，牛奶中的钙会与巧克力中的草酸结合，形成一种不溶于水的草酸钙，食用后不但不会吸收，还会发生腹泻、头发干枯等症状，从而影响生长发育。

边吃水果边吃海鲜不易消化。吃海鲜时若再吃葡萄、山楂、石榴、柿子等水果，就会出现呕吐、腹胀、腹泻等症状。因为这些水果中含有鞣酸，鞣酸遇到水产品中的蛋白质会沉淀凝固，形成不易消化的物质。吃海鲜后通常应间隔4小时以上再吃这些水果。（秋之韵）

【生活英语】

哥本哈根：Copenhagen

气候峰会：Climate Summit

温室气体：Greenhouse Gases

冰川融化：Glacial melt

污 染：Pollution

施工许可证书：Building Permit

施工合同：Construction Contract

施 工 图：Construction Drawing

施工进度：Construction Progress

施工预算：Construction Estimate

（谢欣）

【专业英语】

学点英语（5）

《深装集团》2009 年全年 六期总目录检索

第 1 期总第 24 期

- 1、新春献辞 / 本刊编辑部
- 2、以责任创过程精品 在实践中办成熟企业 / 朱飏
- 3、在 2008 年年终总结大会上的讲话 / 汪家玉
- 4、关于表彰先进集体和先进个人的决定
- 5、深装集团总结表彰先进集体和先进个人：图片新闻
- 6、新春团拜会文艺表演及抽奖：图片新闻
- 7、深装集团召开 2008 年度工作总结表彰暨 2009 年春节团拜会 / 企划部
- 8、“我们找到了过年的感觉” / 林养
- 9、深装集团召开正月初八新春团拜会 / 企划部
- 10、双龙戏珠闹元宵 深装牛年好运气 / 林养
- 11、新闻图片：创过程精品系列报道之六
- 12、再读《信心融冰雪“春归”犹可期》 / 文迅
- 13、深圳市鼓励建筑施工企业多出精品 获“鲁班奖”可获政府工程 / 晓馨
- 14、读《在改革开放中走向成熟》有感 / 何育文
- 15、一个精品 一份责任 一封感谢信 一片深情 / 何育文
- 16、关于办公空间设计系统思维的思考 / 朱飏
- 17、责任与岗位 / 王朝贵
- 18、弄堂轶事（2） / 顾正华
- 19、迎春畅想曲 / 黎淑宜
- 20、日常生活安全小常识 / 钟钦宏
- 21、学点英语 / 谢欣
- 22、图片新闻：闹元宵 舞龙灯 / 方泽成
- 23、配图诗：战友情 心相连 / 何育文

第 2 期总第 25 期

- 24、学习实践科学发展观 努力办一个成熟企业 / 本刊编辑部
- 25、关于企业可持续发展的学习研讨 / 汪家玉
- 26、深装集团董事会作出重大决策：关于“办一个成熟的企业”的决议

- 27、汪家玉：静水流深 厚德载物（上篇） / 章海霞
- 28、深装集团召开 2009 年经营工作调研会 / 吴巧平
- 29、深装集团开展深入学习实践科学发展观活动 / 集团党办
- 30、福田区民营工委党务部部长李雄飞、组织员卜小平到深装集团调研指导基层组织开展深入学习实践科学发展观活动 / 集团党办
- 31、深装集团又一重大装饰工程项目落成剪彩 世界顶级奢华酒店落户深圳中心区 / 吴巧平
- 32、深装集团召开“三八节”座谈会 / 郑美珠
- 33、新闻图片：创过程精品系列报道之七
- 34、深装集团总经理朱飏荣获中国工程建设优秀高级职业经理人 / 汪建勇
- 35、深装集团两个在建工地荣获深圳市文明施工优良工地 / 工程技术部
- 36、深圳市 2008 年度市政府投资工程预选承包商名录揭晓 深装集团在建筑装饰专业承包 I 组和幕墙专业承包 I 组以高分进入前二强 / 企划部
- 37、《深装集团》参加全省第一期内部资料出版物编辑记者培训 / 编辑部
- 38、深圳市表彰建筑安全生产先进单位及“五个一工程”、“平安卡”管理优秀项目深装集团榜上有名 / 集团安委会
- 39、江苏省盐城市李强市长视察深装集团工地 / 工程技术部
- 40、玉雕劳务公司喜获市建设局颁发的资质证书 / 林养
- 41、深装集团增项资质机电设备安装工程专业承包资质获准广东省建设厅升级许可 / 企划部
- 42、深装集团召开外装内装协调发展研讨会 / 汪建勇
- 43、一句话新闻 / 党办
- 44、读《取燧照寒路 凿井润丰年》有感 / 文迅
- 45、读《深圳建筑业》了解更多“深装”特色 / 通讯员
- 46、浥露滋芳草“春归”犹可期 / 何育文
- 47、新婚燕尔寄心语 / 钟应年

- 48、合肥体育中心设计理念 / 设计负责人：陈俊伊 主
创设计师：袁毅 文稿整理：李红英
- 49、和谐故乡行 / 王愚
- 50、弄堂轶事（3）/ 顾正华
- 51、买榴莲 / 刘朝红
- 52、安全管理感言 / 安全员
- 53、家庭安全用气的“五要”和“五不要” / 钟钦宏
- 54、学英语 / 谢欣
- 55、国画：青山绿水去无声 / 乐汉宁
- 56、配画诗：青山绿水 小桥飞渡 / 何育文

第 3 期总第 26 期

- 57、人人牢记：安全责任重于泰山 / 本刊编辑部
- 58、发展与创新 / 王朝贵
- 59、大胆实践科学发展观 努力办一个成熟的企业
/ 何育文
- 60、装饰施工组织设计的编制与实施（四）/ 周正忠
- 61、汪家玉：静水流深 厚德载物（中篇）/ 章海霞
- 62、深装集团全面开展“安全生产月”活动
/ 集团安委会
- 63、深装集团开展 2009 年度民主评议党员活动 / 党办
- 64、深装集团开展安全质量综合大检查 / 工程技术部
- 65、抓好项目工程管理 落实安全文明施工 / 陈舒佳
- 66、创过程精品系列报道之八 / 合肥项目部
- 67、创过程精品系列报道之九 / 金蝶软件园项目部
- 68、深装集团 13 位一级建造师荣获 2009 年“全国建筑
装饰工程优秀项目经理”称号 / 企划部
- 69、第五届“中国文化产业英才榜”揭晓 深装集团叶
子星榜上有名 / 文迅
- 70、深装集团共有 4 项工程荣获 2008 年度深圳装饰“金
鹏奖” / 企划部
- 71、深装集团工会组织管理人员参加深圳市企联会举办
的登山活动 / 林养
- 72、深装集团喜获“一卡通”直通车优质快捷服务
/ 晓馨
- 73、深装集团参加福田区举办“两新”组织的“党员争
先锋 企业促发展”论坛 / 党办
- 74、一句话新闻 / 李宗绪
- 75、向工程管理人员推荐阅读：《三道长堤守护安全生产》
/ 文迅
- 76、凝聚员工智慧 熔炼团队精神 / 林养
- 77、由拓展训练想到的…… / 瓶子
- 78、“和谐团队”拓展培训之旅 / 汪建勇

- 79、创造与自然共生的盛于养生健体的自然环境 / 设计
负责人：陈俊伊 文稿整理：李红英
- 80、面对党旗 / 何育文
- 81、弄堂轶事（4）/ 顾正华
- 82、素描画：双手创造新城市
/ 画：童存元 诗：何育文
- 83、正确用药七注意 / 钟钦宏
- 84、学英语（3）/ 谢欣
- 85、图片新闻：深装集团和谐团队拓展训练专辑 / 林养
- 86、配图诗：拓展训练话和谐 / 何育文

第 4 期总第 27 期

- 87、为创办一个成熟的企业而奋斗 / 本刊编辑部
- 88、关于“办一个成熟的企业”的决议 / 董事会
- 89、办一个成熟企业的必要条件 / 汪家玉
- 90、围绕董事会中心工作指挥经营 / 朱鹰
- 91、监督检查是成熟企业的关键 / 钟应年
- 92、办一个成熟企业 做好把关服务 / 刘永华
- 93、规范管理创精品工程，为办一个成熟企业而努力
/ 张开永
- 94、以“办一个成熟企业”的五个标准，浅谈自营工程
管理思路 / 胡文斌
- 95、努力向成熟的方向迈进 / 袁川龙
- 96、设计管理与成熟企业 / 陈俊伊
- 97、成熟与规范 / 翁尉杰
- 98、发挥桥梁作用 共建百年深装 / 林养
- 99、办一个成熟企业是实践科学发展观的具体行动
/ 何育文
- 100、关于做好企业策划部工作的一点探索 / 吴巧平
- 101、说成熟 / 王朝贵
- 102、谈谈办一个成熟的企业 / 周丽
- 103、成熟 / 幸国春
- 104、走向成熟 珍惜荣誉 / 吴巧平

第 5 期总第 28 期

- 105、金秋说成熟 / 本刊编辑部
- 106、抓住机遇 创新创业 把办一个成熟的企业推向深入
（上篇）/ 汪家玉
- 107、办一个成熟的企业 把好成本控制关 / 田秋菊
- 108、汪家玉：静水流深 厚德载物（下篇）/ 章海霞
- 109、共建效益福田 企业如是实说 / 胡慧君
- 110、学习国庆讲话 抓住机遇 创新创业 / 汪建勇
- 111、中装协名誉会长张恩树、秘书长刘晓一视察深装

- 集团 / 吴巧平
- 112、利用“装博会”契机 推广深装集团品牌
/ 安徽分公司
- 113、抢工期加班作业 度佳节全家团圆 / 赣州项目部
- 114、深装集团又一项实用新型专利技术荣获国家专利
权 / 吴巧平
- 115、深装集团荣获中国绿色环保事业突出贡献优秀企
业 / 李晓芳
- 116、深装集团连续七年荣膺百强企业前列 / 吴巧平
- 117、深装集团荣获全国企业文化建设优秀单位 / 谢欣
- 118、深装集团荣获 2008 年度中国建筑幕墙行业 50 强
企业 / 晓馨
- 119、深装集团继续荣获建筑装饰装修工程专业承包企
业 AAA 级信用企业 / 晓馨
- 120、深装集团荣获 2008 年度深圳市劳动关系和谐企业
/ 周丽
- 121、深装集团 OA 系统现已全面开始启用 / 钟钦宏
- 122、读《回首昨日 笑谈雪中赏梅事 前瞻未来 论道发展
话创新》/ 何育文
- 123、荐读《深圳政府在线》市领导赞赏“办一个成熟
的企业” / 文迅
- 124、写在一年见习结束时 / 周丽
- 125、重阳座谈会 / 郑美珠
- 126、安高豪生国际酒店设计理念 / 设计负责人：陈俊
伊 主创设计师：戴元满 文稿整理：李红英
- 127、六十华诞 心灵歌声 / 总策划：汪家玉 策划：林养、
王朝贵
- 128、创新崛起奏华章 / 何育文
- 129、弄堂轶事（5）/ 顾正华
- 130、再谈读书 / 幸国春
- 131、读《红楼梦》读《阿 Q 正传》也读“面点王”
/ 王朝贵
- 132、遇火自救七法 / 钟钦宏
- 133、学英语（4）/ 谢欣
- 134、国画：山峭亭自幽 / 乐汉宁
- 135、配画诗：山岩石韵泄清流 / 何育文

第 6 期总第 29 期

- 136、新年献辞 / 汪家玉、朱鹰
- 137、抓住机遇 创新创业 把创办一个成熟的企业推向深
入（下篇）/ 汪家玉
- 138、找准位置 尽到责任 / 钟应年
- 139、努力做一名成熟的员工 / 汪建勇

- 140、深装集团与深装集团的文化构建（上篇）/ 幸国春
- 141、建筑主体伸缩缝装饰施工新结构实用新型专利介
绍 / 吴巧平
- 142、深装集团参加第三届中国建设工程质量论坛暨鲁
班奖大会 喜捧两项鲁班奖 / 吴巧平
- 143、深装集团派团参加全国建筑装饰行业提高产业化
能力经验交流大会 / 汪建勇
- 144、深装集团参加 2009 亚洲室内设计师大会荣膺十大
优秀设计机构 / 晓馨
- 145、深装集团荣膺全国三个百强 / 文迅
- 146、借鉴行业发展经验 推进企业创新发展 / 刘永华
- 147、装饰发展快 南粤喜事多 / 刘永华
- 148、深装集团荣获 2009 年广东省自主创新标杆企业
/ 吴巧平
- 149、深装集团 2009 年度共创行业样板工程 25 项
/ 晓馨
- 150、深装集团董事长汪家玉荣获全国建筑装饰行业功
勋人物 / 吴巧平
- 151、深装集团董事长汪家玉、总裁朱鹰荣获全国建筑装
饰行业优秀企业家 / 吴巧平
- 152、深装集团副总裁刘永华、设计院院长陈俊伊双获
2009 年全国建筑装饰行业杰出女性 / 晓馨
- 153、深装集团参建又一大型都市综合体装饰工程 深圳
华润中心君悦酒店落成剪彩 / 企划部
- 154、图片新闻 / 编辑部
- 155、绿色环保 担当责任 / 何育文
- 156、商道，人生之道 / 颜弋琴
- 157、从《望天门山》一路走来 / 钱春阳
- 158、一项活动 N 项收获 / 林养
- 159、感恩的心在跳动 / 宇鹰
- 160、云南海埂会议中心商务会议中心内装设计理念 /
设计负责人：陈俊伊 主创设计师：廖钺 吕军
参与设计：梁鹏 陈伟贤 唐继权 杨凯 文稿整理：
李红英
- 161、屋背拾零（组诗四首）/ 何育文
- 162、弄堂轶事（6）/ 顾正华
- 163、文人与老虎 / 钟爱琳
- 164、食物搭配不当容易诱发病 / 秋之韵
- 165、学英语（5）/ 谢欣
- 166、《深装集团》2009 年全年六期总目录检索 / 编辑部