

CONTENTS 目录

主 办 深圳市建筑装饰(集团)有限公司
总 编 汪家玉 主 编 王朝贵
执行主编 何育文 副主编 吴巧平
时 间 2009年10月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公印刷厂
地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
深装集团大厦
电 话 0755-82526663
网 址 www.sbdg.cn
E-mail 83541511@163.com
准印证号 粤内登字B第10184号



内部资料 免费交流

01	卷首语 金秋话成熟 / 本刊编辑部	22	深装集团 OA 系统现已全面启用 / 钟钦宏
04	企业论坛 抓住机遇 创新创业 把办一个成熟的企业推向深入(上篇) / 汪家玉	22	深装集团继续荣获建筑装饰装修工程专业承包企业 AAA 级信用企业 / 晓馨
08	装饰施工组织设计的编制与实施(五) / 周正忠	23	阅读推荐 读《回首昨日 笑谈雪中赏梅事 前瞻未来 论道发展话创新》联想 / 何育文
10	办一个成熟的企业 把好成本控制关 / 田秋菊	24	荐读“深圳政府在线”市领导赞赏“办一个成熟的企业” / 文迅
12	深装瞭望	25	爱心视窗 写在一年见习结束时 / 周丽
14	汪家玉:静水流深 厚德载物(下篇) / 章海霞 共建效益福田 企业如是实说 / 胡慧君	26	重阳座谈会 / 郑美珠
16	经营动态	27	设计专栏 安高豪生国际酒店设计理念 / 设计负责人:陈俊伊 主创设计师:戴元满 文稿整理:李红英
17	学习国庆 60 周年讲话 抓住机遇 创新创业 / 江建勇	30	水晶岛 六十华诞 心灵歌声 / 总策划:汪家玉 策划:林养、王朝贵
18	中装协名誉会长张恩树、秘书长刘尧一视察深装集团 / 吴巧平	32	创新崛起奏华章 / 何育文
18	利用“装博会”契机 推广深装集团品牌 / 安徽分公司	33	弄堂轶事(5) / 顾正华
18	抢工期加班作业 庆佳节“全家”团圆 / 赣州项目部	36	再谈读书 / 李国春
19	信息快报	38	读《红楼梦》读《阿 Q 正传》也读“面点王” / 王朝贵
19	深装集团又一项实用新型专利技术荣获国家专利权 / 吴巧平	40	生活常识 遇火自救七法 / 钟钦宏
19	深装集团荣获 2008 年度中国建筑幕墙行业 50 强企业 / 晓馨	40	学英语(4) / 谢欣
20	深装集团荣获中国绿色环保事业突出贡献优秀企业 / 李晓芳		
21	深装集团连续七年荣膺百强企业前列 / 晓馨		
21	深装集团荣获 2008 年度深圳市劳动关系和谐企业 / 周丽		
22	深装集团荣获全国企业文化建设优秀单位 / 谢欣		



抓住机遇 创新创业 把办一个成熟的企业推向深入 (上篇)

——在董事会扩大会议上的讲话

汪家玉

前言

这次董事会扩大会议，主要是一次学习会。通过学习主要是要理解好中央的大政方针，把握住市场的变化形势，提高企业的决策力和竞争力。先从学习入手，提高认识，进一步解放思想。认识提高了，思想解放了，有些问题也就好解决了。

这次董事会扩大会议，是在庆祝中华人民共和国成立六十周年的大好形势之下，大喜大庆的氛围下召开的，这使我们更加备受鼓舞，意气风发，信心十足。

开这次董事会的目的，要解决的问题，我概括为以下四句话：

认清形势、找准差距；

总结经验、确立目标；

实事求是、采取措施；

强化责任、把创办一个成熟的企业推向深入。

具体说，创新创业的主体：一是调整投资结构：贯彻投资、经营、就业、回报一体化经营的新思路；二是创新就业机制：贯彻深装集团竞争就业岗位和市场自创就业岗位相结合的新思路；三是创新分配机制：贯彻绩效工资、事业部考核工资和自创福利相结合的新思路。提高企业整体素质，增长企业整体效益，走共同富裕的道路。

刚才朱飏、钟应年、刘永华、张开永、翁尉杰作了重点发言，结合自己的工作岗位，对如何办一个成熟的企业作了深入而详细的解读。朱总主要讲了“贯彻力”，贯彻力是办一个成熟企业的关键，是进一步发展的关键，必须引起足够的重视；钟主席讲了“监督”的重要意义，监督是一个保健医生啊，一个健康的人，健康的企业离不开监督；刘永华主要讲了“把关”，把好关至关重要。“把关”既是一种服务，更是一种责任。张开永主要讲了“规范”和“精品”的相互关系。翁尉杰主要讲了财务管理、发展思路等。他们解读的都是岗位责任。我想，不仅行政部门，办公室要把好关、负好责，董事长、总经理、各位董事、监事更要把好关、负好责，财务要把好关，各职能部



门要把好关，公司全体员工也要把好各自的工作岗位关，形成一个全公司把关的好习惯好传统，我们还有什么事情办不好呢？

董事会提出了“创新创业”的新目标、新方向。各位都发表了如何创新创业的好建议，很有启发。结合同志们的发言，我代表董事会做个总结。我主要讲以下几个问题。

一、加强学习 认清形势

胡锦涛总书记在庆祝中华人民共和国六十周年庆典上作了重要讲话，我们要认真学习。这个讲话，总结了历史经验，分析了形势，提出了新的目标和任务，十分重要。当前的形势是要在改革开放取得伟大成就的基础上，抓好党建工作，把建设具有中国特色的社会主义事业向前推进。九月下旬我们参加了中国装饰行业的百强峰会，通过经验交流，很受启发。结合我们企业实际，我们的发展形势是在企业开拓创业与稳健创业中已基本取得成功，但对快速发展的国内国际形势来说，我们尚有距离；比起兄弟单位快速发展的势头来说，我们有些落后了，必须加快发展。

加快发展的形势的要求，加快发展的企业生存与

壮大的要求。

找准差距，还须继续找，认真找，找出问题是解决问题的第一步。

如何找差距？从与快速发展的形势相比，从与快速发展有成就的企业相比去找，就看出我们落后了，保守了。从自己成功的历史与市场现实相比，具体说，还存在一些问题：

1、改制后，创新、拼搏精神淡薄了，发展有些滞后了。

2、把改制中承诺员工三年不下岗视为就业的铁饭碗，缺乏竞争意识造成人才更新不足，专业型、开拓型人才短缺，对公司发展造成了较大影响。

3、还没有从根本上解决人浮于事，工作负荷不够，主人翁精神不强。

4、分配制度单一，有待进一步研究；考核机制不严，有些流于形式。

5、市场主动找创业平台，自创效益不够，仍有依赖集团吃大锅饭思想等等。

我认为大的差距主要在两个方面：

一是进一步解放思想不够，市场意识欠缺。我



们是不是还停留在开拓创业、保生存、稳健企业、保改制的层面上沾沾自喜？我们有没有固步自封、骄傲自大？

二是创新发展不够。我们是不是还停留在投资股权大锅饭，保证员工不下岗，保证人人有生活补贴工资呢？有没有新目标、新动力、新措施？

这两个方面的问题是我们开这次董事会扩大会议力图解决的大问题。

二、深装集团第三步发展目标：创新创业

回顾深装集团这二十三年的发展历程，我认为，深装集团已走了两步，在当时的情况下，这两步走的基本上是成功的，成绩客观摆在那里，是公认的。

第一步，叫作“开拓创业”，促进了市场经济的发展。大概是从企业成立之初，发展到集团化。解决了企业的开拓、在市场中发展与壮大。深装集团在装饰行业已小有影响了吧。从一企两制到以自营工程为主，领导团队与机构，规章制度与文化建设，基本上都有了。在市场经济中，可以说，我们生存不存在问题了，完成了开拓创业。

第二步，叫作“稳健创业”，促进了企业转制的成功。从国企改制到股份公司成立。

国企改制成功转型，有多少问题需要消化、

解决，必须稳健；金融危机成功应对，企业不能受影响，必须稳健；市场风险，持续发展，必须稳健。我们提出“四个共享”，提出“创过程精品”，完善责任制，一路走来，没有大起大落，应该说，这一步也是成功的。

面对新形势，面对兄弟企业的快速发展，不得不面对现实，不得不承认，我们有些落后了。市场经济，如逆水行舟，不进则退，保守是没有出路的。董事会提出：我们要抓住机遇，迈出第三步。

第三步，叫作“创新创业”，促进创办成熟企业目标的早日实现。这一步是形势的要求，是企业快速发展的需要。机遇是为有思想有准备的人准备的，机遇是给自强不息、与时俱进的人的礼物。我们要如同抓住市场机遇，象开拓创业那样；象抓住国企改制，企业转型机遇那样，抓住这次机遇，快速发展。不能错失良机！

三、创新创业的特点与要求

“创新创业”有三个特点。

一是：进一步解放思想，面对新形势，要有新观念，促进新发展。思想要与时俱进，摆脱旧习惯、旧思想、旧作法。

二是：立足于创新。创新是一个民族，也是一个企业进步的灵魂。要有新点子。工作上要有新亮点、新方法。

三是：要有危机意识。历史上有成就的企业，如不创新，亦将被人超越，亦将被竞争淘汰。

创新创业的要求是：科学发展，严格责任，努力办一个成熟的企业。

四、如何创新创业的一些思路

“创新创业”是一个新课题，尚在起步、摸索阶段，这

里只是结合企业实际，结合大家建议的一些基本思路。把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益，还得有一个过程。原则是：一是要有明确的目标，即办一个成熟的企业，二是要把“三变”工作方针落到实处，三是要敢闯敢试，在实践中逐步规范与完善企业的经营模式。

我这里简单提示一下，还有待补充，有待完善。有的思路基本成型了，将作为董事会议案讨论，通过后形成决议，变为行动。

拟定以下几项思路：

（一）、进一步解放思想，适应新形势、新发展的思路。

1、责任定位：

树立不吃股本是对股东负责，市场拼搏是对自己负责，自找市场创业是竞争的主体。

投入产出要一体化，股本与经营结构要调整，要使股本持有人更关心经营，更有责任心，更有积极性的新思路。

2、就业定位：

把依靠企业安排工作的传统思路转变到自主创业的思路上来。

集团机关实行竞争岗位，市场发展实行自主创造就业岗位的新思路。

3、分配定位：

工资种类以绩效工资为主，国家的绩效工资是为了不吃皇粮，企业的绩效工资是为了不吃股本，要走绩效工资、事业部考核工资、自创福利待遇等相结合的路子取得个人所得。回报是要讲付出的，真正做到靠劳动所得走共同富裕的新思路。

4、现就股份制企业投资、经营、就业、回报等之间的关系予以阐述：

① 投资与经营的关系：

过去国有企业的投资者是国家，他是抽象的，没有具体的人。往往都说是大家的，人人都说自己是主人。有些人不想做事，就想做主人。名要

好听，工资要高，反正公司是大家的，自己能捞到就好，别人不管。大锅饭好吃。所以计划经济无法发展，要搞市场经济。改革开放三十年的成功，证明了这一点。国家明确投资产权要清晰，国有企业要进行改制。我们公司2003年改制后，深装集团的投资者是当时参加改制的108名员工。按当时的国家政策，各自投资的份额不一，所行使的权力也不一样。投资者明确了，股东是企业的主人；经营是为了让大家的投资能产生效益。经营者是聘用制，要为投资赚钱。凡是不能赚钱的投资都是失败的，终究是要破产的。

② 企业与员工的关系：

企业是经营的实体。企业的工商注册就明确了企业的范围，根据企业的经营范围来招聘企业的员工。企业是经营的主体，员工就是企业的个体。投资、经营、员工三者是一个有机的整体，所以说，投资者的饭碗在市场手里，经营者的饭碗在投资者手里，员工的饭碗在经营者手里，这三者的关系要清楚。

③ 用人与就业的关系：

企业用人是为了企业的发展，完成企业的使命，实现企业的目标；就业是个人为了生存，能拿份工资，能实现养家糊口的愿望。企业要选择自己需要的人才才能发展，员工要选择自己能发挥作用的工作岗位才能拿到工资。如何能把这两者结合起来，这是双向的选择。企业不是员工就餐的饭店，而是员工创造效益的平台。所以企业用人是有标准的，员工是聘用的，岗位是竞争的，用人是双向的。

④ 企业形象与员工个人行为的关系：

企业形象是企业生存、企业发展的无形资产，是企业竞争的动力。员工的行为是形象的基础，它突出表现在道德水准、协调能力、专业素质、服务质量、全局观念上。所以说企业形象就是企业员工日常行为的综合体现。（待续）



装饰施工组织设计的编制与实施(五)

周正忠

(上接第26期)

三、主要技术组织措施

(一) 技术与组织措施的制定

制定装饰工程技术与组织措施,是为了保证质量、安全、绿色环保、材料节约和季节性施工,提出在技术组织方面所采用的方法和要求。它是发挥编制者经验、智慧的带有创造性的工作,也是工程获得良好经济效益和社会效益的重要保证。所以编写者应从具体工程的建筑、结构及其装修的特征、施工条件、技术要求和安全生产的需要出发,拟定出具体的、针对性强、切实可行且行之有效的措施。

1、保证质量措施

保证质量的关键是建立和实施质量管理体系,并针对经常发生的质量通病,制订出有效的防治措施。装饰工程质量防治措施必须以国家现行的装饰施工及验收规范,针对工程特点来编制。在审查施工图纸和编制施工方案时应着重考虑如下内容要求。

1) 有关装饰装修材料的质量标准、检验制度、保管方法和使用要求;

2) 主要工种的技术要求、质量标准和检验评定方法;

3) 对可能出现的技术问题或质量通病的改进办法和防范措施;

4) 新工艺、新材料、新技术和新构造以及特殊复杂,工程重点难点关键部位的专门质量措施

等。

要保证质量,要制定针对关键部位质量的技术措施,如选择与装饰等级相匹配的施工队伍、深化装饰设计、合理安排工序搭接、新技术;新材料应试验先行,待保证质量后再大面积施工;其次要有保证质量的组织措施。如建立质量管理体系明确责任分工、人员培训再教育、加强工艺过程控制、“三检制”材料报验制等。再就是要有保证质量的经济措施,如建立和严格执行奖惩制度。

2、安全施工措施

安全施工措施应贯彻安全操作规程和安全技术规程,要对施工中可能发生安全问题的环节进行预测,从而提出预防措施,建筑装饰工程施工安全控制的重点是防火、安全用电、及装饰机具设备的安全使用及现场人员的职业健康安全。在编制时应做到及时性前瞻性。工程施工前要编制安全技术措施,对操作人员要进行三级安全教育,编制的内容要具有针对性,要针对不同的施工现场和不同的施工方法,从安全防护上、技术上、管理制度上提出相应的安全措施。编写的安全措施应具体化,要能指导施工。主要内容包括:

①高空作业、立体交叉作业的“四口”“五临边”、隔离防护与保护措施;

②施工机具、设备、脚手、施工电梯的稳定和安全措施;

③易燃易爆、有毒作业及所采取的防火、防爆、

防毒措施;

④安全用电和安装使用电器设备以及装饰机具、机械使用的安全措施及防火要求;

⑤预防自然灾害(防台风、防雷击、防洪水、防地震、防暑降温、防冻、防寒、防滑等)措施。

3、保证进度措施

保证进度措施主要有以下几个方面

①组织措施。主要是落实各层次的进度控制人员的具体任务和工作责任。建立进度控制的组织体系;根据施工项目的进展阶段、项目内容、专业工种等进行分解,确定其进度目标,建立控制目标体系,确定进度控制工作制度。如检查时间、方法、协调会举行的时间、参加人员等;对影响进度因素的分析 and 预测。

②技术措施。主要是指采用有利于加快施工进度技术与方法。以保证在进度调整后,仍能如期竣工。技术措施包含两方面内容:一是能保证质量、安全、经济、快速的施工技术方法(包括操作、机械设备、工艺等);另一方面是管理技术与方法,包括:流水作业法、科学排序方法、网络计划技术,滚动计划方法等。

③合同措施。是指以合同形式保证工期进度的实现,即保持总进度控制目标与合同总工期一致;分包合同的工期与总包合同的工期相一致;装饰材料供货、运输、加工等合同对施工项目提供服务配合的时间应与有关进度目标协调一致。

④经济措施。指实现进度计划的资金保证措施和有关进度控制的经济核算方法。

⑤信息管理措施。是指建立检测、分析、调整、反馈进度实施过程中的信息流动程序和信

4、成品保护措施

在编制施工组织设计时应考虑如何对装饰成品进行保护。一般采取“防护”、“包裹”、“覆盖”、“封闭”等措施,采取合理安排施工顺序也可达到成品保护的目的。

①防护。针对保护对象的特点,采取各种防护措施。如已装饰好的楼梯踏步在未交付前采取

钉木板保护棱角;对木门口等易碰部位可钉上保护板或槽形板加以保护等。

②包裹。就是包裹起保护物以防止损伤或污染。例如对大理石柱可用一定厚度的夹板包裹捆扎保护,对金属饰面在未交付使用前其外侧防护膜不得撕开,并设有防撞保护措施。

③覆盖。就是用表面覆盖的办法防止堵塞和损伤。如地漏、落水口。排水管等安装后应加以覆盖,防止异物落入而造成堵塞。

④封闭。就是采用局部封闭的办法加以保护成品,如卫生间的石材地面或地砖地面完成后,可将该房间临时封闭,防止随意进入损坏地面。

合理的施工亦可有效地防止后道工序损坏或污染前道工序。

(二) 冬季雨季施工措施

当室外平均气温低于5℃及最低气温低于-3℃时,即转入冬季施工阶段。南方地区气温较高虽不存在冬季施工,但雨季较长,阴雨潮湿天气较多。装饰工程与土建施工一样,也亦考虑冬雨季对施工的影响。

1、冬雨季施工部署

要根据处于冬雨季施工工期任务的特点,在保证工期的目标前提下,要考虑到均衡施工。以下原则要遵循:

① 对不列入冬施工项目的工程,力争在冬施前完成,或到达一定部位后暂停施工。对已完项目要加以妥善保护。外饰面工程应力争在冬施前完成。

② 进入冬季施工,应做好外门窗的封闭工作。

③ 南方多雨施工,应合理安排施工项目。好天气时重点突出外部装饰,雨天则安排室内作业。

④ 内墙面贴壁纸、涂料施涂,必须待墙面抹灰层的含水率<8%时才能施工。要留有必要的技术间歇时间。

⑤ 主体结构完工后,应抓紧做好屋面防水,为内装创造条件。

⑥ 作好冬施技术培训和冬雨季施工材料、工具的采购供应工作。(待续) 🍷

办一个成熟的企业 把好成本控制关

成本管理 田秋菊



的管理下,成本部更应顺应环境,使成本管理更上一层楼,为实现这一目标,成本部将做好以下几方面的工作:

一、加强团队建设,完成人才的整合及招纳

有了完善的各项规章制度,有了发展的目标,还要有一批专业的人员,因些,招贤纳士是目前成本部的工作之重。目前,成本部的管理相对较粗,其中一个原因就是人员少,管理不到位,所以人才的到位,对自营项目的管理也就能进一步的细化和加强,成本的控制也就更见成效。

同时,将项目上所有商务人员整合纳入成本部的,实行商务人员双向管理,服务于项目部。加强部门及项目部的团队建设,打造一个业务全面,工作热情高涨的团队。

二、为保证自营工程后期结算款的及时回归,加强自营工程的结算跟踪

一直以来,自营项目的后期结算一直由项目部跟踪,在这过程中,因施工人员的调动,影响结算工作持续性,对资金的回流及成本的管理非常不利,因此,今年将把自营项目的结算工作纳入成本部的管理之中。工程竣工后由成本部配合项目上的商务人员进行结算工作,在结算过程为商务人员提供有效依据及把关,使得结算工程能够持续有始有终的完成,使得资金及时回归。

三、为体现材料采购公正公开透明,进一步加强材料招标及强强联合方式

大宗材料的选购一直实行双轨操作,项目部

在当地进行价格谈判,成本部在深圳进行价格摸底,最后汇总对比制定公司的目标价,展开两地的供应商洽商,先接受公司目标价格为中标方。如果两方都接受了公司定价的,那就重新确定目标价。通过不同区域的询价对比,大宗材料都基本能达到在质量同等的情况有一个较好的低价。实现了成本部及项目部的双向监督,使材料采购公正公平公开透明。

同时,通过丽思卡尔顿的成功经验及汪董事长的新思路,下一阶段准备同大宗材料厂家强强联合,达成双赢。选出一批有实力负责的厂家同公司进行联营,这些厂家从投标阶段就参与进来,共同参与投标,分析价格因素,从而降低投标风险,一经中标就可以全面进入施工状态,不仅对工期起到有力的保证,而且对材料的使用及损耗能够起到很好的控制,厂家将会根据主次功能区及施工特性选择材料档次,将效果好大规模的用在主功能区,小规格相对差的用到次要功能区,实现好钢用到刀刃上。降低损耗率,提高出材率,使得采购价格下降但却能达到设计效果的双赢局面。

四、加强施工现场材料用量的计划性和仓库管理,实现零失误零库存

成本的管理本是量价统一,我们认为在价格方面已基本形成一条明确的审核考察体系,但在量的控制上处于薄弱环节,导致现场材料损耗大,仓库出入库管理混乱。因些,今后我们的工作重点将放在加强施工现场材料用量的计划性和仓库管理上。

目前,施工现场施工缺乏计划性和准确性,导致最后成本提高、进度受限。目前的施工做法是做到哪里才知道要用什么材料,一要材料就是十万火急,为了不误工期,没有时间调查市场了解底价,价格就会有所提高,从而成本上升。看原因表面是材料跟不上进度,影响施工,实质是施工人员没有计划性,缺乏施工的预见性,更深的一层应该就是对图纸对现场的不熟悉。再者对于定货的数量缺乏准确性,在没有发生变更的情况下,数量一补再补,

如某工程的墙纸出现多次补货,导致最后墙纸剩余物料是该墙纸实际用量的20%;又如金鸡湖项目部地砖损耗率已达8%,经查实,属于定货计划准确,但施工队浪费过大。这些现象说明我们对施工现场的成本还缺乏控制,因此,加强现场管理及商务人员的损耗意识,达到真正意义上的量价统一,实现材料计划零失误是当前成本工作的重点之一。

仓库管理在成本中起到很重要的作用,但是目前项目上出入库管理一直是相管理,就是收发两本帐。因此,加强材料领用制度,改变原来流水记帐的作法,规范了库存材料的核算管理,使得出入库能做到有据可查,入库量、领用量、剩余量及实际使用量相互对应,严格控制材料库存的合理储备。仓库管理工作做好了,也就体现了施工计划做准确了,损耗控制合理了,简单的说也就实行了零库存。因此,我们计划能够在下一年度对库管员进行系统的培训,并且希望库管员能够专人专职。

五、严格合理控制进度资金,保证专款专用,严格审核项目申报资金使用,减少项目资金占用

在项目部的费用管理上,成本部严格按公司的自营管理手册执行,绝不做人情,凡属费用使用不当的,均由责任人承担。严格控制项目部的进度资金,减少项目资金占用,使公司的自营项目的资金处于良性运作中。

所谓“天下难事始于易,天下大事始于细”,要以“细”为起点,做到细致入微,建立起一套相应的成本归集。并将成本管理的触角延伸到项目的各个岗位,通过行使成本监督职能,拓展成本管理与服务职能,实现成本管理“零”死角,挖掘成本活动的潜在价值,通过成本的控制,将看到的利润扩大化,潜在的利润明确化,把已发生的损失缩小,把潜在的隐患消除。实现公司自营项目的利润增长,为办一个成熟企业的目标做好坚实的经济保障。📌

2009年,公司董事会提出了企业的发展方向:办一个成熟的企业的发展目标,做为公司的其中一个主要职能监督部门,如何围绕这一目标展开工作是摆在成本部面前的一个新任务。

“当好家、理好财、创造效益,开源节流,更好的服务企业”是成本部一贯以来的工作原则及应尽的职责。成本部于2005年成立之初,一路摸着石头过河,时至今日,管理成绩也小见成效,这一切都离不开公司的在成熟的各项规章制度及领导的大力支持。今年,为了进一步提高自营工程管理,提高利润,公司又委任有实战经验的胡文斌副总经理主管成本部,在这新的目标及新领导



汪家玉： 静水流深 厚德载物（下篇）

章海霞

人生

闲时，汪家玉最喜欢看书、思考、写作。成为装饰企业的领导人之后，他又对装饰行业的历史和相关问题作了深入的思考和研究，并写成《装饰是一种文化》一文，文中写道：装饰是一种文化、一种艺术，自有它自身艺术规律与文化价值取向。装饰文化具有民族特色，但并没有国界，它是人类共有的文化财富。不仅如此，在汪家玉看来，装饰还是一种哲学，它体现出人类生存价值与对美的探索。他这篇有相当深度的文章发表以来，先后获2001年深圳市科技论文二等奖，在首届中国企业文化年会上被评为2002年度中国企业文化优秀论文一等奖。他还在改革理论与实践、中国建设报、中华建筑报、现代装饰、特区经济等报刊杂志上发表了20多篇文章。

汪家玉在企业文化建设上很有创意，注重结合企业的特点、人们的需求、企业的发展上提炼了“区别型人本文化、学习型互补文化、绿色型环保文化、发展型价值文化”具有自身特色的企业文化，从历史和发展上对企业进行了分类，认为末流企业是靠权力，三流企业靠加工，二流企业靠营销，一流企业靠文化。作为一流企业的掌门人，汪家玉十分重视企业文化的探索与研究，他认为，现代装饰文化含量越高，其价值越大。除了本文开头所提到的对深装集团命名文化的精深解读，汪家玉还为深装集团创作了《企业之歌》歌词：我们以春的颜色，诗的意蕴，描绘立体的图画，奏响音乐的华章；我们以美的心愿，美的祝福，雕塑时代的花城，开创幸福的生活。我们是光荣的装饰工人，以奉献建设文明，以卓越迈进辉煌……

不难看出，深装集团企业文化其实就是汪家玉思想操守与为人理念的集中折射！在深装集团20周年之时，公司举办了装饰文化研讨会，得到了中国建筑装饰协会和全国同行业有关领导的高度评价，在企业文化和企业诚信建设上有了更深层次的内容。

除了对企业和行业文化的思考，汪家玉更多地思考人生，探寻人生的真谛和生命的

意义，他曾写过《寻找人生定位》和《装饰人生》这两篇文章，清晰地向读者显现了他个人的理解和看法。

汪家玉有三个“难得”：“难得糊涂”、“难得知足”、“难得有始有终做成一件事”。

汪家玉认为，在是大非的原则问题上一定不能糊涂，但，对非原则的问题，还是糊涂一点的好，得给他人留一个台阶、留一条退路。糊涂是一种领导艺术，糊涂是一种生活境界，这才是汪家玉“难得糊涂”的真实含义。

而“知足”更多的是一种精神境界、一种健康心态的表现。将欲望控制在一个“度”里，这个“度”，就是“足”的标准；“知”就是人的理性的体现。“足”还有一个“法”的界定，必须是合理合法所得，否则就会触犯了法律受到惩处。汪家玉认为，只有处理好作为一个国家公民与国家的关系，处理好个人与集体的关系，找准自己的人生定位，清醒地认识到自己人生的目的，才能从根本上做到“知足常乐”。

人总是要做事的。在汪家玉看来，做事有两条最基本、最重要的原则：一是要有益于社会；二是要诚信、要有始有终。事实上，人生最难得的，就是有始有终做成一件事。

“一件事，特别是一件比较重要的事，每一个人都有的选择的权利：你可以选择做，也可以选择不做。但是，你一旦选择了做，承诺了，那么你就应该有始有终把事情做好。孔子说‘言必信，行必果’，做事情，不但要‘慎始’，更重要的是要‘善终’，就是这个道理。”汪家玉说。

汪家玉认为，教育责任亦是一个人一生中必须完成的一项重要责任。责任是要使自己受到良好的教育，这并不等于要读多少年书，而是要在生活中、在工作中不断努力学习，不断接受教育，不断前进。不学习、不接受新的教育，一个人就开始落伍了，退步了。古人说，活到老，学到老，就是这个道理。其次，作为一个父亲，要使子女受到良好的教育，特别是人格人品的教育。汪家玉常说，我们国家还不富裕，每一个公民都应该对全民教育、

对希望工程承担一分责任。

1997年，汪家玉和妻子胡淑珍回老家探亲。妻子到当年工作过的学校看同事时，深感学校太破旧了，若不修建，对学生们安全都会有危险，教学更不能满足改革开放后教育发展需要。她想为家乡教育再尽一点力，主张带头捐钱建新校，得到了汪家玉和两个已工作的孩子全力支持。为此特地召开了一次家庭会议。不久，学校新址建成了。



在百强峰会上，中装协副会长、深装集团董事长汪家玉给百强企业颁奖。



人生转变往往是意料之外的事,责任感迫使你不可能退却。年逾花甲的汪家玉完全可以安全着陆,以不错的地位与名誉,不低的待遇怡然自乐过退休生活了。前些年,上小学的小孙子不只一次问过他什么时候退休,汪家玉也想过退下来,而他却卸不下深装集团的重托。

面对市场挑战,企业规模扩大与企业管理创新,汪家玉一直苦苦寻找深装集团的传承人,为此用心良苦。几年前,汪家玉对时任集团下属企业副总经理的朱慧关注良久后,2005年培育这位不到40岁的年轻人成为深装集团能独当一面、独挑大梁的总经理。

面对当前的金融危机,根据国际知名企业的经验与教训,汪家玉提出了“办一个成熟的企业”的战略思想,“办一个成熟的企业”有五条标准,即:企业的责任标准、企业的文化建设、企业的抗风险能力、诚信经营的共赢合作、企业的可持续发展等。它体现了科学发展观,表达了企业的核心价值。

对深装集团的未来发展定位,汪家玉指出:“深装集团是全体股东的,股份制企业,资源共享。深装集团与社会同发展,与国家同前进,和谐共享。与社会和谐,领导与员工和谐,股东与职员和谐。有和谐才有发展。今天的建筑装饰精品,就是明天的文化遗产。惟有站在历史的高度,才能把企业做大做强。立足市场求发展,抓住效益求创新,深装集团以感恩心态为国家经济建设、社会稳定与中国装饰行业发展做出应有的贡献,这是深装集团明确的社会定位。”(原文载于《中华建筑报》2009年4月18日第五版) 📖

共建效益福田 企业如是实说

胡慧君

10月21日,深圳市福田区贸工局和区总商会联合召开征求辖区重点企业意见、建议座谈会。为区委、区政府领导班子民主生活会广集民意,建言献策,为共建和谐福田、效益福田打好基础。座谈会由福田区贸工局副局长李献宇主持。

这次座谈会紧紧围绕区委区政府领导班子及成员在落实加强党性修养、贯彻落实胡锦涛总书记在十七届中央纪委第三次全会上重要讲话中提出的“六个着力、六个切实”要求方面存在的问题;贯彻落实汪洋同志在省纪委十届三次全会上强调的“树立和弘扬六个方面的新风正气,切实解决六个方面的突出问题”等作风建设方面存在的问题;落实中央和省关于党政机关厉行节约的有关规定方面存在的问题;在贯彻落实科学发展观、遵守十七届中央纪委第三次全会提出的廉洁自律五条规定和落实党风廉政建设责任制方面存在的问题等等征求企业意见和建议。

会上,福田区总部企业深圳市建筑装饰(集团)有限公司、深圳市怡亚通供应链股份有限公司、深圳市中港国际珠宝交易中

心等11家重点企业代表畅所欲言,建言献策,作了精彩发言。

在座谈会上,深装集团董事长汪家玉,实事求是地进行客观评价,博得与会者的好评。他说,领导班子民主生活会,在会前征求群众意见,会上充分发扬民主,认真开展批评和自我批评,是我们党的优良传统。这次座谈会,又一次体现了区委区政府深入企业、深入基层、深入群众、了解基层、掌握民情的工作作风。好的方面很多,群众口碑好,如:(1)在加强党性修养和作风养成上,区委、区政府领导想为人民群众所想,急为人民群众所急。经常到基层一线去,深入到街道、工厂、工地去,树立了党和政府的亲民形象。(2)在实践科学发展观上,区委区政府在开展循环经济、和谐福田、效益福田的建设过程中,全面贯彻实践科学发展观,福田经济得到快速提升。引领企业朝着“社会责任强、企业文化强、抗风险力强、共赢意识强、稳健发展强”方向发展。(3)在金融危机期间,区委区政府能够根据中央应对金融危机提出的“不动摇、不懈怠、不折腾”和“保增长、保民生、保稳定”的精神,统一思想,全力以赴抓“三保”。能够积极引导企业坚定信心,积极应对国际金融危机带来的负面影响,化危为机,共建维稳机制。(4)真抓实干,为企业办实事、办好事,为民营企业开绿灯。区委区政府重点扶持“1+3”企业,特别是看准了总部企业的优势,给予总部企业政策扶持,拉动福田经济,推动福田经济更好更快发展。(5)区委区政府机关带头厉行节约,减少大型会议开支,“国庆中秋”长假封车,节约费用开支,做出了一些成绩。(6)在廉洁自律,

廉政建设责任制上,带头制止公费旅游,实施阳光理政,开设便民窗口,为信誉度好的总部型企业开设快车道,开设直通车服务,踏踏实实地为基层企业办事,没有发现有吃拿卡要的行为。

座谈会收集了许多有益福田建设的意见和建议。深圳市怡亚通供应链股份有限公司许前明、深圳市中港国际珠宝交易中心总经理朱文豪、深圳市通天地通讯市场有限公司、深圳市神州通投资有限公司、深圳市兆方投资控股股份音像公司、深圳市三力星实业有限公司,深圳市中汽南方投资集团有限公司等代表,如是实说,就福田区的环境问题,福华村道不通待整治;治安问题,要加大治安整治力度;医疗卫生,教育服务问题,有待提高;华强北片区治安消防问题,急需整治;总部企业品牌评价,纳税大户的认定问题,纳税大户的认定不要局限于在某个点,要站在全国纳税多少来评价,包括总部企业在本地和全国各地的纳税进行综合评价;加快城中村改造,加快产业升级等问题,要从全局考虑,彻底进行环境改造,更多更好地打造软环境,加大政府服务力度,推进和谐福田、效益福田建设等,发表了各自的意见和建议。

福田区贸工局副局长李献宇作总结讲话。他充分肯定了11家企业对区委区政府的理解和支持,感谢大家畅所欲言,提出宝贵的意见和建议。他希望福田辖区重点企业,一如既往地关心和支持福田区的全面发展,为加快循环经济建设,打造和谐福田、效益福田多作贡献。 📖

深装集团召开第二届董事会第九次扩大会议

学习国庆 60 周年讲话 抓住机遇 创新创业

2009 年 10 月 18 日, 深装集团在六楼会议室召开第二届董事会第九次扩大会议。出席会议的有公司董事、监事及部门副职以上管理人员等 36 人, 会议由董事长汪家玉主持。

这次董事会扩大会议主题是: 学习国庆 60 周年讲话, 抓住机遇, 创新创业。会上, 首先由深装集团副书记何育文组织大家学习胡锦涛总书记在庆祝中华人民共和国成立六十周年大会上的讲话; 总裁朱赐着重从经营指挥上作“办一个成熟的企业”务实操作思路与解读。监事会主席钟应年、副总裁刘永华、副总裁张开永、计财部副部长翁尉杰从不同业务角度作了发言, 他们分别结合自己的工作岗位, 对如何办一个成熟的企业作了深入而详细的解读。

会上, 董事长汪家玉代表董事会作了总结发言, 他要求大家一定要加强学习, 认清形势, 找准差距, 抓住机遇, 加快发展。汪董事长明确指出, 深装集团第三步的发展目标是创新创业, 把办一个成熟的企业推向深入。董事长还详细说明了创新创业的特点和要求, 并就如何创新创业提出了七大思路, 供大家学习探讨。

这次学习会, 让大家充分了解公司以及行业其它单位的发展现状, 理清公司的发展思路, 更加坚定要办一个成熟企业的信念, 并决心千方百计进行创新创业, 为把公司打造成为成熟的百年老店而不懈努力。(汪建勇)



新闻图片



中装协名誉会长张恩树 秘书长刘晓一视察深装集团

9 月 25 日, 中国建筑装饰协会名誉会长张恩树、秘书长刘晓一一行四人在深圳市装饰行业协会会长何文祥的陪同下来深装集团视察, 深装集团汪家玉董事长、朱赐总裁等陪同视察。

在深装集团二楼会议室, 张会长、刘秘书长一行详细调研了深装集团目前的运营情况, 听取了对协会工作的建议等。刘秘书长表示: 深装集团在行业内具有较强的竞争实力, 在金融危机的防范上有主动性、预见性和前瞻性, 因此公司发展较快。汪家玉董事长向张会长、刘秘书长汇报了深装集团近期的工作情况, 并衷心感谢中装协领导长期以来对深装集团的关心和指导。深装集团取得的成绩也得到了张会长、刘秘书长一行的高度肯定, 在汪家



玉董事长亲自带队下, 大家兴致勃勃地参观了深装集团今年竣工的代表工程——星河丽思卡尔顿酒店装饰工程。张会长、刘秘书长对我公司的精品工程给予了高度评价, 并希望深装集团继续努力, 为行业作出更大贡献。(吴巧平)

利用“装博会”契机 推广深装集团品牌



2009年9月18日上午，第九届中国（合肥）建筑装饰及材料博览会（简称：装博会）在安徽国际会展中心隆重开幕。中国建筑装饰协会秘书长、安徽省政协、合肥市政府及省建设厅的领导出席了开幕仪式。

在开幕式上，省市领导对这次“装博会”的主办方中国建筑装饰协会和合肥市人民政府给予充分肯定！对成功举办“装博会”的协办方安徽省建筑装饰协会、全国各省、市装饰协会表示感谢！

对合肥市建设委员会、合肥市建筑装饰协会、合肥市天鹅湖家居文化传播有限公司和安徽国际会展中心有限公司等承办单位，给予高度赞扬！对深圳市建筑装饰（集团）有限公司给予本次“装博会”作出大力支持表示感谢！并对深装集团作为建筑装饰龙头企业，给予高度评价。深装集团也是这次“装博会”的一大亮点。

第九届中国（合肥）装博会借助中部崛起的历史契机，依托安徽固有的优越的地理条件，致力于为来自全国各地的参展单位，拓展中部地区、华东地区以及长三角地区的市场搭建一个针对性更强、更务实的交流和对接平台。

开幕仪式简洁而隆重。深装集团紧紧围绕“装博会”的“创新、发展、合作、共赢”主题，创新深装集团品牌，加强合作，拓展市场，进一步在安徽及全国市场创新创业，取得更新的业绩。（安徽分公司）

抢工期加班作业 庆佳节“全家”团圆

深装集团赣州项目部在国庆中秋期间，既让班组加班作业，又让员工欢度中秋佳节，组织了项目部全体员工集体大团圆欢度中秋的系列活动，使全体员工激情高涨，干活有劲。

为确保实现赣州锦江国际酒店项目建设工程按市政府既定的11月18日试开业的目标，深装集团项目部根据酒店工期紧、任务重、交叉作业多等特点，自八月份以来，就动员全体员工创新创业，顽强拼搏，迎着困难上。各班组自觉加班加点，在保质、保量、保安全的前提下，实现了既定时间内完成工程分项任务的目标。为赶工期，项目部不惜投入近50万元，调集了大量人力、物力，并对三、

四百名一个多月来加班加点的施工人员进行夜间加班补贴等鼓励措施。

项目负责人陈舒佳国庆中秋不休息，亲自带领项目部成员对每项工作进行检查，对每个细节进行把关，为深装集团信誉和品牌，为保质、保量、保安全完成酒店建设做出了努力。

为了让员工欢度国庆中秋佳节，项目部管理人员利用晚上，组织员工看电视，共享国庆盛典活动，在中秋节买回大蛋糕，共度传统中秋佳节。员工们对项目部的大团圆活动，都感到深装集团以人为本的文化氛围很浓，都能在“大家庭”中享受到温馨。（赣州项目部）



深装集团又一项实用新型 专利技术荣获国家专利权

近日，深装集团在继“超大规格石板材高层建筑内、外墙干挂设备”实用新型专利之后，又一项专利技术——“建筑主体伸缩缝装饰施工新结构”获国家知识产权局颁发的专利证书，专利号：ZL200820096159.8。此项实用新型专利技术由深装集团申报，于去年8月向国家知识产权局递交的申请。经过一年多的审查和公示，顺利取得了专利证书。深装集团历来重视企业创新，重视新技术、新材料在工程施工中的运用，今后公司在施工中继续立志创新，重视新材料、新工艺、新技术的研发与运用，力争在科技创新上继续创深圳同行业新纪录。（吴巧平）

深装集团荣获2008年度 中国建筑幕墙行业50强企业

由中国建筑装饰协会、中华建筑报社共同主办，中国建筑装饰协会幕墙工程委员会承办的2008年度“中国建筑幕墙行业50强企业”评选活动，经中国建筑装饰协会审定，深装集团荣获“2008年度中国建筑幕墙行业50强企业”荣誉称号，公司实现了内装与外装共同发展，综合竞争力得到进一步提升。（晓馨）

环境标志与绿色经济发展论坛暨中国环境标志 15 周年纪念活动在京召开

深装集团荣获 中国绿色环保事业突出贡献优秀企业



2009 年是“中国环境标志”颁布十五周年。十五年的风雨历程，见证了中国企业环境标志产品认证的发展和我国市场经济中环保战略的进程。为纪念中国环境标志实施十五周年，经环境保护部批准，环境保护部环境发展中心于 2009 年 10 月 15 日在北京举行了隆重的纪念与表彰活动，对执行环境标志理念，在减少产品环境影响，在生产过程中“污染排放最小化、废物资源化和无害化”，以最小成本获得最大的经济效益和环境效益方面取得卓越成效的单位和组织进行了表彰。

表彰会上，深装集团荣获中国绿色环保事业突出贡献优秀企业，这也是深圳唯一获此殊荣的装饰企业。公司总工程师周正忠代表集团受邀赴北京参加了为期一天的环境保护部主办的中国环境标志十五周年纪念活动暨环境标志与绿色经济

发展论坛。

在企业管理中，深装集团提出了“绿色型环保文化”，并把此作为企业文化建设的一项重要内容。这表明了深装集团一直秉承的绿色型环保文化理念和做法，得到了国家权威部门的认可。深装集团既是北京环保宣言的发起人之一，也是北京《2008 奥运工程室内装饰装修污染控制指导意见》和中华人民共和国环境保护行业标准——《环境标志产品技术要求——建筑装饰装修工程》的编制和起草单位，同时也是第一批获得环境标志项目认证的装饰单位之一。深装集团多年来一直以重视支持环境保护事业为己任，为中国建筑装饰装修业在绿色装修及环保节能上尽了自己的力量，做出了一定的贡献，并一直走在行业的前列。为表彰我公司在环保事业上的贡献，环境保护部环境促进中心授予我公司为中国环保事业做出贡献的“优秀企业”。这是深圳市乃至广东省唯一一家获此殊荣的装饰装修企业。这既是对深装集团以往所做绿色环保工作的肯定，也是对我公司今后绿色环保事业的鞭策与鼓励，深装集团将一如既往地继续加大在绿色环保方面的投入与研发，力争做装饰行业绿色环保事业的探索者与领跑者，进一步推进建筑装饰装修行业在绿色环保、健康节能等方面有卓有成效的跨越，使建筑装饰装修行业得到健康持续的发展。（李晓芳）

深装集团连续七年荣膺百强企业前列

金秋九月的广东佛山热闹非凡。9 月 21 日到 22 日，2008 年度中国建筑装饰百强企业峰会在佛山隆重举行。作为行业年度的盛会，今年已是连续第七年举办的峰会受到了各界的关注。中国建筑装饰协会名誉会长张恩树、会长马挺贵、常务副会长徐朋、副会长谢建伟、汪家玉等，秘书长刘晓一等领导出席了大会，百强企业、政府有关部门、媒体、供应商等 300 多人赴会，充分体现了我国装饰行业的兴旺和谐。

本次大会的“重头戏”是百强颁奖，这是真正收获的时节，一年来的奋斗与付出都在这一刻得到了回报。深圳市建筑装饰（集团）有限公司已连

续七年荣膺百强企业前列，满场热烈的掌声、真诚的祝贺是鼓励更是鞭策，深装集团唯有继续保持谦虚谨慎、拼搏进取的精神，才能在今后的发展道路上继续领先进。（晓琴）



在百强峰会上，中装协马挺贵会长、徐朋副会长与百强企业代表合影。

深装集团荣获 2008 年度深圳市劳动关系和谐企业

深圳市建筑装饰（集团）有限公司于 2009 年 7 月 10 日获得深圳市劳动和社会保障局、深圳市总工会、深圳市企业联合会、深圳市企业家协会联合颁发的“2008 年度深圳市劳动关系和谐企业”荣誉称号。

深装集团在发展过程中深刻认识到企业与员工相互促进共同发展，建立起稳定、和谐的劳动关系是一个企业能否长足发展不可或缺的重要因

素，并严格遵守国家劳动法律法规，热心关爱员工，让员工在工作中感受到深装集团大家庭的温暖，获得和谐企业的荣誉是深装集团 2008 年在追求企业发展的同时，致力于劳动关系的和谐发展的见证。在今后的发展中，深装集团将继续秉承企业、员工共同发展的原则，精益求精，谱写和谐劳动关系新篇章！（周丽）

深装集团荣获全国企业文化建设优秀单位

在刚刚结束的 2009 全国企业文化建设工作年会上，深圳市建筑装饰（集团）有限公司荣获 2009 年“企业文化建设优秀单位”，这已是公司第四次获此殊荣。

2009 年 10 月 29 日至 31 日，中国企业文化促进会在山西省太原市召开了“第四届会员代表大会暨 2009 全国企业文化建设工作年会”。大会选举产生了新一届的会员单位，新一届理事、常务理事。会上，张光照会长作了题为“践行社会发展观，推进企业文化创新”的报告。大会对今后的企业文化建设的重点任务做了部署；大会对企业文化建设百佳贡献单位及人物、企业文化建设优秀单位和管理者、企业文化建设先进单位和工作进行了表彰。深装集团荣获“全国企业文化建设优秀单位”，董事长汪家玉荣获“全国企业文化建设优秀管理者”。（谢欣）



化建设优秀单位”，董事长汪家玉荣获“全国企业文化建设优秀管理者”。（谢欣）

深装集团 OA 系统现已全面启用

深装集团新的 OA 系统现已全面启用，OA 服务器架设在公司内部，访问地址为 <http://sbdg.vicp.net>。

深装集团 OA 系统最大的作用是信息交流、数据共享及资料备份。它是集团公司的一个信息化平

台，把分散在各部门的应用系统整合起来，其中包括办公自动化管理系统、客户关系管理系统、公司证书管理系统、人事管理系统和工程资料管理系统，这些系统的整合使各种信息数据能共享使用，全部融为一体，发挥更高的效能。（钟钦宏）

深装集团继续荣获建筑装饰装修工程专业承包企业 AAA 级信用企业

日前，中国建筑装饰协会公示通过全国建筑装饰行业信用评价年审复评企业名单，深圳市建筑装饰（集团）有限公司顺利通过复审，继续荣获“建筑装饰装修工程专业承包企业（公装）

AAA 级信用企业”称号。此次年审复评采取企业自查、地方协会复审、中国建筑装饰协会组织专家进行终审的程序，过程严谨、审核严格。

（吴巧平）

读《回首昨日 笑谈雪中赏梅事 前瞻未来 论道发展话创新》联想

何育文

《回首昨日 笑谈雪中赏梅事 前瞻未来 论道发展话创新》是《中华建筑报》的一篇以报道在广东省佛山市举行的“中国建筑装饰百强企业评价新闻发布暨中国建筑装饰百强企业峰会”为背景，提倡发展创新，引领企业走向成熟的文章。

文章首先报道了大会的盛况。峰会盛况空前，得到中装协和地方政府领导的高度重视和大力支持，影响力很大。会议规格很高，中国建筑装饰协会名誉会长张恩树、会长马挺贵、常务副会长徐朋、副会长谢建伟、汪家玉等，秘书长刘晓一，佛山市副市长李子甫，佛山市禅城区区委、区政府副秘书长陈良等领导出席了这次峰会。会议规模很大，全国建筑装饰百强企业代表均参加了这次峰会。会议很庄重，马挺贵会长和市领导致辞，中国建筑装饰协会副秘书长、中华建筑报总编辑邓千主持峰会。会议很务实，会场设在中国陶瓷产业的总部基地，佛山建筑装饰材料名牌云集，与建筑装饰百强企业搭建合作平台，水到渠成，恰到好处。

这次百强峰会，是我国建筑装饰行业中又一盛事。百强盛宴，硕果累累，南粤大地，捷报频传。中国建筑装饰百强企业评价是中国建筑装饰协会、中华建筑报社联合组织的行业评价活动。整个评价活动，在各省、自治区、直辖市及解放军建筑装饰协会初审推荐的基础上，180 多家企业进行了最后的角逐，经过评审委员会的严格评选审核，具有很强的权威性。苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、深圳市建筑装饰（集团）有限公司等 100 余家企业荣登“2008 年度中国建筑装饰百强企业”榜。在历次的百强峰会上，深装集团已连续七年荣登“中国建筑装饰百强企业”榜的前列，一直保持在领先的行列，更是值得赞赏。

通过这次中国建筑装饰百强企业峰会，我们又一次聆听到马挺贵会长精彩致辞。他说，中国建筑装饰百强企业评价宗旨是扶大、扶优、扶强。百强的称号属于真正的强者，属于那些有能力在全国市场上遨游的“强龙”。他强调，建筑装饰行业发展到今天，企业之间的竞争在本质上已经发展为商业模式的竞争，最重要的就是企业软实力的竞争，文化的竞争，企业家品德、境界和能力的竞争。他语重心长地说，大家必须在清醒认识行业特点的前提下，根据外部环境的变化，不断创新销售模式、运营模式和资本模式，把有形资源与无形资源有效地整合起来，实现收益最大化，实现企业持续发展。

每当站在百强企业的领奖台上，我们都有一种感慨，也产生了许多许多的联想：深

阅读推荐



在百强峰会上，中装协副会长汪家玉与部分百强企业代表合影。

不屈不挠，顽强拼搏的精神，创新机制，坚持走创办一个成熟企业的道路，更是鼓舞人心，坚定意志。办一个成熟的企业，从成熟企业的理念、标准，成熟企业的制度，成熟企业团队建设，一步一个脚印，稳步推进。对市场负责，对股东负责，对社会负责，烙下了深深的烙印。我们坚信，只有企业成熟，才能担当更重的社会责任，才无愧于百强企业的称号。

百强盛宴，岭南加冕歌硕果；七载上榜，深装创新催成熟。二十三年弹指一挥间，光荣与梦想永远激励“深装人”。走自己的成熟企业之路，光明之路，心灵中的坦荡之路。我们期待着圆梦的时刻。📌

荐读“深圳政府在线” 市领导赞赏“办一个成熟的企业”

文迅

近日，笔者打开“深圳政府在线”网站首页>信息公开>专题报道>解放思想、实践科学发展观，在《科学发展观在基层 市领导亲临调研指导》一文中，深装集团提出“办一个成熟的企业”，使企业发展目标更明确、更科学的做法，得到“深圳政府在线”的宣传推广，深深地吸引着读者的眼球，让人赏读再三。

在深圳市开展第二批深入学习实践科学发展观活动期间，市领导亲临基层调研指导，市委常委、组织部长王穗明参加了福田区“两新”组织学习实践科学发展观暨党建工作论坛。在学习实践活动中，市领导王穗明对首批国企改制的深装集团改制成功表示满意，对深装集团日前开展“认真实践科学发展观，努力办一个成熟的企业”活动，

并制定了《办一个成熟企业的五条基本标准》，给予充分肯定和赞扬。

深装集团是基建工程兵组建的企业，是深圳市首批改制企业，市领导王穗明在接访演讲嘉宾时，极为关注地了解改制企业的发展状况。当她听完汇报后，高兴地说，“改制成功就好！在民营企业中带头实践科学发展观，做出成绩，做得不错。”接着又说，“办成熟企业，提法很好！”

“深圳政府在线”摘登了深装集团开展“办一个成熟的企业”主题活动的消息，是对深装集团解放思想，明确目标，敢于创新，大胆实践的充分肯定，而且具有一定的倡导性和号召性。好经验，好做法，要宣传推广运用，让更多的企业走向成熟，推进深圳经济更好更快地持续发展。📌

写在一年见习结束时

周丽

融入有关爱的团队，就是幸福；充满责任的热情就是荣耀。这是我见习一年时间，最想说的一句话。

犹记得去年的七月，白晃晃的太阳，焦躁的蝉鸣，我拖着行李，带着一身疲惫，装着一腔热血，来到这座美丽的海滨城市——深圳。对我来说，如此的陌生，如此的神秘。当我走下火车，踏上这片土地的时候，我知道，生活才刚刚开始。

转眼间，一年的光阴过去了，再回首，这一年的时光该怎么用只言片语去记载？那些零零碎碎的影像在我脑中闪过、定格，从我来到深装集团那天起。

第一印象

入职培训的那天，原来和我一同进公司有这么多人，而绝大部分都和我一样，刚刚从校园走出，对于公司对于未来都充满着无限的期待，无限的梦想。通过公司领导的发言我们更加深刻的了解了公司的历史、公司的发展；而各种美轮美奂的图文资料也着实让我们为公司的硕果而倾倒：那一栋栋巧夺天工的大厦，一座座造型精美而又别具一格的建筑真是让我们这些初出茅庐的学生大开眼界，同时也更坚信了在这样的公司中，我们都会有大展拳脚的机会。

走上岗位

很长一段时间，我都是在看公司的文件，熟悉规章制度。这是参加工作的基础，也是为以后顺利接手工作做准备。因为规章制度是一个公司的组织框架，一个大的纲领，任何工作都要在基本方针的指引下进行。渐渐的，初来乍到的陌生感没有



爱心视窗

了,公司的关怀,领导的指导还有同事的帮助,都给予我源源不断的力量,在这样的工作氛围中,怀着快乐的心情我开始步入正轨。工作中的点点滴滴都是一种宝贵的财富,是在课本中学不到的。大篇大篇的理论在现实的工作中似乎都难以找到对应点,理论是固定的,而实践是活的。我开始明白,每一个公司,每一个企业都有这自己独特的企业文化和发展体系,我们的工作是把理论和实践结合的过程,而不是硬搬硬套。一些看似简单的事情其实需要更多的耐心和细致,每一天的工作都是一种学习,都能让我在其中感觉到进步,都能看见自己的变化,即使是细小的,但是我还是很庆幸,很开心。当然有时候会被繁琐的细节整的焦头烂额,忍不住抱怨,有时候会因为粗心或是倦怠被领导批评,但是这都是一种考验,让我明白其实什么事情都不是自己想的那么容易,其实什么成绩都不是侥幸就能获得的,要想做的出色,就必须付出十倍的努力。

拓展训练

四五月的天气像娃娃的脸,毫无预兆的“哭”了起来。雨很大,却浇不灭大伙心中的燃起的火焰。拓展训练是难得的机会,从专业的角度上来说,这是公司培养员工凝聚力和发散性、创新思维的培训方式之一,而对于我们员工来说也是难得的集体出游,增强相互间感情的好机会。第一次参加这样的活动,让我们充满了期待。各种项目的游戏,使我

们在轻松愉快中学到了很多东西,而最为刺激的训练是高空项目。当我面对几米高的绳索时,我觉得仅仅依靠上方悬挂的四根垂直绳子根本无法从一端走到绳索的另一端,可是,队员们一个完成了任务,而我也顺利的去过了,尽管脚踏上地面的时候,我的腿几乎在发抖。虽然只是短短的十几分钟,让我们一个个克服了心中的恐惧,也明白了只要给自己一个机会,都会有成功的希望。

积累经验

来公司一年了,除了人事工作以外,我也接触了行政事务,主要是去全国各地备案。这是一个说难不难,说容易不容易的差事。因为没有多少的技术要求,然而却需要十二分的细心。借着备案的机会,去了挺多的城市,虽然每次都是来去匆匆,但是却也是一件有趣的经历。外出办事并不会一帆风顺,很多的时候会碰壁,但是这也是一种磨练,这次吃点亏,下次就有经验了。

一年回望

从迈出大学的门,这一年的点点滴滴让我成长,我怀着感恩的心,能在这样一个融洽、欣欣向荣的企业中工作,更是一种学习。一年之期结束了,可是新的一年如约而至了,又一个一年,我会更加努力,在深装继续快乐工作,快乐生活,快乐地发挥我应有的价值。

重阳座谈会

郑美珠

10月26日上午,秋高气爽,公司领导与退休干部职工们欢聚一堂,在本部二楼会议室举行了重阳节座谈会,共同庆祝一年一度的老人节。

汪家玉董事长首先向老同志们介绍了公司一年来的工作开展情况,还关切地询问了大家的身体和生活状况,参加座谈会的领导还有总裁朱隼、监事会主席钟应年、副总裁刘永华、工会主席林养。老同志们拉着家常,相互交流了养生的体会,氛围轻松和谐,其乐融融。

深装集团领导,最后还向大家畅谈了深装集团未来发展面临的机遇和挑战。



深装集团退休职工座谈会。

安高豪生国际酒店 设计理念

设计负责人:陈俊伊 主创设计师:戴元满
文稿整理:李红英



一、酒店大堂设计定位:徽文化+中式文化+国际化

中国徽商历经数百年辛勤耕耘,创造了以徽派建筑,新安理学,新安画派,文房四宝等为代表的徽州文明,统称徽州文化。作为极富特色的区域性文化,徽文化崛起于北宋,鼎盛于明清,前后长达800年之久。90年代后,徽学与戴学,敦煌学并称为国学三大地方学科。

今天,以安徽首府合肥为中心的新徽商人,承前启后,继往开来,以国际化的全新视野,肩负着传承与光大中华徽文化的历史使命。合肥安高豪生国际酒店,由安高投资有限公司按照国际高星级酒店标准投资兴建,致力打造一座具有徽文化主题的经典商务酒店。建筑大师雅各布斯在社区设计里提出过“街道眼”(STREET EYE)的重要性,酒店室内设计同样通过一些关键节点“设计眼”(DESIGN EYE),将所要表达的设计语言与文化传达给客人。我们在安高酒店大堂及其他区域设计定位表现中,追求中式徽派文化的传神之韵,以写意中国方式体现国际化设计方向。



二、设计表现手法

酒店大堂是整个酒店设计的灵魂与基础，对其风格的准确分析与把握，将决定整个酒店设计风格的定位与走向。

大堂电梯核心筒处理手法，从徽派建筑“四水归堂”的建筑理念中找到灵感，四周以行云流水纹样的黑金花石材装饰，配饰珠帘水晶吊灯及荷叶莲花池水景，寓意“四水归于一堂”之设计理念。

总接待台主立面以具有徽派特色的小青砖及徽州木雕作为底衬，以安徽名胜风景为题材的“新安画派”之代表作品悬挂正中，丰富了这一视觉中心点，平衡与电梯核心筒的体量关系。同时，凹凸有致小青砖及徽州木雕也从声学的角度，起到了折射大堂声音环境的效果。以黄山、九华山及新安江为题材的“新安画派”作品，为中国画的巅峰之作，具有鲜明的徽文化特征。运用于酒店大堂之中，使之蓬荪生辉，富丽堂皇。

具有数千年历史的“中国汉服”极具装饰感的图腾及对袖口、领口等节点精彩的设计处理。我们从中受到启迪，将汉服对于领口、袖口的装饰纹样处理，以广玉兰的形式，运用于柱基柱头细节处理当中。地面广玉兰以马赛克雕饰拼花形式，桂花图案以石材腐蚀方式，与天花云石灯相呼应，弱化了三根立柱，丰富了大堂空间，并与大堂前台及背景形成一体化的完整空间，平衡与电梯核心筒的体量关系。

“明清家具”被誉为东方艺术的一颗明珠，在世界家具世中享有盛誉，其椅背的高低象征主人的身份的尊贵。我们从明清高背椅中汲取设计灵感，将大堂休息区的沙发设计成为现代风格的皮质高背休闲沙发，体现了“以客为尊”的服务理念。“徽州木雕”以国际化的面孔展示于人，带来温馨舒适的商旅体验，现代木雕的运用既温暖舒适，又能起到折射声学优化空间环境的作用，水晶珠灯如瀑布流水般与地面的广玉兰写意雕饰相呼应。

“徽州木雕”与石雕、砖雕并称为“徽州三雕”，其精湛的工艺，唯美的造型，将始终贯穿于在本酒店中。

三、酒店其他区域装饰定位分析

客房区域设计以“休闲商务”为核心理念，在功能布局 and 材料运用上，始终将人的舒适性摆在第一位，处处体现安高酒店对人的关注与贴心，并将绿色环保理念贯穿始终。

材质选择上更多使用麻质、藤编、布艺等有利于人体功能舒适的天然材料，色彩与装饰器件延续了酒店大堂的中式传统脉络，细节物品上发掘安徽地域性代表物品，并注重趣味性内涵，给客人以常住常新，流连忘返的商旅体验。

第一部分：酒店餐饮、会议及康体等公共空间设计

酒店公共区域设计与大堂设计风格一脉相承，整体风格是对首层区域设计的延续及发展，并通过一些关键的“设计眼”，江中式徽文化传统元素，通过不同的形式语言，在满足功能的前提下，让客人感知博大精深的中华文化，感知中式传统徽文化在当代商务酒店的环境中，以崭新的境界与面貌喜迎四方来宾、八方宾朋。

第二部分：酒店配饰概念方向

酒店配饰在酒店装饰环节中有举足轻重之地位，优秀的室内配饰设计能使酒店的装饰环境起到画龙点睛之作用。在本案的配饰设计风格中，我院延续徽文化装饰主体风格之走向，进一步丰富中式徽文化国际化之方向，用具有传统文化元素之器皿饰物，以现代工艺精制，陈饰在安高豪生酒店的每个温馨角落。

第三四部分：酒店灯光及声学规划

在大堂，宴会大厅，会议室等重要空间，我们不仅在灯光照度上严格按照生物学，人体工程学方面科学设置外，还在声学方面精心布设，无论在四维空间的各个层面上，对材质的要求十分人性化，力求多维折射声源，消除垂直反射声波等，以期达到最满意的效果。



【编者按】

六十华诞，心潮激荡；特区建设，硕果辉煌；心灵歌声，激情奔放。在庆祝中华人民共和国成立六十周年和纪念深圳经济特区建设三十周年之际，深装集团作为基建工程兵的一分子，直接参加深圳经济特区建设，与深圳特区共成长，我们有很多的感慨，胸中的激情在燃烧，心中的歌儿放声高唱。本刊特选一位基建工程兵老兵总策划的心曲——《六十华诞、心灵歌声》，以飨读者。

六十华诞 心灵歌声

总策划：汪家玉 策划：林养、王朝贵

一
军旅生活竞风流，特区创业写春秋。八十年代初，伴随着改革开放的春风，二万基建工程兵乘着呼啸南下的列车，来到我国南方的一个边陲小镇——深圳经济特区。奉国务院、中央军委的命令，他们集体脱下戎装，在这里扎根、创业。深装集团就是工程兵创办的企业之一，他们继承和发扬了人民子弟兵一往无前，不把红旗插到山顶决不罢休的光荣传统和大无畏精神，在这块热土上拓荒、耕耘、拼搏，亲手把自己的企业做大、做强、做成熟。请听：《中国人民解放军进行曲》。

二

我们拥有一个共同的名字——深装；

深——静水流深；

装——厚德载物；

这就是对深装集团的诠释！

我们赢得一张尊贵的品牌——深装；

它是一家转业军人开创的装饰企业；

它的领头人——汪家玉是广东省劳模，改革开放三十年中国建筑装饰行业突出贡献企业家；

它走过了装修装饰的初始阶段；

它创新了深装总的市场体系；

它完善了深装集团的品牌战略；

它提出了“过程精品”的质量标准；

深装人为铸造这块品牌花了整整20年！

我们培育了像征人民军队的精神瑰宝——深装；
它依然是军队的作风，敢打敢拼，勇于打硬仗；
它把工程当作命令，抢时间争速度，誓把红旗插到山顶上；

它视责任重于泰山，主动承担起各项社会责任；

它将企业文化列为长期战略，作为创一流企业的唯一标准；

它把今天的装饰精品视为明天的文化遗产；

它坚持诚信共赢理念，一贯奉行“全心全意为客户服务，自始至终对客户负责”的宗旨；

它正在乘势而上，给自己提出了更新更高的标准——

办一个成熟的企业！

我们为能做一名深装人而骄傲！而光荣！而自豪！请听：《企业之歌》。

三

春风吹，春潮涌，南国春来早。深圳特区得改革开放的先机，各项建设取得了举世瞩目的成就，曾经提出“时间就是金钱，效率就是生命”的经典口号，创造过国贸大厦“三天一层楼”的深圳速度，铸造了一个个辉煌，演绎着一个个春天的故事。这一切的一切，都缘于一个春天；一位伟人；一个圆圈。请听：《春天的故事》。

四

在二十一世纪的今天，我们隆重纪念新中国诞生60周年和改革开放30周年！在这个特殊的日子，我们感恩中国共产党！感恩伟大的祖国！感恩改革开放！我们没有忘记中华民族走过苦难

深重，风雨如磐的年代；我们无限怀念那些为中华民族解放事业前赴后继，英勇献身的先烈；我们要继承他们的遗志，谱写无愧于前辈，无愧于时代的更加辉煌的篇章；我们要时刻把国家富强、民族振兴和人民幸福作为唯一目标和历史责任，在全球经济危机环境下，团结起来，万众一心，为实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗！勇敢前进！前进！前进！请听：《中华人民共和国国歌》

五

劳动群众创造了人类世界，广大员工是企业的主力军；人类要消灭贫穷走向富裕，国家要强盛靠的是劳动群众，企业要发展壮大靠的是全体员工。市场是海，企业是船；我们同在同一条船上，不相信什么救世主，不依靠神仙皇帝，一切靠我们自己。靠我们的双手创造财富，靠我们的智慧创造幸福，团结起来、奋发努力、我们的目标一定要实现！我们的目标一定能实现！请听：《国际歌》。

六

世界金融危机阴影未去，全球经济前景莫测；社会要发展，人类要进步；企业出路何去何从？深装集团董事会适时提出了办一个成熟企业的目标，并以“五大标准”作为办成熟企业的行动指南：一是肩负起各项责任；二是加强企业文化建设；三是增强抵御风险能力；四是讲究诚信共赢；五是坚持健康持续发展。

只要我们坚持走成熟企业之路，任凭市场风云变幻，车到山前必有路。敢问路在何方？路就在我们脚下！请听：《敢问路在何方》



创新崛起奏华章

何育文

如果说

六十年汇成一句话

那是 我爱祖国

如果说

六十年谱成一首曲

那是 创新崛起的华章

如果说

六十年绘成一幅画

那是 华夏激情的彩虹

六十年 开国盛世 高奏凯歌

民族复兴 富民强国

六十年 农业发展 五谷丰登

欢乐道情 丰收喜悦

六十年 工业飞跃 经济腾飞

自主创新 走向世界

六十年 基础建设 科技领先

高楼大厦 万家灯火

六十年 资源节约 环境友好

功在当代 利在千秋

六十年 军威雄壮 保家卫国

风雨兼程 波澜壮阔

一株幼苗 历经寒冬

挺拔起坚韧健壮的身躯

一朵鲜花 雨露滋润

昂扬起诗意春天的笑脸

一个惊喜 百年圣火

点燃了圆梦奥运的激情

一种迷恋 嫦娥思念

成就了神舟探月的飞天翱翔

一颗爱心 众志成城

撑起了坚强不屈的泰山脊梁

六十年 抒发了开天辟地艰苦创业的壮志

六十年 讴歌了改革开放伟大复兴的巨变

六十年 迈开了跨越世纪与时俱进的阔步

六十年 展现了科学发展继往开来的雄姿

六十华诞 进入一个新起点新高度新跨越

创新崛起 奏响科学发展和谐共享新篇章

弄堂轶事(5)

(纪实文学连载)

顾正华

一段时间下来，大姐又恢复了往日的笑声与歌声，半夜里也不吵闹、惊叫了。

宣传队正式“汇报表演”那天，俱乐部剧场里坐满了观众。开场前，常家阿爸还在紧张地给演员们说戏，一遍遍地交待注意事项。在常家阿爸他们乐队的锣鼓和京胡声中，大幕徐徐拉开。



《红灯记》里《痛说革命家史》那场戏中，扮李奶奶的大姐宪华和扮李铁梅的演员一阵紧似一阵的对白过后，大姐唱道：“十七年——风雨狂！怕谈以往……”台下爆发出热烈、响亮的掌声。演出绝对地成功了。看着这场景，我眼泪簌簌地往下掉。

谢幕以后，台面上来了很多人，和宣传队全体演员、职员合影。大姐她们到化妆间卸妆时，化妆间外还等着很多戏迷。

常家阿爸很有办法，给大伙准备了夜宵。夜宵是红烧大排面，工作人员给每人发了一张夜餐券。红烧大排面已经烧好，放在一个大菜盆子里，吃夜宵的人很多，大家三三两两地站在饭厅等着，面条还未端出来。那红烧大排骨太诱人了。常家阿爸见我目不转睛地盯着那一盆大排骨，一把把打菜师傅拉到我面前，拍着我的肩膀说：“这小家伙家里很困难，王师傅，你等会给他碗里打两块大排骨好吗？”食堂师傅一口答应：“有数了。常师傅，你放心好了。”常家阿爸刚走出两步又倒回来，对我说：“小弟，吃饭时要吃得慢一点，别噎着了啊。我去看看你大姐她们。”

三

过年前，梅家妈笑嘻嘻地领着一个上我家来，我们一看，原来小表哥阿跃从浙江赶到上海来看我们了。

我浙江的姑妈有两个儿子，大表哥小名叫阿文，小表哥叫阿跃。我姑妈夫妻俩在旧社会不幸早逝，两个表哥和我父亲是最亲的。大表哥当年十几岁就参加了新四军，后来转业在地方做领导工作；小表哥解放以后参的军，转业后在公安局工作。大表哥14岁的时候在家乡的新四军地下交通站当交通员。一天，一个伪保长敲诈他，说：“你给新四军做事我已经知道了，限你明天给我家送200斤皮棉来，否则我就告诉日本人。”大表哥马上把这情况报告上级。上级觉得地下交通站已经暴露，当机立断，撤了这个交通站，派人连夜把大表哥送进山，交给新四军部队。大表哥在浙东打了几年游击，抗战胜利后新四军江南部队北撤山东、苏北，大表哥所在部队进入华东野战军、也就是后来的第三野

战军序列，大表哥又参加了淮海战役、渡江战役等战役、战斗。大表哥以前打仗是使双枪的，总是把两支20响驳壳枪别在腰间，解放以后才改用小手枪。他来我家最近的一次是转业前来上海，他腰间别着一把小手枪，进门就喊：“舅舅！舅母！”然后啪的一声向父亲、母亲立正敬礼。大表哥身上有很多打仗时留下的伤疤，特别是脖子上那条明显的疤痕让我感到他脸上有一股杀气，我想，像大表哥这样的军人，敌人见了不闻风丧胆才怪呢。他始终枪不离身，就是睡觉也把枪放在枕边。他说，他这已养成习惯，如果没有枪放在床头边，睡觉睡不好。文化大革命一开始，大表哥怕造反派到他家来抢枪，就把自己的3支手枪交给军分区，并将军分区开出的收条放在家里。果然，没过多久，造反派就轮番到他家来找枪。大表哥亮出军分区的收条，造反派无可奈何，只好悻悻然离去。

小表哥说，大表哥给下放到公社当书记去了，放心不下上海的舅舅、舅妈和表妹表兄弟们，特地派

他到上海来看一下。父亲说：“阿文年龄也上来了，以前打仗又多次受伤，到农村去当公社书记身体怕吃不消啊！家里都安顿好了吗？”小表哥说，大表哥坚持不要家人跟去照顾，他说自己身体可以。他接着说：“舅舅，舅母，你们放心吧，大哥家的小孩和大嫂我家会照顾好的。”小表哥又说，出发的时候，大表哥也不要别人送。从城里乘长途汽车到县城，在县城下车后，又背着背包、提着网兜向公社走去。刚走出几步，公路上有一辆伏尔加轿车从身后开过，那轿车没开多远又停了下来，倒车倒在他身边。车上跳下一位军官，大喊一声：“老排长！”向他立正敬礼。他一看，原来是当年在新四军打游击的时候他们排里的一位战士，现在已经是要塞区的师长了。小表哥说，你们放心好了，他到处都有战友。我们一听，会意地笑了。

表哥阿文和阿跃邻居们都熟悉。吃完晚饭，梅家妈和梅家儿子都来看小表哥，我们小孩子们都急切地要阿跃阿哥讲阿文阿哥的战斗故事。小表哥当然最乐意讲大表哥的故事了。

大表哥当年在新四军打游击的时候，遇到过几次很危险的情况。

一个盛夏的上午，树静风止，还没到晌午，烈日就照到头顶了。桑树上知了“知了”“知了”地叫个不停。大表哥穿着对襟绸布衫、裤，脚蹬圆口布鞋，经过一个伪维持会长的家。他执行任务和敌人周旋了两天，又累又饿，想搞点吃的。这个维持会长是日、伪、顽、我四方玲珑的人物，大表哥刚跨进他家的家门，维持会长大惊失色：“徐排长，你怎么来了？东洋人刚走，这几天东洋人搜查得很紧。”大表哥笑着回答：“他来他的，我来我的。我正愁找不到鬼子呢。”维持会长又说：“中午饭还没做，你要是赶得急就吃点泡饭吧，还有梅干菜烧肉。”大表哥大喜过望：“知我者，会长也！”

刚扒了几口泡饭，吃了两块肉，在外面望风的维持会长的家人惊慌地飞也似地跑进来报告：“四爷，不好了，东洋人来了！”那一带江湖上对新四

军尊称为“四爷”。大表哥气得骂了一声：“娘希匹，这小鬼子连一顿泡饭都不让老子吃！”大表哥撩起衣襟，拔出别在腰间的那两支驳壳枪就要出去，维持会长拦住大表哥，说：“徐排长，现在情况不明，不能出去，你先在里屋的米缸里猫一下。”大表哥刚在米缸里坐好，把盖子合上，鬼子和伪军就进了堂屋。本来以为鬼子和伪军到这里晃一下就要走的，谁知道那些日本鬼子也会打麻将，拖着维持会长和他们一起打麻将。中午喝了酒，吃了饭，还接着打。

那时正值盛夏，大表哥猫在米缸里面又热又渴。他合计了一下，根据他听到的外面的声音，好像只有三四个鬼子，两个伪军，他如果从里屋冲出去，用双枪打个冷不防，把鬼子干掉是绝对有把握的。在一般情况下，把鬼子干掉以后，伪军是不敢反抗的。但大表哥又怕乱枪中伤着维持会长及他的家人，只好蹲在米缸里面忍着。好不容易等到了下午，维持会长也够机灵，故意让鬼子赢了很多钱，说自己今天输惨了，请皇军改日再来。等到鬼子伪军一走，维持会长和家人赶快跑到里屋看大表哥。这时大表哥已经中暑了，人也差不多虚脱了，人是维持会长和家人从米缸里拖出来的。

“阿文阿哥在米缸里蹲了这么久，他拉尿怎么办？”梅家小儿子问道。小表哥说：“他拉尿全拉在维持会长的米缸里了。”一句话把大家说得笑了起来，父亲也忍不住笑了

还有一次危险的时候。大表哥带着几名战士，打完仗在一片树林里过夜，他们爬上树去拉好大网兜，就睡在树上。因为太累了也没有布置哨兵。天刚朦朦亮的时候，大表哥他们被一片吵闹声惊醒，在树上往下一看，好家伙！一大片的鬼子正在搜山。大表哥他们把手榴弹也全摸出来了，绑成一小捆一小捆的，以备实在不行时跳下树去和鬼子同归于尽。奇怪的是鬼子居然没有发现他们，大片鬼子撤走后，还有两个鬼子坐在地上没走，不知道在干什么。他们蹑手蹑脚地爬下树，用匕首干掉两个鬼子后离开了。（作者系深圳市作家协会会员）（待续）



再谈读书

辛国春



“读书月活动”是深圳市文化活动的一大亮点，颇具特色。读书成为一种市民广泛参与的活动，推动了深圳“文化立市”战略走向深入。

上一届读书月活动后出了一本专集《又闻书香——深圳企业高管读书心得征文竞赛最佳作品奖》，主编舒欣。文章的作者虽说不是“作家”，而作品却很有见解、很有内容。没有作家讲究的那种“结构技巧”，没有作家呕心沥血的那种文字功力，但却更充实，更有作者从实践与读书相结合而得来的独到见解。我读书是比较挑剔的，而我把《又闻书香》这本书列入我喜欢的必读之书，读后收益良多。

深圳市建筑装饰集团董事长汪家玉同志写了一篇《谈读书》，谈得很深刻，获得一等奖。他说，读书即学习，而“学习，是人生的第一责任。”他引王蒙的话说：“学习最健康，学习最充实。”汪家玉同志是从企业家的角度谈学习的，谈知识分子的读书感悟则较少，使我跃跃欲试，也想谈谈读书，于是在他的文章之后，我只写好《再谈读书》了。当然，不是全面展开了去谈，而是就个人生活中有所感悟的点点滴滴谈点体会罢了。

太多的人在谈论寂寞。有人问我：“你寂寞吗？”是的，我有时候也寂寞。所谓寂寞，实是心无所系，情无所寄，志无所托，空虚而茫然。大凡没有投入生活的时候，没有思考、不读书的时候，寂寞便悄悄地爬上心头，挥之不去。也许，读书是一个人最不感到寂寞、最愉快的事了。

读书应该是一个人生活中不可分割的一部分，是一种无法改掉的“习惯”。读书是一种生活态度，体现出一种文化品味，生活质量。然而，真正能达到这个境界的人实在太少。很多人，往往是需要时才读书，往往是空闲时下意识地读一读。更何况，有的人压根儿不读书；有的人知山珍海味，但却从未品尝过“书味”……

我想，世界上最苦的事莫过于为功名而读书了。古代的范进是这样，现代的小学生、高考生、研究生也是这样。记得我考北京大学研究生时，100多天的时间里，从早上6点到晚上12点，除了吃喝拉撒，18个小时全用来读那些枯燥、繁琐、艰深的教材。当学生，读书苦，但不得不苦，这是走向工作的第一步啊！

我想，世界上最愉快的事莫过于心态平和地读书了。这时思维清新得像一条深山中流淌的小溪，点点滴滴流进书中去；书里的文字，神奇地有了生命，带着书中的形象翩翩起舞；带着书中的情感胸怀激荡；带着书中的思想开人心智，不知不觉中，忘掉了现实中的自己，为林黛玉流泪，同高尔基一起把书举起来对着阳光照，想参透字里行间之外还隐藏着另一种美……读书是一种境界，为你开辟了另一个世界；读书是一种幸福，远离了尘世中多少不愉快……

当然，读书要有所选择。这也是一门学问。空话、大话、套话、废话的书不可读，这种书无异于谋财害命。矫揉造作的书也不可读，一眼读透其中的假，让你倒胃口，有害健康。品位低的书亦不可读，不能自轻自贱与这类作者这类书为伍……多读名著，经过时间淘汰而在文学史上立得定脚跟的名家名作，不可不读。《红楼梦》不可不读吧？莎士比亚，托尔斯泰，巴尔扎克，鲁迅……不可不读吧？那些获诺贝尔奖的文学作品，别有一番韵味在书中，不可不读吧？唐诗宋词，不可不读吧？多读一点有自己独到见解、言之有物的

理论作品，把自己的阅读水平提高到一个新层次；多读一些有评定的好期刊，如《读者》、如《新华文摘》，有许多新鲜养料可随时吸收……古人说，开卷有益。世界上如果有投资必定有好的回报的事，我想恐怕只有读书这件事了。

读书之余，自己也写点东西，哪怕是不供发表不赚稿费的读书笔记、杂想、往事回忆等等，既可以提高自己的写作能力，又能提高自己的读书水平。信息社会，与人沟通，与社会沟通，不可或缺。但很多人忘了与自己沟通。知人难，人有很多伪装，难窥庐山真面目；认识自己也不易，自欺者众。真情实意地写点小文章，认认真真读点书，是自己与自己沟通的最佳途径。

有人问我：“读书能发财吗？你为什么不富呢？”

我答：“何谓贫？何谓富？有文化者为富，无知识者为贫。我比你富！”

那人大笑，问我：“你买得起豪宅名车吗？”

我亦大笑，问他：“你懂得曹雪芹与莎士比亚吗？你爱过十二金钗吗？”

这虽是谈笑，却是事实。物欲横流，许多人追求的是物质享受，感官刺激。现实生活中流行的贫富概念是不正确的。生活中讲求生活的质和生活的量，而质重于量。钱多钱少，房大房小，车名牌与否，这仅是生活的量。生活的质在精神，在境界，在心灵，在人性与品位，这恐怕是要有文化有知识有道德的人才能理解的。而要达到这一点，也只有读书，即学习这一条路了。所以，读书与生活的质密切相关，引汪家玉同志《谈读书》结尾那段话来证明这一点，他说：“人世间什么东西最珍贵？最有价值？不是权力，不是金钱。权力随地位的变动而消失，金钱随时间的流逝而成粪土。最珍贵的东西是知识，最有价值的东西也是知识。”

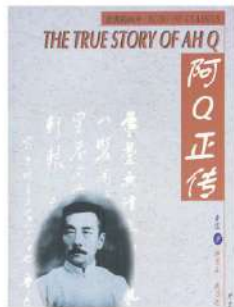
读书是获得知识的最佳途径。



面点王

读《红楼梦》 读《阿Q正传》 也读“面点王”

王朝贵



近三百年来，中国文学上最伟大的作家有两个：一个是曹雪芹，一个是鲁迅。恐怕近代以来的国人很少有人没读过《红楼梦》吧，现代、当代中国人中恐怕很少有人不知道阿Q的吧？一个作家以他的代表作、以他的典型人物，这么长久活在读者的心中，这是文学的胜利，这是作家的荣誉。

读书是学习，读书是体验，读书是认识世界与认识自己，包括现实世界与书中的另一个世界，包括生活现实的自己与在书中人物折射下的另一个自己。书中自有情和趣，书中自有韵与味，书中自有生活与哲理，书中有一个太阳。读书是生活态度，读书是一种享受，读书给你聪明才智，读书给你光明与海洋。

书可以读，人可以读，企业可以读，人生更值得一读。成本的著作是一本书，企业是一本书，社会更是一本书。读书即实践，读书是人生中不可缺少的内容。

读书，易；而读懂，则不易。读懂，需要一个过程，需要加入你的人生经历。

我五读《红楼梦》，不同的时段有不同的认识，至今还不敢断然而言读懂读透了。

中学时读《红楼梦》，讨厌。讨厌书中婆婆妈妈的叙述与妈妈婆婆的琐事。我喜欢的是打打杀杀的英雄，恩恩爱爱的才子与佳人。

大学时读《红楼梦》，嫉妒。青春期的我，嫉妒贾宝玉多么快活地生活在脂粉群中，有十二金钗，有众多美丽的丫环……

研究生时读《红楼梦》，这才认识到这是一本历史书，封建社会的盛衰荣辱全在书中。

工作后读《红楼梦》，读出了两点韵味，一是人物的情感，一是叙述与描写的技巧，多么经典。林妹妹不是在葬花，她葬的是自己；“孤标傲世偕谁隐，一样花开为底迟”不是在咏菊，她写的是自己。

过了不惑之年读《红楼梦》，这才似乎读懂了，懂了人的价值，懂了人的命运。林黛玉以一弱女子之身，反抗那么强大的封建社会，以生命为代价，去追求纯洁的爱情。当她喊出“质本洁来还洁去”的誓言时，这是何等的英雄气概，何等高尚的人生价值！宝玉出走的反抗与无奈，十二金钗的命运，寒透入心，最终是“白茫茫一片大地，真干净”！

烈火烹油的奢华，一个个随风而去；恩怨怨的纠结，不思量，自难忘，别是一番滋味在心头。

这才懂得曹雪芹常说的“世事洞明”、“人情练达”。这才懂得《红楼梦》的语言功力，删一字，增一字，难如登天！

中学时读《阿Q正传》，觉得阿Q真好笑；大学时读《阿Q正传》，我发现我身边许多人都是阿Q；工作几年后读《阿Q正传》，我才知道自己也是个阿Q。或轻或重，表现形式不同罢了，其本质并无区别。年岁大了，在生活中几经失败几经沉浮，再读《阿Q正传》，这才痛感到，中国人如果没有一点阿Q精神，恐怕真难活下去。什么是“国民性”？这时多少才有了一点感悟。我想，鲁迅当年写阿Q，恐怕是写我们每一个中国人吧？也包括鲁迅本人在内吧？

读《红楼梦》，读《阿Q正传》，窥见中国封建社会之必然衰落灭亡之命运；窥见中国人不敢正视现实之国民性，悲从中来，十分沉重。

“面点王”也是一本书，读“面点王”则给人舒适，给人快乐；给人文化，给人“家”的安慰与感觉。

吃麦当劳，总觉得那是别的民族别的国家的食品，像漂泊他乡的游子，找不到“家”的感觉。

“面点王”，都市人的大厨房啊，方便，快捷，像回到了自己的家。感谢“面点王”，他们找准了市场，找准了人们的需要，人们的感受。老婆与

孩子，还是自家的好，快餐，还是自己民族的好。“面点王”，我们中国人自己的快餐，我为你自豪。

吃“面点王”，我吃出了文化，中国的传统文化。那人文情结，那温心关爱，那崇尚节俭，那从简朴中来的快捷与方便，踏着时代的节拍走来，多么为今日的都市人欣赏。坐在“面点王”，“家”的春风扑面而来，仿佛听见老婆在叫“自己到厨房端菜”。

“面点王”是一本书，希望这本书更精彩；“面点王”是自己的“家”，常回家看看。

“面点王”在深圳已是知名品牌了。创建“面点王”不易，而要发展“面点王”更不易。麦当劳有多少年的历史了？“面点王”还年青，但“面点王”正走向成熟。抓住中国传统文化，展现中国人食品特点，以卫生、健康、味道、关爱、绿色打动人心，“面点王”正在这样做。目标要突出学生、老人、上班一族，不需要与粤菜比贵族消费，不需要如大酒楼贵得让人不敢进。贫民的“面点王”，上班一族的“面点王”，都市人大厨房的“面点王”，以自己的特色，文化，走向全国，走向世界。

有一天，当我坐在巴黎或华盛顿的“面点王”店中，我将向所有的顾客说：我们中国人的快餐——面点王！

遇火自救七法

- 一、可先进入避难层或由疏散楼梯撤到安全地点。
- 二、如果楼层已着火燃烧，但楼梯尚未烧断，火势并不十分猛烈时，可披上用水浸湿的衣被，从楼上快速冲下。
- 三、多层建筑火灾，如楼梯已经烧断，可利用房屋的阳台、落水管或竹竿等逃生。
- 四、如各种逃生的路线被切断，应退居室内，关闭门窗。有条件时可向门窗上浇水，以延缓火势蔓延过程。同时，可向室外扔出小东西，在夜晚则可向外打手电，发出求救信号。
- 五、如生命受到严重威胁，又无其它自救办法时，可用绳子或床单撕成条状连接起来，一端紧拴在牢固的门窗格或其它重物上，再顺着绳子或布条滑下。
- 六、如无条件采取上述自救办法，而时间又十分紧迫，烟火威胁严重，被迫跳楼时，可先向地面抛下一些棉被等物，以增加缓冲，然后手扶窗台往下滑，以缩小跳楼高度，并保证双脚首先落地。
- 七、要先帮助老人、小孩、病人疏散，用被子、毛毯等包扎好，用绳子、布条等吊下。

(钟钦宏)

学点英语 (4)

【生活英语】

国庆节: National Day

仪仗队: Honor Guard

庆典游行: the Pageant Procession

中秋节: the Mid-Autumn Festival

重阳节: Double Ninth Festival

【专业英语】

工程项目: Project

项目经理: Project Manager

项目负责人: Project Director

专职安全员: Accident Prevention Officer

施工现场: Working Site

(谢欣)

山峭亭自幽

画: 乐汉宁 诗: 何育文

山岩石韵泄清流，峭壁密林亭自幽。
满目骄情今犹在，云海松涛叶作舟。

