

学习实践科学发展观 努力办一个成熟企业

本刊编辑部

学习实践科学发展观，是当前全党的重大任务，办一个成熟企业是企业的长远目标，也是走出经济“寒冬”的关键。两者紧密结合，既使科学发展观深入人心，扎根企业，惠及社会，又能让企业逆市飞扬，走向成熟，可持续稳健发展。

办一个成熟企业是新环境下的一种全新的战略思想。它产生于国际金融风暴席卷全球和国内出现“三鹿奶粉事件”这一历史背景。如果说过去国际一流大企业是成功的，那么它的倒闭就是不成熟。成功≠成熟，这是一个全新的课题，任何一个企业都必须深思，认真探索研究，实施新战略。办一个企业不难，办一个成熟的企业就不是一件容易的事，它是一个长期的目标，需要长期不懈努力，经得起各种复杂环境的检验，经得起社会各阶层的检验，经得起历史检验，经得起长期的市场检验。企业成熟方能有足够的能力应对危机，战胜困难。

办一个成熟企业必须以科学发展观为指导。科学发展观不仅是我国经济社会发展的重要指导方针，也是企业走向成熟的指导方针。成熟企业的最大标志是有自己的价值体系与发展方向。以科学发展观统率企业，用科学的观点思考，科学判断事物的发展变化，在发展中解决问题，才能实现经济效益更好，员工实惠更多。因此，企业一定要用科学的眼光审视成熟，用发展的眼光导向成熟。大胆创新才有发展，大胆实践才有希望。在科学发展观的指导下，企业朝着“社会责任强、企业文化强、抗风险力强、共赢意识强、稳健发展强”方向迈进，才是一条强企之路，成熟之路，可持续发展之路。

办一个成熟企业是实践科学发展观的具体体现。企业实践科学发展观最终目标就是成熟的可持续发展的企业。达到内增活力，外树形象，强势发展。企业核心竞争力大幅提升，经济效益大幅提高，社会责任感明显增强，市场影响力明显加大。办一个成熟企业，必须牢牢把握好“五个基本标准”，企业的责任标准是第一位的，企业既要对股东负责，对员工负责，对企业自身负责，更重要的是对社会负责。企业文化建设的标准不可或缺，文化不仅是一种精神，而且也是一种品牌，一种生产力。企业经营理念、价值理念、形象设计、人文环境等，都集中反映了企业文化的软实力。企业文化建设与实施文化管理是成熟企业核心价值的体现。企业抗风险能力的标准很关键，包括核心竞争力的提升，思路上要善于长远规划，管理体制上严格规避风险，过程行为中杜绝短期行为，才能使企业走向成熟。企业诚信共赢运作的标准是企业经营发展的前提，没有共赢就没有市场，道德上的缺失，市场秩序就会失衡。市场经济不仅仅靠诚信经营，更重要的是共赢运作，表现对市场的诚信，对合作方的真诚，对利益各方的互惠互利，利益分配合理合法，资源共享，和谐共享。企业稳健可持续发展标准是打造百年老店，形成有自己特色的企业品牌的基础。稳健是成熟的重要标志，企业要从长远战略目标出发，不争一时之利，不计眼前得失，着眼于健康、稳健、持续发展。健康是持续之本，持续是稳健之源。持续发展企业才能不断生存与壮大，才能有效地推进企业稳健发展。因此，办一个成熟企业是企业实践科学发展观最重要的成果。

办一个成熟企业必须与国家政策方针融合一起。企业要沿着科学发展的道路走向成熟，必须与中央应对金融危机提出的“不动摇、不懈怠、不折腾”和“保增长、保民生、保稳定”的一系列政策融合在一起。公司董事会《关于“办一个成熟的企业”的决议》已出台，方向已明，目标已定，新动力机制已形成，机不可失，时不我待。确定的目标任务就要加大贯彻力和执行力。解放思想、敢于创新、大胆实践、先行先试是“深装”的根，“深装”的魂。趁早先干起来，先动起来，再做一回思想解放的先锋，改革开放的先锋，实践科学发展观的先锋，办一个成熟企业的先锋。我们的目标一定要实现，也一定能够实现。👍

工程精品当头彩 深装真情引凤凰

- ① 深装集团施工的深圳星河丽思卡尔顿酒店落成，深圳市委常委、副市长吕锐锋参加剪彩并致辞。
- ② 汪家玉董事长与丽思卡尔顿酒店集团公司国际总裁和丽思卡尔顿酒店亚太区副总裁在一起。
- ③ 在精品工程深圳星河丽思卡尔顿酒店落成剪彩的酒会上，汪家玉董事长与外宾共庆酒店开业。
- ④ 深圳星河丽思卡尔顿酒店落成剪彩典礼。



CONTENTS 目录

主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总 编 汪家玉 主 编 王朝贵
执行主编 何育文 副 主 编 吴巧平
时 间 2009年4月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公印刷厂
地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
深装集团大厦
电 话 0755-82526663
网 址 www.sbdg.cn
E-mail 83541511@163.com
准印证号 粤内登字B第10184号

01

卷首语

学习实践科学发展观 努力办一个成熟企业 / 本刊编辑部

04

企业论坛

关于企业可持续发展的学习研讨
——在 2009 年第二届董事会第七次会议上的讲话 / 汪家玉

09

深装瞭望

深装集团董事会作出重大决策 :关于“办一个成熟的企业”的决议

10

汪家玉 :静水流深 厚德载物 (上篇) / 章海霞

12

企业动态

深装集团召开 2009 年经营工作调研会 / 吴巧平

14

深装集团开展深入学习实践科学发展观活动 / 集团党办

15

福田区民营工委党务部部长李雄飞、组织员卜小平到深装集团调

17

研指导基层组织开展深入学习实践科学发展观活动 / 集团党办

深装集团又一重大装饰工程项目落成剪彩 世界顶级奢华酒店落

18

户深圳中心区 / 吴巧平

深装集团召开“三八节”座谈会 / 郑美珠

19

创过程精品系列报道之七

20

信息快报

深装集团总经理朱飏荣获中国工程建设优秀高级职业经理人 / 汪建勇

20

深装集团两个在建工地荣获深圳市文明施工优良工地 / 工程技术部

21

深圳市 2008 年度市政府投资工程预选承包商名录揭晓 深装集团在

22

建筑装饰专业承包 I 组和幕墙专业承包 I 组以高分进入前二强 / 企划部

22

《深装集团》参加全省第一期内部资料出版物编辑记者培训 / 编辑部

深圳市表彰建筑安全生产先进单位及“五个一工程”、“平安卡”管理优秀项

目深装集团榜上有名 / 集团安委会

23

山东省盐城市李强市长视察深装集团工地 / 工程技术部

23

玉雕劳务公司喜获市建设局颁发资质证书 / 林养

24

深装集团增项资质机电设备安装工程专业承包资质获准广东省建设厅升级许

可 / 企划部

24

深装集团召开外装内装协调发展研讨会 / 汪建勇

24

一句话新闻 / 党办

25

阅读推荐

读《取燧照寒路 凿井润丰年》有感 / 文迅

27

读《深圳建筑业》了解更多“深装”特色 / 通讯员

28

爱心专栏

雨露滋芳草“春归”犹可期 / 何育文

31

新婚燕尔寄心语 / 钟应年

32

设计专栏

合肥体育中心设计理念 / 设计负责人：陈俊伊 主设计师：袁毅
文稿整理：李红英

35

水晶岛

和谐故乡行 / 王恩

37

弄堂轶事 (3) / 顾正华

39

买榴莲 / 刘朝红

40

生活小常识

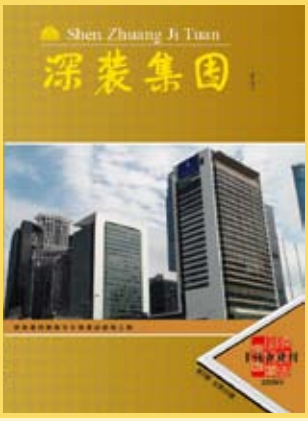
安全管理感言 / 安全员

40

家庭安全用气的“五要”和“五不要” / 钟钦宏

40

学点英语 (2) / 谢欣



内部资料 免费交流



封二



P09



P15

关于企业可持续发展的学习研讨

——在 2009 年第二届董事会第七次会议上的讲话

汪家玉

2008 年年终结,董事会提出了企业的发展方向与目标,这就是:办一个成熟的企业。

办一个成熟的企业,这是深装集团二十多年来发展的总结;这是面对金融危机所做的正确决策;这是根据国际知名企业的经验与教训并结合我公司的实际情况而作出的决断。这是董事会的战略思想,它体现了科学发展观,表达了企业责任的核心价值。它是我们企业经营的行动纲领,全公司员工应为之奋斗,把深装集团建成一个百年老店,一流的品牌企业。

我今天讲几个问题。

一、办一个成熟的企业

成熟的企业有五条标准。

第一条标准:企业的责任标准

对企业的责任我们确立了四个层面。第一,企业要对投资者负责,给投资者以稳健的回报,没有投资是不可能办企业的,资本投资者,不是剥削者,而是建设者。第二,企业要对员工负责,为员工创造福利,提供发展平台,拓展就业渠道,共同创造财富。第三,要对企业自身负责,健康持续发展。我们说过,企业破产是投资者和员工的灾难,是国家与社会的负担。第四,企业要对国家,社会负责,依法纳税,守法经营,为构建和谐社会作出贡献。包括道义的奉献与资助。企业既是经济组织,又是社会基层组织,社会责任是最重要的。成熟的企业首先是一个负责任的企业。所以,责任标准是办一个成熟的企业的第一条标准。

实践证明,一个企业的发展不在于速度有多快,规模有多大,产值有多高,而在于这个企业的发展是否是健康的、稳健的、可持续发展的、对社会有奉献的。孔子说人生“三十而立”,“四十而不惑”,“五十而知天命”。一个人能独立干一番事业,不受诱惑,知天命,这就是成熟。成熟是一种美,一种价值。成熟的企业有了自己的价值体系与发展方向,知



道企业该干什么,不该干什么。这样的企业是理性的,以科学发展观统率的企业。持续发展下去,有希望建成百年老店,一流品牌企业。

第二条标准:企业文化建设

企业文化,是一个完整的体系,涉及到企业形象;企业管理理念;经营理念;企业发展思路;工作方针;企业价值观,行为准则;具体的企业文化内容以及 CIS 设计,能有机的结合渗透到整个经营活动过程中,使之产生整体效益。我们企业历来十分重视企业文化建设。企业二十周年大庆时还专门举办了首届企业文化论坛,出了特刊和专刊,我们要不断实践,不断提升。今年我们将系统总结公司企业文化体系。

今天,我只简单地讲一讲企业文化概念和企业文化对办一个成熟企业的作用。

企业文化有特殊的概念,它不是一般意义上的文化,不是指文学、电影、舞蹈这种意义上的文化,也不是指唱歌,庆祝等意义上的文化活动。企业文化特指企业的管理文化,这是美国学者上一个世纪研究日本企业的发展提出来的新概念。我们知道,企业资源有资本、土地、房产、员工

等,叫作企业的硬实力;企业还有形象,品牌,信誉,管理理念,价值系统等等,叫作企业的软实力。企业文化就指企业潜移默化的软实力。企业文化是巨大的生产力。企业文化即所谓无形资产,往往比硬实力有更大的作用。一个百年老店的品牌资产,成倍地超过这个企业的资金,信誉更是无价之宝。三鹿奶粉的失败不是资金破产了,而是企业文化破产了。我们常说“企业的综合实力”就包括企业的硬实力与软实力,即有形资产与无形资产。我认为,现在深装集团的无形资产应大于有形资产。美国国务卿希拉里说美国外交要有“巧实力”,其意思就是要灵活巧妙地运用美国的武力与文化力。可见,文化在国家中的重要了。

一个成熟的企业要突出企业文化,反过来说,没有企业文化,企业是不成熟的。一流企业靠的是文化啊!企业文化不仅是一种精神,而且也是一种品牌,一种巨大的提升力,促进、帮助个人和企业提升,走向成熟。对企业文化在企业发展中的作用,绝不能低估,不能掉以轻心。企业文化是办一个成熟的企业必不可少的条件,是企业健康发展的重要标准。



第三条标准：企业抗风险的能力

风险是客观存在的。市场经济一定有风险。风险不可怕，关键是如何规避风险。抵抗风险，化不利因素为有利因素，在风险中锻炼成长走向成熟，“危机”二字是辩证的，既有危险又有机遇。我们提出：长远规划，稳健经营，其目的就是考虑到风险因素。企业的发展不是靠一次机会，一个人的能力，一项特殊的政策，而是靠企业全体员工的拼搏，靠多年的发展，靠在过程中防范风险。对待风险不早作准备，小心预防，很可能会给企业造成难以估计的损失。什么是健康？其中有一个重要方面就是能抗风险，正如人体免疫功能，很重要。一个成熟的企业一定是经得起风雨，扛得住风险的企业。风雨过后是彩虹，成熟的企业明天会更好！

第四条标准：企业诚信共赢运作

共赢就是和谐。企业对内对外必须要有合作共赢的思想。我们提出：企业财富共享，资源共享，这就是共赢思想。企业是全体员工的企业。对外，我们倡导导向服务、跟踪服务、代理服务、过程精品，这也就是共赢思想。市场经济，一家独赢，行不通了，谁肯和你合作呢？一个企业总想自己一家赚钱，不择手段，违法经营，损害合作者，这样的企业肯定是没有市场的，甚至会给国家、给社会带来巨大的损失，从而使企业破产。企业内部的协调配合也要共赢。一个人总是站在自私自

利的立场上思考问题，总是想算计别人，投机取巧，欺上瞒下，这种人也不会成功，要有换位思维，多替别人想想，这就必须要有共赢思想。有共赢才会有和谐。一个成熟的企业，共赢很重要。科学、合理地分配效益、财富，企业才有可能持续发展。

第五条标准：企业可持续发展
企业是有生命的，不能中断，不能持续发展的企业是短命的，是

不成熟的。

持续发展不能搞短期行为，不争一时的利益。企业要稳健，不能拿企业去孤注一掷冒风险。我说过，企业的饭碗在投资者手里，员工的饭碗在企业手里，投资者的饭碗在市场竞争中，所以说投资者、经营者、员工是一个整体。所谓企业健康发展，主要是指这三者关系是和谐的、创新的。投资者要关心企业，企业要关怀员工，同样，员工也要关心企业与投资者。这种互相关心集中于一点：保证企业持续发展。健康、稳健、持续发展是我们的宗旨，也是企业的社会责任！

以上五条标准，董事们要深入理解，努力实践，以此为标准要求董事和监事及经营班子成员，以此为标准要求全体员工，评判企业经营运作。要不断努力，艰苦奋斗，把深装集团建成百年老店！

“办一个成熟的企业”在董事会讨论、通过后，将作为董事会决议下发，作为公司工作的指导思想，贯彻执行。

二、认清形势 树立信心 克服困难 团结拼搏 持续发展

金融危机席卷全球，已进入世界经济一体化的中国，作为已进入全国大市场的深装集团，也不可能不受影响。困难是客观存在的，但我们对国际国内形势，对装饰行业形势，要有一个全面、清醒的认识，转“危”为“机”，化不利因素为有

利因素，团结拼搏，树立信心，克服困难，持续发展。

金融危机，国外市场萎缩了，贸易，出口型外向企业受影响较大，国家发展速度，效益都有所影响，资金链会出现困难。我们的态度是正视困难，在前进中克服困难；既不夸大困难，为困难吓倒；也不掉以轻心，忽视困难。

从整体说，中国经济形势的基本面还是健康的。中国的银行是没有倒闭的，也基本上没有次贷危机，但需要拉动内需促进发展，这当然有一定困难，也需一个过程。通过这次调整，中国经济结构更趋科学，更合理，也是很有利的。国家发展速度放慢了，但力争保8%；就业问题严峻，各个企业的社会责任更重了。

由于各省、区、各地方政府保增长、保民生、保稳定，装饰市场会出一些地方保护性措施，这是必然的，也可以理解。但这给深装集团走出去以全国为经营大市场的企业也造成了一定影响，准入门槛高了，投标的各种附加条款多了，前期运作成本增加了等等不利因素客观存在。我们要认清形势，苦练内功，开拓市场，确保市场份额不下滑，在逆境中求发展。面对形势，增加生产，厉行节约，减少那些不必要的非经营性开支，严把成本关，争创过程精品，在过程中确保效益。

认清形势，同心同德，再创佳绩。董事会承诺：不裁员，不降薪，继续执行好均衡工资和绩效工资上不封顶的分配创新，均衡工资由单位确保，在有效益的情况下摊入成本，在没有效益的情况下摊入股本，绩效工资全靠个人努力创造，做到上不封顶。这是用加法在发展中解决问题，要保证社会稳定，为和谐社会作出贡献！这是一个成熟的企业应尽的责任！

认清形势，从董事会、监事会、经营班子、党组、工会等以及各职能部门，各位员工，要努力工作，不仅把工作做了，还要把工作做好。不负责任、不努力工作是不受欢迎的。深装集团明天会更好！

三、管理理念

每一个企业都有其管理理念。所说的管理理念，就是一个企业凭什么思路去管理企业的，也就是企业管理的指导思想，或说是理论系统。

深装集团二十三年来，随改革开放而成长壮大，从初创时期的“一企两制”到“四个到位”“三变”工作方针、资产管理三原则、创过程精品、“五新”战略等，最终形成“办一个成熟的企业”，有许多管理思路及具体措施。从理念上概括起来说，其管理理念可以从以下四个方面来说明。

（一）责任与岗位

每一个人都有一份责任，每一个人都一个岗位。总统有总统的责任与岗位，清洁工有清洁工的责任与岗位。责任是一个人成功失败的关键，岗位是一个人生活的平台。不负责任是不受欢迎的，不干好岗位工作是不受尊敬的，甚至会失去岗位。责任是我们企业经营工作的指导思想。责任是办一个成熟企业的首要标准，我们以此考核企业考核每一个员工。

（二）发展与创新

回顾改革开放的发展理念有四个阶段。第一阶段，邓小平提出“发展是硬道理”，解决了发展与不发展的大问题，把改革开放推向深入，把国家重点转到以经济建设为中心。第二个阶段，改革开放提出“发展是第一要务”，解决了改革开放中“发展的地位问题”先干起来是最重要的，有些问题是不必争论的，把思想统一起来。第三个阶段是“以人为本搞发展”，解决了发展的立足点。当然，三十年高速发展也有不足之处，诸如环境污染，资源配置不够合理，沙漠化及耕地流失等问题。到了第四个阶段，以胡锦涛总书记为核心的党中央提出了“科学发展观”，要全面解决如何发展的大问题。

发展是整个国家、整个社会前进的动力，不发展就是死路一条。我们企业常说：“先干起来，再逐步完善”，这就是发展思路。我们也常说，“在发展中用加法解决问题”，这符合科学发展观。我



们提出的“四个共享”，其理论基础就是发展思想。

如何才能更好、更快、更科学的发展呢？最重要的就是创新。创新是一个民族进步的灵魂，也是一个企业持续发展的灵魂，一个人有所作为的灵魂。思想不解放、保守、僵化、因循守旧，是不可能有所创新的。每一年的年终总结，我们就在想，下一年又如何创新的大课题。在思路上年年有所创新，为企业增添活力。要注重自主知识产权，要做到人无我有，人有我新，这就是创新。发展与创新是辩证的，以发展促进创新，以创新促发展。发展与创新要求解放思想 敢闯敢试。希望深装集团人人有创新，推动企业平稳、快速发展。

（三）共赢与和谐

市场经济要求共赢。共赢才有朋友，共赢才有合作者，共赢才能胜利，共赢才能和谐。深装集团改制，我们承诺企业员工三年不下岗，在实践中我们用责任和智慧保证承诺。在金融危机当前，我们又承诺了企业不减员、不减薪，这就要用打造平台，要用创新发展来兑现这一切。这就是为了社会“和谐”，这是一份政治、社会责任啊！

（四）感恩与奉献

人是一个生命体。人的生存都是以相互的付出为代价的。一根草，一棵树，一片绿色，一地浓荫，你能不感恩？多少牛羊鸡猪为你的生存而付出了生命？你能不感恩？感恩中华民族，给了我黄皮肤黑眼睛；感恩祖国，给了我一个家；感恩父母，给了我生命；感恩企业，给了我工作岗位；感恩朋友，给了我温暖与关爱。不知感恩的人是自私自利，注定没有朋友的，也不可能干好工作。感恩应是一个人最起码的人品！

如何感恩？我们要有所奉献，对国家、对社会、对父母要有所奉献。不要问企业给了你多少福利，首先要问一问自己：你给企业作了多少奉献！奉献是一个价值之所在。我们在一起工作就是一种缘分，希望大家用实际奉献来证明自己。

以上四个方面是就理念而说的，要使理念产生效益，还要有具体措施，办一个成熟的企业，一定要有自己的管理理念，把理念变成制度，把制度变成行动，把行动变成效益。

四、二〇〇九年工作重点

第一个工作重点是：突出工作责任

我在年终总结讲话中说过，要针对2008年的三个不足，切实加以解决，2009年是责任年，工程一线的着重点是保质量保安全；集团总部的着重点是保导向服务跟踪服务代理服务的质量，保岗位责任，一切都在考核之中。整个企业要形成人人有责任，个个负责任，谁出错，追究谁，谁买单！

第二个工作重点是：突出过程精品

精品既是结果，又是过程。过程本身是精品，结果自然是精品了。在争创过程精品中，要加大各级领导班子，各职能部门的贯彻力与执行力。

第三个工作重点是：突出企业效益

2009年原则上不低于2008年产值和效益，这是一项硬指标，硬任务。面对金融危机，困难多，要保效益是有困难的。但我们一定要千方百计完成任务。保效益是全体员工的事，艰苦拼搏，为保效益而奋斗！

第四个重点是：要办一个成熟的企业

这就是高标准，严要求。人人要以成熟的企业五条标准对比、检查自己。力争做到稳定、和谐、科学发展。办一个成熟的企业不是权宜之计，是一种战略思想，是一个从今天做起的长远目标。这就是统一思想，统一行动，工作重中之重的一个重点！

结束语

不断总结，不断进步，持续发展。二十三年来，深装集团是怎样走过来的？有哪些经验值得总结？有哪些不足与教训？人人都应好好想一想，做点总结。认识企业，认识自己，献言献策，为深装集团更美好的明天而奋斗！

深装集团董事会作出重大决策： 关于“办一个成熟的企业”的决议

“办一个成熟的企业”，这是深装集团二十多年发展的总结，是董事会的战略思想。它体现了科学发展观，表达了深装集团的核心价值观。“办一个成熟的企业”经深装集团第二届董事会第七次会议表决通过，现作为决议下发，成为深装集团的发展方向 and 制定具体措施的指导思想，目的要把深装集团建成一流的品牌企业，建成百年老店。

“办一个成熟的企业”的五条标准，即：企业的责任标准、企业的文化建设、企业的抗风险能力、诚信经营的共赢运作、企业的可持续发展等。我们要逐一对照自己，要求自己，努力实践这些标准。必须加强董事会的决策能力，掌好舵，使企业平稳、健康、持续发展。经营班子要围绕经济建设这个中心，加强工程一线的统一指挥，确保经营任务与效益；监事会、党组织、工会等各级组织要根据各自的职能，从监督、服务上各尽其职，分工负责又密切协作。当务之急，是要强化执行力与贯彻力。

全公司要以董事会提出的“责任与岗位”、“发展与创新”、“共赢与和谐”、“感恩与奉献”为管理理念，提升我们的综合实力。具体规定、措施要严格规范执行，谁出错，追究谁，谁买单。

深圳市建筑装饰（集团）有限公司

董 事 会

二〇〇九年四月十日



深装瞭望

汪家玉：静水流深 厚德载物（上篇）

章海霞

2007年11月在第八届深圳读书月“又闻书香”深圳企业高管读书心得竞赛中，深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长汪家玉的作品《谈读书》获得了最佳作品奖。

在文中，汪家玉这样谈道：

静水流深，一个平常极为少用的词语，极富内涵。试想静水下的另一片世界，谁也不知有多少的劲流在涌动，潜力很大。静水流深是一种修养，一种气度。《易经》：“唯深也，故能通天下之志。”中国人讲修身，大凡成功者都有着丰富的内心世界，修身者往往在喜悦中沉静思考，“不以物喜，不以己悲”则把这种思想推到了至高境界。

装，载也，厚德载物。厚德载物，语出“地势坤，君子以厚德载物”。俗话说，海宽不如心宽，地厚不如德厚。一个有道德的人，心胸应当像大地那样宽广厚实，载育万物和生长万物。一个人在做人与处世时，要心胸开阔，立志高远，严于律己，宽以待人。“厚德载物”有两方面的含义：做人要增加内涵，做事要贡献社会。德即道德，物即我以外的客观世界。因此它要求一个人要有高尚的道德，能够关心人，爱护人，能以公正、正直和与人为善的态度处理人际关系。与人为善，完善自我。“海纳百川，有容乃大”，即“有容，德乃大。”

深装，寓意企业在不断发展壮大中，对员工、对股东、对社会敢于负责、勇于负责，诚信经营，与合作方优势互补，共赢美好明天。

静水流深，厚德载物这两个寓意深刻的成语是汪家玉对他服务了20多年的深装集团的命名文

化的精深解读。事实上，这两个成语，也是汪家玉的夫子自道，用来阐述他60多年的人生历程，阐述他对工作，对责任，对生命的理解，也是最好不过的。

“老兵”

1964年，农家子弟汪家玉成为一名光荣的人民子弟兵，那一年，他19岁。

一直到现在，汪家玉还时不时地说上一句“服从命令是军人的天职”，这是19年的部队生活给他留下的印记。

解放军是一所大学校。在这个学校里，汪家玉除了在摸爬滚打地进行军事训练外，还如饥似渴地读书、学习。年轻的汪家玉思想单纯，从当兵那一天起，服从组织、遵守纪律、完成任务，成为他生活中一项重要内容与不可动摇的规则。而他的人品、才华和能力也很快被上级所赏识，在19年的军旅生涯中，他从战士到班长，从排长到营团领导，一步步地成为军队的骨干力量。无论在哪一个岗位上，责任心成为汪家玉生命的组成部分，成为他工作中一个最基本准则，军队这个大熔炉，也让他形成了坚定的世界观与价值取向。

1983年，奉国务院、中央军委的命令，两万基建工程兵集体转业来到深圳，参与深圳特区的开创与建设工作。从此，汪家玉从部队来到了地方，从一个在部队从事思想政治工作的干部转变为一个国有企业的负责人，做经济工作。

喜好看书、勤于学习的汪家玉很快就适应了这样的转变，1983年8月至1988年7月，汪家玉在深圳市市政工程公司（现为天健集团）任党



委副书记、书记。从一个小渔村到一个领先全国的都市，深圳市日新月异的城市面貌，凝结着和汪家玉一样的转业军人们的汗水。

1986年，中国的装饰行业正处在起步阶段，而装饰施工也逐渐从工程施工中独立出来，成为一个专业，正是这时，深圳市建筑装饰总公司成立，这就是现在的深圳市建筑装饰（集团）有限公司的前身。成立之初，这个公司只有两间租来的办公室，一张营业执照，正处在艰苦创业的阶段。

1988年，成立不足两年的深圳市建筑装饰总公司引进了20多位专业人才，但群龙无首，一直负债经营。这年夏天，组织上找到汪家玉对他说：“有人说‘工程兵搞不了装饰’，汪家玉你要为工程兵争一口气，在装饰工程上搞出点成绩来！”

事实上，在当时，作为新兴行业，人们对公司的前景一无所知，而公司的经营状况并不好，作为一把手，压力会很大，因此很多人不愿意去，然而汪家玉没有犹豫，他毅然接下了这块烫手的山芋。当年8月，汪家玉走马上任。

“我于1988年到深圳市建筑装饰总公司任总经理、党委书记，这才开始进入装饰行业。一切与装饰相关的知识得从头学起，犹如一个小学生，

一个新兵。”回忆起新接任时的情况，汪家玉这样说道，“当初到装饰总公司时很多人就不理解，从集团大公司到这么一个初创的新公司，从企业稳定、收益颇丰的地方到一个前途不明朗、待遇、条件很差的地方，一些人认为‘汪家玉只不过是来当一下总经理镀金，以便以此往上爬’”，有的人断言‘汪家玉肯定呆不长’。然而，我在装饰行业一干就是20多年，至今仍坚守着这个岗位，为装饰行业的生存与发展尽自己一点微薄的力量，尽自己一份责任。不敢说有什么贡献，不敢说有什么成就，但对装饰行业这份真情是执着的；对装饰行业这点忠心可无愧于天地。常以装饰行业一名老兵自诩，也是一分自豪，一分荣誉。”

汪家玉在装饰行业的日子，是他人生中最年富力强、最富进取心的黄金岁月，这其间，他有机会到地位更高、待遇更好的大集团去；他有机会“升官”或“发财”，但他都不为之所动。汪家玉公开宣称，要在装饰行业干一辈子，把这个公司作为他一生中最后一个岗位。诸葛亮说“鞠躬尽瘁，死而后已”，这也正是装饰行业的“老兵”汪家玉的写照。（原文转载《中华建筑报》2009年4月18日第五版）（待续）

深装集团召开 2009 年 经营工作调研会

一年之计在于春，2009 年开春上班伊始，各项工作需要制定计划，计划的制定是建立在对市场的准确把握上。集团董事长汪家玉分别召开了两个调研会，即经营工作专题调研会、事业部及机关职能部门工作的调研会。

董事长汪家玉在两次会上均强调，两次会议作为董事会会议召开之前的例行调研会，按照中央和谐、稳定的大局，结合企业跨年度的工程业务，搭建工作平台，创建过程精品，公司要求做到工作岗位不减、工资分配原则不变，重点由经营班子围绕 2009 年的工作思路，对市场及相关工作作一个梳理和分析，制定好公司今年的重点工作计划，促进 2009 年工作的顺利开展。

经营工作专题调研会会上，总经理朱飏从市场和经营管理工作要点上作了分析。朱总认为，2009 年经营工作要在宏观经济环境下发挥企业的品牌优势（企业的工程品牌和社会品牌），市场重点是政府工程和高档酒店的装饰工程，对于这两个市场重点，要解决好两个主要矛盾：做精品增加效益与理性面对市场、控制经营风险的矛盾；控制经营风险与巩固培育发展业务经理市场的矛盾。朱总从四个方面提出了具体实施办法：一是自营工程项目实行“四制四管四控”；二是合作工程项目要分类管理；三是对分公司、办事处进行分类管理；四是按照公司规定，凡是达到退休年龄的，一律不委派任务。凡是委派了任务的建造师或工程管理人员，必须到位管理。如果因管理不到位而导致公司利益受损，一律要按照相关规定进行处罚。

经营工作专题调研会会上，公司副总经理谭明贵从外装的项目市场进行了分析。外装 2009 年经营的区域重点有西南地区、华东长三角地区和海南市场；通过成本控制、开源节流来对新项目进行管理，定出目标责任制，考核到部门和个人；在工程质量和安全上要有专人管理，确保安全管理到位。公司副总经理刘永华从行政工作的角度对新老业务经理进行了分类评价。公司监事

会主席钟应年提出了对于公司的参股企业如何管理的问题。经营班子进行了讨论。对于做得比较好的参股企业，除了回报还要注重引导和发展。

在事业部及机关职能部门工作调研会上，总经理助理兼经营部部长袁川龙从经营部门、招投标过程及业务经理的角度谈了经营部的发展和建设；总经理助理兼成本部部长田秋菊从成本核算及过程成本控制的角度总结了成本部的经验、不足之处及 2009 年的工作设想；副总工程师兼设计院院长陈俊伊从设计院的平台效应及存在问题谈了设计院面临的问题及发展；劳务公司副经理陈德军、物业公司经理方泽成、计财部部长乔玖分别从劳务、物业、财务等角度谈了各自部门的工作情况及存在问题。

公司董事长汪家玉对以上各位人员的发言均给予了肯定，同时强调以下六点：

1、针对 2008 年经营工作中的不足：公司机关和外派机构对公司规章制度的贯彻力、执行力、评判力上存在不足、有待加强；对项目班子的规范化管理有待加强；对员工素质的提升和引进高素质专业人才的力度有待加强等三个方面，明确了企业的发展方向是要“办一个成熟的企业”，要求全方位抓好经营发展工作，尽管出现了全球性的金融危机，我们要力争产值、利润不低于 2008 年，要保证企业能持续、稳定发展。要把朱总在 2009 年的工作思路中提出的：一个重点中的六条措施；两个目标中的“四制四管四控”；经营三化中的配套化、规范化、核算化等方面，要变成制度，要贯彻到行动中去，要真正产生效益。

2、对公司长期形成和管用的管理制度，要适时进行调整、细化。凡属管用的规章制度不是否定，而是要不断完善。例如：对诚信业务经理考核上、经营过程的服务上、优惠政策的享受上、国优精品工程的奖励上、对重大项目的奖励规定上等等，

对上述规定的制定，前提必须是无法律纠纷、无拖欠人工工资的纠纷或投诉、无工程质量安全事故问题。该项工作由负责行政的刘永华副总牵头负责制定。

3、公司管理制度要不断完善和强化，要尽快拿出一个管理细则，把公司的责任、品牌体现出来。导向服务要周到、跟踪服务讲效率、代理服务讲责任。要细化到岗位考核数据上和工资待遇分配上。

4、面对世界性的经济危机和劳动合同法的实施，企业用工是个全局性的问题。公司在用工机制上要严控：在工程项目上按工期、工种的需求可以由主管生产的领导自主审批项目短期合同用工；在公司机关管理层面上，要按照机关岗位的编制需求，聘用期三年以下者，由总经理审批、公司办理用工手续；永久性用工从严控制，四年以上以及永久性用工由董事长审批、公司办理用工手续。

5、幕墙公司要把三个片区的平台抓起来，同时要按照集团的统一要求管理和监控到位；幕墙公司的重点是做强而非做大；要研究幕墙加工厂未来的发展，发挥互补作用。

6、对事业部的平台管理和机关职能部门要进行总结和提升。

针对以上内容，董事长要求：根据当前的经济形势和企业发展的必然选择，是要办一个成熟的企业，成熟的企业最大的标志是有了自己的价值体系和发展方向，从“企业责任、企业文化、抗风险能力、诚信共赢、稳健发展”等项标准上共谋发展。董事长希望：公司经营班子要根据各自的工作范围，围绕企业发展，针对 2009 年工作安排，尽快出台相应的措施，要互相协调，发扬团队精神，增强企业凝聚力，促进 2009 年的各项工作更好地开展，确保企业全面、健康发展，为办一个成熟的企业而努力。（吴巧平）



深装集团

开展深入学习实践科学发展观活动

3月25日深装集团党组织部署全集团开展第二批深入学习实践科学发展观活动。集团系统七个党支部73名党员参加这次活动。

深装集团确立的活动目标是：围绕“提高思想认识、改进思想作风、破解发展难题、创新机制、加强党的建设、增强科学发展意识，提高基层党组织的职能作用，促进企业可持续发展”的总体目标要求，按照各级政府“保增长、保民生、保稳定”的一系列决策部署，结合本企业“办一个成熟企业”的具体目标要求，解放思想，坚定信念，突出特色，敢于创新，坚持以科学发展观为指导，以学习实践活动为路径，扎实推进企业走向成熟。

在这次学习活动中，做到有组织领导，有计划安排，有实践内容，有具体措施，各项工作严格按照《深装集团开展深入学习实践科学发展观活动的方案》的要求进行，下发学习资料174册。在学习调研阶段，注重把好“三关”。一是做好宣传，全面发动，把好宣传发动关。针对集团系统所属企业和党员比较分散，不容易集中的情况，采用机关和各独立法人企业的基层党组织，分头发动，分别动员学习。充分利用板报、电子屏、《深装集团》内刊配合宣传，进一步增强学习动力。二是深入学习，提高素质，把好学习效益关。企业要围绕应对金融危机，做好“三推进、三原则、三服务”。即：通过重点合作项目的管理来扩大品牌和效益，推进“四制”——坚持经理责任制，推行项目承包

制，严格成本核算制，履行岗位责任制的全面实现；推进“四管”——抓好合同管理，过程资料管理，现场施工管理，竣工结算管理等规范化管理；推进“四控”——对工期、质量、成本、安全的全过程控制，做到项目是成本中心，公司是利润中心。企业的风险管理，必须坚持“三不原则”——低于成本的工程不做；多方合作、责权不到人的工程不做；招投标不规范、转手多次的工程不做。坚持“三不原则”，才能在源头上消除风险源，在关口上堵住风险源，在管理体系上杜绝风险源。企业机关服务必须做好“三个服务”即“导向服务、代理服务、跟踪服务”。导向服务讲周到，代理服务讲效率，跟踪服务讲责任。三是展开调研，了解民情，把好群众基础关。由组长汪家玉主持召开“以科学发展观为指导，解放思想，拓展经营思路，办一个成熟企业”调研会，特别是党员在办一个成熟企业过程中应如何发挥先锋作用，以及科学发展的理念和知识运用。通过第一阶段的学习调研，党员的学习积极性明显增强，企业应对金融危机影响的信心明显加大，办一个成熟企业的步伐明显加快。（集团党办）



福田区民营工委党务部部长李雄飞 组织员卜小平到深装集团调研指导 基层党组织开展深入学习实践科学发展观活动

4月14日，福田区民营工委党务部部长李雄飞、组织员卜小平到深装集团调研指导基层党组织开展深入学习实践科学发展观活动。深装集团党组织书记汪家玉、副书记何育文参与调研，机关一支部书记林养、二支部书记刘永华、三支部书记周正忠等陪同参加。

调研会上，汪书记说，民营企业党建工作要做出特色来，紧贴企业实际，与董事会的要求融合在一起，才会有活力。根据我们多年的工作实践，改革创新，观念转变，不是一件容易的事，我们有付出也有收获，需要责任与智慧，结合民营企业的特点来做好工作。中央大政方针、大环境，我们都共享了，具体来说，发展靠自己。深装集团的

发展分几个阶段，从“一企两制”开始，解放思想，大胆实践与创新；坚持发展才是硬道理，在发展中用加法解决问题；企业改制，坚持以人为本，努力解决就业与岗位问题，改制承诺员工三年不下岗，现在六年了还是没有下岗；学习实践科学发展观，董事会作出强化理论学习，以科学发展观为指导，提出办一个成熟企业的决定。采用搭平台，创就业办法，如搭建设计院平台，劳务公司就业平台等等。抵御金融危机所带来的负面影响，强化企业的社会责任，诚信共赢，促进企业可持续发展。办一个成熟的企业，已得到社会的认同，结合企业的实际，我们提出了成熟企业的五条标准。第一条就是企业的责任标准。对国家对社会





负责是第一位的，我们企业每年上缴国家和地方税 4000 多万元，汶川地震捐资支援灾区 93 万元。第二条是企业文化建设。我们的基础是基建工程兵集体转业，对企业经营是新课题，企业的业务骨干是民间的能工巧匠，中下层的管理者大都是敢创敢试、自主意识极强的下海人员，从企业整体素质上提高文化建设显得特别重要。我们把企业文化宣传与党的建设结合起来，建立了企业核心价值文化和企业品牌。第三条就是抗风险能力。在大环境政策下，我们企业追求的是稳健可持续发展，因此，花了很大精力去解决旧体制遗留下的问题，创就业、创岗位、搭平台，建立了维稳机制。从单一的经济数据上看，一时间出现别的企业上得快，甚至超过我们，但我们追求一个“稳”字，稳健发展。这次在金融危机的冲击下，好些企业风声鹤唳，经济数据急剧下降。我们就显得更为稳健些，抗风险能力更强些。第四条是企业诚信共赢运作。有来无往非君子，与市场、与客户、与材料商等等，需要建立一种互信共赢的关系，共赢是和谐的基础。有共赢才有市场，没有共赢就没有市场。第五条是企业稳健可持续发展。这需要长期的持续的稳健的发展，才能打造百年老店，形成有特色的企业品牌。我们不争一时之利，不计眼前得失，而是着眼未来，企业可持续发展。有了成熟企业的五条标准，我们就能坚定不移地走下去。我们把内刊、宣传交给党办做，使其在研究的过程中加大融合力和创新精神，与企业贴得更紧，更具体，发挥其应有的作用。

在调研会上，何育文副书记介绍了深装集团开展学习科学发展观活动中采用“四贴紧四多五一起”和“三推进，三原则，三服务”的办法，与办一个成熟企业的主题活动融合在一起，建立了企业党员“四个当先锋”的有效机制。

李雄飞部长听了汇报后，深有感触地说：深装集团汪书记的思路高远，受益匪浅。在我国任何企业离不开党组织的作用。这次全区开展第二批深入学习科学发展观活动，主要是企业基层单位参加。区委动员大会后，采取各种形式传达，在全区开展调研检查，目的是围绕经营抓好党建，不唯党建而党建。听了汪书记的一席话，启发很大。一个企业发展超前，党建工作超前，把两者拧在一起，抓住企业经营来做，就有力度，有效益。

在互相交流中，汪书记与李部长还就“做好与做了”、“功劳和苦劳”等话题进行了探讨，得到贴紧企业经营做好服务，扎扎实实推进党建工作的共识。在听取其他企业的做法时，李部长深有感触地说，好多企业没有你们主动，企业抗金融风险有信心很关键，但更重要的是要有切实可行的措施和行动。你们提出办一个成熟企业的观点来，既把握政策观点，又有超前意识，不但企业本身得到健康发展，而且对整个行业及周边其它经济实体的影响也很大。（集团党办）



深装集团又一重大装饰工程项目落成剪彩 世界顶级奢华酒店落户深圳中心区

3月15日，深装集团又一重大装饰工程项目落成剪彩。由深圳星河集团总投资10亿多元人民币，由深装集团承建所有公共装饰部分的国际顶级奢华酒店品牌深圳星河丽思卡尔顿酒店隆重开业迎宾。

深圳市政协主席王顺生，市委常委、副市长吕锐锋出席了开业剪彩仪式。

据悉，深圳星河丽思卡尔顿酒店是国际酒店行业的顶级品牌，由全球著名的丽思卡尔顿酒店管理集团管理，由国际知名建筑设计事务所HBA提供的室内装饰概念设计，由深圳市建筑装饰（集团）有限公司负责深化设计和施工，是集酒店文化于一体的白金五星级国际豪华商务酒店。通过激烈竞争，深装集团取得了整个酒店的全

套深化设计和承接了酒店主楼一至六层等所有项目的施工，工程造价近1亿元，是国内档次最高、技术含量最高、文化层次最高的酒店，是深装集团创建过程精品的典范工程。设计方即国际知名建筑设计事务所HBA负责人认为，深装集团的施工原汁原味的体现了设计的精髓；管理方即丽思卡尔顿集团总裁兼首席运营官Simon F. Cooper称赞这个工程的装修在国内丽思卡尔顿酒店里面是最好的。该工程已获得良好的社会效益和品牌效益，已先后有多家国内著名酒店业主到星河工地考察后均有意将其工程交由深装集团施工。

深圳星河丽思卡尔顿酒店融合了现代设计理念，深化设计由深圳市建筑装饰（集团）有限公



创过程精品系列报道之七



司完成。拥有273间宽敞舒适的客房，包括43间豪华套房，均能将中心区城市美景尽收眼底，其中有9间套房带有独特的阳台。面积446平方

米的总统套房拥有两层楼高的门厅和超大落地窗，提供270度城市美景，并配有蒸汽浴室、按摩浴池、书房、图书室和游戏室。

星河丽思卡尔顿酒店的顶级奢华理念不仅体现在硬件设施，更体现在服务上。该酒店提出了用绅士淑女般的真诚服务为客人提供体贴入微的服务，也就是服务专家为专家服务。凡是入住酒店行政楼层的客人使用专属的门匙可进入行政酒廊，并享用全天免费餐饮服务，

尽享尊崇礼遇。俯瞰窗外，福田商务区的亮丽景观一览无遗。精通多国语言的专业礼宾司为宾客带来无微不至的服务。(吴巧平)



- ① 深装集团精品工程深圳星河丽思卡尔顿酒店落成开业，深圳市委常委、副市长吕锐锋参加剪彩并致辞。
- ② 福田区副区长杜玲参加剪彩并致辞。
- ③-⑦ 在剪彩仪式上，深装集团董事长汪家玉与部分嘉宾在一起。



深装集团召开“三八节”座谈会

又是一年一度的三八节，集团公司在福青龙酒楼召开全体女员工的座谈会，共度自己的节日。参加会议的公司领导有总经理朱飏、副总经理刘永华，工会主席林养。公司全体女员工39人，欢聚一堂，共庆佳节，叙友情，谋发展，话和谐。工会主席林养回顾了公司发展历程，肯定了女员工在本职岗位上敬业爱业，辛勤劳动，苦心钻研所取得的成绩。总经理朱飏向妇女同胞致以节日

的问候，希望广大妇女以素质求平等，以作为求地位，在各自岗位上施展才华，贡献智慧，以实际行动为公司更好更快发展创造新的业绩。祝全体女员工身体健康、家庭幸福。(郑美珠)



深装集团总经理朱飏荣获 中国工程建设优秀高级职业经理人



在中国施工企业管理协会开展的表彰 2008 年度优秀“中国工程建设职业经理人”活动中，经中国工程建设经理人职业水平认证指导委员会审定，深圳市建筑装饰（集团）有限公司总经理朱飏被授予“中国工程建设优秀（高级）职业经理人”称号。（汪建勇）

深装集团两个在建工地荣获 深圳市文明施工优良工地

近日，根据《深圳市建设工程安全生产与文明施工优良工地评选办法》的要求，深圳市建筑业协会组织专家对申报 2009 年度上半年深圳市安全生产文明施工优良工地的 40 个项目进行了检查验收。深圳市建筑装饰（集团）有限公司施工的金蝶研发中心室内装饰装修工程、中国农业银行深圳市分行大楼室内装修工程共两个在建工程被评为 2009 年度上半年深圳市文明施工优良工地，受到了表彰。这也是今年深圳装饰业唯一获得的两个文明工地奖项。（工程技术部）



深圳市 2008 年度市政府投资工程预选承包商名录揭晓 深装集团在建筑装饰专业承包 I 组和 幕墙专业承包 I 组以高分进入前二强

建筑装饰装修工程专业承包 I 组（录取名额 60 名）				
排序	企业名称	资质	组别	总分
1	深圳市科源建设集团有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	117.55
2	深圳市建筑装饰(集团)有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	114.71
3	深圳瑞和装饰工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	109.22
4	深圳市维业装饰设计工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	108.66
5	深圳市洪涛装饰股份有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	107.23
6	深圳海外装饰工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	106.53
7	深圳市建艺装饰设计工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	105.4
8	深圳市华剑装饰设计工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	104.89
9	深圳市华南装饰设计工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	104.88
10	广东爱得威建设(集团)股份有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	103.65
11	深圳市建筑工程股份有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	103.23
12	深圳市特艺达装饰设计工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	102.96
13	深圳市文业装饰设计工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	102.68
14	深圳城市建筑装饰工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	102.46
15	深圳市品宫设计装饰工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	102.32
16	深圳市茂华装饰工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	101.63
17	深圳新科特装饰工程公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	100.89
18	深圳市宝鹰建设集团股份有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	100.57
19	深圳市奇信建设集团有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	100.06
20	深圳市中建南方装饰工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	99.3
21	深圳市新鹏都装饰工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	98.83
22	深圳市深装总装饰工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	97.81
23	深圳广田装饰集团股份有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	96.29
24	深圳市中装设计装饰工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	95.01
25	深圳市安星装饰设计工程有限公司	建筑装饰装修工程专业承包	I 组	94.15

近日，深圳市政府投资工程预选承包商资格审查委员会公布了深圳市的预选承包商名录。深圳市建筑装饰（集团）有限公司分别以综合评比 114.71 分、108.78 分的优秀成绩均荣居建筑装饰专业承包 I 组第二名和幕墙专业承包 I 组第二名。这充分证明了深装集团的综合实力在深圳装饰行业的优势地位，企业的品牌和业绩得到了广泛的认可。（企划部）

建筑幕墙工程专业承包 I 组（录取名额20名）						
地区	排序	企业名称	资质	组别	总分	备注
深圳	1	深圳市三鑫幕墙工程有限公司	建筑幕墙工程专业承包	I 组	109.47	原名“深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司”
	2	深圳市建筑装饰(集团)有限公司	建筑幕墙工程专业承包	I 组	108.78	
	3	深圳市科源建设集团有限公司	建筑幕墙工程专业承包	I 组	107.03	
	4	深圳市方大装饰工程有限公司	建筑幕墙工程专业承包	I 组	92.7	
	5	深圳市洪涛装饰股份有限公司	建筑幕墙工程专业承包	I 组	90.63	
	6	深圳市茂华装饰工程有限公司	建筑幕墙工程专业承包	I 组	90.15	
	7	深圳市泰然铝合金工程有限公司	建筑幕墙工程专业承包	I 组	89.17	
	8	深圳中航幕墙工程有限公司	建筑幕墙工程专业承包	I 组	87.36	
	9	深圳金粤幕墙装饰工程有限公司	建筑幕墙工程专业承包	I 组	86.4	
	10	深圳市宝鹰建设集团股份有限公司	建筑幕墙工程专业承包	I 组	85.01	



《深装集团》参加全省第一期内部资料出版物编辑记者培训



3月17日，广东省新闻出版局在深圳市大梅沙雅兰酒店举办全省内部资料出版物编辑记者培训班，参加第一期培训学习的有《深装集团》等142家内部资料出版物的编辑记者180多人。在开学典礼上，广东省新闻出版局副局长杨以凯出席并作开学致词。深圳市新闻出版局副局长伊昌龙

到会祝贺并致欢迎词，在主席台就座的还有省新闻出版局管理处处长许建国，副调研员王远平，深圳市新闻出版局出版处处长林亮，新闻出版业协会会长曹宇等。大会由深圳市出版业协会秘书长舒欣主持。

据悉，这次培训班集中4天学习。培训内容有：新闻出版政策法规，新闻概论，编辑学，新闻写作与运用，新闻摄影，内部资料出版物的功能与文化定位等。分别由广东省新闻出版局副巡视员刘板盛、华南理工大学教授黄匡宇、省新闻出版局新闻出版管理处副调研员王远平、深圳市记者协会副秘书长郑贱德、深圳大学媒体传播学院院长吴予敏、深圳商报编委视觉中心主任陈伟、深圳市《华侨城》编辑陈文等主讲。培训班采用多媒体教学，从记者采编到编辑排版，既有理论，又有实践，教与学互动，深受学员欢迎。（编辑部）

深圳市表彰建筑安全生产先进单位及“五个一工程”“平安卡”管理优秀项目 深装集团榜上有名



3月5日深圳市建筑装饰（集团）有限公司安委会安全主任任发寿参加深圳市安全工作会议。会上总结表彰全市2008年度建筑安全生产先进单位及“五个一工程”、“平安卡”管理优秀项目，深装集团受到大会表彰，获得深圳市建设局颁发的“2008年度建筑安全生产先进单位”荣誉。（集团安委会）

山东省盐城市李强市长视察深装集团工地



3月5日山东省盐城市李强市长市委书记陈健翔在深装集团总工程师周正忠的陪同下，视察了深装集团中标的盐城市国宾馆客房楼样板工程。据悉，该项工程造价5000多万元。盐城市市政府领导对此项工程极为关注，勉励建设施工各方要严格把好质量关。（工程技术部）

玉雕劳务公司喜获市建设局颁发资质证书



深圳市玉雕建筑工程劳务公司2009年2月18日正式取得深圳市建设局颁发的资质证书，开始全面经营运作。

玉雕劳务公司于2006年8月在工商行政部门注册登记以来，经两年多的努力，苦练内功，无论硬件或软件条件都提升较快，较好地适应自身业务开展的要求，其中共送出100多名一线劳务工到市建设局指定的职业技术考核定级机构进行培训考核，分别取得初级技术资格证42人；中级技术资格证40人；

高级技术资格证20人。主要分布在木工、抹灰、油漆和石材制作等专业。（林养）

深装集团增项资质机电设备安装工程专业承包资质获准广东省建设厅升级许可

近日，深圳市建筑装饰（集团）有限公司的原增项资质机电设备安装工程专业承包三级资质升级获得广东省建设厅准予行政许可，正式升级为二级。（企划部）



深装集团召开外装内装协调发展研讨会



2009年4月17日，深装集团在二楼会议室召开外装内装协调发展研讨会，集团机关部门副职以上管理人员及幕墙公司和玉雕劳务公司副经理以上管理人员参加研讨会。会议由董事长汪家玉主持。

汪董事长首先传达了公司董事会的会议精神。会上，就内装与外装如何协调发展和科学发展

展，及幕墙公司经营发展作了认真分析。大家建言献策，普遍认为“稳健经营，和谐共赢”应成为幕墙公司的核心价值观。会议明确了幕墙公司的定位，理清了经营思路，指明了符合集团整体利益及本企业特色的发展方向。

会上，还对劳务公司的经营发展作了认真分析。会议始终贯穿着“办一个成熟的企业”这个主题，要求所属企业要按照集团的整体战略思路，做到协调发展，稳健发展，和谐共赢，为集团办一个成熟的企业共同努力，为建设和谐社会作出企业应有的贡献。（汪建勇）

一句话新闻：

深装集团于4月30日起，学习实践科学发展观活动转入第二阶段。（党办）

快速读报是笔者多年养成的习惯。一个“快”字，必然会带有一定的选择性和排异性，标题不醒目不读，题材不新颖不读，内容无特色不读，自己感兴趣的书籍，便是爱不释手。结果是别人谈论新闻事件时，自己似懂非懂，自己谈读报感悟时，往往也会给人另类的惊喜。

在读报之时，《中华建筑报》是报中之报，笔者最爱。读到兴致时，经常会圈圈点点，有感而发。3月17日《中华建筑报》刊载《取燧照寒路 凿井润丰年》特别吸引读者。它以中装协在广东省东莞举行的2009年中国建筑装饰协会秘书长工作会议为背景，以发布《关于战胜当前困难实现行业平稳较快发展的指导意见（讨论稿）》为题材，翔实报道会议。初看是一篇普通的通讯稿，细读却有着不同寻常的感受。标题新颖，结构别致，内容贴紧企业，紧扣当前形势，极具吸引力。“不动摇、不懈怠、不折腾”是中央提出战胜国际金融危机影响的精神所在。不动摇：基本判断坚定行业发展信心；不懈怠：热情融冰化雪推动行业御寒前行；不折腾：引导企业采取有效措施应对当前困难，作为三个小标题贯穿全文，谱写了一曲“中国建筑装饰行业坚定行业发展信心的主题曲——取燧照寒路，凿井润丰年”。

我国建筑装饰行业是一个劳动密集



《取燧照寒路 凿井润丰年》有感

文迅

阅读推荐

型的行业，劳动强度很大，战胜经济危机，逆在其中。同时，装饰行业又是一个集文化、艺术、科技和自然于一体的行业，社会影响力极大。因此，我们要站在“保增长、保民生、保就业”的角度，推进装饰行业走向成熟，稳健发展，确保国民经济又好又快发展。

中国建筑装饰协会《关于战胜当前困难实现行业平稳较快发展的指导意见（讨论稿）》指出，企业要抓住行业结构调整和品质提升的有利时机，通过自身努力，在外部条件不利的情况下实现自身的发展，并结合装饰行业的特点，提出应对金融危机的九项措施。第一，认真分析市场环境，及时调整企业的经营策略，遵循有所为、有所不为的原则，准确定位，确定企业发展的目标。第二，加大管理创新力度，加快商业模式的调整。第三，进一步完善企业内部规章制度。坚决抵制垫资工程，加强项目全过程管理，规避经营风险。第四，

进一步加大对成本和管理资金的管理力度。通过对资金的规范化、精细化管理，减少浪费。加大工程款的回收力度，严格控制现金流。同时，还要确保资金安全，增强企业的融资能力。第五，加大人力资源管理力度。在尽量不裁员的基础上，加强内部管理、调整薪酬水平、优化人员结构，不断提高工作效率，减少和化解劳务矛盾。第六，深入研究国家产业政策，继续加大对技术创新的投入力度。第七，进一步增强遵纪守法的观念，加强行业自律。坚持守法经营、依法纳税、诚信服务，全面规避市场风险。第八，进一步增强精品意识，把每项工程都建成精品。第九，及时向建设行政主管部门和其他政府部门、行业协会反映情况，争取得到社会各界的支持和帮助。

这九项措施，无疑是一场及时雨，滋润着装饰行业这块方兴未艾的园地，惠及全国装饰企业走向成熟。有道是：取燧照寒路，化雪报春归。



战略联盟话发展。

读《深圳建筑业》 了解更多“深装”特色

通讯员

2009年4月6日深圳建筑业协会主办的《深圳建筑业》，分别在封面刊载深圳市优秀施工企业家——深圳市建筑装饰（集团）有限公司总经理朱飏的人物肖像和在《企业风采》栏目上刊登《深装集团亮点多》专稿，突出了编者做大做强深圳建筑业的思想和号召力，授人予渔，启人予智。

装饰业是建筑业的重要组成部分，不可或缺。“深装”的市场很大，遍及全国各地，在装饰行业中举足轻重，影响力很大，不能有疏漏。《深圳建筑业》选登“深装”，宣传“深装”，展示“深装”的品牌与实力，颇见编者的着意与精心谋划。

封面是刊物的名片，旨在简洁、夺目、穿透

力强。封面非常醒目，视角冲击很强，深深地吸引读者。

你想了解更多的“深装”特色吗？《深圳建筑业》就是你的向导，《企业风采》栏目会告诉你当今装饰企业的魅力所在，风采所在，《深装集团亮点多》专稿会给你带来更多的惊喜。亮点显示精品工程之多，创新纪录。深装品牌的形成，不仅仅是荣誉多，精品多，业绩好，信誉好的累积，而是建立在“学习蔚然成风，提升企业软实力，把感恩与回报写在深装集团的旗帜上，企业勇于承担社会责任，发挥平台效益，实现经济增长方式的转变”基础上的。办一个成熟企业是深装集团的长远目标，细细读来，必有一番厚重的启迪。



深装集团施工的深圳星河丽思卡尔顿酒店落成新闻发布会。



爱心专栏

涸露滋芳草「春归」犹可期

——广东省新闻出版局举办首期内部资料出版物编辑记者培训班纪实

何育文

惊蛰响春雷，甘露滋芳草。春之景、春之歌，春之情，大自然的鸟语绿草花香应春而来。在国际金融危机影响的“寒冬”时期，广东省新闻出版局在深圳市大梅沙雅兰酒店举办全省内部资料出版物编辑记者培训班，从政策法规入手，规范管理，夯实基础，提高编辑记者素质和新闻出版物的质量，让人感到新闻出版物的春天就要到了，一片春歌声声、春意盎然的景象可期可至。

学有所乐。3月17日广东省新闻出版局组织全省内部资料出版物编辑记者业务培训，这对业内人士来说是一件大喜事。全省“内刊”界编辑记者180多人集结在鹏城东部海滨旅游景区——大梅沙雅兰酒店，不知实情的人以为在旅游景区可以休闲娱乐，同行们欢聚一堂，赏尽美景。其实不然，学员都是带着使命而来的，回炉锤炼，共商新闻出版发展大计。开学典礼，盛况空前，广东省新闻出版局副局长杨以凯出席并作开学致词，深圳市新闻出版局副局长伊昌龙到会祝贺并致欢迎词，在主席台就座的还有省新闻出版局管理处处长许建国，副调研员王远平，深圳市新闻出版局出版处处长林亮，新闻出版业协会会长曹宇，深圳市出版业协会秘书长舒欣主持大会。全省新闻出版界各级领导的重视，增进了学员们学习信心和兴趣。学员们兴致勃勃，乐于深造，拓展视野，提高自身综合素质；乐于育人，受到主管业务部门的关怀培育，授人予渔；

乐于精业，与时俱进，对业务精益求精，乐于奉献，承担社会责任，对社会关爱与回报。

学有所思。这次集中4天学习，规模之大，范围之广，内容之多，涉及新闻出版政策法规，新闻概论，编辑学，新闻写作与运用，新闻摄影，内部资料出版物的功能与文化定位等。目的很明确，旨在提高编辑记者素质和内部出版物的质量。内部资料出版物这块园地，需要辛勤耕耘，更需要呵护，亟待雨露滋润。对待任何事物，都必须理清事物的成因，找准着力点，把握关键环节。俗话说，打铁还须自身硬，只有自身过得硬，才能锻造出好的“材料”。这次学习班，就是锻造新闻编辑界“出好钢”的过程。学好编辑写作筑好基础；学好政策法规掌握政策导向，交流经验，分享成果；引导全省内部资料出版物与现代国际传媒接轨等。目标只有一个，就是学而思进。找准各自的目标定好位，争创一流，打造企业文化品牌。

学有所悟。学习的快慢在于悟理，悟其内在哲理和外在联系。在这次学习过程中，每一场报告，

每一次讲座，都给学员们留下深刻的记忆和感悟。省新闻出版局新闻出版管理处副调研员王远平在《“内部资料”与“公开报刊”的异同》讲座中，从特质上分析其不同点和相同之处，让学员们掌握更多“内刊外办”技能技巧。深圳市记者协会副秘书长郑贱德的《新闻写作与应用》重点强调新闻具有真实、短小、及时的特质。他用自己写作经验，给学员们传导一个信息：通讯写作重在结构完整，主题鲜明。深圳大学媒体传播学院院长吴予敏作《内部资料性出版物的功能与文化定位》介绍，理论性比较强，让学员们把握住内部资料出版物的文化定位，发挥其应有的功能作用。华南理工大学教授黄匡宇进行《新闻概论》和《编辑学》专题讲座，从夯实从业人员的基础知识入手，引导培养学员正确认识、理解、掌握新闻的客观存在性，善于发现新闻的敏锐性，挖掘运用新闻的时效性和传播价值。

学有所用。学用结合是关键。学习多或者说多学习是一件好事，但更重要的是学有所用，做



讲解示范，精彩动人。



全神贯注 专心听讲。

到能用、会用、精用、实用。学为己用，才能达到修身、养智、提高、发展的目的。深圳商报编委视觉中心主任陈伟所作的《新闻摄影》及《现代报纸版面设计》讲座，重点介绍新闻摄影的技能技巧和报纸版面设计风格，对提高新闻摄影记者的摄影技能受益最大，对提高编辑人员的版面设计鉴赏力很有裨益。广东省新闻出版局副巡视员刘板盛主讲《内部资料的有关问题》，他在介绍内部资料管理时，重点强调“六不准”，即：不准刊登广告；不准征订发行；不准标价销售；不准设立记者站，办事处等机构；不准以“协办”之类的形式与外单位进行出版活动；不准擅自增版，扩版，增页，增期会刊。新闻出版物的禁载内容，重大题材，敏感题材等注意事项，是铁的纪律，是一条编辑出版的红线，任何内部出版物都不能逾越的红线。深圳市《华侨城》编辑陈文在介绍



走出试室，共叙学成。

办刊经验时，最大的收获是投入大，把内刊外做，扩大影响力，创出颇具特色的企业文化品牌。

学有所成。学成是教与学双边活动的结果。包括教的艺术性与直观性，以及学的积极性与主动性。此次培训班办得有声有色，教学内容很丰富，政策性，理论性，实践性和可操作性都很强。教法灵活多样，既有记者采编点评，又有编辑排版介绍；教与学互动，上课与课间提问相结合，实际操作经验交流，采用影像图文等多媒体教学，图文并茂，易懂易记，深受学员欢迎。在课堂上的提问非常活跃，老师每节课都不得不推迟下课，耐心进行释疑解惑，以满足学员们的求知欲。学习是一种推动力，以学促成，以学督进。学员的学习成效必须经过实践检验。最富有特色的是别出心裁的结业考试，它以这次培训班为背景，同一素材，进行现场写作，做到以笔试高低，以笔判“学成”。

走出试室，学员们边走边谈论答卷，甚至在饭桌上还在议论写作题，有的说学习的过程，就是一个探索的过程，提高的过程，于是取题《新闻自由与环境辩证关系的探索》，拓展了学员的思维。有的说，有学习就有收获，拟题《学习与收获》比较好写，可多可少，深浅由人。还有《打铁还须自身硬》、《启开编辑的视窗》、《“春归”犹可期》、《广东省新闻出版局举办内部资料出版物编辑记者培训班纪实》等等，尽管表述方式不同，写作技巧有异，但都是这次学习中的收获。

学成归来，我的思绪万千。这就是编辑记者及其出版物的春天？我一时说不清，但它推动着全省编辑记者的业务素质提高和内部出版物质量的提升，这一点已经得到全体在培人员的共识。我坚信这个理：有播种，就有果实；有付出，就有收成；一份耕耘，一份收获，付出与收获成正比。涸露滋芳草，“春归”犹可期。🌱

[编者按：多年来，在深装集团职工家属的婚宴喜庆中，有一个很重要的仪式，就是新婚寄语，长者对晚辈的美好祝愿和真诚的厚望。在一个家庭里，在两代人之间，传承着关爱，激励着感恩。寄语很感人，很入心，影响很广很深。本刊选登深装集团监事会主席钟应年的《新婚燕尔寄心语》，旨在传承美德，做一个有责任心的人，对配偶、对家庭、对社会负责任的人，共建和谐家庭，和谐企业，和谐社会。]

新婚燕尔寄心语

——在儿子儿媳新婚庆典上的讲话

钟应年

各位亲朋好友，各位来宾：大家晚上好！

今天是我儿子钟世锋儿媳兰星喜结良缘的大喜日子，首先让我代表他俩的父母对各位亲朋好友、各位来宾能在百忙中抽出时间参加儿子的婚礼表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

钟世锋和兰星这对年轻人，经贵人牵线搭桥，从素不相识到相识，从相识到相知、从相知到相爱、有情人终成眷属。在今天这个良辰吉日喜结百年之好的日子里，身为他俩的父母，除了高兴和激动之外，也给他俩提点希望：希望他们小俩口从今天起开始全新的人生旅程，在工作上、学习上要奋发努力，积极向上，热爱本职工作，刻苦钻研业务，相互鼓励，取长补短，共同进步。在生活上要相

互关心、相互体贴、相互帮助，多些理解、多些包容，彼此尊重、和睦相处、平等相待、恩爱有加。在家庭里要做好夫妻、好媳妇、好女婿，尊敬长辈，关爱幼童。在单位要成为一名好员工，在社会上要做一名好公民，要处理好左邻右舍关系，为建立和睦家庭、和谐社会做出自己的努力。

最后，值儿子儿媳新婚燕尔之际，送上对联一副以共勉：上联是“红花并蒂相映美”；下联是“海燕双飞试比高”；横批是“恩爱夫妻”。

祝各位前来捧场的亲朋好友、来宾身体健康！工作顺利！家庭幸福！万事如意！牛年好运！谢谢大家！

二〇〇九年三月二日 🌹



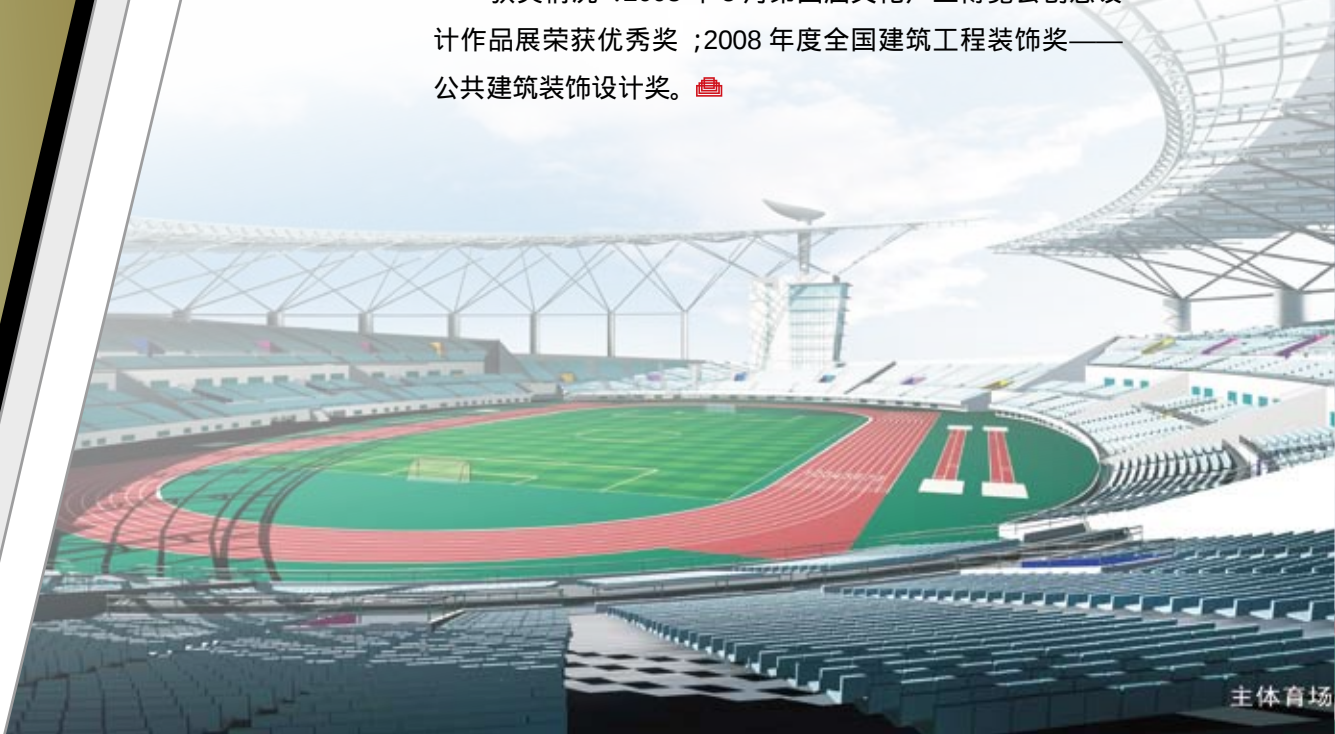
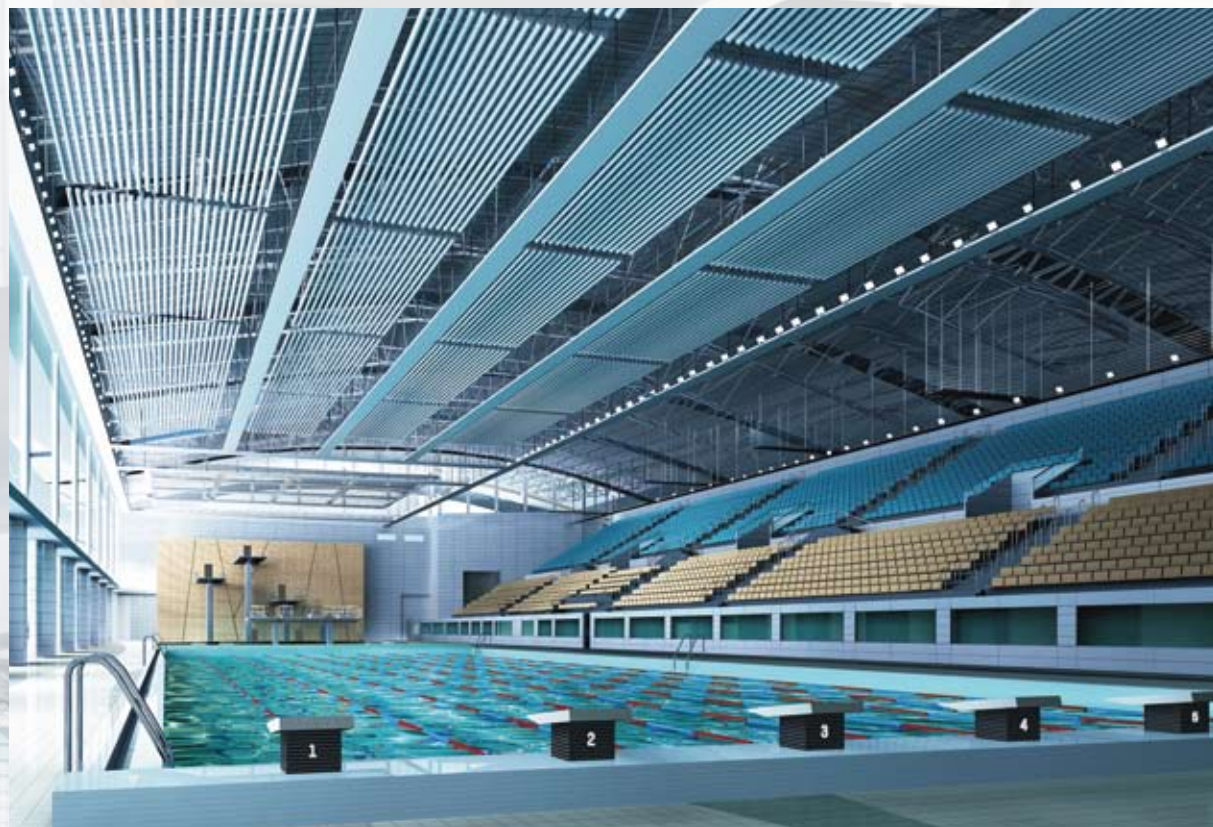


合肥体育中心 设计理念

设计负责人 / 陈俊伊 主设计师 / 袁毅
文稿整理 / 李红英

以体育活动的实用功能为重点，一切装饰都围绕这个主题进行，在满足的前提下去适当装饰，在场馆装饰符合一切体育运动标准的同时，追求简约、大气，经济性与实用性有机结合，体现体育运动中更高，更快，更强的精神内涵。一切室内装饰都是建筑设计理念的延伸与升华。装饰设计中充分尊重原建筑设计的精神与风格特征元素，用室内设计去把这些元素更好地发展，充分尊重建筑师有关体育场馆中的人流分布，声学控制，暖通，电气，给排水等专业的设计，在空间装饰上，在用材，色彩，造型上都追求与原建筑风格的协调，与建筑形态的节奏感相合拍。

获奖情况：2008年5月第四届文化产业博览会创意设计作品展荣获优秀奖；2008年度全国建筑工程装饰奖——公共建筑装饰设计奖。





合肥体育中心设计理念

合肥体育中心设计理念



和谐故乡行

王 恩

2009 年春节我回了一趟老家，故乡幸福和谐的春风，一直吹拂着我。

我的故乡在四川省夹江县华头乡。这里抬头是山，低头是河。这里离县城还有 70 里山路，山高路陡，交通不便。1962 年前无公路，山里人也难得进城，穷山恶水，种玉米砍柴，面朝黄土背靠山，半饥半饱了此一生。

改革开放后，故乡变了，吃饱饭是不成问题了。故乡也有了中学，山里孩子可就近读书了。想五十年代，我到成都读中学，每学期上学，要足足走一天。1962 年有了一条泥土公路，可通汽车了，但多是货车。如今公路已成了水泥路，已有定时客车，回故乡方便多了。

故乡高山之上有一个小村，叫十字岩，两座大山，呈十字状，故名。又叫雷坡，据说成天有雷声从坡上滚过。封建时代，历朝历代，这里农民都很穷，又山高皇帝远，无人去收税，村民刀耕火种，自生自灭。但这里多自然灾害，主要是垮山，泥石流，雷击死人。我小时常听大人说，十字岩又死人了。十字岩坡陡太远，我未去过。这里村民生活很贫苦。

3 / 0

十字岩是重点之一。一直说要把村民迁移下来，但故乡耕地少，住房成问题，一直未实现。

今年春节回故乡，看见河边一大排新修住房，这才知道十字岩的村民全搬迁下山了。修房的钱是政府全额财政拨款支付，耕地也按户分配，是从乡里公有土地划拨的。听故乡人说，足足搬迁了一个礼拜。敲锣打鼓，喜气洋洋。十字岩的村民们说，历朝历代政府都解决不了的难题，今天国家政府和谐了，我们也享受到和谐的幸

水晶岛

弄堂轶事⁽³⁾

(纪实文学连载)

顾正华



夏去秋来。深秋，弄堂外的四川北路是色彩缤纷的夏天向色彩斑斓的秋天转换最明显的时节，走在四川北路上，明显感觉到气息的变化，视觉的变化。随着一阵阵的秋风，一阵阵沙沙的梧桐树落叶声，梧桐一片黛绿，一片金黄，落叶铺垫的路面显现绿、橙、棕色基调，自南向北迤迤而去的四川北路宛如油画装饰的长廊，唯美，高雅。

然而，1966 年的深秋，四川北路似被凌辱、被撕裂，四川北路已经被铺天盖地的、触目惊心的大字报和标语所覆盖，只见草木凋敝，近乎残垣断壁。

那天下午，母亲和我们 4 个小孩在家里静静地等着，因为前两天，父亲厂里一个好心的工人已经把造反派来我家抄家的消息告诉了父亲。

傍晚时分，父亲在一群造反派的押送下回到家里。我们全家 6 人被喝令站成一排，低着头站在墙角边，几个造反派看管着我们，其他十几个造反派则在我家翻箱倒柜。没过一会儿，家里柜

子里的东西给随意取出扔在地上，抽屉里的东西给连同抽屉一起抽出反扣在地上。上海人有吃泡饭的习惯，因为上海人不喜欢烧饭“口克口”，即忌讳一锅米饭刚好吃完不留余地，那剩下的米饭只好加水再煮变成泡饭。那天还剩很多中午饭在锅里，造反派怕我家把东西藏在饭锅里，把饭锅连锅带饭倒扣在桌上。

忽然，几个在外面的造反派冲了进来，对着我们咆哮起来。原来，我母亲把很多值钱的东西藏在房顶上，造反派把我家房顶上的瓦片全部揭开了，东西全部暴露。造反派说我们不老实，要开批斗会触及灵魂。父亲被两条大汉反剪着双手架着下了楼梯，另外的人把一顶早已准备好的上面写着“反动资本家”几个字的高帽子扣在我父亲的头上，在弄堂里开现场批斗会。我们被逼低着头在旁边站成一排，那时候叫“陪斗”。

造反派们一边狂呼口号，一边大声吆喝：“革命群众请出来参加批斗会，和资本家作斗争！”但

福了。

党关心民生问题，老百姓心向党。

当然，故乡山村若与特区比起来，依然很穷，特别是无子女无劳力不能自食其力的农民和居民。我从深圳回故乡，常有这些人来给我诉苦要钱。这次回家，特地准备了几十个小红包，一个小红包二十元，很奇怪，没有一个人来要钱。我去看了两个老人，均有残疾又无子女。我问他们生活有困难吗？心想给二位老人各发一个小红包。老人红光满面，很快乐，高兴地对我说，生活很好。政府给“五保户”(即特殊困难户)发了社保，每月 280 元，还有 100 元医疗费。钱虽不多，这在山区，已够基本生活费了，逢年过节，还有人来慰问，送衣送被上门，不愁吃，不愁穿了。

他们说不出大道理，一个劲地对我说：“政府

好，和谐好，我吃和谐了！”

过去山村里，最穷最苦的是农民。山村耕地少，森林山坡是国家的，常有农民上山砍树被抓起来的，但屡禁不绝，树木砍伐也很严重，水土流失也很严重，农民不爱惜。改革开放后大不一样了。山坡、屋前屋后树木划给了农民，农民有了自留山自留地，种树归自己。农民觉悟高了，自觉爱护山坡，绿化好了。前十来年，已成黄脸婆的山坡，如今树成林，草茂盛，农民靠卖竹树多了收入，不是只靠种地，经济条件好多了。也有人进城打工，赚了钱回乡发展。读书的人也多了。过去山里走出来上大学，读研究生只我一人，如今已有几十人了。在改革开放三十年中，故乡发展了，变富了，人民过着朴实勤劳而幸福的生活。



弄堂里的邻居们一个都没有出来，批斗会显然显得很没有气氛。造反派只好草草收场，一窝蜂地跑出弄堂，爬上停在弄堂口的大卡车走了。

我家被抄家的事很快传到了学校，那时我正在上小学六年级，一天我背着书包刚走进学校教室，几个同学带头起哄把我赶出学校，老师又不敢管，后来我再也没进这所学校的教室。小学时代宣告结束。

一天晚上，全家正在吃晚饭，父亲犹犹豫豫地看着我，欲言又止。我问道：“爹，你想说什么？”父亲说：“小弟，厂里要我每个星期交一份认罪书。你知道，我写文章是很吃力的，我们家里你语文



最好，这件事我想拜托你。”我说好的。我后来在好几个月的时间写了十几份认罪书。认罪书是非常难写的，因为每份认罪书里面的话不能重复，你如果这份抄上一份的，造反派一下就看出来了，不但退回来要你重写，父亲在厂里还要挨批。认罪书写不出来的时候，我就经常跑到四川北路去看

大字报，把大字报作为参考资料。因为大字报里面有的话反一反说，就变成认罪书里面的话了。

一个星期天的上午，我正在写认罪书，忽然，父亲厂里的几个造反派上门来了。其中一个领头的对父亲说：“顾师傅，我们来看看你。”父亲见他们今天这么客气地喊“顾师傅”，不知所措。我赶紧把写了一半的认罪书藏起来，一边给他们倒茶，一边心里想着：“黄鼠狼给鸡拜年！”果然，造反派喝了几口茶以后问道：“顾师傅，我们新成立了一个造反队，你支持不支持啊？”父亲连连点头说：“支持，支持。”造反派又说：“我们新的造反队缺少办公桌，你家那张写字台可不可以借给我们用一下？”父亲说：“可以可以，你们搬去好了。”我们赶紧把父亲写字台里面的东西清了出来，造反派七手八脚地把写字台抬下楼去。我趴在窗户上往楼下看了一下，只见弄堂里停着一辆黄鱼车（三轮车），造反派又七手八脚地把写字台放在黄鱼车上扎好绳子走了。

晚上，阿强哥来了。（作者系深圳市作家协会会员）（待续）

[编者按：母亲节到了。母爱伟大，母爱最纯洁、最无私、最珍贵。本刊选登《买榴莲》，说的是生活小事，可折射出一种大度，一种宽容，一种母爱精神。她买回不熟的榴莲不但没有怨气，而是善于利用这一活教材，教育子女明察事理，宽待他人。]

买榴莲

刘朝红

正是榴莲飘香的季节。女儿昨天便吩咐我买榴莲了。

商场里榴莲正打出超低价，档前已围了许多人等着买榴莲。负责给顾客挑榴莲、开榴莲的是一个瘦瘦的小伙子，五官清秀，满脸稚气，分明还是个孩子，我估计最多不过十六七岁，这会儿正忙得满头大汗。好不容易轮到我了，我提着那孩子给挑的榴莲去过称。服务小姐看了榴莲一眼，问：“要开吗？”我回答：“是”。小姐便冲那孩子大叫他的名字，气冲冲地说：“没熟！”我回头让那孩子重新挑一个。这时又听过称的小姐不停地大声埋怨那孩子挑的榴莲都不熟。那孩子一直抿着嘴，眼里流露出茫然与内疚，一看便知道是新来的。顾客不停地让那孩子继续给挑榴莲，那孩子一声不响地认真挑选着，汗水顺着发际往下流，不知是累的还是急的。档上的榴莲不多了，孩子有些为难。我想放弃，但榴莲那悠长的回味让我有点欲罢不能，何况我已经答应了女儿呢。

我把那孩子给挑的过好称的榴莲放在档上等着开，这时主管在过称小姐的嚷嚷声中过来了，他用手摁一摁那些等着开的榴莲，狠狠地瞪了那

孩子两眼，冷冷地说：“你挑的你负责！”那孩子惶恐地望了望主管，一句话不说，默默地切着榴莲。一个个榴莲剖开了，看样子还可以。当那孩子打开我的榴莲时，一位年老的阿姨说：“你看他给你挑的多好，这皮多薄啊，这肉多饱满啊。这主管还有一个劲儿地责怪人家孩子。孩子，你别往心里去啊。”说着爱抚地拍拍那孩子的肩。我看见那孩子的眼泪快要出来了。

我夹了一小块榴莲放进嘴里，淡而无味。但我微笑着提着榴莲走了——就算这榴莲难以下咽我也要毫不犹豫地买回家。

走出商场，我心里有一种说不出的感动。一向较真的我，居然心甘情愿地买下一个也许是不能吃的榴莲回家。我为自己的宽容感动，也为别人的宽容感动。我想，那位阿姨一定不会看不出剖开的榴莲是否成熟，那些顾客也一定不会看不出剖开的榴莲是否成熟，可他们个个都高高兴兴提着榴莲走了。

回到家，女儿迫不及待地拿出榴莲就吃，只咬了一口，这个小美食家就正色道：“妈妈，这榴莲硬硬的，没味道。”我平静地说：“是吗？果然不出所料。”于是我把刚刚买榴莲的情景讲给了女儿，讲完以后问她：“你现在还觉得榴莲没味道吗？”女儿笑而不答，吃得津津有味。



安全管理感言

- 1、安全勿忘“三性”，即：警觉性、严峻性、紧迫性。
- 2、安全牢记“六观”，即：生命观、法规观、意识观、防护观、遵纪观、实操观。
- 3、安全生产如履薄冰，必须时时处处提醒。
- 4、让安全在我心中，让生命在我手中，让我安全不如我要安全。
- 5、每一条安全操作规程都是用鲜血和生命换来的，一定要珍惜、珍视、珍重。
- 6、安全第一，责任重于泰山。（安全员）

『五要』和『五不准』 家庭安全用气的

五要：

- （1）胶管与炉端和阀门端要拧紧；
- （2）点火用气时要有人看管；
- （3）人走要熄火；
- （4）发现漏气或异常要迅速关闭阀门打开门窗通风换气；
- （5）休息前要检查供气阀门和灶前开关是否关严。

五不准：

- （1）不准在闻到有燃气气味时点火或开灯；
- （2）不准开火睡觉；
- （3）不准小孩玩火；
- （4）不准先开气后点火；
- （5）不准私自安装、改装炉灶、热水器、加大火嘴或增加火头。

（钟钦宏）

学点英语 (2)

【生活英语】

金融风暴 :Finance Windstorm/storm
次贷危机 :the Subprime Mortgage Crisis
经济危机 :Economic Crisis
紧急救助 :Bailout
害人害己 :Harm set,harm get.

【专业英语】

装饰 :Decoration
装修工程 :Finish Work
装修材料 :Finishing Material
设计理念 :Design Concept
设计图 :Design Drawing

（谢欣）

>>>

配诗画

青山绿水 小桥飞渡

画：乐汉宁

诗：何育文

