

100期，100颗心

■ 本刊编辑部

《深装集团》到现在已经办了整整 100 期。

100 期，100 朵真情的浪花，100 颗奔放的心灵，100 盏智慧之灯。它传承了军旅文化，融合了诚信文化，积淀了责任文化，形成了上善若水的企业文化；它生在特区，长在装饰园地，开深装之花，结精品之果。100 期，是一条长长的心路，是一种浓浓的文化，是一个经风雨催熟的品牌。它凝聚着深装人的心血，照亮了深装集团的发展航程。

作为《深装集团》的老读者、老作者，我们由衷地感谢你们的真诚与厚爱，与《深装集团》相守、相扶 100 期。真情的等待，是最幸福的，一路走来，心灵相语、相融，智慧的火花在闪烁。作为《深装集团》编校工作人员，你们一路劳作，用最朴素的语言，点缀花絮，善于在生活中捕捉新闻，让读者能够多视角，打开心窗看世界；善于在文学长河中发现激情的浪花，浇灌到《深装集团》园地，长绿苗，开红花，结硕果，让大家的生活变得甜蜜而多姿多彩。

《深装集团》的宗旨是以党的路线方针政策为指导，贴紧经济形势，密切配合企业经营做好宣传，坚持多样性、可读性、持续性，全面提升企业文化影响力，着力打造企业文化品牌。

精心设置了以导语为主的卷首语，以领导讲话、采访、评论、金点子等为内容的金话筒，以国家政策导向、行业发展动态、深装发展、社会效应等为内容的展望台，以论文、企业管理类为主的四季风，以企业经营动态、精品工程、获奖荣誉、员工活动类的信息园，以情感类、体现人文关怀的真情窗，以阅读推荐、读后感、随笔、介绍书本知识的阅读角，以装饰设计作品为主的金外滩，以诗歌、散文、小说、故事等内容的水晶岛，以反映生活琐事、生活小常识、摄影自然风光等为内容的生活苑。多栏目的设置，只有一个理由：可读性更强，让更多的读者喜欢。

心路弯弯，云卷云舒。企业文化的长河，总伴随着欢乐的浪花在奔流，正如《深装集团》的新老朋友们，大家心心相印，真诚相待。也许，你曾经给《深装集团》带来许许多多的惊喜，留下了生活的真情，时代的艺术气质，心灵的翰墨。或许，你透过《深装集团》看到了更多闪光点，捕捉到发展的商机，早已腾云飞去。或者，你仍在深装团队中继续战斗，一直陪伴到深装文化的登峰。无论如何，我们《深装集团》

都应该道一声：感谢！朋友们，大家一路辛苦了！

上善若水，是深装人的企业文化之魂，静水流深，是深装企业文化的基因。《深装集团》一定会舒展其义，与广大读者同心同德，发扬光大，以喜而喜，以乐而乐，共担道义。本期精心选择中国建筑装饰行业三十年的经典案例，可谓：纵横装饰三十年，创新转型谋发展。获得中国建筑装饰三十年“终身成就奖”的张恩树、马挺贵、毛家泉、汪家玉，更是本期的亮点所在，熠熠生辉，颇见匠心。开春，为深装集团 2015 年“一个目标、两大动力、三大战略、四大布局、五大任务”的战略思路鼓与呼，值！

骏马扬鞭行千里，灵羊立艺创百期。值此金羊踏来之际，恭祝广大读者羊年吉祥！万事胜意！喜气洋洋！

Contents

目录



内部资料 免费交流

主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总 编 汪家玉
主 编 何育文
副 主 编 吴巧平
责任编辑 陈丽云
编辑/校对 周 丽 傅心勇 姜 辉 王 萍
美 编 殷有望
时 间 2015年01月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公印刷厂
地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
深装集团大厦
邮 编 518033
电 话 0755-82526663
传 真 0755-82528972
网 址 www.sbdg.cn
E-mail 83541511@163.com
szheyuwen@163.com
准印证号 粤内登字B第10184号

卷首语/PREFACE 01

100 期，100 颗心 / 本刊编辑部

金话筒/MICROPHONE 04

新年献词 / 汪家玉、朱颺

赞中国建筑装饰三十年硕果辉煌 / 何育文

中国建筑装饰三十年纪念大会开幕词 / 刘晓一

三十年，在辉煌中探索行业转型升级路径 / 李秉仁

中国建筑装饰三十年“终身成就奖”颁奖词

瞭望台/OUTLOOK 20

装饰劲旅沉淀“深氏兵法”

/《中华建筑报》记者：赵志国、王健玮、陈梦妤、于飞

军旅文化标杆：深装的三道“兵符”

/《中华建筑报》记者：赵志国、王健玮、陈梦妤、于飞

深装集团 2014 大事记 / 吴巧平

阅读角/READING 40

它山之石，可以攻玉 / 汪家玉

四季风/FOUR SEASONS 42

技术创新鼓干劲 过程精品结硕果 / 总工办 企划部

真情窗/TRUTH 44

深装集团为澳门回归 15 周年庆典奉献精品工程 / 叶子星

传承军旅文化：编制《基建工程兵 302 团·史料简编》说军情 / 党办

信息园/INFORMATION 46

深装集团在中国建筑装饰三十年纪念大会上载誉而归 / 吴巧平

深装集团企业文化载誉 / 文迅

第五届中意设计论坛圆满落幕 / 设计院

深装集团收获八项全国建筑幕墙类大奖 / 企划部

深装集团荣获自主创新金奖 / 王萍

深装集团被《中国建筑装饰装修》杂志社评为先进工作站 / 文迅

深装集团举办深化设计培训班 / 赵俊俏

深装集团荣获多个“优秀供应商”荣誉称号 / 晓馨

“三合一”管理体系监督审核顺利通过 / 宋蕾

深装集团领导前往珠海十字门项目工地检查指导工作

/ 珠海十字门项目部

深装集团召开项目经理现场交流会 / 珠海十字门项目部

深圳华为杨美工地现场施工检查纪实 / 胡康

深装集团举办 BIM 培训 / 周丽

一句话新闻

金外滩/BUND 54

长沙星享尊品酒店设计理念 / 程恂、王威

水晶岛/CRYSTAL 56

大浪 / 何育文

与时光一起优雅老去 / 杜佳佳

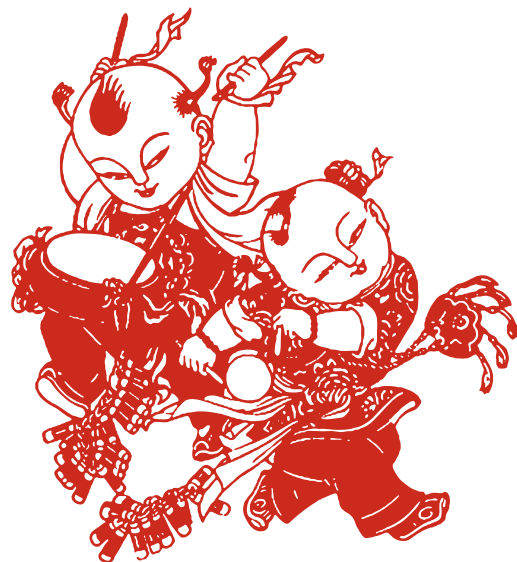
执一份真挚的心情 / 骆昱廷

生活苑/LIFE 59

镜韵乐人生 / 何育文



新年献词



骏马蹄声渐去，金羊结队奔来。

2014年，在国内外经济形势面临严峻的情况下，深装集团领导班子、全体员工团结奋进，攻坚克难，创市场与创精品齐头并进，创业绩与创品牌成绩喜人，经营业绩稳中有升，工程品牌亮点纷呈，企业文化品牌再获丰收。深装集团对中国建筑装饰行业三十年来做出的努力，得到了中国建筑装饰协会的充分肯定，在中国建筑装饰协会三十年庆典会上朱飏总裁作了深装企业文化和企业经营发展的经验介绍，公司荣获“中国建筑装饰三十年专业化百强企业”等等荣誉，董事长汪家玉荣获“中国建筑装饰三十年功勋人物和终身成就奖”荣誉。

2015年是全面完成“十二五”规划的收官之年，也是企业战略转型的关键之年。在崭新的一年，企业如何走出一条好路、一条新路，干出新的事业来，任务更艰巨，责任更重大。我们企业务必要主动适应国家经济发展新常态，以中国装饰行业发展三十周年的成功经验为路径，把握新机遇，稳中求进，创新发展。2015年，我们要按照“一个目标、两大动力、三大战略、四大布局、五大任务”的思路，引领企业稳健发展。2015年的总目标是：转型升级，要在企业可持续发展上进行总结，要在企业转型升级上做好文章，努力实现产业转型、观念转型、服务转型、经营模式转型等全方位转型升级。两个动力：把握新常态动力，面对新常态，要顺势而为，要按经济规律来思考问题，以

正常心态来看国家经济态势，以正常心态看装饰行业走势，以正常心态看企业自身发展的快与慢和经营指标的升与降，以新常态机制促企业新发展；拓展新区域动力，以国家产业发展为导向，以市场变化为走向，稳健拓展新区域市场。三大战略：传承军旅文化战略，要把军人的拼搏精神与徽商诚信精神和责任文化结合起来，重在敢于挑战自我，完善自我，坚守诚信，敢打攻坚战。创新过程精品战略，以工程精品为核心，以服务精品为基础，全力铸造深装品牌。抢占行业制高点战略，兵家作战，抢占制高点是最基本的战略，企业经营就是商战，商场如战场，同样要掌控制高点，行业的制高点是产业工业化、科技智能化、精品专业化、绿色低碳环保的高度统一，必须先人一步，占领阵地，才能把控全局、决胜市场。四大布局：总部在深圳，要突出深圳的地缘优势和企业的品牌优势，利用深化改革的机遇，统一指挥，提升总部的整体实力。基地在池州，要把池州产业园打造成为与主业配套产业基地、人才培育基地、产学研一体化基地、新材料研发基地、家装精装修成品超市化基地。科研在高校，要通过与合肥学院等高校的战略联盟，突出科研成果的运用，带动新产品研发与利用。市场在全球，要稳固国内市场，适度拓展海外市场、国际市场。五大任务：绩效考核，要强化绩效考核管理制度，结合“一企多制”的经营模式，不断优化考核办法，创新多元化分配方式，充分体现多劳多得的分配机制。主业开拓创新，要利用国

家经济发展政策，抓住经济开发区和丝绸之路及海上经济带的战略机遇，利用企业已有的点点滴滴成功经验，培育新增长点，要扩大市场经营，主业要向上、下游发展，与开发商合作，与材料商合作，通过战略合作，形成企业发展的新优势、新亮点、新业绩。产业化发展，总部要突出智能化、专业化发展，产业园要加快“研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化”的建设，继续深化产业园“一园两制”的经营模式，总厂与分厂实现紧密对接。优化资源整合，聚合社会资源、人才资源、环境资源、技术资源、品牌资源，提升企业软实力。提升企业文化品牌，要以军旅文化为动力，以诚信文化为基础，以责任文化为核心，通过弘扬深装企业文化，促进企业长足发展。

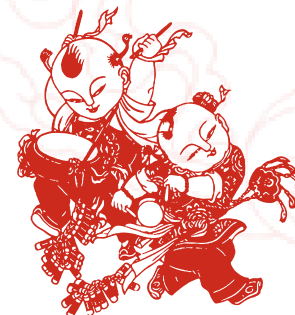
适应新常态，要有新考量。面对新形势、新任务，大家要有新视角、新思维、新动力，同心协力，迎难而上，一定要聚精会神抓生产，全力以赴创市场，才能在新常态下，创造出新的业绩来。我们相信深装人有智慧、有能力，会创造出更美好的明天！

骏马催鞭奔千里，金羊创业立百年。值此新春之际，恭祝大家羊年吉祥！万事胜意！喜气洋洋！

董事长：汪家玉

总裁：朱飏

二〇一五年元月





赞中国建筑装饰三十年硕果辉煌

■ 何育文

伴随着中国经济改革开放三十年的脚步，中国建筑装饰三十年应声而至，一直相伴、相随、相长。

三十年来，中国建筑装饰的辉煌，凝聚了一大批精英人士的心血，走过了艰苦卓绝奋斗的历程，他们用智慧与汗水，成就装饰行业的发展壮大，成为中国国民经济的重要支柱产业。三十年，中国建筑装饰乘风破浪，大浪淘沙，

日益壮大，从不被人重视的传统手工作业的行业，发展成为一个备受世人关注的产业化的大行业。三十年间，中国建筑装饰企业从 95 家飙升至近 15 万家。创造年产值由几千万元增长至近 3 万亿元。年产值 15 亿以上的企业百余家，成为中国建筑装饰行业百强榜的生力军。

中国建筑装饰发展的三十年，见证了中国经济改革开

放取得辉煌成就的三十年。人生三十而立，行业同样三十而立。装饰之美，装饰之秀，装饰文化，亦站在而立之年而更加完美，更加成熟。装饰的名字，走进了平常百姓家，深得人民大众喜爱。功夫不负有心人，有奋斗，就会有成果，在中国建筑装饰三十年纪念大会上，表彰了“终身成就奖”的四位杰出代表，他们是装饰泰斗，行业的楷模，是百姓心中最尊敬的人，是他们引领中国装饰走向世界的巅峰。值此《深装集团》100 期之际，我们精选了中国建筑装饰协会会长李秉仁《三十年，在辉煌中探索行业转型升级路径》和副会长兼秘书长刘晓一《中国建筑装饰三十年纪念大会

开幕辞》，以及相关的经典案例报道，编成专刊，形成更大的影响力。三十年的装饰成果需要宣传，正如品牌需要包装，文章需要人写，需要编辑、排版，需要摄影，使产品更加完美，并通过媒体推广出去，让大众认同企业品牌，才能以品牌取胜市场。我们彰显行业的发展，更要讴歌企业的可持续发展，同心协力，努力打造第二个辉煌的三十年。

新的征程正在起步，让我们乘“中国建筑装饰三十年取得辉煌成就”的东风，向产业化、专业化、智能化、信息化、绿色发展的目标，再次远航！深装人，好样的，胜利一定属于有准备的人。



中国建筑装饰三十年纪念大会开幕辞

■ 刘晓一 中国建筑装饰协会副会长兼秘书长

各位领导、各位来宾、各位企业家，新闻界的朋友们：

大家早上好！

首先，值此中国建筑装饰协会成立 30 周年之际，我代表中国建筑装饰协会对广大会员单位一贯给予的大力支持表示衷心的感谢！对来自全国各地的建筑装饰协会的代表，广大会员企业代表以及对协会工作做出贡献的老协会工作者代表，表示热烈的欢迎！

今天，我们欢聚一堂，在这里召开中国建筑装饰三十年论坛，回顾总结中装协 30 年来所走过的风雨历程和行业

取得的辉煌业绩，共商新形势下发挥行业优势、推动行业发展大计，是很有意义的。

中国建筑装饰协会走过的 30 年，既是我国经济社会大发展的 30 年，也是我国建筑装饰行业快速发展的 30 年。目前，我国建筑装饰行业已经成为对国民经济支柱产业之一，得到全社会高度重视。据统计，2013 年产值达到了 2.89 万亿元，增长速度一直高于 GDP 的增长速度。我们有很多企业规模做得越来越大，而且实力也越来越强。建筑装饰行业的发展得益于国家经济的发展，也得益于国家快速推

进城镇化的进程。我们的经济快速增长、城镇化进程快速推进，为装饰行业和企业的发展带来了非常好的机遇。

建筑装饰行业的发展，对加快国民经济结构调整，带动相关产业的发展，扩大内需，美化城市，提高城市服务水平，提升全体人民的素质和生活质量，都具有重要的作用。建筑装饰行业也从设计加施工的传统企业逐步转变为改善人居环境的文化创意产业；建筑装饰作品也成为体现中国特色的社会、经济、文化主要承载者。在人们的物质与精神生活中，已经占据了相当重要的位置，已经成为中国梦的重要组成部分。

经过 30 年的艰苦奋斗，我国建筑装饰行业取得了巨大的进步，也涌现出一批勇于开拓进取的先进企业和人物，在历史进程中的每个时间节点，打造出具有时代特点的地标性建筑，是他们和千千万万建筑装饰行业的同仁，用勤劳、用智慧谱写下中国建筑装饰行业的最美音符，在很多专业细分领域内成就一个又一个精品，扮靓人居生活空间；打破了行业的同质化竞争格局，使中国建筑装饰行业在做大做强同时，形成做专、做精、做久的差异化发展新格局！

为进一步服务于广大会员单位，提升了行业协会的社会地位和影响。特别是自 2012 年协会第七届会员代表大会以来，协会不断加强自身建设的基础上，狠抓服务质量；结合企业实际需求，召开第二届行业科技大会、建造师继续教育培训会议、精品工程经验交流会、行业信息化会议等一系列行业重要会议，为企业提供更专业的服务，赢得广大会员单位的一致好评。在科技创新方面，协会一直都比较关注，科技创新是推动行业技术革新的根本，在经济

高速发展的过程中，高层建筑、超高层建筑不断涌现，装饰难度也断提高，为保证工程质量，协会提出“创优工程必须有科技创新成果”的要求，2013 年科技创新成果近 600 项，大大提高了行业科技创新水平和能力。同时，中国建筑装饰协会按照党的十大和十八届三中、四中全会要求，进一步凝聚共识，提高自身能力，全心全意为广大会员单位提供优质服务。

中国建筑装饰行业发展的 30 年，是为国民经济发展和社会进步做出贡献的 30 年。在中国建筑装饰协会成立 30 周年之际，我们深切地感到，协会的每一项工作，行业每一点进步，都是在住房和城乡建设部、民政部等国家行政主管部门领导下，在全国各省市协会以及全行业广大同仁的共同努力下取得的。我们一定按照党的十八大和三中、四中的会议精神为指导，以这次系列庆祝活动为载体，达成进一步推动行业发展的目的。

我们相信，通过这次庆典，不仅仅是总结我们已经取得的辉煌业绩，同时为未来行业的进一步的辉煌找到出路。把协会工作做好，既是行业发展赋予我们的使命，也是国家发展服务我们的使命。我们要扎扎实实、埋头苦干、全心全意地服务于全行业的企业和同仁，不辜负党和国家的重托，会员对我们的信任。让我们携手行业同仁继续创造行业的辉煌！

祝愿各位同仁身体健康，事业有成，万事如意！再次感谢各位领导和同志在百忙中出席我们的大会。谢谢大家！



三十年 在辉煌中探索行业转型升级路径

■ 李秉仁 中国建筑装饰协会会长

尊敬的各位领导、各位嘉宾、各位朋友：

大家好！我谨代表中国建筑装饰协会向住建部、兄弟协会的有关领导在百忙中抽时间参加中国建筑装饰协会成立 30 周年庆祝大会，表示衷心感谢和热烈欢迎！对来自全国各地装饰协会的代表、广大企业代表和对协会成立、发展做出突出贡献的老前辈代表及媒体朋友们，表示热烈欢迎！

1 过去30年，以宏观经济增长为基础，装饰行业紧跟改革开放步伐，实现高速平稳发展。

30 年前，中国建筑装饰协会应运而生，与中国装饰行业同步发展。30 年中，中国装饰行业乘风破浪，大浪淘沙，日益强大。这既得益于社会经济高速发展的外部推动，也得益于行业紧跟时代步伐、管理创新、生产力要素品质提高等内在动力。行业发展主要特点是：

（一）装饰行业与国民经济同步，保持了长时期高速平稳发展。

近 30 年，我国宏观经济飞速增长，为装饰行业的发展提供了坚实的基础。装饰行业自上世纪 80 年代中期起步，逐步发展壮大。如今，行业产值已增长至今年的近 3 万亿元，年增速持续多年 17% 以上；装饰企业数量增加至 2014 年的 14 万多家，从业者 1000 万余人，在国民经济中起着不可忽视的作用。整个行业在国民经济和社会中的地位大幅提升。

（二）装饰行业抓住时代机遇，分阶段逐步发展壮大。

改革开放初期，公共建筑装饰装修发展迅速。上世纪 90 年代中期后，住房体制发生变革，房地产业蓬勃发展，人们对住宅装饰装修的热情空前高涨，住宅装修发展迅速。进入新世纪，受城市升级、奥运会、世博会等国际大型活动拉动，公共建筑装饰再一次出现新高潮，市场容量有新增。

自上个世纪末开始的城镇化建设和住房制度改革，激发我国房地产业、建筑业和住宅建设持续高速增长，也带动了建筑装饰行业保持高速增长。

（三）装饰行业逐渐成熟，培育了大量领军企业、中坚人物和样板工程。

在改革开放的氛围中，一批开创行业先河或在专业化市场独占鳌头的优秀企业先后诞生，众多为行业发展做出突出贡献的功勋人物相继涌现，大量经典工程先后建成。行业的发展壮大催生了大批领军企业，其中，年产值 1 亿元以上大中型企业平均每省 150 家以上，年产值 15 亿元以上企业达百余家，金螳螂、亚夏股份、洪涛股份三家龙头企业年产值接近或超过百亿元。

（四）装饰行业和企业始终准确判断大形势，紧跟时代和市场发展步伐。

金螳螂、亚厦、广田、洪涛、瑞和、宝鹰等多家企业先后上市；一大批装饰企业运用互联网思维，运营电商业务；秣兵厉马的装饰企业开始探索国外蓝海市场。

30 年来，装饰行业创造了不朽业绩，对培育和扩大内需、活跃市场经济、推动国民经济持续增长，做出了显著贡献，装饰协会在行业的发展过程中也完成了历史赋予我们的伟大使命。

2

中装协贯彻国家部署，践行伟大使命，引导装饰行业快速发展。

30 年来，中装协始终认真分析国内外经济形势在指导行业、企业发展方面做了大量卓有成效的工作，赢得了社会、政府和企业的好评。

（一）中装协抓住时代发展的脉搏，提高服务层次，传达政府和行业的声音。

1. 协会始终把宣贯落实国家战略部署作为重点工作。30 多年来，围绕行业发展中存在的问题开展深入调查研究，完成了一批有价值的调研报告，《关于我国建筑装饰行业国有企业改制的调研报告》《推动建筑装饰行业绿色发展》以大量的数据和分析，描述了行业整体概况和存在问题，引起了国家宏观经济管理部门和行业主管部门的高度重视，对行业产生了正面影响，对行业发展具有指导作用。今年，住建部响应党中央号召，在全国范围内开启了工程质量治理行动。中装协对该行动高度重视，专门成立了“工程质量治理两年行动领导小组”，举办了 2014 年全国建筑工程装饰奖及科技创新成果总结交流会，决心以“装饰奖”检查为契机解决建筑装饰工程质量通病问题。

2. 协会始终坚持行业自律体系建设。党的十八届四中全会《决定》强调，要完善社会主义市场经济法律制度。与法律制度相补充的，是社会信用制度，这是建设现代市场经济体系的必然条件，是规范市场经济秩序的治本之策。基于此指导精神，针对行业内存在的“诚信缺失”问题，协会制定颁布了《全国建筑装饰行业自律公约》，并从制度

上把此项工作贯穿于协会工作的整个体系，今后所有参与评优和认证的企业，必须先通过行业体系评价，以此推动行业逐步建立自律体系。

3. 协会注重利用宣传平台引导行业舆论导向。协会利用自身主办的、面向全社会的舆论宣传阵地宣传国家和行业政策，为行业和企业传达呼声。协会已拥有公开发行的一报、两网、一刊。其中，《中华建筑报》作为行业报，特色和影响力逐步提升；中装新网是社会了解行业、协会、企业的良好平台；中国建筑新闻网是国内 50 家拥有新闻采编权的网站之一，是行业智库和重要信息源；《中国建筑装饰装修》杂志作为装饰设计专业杂志逐步得到了国内外设计人员的认可。

（二）中装协从深层次入手解决生产力矛盾，站在行业管理的制高点，开展推优扶强工作。

多年来，协会举办了科技示范企业、科技创新企业、信息化建设先进单位等一系列评价表彰活动，其中影响较大的几项活动有：

1. 全国建筑工程装饰奖评选：该奖项是行业最高奖项。从 2001 年开始，协会受原建设部委托进评审表彰工作，包括公装、家装、幕墙和设计等奖项，至今已帮数百家企业圆了行业大奖梦想。该工作增强了企业的质量意识和创优积极性，树立了一批优秀企业品牌，得到了社会认可，对促进行业健康发展起到积极作用。



2. 全国建筑装饰行业信用等级评价定级：该活动是受国务院整顿规范市场秩序办公室委托进行的，7 年来，评价标准日趋健全、科学和公正，推动了行业信用评价体系初步建立，在促进行业自律建设、增强企业抗风险能力、对接市场、开拓经营空间等方面发挥着积极作用。

3. 中国建筑装饰百强评价活动：该活动始于 2002 年，打造和推出了一批标杆企业，提高了本土企业的知名度和市场占有率，得到了行业和工程业主的广泛认可和高度信任，推动了优势企业的经营规模、市场份额的快速扩大。该活动对推动优势企业上市起到了较大作用。

（三）中装协紧紧抓住促进行业生产力发展的科技根本，促进行业发展模式及时转变。

协会在认真研究传统产业特点的基础上，提出了行业科技进步的方向、措施及新要求，并在 2003 年、2013 年成功举办了全行业第一次和第二次科技大会。在协会的倡导下，经过企业努力，装饰行业的设计、施工技术形态发生了重大变化。近 10 年来，共有 2800 多个项目被评为全国建筑装饰行业科技示范工程；企业取得专利 1 万项以上；企业编制工法等约束性技术文件超过 1000 件；全国以装饰企业为主导建设的科技创新型园区将近 500 个，在创新之路上不断前进。

（四）中装协顺应市场发展趋势，整合调集市场

资源，促进行业转型升级。

1. 协会指导利用资本市场。自 2004 年起，在常务理事会、理事会、企业论坛等会议中，把推动企业上市作为重要内容，对金螳螂、亚厦股份、洪涛股份等多家企业上市给予了帮助，并推广其上市经验，推动其他企业踊跃登陆资本市场，早日实现超常规、跨越式、可持续发展。

2. 协会引导企业走向海外市场。为推动企业出海，制定了引导行业良性发展的标准以及信用评价等规范，推动行业形成自律的大气候；推动企业兼并重组、品牌整合；宣传国内工程的国际打法，提供培训平台，促使行业整体竞争实力明显增强。在协会的指导和企业的努力下，一大批优秀企业走向国际市场，如金螳螂收购美国 HBA 公司，宝鹰股份与印尼熊氏集团拟成立合资公司，亚厦股份成立亚厦澳门工程有限公司。

3. 协会鼓励企业运用互联网思维。鼓励企业充分发挥其品牌、供应链、设计、管理等优势，延长发展触角，指导金螳螂与天津爱蜂巢设立金螳螂装饰电子商务公司，亚厦股份与上海齐家网合作，宝鹰股份收购“我爱我家网”等，推动企业参与信息化进程，享受新技术革命成果。

4. 协会组织企业交流平台。协会组织筹备了多项行业盛会，为企业提供了更广阔的发展平台。

在装饰协会的引导和企业的不懈努力下，30 年来，装饰行业顺应时代发展趋势，创造了一个高速发展的“黄金时代”。但如今，国际和国内经济形势发生了极大转变。

3

国际和国内经济转型和产业升级，中装协与装饰行业面新转型发展机遇期。

习近平总书记指出，我国经济目前处于新常态模式，对宏观政策的选择、行业企业的转型升级产生方向性、决定性的重大影响。装饰行业作为国民经济的一个分支，正受到前所未有的影响，面临日益多变的发展环境。综合分析国内外形势，正推动装饰行业发生转变的主要因素有：

（一）国际趋势：电子化和全球化下的再工业化转型是未来发展趋势。

目前，美国能源革命将完成，基本实现能源自给自足。发达的资本市场，将资金成本压缩到最低。良好的制度模式，保持了制度成本相对低廉。弹性的雇佣制度，重建了劳动力价格。美国向电子化和全球化下的再工业化转轨已接近尾声。欧洲的再工业化转轨也已基本完成。

未来世界产业模式将发生重大转变，全球一体化更加凸显，这势必对建筑装饰行业产生重大影响。

（二）国内趋向：国内经济重心将由地产业转向制造业并加大国际市场开拓速度。

以美国世袭金融财团为首的对中国展开的金融战已近收官，军事围堵也已基本完成。中央政府积极应对，远交近攻，加强中央集权，开拓“新丝绸之路”，加大改革和反腐力度，推动国内经济战略向制造业转轨。近来，国家领导人出访大力推广高铁、赠送国产手机等已传递了明显信号。

然而，近期央行降息，这也基本确认了我国中期经济政策选择——救楼市和债台高筑的地方财政。未来，中国经济政策将是转轨与救市并存，最终实现经济以地产业为中心向电子化和全球化下的制造业为中心转轨，并将主要市场转向国际。建筑装饰业应在转轨中找到适合自己的位置。

（三）新技术冲击：互联网、物联网、云计算、大数据等新技术的发展改变了传统行业发展的轨道。



从某种程度上说，家装公司就是材料商与客户之间，工队长与客户之间，设计师与客户中间的中介。进入到“后互联网时代”，在移动互联和社交网络的情境下，他们与客户之间的连接更加容易，微信、微博、天猫等平台让信息更透明，人之间更加容易交互。装饰公司这个“中介”存在的价值越来越小，装修公司传统的交易模式渐渐已经处于越发艰难的位置，若想在当今取得一席之地，必须转型。

互联网、物联网、云计算、大数据等新技术的发展必将导致新一轮信息化革命，也必将冲击传统的建筑装饰企业的业务模式。

（四）建筑行业产业化冲击：建筑行业的触角正向装饰和材料两端延伸，将严重挤压建筑装饰企业的市场。

正在加速产业化调整的建筑业，其正自愿或不愿意地

朝“居所生态圈”方向转变，其触角已开始向材料和装饰两端延伸，这将对严重挤压传统装饰企业的生存空间。

（五）人口及其他因素制约：装饰行业享受的多种天然红利已经到期。

科学家预言，随着社会老龄化进程加剧及人口死亡率骤升，未来人口可能出现锐减趋势，这对还在享受人口红利的装饰业将产生很大冲击。

经济转型势必导致行业转型，新技术必然导致行业进化。装饰协会带领下的装饰行业如何实现转型？这是行业和协会正在努力研究的重大课题。下面我就向大家汇报我们的研究成果。

4

新常态经济形势下，中装协和装饰行业要实现长远发展必须认清几个趋势。

装饰行业转型已成必然，那么，我们该向何处去？我认为，主要有以下几个方向：

（一）科技创新发展趋势。

党的十八届三中全会明确指出：“要深化科技体制改革，建设创新型国家。”“要健全技术创新市场导向机制，建立产学研协同创新机制，强化企业在技术创新中的主体地位，发挥大型企业创新骨干作用，激发中小企业创新活力。”装饰行业的快速发展，很大程度上得益于科技进步与技术创新的巨大推动力。我们必须充分认识科技创新的巨大作用，紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇，以科技创新推动建筑装饰行业持续快速健康发展。

我们应该充分地认识到，随着移动互联网、云计算、物联网等技术的迅猛发展，新一轮信息化革命必将冲击现有建筑装饰企业的业务模式，促进建筑装饰产业形态的变

化。作为传统的建筑装饰企业，如果不关注科技进步和科技创新，那么，我们的企业很可能被边缘化，甚至被市场淘汰。我们应该对科技创新具有时不我待的紧迫感。

为此，中国建筑装饰协会将进一步采取措施，鼓励和引导企业以加大研发投入，凝聚创新人才，提高持续创新能力和核心竞争力；指导和协助企业主导的科研实体，承接科技部、住建部等国家有关部门的科研课题；根据产业发展趋势和企业经营需要，组织相关研究课题，获取国家政策、资金支持。协会还将继续以评价推介等工作为抓手，不断完善评价标准，适时调整科技创新成果在各项评价活动中的权重，引导企业将科技成果尽快转化为现实生产力。

（二）专业化发展趋势。

企业转型升级有很多种路径，做专业化细分市场的领军企业是一条非常可行的路径。专业化是促进科技进步的



重要手段。建筑装饰行业是建筑业专业细分的产物。在新的历史时期，建筑装饰企业的专业化生产经营，既是市场的客观需要，也是企业自身成长的需要，更是行业发展趋势。

建筑装饰企业的同质化是造成业内不良竞争局面的重要原因，而专业化、差异化发展是破解这一困境的一条有效途径。我们的装饰企业，要实现持续发展、培养稳定客户，就必须准确把握本企业的经营特色，合理确定目标市场，凭借某些专项技术或技能，选择某个或若干个专业细分市场做深、做精，成为该细分市场领域的行家能手，形成并发展为比较优势，使其在服务、技术、质量、成本、工艺等方面显著区别于其他企业。

可以说，建筑装饰企业能否确定一个富有竞争力的、与众不同的细分市场定位，以专业化形成比较优势，以比较优势形成核心竞争力，将是企业实现可持续发展的关键因素之一。

（三）工业化发展趋势。

在西方发达国家，装饰工程的集成化、工厂化生产已经非常成熟，运用社会化大生产，将开发、设计、生产、安装等各个环节组合起来、集成起来，进行规模化生产，然后现场安装。这种方式大大地提高了部品部件的质量，提高了科技含量和生产效率，已经成为了业内人士的共识，代表今后装饰工艺的发展趋势。

我国装饰行业起步较晚，现阶段装饰工艺是以手工机具操作为主，技术装备率仅为西方发达国家的1/20。这种传统的生产模式已经大大制约了各个装饰企业乃至整个装饰行业的发展。

为了保证质量、提高效率、促进行业的快速发展，以“配件生产工业化”达到“施工实现拼装化”的建筑装饰工业化已经成为大势所趋。装饰企业应根据自身发展情况，以科技创新和绿色发展为基础，加快向专业化方向发展的速度，实现自身转型升级。

(四) 绿色发展趋势。

《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》明确提出：“建筑业要推广绿色建筑、绿色施工，着力用先进建造、材料、信息技术优化结构和服务模式。加大淘汰落后产能力度，压缩和疏导过剩产能。”

绿色建筑是绿色经济的重要组成部分。发展绿色建筑，最大限度地节约资源、保护环境和减少污染，为人们提供健康、适用和高效的使用空间，是我们的历史责任。绿色建筑离不开绿色建筑装饰。发展节约、低碳、环保的绿色建筑装饰，是建筑装饰行业的发展趋势和方向，是建设资源节约型、环境友好型社会，转变经济发展方式，推进行业科学发展的必然选择。

发展绿色建筑装饰，主要是倡导绿色理念，坚持绿色设计，推进绿色施工，使用绿色材料。建筑装饰行业必须突破传统经营模式，实现由粗放经营向集约经营转型、劳动密集型向技术密集型转型、高污染高能耗向低污染低能耗转型。

今后，协会将加大建筑装饰工程参与评奖时绿色环保指标的权重，以工程项目万元产值垃圾量及废气、废水、粉尘、噪音等污染物排放量作为考核、评价工程质量、环保水平的重要依据，推动绿色建筑装饰的创新与发展。

(五) 国际化发展趋势。

装饰行业正在从传统的家装模式向整体家居定制式服务标准过渡，服务体系更加完善；而功能化、个性化的家居产品将成为主流，产品与服务更加人性化；设计师将从提供单一的房屋装修设计，转变为提供完善而合理的家装解决方案。个性化、定制化、一体化的发展加快了行业与国际化家装模式接轨的步伐，国际化趋势更加明显。

面对国际化进程，首先要改变的就是观念，改变传统的运作模式，从理念上先与国际接轨。其次应加大人员素

质和服务方面的培养，要学习国外先进的运作模式和服务方式，并结合国内的实际情况，为广大消费者提供完善的家居解决方案，同时加强人员的专业细分，做到系统化与专业化。

但是，虽然国际化是必然的趋势，但要全面与国际化接轨，还有很长的路要走。

(六) 智能家居发展趋势。

智能家居是物联网在家庭生活中最典型、最现实的应用，它迟早会像电视、冰箱、空调、手机、电脑一样进入千家万户，成为老百姓生活的必需品，这已经是政府官员、教授专家、行业大客户以及运营商高层达成的共识。

业内专家认为，物联网大潮下的智能家居行业在中国乃至全世界都有着广阔的发展前景。就目前的发展趋势分析，预计在今后的几年内全世界将有上亿家庭构建智能、舒适、高效的家居生活。可以说，智能家居正在形成一种产业，蕴含着巨大的市场潜力。

(七) 多元化发展趋势。

装饰企业应尝试沿着产业链或直接向其他领域延伸，寻找战略合作伙伴，以降低转型风险，增强抵御风险的能力。

行业的改变将推动协会的改变。未来，协会将与企业一起深入探索符合中国建筑装饰行业发展的新道路，促进行业转型，协助企业向更健康更持续的方向发展。

已经过去的 30 年，是各方共同努力创造辉煌和荣耀的 30 年。未来的 30 年，我们要科学选择，在沉着冷静中把握历史发展趋势，实现科学发展。在此，我谨代表协会感谢大家的过去和未来的鼎力支持！

谢谢大家！



住房和城乡建设部副部长王宁为张恩树、马挺贞颁奖。十一届全国政协常委、建设部原副部长刘志峰为毛家泉、汪家玉颁奖。

中国建筑装饰 三十年“终身成就奖”颁奖词

三十年的光辉历程，开创中国建筑装饰行业的辉煌篇章。三十的蓬勃发展，写下一个个传奇，在历史的字里行间，记录下为中国建筑装饰行业呕心沥血的每一位人物，他们为行业的发展、社会的进步，立下了汗马功劳，他们是中国建筑装饰行业精英人士的杰出代表，是行业的中流砥柱，是他们用才智引领行业走向成功，是他们带领行业为社会做出更大贡献，更是他们提高中国建筑装饰行业管理者的社会地位，成就中国建筑装饰行业划时代的楷模。

《中华建筑报》记者

对话

深圳集团总裁

装饰劲旅沉淀 “深氏兵法”

■ 《中华建筑报》记者：赵志国、王健玮、陈梦妤、于飞



从下属企业调任集团副经验之经营副总裁，不到半年被聘为总裁，在集团转型发展的关键时期走马上任，这位看似谦逊温和的管理者身上实则有着太多的锋芒，锐利而精准。

在深装集团的快速发展上升期，他被宠予责任和厚望。他崇尚成就，尤其是经过艰苦奋斗取得的成就；他渴望胜利，尤其是“把红旗插到山顶上”的那种胜利。在他的管理哲学中。荣辱不惊，进退有度，但锐气和勇气同样的珍贵。在他的努力下，已经走过28年的深装集团从容落子，运筹帷幄。深装人让军旅文化这个标签更具有内涵，让过程精品这个词更质感。

沉稳、坚定、勇敢担当，他是深装集团的总裁朱颢。

始计篇：

“存亡之道，不可不察也”

中华建筑报：作为行业开创型企业的领军者，您如何看待建筑装饰行业过去30年的发展经验？深装集团在近30年的发展中经历了哪几个关键节点？

朱颢：深装集团在近30年的发展中经历了三个阶段：开拓经营、稳健经营、创新经营，每个阶段都有其创新亮点，支撑着企业不断发展壮大。

第一阶段，开拓经营（1986—1997年）。在企业开创阶段，我们创造了近百项市级以上获奖项目，业绩不断积累，1993年被国务院发展研究中心、原建设部、国家统计局评

为中国500家最佳经济效益一级建筑业企业第89名。

第二阶段，稳健经营（1998—2009年）。我们用12年时间实现了四大目标：组建集团、实施国企改革、创建过程精品、规范管理。

第三阶段，创新经营（2010年至今）。我们制定了创新经营的战略规划——总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全国及海外。2010年，深装集团抓住先机，围绕装饰主业和市场需求，投资兴建了深装池州产业园。

在近30年的发展过程中，每逢企业发展的变革关键时刻，公司都要召开一次重要的工作研讨会议。如1998年在集团组建之初，我们召开工作会议，确定了“三变”工作方针：把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益。“思



路”是考核一把手的，“制度”是考核班子副职的，“行动”是考核职能部门的，“效益”是考核全体员工的。2007年，在市场竞争激烈、要以精品取胜的关键时刻，我们召开了创建“过程精品”研讨会，确立了“过程精品”理念，把精品理念贯穿到机关服务和一线生产的全过程。2013年是公司的创新年，我们确立了“深装梦”的四个内容：战略规划梦、文化强企梦、产业发展梦、企业效益梦，最终要实现企业经济效益和社会效益同步增长，股本回报率、员工福利待遇要走在行业前列，公司发展要持续稳健的目标。

中华建筑报：作为一家深受军旅文化影响的企业，深装集团近30年来的发展离不开这一优秀文化的传承和创新。您认为军旅文化的内涵是什么？对深装集团的发展产生了怎样的影响？

朱飏：军旅文化的内涵在于——第一，以诚信文化为企业经营之本，注重诚信商德，诚信塑人，以诚待人，依法守约，形成了经营有法有道，合作以信以诚的价值观；

第二，以责任文化为企业发展之魂，深装集团从成立之初开始倡导对国家负责、对业主负责、对企业负责、对自己的言行负责的“四个负责”理念，在市场形成了良好口碑；第三，发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，不畏艰难、团结奋进，千方百计完成任务。

我们在经营中始终以稳健、持续发展为主基调，以创办成熟企业为目标，不激进，不盲目攀比，合理控制企业发展规模，走深装集团自身稳健发展之路；确立信守承诺、坚守责任的核心价值观；敢打硬仗，勇于超越，在市场拼搏中取得骄人战绩。从成立时负债经营到组建大型装饰集团，从国有企业改制到完全民营化经营，深装集团在市场竞争大潮中之所以能一直稳健向上发展，靠的是企业一直坚持的诚信、责任以及“把红旗插到山顶上”的拼搏理念，而这正是军旅文化的内涵所在。因此可以说，弘扬军旅文化，创建过程精品是深装集团近30年稳健发展的关键，也是今后深装集团必须秉承和坚守的核心价值理念，是企业永葆青春的制胜之道。

从成立时负债经营到组建大型装饰集团，从国有企业改制到完全民营化经营，深装集团在市场竞争大潮之中所以能一直稳健向上发展，靠的是企业一直坚持的诚信、责任以及“把红旗插到山顶上”的拼搏理念，而这正是军旅文化的内涵所在。

谋攻篇：

“知己知彼，百战不殆”

中华建筑报：成功的企业离不开强有力的人才团队，请问深装集团在这方面有哪些可以分享和值得借鉴的经验？

朱飏：企业的竞争归根结底是人才的竞争。深装集团一直遵循区别型人本文化理念。一是根据人才素质、专业能力分层次、分梯队建设；二是建立企业人才库，物色、发掘潜在人才，为他们提供更多发展机会和平台，分类重点培养；三是根据项目运作磨合，组建人才固定、岗位配备齐全、专业化的精品工程团队；四是内培、外培相结合，内培侧重培养人才岗位必备技能、企业归属感，外培更侧重管理人员领导能力与素质的提升，以及对业内新理念、新模式的学习；五是绩效考核与奖惩制度并举，激励、鞭策人才更快成长。

“以人为本”不是一句口号，必须把它落实到管理中去。深装集团在不同的管理中区别对待不同的员工，尽可能让

每一个员工都有自己的发展空间。

中华建筑报：在这个互联网+品牌时代，金螳螂、亚厦股份等相继“触网”，发力电商平台。您怎么看这一趋势？

朱飏：装饰企业对改变传统营销模式、应对竞争做大规模、为产业延伸重新布局的需要使“触网”成为必然。互联网、云计算、大数据、物联网等技术的迅猛发展，必将强烈冲击现有建筑装饰企业的运营模式。

装饰企业触网做电商，当然不是开电商之先河，淘宝、天猫、京东早已家喻户晓；装饰企业做电商，甚至也不算上装饰电商的先行者，土巴兔、土拔鼠、好工长们早已迈开了步伐。但是，装饰企业做电商正当其时。互联网、云计算、大数据、物联网等技术的迅猛发展，为电子商务提供了成熟的技术支持体系；淘宝、天猫、京东这些电商先驱，为电子商务培育了牢固的消费习惯和庞大的消费群体；土巴兔、土拔鼠、好工长们则为装饰电商的运作模式做出了有益探索，并积累了可贵经验。

但是，行业前景并不等企业前景。因为提供市场服务的主体和满足市场的方式将不断发生变化。信息技术确实促进了建筑装饰产业形态的变化，但如果传统的装饰企业不能及时地把这信息技术成果应用于营销、设计、施工和管理，就有可能被边缘化，甚至被市场淘汰。

中华建筑报：今年多家建筑装饰企业递交了 IPO 计划书，您如何解读传统装饰企业进军资本市场？

朱飏：关于建筑装饰企业上市的问题，应该要有一个全面的认识。我认为最重要的无非两点：上市时机和上市对企业的影响。这两点是每一家拟上市企业必须首先考虑的问题。

上市时机。众所周知，中国股市近年来一直不是很景气，这将在一定程度上影响市场对拟上市装饰企业的价值评估，而价值评估的多少将直接影响股价高低。建筑装饰行业虽为传统行业，但得益于国家积极的财政政策和适度宽松的货币政策，近年来行业年均发展增速远高于同期 GDP 增速，这对于建筑装饰企业上市的价值判断是比较有利的。

上市对企业的利弊。上市是企业获得资本、扩大规模的有效途径，可以有效地缓解企业上市前“融资难”的发展困境。但上市面临的挑战同样不容忽视，如市场监管的冲击、商业秘密的保护、企业的制度化建设等。而且，上市流程较长带来的成本也是拟上市企业需要重点考虑的问题。

军形篇：
“不可胜者，守也；可胜者，攻也”

中华建筑报：为了实现更高层次的发展，越来越多装饰企业“走出去”，并取得了一定成绩。您认为传统装饰企

业“走出去”面临的问题和机遇分别是什么？

朱飏：早在 2005 年，公司就在澳门承接了氹仔新码头室内装饰工程，后又承接了澳门银河娱乐度假城室内精装修工程、驻澳部队军事博物馆等，澳门银河娱乐度假城工程获得了 2012 年全国建筑工程装饰奖。我们在 2006 年成立了深装集团澳门分公司，运作良好。

而提到“走出去”，就不能不提及现拥有 800 多名资深各专业高、中级设计人员的深装集团设计研究院。深装集团专门成立了设计研究院 & 国际设计联盟，搭建中外设计师互动平台，引导企业在“走出去”的同时积极“引进来”，提升了公司的整体设计水平。本着“树设计龙头，育设计人才，创设计精品”的企业宗旨，深装集团设计院圆满完成了海内外多个大中型建筑装饰设计项目，在中国装饰领域得到了高度认同和赞扬。

深装集团设计院非常注重与国际国内著名的设计师事务所合作，与德国 GMP 设计公司、美国 HBA 设计机构、美国李铭仪建筑事务所、英国特里·法雷尔国际建筑大师、美国 ARQ 设计公司、香港陈李设计公司、新加坡威尔逊设计所、香港郑中设计事务所等合作，完成了多个具有影响力的大型设计作品。

装饰企业“走出去”，既有机遇，也面临着困难。第一，国际交流合作日益频繁，为装饰企业“走出去”，拓展海外市场提供了更多可能；第二，近年来，一些建设大发展或旅游业迅猛发展的国家和地区有着巨大的装饰市场潜力；第三，业绩、资历优质的企业“走出去”更容易获得海外市场认可；第四，扩展海外市场面临着国际化综合型人才缺乏、管理理念与管理模式需要磨合、中小企业融资困难、劳务用工配额限制等问题。

兵势篇：
“故善战者，求之于势”

中华建筑报：智能家居是上半年建筑装饰行业的一个重要发展热词，亚厦股份、广田股份等企业在这方面已有所行动。您认为传统装饰企业在智能家居的发展中能扮演什么样的角色？

朱飏：随着高科技与信息技术的广泛运用，数字化、智能化越来越贴近人们的生活。智能家居以及智能家居所带来的智能装修将成为未来装饰业的主要发展趋势，将对传统装饰企业产生一定冲击。可以说，智能装修既是传统装饰企业创新理念、与时俱进，迈入智能化装饰时代的标志，也对传统装饰企业形成了新的挑战。传统装饰企业应看到智能装饰的广阔前景，逐渐将智能化引入传统装饰过程，成为传统装饰向智能装饰的变革推动者，使装饰与智能化相得益彰、互相配合，实现企业自身与智能装饰的同步发展。

中华建筑报：深装集团不仅是第一批获得国家绿色装饰装修工程认证的单位，也是国家绿色装饰装修工程标准的起草单位之一。绿色装饰已成为行业发展趋势，作为先行者，深装集团在这方面有哪些可以分享的经验？

朱飏：2002 年，深装集团参加了由中装协发起的“全国百家建筑、装饰、建材企业实施新国标，承诺环保健康装饰‘北京宣言’活动”，董事长汪家玉在北京人民大会堂代表百家企业宣读《北京宣言》。

2008 年，由深装集团承建的合肥政务文化新区政务综合楼装饰工程获得中国绿色环境标志产品认证证书，成为全国第一批 14 家环境保护工程项目认证企业之一，标志着深装集团率先在行业内实施了绿色环保示范工程。与原国家环保局和金螳螂等联合编制了国家《环境标志产品技术要

求——绿色装饰装修》，推进了装饰工程国家环境标准建设。

我们非常重视新技术、新材料在工程中的运用，深装集团自主研发的“超大规格石板材高层建筑内、外墙干挂设备”“建筑主体伸缩缝装饰施工新结构”等均获得了国家专利权。

走工业化道路是实现绿色装饰的有效途径。深装集团 2010 年 3 月成立了深装池州产业园，为建筑装饰行业的科技四化（工业化、信息化、标准化、专业化）提供了有力保障。我们在产业园设立了检测中心，对木制品原料和半成品进行有害物散发检测，评估未来室内空气质量。在产业园研发中心设有为集团设计院、国际设计联盟和合肥联合学院服务的设计工作室，设计师可以将设计项目带到产业园，与研发中心实现零距离接触，多方共同探索装饰材料的构件化、标准化、绿色化。

中华建筑报：时值中装协成立三十周年，您如何评价协会在推动行业发展方面所做的工作？

朱飏：今年是中国建筑装饰协会的而立之年，作为行业协会的一员，深装集团的发展既是深圳装饰行业发展的一部分，也是中国装饰行业发展的重要组成部分。深装集团在近 30 年的发展历程中，始终将自身发展与协会发展紧密联系在一起，将协会当成企业发展的良师益友。

在协会的指导与帮助下，深装集团取得了不俗业绩。在当前国家大力推进城镇化建设进程、积极倡导绿色经济以及区域经济一体化建设的大形势下，整个建筑装饰行业面临着巨大的机遇与挑战。对此，深装集团已做好准备和全局规划，承前启后，与时俱进。

军旅文化标杆深装的三道“兵符”

■ 《中华建筑报》记者：赵志国、王健玮、陈梦好、于飞



在这家军旅文化基因深厚的装饰企业中，“把红旗插到山顶上”的拼搏精神贯穿了他们28年持续稳健发展的全过程。深装集团积极践行军旅文化中适合企业发展的要素，攻坚克难，将诚信和责任无限放大，在建筑装饰行业亮出了独树一帜的“红色”招牌。

1 承袭“红色”传统 军旅文化决胜无形

“创办一个成熟的企业”是深装集团的长远发展目标，这一定位使得他们在 28 年的发展中始终坚持稳健的发展步伐。

以军人的风范要求自己，这是深装集团的企业文化精髓，也为他 28 年的稳健莫下了牢牢根基。“把红旗插到山顶上”是深装集团发展的一条主线，贯穿于其生产经营全过程，并作为一颗种子，一路播撒，一路收获。面对众多“不可能完成的任务”，深装人始终不变的，是对胜利的渴望，是对“山顶”的进击。

军旅文化基因深厚

深装集团的前身是深圳市建筑装饰总承包公司，成立

于 1986 年，是由奉中央军委、国务院命令 1981 年调防深圳，1983 年集体转业建设深圳特区的两万余工程兵创建的企业之一。

董事长汪家玉出身于部队，他曾在多个场合公开表示：“搞工程就像打攻坚战，不仅要有打胜仗的信心，而且要有足够的精兵强将和精良的装备。如果甲方给我们一个公平的参与机会，我们有信心、有实力、有把握‘把红旗插到山顶上’，用这项工程的全面胜利来体现深装的真正价值。”

“深装集团是基建兵创立的，他的力量源泉是军旅文化，他的创始人和主要领导者都是集体转业的军队干部。他们把部队重视思想工作的优良传统带到了企业，并以此为基础，结合市场经济和企业实际，加强企业文化建设。”据深装集团总裁朱飏介绍，“公司形成了以军旅文化为基础，以

诚信文化、责任文化、人本文化、创新文化、共赢文化相融合的特色企业文化。军旅文化是深装集团的企业文化之源，其核心在于一切行动听指挥，思想教育先行，激发正能量，纪律严明；不畏艰险，攻坚克难，‘把红旗插到山顶上’；团结一致，牺牲小我，奉献企业。”

在朱飏看来，军旅文化是培育英雄的文化，是铸造胜利的文化。深装集团在企业文化建设过程中积极践行军旅文化中适合企业发展的要素，不仅从部队的一些细节管理方面吸取对企业发展有积极影响的做法，还在激烈的行业竞争中融入了敢于“把红旗插到山顶上”的拼搏精神。

挑战 “不可能完成的任务”

“‘把红旗插到山顶上’是我们的一大特色。我们能吃苦耐劳,抢工期,在规定时间内保质保量完成任务。”朱飏说。

他举例道，2013 年，深装集团万达工程处负责施工哈尔滨万达城幕墙工程和青岛东方影都幕墙工程，这两个造价数千万元的项目施工工期都只有 40 天。“两个项目均属于异型幕墙即异型金属屋面，造型复杂，工艺精度要求高，施工队伍多，交叉作业多，既受制于土建主体进度，又要为内装提供工作面。”朱飏感慨而谈，“尤其是青岛东方影都幕墙工程，同行的其他项目负责人都说‘能按时交工就是创造神话’。为了应对这一严峻考验，深装万达工程处总负责人殷剑波亲自督阵，甚至凌晨 3 时到现场检查指导施工。4000 平方米的展示中心，高峰期有效劳动力达到近 600 人次，管理人员两班倒。为确保项目准时交付建设单位，项目部制定了科学严密的各项施工方案和相关激励措施。项目管理班子与施工队伍紧密配合，确保了按期完工并移交，获得了万达集团董事长王健林及众多好莱坞明星的一致好评。”

青岛东方影都幕墙工程创造了多项纪录。比如，我国面积最大的电影博物馆和影视名人蜡像馆、世界规模最大的影视会展中心等。

然而，这只是深装集团面对众多“不可能完成的任务”时取得成功的案例之一。

据朱飏介绍，泉州浦西万达广场是福建泉州地区具有较大影响力的地标工程。“项目部在重重困难下，发扬‘敢为人先，敢于打硬仗’的军旅精神，创下了 20 天完成一套样板房的纪录。此样板房不仅得到了万达集团的高度评价，更在开盘后得到小区业主的一致好评。部分业主甚至要求购买与公司样板房一模一样的楼盘，致使万达集团最后改变了部分楼盘的装修风格，这为公司进军更多万达系列精装修工程打下了坚实基础。”朱飏告诉记者。

他还说，三亚万达大酒店是一座集休闲、娱乐、旅行等为一体的超五星级酒店，建设时，万达集团单方压缩工期，因此工程量大，工期紧张。但我们没有放弃，没有像其他公司那样中途退场。我们一直在坚持，正如王健林所说的“坚持才能成功”，我们最终凭借对业主认真负责的态度，圆满完成了任务。

“王健林也是军人出身，这与深装集团的军旅文化特色高度契合。深装集团‘把红旗插到山顶上’的企业拼搏精神与万达集团的‘打铃交卷’工期管理特色紧密结合，得到了万达集团的高度认可，为深装集团赢得了万达集团‘最信赖的伙伴’评价，以及优秀供方、明星供方等称号。”朱飏告诉记者，“在万达集团，比如总计 100 亿元的项目资金定额，分给你一个 5 亿元的项目，你就必须在在规定时间内做完，工期一到，‘打铃交卷’，这对我们在项目管理方面提出了非常高的要求。”

诚信是最好的招牌

诚信是军旅文化的重要内涵，这是其他任何一种企业文化都无法匹及的独特优势。“在很多人眼中，‘军旅’这个词就是诚信和责任的化身，也是质量和效率的保障。有些业主非常认可这块招牌，这使得我们在与一些上市公司的直接较量中最终胜出。”朱飏对此很自豪。

“好企业都有共通之处，诚信是其中之一。我们与万达集团合作 12 年，双方已建立了信用合作关系。保证质量、抢工期，有些项目甚至是做完了，合同还没签，就是为了保证‘打铃交卷’。”朱飏直言，“但我也在思考，这种合作模式是否适用于其他项目、其他企业，业主都喜欢有拼命精神的企业，但不是每位业主都愿意不计得失，只要求保质保量完成任务。当然，这一切建立在双方诚信合作的基础上，如果业主缺少诚信，无论多好的项目，这种模式也行不通。”

从 2002 年参与万达集团第一家影城的建设开始，到万达系列五星级大酒店，再到万达系列商业广场等工程，深装集团见证了万达集团成为商业地产标杆的过程。特别是 2009—2013 年，随着万达集团超常规的发展，双方合作的工程总量超过 40 个，合同金额逾 7 亿元。

“在施工过程中，深装集团弘扬军旅文化，确立了信守承诺、坚守责任的核心价值观。”朱飏表示，“凭借负责任、讲诚信的合作态度，严格履行合同，严守工期，严管质量，我们力争做一项工程，交一方朋友。通过企业文化的交流，寻求与守信用、重责任的大型优质客户在企业文化方面的契合点，使双方产生文化认同感，进而建立长期友好合作关系。”

目前，深装集团与万达集团、和记黄埔、华为、华发、马斯特、腾讯、百度、中国移动、淮柴、星河地产、华润

地产等上百家企业建立了长期合作关系。“军旅文化让我们的客户关系牢固而绵长。”朱飏认为。

深装集团与华为公司合作 3 年，业务量已达数亿元；与珠海华发十字门控股公司合作，业主方总经理席晓乐称深装集团在诸多参建单位中综合实力排名第一，无论是在规范管理、工程质量、工程进度、安全生产方面，还是在项目管理、人员素质等方面，均非常值得肯定，甚至超过上市公司的施工水平，在多家施工企业中发挥了先锋模范作用。

值得一提的是，深装集团与香港和记黄埔的合作已达 17 年，是建筑装饰行业内与其合作时间最长的企业。朱飏说，我们将企业自身管理模式与和记黄埔的管理模式有机结合，凭借军旅文化奠基的诚信经营，双方实现了稳定的战略合作关系。尤其是以汕头大学为重点的系列工程项目，和记黄埔董事长李嘉诚亲自到场，对项目给予了充分肯定。

在这个以军旅文化为主线的企业文化体系中，诚信和责任被无限放大，对企业经济效益、品牌建设起到了极大的推动作用。

“创办一个成熟的企业”是深装集团的长远发展目标，不争一时之利，不争一时之名，着眼于持续健康发展。深装集团一向重视承担社会责任，28 年来，公司领导、项目经理、企业员工已自发向社会公益事业捐资 500 多万元。





他们率先在建筑装饰行业提出“过程精品”理念，并以此为标准，在工程建设中精益求精；他们对工程质量的要求近乎苛刻，建立了规范化、标准化管理体系。深装人不断开疆拓土，并深耕酒店、商业空间、文化建筑等专业化领域，为行业奉献了无数精品工程。

2 为城市“私人定制” 过程精品铸塑金身

星河丽思卡尔顿酒店、三亚洲际酒店、宜昌万达广场、青岛东方影都、北京音乐厅……在深装集团总裁朱飏眼里，每一项工程都是一件精雕细琢的艺术品，都是属于每个城市的“私人定制”。

2007年12月，深装集团在建筑装饰行业内率先提出了“过程精品”管理理念。过程精品就是以过程促精品，确保精品质量；精品不仅是结果，也是过程；精品不仅是物，是工程，也是服务，也是管理；只有过程是精品，结果才

有可能是精品。过程精品战略对深装集团开拓更多片区市场起到了重要作用，也引领其在专业化领域不断延伸。

做并做到最好

军旅文化的基因决定了深装集团的规范化管理，也促进了其标准化建设。深装集团针对创建过程精品，不断制定和完善标准化管理制度、管理流程。据深装集团总裁朱飏介绍，公司制定了质量、职业健康、环保三合一的管理制度，出台了工程管理手册、建筑装饰工程施工工艺标准、安全管理标准、项目评优管理制度等标准化管理手册。所有项目开工前都要进行培训指导，以便严格执行推广。同时，深装集团也积极主编或参编多项国家标准及行业标准。在今年中国建筑装饰协会首批申报住建部的12项行业技术标准中，深装集团主编3项、参编4项，是参与数量最多的企业。

“科技创新则有助于提升过程精品的内涵。公司总工办对每一个在建项目都到场指导生产施工，并鼓励大家创新。多年来，深装集团获得了‘木饰面防开裂措施’‘木色石膏线条的应用’‘新型软包施工工艺’‘超大规格石板材高层建筑内、外墙干挂设备’‘建筑主体伸缩缝装饰施工新结构’等国家专利，并获评‘广东省企业新纪录’和‘深圳企业新纪录’。”朱飏说。

“做了并做好”是深装集团在创建精品过程中的态度，其对工程项目质量提出了四大细化要求——清、平、顺、细。

清——顶棚、墙柱面、楼地面图案清晰，色泽一致，接缝均匀，周边顺直，镶嵌正确，格缝、护角、棱边以及不同材料相交处均很清晰；

平——顶棚吊得平，无下垂、亮缝、翘角；墙柱面挂得平，立面垂直，阴阳角方正；楼地面铺得平，表面平整，无磨痕，板块无裂纹、掉角、缺棱；

顺——接缝均匀顺直，各种装饰线条、弧形、阴阳角、踢脚线、楼梯台阶等顺直，边界清晰；

细——精致细腻，橱柜、窗帘盒、门窗套、护栏扶手，各种终端设备口、检修口及节点、收边等细部交接吻合，周边顺直，边缘严密，做工精细。

创过程精品战略对深装集团进一步开拓市场，巩固优势，树立诚信品牌起到了决定性作用。记者了解到，2007年至今，深装集团建造了市级以上行业样板工程 200 多项，其中鲁班奖、全国建筑装饰工程奖以及全国科技示范工程奖 100 多项，每年的工程一次性验收合格率达 100%。

由点及面布局区域市场

“打造精品工程就必须控制好、做好全部的作业创建过程，即各道工序的过程质量，绝不是简单的做了而已，过程质量是创建过程精品的关键和重点。”朱飏说，“我们要在企业经营活动中完全实现既定目标，就必须对工作全过程进行全面把控，做好每一个细节。细节决定成败，没有真正做好，绝不可能出精品。对产品精雕细琢、精益求精已经成为深装集团的无形财富，经过多年的沉淀，深装人最好的施工工艺都得以保留,打造了很多‘私人定制’精品。”

过程精品战略对深装集团的区域市场开拓和优势巩固有着重要作用。“市场如战场，敢于打攻坚战、敢打硬仗的企业才受市场欢迎。在全国各地的片区市场上，我们从一项精品工程开始，逐渐赢得一整个片区的市场。”朱飏说。

他举例道，在与深圳最具实力的多家装饰公司的激烈竞争中，深装集团独家中标位于深圳市中心区的星河丽思卡尔顿酒店所有公共部位装饰工程。“深圳星河丽思卡尔顿酒店是国内技术含量最高、文化含量最高、档次最高的超五星级酒店，由 HBA 提供室内装饰设计方案，这也是深装集团创建过程精品的典范工程。深装集团负责施工的部分

工程造价 1 亿多元，在工艺复杂、工程量大、工期紧、质量要求高等多种不利因素下，深装集团仅用五个月时间就全面完工，确保了业主如期营业，并得到了各界的一致好评，该工程荣获鲁班奖和全国建筑工程装饰奖。”朱飏告诉记者，“项目班子严格按过程精品要求施工，最终以精湛的质量、规范的管理使得深圳星河丽思卡尔顿酒店项目成为公司国际知名品牌酒店的代表作。”

1988 年，深装集团创立海南分公司，并于 1992 年承接了首项由国内企业自行设计、自行施工的五星级酒店工程——海南金海岸罗顿大酒店，该项目荣获“中国旅游业标志性饭店·大堂金奖”等奖项，也带动了深装集团此后的一个个精品。

“26 年来，我们仅在海南一个省就承接了 35 项五星级品牌酒店工程，如三亚洲际酒店、温德姆酒店、文华东方、安拉塔拉、海口香格里拉、花园酒店、三亚亚龙湾系列、三亚半山半岛、龙沐湾系列、三亚鹿回头系列等。另外，在过程精品的影响下，公司逐步形成了覆盖北京、海南、新疆、江苏、湖北、安徽、宁夏、珠海以及澳门乃至海外市场的市场营销网络。”朱飏如是说。

引领专业化核心竞争力

在深装人看来，品牌是企业的名片，精品则是企业综合实力的象征。创建过程精品，为客户奉献过程精品，才能在激烈的市场竞争中把握先机，确保企业稳健可持续发展并走向成熟。

创建过程精品理念引领着深装集团在专业化领域不断延伸，也令其收获了“酒店装饰工程专业承包商”的美誉，并荣获建筑装饰行业酒店类最佳专业化装饰企业、商业空间类最佳专业化装饰企业、影剧院类最佳专业化装饰企业等荣誉。

“专业化是深装集团多年调整完善的结果。成立之初，深装集团曾涉足多个行业和专业，属于综合型发展，但每个行业和专业都做得不大，搞多元化虽然可以做到‘东方不亮西方亮’，但也会直接导致资金、人力等各种资源无法集中，每一个行业和专业都没有稳固的根基，所以我们开始注重走专业化道路。”朱飏说。

在深装集团内，项目专业化分工明确。据朱飏介绍，根据项目的特点、规模和技术难度，公司设有万达工程处、和黄工程处、华为工程处等；根据区域项目需求，深装集团设置了北京分公司、海南分公司、南京分公司、武汉分公司等，以利于在区域内部优化施工，有效组织材料，节约成本；根据工程类别配备专业人员，如五星级酒店管理团队、文化项目管理团队等，这有助于整合专业人才，提升专业化管理水平。

经过近 28 年的发展，深装集团已拥有丽思卡尔顿、凯悦、威斯汀、文华东方、悦榕庄、喜来登、洲际、凯宾斯基、皇冠假日、君悦、瑞吉、瑞华、香格里拉、豪生、希尔顿等国际国内知名酒店品牌业绩案例，以及全国多个大中城市的国宾馆项目。这些顶级酒店品牌业绩为深装集团在酒店装饰领域进一步拓展了市场，为其在酒店装饰市场成为领军品牌企业奠定了坚实基础。

“在当今互联网和大数据时代，企业的专业化能力显得非常重要，需要通过高度的专业化来打造自己的核心竞争力。深装集团始终坚持遵循做专、做精、做大、做强的原则,在众多装饰细分领域中深耕细作，钻研提升,不断发展。”朱飏说，“凭借专业实力和‘把红旗插到山顶上’的企业拼搏精神，我们打造了宜昌万达广场、太原万达广场、青岛东方影都、长沙奥克斯广场、广东吉之岛百货、JUSCO 佛山保利水城店、北京石景山商业步行街、深圳智慧广场、天津大悦城、华润万象城等商业综合体精装修工程，在商业空间装饰工程领域打响了品牌，积累了大量业绩。”

而谈及文化类建筑装饰工程，朱飏尤为兴奋：“我们承接了一系列高文化含量的大型装饰工程的设计施工，如北京音乐厅、国家大剧院、中国儿童剧场、青岛大剧院、合肥大剧院、安徽广电新中心、河南艺术中心、青岛海泉湾演艺中心、深圳市交响乐团、大连文化中心、金逸影院系列、嘉禾影院系列、群众艺术馆系列、科学艺术馆系列等。”

朱飏强调，在北京音乐厅二次装修改造工程竣工时，荷兰音乐唱片公司总裁兼录音师加雷德先生对我们赞誉有加，他曾说北京音乐厅的音响效果是当时全国最好的，在国际上也属一流水平。





工业化是装饰行业的必由之路，也是企业提升核心竞争力的必走之路。深装集团以管理为抓手，对战略布局进行了全面优化，抢占企业发展的制高点。产业园配套主业生产，为项目提供质量和工期保证，这使得深装集团“把红旗插到山顶上”的过程更高效，产生更多经济效益和社会效益。

3 抢占行业制高点 工业化版图纵深扩围

总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全国。这是深装集团的创新经营战略规划。

2010 年，深装集团围绕装饰主业，投资兴建了深装池州产业园，现已建成一个占地 500 亩，建筑面积达 26 万平方米，集装饰材料生产加工及研发于一体的大型现代化产业园。

据深装集团总裁朱飏介绍，目前，公司总部深圳的管理机构进一步完善和巩固；主业配套生产基地池州产业园顺利建成投产；以池州产业园和合肥学院为主的研发机构初见雏形；公司的项目遍布全国，经营业务走向海外。

产业园蓄力工业化

深装池州产业园内设木制品、幕墙门窗、钢结构、新型石材、铝制品、成品装潢等现代化工厂，全面推行工业化生产模式。“产业园为公司的建筑装饰主业提供配套生产

服务，从装饰材料到部品件部生产，从源头控制工程质量，为打造精品工程提供源头保证，目前产业园已显现初步成效。”朱飏说。

据悉，深装池州产业园木制品厂、幕墙门窗厂、钢结构厂、铝型材厂、石材厂、新型材料公司等均已全面投产，年产值达数亿元。木制品年生产能力为 2 亿元；钢构厂年产 1 万吨钢构产品；幕墙门窗厂生产能力为年产单元式幕墙、构件式幕墙 20 万平方米，各类金属门窗 30 万平方米；木制品厂与钢构钢艺厂合作的移动式液压平台技术获得国家专利，达到了国内先进水平；3 万平方米的科技研发楼已建成投用；设施完备的职工宿舍楼、专家楼的落成，对产业园园区吸引人才、留住人才发挥了重要作用。

“幕墙门窗厂从规划设计到建厂投产仅用了一年时间，满足了深装集团外装市场的需要；木制品厂从规划、建厂、投产不到一年，为我们在全国各地的重点项目实现了工厂化生产配套；钢构厂实现了当年投资、当年投产、当年盈利。”

朱飏说，“深装池州产业园本着‘先试点经营，后示范经营’的理念，体现了深装人敢闯敢试、‘把红旗插到山顶上’的拼搏精神，赢得了当地政府和业界的一致好评。”

深装池州产业园除了包括装饰部品部件生产、幕墙门窗生产、钢构部件生产、石材加工、铝制品加工生产外，还成立了深装新世纪新型材料公司，保证了企业新型材料和高科技产品的生产；与上海荣欣、东鹏控股合作，将安徽深装荣欣弘馆公司打造为运作平台，推动深装集团“精装修超市”的发展。据介绍，深装荣欣弘馆具有家庭装潢的实景展示优势、成品化销售优势、价格优势、施工周期优势、高效装配等核心竞争力，主要承接高端别墅大宅和中低端家庭装修业务，旨在开创集设计、制造、设备、施工、配套、陈设于一体的家庭装潢模式，打造中国首个成品家庭装潢销售模式。

科研反哺产业园

朱飏告诉记者，随着企业规模的不断扩大和行业竞争加剧，除积蓄自身生产能力外，深装集团还注重积累、培养共赢合作的配套供应商，实现了“产业园的主厂创新”和“区域分厂的配套加工”有效结合。

“我们在产业园建立了企业标准化研发和实验基地，随着产业园的不断扩建和投入运营，企业标准化建设将进一步得到规范和完善，企业的核心竞争力也将进一步提升。”朱飏表示。

深装集团以产学研一体化创新为依托，以工厂化生产加工为基础，大力探索工业化生产的创新之路：建立标准体系，引导各区域分厂提升研发、生产水平；强化产业园总厂定位的职能建设，充分发挥区域分厂专业技术的优势，积极为产业发展配套服务；强化社会资源整合，发挥上下

游产业链的专业优势，通过创新自谋发展，通过合作实现共赢。

在产学研一体化运作上，深装集团与合肥学院签订了战略合作框架协议，共同建立了嵌入式实验室，联合申报了“国家级装饰设计师实践教育中心”，获得国家教育部认可和 200 万元资金资助；与合肥学院艺术系签订了订单式培养协议；安徽深装合大工业设计有限公司注册成立，成为深装集团产学研基地；与意大利米兰理工学院签订了学生实习见习协议，促进双方的人才培养工作。

“在此基础上，我们对外与深圳高等职业技术学院、湖南城建职业技术学院、意大利米兰艺术学院等建立校企合作关系，对内成立了深装职业技术学院，公司的产学研一体化工作正向纵深发展，不断推进。”朱飏如是说。

据悉，深装集团总工办全面负责科研工作，池州产业园负责与高等院校及工厂对接，充分利用公司总部——产业园——高校——工厂——施工项目现场五位一体的科技研发平台，整合资源，狠抓企业科技成果的培育、研发和申报工作，并获得了多项实用新型专利。科技示范工程及科技创新成果方面，深装集团已获得全国建筑装饰行业科技示范工程 27 项，科技创新成果 20 项；获得广东省建筑装饰行业科技示范工程 27 项，科技创新成果 20 项。

借助于产学研的巨大优势，深装集团在造型复杂、技术含量高的异型幕墙技术上实现了新推进，这在哈尔滨万达城幕墙工程、青岛东方影都幕墙工程等难度系数极大的异型幕墙工程中得到了充分展现。

“深装池州产业园已荣获全国建筑装饰行业绿色产业基地荣誉称号，这对我们来说是压力，也是动力，将激励产业园更好地把节能环保理念和创新成果融入工业化进程。”朱飏表示。

深装集团2014年

■ 吴巧平

一、深装集团在中国建筑装饰协会三十周年庆典中荣获多项荣誉

2014年12月12日，在中国建筑装饰三十周年纪念大会上，深装集团凭借近三十年来对中国建筑装饰行业发展所做出的努力，获得了行业协会及社会各界的一致认可，收获25项大奖，获奖数量位居行业前列，充分展示了公司的综合实力。大会同期颁发了中国建筑装饰三十年终身成就奖，张恩树、马挺贵、毛家泉、汪家玉等四位行业泰斗获此殊荣。

汪家玉董事长成为中国建筑装饰行业唯一一位同时荣获“终身成就奖”和“功勋人物奖”的领导，这既是行业的荣誉，也是深装集团的骄傲。

总裁朱飏在中国建筑装饰三十周年纪念大会论坛上，作了《把红旗插到山顶上——深装集团的兵商基因》主题演讲，新浪网、中装新网、中华建筑报等媒体进行了专题采访。

大事记

二、巩固优势板块装饰市场，引领专业化核心竞争力。

公司在专业化装饰市场领域不断向纵深延伸，在获得酒店类、商业空间类、影剧院类最佳专业化装饰企业等荣誉后，2014年荣获中国建筑装饰三十年专业化百强企业两项：酒店空间类、办公空间类，凸显了深装集团在专业化板块的核心竞争力。

三、创建过程精品取得丰硕成果。

深装集团创建过程精品取得丰硕成果。工程获奖共29项。其中，全国建筑工程装饰奖13项，国家优质工程奖1项，省优11项，市优4项。

荣获全国建筑工程装饰奖内装类7项：苏州金鸡湖、赣州锦江山庄、泉州浦西万达广场、晋江华美国际花园酒店、重庆国汇中心、银川马斯特国际商务中心、三亚龙沐湾国际旅游度假区花园酒店。

荣获全国建筑工程装饰奖幕墙类3项：哈尔滨万达城、赣州锦江山庄、防城港市文化艺术中心。

荣获全国建筑工程装饰奖设计类2项：银川马斯特国

际商务中心装饰设计、龙沐湾国际旅游度假区花园酒店装饰设计。

荣获全国建筑工程装饰奖住宅类1项：龙沐湾国际旅游度假区温泉海景公寓精装修工程。

国家优质工程奖1项：三亚万达康莱德酒店、三亚万达希尔顿逸林酒店。

公司承接了中国人民解放军驻澳门部队军事展览馆布展及装修工程，该工程是中国人民解放军在境外的首个军事展览馆，也是我公司首个在境外承接的军事展览馆装修工程，为澳门回归祖国15周年庆典献上了一份厚礼。

公司承接了APEC领导人非正式会议场所：北京雁栖湖生态、科技、节能展示馆项目幕墙工程。

四、继续巩固扩大战略合作伙伴，增强企业抗风险能力。

2014年深装集团继续坚守责任的核心价值观，寻求与大型优质客户在企业文化方面的契合点，巩固长期友好战略合作关系。目前，深装集团与万达集团、和记黄埔、华为、华发、星河地产、华润地产、马斯特、腾讯、百度、中国移动、潍柴等上百家企业建立了长期战略合作关系。被万达集团

评为“明星供方”荣誉称号；被星河集团、华润置地集团评为“优秀供应商”荣誉称号。

五、开创了标准编制的新局面。

2014 年公司开创了技术标准编制的新局面，申报主编技术标准 3 项，参编技术标准 5 项，是业内参与数量最多的企业之一。由深装集团和中装协共同主编的《建筑装饰工程成品保护技术规程》进入《2015 年度住建部工程建设标准计划》，已正式在住建部批准立项，成为国家级工程建设标准规范。《建筑装饰工程人造石材施工技术规程》、《建筑装饰工程木质部品（产品标准）》成为首批立项的中国建筑装饰协会标准。

成品保护、人造石材、木质部品三项技术标准编制工作会议在深装集团池州产业园隆重举行。协会领导及来自 12 个省市三十多家装饰企业、材料厂家、高校、科研机构的编委，近 100 人参会。会议取得圆满成功。扩大了企业的影响力。

六、科技创新取得新突破。

公司喜获 17 项实用新型专利证书，2014 年是收获专利证书最多的一年。

荣获全国建筑装饰行业“科技示范工程”9 项、“科技创新成果”9 项；2014 年度广东省建筑装饰行业“科技示范工程”9 项、“科技创新成果”9 项。

荣获 6 项“深圳企业新纪录”奖，同时荣获“2014 年

自主创新企业金奖”和“履行社会责任杰出企业奖”，表明企业自主创新能力上了一个新台阶。

产学研一体化工作不断推进向纵深发展。公司与合肥学院共同在应用型人才培养和就业方面的成功做法得到国家教育部的认可，并在 2014 年 4 月 16 日中国教育报进行了专题报道。公司与合肥学院、南京林业大学、深圳职业技术学院、湖南城建职业技术学院、意大利米兰艺术学院等高校实施校企合作培养人才新模式向纵深方向推进。

在新技术应用中，哈尔滨万达城展示中心幕墙工程以及珠海十字门一期喜来登酒店等项目施工中，实施 BIM 技术。

七、继续探索工业化发展之路，努力创建绿色产业基地。

▲ 深装池州产业园作为集团的主业配套生产基地，综合管理、工业化生产能力和配套水平不断提升。

▲ 成立产品检测中心、钢构研究所等专业机构，积极探索产学研一体化和绿色装饰。

▲ 深装集团、东鹏陶瓷、上海荣欣签署了战略合作协议，三家联手经营荣欣弘馆公司，致力于开创住宅精装修业务的成品装潢销售模式。深装荣欣弘馆公司正式成立，深装集团涉足家装领域。

八、深装集团企业品牌进一步得到提升。

1、2013 年度中国建筑装饰行业百强企业；

- 2、2013 年度中国建筑装饰设计机构五十强企业；
- 3、2013 年度全国建筑幕墙行业百强企业；
- 4、中国建筑装饰三十年行业开创型企业；
- 5、中国建筑装饰三十年优秀装饰施工企业；
- 6、全国建筑工程装饰奖明星企业；
- 7、中国建筑装饰三十年百项经典工程两项一中华世纪坛、澳门银河娱乐度假城；
- 8、中国建筑装饰三十年十大机场装饰工程—深圳机场 T3 航站楼；
- 9、中国建筑幕墙行业三十年优秀企业；
- 10、中国建筑幕墙行业三十年突出贡献企业；
- 11、中国企业创新文化建设优秀单位；
- 12、中国企业党建文化十强单位；
- 13、广东省著名商标；
- 14、广东省守合同重信用企业；
- 15、广东省企业文化建设十大突出贡献单位。

九、2014 年荣获一批行业先进个人荣誉。

▲ 董事长汪家玉、总裁朱飏荣获“中国建筑装饰三十年优秀企业家”称号；

▲ 23 人被评为全国优秀项目经理，分别是：胡文斌、张开永、冯翔、王欣、袁川龙、唐伟武、周华安、邓中元、郭刃、胡会年、贾奎章、宋震华、王曙东、叶子星、于华生、任发寿、周小松、汤雄英、杨圣滔、王晓东、林云、谭华荣、邓力俊。

▲ 殷剑波荣获“国家优质工程奖突出贡献者”。

▲ 公司党办主任何育文被中国建筑装饰协会主办《中国建筑装饰装修》杂志社评为优秀工作站长。

▲ 2 人被聘为“中国建筑装饰协会专家(信用评价类)”：刘永华、吴巧平。

▲ 12 人被聘为“深圳市装饰行业协会专家”：朱飏、胡文斌、张开永、袁川龙、冯翔、王欣、陈俊伊、唐伟武、林云、刘春明、邓力俊、胡会年。





它山之石 可以攻玉

——推荐一本好书

■ 汪家玉

古人说：“它山之石，可以攻玉”。这句话告诉我们，比较、借鉴别人的经验，包括成功与挫折，可以使自己更为成熟，走向胜利，得自己之“玉”。

读了何新明同志知著的《东鹏之道》这本书，比较深装集团，有许多感悟，很受启迪。把这本书推荐给有关同志读一读，结合自己，结合企业，必有收获。踏着成功者的足迹与肩膀，才能飞得更高，才能有更美好的未来。

何新明同志是东鹏集团董事长。他把东鹏集团 40 年发展总结为“东鹏之道”，包括品牌之道、扩张之道、营销之道、人才之道、管理之道、文化之道。这本书内容丰富、生动感人、有实践，有理论，很值得一读。

深装集团和东鹏集团有许多相似之处。企业的属性相同，从国有企业经改制而成为股份制企业；成立发展的大背景相同，都是在改革开放的大环境下成长起来的，是市场经济的产物；管理体制相同，立足于责任与考核，重视“做了与做好”，从而体现工作的质与量，与效益挂钩；企业文化更为接近，人性化，搭建发展平台，上善若水，海纳百川。但我们的贯彻力却又有差距。决策之后，贯彻是第一位因素。

东鹏有很多外来人才，有一个庞大的职业经理团队。东鹏待他们如“自己人”，他们视东鹏为“自己的家”，团结拼搏去争取胜利。什么是人才？不是你读了多少年书有多高的文凭；不是你多么聪明多么能干！人人都可以成为



古人说：“它山之石，可以攻玉”。这句话告诉我们，比较、借鉴别人的经验，包括成功与挫折，可以使自己更为成熟，走向胜利，得自己之“玉”。

“人才”。人才第一要干，用于实践，爱拼才会赢；第二要负责任，对责任勇于担当；第三要善于沟通，有协作精神；第四要有“悟性”，即善于学习，不断前进。当然，人才也要有能力，有才干，但比起前面四条来，我认为这“能力”还在其次。

东鹏职业经理总裁陈克俭说：“人要成功，两件事很重要：一个是百分之百完成老板交代你的事，不要有任何异议，不要怀疑他的对错；第二是尽全力去帮助你的同事，不要斤斤计较。”这就是贯彻力！

这使我想起了另外一本书。这本书就是《致加西亚的一封信》，作者艾尔伯特·哈伯特，这本书讲美西战争时，美国政府有一封具有战略意义的信要送给古巴将军加西亚，不知道加西亚身在何处，怎么送呢？美军中尉安德鲁·罗文突然接到这个任务。罗文——这个送信的人，没有问办法，没有讲困难，凭着智慧和勇敢，冒着生命危险，终于完成了任务！这就是卓越，这就是贯彻力！当年日本天皇曾下令，每位日本政府官员、士兵甚至贫民人手一册。可见日本对这本书，对贯彻力的重视。“送信的人”成了卓越与胜利的象征，成了贯彻力的同义词。深装集团就需要这样“能

送信的人”，能把决策贯彻下去，能把我们的品牌、专业化、管理与服务、企业文化送信给市场，送信给客户，同时把市场信息，别的先进企业之经验送回深装集团，从而促使我们持续发展。我们职能部门领导人、职业经理，甚至每一位员工，都要努力成为这样“能送信的人”！

学习与借鉴别人的经验，有两种态度是不可取的。一种是骄傲自大、浮躁，认为自己是“老大哥”，是“一枝花”，固步自封，不能前进。一种是妄自菲薄，认为自己一无是处，月亮也是他们的圆，不敢拼搏，也不能前进。正确的态度是，用“它山之石，攻自己之玉”，即取别人之长，补自己不足，从而持续发展，永远向前。

东鹏集团有一句格言：“以此为生，精于此道”。我很欣赏这句话。我踏进装饰行业也快 30 年了，不敢说“精于此道”，但下定决心“以此为生”！我希望深装集团的所有员工要有“以深装为生”的思想，要有“精于此道”的雄心大志，那么你的未来将会辉煌！不平凡是从平凡中产生的，成就是从坚守中得来的。

最后，送大家一句话，与同志们共勉：不学习，没有未来！



技术创新鼓干劲 过程精品结硕果

■ 总工办 企划部

技术创新新突破

深装集团在技术创新上，重技术、重质量、重精品，取得了新成就，2014 年喜获实用新型专利成果 17 项。在编制技术标准上，深装集团与中装协共同主编的《建筑装饰工程成品保护技术规程》被住建部批准立项《2015 年度住建部工程建设标准计划》，成为国家级工程建设标准规范。另外两项：《建筑装饰工程人造石材施工技

术规程》《建筑装饰工程木质部品（产品标准）》成为首批立项的中国建筑装饰协会标准。

深装集团参编技术标准有：《真空玻璃真空度检测方法》《轻质砂浆（产品标准）》、《绿色建筑装饰装修标准》、《室内泳池热泵循环系统技术规程》、《建筑装饰工程 BIM 实施标准》。深装集团在行业标准编制工作的创新，既增加了企业核心竞争力，又推动建筑装饰行业技术水平再上新台阶。

过程精品结硕果

技术带动创过程精品工程，是深装集团的又一大亮点。2014 年全年获奖工程 29 项。其中，全国建筑工程装饰奖 13 项、国家优质工程奖 1 项、省优 11 项、市优 4 项，此次国优项目获奖数量仅次于金螳螂、亚厦名列行业第三名。包括：全国建筑工程装饰奖内装类 7 项、全国建筑工程装饰奖幕墙类 3 项、全国建筑工程装饰奖



设计类 2 项、全国建筑工程装饰奖住宅类 1 项、国家优质工程奖 1 项、全国建筑装饰行业“科技示范工程”9 项、“科技创新成果”9 项。这些都是技术创新和创过程精品带来的硕果。

特色化工程亮点纷呈

特色一：史上最大冰壶——哈尔滨万达城展示中心。在辽阔的黑土地黑龙江省哈尔滨市江北世茂大道与宏源路交界处，矗立着史上最具有冰雪气质的“冰壶”项目——哈尔滨万达城展示中心，工程规模壮观，造型独特，呈冰壶形状，外观靓丽璀璨。其幕墙工程由深圳市建筑装饰（集团）有限公司承接，在工期紧，施工造型复杂的难度高，深装人凭借自己专业的施工经验与专注的施工技艺，精雕细琢，克服重重困难，按期完成了号称“史上最大冰壶”的项目。该项目不仅提升了哈尔滨的城市品位，为中国文化旅游名城增添了新的色彩，同时也是深装集团奉献过程精品给冰城人民的一份厚礼。该项目荣获 2014 年全国建筑工程装饰奖。

特色二：重庆市重点建设的十大社会文化基础设施之一——重庆国汇中心。由重庆国际会议展览中心、凯宾斯基大酒店、凯宾斯基国际中心、凯宾斯基铂金公馆等综合建筑群集约而成。而重庆凯宾斯基大酒店作为重庆迎纳国际精英的全功能场所，由深圳市建筑装饰（集团）有限公司打造的凯宾斯基大酒店公共区域、酒廊、行政客房及总统套房项目在建筑群中悄然散发着它独有的气质。整个项目装饰独特，大堂天花造型以花型的设计元素与地面的石材形状相互呼应，大堂楼梯踏步反面金色效果、酒廊墙面红砖的施工让整个空间柔软温暖，大堂、客房间展示出的施工手法再次透出深装人的自信与力量，给重庆首个国际生活圈多添了一份自然美。

该项工程是技术研发与创过程精品最佳结合示范工程。深装人不断创新，勇于钻研，在项目施工中研发的“一种装饰天花板或墙面的铝板结构”已得国家实用新型专利。“一种玻璃幕墙的节点安装结构、一种玻璃幕墙、一种带有玻璃单元的玻璃幕墙”实用新型专利正在申报中，而“单元式结

构装饰铝板施工工法”获得了深圳市市级工法。该项目荣获 2014 年全国建筑装饰行业科技示范工程奖、2014 年全国建筑工程装饰奖。

特色三：中国首家顶级七星级酒店——武汉万达瑞华酒店。它坐落在风光秀丽、环境优美的武汉东湖风景区旁，酒店的地理位置得天独厚，酒店的装修风格豪华精美，深装集团打造的瑞华酒店会所更是高端大气上档次。富丽堂皇的会所接待厅、美轮美奂的水疗房、金碧辉煌的 KTV 房，无论是地面石材的选用还是木饰面的雕花装饰，无论施工质量还是材料环保，每一个细节之处都深深刻画出深装人奉献过程精品和为追求完美而精益求精的工作态度，为至尊精英们心神愉悦之所、聚会休闲之处增添了浓墨一笔。

深装集团注重技术创新与创过程精品紧密结合，注重融入科技、艺术、环保、智能等要素，使工程技术质量再上一个新台阶，精品工程取得新成果，企业创新经营发展更加稳健。



深装集团为澳门回归15周年庆典奉献精品工程 ——中国人民解放军驻澳部队军事展览馆布展及装修工程

12月20日正在澳门出席庆祝澳门回归祖国15周年活动的中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平，视察了中国人民解放军驻澳门部队，并来到中国人民解放军驻澳门部队军事展览馆参观。习主席首先参观展览馆一层装甲兵射击模拟训练室，详细了解驻澳门部队驻防和执行情况，观看了模拟实车驾驶训练，他勉励大家刻苦训练、科学训练，努力提高训练实战化水平。

驻澳门部队军史馆集中展示了驻军组建、进驻15年来的建设发展历程。习主席来到军史馆，在“驻澳精神”主题浮雕前，在一幅幅图片、一件件实物前不时驻足观看，对部队建设发展取得的成绩给予充分肯定。

在军事展览馆二层大厅，习主席亲切接见了驻澳门部队全体干部，并发表了重要讲话。他指出，驻澳门部队自1999年进驻以来，坚决贯彻中央军委决策指示，加强自身建设，忠实履行职责，经受住了特殊环境和复杂斗争的考验，为维护澳门繁荣稳定发挥了重要作用，展示了我军威武之师、文明之师的良好形象，赢得了澳门民众广泛赞誉。

深圳市建筑装饰（集团）有限公司承接的中国人民解放军驻澳门部队军事展览馆布展及装修工程位于澳门特别行政区，建筑装修面积为3100㎡，工期90天，共四层楼。一层为驻澳门部队军史展览馆，二至四层为中国人民解放

军军史展览馆。

我公司中标驻澳门部队军事展览馆工程后，董事长汪家玉非常重视，要求承袭深装集团的“红色”传统，发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，把该项施工任务当一项政治任务来抓。在深装集团领导的高度重视及驻澳门部队的大力支持下，通过项目部全体施工人员的共同努力，圆满完成了该项工程，并且赢得了广州军区及驻澳门部队首长的赞扬和好评。

该工程是中国人民解放军在境外的首个军史展览馆，也是我公司首个在境外承接的军事展览馆布展及装修工程，深装集团再次以诚信、责任、实力完成了该项标志性工程，为澳门回归祖国15周年庆典献上了一份厚礼。（叶子星）



传承军旅文化

编制《建设工程兵302团·史料简编》说军情

人生之旅，最值得回忆的莫过于军旅生涯。当兵是一种记忆，一种荣耀，也是离开家乡，走进革命大家庭、大熔炉深造的开始。

当年，我们伴随着青春的脚步，告别了故乡，离开了父母，一同走进军营。在那里，我们一起学习，一起训练，一起生活，渐渐结成弟兄般的友谊，有一个共同的名字叫战友。

数十年过去了，弹指一挥间。每每想起我们在军营一起走过的那段历程，大家都感慨万千。那里有我们流淌的汗水，有我们的欢乐，有我们成长的心路。军装绿，军帽绿，军营绿，我们用绿的颜色，绘制了人生的壮锦。军号声，军歌声，练杀声，磨练了我们军人的意志，练就了英雄虎胆，提振了军威。在军列中走出的汉子，个个都是好样的，不怕困难，冲锋在前，敢于拼搏，敢于胜利。

历史都是在发展中前进的，我们的老部队也是在发展中前进，经历了扩编、改编、集体转业的历史。我们部队最早组建之时的老营长卢连峰，为我们讲述了部队的早期历史。为帮助战友们更好地了解我们部队历史沿革，增加对部队热衷的情感，增强战友间的友谊，特编此简史，以飨读者。（党办）



深装集团在中国建筑装饰三十年纪念大会上载誉而归

——深圳市建筑装饰（集团）有限公司荣获25项大奖

2014年12月12日，“纵横装饰三十年，创新转型谋发展”为主题的中国建筑装饰三十年纪念大会在北京国家会议中心隆重召开。住房和城乡建设部副部长王宁、十一届全国政协常委、建设部原副部长刘志峰、中装协会会长李秉仁、名誉会长马挺贵、顾问张恩树、副会长兼秘书长刘晓一等领导出席了纪念大会。建筑装饰行业知名企业家及业界精英、专家学者、主流新闻媒体记者齐聚北京，见证辉煌，分享荣光，激荡思维，共话未来。

在此次盛会上，与会精英领导全面回顾和总结了三十年来行业发展的历程和经验；深入解读和分析最新政策走向及行业发展趋势；共同探讨运用互联网思维和工业化思维，引领行业走信息化、差异化、专业化、国际化道路，谱写建筑装饰转型升级的新篇章。

大会同期颁发了中国建筑装饰三十年终身成就奖，张

恩树、马挺贵、毛家泉、汪家玉等四位行业泰斗获此殊荣。本次盛会对开创行业先河、专业化企业、优秀施工企业等进行了专门表彰。深圳市建筑装饰（集团）有限公司（以下简称深装集团）凭借28年来对中国建筑装饰行业发展做出的杰出贡献，获得了行业协会及社会各界的一致认可，收获25项大奖，获奖数量位居行业前列，充分展示了公司的综合实力。

公司董事长汪家玉荣获“终身成就奖”和“功勋人物奖”，这是中国装饰行业唯一一位同时荣获终身成就奖和功勋人物奖的领导人，这既是行业的荣誉，也是深装集团的骄傲；

深装集团董事长汪家玉、总裁朱颺荣获“中国建筑装饰三十年优秀企业家”称号；

深装集团荣获“中国建筑装饰三十年行业开创型企业”、“优秀施工企业”奖；

深装集团荣获“酒店空间专业化百强企业”、“办公空间专业化百强企业”；

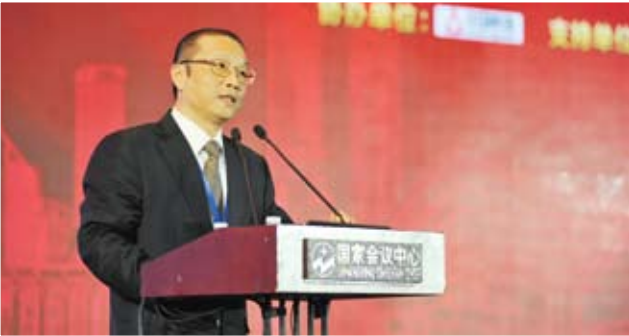
深装集团承建的中华世纪坛、澳门银河娱乐度假城荣获“中国建筑装饰三十年百项经典工程”称号；深圳机场T3航站楼荣获“中国建筑装饰三十年十大机场”称号；

本次大会还对2013—2014年度全国建筑工程装饰奖进行了现场颁奖，深装集团承建的晋江华美国际花园酒店、哈尔滨万达城等13个项目荣获了13项全国建筑工程装饰奖，并荣获“全国建筑工程装饰奖明星企业”荣誉称号。

深装集团总裁朱颺在中国建筑装饰三十周年纪念大会论坛上，作了《把红旗插到山顶上——深装集团的兵商基因》

的主题演讲，深刻剖析了深装集团的兵商基因内涵，以及如何在新形势下紧跟时代步伐，高扬兵商旗帜，继续传承发扬兵商文化传统，在标准化、专业化、工业化的发展道路上坚持奉献精品，在未来的市场竞争中永葆青春。演讲得到了协会、同行及媒体的广泛认可，新浪网、中装网、中华建筑报等媒体进行了专题采访。

本次盛会既是全面总结装饰行业三十周年辉煌发展历史的大会，也是行业传承优秀企业长寿基因、促进建筑装饰行业转型升级的大会。深装集团在未来将继续发扬兵商基因，在装饰细分领域中继续深耕细作，做专做精做强，不断创新，努力实现企业基业长青。



深装集团朱颺总裁在中国建筑装饰三十年纪念大会上作主题演讲。



颁发“行业开创型企业”奖牌。



深装集团企业党建文化载誉

日前,深圳市建筑装饰(集团)有限公司党建文化载誉,取得新成果。《深装集团党组织致力“三型”班子建设》为主题的党建文化,顺利通过了中国化管理协会制定的《中国企业文化管理体系测评标准 2.0》测评,被中国化管理

协会企业文化管理专业委员会评为“中国企业党建文化十强单位”。这是继深装集团党建文化《实施五大创新模式,提高企业抗风险能力》被录入中央党校主编的《中国思想政治工作年鉴》后又一新成果。(文迅)

第五届中国设计论坛圆满落幕

由 CIIDA 中意创新设计联合会主办,同济大学中意学院、意大利米兰理工大学、中意创新中心协办的“第五届中国设计论坛”于 2014 年 12 月 11 日晚在上海同济君禧大酒店顺利召开。当晚同济君禧大酒店三楼会议厅座无虚席,来自各地近百位设计精英共聚一堂,分享学习 2014 年度中国最佳设计 China Best Design 获奖作品,并对目前中国设计行业所面临的问题进行了充分的交流与探讨。

来自意大利米兰理工大学的教授,意大利著名设计师 Stefano Giussani 首先致词,坦率地表达了他对中国设计的印象与看法,他认为中国设计正快速发展,中国设计师应该加强国际交流和学习从而提高中国设计的整体水平。

我公司设计研究院院长吴磊作为优秀设计师代表在论坛上分享了他的设计人生。吴磊曾多次进藏出国,背包行走天下,捕捉难忘的瞬间以及稍纵即逝的美作为设计灵感的源泉,他以丰富的旅游探险经历和精美的摄影分享了他的设计人生和设计之外的思考,呼吁设计师应该尝试跳出

设计并定期放空自己,这样才能获得更大的进步,不断超越自己。

2014 年度中国最佳设计获奖设计师之一,深圳市派尚环境艺术设计有限公司周静、北京清石建筑设计咨询有限公司李怡明、杭州锐彩装饰设计有限公司林军波等作了精彩分享。中意设计论坛突出学术气、学院派和专业性,强调深度探讨和交流,参与论坛的设计师们都有满意的收获,第五届中国设计论坛在大家意犹未尽中圆满落幕。(设计院)



第五届中国设计论坛会场。

深装集团收获八项全国建筑幕墙类大奖

2014 年 12 月 22 日,中国建筑装饰协会幕墙工程委员会在深圳召开了六届四次全体委员大会,对 2014 年度工作进行了总结,并表彰了 2013 年度中国建筑幕墙百强企业、中国建筑幕墙三十年突出贡献企业及 2014 年全国建筑工程装饰奖(建筑幕墙类)获奖工程项目经理及设计师。

会上,深圳市建筑装饰(集团)有限公司(以下简称深装集团)收获八项荣誉大奖:中国建筑幕墙行业三十年突出贡献企业、2013 年度全国建筑幕墙行业百强企业、

2014 年全国建筑工程装饰奖(建筑幕墙类)3 项大奖(哈尔滨万达城幕墙工程、防城港市文化艺术中心幕墙工程、赣州锦江山庄幕墙工程)、获奖工程项目经理 3 位(冯翔、周小松、邓中元)。这使深装集团的外装综合实力有了进一步提高,内外装齐头并驱,深装集团在装饰行业的优势地位、企业品牌、信誉度和业绩进一步得到了广泛的认可。深装集团将继续载誉前行,发扬企业的兵商精神,不断追求卓越,继续为社会奉献更多的过程精品。(企划部)

深装集团荣获自主创新金奖

2015 年 1 月 16 日,深圳工业总会 2014 年度年会暨第十三届企业新纪录成果发布会在五洲宾馆隆重召开。十届全国人大常委会副委员长、中国工业经济联合会名誉会长顾秀莲、国家发改委副司长曹明新等专程莅会祝贺。李灏等深圳市老领导及市区有关部门负责人、工总主席团主席、副会长、会员单位和创纪录获奖企业的代表近千人出席大会。

大会表彰了第十三届深圳企业新记录获奖企业和个人。深圳市建筑装饰(集团)有限公司有六项自主创新成果荣获深圳企业创新记录,并同时荣获“自主创新企业金奖”和“履行社会责任杰出企业”奖。

荣誉属于过去,未来深装集团在自主创新之路上将再接再厉,奋勇拼搏,不断增强自主创新能力,继续发挥自主创新排头兵作用,为打造深圳质量做出企业应有贡献。(王萍)



深装集团被《中国建筑装饰装修》杂志社评为先进工作站

10月14日，深装集团党办主任、《深装集团》主编何育文参加了《中国建筑装饰装修》杂志社举办的2014年年度工作会议。会上《中国建筑装饰装修》杂志社表彰了一批先进工作站和优秀站长。深装集团被评为先进工作站，何育文被评为优秀工作站站长。（文迅）



深装集团举办深化设计培训班

根据深圳市建筑装饰（集团）有限公司的发展战略和深装集字[2014]特1号文件“创建学习型、进取型、创新型的管理团队”的要求，按照深装集团2014年度培训计划，为加强提高工程一线设计人员的工作能力及专业水平，11月13日，深装集团举办深化设计培训班。本期培训是由工程管理公司与设计研究院共同举办的设计专题培训班，有来自全国各个项目部和设计院的设计人员参加了培训。

本次培训内容丰富、贴近实际、实操性强，主要课程有《建筑装修施工图深化设计参考规范》、《施工图现场深化设计方向》、《深化设计与商务的关系》、《装饰与其部品

的深化设计配合》、《设计之外》、《互动辩论》等。该培训不作“高大上，假大空”的理论探讨，而是针对现场、发现问题、解决问题，也就是按习主席讲的“能打仗、打胜仗”的指导思想来进行。培训讲师结构层次面广，力求从不同层面、不同角度来分析探讨、反馈分享，最终能和谐统一。培训的氛围十分宽松活泼，学员们认真学习、踊跃提问，相互取长补短，达到了培训的预期效果。

本期培训班在工程管理公司与设计研究院的精心组织下，在集团公司办公室和成本核算部的大力支持下圆满完成了各项培训课程。（赵俊俏）

深装集团荣获多个“优秀供应商”荣誉称号

在过去一年，深圳市建筑装饰（集团）有限公司（简称：深装集团）凭借诚信与过程精品管理，以高效的管理团队和优质的工程质量，与一批知名品牌企业建立了优势互补、合作共赢的战略合作伙伴关系，深装集团以持续发展的综合能力和在室内外建筑装饰行业的良好业绩，获得多个战略合作伙伴颁发的“优秀供应商”荣誉称号。

2014年先后获得万达集团颁发的“优秀供方”、“明星供方”荣誉称号，获得华润置地集团颁发的“优秀供应商”荣誉称号，获得星河集团颁发的“2014年度优秀供应商”荣誉称号。这些荣誉称号不仅仅是深装集团的荣誉，更是对公司每一个精品工程的认可与鼓舞。在今后的工作中，我们将再接再厉，扎实奋进，大力弘扬深装军旅文化精神和优良传统，为铸造深装集团的更大辉煌再立新功。（晓馨）

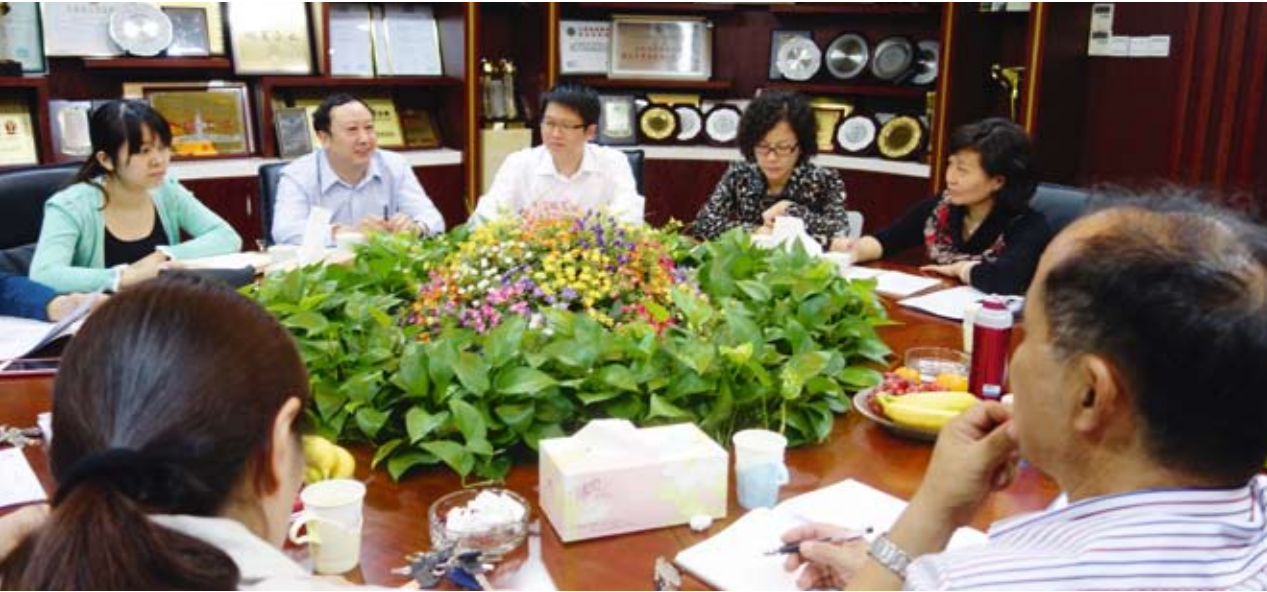
“三合一”管理体系监督审核顺利通过

11月19日至20日，来自深圳市环通认证中心的审核组在深装集团2楼会议室就本年度“三合一”管理体系开展了为期两天的监督审核及会议，会议由审核组长主持，深装集团高层及各部门领导和内审员参加了此次审核会议。

2014年是换版后运行的第二年，贯标办于10月和11月分别对集团公司总部及项目部进行了“三合一”管理体系贯标培训和内部审核，并针对出现的问题逐一进行纠正、整改，为迎接外审做好了充分的准备。审核过程中审核组就对“评价管理体系是否符合标准的要求并有效运行”、“项目施工过程如何进行质量控制及质量验收”、“安全能力培训和意识”、“办公室目标和管理方案”等方面作了详细的分析和建议。

审核中专家组称赞集团公司现行体系文件规定与本集团公司实际情况结合紧密，文件覆盖的深度和广度均能满足集团公司管理体系运行的要求，并符合管理体系的四个标准。“三合一”管理体系自获证以来公司领导对体系重视程度较高，提供了充足资源，组织的体系运行得到了良好保持，公司也持续有效的运行。审核组与参会人员进行了现场交流，对不足之处提出建议并进行了讲解。

审核工作的全面结束，标志着本年度深装集团“三合一管理体系”监督审核工作顺利通过。（宋蕾）





集团领导前往珠海十字门项目工地检查指导工作

11月31日下午，集团公司常务副总裁胡文斌、副总裁张开永、袁川龙、刘永华及工程管理公司总经理唐伟武等领导前往珠海十字门项目部工地进行检查、指导工作。

集团领导首先对十字门项目部全体人员表示慰问，对项目部全体人员的辛苦付出予以肯定，随后听取了项目经理丁旭对十字门系列项目工程的施工管理的工作情况汇报：深装集团先后承接了珠海十字门中央商务区商务组团一期的国际展览中心一标段、公寓式酒店二标段、喜来登瑞吉酒店二标段（瑞吉宴会厅）、喜来登瑞吉酒店五标段的装饰工程（喜来登酒店客房9~11层）、公寓式酒店三、四标装饰整改工程，共5个主合同，合同总造价逾2亿元人民币，是集团近年来承接的大型公共建筑综合体装饰工程之一。在施工的过程中，项目部始终坚持以“质量第一、安全第一、信誉第一”为目标，以“坚持优质、高效为根本，全力抓

好本项目的各项管理工作，充分发扬了“把红旗插到山顶上”的精神，在多家装饰单位中树立了标杆形象，得到了建设单位的高度评价，同时为承接珠海十字门商务区后续项目奠定了基础。

公司领导一行在十字门项目经理丁旭、唐伟彬、罗思勇等人员的陪同下，对工地现场进行了检查，先后实地考察了会展中心（5000平米宴会厅）、瑞吉宴会厅、公寓式酒店、喜来登客房等几个标段，对其工程质量、施工管理、成本控制及现场的收尾工作等提出了指导意见，项目部随即对领导们提出的意见一一落实解决，并朝着打造十字门商务区项目的优质工程，争取“鲁班奖”的目标而努力。此行领导们还与十字门控股公司董事长郭凌勇、总经理席晓乐进行了交流，为下一步的战略合作打好基础！（珠海十字门项目部）

深装集团召开项目经理现场交流会

12月11日深装集团在珠海十字门项目部召开项目经理现场交流会。会议由集团总裁助理、工程管理公司总经理唐伟武主持并做主题讲话，深装集团在全国各地的项目经理和十字门项目部单体项目经理，以及设计、商务、材料、质安等部门的负责人参加了会议。

本次学习与交流的主要内容有：单体项目重点、难点、施工管理方法、形象建设、安全、质量、成品保护、维保管控等，各参会的项目经理对自己所管理的项目工程经验也做了认真交流，达到互相学习，取长补短的目的。

为把珠海十字门综合体项目打造成“过程精品”，建设“深装黄埔军校”项目管理团队，起到了积极推动作用。（珠海十字门项目部）



深圳华为 杨美工地现场施工检查纪实工作

12月09日，集团公司总裁助理、工程管理公司总经理唐伟武、成本核算部副经理徐鑫长二位领导对深圳华为杨美员工宿舍项目进行现场施工工作检查，并就施工中存在的有关安全、质量及管理问题做出了详细的沟通与交流，并提出了具体的要求。

一是在不到2个月的时间内，要完成从基层到面层的所有施工项目；二是要保证现场施工人员数量；三是要求管理人员对日进度进行实时跟踪，以保证工期的顺利完成。

出于与华为战略合作层面的考虑，唐总特别强调管理人员在项目管理过程中，注意总结与分析，只有全面了解，才能根据不用特性，找到问题的关键所在，并作出应对措施，实施配合，与华为进行更长远、互惠共赢的合作。深装人一定要通过过程努力，发挥聪明才智，打造出更多、更好的精品工程来。（胡康）



一句话新闻

- ▲《深装集团》连续七届荣获“深圳市十优企业刊”荣誉，《“三严三实”促发展》荣获深圳市内刊界“好卷首”三等奖，《为了明天》荣获“好通讯”三等奖。
- ▲ 2015年1月，池州市政协委员、深装集团总裁朱飏参加池州市政协会议。
- ▲ 1月15日，深圳市福田区辖区企业服务中心企业文化黎祺瑛专员到深装集团调研。
- ▲ 1月19日，深装集团董事长汪家玉出席深圳市企业投资者联合会第四次会员代表大会暨2015年年会，并受本届理事会的委托，在会上作《秉承立会宗旨、坚持办会方针、探索新思路、导入新模式、再创新局面》的工作报告。
- ▲ 日前，深装集团党委委员、副总裁刘永华被选为深圳市第六届党代会代表。
- ▲ 近日，深装集团珠海十字门项目部踊跃参加“湾仔第二届社区五人制足球赛”。（古志浩）

深装集团举办BIM培训

建筑信息模型（Building Information Modeling，简称BIM），是目前建筑学、工程学及土木工程的新工具，它用数字化的建筑组件表示真实世界中建筑物的构件，能可视化、动态性反映建筑装饰模型，为项目管理过程提供有效数据，在装饰行业具有较广阔的应用前景。为让员工了解BIM的相关知识，深圳集团于12月23日上午，邀请了上海中心大厦建设发展有限公司工程管理总部BIM副总监赵斌老师为全体员工做了主题为“BIM在超高层建设中的应用”的培训。

赵斌老师从事BIM应用相关工作十余年，具有丰富的BIM理论知识与实际运用经验，会上详细解说了BIM技术的起源、发展历程、在各国中的应用情况及未来应用前景等，更结合亲身经历的上海中心大厦建设过程中的BIM使用实例，指出BIM的应用使施工全过程直观、动态、可控，使管理流程更加清晰、简化，有利于科学决策、提高工作效率，但同时也表示BIM的实施需要强大的信息化平台支撑与专业化的团队推进，对各个参与部门的协作、配合程度要求也十分高，企业需要做好筹划与持续完善的准备。会后赵斌老师就如何实施BIM与集团领导进行了交流，并给予建议与指导。

通过此次培训，让员工对BIM有了更深入的了解，也预示了集团紧随行业发展方向，推动项目管理迈向信息化的态度与决心。（周丽）



长沙星享尊品酒店设计理念

■ 设计师：程恂 王威

（一）设计说明

星享 StarShar 得名于中国成语“心想事成”，当然也有人更愿意将之理解为“明星级的享受”。星享是一家以准五星级标准建造的四星级酒店。地处长沙城南，偏离中心，后靠山景，近邻别墅群，较为安静、私密，更接驳行政中心、会展中心及高铁客运中心等地。在建筑外观和室内环境上，选用大量高档石材、金属、玻璃、皮革构造和装饰，呈现出轻奢闪耀的新贵气质，与长沙市场同级酒店形成鲜明区隔。在产品和服务领域，星享力求体现与外观截然相反的细腻人文气息。



（二）设计方案

穿过都市密林，星享国际璀璨尊品酒店的时尚大门为宾客引入耳目一新的自然探索，从大堂空间形体结构组合、穿插，大胆色彩的应用，醒目的图案设计，带来一种前卫的现代活力，酒店体现了以时尚而温馨、热情与浪漫的精品商务酒店设计理念，这种对品质、时尚感和创新力的强调，正好符合了现代旅行和商务等宾客的各种心理需求，提升入住体验。



大浪

■ 何育文

真没想到深圳的大浪
一直奔流不息
涌起打工文学潮

《大浪》是大浪人的浪花
你却悄无声息地打湿了纸媒
曾经薄薄的纸
托起了整个精神世界
思想的火花
烤熟了文品
让大浪人喜欢上了特区经济
就像浪沙沉甸甸的快要沉入河底

谁说互联网的时代占据了半壁江山
谁说微信的世界统领了传媒
我就不信内刊人的足迹
会走进人文的沙漠
流动的文化力透于化人
文化来了是我的福份
我不会放过把握沉淀其精华的机遇
决不做写梦人追风没抓住风尾巴的傻事

在《大浪》中卷浪的大浪人
你是否在当年种下了痴情的种子
让码字人选择了山居
日夜在绿树下等爱

秋风来了
这不是真正的寒流
谁会错过金秋的收获季节
别说《大浪》有多风流
仅凭你在文学长河中的激流
激荡了新一代大浪人的写作情怀
打工仔的心思被你融化了
追赶着特区的梦想
用游子的真情
做一回新客家人

一朵浪花算得了什么
但你滴入心扉的韵
足以汹涌成一河文化的潮
把一树花絮飘浮成生活的绿

生活就是舞台
人生总枕梦想
若能大浪淘沙
我愿是一朵浪花
把金沙浣洗得闪光发光
带着大浪的韵奔流大海



与时光一起优雅老去

■ 杜佳佳



初到牯牛降的时候，惊诧于它的宁静。没有想象中的人声鼎沸的热闹场景，没有同周庄同里这些知名古镇同样的水乡布局，没有船夫们摇桨时叽叽喳喳的声音，没有靠近水边的民居，亦没有各式各样的旅游商店。与其说它是一个旅游景点，不如说它是一个等待着流水的知音，期待命定的相逢。它就这样安静的存在在这里，无所谓他人的遗忘或是寻找。如菊一般，傲然淡泊的在这个深山里，年年岁岁，演绎着它自己的悲欢离合。

越往里走，越觉得安静。偶尔会遇到三两个同样过来踏青的游客，不多，但终不至于使这里显得太过沉寂。远处近处，入眼的满是大片大片的绿。这里的树不似别处，因为漫天的灰尘而掩盖了它们原有的色彩，像是终年裹上了一件灰色的袄，毫无光彩可言。因为少了城市的打扰，这里的树似乎更有灵气，漫山的树叶随着微风轻轻摇曳，苍翠欲滴，好像阳光在上面跳舞一般。而被这些树小心包围在怀里的，是两两散落在其间的青砖黛瓦的小房子，在白的，黄的油菜花的映衬下，显得格外宁静而雅致。

到处都是蜿蜒在山间的小溪，不深，可是很清。阳光毫不吝惜的洒下它金色的光芒，水面好像串上了一条会流动的金色的珠子，而这水就像充满灵气的小顽童，吵闹着，欢腾的奔向远方。它们穿梭在山的怀抱里，流淌于不同的

吊桥下，山因水活，水因山灵。

走到村里的时候，会看到满头银丝的老妇人，守着晒满茶叶的稻场，依靠在斑驳的门前，看到有人过来的时候，会满眼慈爱的笑，牵扯起脸上的褶皱，嘴里轻轻浅浅的说着路人听不懂的话语，好像在诉说那些久远的故事，如同牯牛降一样久远的故事。时光好像在她们身上留下太多的印记，却也可以在她们身上感受到因时间的积淀而散发的安详气息。她们有着怎样的过去，她们是不是一直在这里，和这里的山和这里的水，寂然相爱，默然欢喜。

穿梭在这弯弯曲曲的小路上，听着各种不知名的鸟儿的啼唱，品味着远离了城市追逐的疲惫之后这短暂的安闲，一切显得那么的不真实，又是那么的美好。好像一转身，就可以邂逅到那个撑着油纸伞的姑娘。

很多人知道九华山，却很少有人知道这闻名世界的佛教道场坐落于池州这座小小的城，或者很多人来到池州就是奔着九华山去的，却很少有人知道，在这座小小的城池里，有着太多被世人遗忘的角落。正因如此，它们才得以保存的如此完好，才能如此静谧，安然的存在。在这个繁华的尘世里，我们已习惯了喧嚣热闹，如若可以，惟愿在此，与时光一起优雅老去…

执一份真挚的心情

■ 骆昱廷

年轻的时候，总喜欢在云卷云舒的日子，抒写云卷云舒的心情，或静静地躺在校园的草坪上，或悠悠地漫步在荷塘小树旁，听风儿飘过，看云儿走过，思绪亦行云流水，天马行空。年轻的时候，遇上开心事情喜欢随心所欲大笑，心情难过就嚎啕大哭。年轻的时候，总爱幻想美好的世界，幻想自己成为一位美少女战士，拥有一根属于自己的神奇魔法棒，为世间美好的事物而战斗……

太多的“总喜欢”像绚丽多彩的泡泡，载满许许多多的梦，幻想着有一天早点长大，能独自驾驭理想的风帆，去追寻自己的梦；然而随着时光推移、岁月流逝，载满梦的泡泡一个个破碎，最后才从梦中醒来。

忽然之间，感觉一路跌跌撞撞，生活总是要回归于现实，不可能懵懵懂懂、浑浑噩噩一辈子。其实我也是一个比较容易烦躁的人，心里容不得一点不完美的事情，否则就会特别抓狂和不甘心。譬如，遇上堵车时恰巧又有非常着急的事情要处理的时候，心里会变的烦躁不安；又如，工作中遇到一些不如意的人或不顺心的事，那会让我思绪万千、彻夜难眠。

很多时候，我们总是会陷入一个误区：总以为所有的事都是只有所谓的“好”与所谓的“坏”之分；也许换个角度去看待问题，结果肯定不相同。最近很爱看安徽卫视《超级演说家》，很喜欢刘媛媛的演讲，其中一篇《寒门贵子》让我触动很深，演讲中有这样一句话“每一个人的人生都是不尽相同的，有些人出生就含着金钥匙，有些人出生连爸妈都没有，人生跟人生也没有可比性的，我们的人生怎样，完全取决于自己的感受，你一辈子都在感受抱怨，那你的一生就是抱怨的一生，一辈子都在感受感动，那你的一生

就是感动的一生，一辈子都励志改变这个社会，那你的一生就是斗士的一生。”比起她，我算是很幸福，如果从小就觉得出生卑微的她比别人矮一截，她也不会有现在的成绩，也许只是一个务农的姑娘……所以，一开始我就吃到美味的食物，那我还有去尝鲜的勇气么？如果一开始就知道办事顺利，还会遇事冷静么？如果所有的如你所愿，你还知道什么叫做进步的快乐呢？

也许也会喜欢那些小小触动你心灵的故事，哪怕很小很小，却带给你满满的正能量，而这些故事都是来源于生活。不要因为生活里的失落否定了自己，也不要因为刹那间的丑恶失去欣赏美的勇气，更不要因为自己的小肚鸡肠迷失方向、最后不够坦然面对。

其实，一切的一切都没有变，变得只是自己的处境和心境，要始终相信世间是美好更多，欢声笑语更美。

“亲爱的，生活从来都不是顺心顺意，任何东西都是具有两面性的，当你顺风顺水的时候，你是很开心、得意、甚至窃喜，你也无法知道后面带给你的是什么困难和不顺；当你失意的时候，感觉世界上所有的人和事务都在质疑、躲避、远离你。没关系，你还有你自己，所有人对你不微笑的时候，你要对自己微笑，就算冷风吹在脸上也是温柔和煦的；生活就是一个态度，不要太强求……凡事顺其自然；遇事处之泰然；得意之时淡然；失意之时坦然；艰辛曲折必然；历尽沧桑悟然。”

宠辱不惊，看庭前花开花落；去留无意，望天空云卷云舒。所以无论遇见的未来是如何，都要坦然去面对，不要窃喜，也不要悲伤，执一份真挚的心情，快乐工作，愉快生活，做一个平凡而真实的自己。



镜韵染人生

■ 摄影/何育文

