



新年献词

文/汪家玉 朱飏

时序更替，万物争春。

2015年，是全面深化改革的关键之年，也是全面建成小康社会的决胜之年。在新常态的引领下，我国经济走势总体平稳。我们企业在建筑装饰市场不景气的情况下，实现平安、平稳过渡，特别是财务营改增实现转换，工程精细化管理全面实施，企业文化创新发展，取得好成绩。

2016年，是“十三五”规划的开局之年。我们要以中央经济工作会议精神和国家“创新、协调、绿色、开放、共享”理念为指导，按照市场新技

术、新业态和新经济的态势，明确企业经营目标和任务。深装集团2016年的战略思路是：以中央经济工作会议精神为推动力，充分利用企业已有的品牌资源和产业化发展优势，全面实施“一二三四五”战略，推动企业创新经营不断发展，获取新成果。

一大目标：转型升级。产业转型升级，包括信息化升级、产业化升级、智能化升级、核心竞争力升级，它既是装饰行业发展的总方向，也是企业今后一个时期发展的总目标。企业要实现转型升级，一要发挥企业品牌优势；二要发挥互联网+企业文化优

势；三要发挥团队智能战略优势；四要发挥产业园优势。采用扬长避短的方式，强力推动企业转型升级。

两大品牌：工程精品、文化品牌。工程精品是企业的亮点，也是企业的主打产品，企业没有拳头产品，是难以在市场中取胜的，必须有自己的精品工程，才能立足市场，取胜市场。要全面实施创过程精品战略，要在“精”和“特”上下足功夫，要在“技术”和“技能”上做好文章。追求创意，打造品牌。企业文化，是企业的灵魂，更是企业凝聚力、战斗力和企业精神所在，它外树形像，内增动力。既是企业发展的基础，

也是创办成熟企业的关键。企业文化要创新，才有活力，必须由党建文化向职工文化拓展，形成员工自觉遵守的主体文化；必须由制度文化向工程精品文化拓展，形成具有企业特色的核心文化。

三大驱动：设计、施工、产业园三元驱动，抢占市场制高点。设计的龙头作用，在于抢占市场信息，带动内外装饰工程；概念设计与施工设计一体化，驱动精品工程建设。施工是创精品工程的关键环节，依赖于精细化设计，精细化管理，精细化生产，精细化施工。产业园是工业化要素储备、部品部件加工、科技研发、绿色装饰、新工艺成果应用的基地。三元互动，形成合力，提升企业在市场中的竞争力。

四大拓展：总部经济拓展、产业园辐射拓展、科技研发拓展、区域市场拓展。要发挥总部在深圳的地缘优势，要加大总部的指挥力和创新力，拓展总部经济的主业扶持渠道。要加大池州产业园的基地建设，充分利用资源效益；要在实施“一园两制”承包经营、自谋发展和责任考核的基础上，加大产业市场化的拓展力度；要以敢闯敢试的精神，为创业者搭建创新创业平台，实现市场发展多元化；加大与

施工现场的对接，实现产、供、销配套发展；加强与高校紧密联系，发挥基地人才培训和人才战略提升的保证作用。要加大与大学战略联盟的科技研发力度，加强实用技术的应用，打造绿色装饰，对科研成果给予人力、财力、物力的扶持。要加大市场经营拓展力度，对区域市场给予政策优惠，做好人财物的倾斜支持。要稳步拓展新区域，推进市场全球化发展。

五大任务：突出“创新、协调、优质、低耗、共赢”五个基本点。创新，要以大众创业、万众创新为基础，突出市场创新、机制创新、品牌创新。要以创新寻找新出路的方法，激励部门创新和员工创新，从根本上打开创新的渠道。协调，要以效益、效率最大化为基础，突出资源整合、提升效率。切实处理好总部与分部、总厂与分厂协调关系，处理好机关与分支机构、机关与工程一线的管理服务关系，处理好人力资源与工程施工的供需求关系，做好部门与部门的整体协调，形成合力。优质，以创过程精品为基础，突出优质服务和精细化管理。要坚持全面贯彻“三合一”管理体系，做好设计与施工衔接，强化工程精细化管理，确保工程施工上台阶、出精品。低耗，以绿色、低碳为

基础，突出节源、低耗和社会责任。机关要注重开源节流，增收节支，做到处处讲成本，人人讲效益；产业园突出采购材料低碳，原材料加工低碳；工程一线施工突出绿色环保。要坚守绿色理念，担当社会责任。共赢，以诚信经营为基础，突出信息化营销，互联网+的电商营销策略，达到信息共享、资源共享、利益共享，做到与甲方共赢、与材料商共赢、与员工共赢。

2016年，市场经营难度比2015年的难度还要大，但风险与机遇同在，挑战与发展共存。惟其之难，让我们更加团结，奋发努力；惟其之进，就要汇集企业文化力，推动企业发展。我们要把近三十年实践中敢于拼搏的军旅文化，制度管理、责任考核的管理文化，守合同、重信用的诚信经营文化，静水流深的哲理文化，创新创业的平台文化，上善若水的价值文化落到实处，使我们坚定信心，坚守信念，把创新的红旗插到山顶上。大浪淘沙千百度，春风化雨一枝香。我们深装集团在新的一年里，要按照“一二三四五”的战略思路，迎难而上，争创佳绩。

值此新春到来之际，恭祝大家新春快乐，猴年吉祥！



内部资料 免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

总编：汪家玉

主编：何育文

副主编：吴巧平

责任编辑：陈丽云

编辑 / 校对：周丽 姜辉 王萍

美编：房伟

排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司

时间：2016 年 1 月

印刷：深圳市大公印刷厂

地址：深圳市福田区滨河大道 5008 号深装集团大厦

邮编：518033

电话：0755-82526663

传真：0755-82528972

网址：www.sbdg.cn

E-mail：83541511@163.com/szheyuwen@163.com

准印证号：粤内登字 B 第 10184 号

卷首语：新年献词 / 汪家玉 朱飏

金话筒：深装集团 2015 年大事记 / 吴巧平 姜辉 / 04

明心境：党建智慧点滴 / 党办 / 07

习近平谈严以用权的十个要求 / 编辑部摘 / 08

瞭望台：行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》第二次编制工作会议在青岛召开 / 总工办 / 10

深之装 / 何育文 / 12

四季风：深化设计与项目商务的关系 / 田秋菊 / 14

浅谈背槽式干挂玻化砖施工技术 / 郭寅浩 / 17

浅议钢结构建筑的前世今生和未来 / 余陈陈 / 20

信息园：深装集团喜获 12 项 2015 中国建筑工程装饰奖 / 总工办 / 23

深装集团获“2015 年度中国家居装饰界最具影响力机构”荣誉称号 / 刘朝红 / 28

深装集团获中国国际空间环境艺术设计大赛银奖 / 设计院 / 28

深装集团在 2015 第九届深圳企业文化节闭幕式上荣获三项大奖 / 晓馨 / 29

深装集团荣获“自主创新标杆企业”和“履行社会责任杰出企业”奖 / 晓馨 / 30

“三合一”管理体系现场认证工作简讯 / 王平 / 31

《深装集团》连续八年荣获“深圳市十优企业刊”称号 / 陈丽云 / 31

真情窗：如何培养团队精神 / 吴一文 / 32

阅读角：浅读《静水流深——百家和唱》/ 于海 / 34

金外滩：高速时代城办公楼设计理念 / 戴元满 / 36

水晶岛：静 / 何育文 / 42

新春话福 / 钟芳 / 44

赞市花——簕杜鹃 / 钟应年 / 45

生活苑：对症下药 / 编辑部 / 46

封 三：古风新韵 / 山居人家



深装集团2015年大事记

文/吴巧平 姜辉

一、连续多年荣获多项社会荣誉，提升了企业品牌竞争力。

2014 年度中国建筑装饰百强企业，连续 13 年荣膺装饰百强前列；

2014 年度中国建筑装饰设计机构五十强企业，连续 6 届荣获设计前十；

2014 年度中国建筑幕墙百强企业，连续 7 年荣获幕墙百强前列；

2015 年建筑幕墙制作安装行业优秀企业，连续 7 年获此荣誉；

2015 年度中国家居装饰界最具影响力机构；

2015 年广东省守合同重信用企业，连续多年获此荣誉；

2015 年中国企业党建文化十强单位。

二、精耕专业细分市场，打造企业核心竞争力。

2015 年深装集团在专业化装饰市场领域继续深耕，新专业市场领域有新突破。获得酒店类、商业空间类、影剧院类最佳专业化装饰企业等荣誉后，喜获“酒店装饰”、“办公行政空间装饰”、“商业空间装饰”、“文化建筑装饰”、“住

宅精装修工程装饰”、“金融场所装饰”、“交通场站装饰”、“医疗建筑装饰”等 8 类细分市场“专业承包商二十强”，凸显了深装集团在专业化板块的核心竞争力。在养老地产、文化旅游地产市场初露头角，河源巴登投资有限公司温泉酒店、西双版纳国际旅游度假区，获得了社会的一致认可。

三、创建过程精品取得丰硕成果。

2015 年深装集团创建过程精品取得丰硕成果。国优工程获奖共 13 项，设计项目获奖 1 项。其中：

荣获中国建设工程鲁班奖 1 项：珠海十字门会展商务组团一期国际展览中心。

荣获中国建筑工程装饰奖 12 项,其中,荣获装饰类 7 个：武汉万达瑞华酒店、安徽广电新中心、吴江东太湖温泉度假酒店、克拉玛依市体育场馆、深圳机场航站区扩建工程 T3 航站楼、新疆中泰化学（集团）股份有限公司科技研发中心、长沙开福万达广场;设计类 3 个:新疆中泰化学（集团）股份有限公司科技研发中心室内精装修工程设计、武汉万达瑞华酒店会所区室内精装修工程设计、吴江东太湖温泉度假酒店项目装饰工程设计；幕墙类 2 个：北辰三角洲项目

外立面幕墙工程、青岛东方影都展示中心幕墙工程。

设计获奖 1 项：桂林市临桂新区新城商务酒店设计项目获 2015 第六届中国国际空间环境艺术设计大赛“筑巢奖”银奖。

由深圳市建筑装饰（集团）有限公司承建的博鳌亚洲论坛永久会址二期工程宴会厅已正式投入使用，并获得一致好评。由于我们精湛的施工我们又承建了博鳌亚洲论坛新闻中心精装修工程，继续为博鳌亚洲论坛奉献精品。

四、科技创新取得新突破。

2015 年公司喜获 7 项实用新型专利证书，12 项全国科技创新成果，5 项全国科技示范工程奖。

7 项实用新型专利分别如下：一种复合式隔音减振墙体结构；适用于建筑底层房间的减振隔音系统；一种减振隔音室；一种玻璃幕墙的节点安装结构；一种玻璃幕墙；一种带有玻璃单元的玻璃幕墙；一种长跨幕墙支撑结构。

荣获 5 项“深圳企业创新纪录”奖，同时荣获“2015 年自主创新标杆企业”，表明企业自主创新能力上了一个新台阶。

公司工法通过努力今年有新的突破，获得二项省级工

法：《叠压干挂屋面金属瓦施工工法》、《无龙骨铝单板天花吊顶施工工法》。

五、努力促进标准编制工作，引领行业技术标准新局面。

截止 2015 年底，深装集团参与制定国家、社团标准共 10 项，其中，主编 3 项、参编 7 项，位居行业前三甲，中国建筑装饰协会给予了高度赞扬，认为深装集团发挥了行业领袖企业家精神的引领作用。其中，国家标准《真空玻璃真空度衰减率现场检测方法》已于 2015 年 10 月 9 日发布，将于 2016 年 9 月 1 日正式实施。由中国建筑装饰协会与深装集团共同主编的住建部工程建设行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》2015 年成功召开了两次编制工作会议，为完善初稿及出台征求意见稿奠定了良好的基础，对引领行业技术标准编制工程具有决定性意义。由深装集团主编的 CBDA 标准《建筑装饰工程木质部品（产品标准）》、《人造石材技术规程》编制在 2015 年有序进行中，深装集团作为主编单位策划组织编制工作调研会，起草试验方案、确定试验样品提供方及试验单位，完成了试验报告，为正式报审稿的出台奠定了基础。



智慧
WISDOM

文、党办
党建智慧点滴

党员干部要做政治明白人

要树立党的意识，始终对党绝对忠诚；

要树立看齐意识，始终站稳政治立场；

要树立大局意识，始终确保政令畅通；

要树立规矩意识，始终严格党的纪律。

为官者五种意识不可或缺

当官就不要发财，发财就不要当官；

当官就是要立志做大事，而不是做大官；

当官就是要法大于权、法高于权，而不是以权压法、以权代法；

当官就是要靠实绩实干，而不是信奉关系后门。

当官就是要不舒服、不自由、不容易，而不是很轻松、很自在、很逍遥。

这五种意识既是试金石，又是“火焰山” 每一个问题都是一道大坎，都是一张问卷，过得去、答得好就能平安为官、健康为官、幸福为官，就能成为一个为党争光、对民有利、于事业有益的好干部。

好干部从心强起来

心有忠诚强信念；心装群众固根本；

心系事业敢担当；心存敬畏守底线。

党员干部的为官之道

老老实实做事，干干净净做人。

要牢记习总书记的三句话：对党忠诚、个人干净、敢于担当。

问责处理“六不干部”

对作风懒散、工作拖沓的“为官不勤”干部进行教育提醒、批评告诫；

对作风漂浮、上推下卸的“为官不实”干部进行批评教育、约谈警示；

对能力欠缺、观念陈旧的“为官不能”干部进行召回管理、离岗学习；

对敷衍推诿、在位不谋事的“为官不为”干部进行诫勉谈话、限期改正，逾期未整改的坚决予以组织调整；

对品行不端、吃拿卡要的“为官不正”干部进行通报批评、停职检查、引咎辞职、责令辞职或直接免职；

对不遵法纪、以权谋私的“为官不廉”干部依纪依规进行严厉查处。

六、继续深入探索工业化发展，提升产业园创新创业能力。

深装池州产业园不仅是作为工业化要素贮备、部品部件加工、科技研发、绿色装饰、新工艺成果应用的基地，还是深装集团品牌宣传重要窗口。

2015 年 10 月 27 日,深装产业园作为池州市“工学一体”就业就学试点单位，在科研楼礼堂内举行了开班仪式。开启了“政府引导推动、校企合作融合、招工招生同步”的就业就学人才培养模式，促进提质增效升级，达到社会、企业、学校和劳动者多赢的效果。

深装弘馆涉足家装行业，弘馆家装市场稳步推进打造全新产业链。

七、注重企业文化建设，“文化强企”战略喜获成效。

注重企业文化建设是深装集团的一直以来的特色。打造企业文化核心竞争力，积极践行军旅文化，将军队文化移植到企业工程管理中，在激烈的行业竞争中融入了敢于“把红旗插到山顶上”的拼搏精神。企业文化建设获得了社会各界的一致认可，荣获多项荣誉:“扶贫济困党组织企业”、“履行社会责任杰出企业奖”、2015 年度深圳企业文化建设十佳单位、特区设立 35 周年 -- 深圳企业文化建设功勋企业、2014 年度广东省企业文化建设十大功勋企业。董事长汪家玉被评为“中国企业文化领军人物”、“2014 年度广东省企

业文化建设杰出贡献人物”、“特区设立 35 周年—深圳企业文化建设功勋人物”称号。

深装集团静水流深的企业文化，在汪国立著的《静水流深——百家和唱》中广泛宣传。

深装集团党建文化获得新突破。2015 年经过企业、福田区两新组织工委、福田区委、深圳市组织部门的逐级评选，公司党委委员、副总裁刘永华作为福田区两新组织工委唯一的代表光荣地当选为深圳市第六次党代会代表，这也是深装集团的一大荣誉。

八、2015年荣获一批市级以上行业优秀个人荣誉：

▲ 18 人被评为全国优秀项目经理，分别是：胡文斌、张开永、袁川龙、冯翔、叶子星、唐伟武、王欣、周小松、王曙东、于华生、郭刃、胡会年、宋震华、邓中元、任发寿、汤雄英、徐仕荣、林云。

▲ 董事长汪家玉被评为“中国企业文化领军人物”。

▲ 党办主任何育文被评为“中国企业文化建设先进个人”。同时，他被聘为“中国文化管理协会、企业文化管理专业委员会、全国企业文化合作组织”首批专家委员。

▲ 3 人被聘为“中国建筑装饰协会专家”：袁川龙、吴巧平、刘春明。

▲ 3 人被聘为“广东省建筑业协会工程质量技术管理专家”：胡文斌、王欣、宋蕾。





精神
SPIRIT

习近平谈严以用权的十个要求

文/编辑部摘

要做到严以用权，就应该坚持用权为民，心存敬畏。

党的领导干部必须清楚，手中的权力是人民赋予的，权力是神圣的、高山仰止的。

要求一：敬畏权力

要做到严以用权，就应该坚持用权为民，心存敬畏。党的领导干部必须清楚，手中的权力是人民赋予的，权力是神圣的、高山仰止的。手中的权力要有畏惧之心，有战战兢兢、如临深渊、如履薄冰的谨慎，保持心有所畏、言有所戒、行有所止的约束，这样才能对得起人民赋予你的权力。

要求二：慎用权力

要负责任地行使权力，慎言慎行慎独慎微慎初慎终。谨慎用权的前提是要把情况搞清楚，把问题想明白。搞清楚情况唯一的办法，就是要多调查研究、向人民学习、向历史学习。把问题想明白，就是要深思熟虑，集思广益，发扬民主，博采众长。

要求三：为公用权

自古以来的历史说明，为官只有用权为公，才能得到

人民的称赞和尊重，否则就会让群众不耻和诟病。每个官员都要以林则徐的“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”为座右铭。用权为公，守住公与私的分界线，绝不搞权力寻租、权钱交易。一定要践行党的宗旨，全心全意为人民服务。

要求四：依法用权

用权一定要依法。依法治国，最重要也是依法治权。使权力在法律范围内活动，必须给权力运行“划红线”、“布雷区”，“法无授权不可为”。让权力在安全线内运行，权力周边要有“警戒线”和“高压线”。

要求五：履责用权

权力和责任是紧紧相连的，有多大的权力就要承担多大的责任，尽多大的责任才会有多大的作为。每个干部都要扎扎实实履职尽责，要把高标准履职尽责作为基本要求。日常工作能尽责，难题面前敢负责，出现过失敢担责，面对

急难险重的任务要豁得出来、顶得上去。

要求六：务实用权

严以用权和干事创业是不对立的。严以用权不是说有权力不敢用，而是为了更好地干事，有的人感觉为官不易，所以不敢用权，为官不为，尸位素餐。当前有些地方干部懒政怠政，使权力处于休眠的状态。对此，就让他们腾出位置来给想干事、能干事、干成事的干部。

要求七：刚直用权

刚直用权就是面对各种歪风邪气，要敢于较真，敢于碰硬；面对重大原则问题，要立场坚定、旗帜鲜明。要用权不媚俗、不逢迎。要像海瑞那样刚直用权，具有牺牲精神。

要求八：阳光用权

用权必须透明，在阳光下运行，各级干部最好的用权方法就是推进权力运行的公开化、规范化，落实党务公开、

政务公开、司法公开和各领域办事公开的制度；同时，加强党内监督、民主监督、法律监督、舆论监督，让人民来监督权力，让权力在人民眼皮底下运行，干部应该逐步习惯于在聚光灯下工作。

要求九：廉洁用权

作为官员要一身正气、两袖清风，管得住自己，也管得住身边的人。习近平总书记要求党员干部心有戒尺，干净做事，廉洁律己、廉洁用权。管住身边人对领导干部特别重要，不能让身边人毁了自己。

要求十：公正用权

公平正义是权力使用的根本标准。权力是公器，官员代表的是人民的利益，代表国家行使权力，一定要做到公正、公平、公开、正义，而不能仅凭自己的好恶有失公允。有权力更不能任性，任性的权力是肯定破坏公平公正的。



行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》第二次编制工作会议在青岛召开

文/左金凤

本次会议作为第二次编制工作会议，对引领行业技术标准编制工程具有决定性意义。

2015 年 12 月 18 日，举世瞩目的中央经济工作会议在北京举行。与此同时，在此大背景下，由中国建筑装饰协会与深装集团等共同主编的住建部工程建设行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》第二次编制工作会议在青岛举行。会议由本规程参编单位青岛建安建设集团有限公司（一级建筑工程总承包企业）和东亚装饰股份有限

公司（山东省建筑业首家挂牌上市企业）联合承办。来自全国 21 家参编单位编委和代表出席了本次会议。

本规程前期作为中国建筑装饰协会标准在 2014 年 9 月 27 日安徽池州召开第一次编制暨编委会成立会议。2015 年根据住房与城乡建设部《2015 年工程建设标准规范制订修订计划》建标 [2014]189 号）的要求，作为住建部工程建设



行业标准于 2015 年 4 月 21 日在深圳成立编制组并召开第一次工作会议，会议确定了编制工作大纲等内容。

本次会议作为第二次编制工作会议，对引领行业技术标准编制工程具有决定性意义。会议由本规程主编深装集团总工程师王欣主持。

出席会议开幕的有山东省建筑业协会装饰装修分会会长徐化国、青岛市建筑装饰协会会长卢凤英、青岛建安建设集团有限公司董事长杨建强、东亚装饰股份有限公司总裁陈相华。本规程主编中国建筑业协会秘书长助理兼行业发展部主任黄白就建筑装饰行业技术标准主导行业创业创新自律、行业技术标准和编委会的可持续发展作了阐述。

王欣主编汇报了前期编制工作进度。会议就编制初稿及内容深度进行了认真、积极热烈地研究讨论，对各项条文逐个作了调整确认，为完善初稿及出台征求意见稿奠定了坚实、良好的基础。

中国建筑装饰协会在住建部标准定额司的指导下，2014 ~ 2015 年共立项 CBDA 标准 28 项，其中，报送住建部

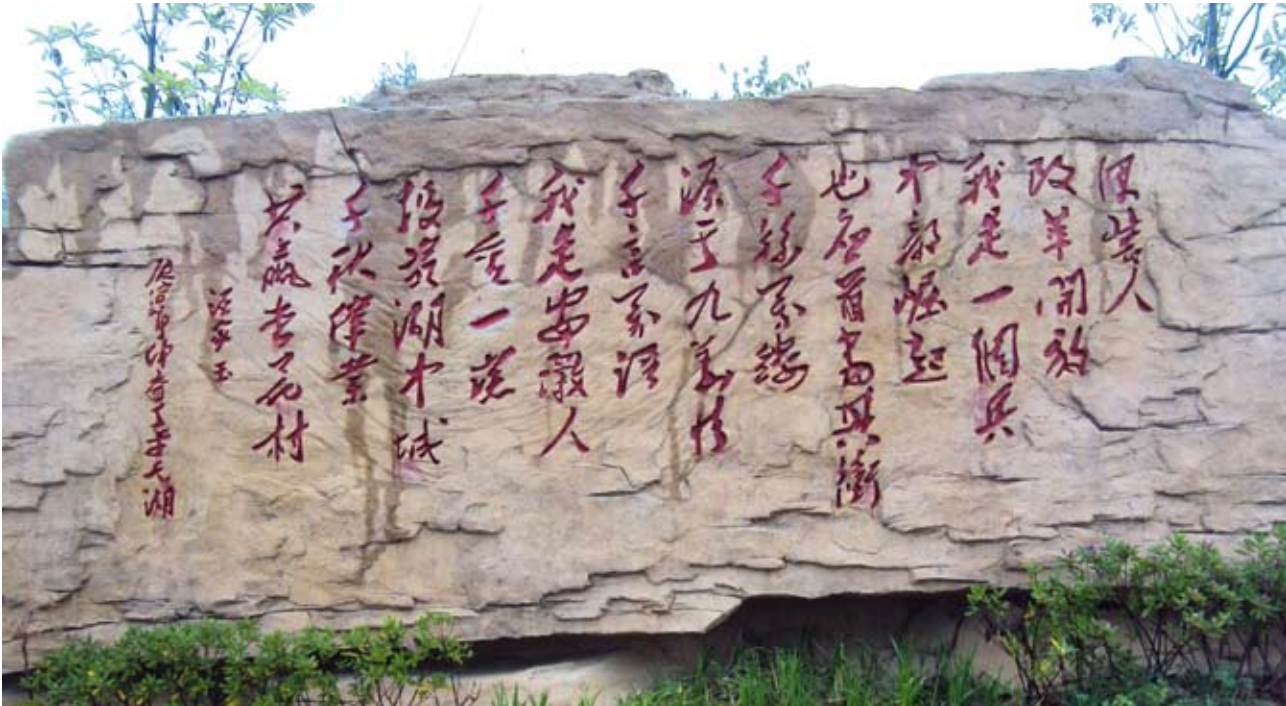
2015 年批准立项标准、申请住建部 2016 年立项标准各 2 项。

深装集团作为中国建筑装饰协会连续三届副会长、现名誉副会长单位，共参与了行业技术标准 8 项，其中，主编 3 项、参编 5 项，位居业内参编 2 项以上标准的 11 个省直辖市 54 家参编单位第三位，发挥了行业领袖企业家精神的引领作用。中国建筑装饰协会给予高度赞扬。

在 28 项 CBDA 立项标准中，本规程编委会特点：参编单位最多、每次与会者均是编委本人、工作气氛和谐愉快、编委友谊日益深厚。中国建筑装饰协会行业发展部对此给予充分肯定并希望发扬光大。

会议组织参观了刚竣工落成的青岛建安建设集团有限公司和东亚装饰股份有限公司共同投资建设的 28 层的不动产办公楼——时代国际广场，与会领导和编委给予高度的评价。

会议对青岛建安建设集团有限公司和东亚装饰股份有限公司高效、亲切、厚道、盛情的承办工作表示诚挚的感谢。



深之装

文/何育文

深装，望文释义：深之老，历史悠久。字之简而装艺深，无以伦比，堪为典范。以厚度、高度、深度三维表述，就是事物发展到极至，达到相当高的高度，很深的境界，触及到事物的本质、核心。

深装，望文释义：深之老，历史悠久。字之简而装艺深，无以伦比，堪为典范。以厚度、高度、深度三维表述，就是事物发展到极至，达到相当高的高度，很深的境界，触及到事物的本质、核心。惟其深，潜藏一种胸臆，豁达与大度的交融；潜藏一种劲力，它山之石，可以攻玉，敢把红旗插上山顶。装之技术，精雕细琢，一丝不苟，精益求精。装之容量，海纳百川，包罗万象；装之胸怀，能容天下士；装之艺术，形态美，艺术美，自然美，生态美，雕艺品、塑形象，直抒胸臆，饱含蕴意；装之文化，人文景观，经年不衰，唱响历史。惟其装，承载一种品牌，智慧与诚信的融合，精品与责任的担当；兼容一种文化，潜藏敢于拼搏的军旅文化，制度管理、责任考核的管理文化，守合同、重信用的诚信经营文化，静水流深的哲理文化，创新创业的平台文化，上善若水的价值文化。

深装，有人解读为“深文装艺”，就是说文化底蕴很深，装饰技艺精湛，可谓：诚信一流、文化一流、技术一流、品质一流。事实也是如此，深装的本义就潜藏翘楚的装饰文化，具有静水流深、厚德载物之寓意。1986年9月成立深装公司迄今，历经三个发展阶段。第一个阶段：开拓经营。时序

在1986年至1997年间。从草创公司、负债经营起步，靠借款和租来办公室来创业，那时经济非常寒酸，以步代车。但深装人凭着军人的本色，以军人敢于拼搏的血性，敢闯敢试，敢为天下先，实行“一企两制”发展模式，不找市长找市场，走市场化道路，强力把市场做大，把品牌做精，把企业做强。用了12年时间，挣得了第一桶金，企业得到发展壮大，刷新了十多项行业纪录。1993年被国务院发展研究中心、建设部、国家统计局评为“中国500家最佳经济效益建筑企业一级第89名”，成了全国装饰行业的排头兵，董事长荣获深圳市首届创业企业家称号，就是最佳的见证。第二阶段：稳健经营。从1998年至2009年，是一个非常时期，由组建集团到国企改制，印记了资本运营、规范管理的模式。最初以“资产管理三原则”的经营发展方式，实行授权责任经营，确保国有资产保值增值。推行“三变工作方针”，突出制度力、执行力和效益力，强力打造“区别型的人本文化，绿色型的环保文化，学习型的互补文化，发展型的价值文化”，形成了以军旅文化为动力，以责任文化为核心，以诚信文化为根本的深装特色文化品牌。2003年作为实行深圳市第一批国企改制的示范单位，公司承诺员工三年不下岗，积极搭建

就业平台，努力创建和谐企业；2008年遇上国际金融危机，在积极应对国际金融危机带来负面影响的同时，顽强拼搏，实现了企业稳健发展。企业从首届至今，连续13届荣获中国建筑装饰行业百强企业，广东省优秀企业，深圳最具知名品牌企业，董事长荣获“改革开放30年深圳百名杰出企业家”和“中国建筑装饰协会特别贡献奖。”这一时期也经历了12年，期间解决了体制转变的根本问题，提出了创办一个成熟企业的五个基本标准，并确立为企业的长远目标，引领企业逐步走向成熟。第三阶段：创新经营。创新是一个大课题，将引领企业走向百年老企行列。2010年，以国家转变经济增长方式为标志，顺应行业发展态势和市场走势，为抢占专业化、信息化、智能化、绿色化等装饰产业制高点，企业实行创新创业，产业转型，走产业化、工业化发展的道路。以创建深装池州产业园为发端，实施大市场布局，制定了“总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全球”的发展战略。以实行“一园两制”承包经营、自谋发展的经营模式，再次打开了创新创业的绿色通道。集团总部发挥了总部经济的地缘优势，创新了文化兴企、文化强企的工作机制，提升了企业的核心竞争力，为深装集团创新经

营打下坚实的基础。企业荣获中国企业党建文化十强单位，广东省自主创新标杆企业和深圳市百强企业，董事长荣获中国杰出创新人物、中国建筑装饰三十年终身成就奖、特区设立35年——深圳企业文化建设功勋人物等荣誉称号。

走进深装产业园大厅，雕塑以其恢弘的气派，映入眼帘，山之美，水之秀，树木花草，一应俱全，美轮美奂，见证了深装集团数十年的发展历程。雕刻以灵动的画面，描述深装人从军营走来，承军心之善，上善若水；走进深圳经济特区，肩负深装重任，形似静水流深，日夜奔流不息，宛若大河奔腾的巨浪，卷起真情的浪花。池州产业园的发展，彰显母子之情，潜藏了母爱与感恩。产业化发展，是深装人的必由之路，总部与基地配套发展，张弛有度，形成合力。雕塑重在文化之美，展现人们面前是一种静水流深的景象，脉脉涓泉，为深而流，集九华山之灵气，读深装人之文化扬旺盛而谦逊的性格，修热情而内敛的品质。深装文化之美，在于点燃奋强不熄的火花，让深装人顽强拼搏，知难而进，永不言败；在于栽勤奋之苗，长绿色之树，开智慧之花，结精品之果。深装文化之秀，然由上善若水而涓涓润物，静水流深而积淀珍品。

深化设计与项目商务的关系

文/田秋菊

一、深化设计

对装修工程而言，方案设计人员最关心的是装修效果和风格，往往不了解施工工艺，缺乏施工的实践经验，施工图设计往往不够完善、可操作性不强。因此施工单位中标后需对施工图进行完善，复核设计尺寸，纠正设计偏差，在保证设计效果的前提下，让图纸能反映施工项目的真实情况，使之具有可操作性，并在施工中解决节点碰撞问题。

二、项目商务

项目商务包括项目全过程的合同管理、预结算管理、月度计量管理、分包管理、成本分析与控制等。尤以控制项目成本为主要目的，在保证设计效果的前提下，尽可能降低费用成本，其中包括人工成本、材料成本及管理成本。

三、两者之间的关系

1、深化设计与商务关系在施工前期：

此阶段的设计侧重尺寸复核，商务侧重清单查漏补缺。设计根据施工放线复核方案图纸尺寸，发现尺寸偏差应及时告之商务，由商务核查标书清单，核算偏差造成的经济

影响，为变更及索赔做准备工作。此时间点上，设计引导商务发现问题，整理问题。

2、深化设计与商务关系对施工中期的影响：

设计侧重解决施工节点的碰撞问题，解决原设计与现场尺寸偏差所造成的施工问题，根据面饰材料的规格尺寸进行设计排版；

商务则是在满足设计要求的前提下，指导设计根据材料及现场实际尺寸进行尺寸分隔,以减少材料损耗。此阶段，由商务引导设计进行细化排版，按材料特性及价格选择尺寸及确定用材。

深化设计与商务的有效沟通在施工中期最为重要，影响也最大，下面根据现场实际举例加以阐述

例一软包饰面的深化设计：

在保证设计效果的前提下，设计要考虑布料幅宽、布料的花距及底板规格等情况。假设布料幅宽是 1.4 米，不对花，不考虑花距的影响，那么软包的设计尺寸应在 0.65 米或 1.2 米左右时底板及布料损耗小，此时的软包材料成本就

低。假如排版尺寸定在 0.7 米左右，那么这时的材料损耗就变大。所以，设计必须同商务相结合，根据布料的幅宽确定现场的分隔尺寸，减少材料损耗，从而降低成本。如果软包数量较大时，一个尺寸的改变就能有效降低成本。

例二石材排版的深化设计：

石材尺寸决定着大板的出材率，出材率是决定石材价格的主要因素之一。当规格在 600 或是 800 内时，一般此时的出材率相对高，但是当超过 900 以上，出材率降低，价格就会升高。所以，当没有设计硬性的尺寸要求时，现场的设计应配合商务进行尺寸调整，在尽可能保证大尺寸的效果下，提高石材出材率，降低成本。

2005 年珠海海泉湾施工时，大堂地面主要以 850*850 西班牙米黄石为主，当时我们选购的是大板，在开出 850*850 规格后，剩余边料 400 多的规格很多，设计在进行深化设计排版时，同商务沟通后全部排版到服务台区或是不起眼的区域内，这样就提高了石材的使用率，最后我们西班牙米黄石的出材率达到 85%。设计同商务的完美配合，

使得石材成本降低，直接提高了经济效益。

例三深化设计与商务对设计变更的影响：

在施工中有些深化设计是重新二次设计，这时的设计与商务更应紧密配合，有的放矢。具备二次设计的时机时，商务要主动向设计进行主材情况的交底，投标清单中已是低价的，或是利润已没有优势的，在变更时，尽量避选避用。利润高的，有优势的要尽量体现在二次设计选材中。

2005 年我们做珠海海泉湾时，刚好有一区域的石材材料重新选材，当时我们投标报价时，白海棠这个石材报价为每平方一千多元，但实际采购价为每平方几百元。所以当时现场深化的就以这个石材做为主要品种进行选材配色，然后商务进行补差变更，仅这一项变更就有二百万的补差，利润 50% 以上。如果当时设计与商务不互相配合,缺少沟通，那么当设计选的是投标中亏损或微利的石材品种时，那么变更就失去任何意义，并会丧失提高项目利润的大好机会。

例四设计与商务共同解决节点碰撞问题：

在施工中常遇到原设计不合理，需重新出施工方案，





浅谈背槽式干挂玻化砖施工技术

文/郭寅浩

背槽式干挂玻化砖在借鉴背槽式干挂石材的基础上应运而生，不仅有效的解决了传统玻化砖施工的质量问题，同时具有安全可靠的施工功能。

一、前言

传统的墙面玻化砖施工技术通常采用湿贴法进行施工，但随着玻化砖尺寸的增大，以及建筑空间的增大，湿贴法施工中空鼓、裂纹、脱落等质量问题日益显现，湿贴法已满足不了大空间墙面瓷砖施工工艺的要求。

传统的瓷砖背贴干挂技术具有施工方便，经济实用等特点，但由于此工艺过多依赖于干挂胶的特性，尤其是在震动大、温差大的地区，胶的性能不能保证其干挂的背槽式玻化砖安全性和耐久性，存在脱落的危险。

背槽式干挂玻化砖在借鉴背槽式干挂石材的基础上应运而生，不仅有效地解决了传统玻化砖施工的质量问题，同时具有安全可靠的施工功能。

二、主要施工工艺

1、主要材料

玻化砖：玻化砖的弯曲强度符合规范要求，且不小于10mm。

8# 槽钢：热镀锌 8# 槽钢（国标）。

角钢：40*40 热镀锌角钢（国标）。

锚固件：阳极氧化。

环氧树脂胶：抗拉强度，25Mpa，抗压强度，65Mpa。

2、主要施工工艺

放线 → 龙骨制作安装 → 二次测量放线 → 玻化砖背槽加工 → 玻化砖背槽卯件安装 → 挂件安装 → 玻化砖干挂 → 勾缝清理 → 成品保护

（1）放线：根据施工设计图纸、现场具体情况，确定主副龙骨位置线。

（2）龙骨制作安装：

根据瓷砖尺寸及现场放线情况，进行龙骨体系的制作与安装，纵龙骨为 8# 热镀锌槽钢，横向龙骨为 40×40 的热镀锌角钢，构成干挂龙骨体系，纵、横龙骨采用焊接，经检查水平高度和焊接缝合格后将焊渣敲干净后涂刷防锈漆，要求涂刷均匀，不得漏刷。

绝不能图省事，各行其是。但凡能在图上标注出的，就应明确标注，如轻钢吊顶的龙骨间距，是否上人吊顶；钢骨架内角钢或是槽钢的型号、间距尺寸；水泥垫层的厚度，有无加细丝网；防水使用钢性防水材料还是柔性防水材料，如为柔性防水，搭接尺寸，上墙高度；木基层夹板的厚度，是否阻燃；木饰面的木皮厚度，油漆遍数等，总之，竣工图应尽其所能反映施工详细资料。

新疆克拉玛依一中部的结算主要就是以竣工图为依据，但是竣工图编制时，设计脱离商务，结果在做结算时，商务人员无法从图上得到需要的数据及尺寸，最后，不得已由商务带着设计师花了半个月的时间重新编制竣工图，按着商务结算的要求进行补图和标注，费时费力。

在竣工图编制时，在实事求是地反应实际情况及尺寸的同时，也应与商务一起研究做一些技术处理，如重点区域的尺寸的标注，可适当放大些，从而增加该部分的面积；内部隐蔽工程的尺寸间距等可适当放大，增加材料用量；在灯具密集的吊顶上增加筒灯数量，或是开关数量。

如新疆克拉玛依一中一共用了二千多盏吊线灯，八百多盏个工矿灯，这么大的灯量，一旦安装上去，少有人去现场核数，基本上都是以竣工图为准，此时图上多出的数量，无形就是增加的利润。

四、总结

综上所述，商务与深化设计决不是孤立的两个专业，而应该是相辅相承，完美结合，才能做出一个具有良好经济效益的工程。所以，希望在座的各位，今后在深化设计时，多与商务沟通，在保证设计效果的前提下，能够通过设计手段创造出更高的经济效益。



此时，商务应发挥作用来指导设计和施工，从而使施工方案利于施工，利于降低成本。

2008 年做丽思卡尔顿酒店三楼宴会厅时，入墙立柱表面全是锥形的水晶玻璃饰面，当时设计方案只标明水晶玻璃饰面，没有详细的施工大样图，当时设计与施工都没有发现问题，就直接下材料定单，当时我们采购组拿到这个定单时，我们无法确定这么重的水晶玻璃如何能与基层结合，打电话问现场，施工人员告诉我们现场是一个夹板基层，那么水晶玻璃是透明的，用无影胶粘贴，就会看到底板，提到这个问题，大家才意识到这一块必须要深化设计。

这时，我们与设计进行沟通，提出各种方案，在经过成本核算后，确定先用 15 厘的玻璃做底面粘 6 厘银镜，再在银镜上用无影胶粘水晶玻璃。同时在 15 厘的玻璃两边内侧加不锈钢肋，增加稳定性。这样再从表面看上去，有银镜做底的水晶玻璃光反射，效果非常好。这就是商务指导设计用材确定方案，更有利于成本控制，同时也能保证设计效果。这就是从商务发现问题，协助设计解决问题。

例五商务根据深化设计进行分包工程的验收结算

施工中，一般将拦河、防水，木地板安装等一些分项工程进行分包。那么对这些分项工程的验收就要依据深化设计的要求，未按设计要求施工的，可视为不合格。

1999 年在施工北京中银大厦装饰工程时，将大堂中心区的室内景观水池的防水分包给北京一家专业防水公司，当时我们的深化设计要求镀锌钢板垫层的搭接为 300mm，但在内部验收时发现，防水分包单位为了省料，改为 150mm，尽管 150mm 的搭接也可满足质量要求，但是因未按图施工，我们商务在给这个分包商结算时，按 150mm 结算，进行处罚并保留追究的权利，仅这一项就有数万元的差额。如果没有明确设计要求，那么我们就没有依据进行扣减。

3、深化设计同商务的关系对施工后期的影响：

施工后期的深化设计主要是竣工图编制，竣工图是商务结算的主要依据，很多后期的工程结算是以竣工图为主，凡竣工图上未标注的，或是未体现的，结算时对方就有理由不予计算。所以，竣工图的详细程度决定着结算的详细程度及合理性，是支撑结算的重要依据。

所以，竣工图的编制过程，设计与商务应进行有效沟通，

能大大加强，背槽式锚固件与板材接触面积大，机械和胶粘相结合的锚固方式不会产生大的初始施工应力，锚固点牢固可靠承载力大，二者结合使用提高了脆性易碎玻化砖的安全性。

3、质量性能

与传统背贴式玻化砖干挂以及传统湿贴法相比，背槽式干挂玻化砖施工技术施工工艺简单，工人操作容易，质量培训工作容易开展，同时，此工艺对操作人员的技术经验水平要求没有传统工艺那么严格，质量容易把控。

采用环氧树脂胶作为胶接材料，避免了胶体本身的脆性破坏，在遇到动荷载情况下，具有弹性调节的功能。

4、绿色施工

背槽式干挂玻化砖施工技术是在加工棚内进行加工，同时采用不间断水源配合加工，与传统背贴式玻化砖干挂以及传统湿贴法施工相比，减少了瓷砖现场的切割环节，降低了噪音污染，基本杜绝了粉尘的产生。而且由于其整个施工过程中破损率低，也相应的减少了施工垃圾的产生。

5、经济性

背槽式干挂玻化砖施工技术简单，操作方便，瓷砖破损率低，单就施工操作方面来说，具有良好的经济效益。

五、新工艺的不足

1、技术要求

背槽式干挂玻化砖施工技术由于在加工棚内进行加工，这就对技术人员的要求大大提高，下料尺寸的准确性和加工尺寸的准确性是完成此工艺施工的一个关键，由于不能进行现场切割作业，如果来料尺寸误差超过规范要求，那么累积误差将会造成此次工程的失败。

2、施工局限性

背槽式干挂玻化砖施工技术目前广泛应用在高铁站房工程中，但由于其辅助工序的复杂性及辅助工序的经济性，在公共建筑及住宅装修工程应用很少。

六、结束语

随着施工技术的不断进步，背槽式干挂玻化砖施工技术也已逐渐进行改进更新。我们应充分发挥其施工工艺简单，质量性能优越，安全性能可靠这一特性，满足设计的要求，达到预期的施工标准。

水平龙骨位置偏差造成挂件与水平龙骨之间有缝隙，应在挂件与龙骨间采用不锈钢垫片予以垫实。

（8）勾缝清理：砖体干挂完成且胶体已完全固化后，进行勾缝清理工作，勾缝饱满笔直，不得有漏缝、瞎缝，勾缝完毕后，去除表面污染。

（9）成品保护：在阳角等容易碰坏部位用直角保护套进行保护工作。

3、背槽式干挂玻化砖施工过程注意事项

（1）玻化砖材料厚度不小于 10mm；

（2）玻化砖背槽加工后要严格检查加工质量，检验玻化砖是否破损，开槽尺寸是否正确，锚固件是否牢固，环氧树脂胶是否灌满密实等。待成品经过检查合格后，方可以应用在施工中。

（3）玻化砖背槽锚固件用环氧树脂胶灌满，严禁用云石胶代替。

（4）正常情况下每块砖不少于 4 个挂件，条砖时不少于两个挂件，任何情况下都不得无挂件安装。

（5）锚固槽的长度和深度按设计要求确定，在有效长度内槽深度不宜小于 5mm、且不宜大于板厚度的 1/2。

三、工艺原理

背槽式干挂玻化砖施工技术背面开燕尾槽，槽内注入环氧树脂胶，锚固件与瓷砖板材属于面式接触，接触面积大，锚固件与板材采用机械和胶粘的方式连接固定，不会产生集中应力，锚固方式合理，锚固点牢固可靠承载力大，能量传递合理，降低瓷砖板材的弯曲应力，提高了承载能力。

四、新旧施工工艺对比

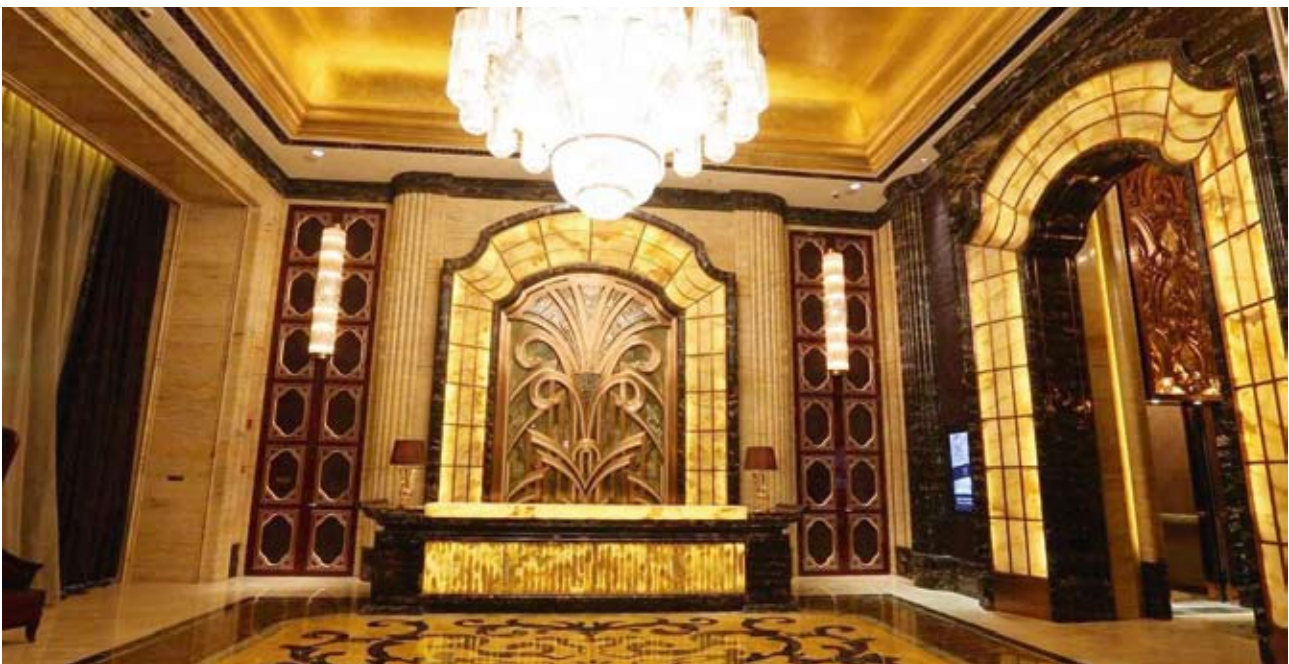
1、施工技术先进性

背槽式干挂玻化砖施工技术用柔性胶填充锚固件，载荷由板材传递给挂件，再由挂件传递给龙骨体系，再通过龙骨传递给主体结构体系，受力及传力均有效合理，能有效地抵御地震荷载和动力荷载的冲击作用。

与传统背贴式玻化砖干挂以及传统湿贴法相比，施工工艺简单，操作容易，操作人员施工速度大幅提高，能保证工期的顺利进行。

2、安全性能

背槽式干挂玻化砖技术与传统施工技术相比，安全性



如果空间垂直距离比较大，根据图纸要求，在钢筋混凝土柱上或梁上设置埋件。

（3）二次测量放线：依据排砖图进行现场放线，将控制线放样到主副龙骨上。

（4）玻化砖背槽加工：在玻化砖背面采用专用开槽机进行开槽工作，背槽开成燕尾槽形式，开槽深度为 5mm 左右。

（5）玻化砖背槽卯件安装：将开完槽的玻化砖置于阳光及通风良好的地方，待玻化砖干透后，将锚固件按照现场施工要求放入已开好的背槽内，最后用环氧树脂胶将槽口灌满灌实，待 24 小时环氧树脂胶完全固化后再进行使用。

（6）龙骨 T 型挂件安装：将挂件用螺栓临时固定在横龙骨的打眼处。

（7）玻化砖干挂：

玻化砖整体安装宜由下至上分区进行安装。

首层玻化砖安装，根据标高控制线调整瓷砖水平度，垂直度，将玻化砖上的不锈钢锚固件槽内抹满 AB 胶，然后将玻化砖插入；调整砖的左右位置找完水平、垂直、方正后将玻化砖上的不锈钢背挂件槽内抹满 AB 胶。

将上部的挂件支撑板插入抹胶后的槽并拧紧固定挂件的螺帽，再用靠尺板检查有无变形。等 AB 胶凝固后按同样方法按编号依次进行玻化砖的安装。首层安装完毕后再用靠尺板找垂直、水平尺找平整、方尺找阴阳角方正、用游标卡尺检查板缝，发现玻化砖安装不符合要求应进行修正。玻化砖之间留有 1mm 缝。按上述方法的第 2、3 步进行第 2 层及各层的玻化砖安装。

在第 2 层以上玻化砖安装时，如玻化砖规格不准确或



浅议钢结构建筑的前世今生和未来

文/余陈陈 图/文讯

随着科技的发展，建筑业逐渐走上绿色、循环、低碳的发展轨道，国人家居的装修风格有了更高的要求，简约时尚的建筑风格成为现代潮流。在国家大力提倡绿色建筑的大环境下，节能环保材料、钢结构现场装配式施工一体化产业链，在建筑中得到广泛的使用。

随着科技的发展，建筑业逐渐走上绿色、循环、低碳的发展轨道，国人对家居的装修风格有了更高的要求，简约时尚的建筑风格成为现代潮流。在国家大力提倡绿色建筑的大环境下，节能环保材料、钢结构现场装配式施工一体化产业链，在建筑中得到广泛的使用。

一、钢结构建筑的前世

中国在历史上是最早使用铁质制造承重结构的国家，远在秦始皇时代(公元前 246–219 年)，就已经用铁做简单的承重结构，而西方国家在 17 世纪才开始使用金属承重结构。公元 3–6 世纪，聪明勤劳的中国人民就用铁链修建铁索悬桥，举例说明：著名的四川泸定大渡河铁索桥、云南的元江桥和贵州的盘江桥等都是我国早期钢结构工程项目案例。我国虽然早期在钢结构方面有卓越的成就，但还是长期停留于铁制建筑物的水平。

直到 19 世纪末，我国开始采用现代化钢结构。1949 年新中国成立后，钢结构的应用有了很大的发展，在全国各地

已经建造了许多规模巨大而且结构复杂的钢结构厂房、大跨度钢结构民用建筑及铁路桥梁等，我国的人民大会堂钢屋架、北京和上海等地的体育馆的钢网架、陕西秦始皇兵马俑陈列馆的三铰钢拱架和北京的鸟巢等。钢结构建筑从业团队越来越壮大。现在苏州的东方之门就是一个具有时代意义的钢结构建筑产物。

二、钢结构建筑的今生

继北京鸟巢之后，越来越多的星级酒店也喜欢采用钢结构与玻璃幕相结合的建筑风格，既美观又大方，而且节约空间以增加房屋使用面积，延长使用寿命。这种钢结构建筑是一个新型建筑工业化集成的产品，其核心是工业化，采用“标准化设计、工厂化制造、产业化生产、装配式施工、一体化装修、信息化工程管理和集成化服务”。界内人士说，这种建筑方式像造汽车一样造房子。足以体现钢结构建筑生产的集成化、精准化、品质化。

如今，钢构别墅、豪宅建筑大多采用“西技中魂”的

建筑风格，既要气势恢弘、壮丽华贵，还要匀称协调、轻盈活泼、现代化。业主们也越来越喜欢采用钢结构与玻璃幕墙的建筑方式，钢结构已成为现代化建筑不可或缺的建筑艺术形态。

钢结构与住宅一体化内外墙系统（硬泡聚氨酯复合板外墙外保温系统、彩板外墙外装饰系统、集装箱房、轻质隔墙板、集成快装房屋、金属面保温装饰一体板系统）的组合不但轻质、抗震、隔音、节土、节能、保温、隔热，而且建筑全寿命周期内贯穿“减量化、再利用、资源化，减量化优先”的循环经济发展原则，是当今新型建筑的不二之选。

钢结构建筑工程的特点是：强度高、自重轻、刚度大，故用于建造大跨度和超高、超重型的建筑物特别适宜；材料匀质性和各向同性好，属理想弹性体，最符合一般工程力学的基本假定；材料塑性、韧性好，可有较大变形，能很好地承受动力荷载；建筑工期短；其工业化程度高，可进

行机械化程度高的专业化生产；加工精度高、效率高、密闭性好,故可广泛用于住宅建筑、工业建筑、国家重点项目等。

三、钢结构建筑的未来

1、市场前景非常广阔。随着国家“一带一路”、“亚投行”战略和“大众创业、万众创新”、“互联网+”等政策陆续出台,中部、东部城市的崛起,酒店业、电子商务也会迅速向二、三线城市拓张。据专家分析，2015 年全国将新增各类住宿设施 20 多万家，其中星级酒店 1 万多家，五星级酒店将超过 500 家，大型商场也会随之增多，所有这些均离不开钢结构。据业内统计：全国 59 万座公路桥梁中，钢结构桥梁不足 1%，铁路系统高速发展，新建新路以桥代路，80% 均是预应力钢筋混凝土桥梁，而钢结构在日本占到 41%，在美国占到 33%。钢结构有着很好的牢固性和抗震性，未来在公路桥梁方面的也会进一步得到更多的运用发展。2011 年 3 月 11 日日本东北部海域发生里氏 9.0 级地震，真正房屋倒塌的伤亡事故很少。在东京，有两栋摇晃快撞到一起

1 深装集团喜获12项2015中国建筑工程装饰奖

文/图 总工办

2015-2016 年度深装集团以优秀的设计、高品质的专业水准和精湛的施工技艺荣膺 12 项中国建筑工程装饰奖，申报通过率为 100%。其中，装饰类 7 个：武汉万达瑞华酒店、安徽广电新中心、吴江东太湖温泉度假酒店、克拉玛依市体育场馆、深圳机场航站区扩建工程 T3 航站楼、新疆中泰化学（集团）股份有限公司科技研发中心、长沙开福万达广场；设计类 3 个：新疆中泰化学（集团）股份有限公司科技研发中心室内精装修工程设计、武汉万达瑞华酒店会所区室内精装修工程设计、吴江东太湖温泉度假酒店项目装饰工程设计；幕墙类 2 个：长沙北辰三角洲项目外立面幕墙工程、青岛东方影都展示中心幕墙工程。具体获奖工程详情介绍如下：

1、武汉万达瑞华酒店会所区室内精装修工程

武汉万达瑞华酒店总建筑面积达 7 万多平方米，是由万达集团独家打造的中国七星级酒店，是国内奢华酒店的代表之作。酒店位于武汉市武昌区水果湖街，装饰风格豪华精美，深装集团承接的酒店会所更是高端大气。设计上萃取现代 ArtDeco、法式贵族、中东皇式风格精华，同时植入汉楚文化精髓。既体现出异域情调的奢华，又不乏中国文化之韵味，展现独特的设计风格。从富丽堂皇的接待厅到美轮美奂的水疗房，再到豪华的 KTV 房，无论从设计、施工工艺还是质量等方面，都力求精益求精。墙面及地面天然石材根据天然纹理及色调对应拼装，接缝横平竖直、缝口宽度均匀，色调统一，图形协调一致，平整度良好，装饰效果甚佳。特别是项目部人员在 KTV 包房施工中积极研究探索新工艺并提取相关隔音技术专利六项，获得了全国建筑装饰行业科技创新成果，该工程荣获中国建筑工程装饰设计奖、并在湖北省以第一名的成绩荣获中国建筑工程装饰奖。



的楼也没有发生倒塌，其主要原因正是钢结构的牢固性和抗震性起到对房屋的保护作用。所以钢结构的房屋在日本迅速发展。而这种钢结构住宅也可以应用到我国地质灾害多发的西南地区。由此可见钢结构的市场需求非常广阔。

2、成本低。单从直接费用比较，钢结构比混凝土贵大约 10-15%。但是随着楼层越高钢结构的成本优势就越明显，一般来说 15 层以上的建筑优势就开始显现。因为砖混需要大量的梁和柱，会占据较大面积。而很多商业项目、公建项目跨度大，楼层高，钢结构使用面积大，墙体薄，柱子细，钢材承载力强，更加适合现代建筑。目前一线城市土地挂牌价格、市场火热，开发商拿地成本增加，房屋都不约而同地走“高端”路线。房子越来越高，也就意味着选用钢结构更加经济。

3、钢结构不断向建筑艺术领域拓展。随着我们国家的综合国力不断提升，城市里永久性地理标识需求量上升，城市中心的路口会设置一种引导标志，成为公共艺术、标杆的概念。

A：东莞 21 世纪雕塑《纽带》诞生。在东莞市中心广场大型喷泉南面，北广场中央，矗立着一座耀眼的雕塑。该雕塑高达 21 米，通过旋转的、富于动感的飘带和网线构成活跃的同时又有向心力的空间，强调雕塑的亲合力、向心力。这座名为《纽带》的雕塑,通过三段螺旋上升的造型,表现党、政府与人民的一种紧密团结的纽带关系，其长长的红色飘带和网线组合构成极富动感和向心力的造型，体现了愉快、乐观、向上且具有发展象征意味的寓意。同时，标志的整体

形态张力十足，扭曲的曲线给人以翱翔的运动感具有强烈的时代性。

B:2001 年中国足球十强赛 V 形钢构雕塑。它记录了中国男足冲出亚洲的辉煌战绩。雕塑骨架为钢结构，V 形雕塑和人物形象都是用玻璃钢制成，圆球由黄铜制成，新建的水泥底座占地 57.6 平方米，高 2.6 米。“V” 字形组成，“V” 代表着胜利的手势，“V” 字形上的人物是当时国家队的 11 名球员和主教练米卢，此外在雕塑设计中加入了如长城等中国元素。除了底座外，整个雕塑重 30 余吨。

C：2013 年 8 月 30 日世界最大铜钱币雕塑落户郴州有望申请吉尼斯纪录。该铜钱币主碑由铜钱币雕塑和假山组成，长 40 米，高 27 米。其中铜钱币雕塑直径 24 米、厚 3.8 米，正反面分别书写“开元通宝”、“桂”字，内部为钢结构，外部由铜片镶嵌。据悉，“这是迄今为止世界上最大的铜钱币雕塑”。

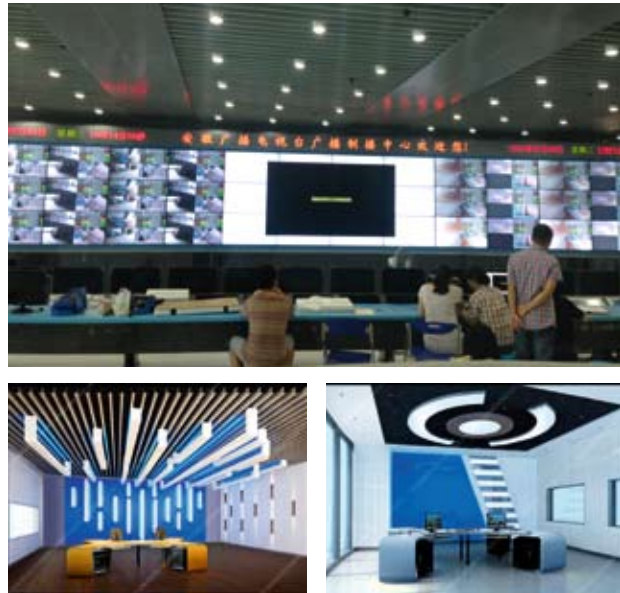
钢结构具有很多钢筋混凝土结构所无法比拟的优点，已被公认为绿色环保型产品，应用范围越来越广，符合可持续发展的政策。

钢构企业，将在严密的国标规范管理施工前提下；以项目为对象的系统管理体系，对项目进行高效率的计划、组织、领导和控制，以实现项目全过程的动态管理和项目目标的综合协调与优化，采用科学、合理、系统的管理方法来调配各个分支的资源，使项目管理更加完善。只有这样，企业才能赢得源源不断的客户，才可能在激烈的市场竞争中求生存。



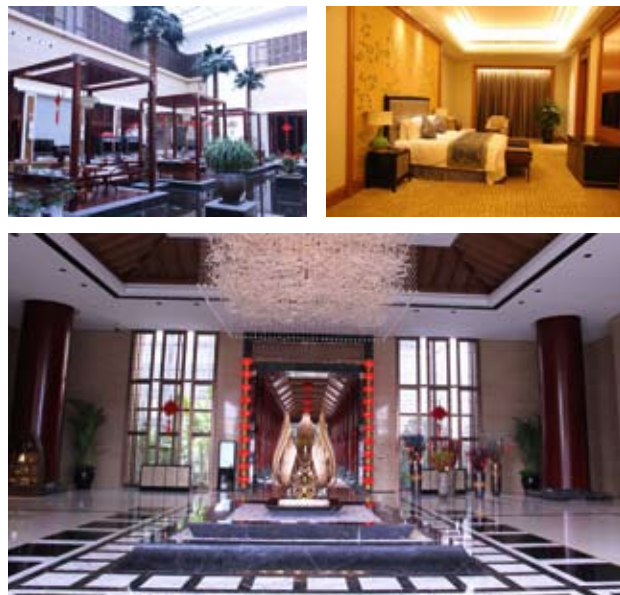
2、安徽广电新中心一期8-9层内装饰工程

安徽广电新中心总建筑面积 35 万多平方米，建筑总体的高度超过 300 米，是安徽省最高建筑，也是新中国成立以来安徽省宣传文化系统建设规模最大、投资总额最多、功能最齐全、技术设备最先进、拥有全国最大演播厅的广播电视建设工程。深装集团承接的一期东区 8-9 层内装饰工程，集功能美观为一体的综合性空间装饰，工程设计独特别样，材料新颖，技术要求复杂精准。其中导播间、直播间、音控室、录音室等区域隔音要求极高，深装人本着“创精品工程，创国家优质工程”的质量目标，全员进入创新、创优、创特活动，采用本公司拥有的隔音技术专利，圆满完成“房中房”施工方案。此项目荣获 2015 年中国建筑工程装饰奖，并名列装饰奖项目所在省份前十名。



3、吴江东太湖温泉度假酒店项目装饰工程二标段

吴江东太湖温泉度假酒店项目，总建筑面积约 3.5 万平方米，坐拥东太湖天然水景资源，视野开阔，景观宜人，是东太湖之滨一座未来新城的地标式建筑。深装集团承接 2# 贵宾楼，整体设计采用现代与中式交错融合的新古典式风格，由大堂、大型多功能会议室、宴会厅、中餐景观包厢及客房等组合而成。设计亮点在大堂及廊道，大堂多层叠级天花造型加以木饰面板的装饰吊顶，配以中央华丽梦幻吊灯，氛围庄重大气；连接大堂与宴会厅的廊道圆柱，高大、壮观、豪华。整体风格和谐统一。工程上大量使用的木饰面板由深装产业园配合定制，实现了部品工厂化、现场组装化的工业化生产模式。最大化减少施工过程中造成的污染及浪费，有效地提高项目的效率及质量。该工程以项目所在省份前十名荣获 2015 年中国建筑工程装饰奖及中国建筑工程装饰设计奖。



4、克拉玛依市体育场馆配套设施（运动员公寓）工程

克拉玛依市体育场馆配套设施（运动员公寓）工程，总建筑面积约 43913.39 m²，目前为克拉玛依最高档酒店，风格独特，清雅气派。深装集团所承接的 F2、F3 及 C 座装饰工程，利用石材、不锈钢、软包和木饰面等常规材料打造出了良好的装饰效果。该工程涉及材料品种繁多、装饰造型复杂又地处边疆地域特殊的环境，对材料的计划采购、施工的平整度、收口处理等施工工艺提出了很高的要求。项目部本着争创过程精品的宗旨，在材料供应、施工工艺、质量管理等方面严格把握，追求点、线、面精工细作。在施工中积极应用新技术，使用节能环保材料，实现创新化路线和绿色化装饰路线，圆满完成了施工任务并顺利通过了验收，在创优评审中获得专家一致好评。



5、新疆中泰化学(集团)股份有限公司科技研发中心室内精装修工程

新疆中泰化学(集团)股份有限公司科技研发中心室内精装修工程，位于新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市经济开发区，建筑面积达 5.5 万平方米，建筑高度为 66 米，主要用途为办公用房。设计上结合企业性质及企业文化营造的现代风格，设计亮点为首层大堂的铜板镂空雕文化墙，将中国古文字与世界地图融合并结合现代化元素来体现使用者的企业文化，喻示企业继承中国传统文化精神和面向世界的经营理念；工艺上采用双层铜质材料精准绘制、放样，通过水刀精细分片切割而成；安装时根据铜板分片尺寸内置钢制龙骨，利用螺栓固定组装，避免使用焊接加热导致铜板变形或损坏。在施工过程中，各处收边、收口处理完美流畅；石材的装饰面对缝均匀，吊顶线条统一，工艺细致。不仅保证了施工质量，同时也完美地展现了整体设计效果。体现了深装人追求完美、精益求精的工作态度，获得了业主的大力赞赏。该项目荣获 2015 年度中国建筑工程装饰奖及中国建筑工程装饰设计奖。



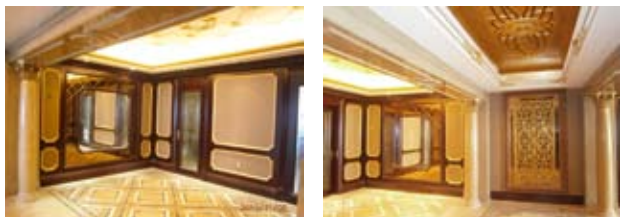
6、深圳机场航站区扩建工程T3航站楼高舱位休息厅精装修工程

深圳机场航站区扩建工程 T3 航站楼是深圳市重大交通设施项目，是深圳大空港地区规划发展的重要组成部分。深装集团负责施工深圳机场航站区扩建工程 T3 航站楼高舱位休息厅精装修工程，是深圳机场航站区扩建工程中的核心项目，主要施工范围为各个航空公司的出港及到港贵宾等候休息厅，分布在 T3 航站楼各楼层的不同区域，是整个机场中最高端的场所。休息厅空间宽敞明亮，柔软温暖，无论从材料选择、工艺创新或过程管理，项目部都十分注重细节处理，刻画精品工程，并在施工过程中贯彻“绿色建筑”的理念，将环保的概念贯穿至各个施工环节。此工程服务对象高端，质量要求精细，完美诠释设计效果，获得了业主和旅客的盛赞。



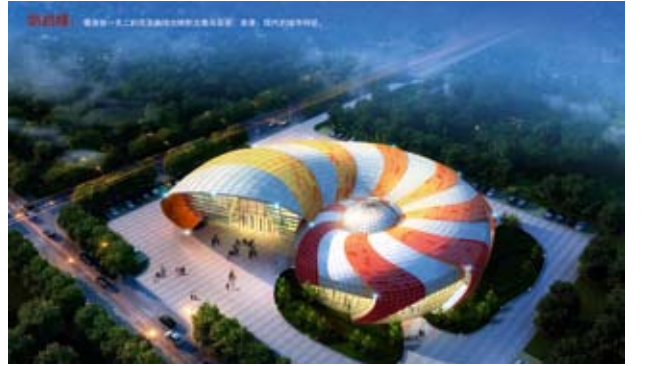
7、长沙开福万达广场A区豪宅室内精装修工程

长沙开福万达广场项目，紧邻浩瀚湘江，依水而建，占地面积约为 12 万平方米，是一个集多功能为一体的“万达城市综合体”。其中 A 区豪宅室内精装修工程为深装集团承接，住宅室内采用欧式风格，墙面大量使用石材、墙纸、软包、木饰面等，中庭玄关竖立四个罗马柱，天花顶面则采用金箔喷刷、金线描边处理，地面大理石整体打磨、晶面处理。整体造型富丽堂皇，精美豪华。在施工过程中引用专利技术，如可拆卸挂装软包、石材精加工及挂装等技术精雕细琢。同时项目部也不断创新，挖掘并成功申报了实用新型专利“一种具有木纹纹理的石膏制品”。最终在项目部所有参战人员的共同努力下，精心组织，严格管理，规范操作，保质保量地圆满完工。



8、青岛东方影都展示中心幕墙工程

青岛东方影都，位于青岛市美丽的新城灵山卫，设计灵感来源于海洋活化石“鹦鹉螺”，螺身独一无二的完美曲线映射出青岛美丽、浪漫的现代城市特征，外型格调新颖、线条流畅，建筑立面造型美观大方，奢华而又简约，兼具古典和现代气息。项目建筑高 23 米，建筑面积达 15000 平米，整体建筑气势恢宏，创意构思巧妙，被誉为国内最大的螺型建筑。深装集团承接的外装饰内容主要为玻璃幕墙、铝单板幕墙、采光顶等，由于全异型造型的特殊性，深装集团采用了先进的 BIM 技术，在电脑上通过 3D 模型，分析计算各个控制点，精确控制，施工中采用全站仪及 GPS 定位，避免误差返工，提高质量及效率。在深装集团所有参战人员的共同努力下，此项目施工后外形与设计误差控



制到最小并完满竣工。并创造了全异型多种材料相结合施工面积 15000 m²、实际施工工期 22 天完成竣工的奇迹。在业主及同行业中得到了好评。

9、北辰三角洲D1区4#、5#栋塔楼外立面装饰工程

北辰三角洲项目位于长沙市开福区，项目占地面积约 110 万平方米，总建筑规模达 537 万平方米。深装集团所承接的 4#、5# 楼外装饰幕墙工程，幕墙高度 260 米、面积达 9 万平方米，是两座规模大、设计理念新颖的高档建筑。采用欧美设计师理念，楼层主体呈扇形状向两边延伸，玻璃幕墙悬挑结构多，幕墙体型复杂，收边收口繁多，施工难度巨大。项目部针对工程特点难点，本着争创国优工程的宗旨，在设计、工艺、材料供应及加工制作、质量管理等方面制定一套详细有效的施工方案，针对重点难点逐个突破，追求完美，精益求精。施工中专研取得专利“一种小板块组合式石材幕墙”，获得全国建筑装饰行业科技创新成果奖。



深装集团多年来一直坚持以创过程精品为企业理念，以“质量第一、安全第一、信誉第一”为目标，在施工管理中积极推动新技术、新工艺、新材料，全力抓好项目各项管理工作，最终取得优异成绩。中国建筑工程装饰奖的获得是对公司设计、施工质量的极大肯定，鼓舞着公司不断创出优秀工程。

2 深装集团获“2015年度中国家居装饰界最具影响力机构”荣誉称号

文/图 刘朝红

由中国建筑装饰协会、CSDC 中国空间设计师俱乐部联合主办，中装新网、中装设计网、《饰界人物》杂志社联合承办，各地装饰协会、CCTV、搜狐、新浪等多家媒体联合支持举办的 2015 第三届中国家居（装饰界）“营造空间”设计峰会经过几个月的筹备、评选，于 2015 年 11 月 10 日至 12 日在北京王府井天伦王朝酒店隆重举行。活动有获奖设计师、机构、人物推介展，大师讲学专题，中意当代空间设计发展论坛，峰会颁奖盛典等丰富多彩的内容，深装集团在峰会中获得“2015 年度中国家居装饰界最具影响力机构”

荣誉称号，深装集团设计研究院院长吴磊获得“2015 年度中国家居装饰界领军人物”荣誉称号。

营造空间峰会是具有行业知名度和影响力的盛会，涉及家居装饰行业以及相关产业领域，也是一个开放交流的合作平台，它将引领家居装饰企业、行业精英人物、优秀设计师等更多更深入的思辨，积极推动行业的健康良性发展。深装集团在峰会上获得的荣誉与认可，将为企业形象的提升，为企业搭建行业多方合作平台，让企业更好的服务广大业主，共同建设和谐家居、绿色家园产生积极影响。



3 深装集团获中国国际空间环境艺术设计大赛银奖

文/图 设计院

近日，由中国建筑装饰协会主办的中国国际空间环境艺术设计大赛（筑巢奖）奖项揭晓，深装集团设计研究院参评的桂林市临桂新区新城商务酒店设计获 2015 第六届中国国际空间环境艺术设计大赛“筑巢奖”银奖。

2015 年第六届中国国际空间环境艺术设计大赛（筑巢奖）整合顶级媒体资源和国际学术资源，携手专业媒体中装协设计网、筑客网以及行业重点媒体资源，从 2015 年 5 月开始报名

评选,经过几个月的专业评审,日前“筑巢奖”奖项全部出炉。本届“筑巢奖”无论从参与人数，还是层次、参赛类别等方面，均创造了中国室内设计大赛的多项记录，对提高我国原创设计水平起到了积极的促进作用，是中国建筑装饰行业设计界最具权威和影响力的顶级赛事。深装集团获此具有“奥斯卡”等级的国际品质奖项，对企业设计形象提升，市场竞争水平提高起到积极的推动作用。



4 深装集团在2015第九届深圳企业文化节闭幕式上荣获三项大奖

文/图 晓馨

2015 年 12 月 15 日，由深圳企业文化节组委会举办的“创新中国·文化深圳” 2015 第九届深圳企业文化节闭幕式表彰活动在深圳市民中心大礼堂成功举办。经过企业报名、市民投票推选、专家评审等环节，综合企业得票及得分，共有 126 家企业入选最后的获奖名单。

深装集团不负众望，凭借长期以来对企业文化建设的努力与贡献，以及在装饰行业所起到的表率作用，收

获了三项荣誉大奖：“特区设立 35 周年—深圳企业文化建设功勋企业”、“2015 年度深圳企业文化建设十佳单位”、深装集团董事长汪家玉先生被评为“特区设立 35 周年—深圳企业文化建设功勋人物”。

作为努力促进企业文化建设的十佳单位,深装集团一直以来都秉承“创新、精品、诚信、共赢”的企业宗旨、“把红旗插到山顶上”的企业拼搏精神、“静水流深、厚德载物”的做人做事

风格，锐意进取，与时俱进，不断丰富和完善企业文化建设的内涵，重视企业文化建设。能在企业文化建设方面获得社会各界的肯定，对深装人是鼓励，更是动力。未来深装人将继续发扬企业精神，大力拓展企业文化建设内容，在丰富员工生活、增强企业凝聚力、提高企业品牌知名度的同时，为深圳的企业文化事业和中国装饰行业的企业文化发展发挥先锋表率作用。





5 深装集团荣获“自主创新标杆企业”和“履行社会责任杰出企业”奖

文/图 晓馨

2016 年 1 月 8 日，第十四届深圳企业创新纪录成果发布会暨深圳工业总会 2015 年度年会在五洲宾馆隆重举行。十届全国人大常委会副委员长、中国工业经济联合会名誉会长顾秀莲，深圳工业总会最高顾问林宗棠，中国工业经济联合会执行副会长兼秘书长熊梦等专程来深莅会祝贺。李灏等老领导，以及市有关部门负责人、工总主席团主席、副会长、会员单位和创新纪录获奖企业代表近千人大出席大会。

大会表彰了第十四届深圳企业创新记录获奖企业和个人。深圳市建筑装饰（集团）有限公司有五项自主创新成果荣获深圳企业创新纪录,并同时荣获“自主创新标杆企业”和“履行社会责任杰出企业”奖。

成绩属于过去，未来深装集团在自主创新之路上将再接再厉，提高企业核心竞争力，继续发挥装饰行业自主创新排头兵作用。



6 “三合一”管理体系现场认证工作简讯

文/图 王平

2015 年 11 月 14 日至 17 日，深圳市环通认证中心的“三合一”管理体系审核组组长朱卫东、夏敏工程师由集团公司总工办副主任宋蕾陪同，来到福建莆田正荣·金融财富中心项目部，就本年度集团公司“三合一”管理体系再认证审核工作展开了对莆田正荣·金融财富中心内、外装两个项目部为期四天的再认证审核及会议。会议由审核组长朱卫东主持，项目部全体管理人员参加了此次审核会议。

会议首先由审核组朱组长就他们本次来项目部的目的、过程安排及要

求做了简单介绍，随后项目经理孙才勇将项目的概况、质量的过程管控、现场的安全文明施工等用 PPT 形式做了详细讲解。期间，项目部管理人员就朱组长与夏工提出的问题都做了解答，朱组长和夏工也对项目的规范管理给予肯定，并对孙经理的讲解给予了高度评价。

会后，两位审核专家查看了工地现场并对项目施工过程如何进行质量控制及质量验收等问题与项目经理及其他管理人员做了详细的询问和交流并对施工过程中的所有相关资料进行

了仔细查阅，同时也对项目管理中的不足之处提出了合理的建议。项目经理孙才勇表示项目部通过此次审核，将会在今后的管理工作中更上一个台阶，争创更优质的工程。



7 《深装集团》连续八年荣获“深圳市十优企业刊”称号

文/陈丽云

2015 年 12 月 17 日，深圳内刊界在山西省太原市五洲宾馆举行全市内刊传媒盛会。原深圳市政协常委、市出版业协会会长王海鸿、深圳市文体局语言文字办公室主任马庆、市出版业协会秘书长舒欣等领导出席会议。会议期间，组织内刊人参观学习山西太钢集团轧钢车间生产线,开拓了深圳内刊人的眼界。

这次会议对 2015 年深圳内刊传媒进行全面总结，并对参评作品进行点评。这次评比是在全市 294 家会员企

业中进行的,《深装集团》获得“深圳市十优企业刊”称号，深装集团内刊获三项三等奖:《学会带人你就轻松了》获“好言论”三等奖,《用新常态引领企业可持续发展》获“好卷首”三等奖,《让井冈山精神在企业中永驻》获新闻摄影三等奖，是业内获奖项较多的企业之一。

据悉,《深装集团》连续八届被深圳内刊界评为“深圳市十优企业刊”称号，深受深圳内刊界所尊崇。





如何培养团队精神

文/吴一文

一滴水滴只有融入大海，才会有不竭的生命！

一只大雁只有飞入雁阵，才会有成功的迁徙！

一只狼只有加入狼群，才会有猎杀虎豹的良机……

当一个人从出生，到走进职场，发现职场里面有许多人，分工、合作、交换、分享，在这个过程中我们慢慢懂得，我们要负责任，就要有担当，就要会合作，就要懂沟通。家庭、学校、社区、单位、公司、组织、活动、游戏……个人赖以成长和变化的环境无处不在，其中一个词汇，我们耳熟能详，那就是“团队”。一个人只有加入团队，才会有创造更大的奇迹！

没有完美的个人，但有完美的团

队。这句话不难理解。对于个人来讲，我们既是团队的组织者，又是参与者。如何打造团队精神，就变得跟每个人都息息相关。一个人没有团队精神将难成大事，一个企业没有团队精神将一盘散沙。

如何培养团队精神，对于一个企业来讲至关重要。

一、一个具有良好团队精神的企业要有一个卓越的领导

一个优秀的团队，少不了一名出色的领导，统帅素质的好坏，很大程度上决定团队战斗力的强弱。拿破仑曾经说过：“绵羊统帅的狮子军团，永远无法战胜狮子统帅的绵羊军团”。

一个卓越的领导要有魅力、有魄力、有眼力和有能力。通过自身的魅

力，影响身边的人；通过敏锐的洞察力，培养优秀的人才；面对困难和挫折，有担当和解决的能力；更多的要善于倾听，唐太宗李世民与魏征的故事就是最好的表现。

二、建立团队共同的愿景和目标

共同的愿景，是企业团队精神建设的导航器。有了共同的愿景，才能让团队成员知道他们应干什么，才能让团队成员同心同德，为达到共同的目标而齐心努力。电视剧《西游记》里面每一集唐僧都会讲一句耳熟能详的话：“我来自东土大唐，要到西天求取真经”。唐僧师徒在求经的路途上，经历九九八十一难，坚定目标，齐心取经。最后团队成员个个都功德圆满，名利双收。

三、培养团队精神，要有有效的沟通、交流，学会倾听，彼此关怀

沟通是合作的基础，沟通的困难使成员间难以达成默契，缺乏共识，没有默契彼此之间产生感情裂痕，感情裂痕使人们无法合作，无法合作又会影响发展。可见，沟通是团队发展的润滑剂。当年那个震惊中国的马加爵，因为沉默、没有沟通、没有人关注，最终对寝室里的团队小伙伴痛下杀手，成为了一个无法磨灭的伤痛。

团队精神，就是人与人之间社会活动的无形产物。彼此之间的沟通、交流、倾听和关心等就变得至关重要。在一个企业里，沟通和交流中要让各种观点相互碰撞，在交流碰撞中化解各种误会，使团队成员在沟通中建立

团队精神，是团队上下精诚团结、目标一致、齐心协力、互帮互助，为了一个共同的目标坚毅奋斗到底，培养团队精神，从你我做起。

相互信任，相互帮助的模式，让团队成员观点在沟通中一致，进而行动一致，最终价值观一致。

四、培养团队精神，要有良好的激励约束机制和竞争机制

人是一种情绪化动物，面对激励和约束，每个人都会产生愉悦和警戒的思维模式。在企业经营生产的过程中，常常会有激励约束。有句话叫：奖要奖到心动，罚要罚到心痛。在注重物质奖励的同时要注重精神奖励，对团队的成员树立表率，先进个人、优秀员工等。让团队的成员有荣誉感、有幸福感。

建立合适的升迁机制。职位对于员工来说是最为重要的，一个合适的升迁机制有利于激发员工的实干性和

创造性，有利于企业的发展。与此同时通过团队竞争可以激发成员的积极性和创造性，竞争也可以使团队越来越好，它可以刺激每位成员的进取心，使他们力争上游，发挥最大的潜能。“优胜劣汰，适者生存”是自然规律。

如何培养团队精神，除了以上几点，还有许多的因素和方法，如团队成员的合作相处，经验的沉积，团队的标准和文化等等。一个好的团队，就跟酒一样，要慢慢积淀。

总之一句话：团队精神才是企业真正的核心竞争力。

团队精神，就是团队上下精诚团结、目标一致、齐心协力、互帮互助，为了一个共同的目标坚毅奋斗到底。培养团队精神，从你我做起。

所谓流深，就是看似平静的水面，下面急湍漩涡，暗流涌动，深不可测。脉脉平静，只是一种表象，表象的背后，是一个劲流翻滚、万千丘壑的世界。流是一种去腐生新的推动力，一种由内到外的感召力，一种承前启后的影响力，流而不随波逐流，是一种境界。流而勇往直前，就是一种力量，在企业文化中就是执行力和贯彻力的表现。深是兼收并蓄的涵养，一种大度，一种胸怀。有海纳百川的胸襟博采众长。选择静水流深，慎始而善终，是心智的超度，智慧的结晶，就是要感恩回报。

言必信，行必果。深装人的大爱，正如编者所说的那样：百家和唱古今词，厚德来源静水池。转战南北图善举，中华博爱兴无期。

浅读《静水流深——百家和唱》余味无穷，察之心窗明亮，品之心浪翻滚，悟之心灵剔透，汲之心胸坦荡，用之善泽德行。

好书，百读不厌，惠泽心灵。

《静水流深——百家和唱》一书，是中华诗词学会会员、原中国科技产业杂志记者、池州市书法家汪国立所编著，系出素有“文章之府、诗人之乡、气节之乡”之美誉的枞阳襟江环湖人家。水色湖光，墨客激扬。笔者善于用“智者乐水，仁者乐山”来启迪读者，水之善、水之妙、水之亲、水之秀、水之灵动。故而，全书以智者乐水而开篇，以感悟水旨而和唱，以激扬流深而卷浪，以交融美感而登峰。吟咏含蓄，笔端怡情。

静水流深，字义相熟，但它在汉语体系里的哲理意味，可不一般。要义于“水”，在人们心目中，是生命之源，是中国文化最柔美、最亲切的字眼。水似乎没有头脑，但它通达人性，善解人意，想为人们所想，急为人们所急；水似乎也没有听力，但它通晓节律，能弹奏出高山流水的绝唱，能奏出黄河怒吼的交响。水的文化，水的哲理，水的精神。堪为人民群众所折服。

所谓静水，看似宁静，不喧哗、不卷浪，藏形而不露，象征着低调做人，稳重处事，从容淡定，大智若愚。在水之湄，怡然自得。生活在声色犬马的都市，静水诚然是一种向往，一种宽慰。静能安神，静能深思熟虑，谋求大智。水以柔而能克刚，水以无声而动听，水以无形而守规则，水以任信而正直，水以明镜而明察秋毫。

浅读

《静水流深——百家和唱》

文/于海





高速时代城办公楼设计理念

文/图 戴元满

高速时代城办公楼，位于大滨湖区主干道包河大道与紫云路交汇处，包河大道是合肥滨湖区重点建设的城市干道，两路交汇处为项目所在地，位置优越，沿紫云路是项目公建主要展示面，分一期和二期开发，靠近路口转角的是绿城百大商业用地。作为新兴的政务社区，时代城周边区域强手如林，蓄势待

发；作为高速地产的品牌之作，必须能够脱颖而出，傲视群雄。时代城一期公共大堂由三个部分组成，中间为46米长、10米进深的连廊式大堂，左右为A、B座办公入户大堂。三个区域相连总长约100米，进深12米，层高约10米。空间整体呈狭长、扁平状，采光主要来自北面的落地窗。看似边缘化空间，实则用“虚实灵

动、阴阳相生”的设计理念，利用最恰当的设计元素和语境，将人们的视觉感受从物化空间转移、升华为精神的想象力。由于新的政务区地位确立，时代城潜在的客户与此有着千丝万缕的联系。新形势下如何定位，公共大堂区域定位为“本土化与国际化”双向平衡，既有国际化时尚的元素，又有接地气本土文化认同感。



本次设计将采用新型、异形加工人造石、LED 光科技及水循环系统，同时引进日本新产品“希拉斯”，一种火山灰新型材料。该产品是岩浆在超高温下煅烧后形成的岩浆陶瓷物质，是一种人工无法制作的多孔质微粒，非晶质所占的比重较大，具有极为特殊的性质，与其他的火山喷发物

有决定性的差异。因此，它能发挥除臭、分解、杀菌、离子化等功能。希拉斯具有多孔结构，在非常细小的微粒子中开有无数个孔眼。希拉斯的主要成分硅钙也是除湿剂的主要材料，因此希拉斯墙壁具有出色的调湿功能。此外，希拉斯所含的氧化铝具备很强的吸附气体功能，具有将气味和化学物质的分子吸附到希拉斯粒子中的空洞里且不再散发出来的特性。

办公设计以“灵透之材，蓬勃之势”为主题，本案用象征化的表现手法，多元化的设计元素，力求整

体风格与整栋大楼协调、清新、大气的外观设计保持一致，企业气质内外浑然一体，展现出富有深刻内涵的视觉空间及该企业独特的个性与特点。简约办公室设计理念：简约的办公室装修设计可以让我们获得相对轻松、舒适的工作环境，简洁和实用是简约风格的基本特点，它以追求室内空间的简略、摒弃不必要的浮华而大行其道。与传统风格相比，办公室简约设计所呈现的是剔除一切繁琐的办公室装修设计元素，用最直白的装饰语言体现空间和家具所营造的氛围，进





而赋予空间以个性和宁静。简约风格设计手法：线条利落简洁：办公家具通常线条简单，不带太多曲线，造型简单富含设计或哲学意味，但不夸张。色彩多为单色：黑与白，极简主义的代表色，而灰色、银色、米黄色等原色，无印花、无图腾的整体色彩则带来另一种低调的宁静感，沉稳、内敛。材质更多样化：现代工业的新材质，如铝、碳纤维、塑料、高密度玻璃等，为家具增添了各种功能性，如防水、耐刮、轻量、透光。强烈设计的功能：虽然线条与颜色简单，极简家具的功能可不简单，正所谓简约而不简单。

深装集团在池州投资六百亩的产业园，致力于装饰产业化与标准化，同时与同济大学、南京林业大学、合肥学院等高校建立长期战略合作，探究新材料、新工艺。同时，我院要求方案制作中心将新材料第一时间运用于项目设计之中，与客户分享，为客户创造价值。



梅开的时候

朵朵心思挂满了一树

油菜花还没有来

我总觉得没有一片片的那么闹

沉睡的田畴

也没有到了拾黄淘金的季节

定格在光阴里的执念

洒落在你走过的路口

来年一定会开思念的花朵

绿叶也一定会在你身边尽情地煽情

生活中的安静

不期也会泛起心湖的涟漪

如若把红尘与品茗

写成充满诗意的童年故事

翻开那页“牛公岌脑”采撷下的那一枚

不经意的微笑

再看看方丈是如何优雅老去

细数寂静带来的愉悦与美丽

我会毫无疑问地选择静水流深

在那港湾避风的帆船

绝不会拎着心事漂浮一街

让日子一天天地瘦下去

我的生活我做主

不需要太多的理由

岁月还是静好

最起码能拾回走失四十年的灵魂

清风是静不下来的

她比小伙子还要着急找个伴侣

尽情地诉说流年的浅笑

还有昨夜风流的故事

惦念的灵魂就更加疯狂了

她会在一城风雨都汇集过来

让洪涛去当先锋

让基因去颠覆人类的生活

静荷默默地守望

不是风雨能解决的那些事

你懂的

蜻蜓在枝头摇曳的瞬间

播下了多少风情万种

谁能相信在依恋中的莲藕

就能得到实实在在的安然

也许到了夕阳西下

晚霞就没有那么浮躁了

苍老的岁月

就别与明媚的春光混在一起了

你煮熟了青梅

我可否再一次竹马

沉淀在心底的风景

骄柔 锦瑟 深念

纵然流年成荒

也无法冲淡刻骨铭心的记忆

你的情 好久好久都无声息了

我的爱 仍然在静谧的环境中耐心等待

静

文 / 何育文

我的生活

何止一个静字了得

纵使把响声潜藏起来

也无法把持内心的宁静

静谧一定会从脆弱的窗口溜出

带着一种智慧在道德的池城里修养

眼是远游的高手

偷窥大地春光的时候

会涌入一曲七彩的心韵

脚是绝对最闲不住的了

那么漫长的人生之路

都是她一步一步地走出来的

鱼儿就不同了

简直就是无理取闹的家伙

别看她晃着尾巴优哉游哉

潇洒自在的撩动水波

我真的没有胆量去水底下问事

那里是静中有闹的另类世界



赞市花—— 簕杜鹃

文／钟应年

绿叶芳菲簕杜鹃，
鹏城卉展百花先。
红黄紫白迷人色，
季入寒冬更丽妍。

新春詒福

文 / 钟芳



买的小花炮，口袋里装着瓜子糖儿，就觉得快乐无比，小朋友们追着闹着放鞭炮，年三十夜跟大人一起守岁，大年初一给长辈拜年得压岁钱，这些都让我感到欢心愉悦，原来，这就是幸福。托尔斯泰说得好：一个人欲望越小，幸福越多。

晋代葛洪说过：“清者，福之所集也。”清正为民，廉洁奉公，这是为官者的福。“桃花要趁东风开，幸福要靠劳动来。”幸福是一种发自内心的追求和向往，它要靠奉公守法、辛勤的劳动；靠开拓进取的精神；靠脚踏实地的拼搏去获得，倘若是违法悖理、权钱交易、损人利己的“福”，非但不能享，还必须竭力趋避之，否则祸将临头。历史上的暴君，当今的贪官，无不以图个人疯狂享福而最终遭致惨祸。

“有时候薄酒饮几杯，有时候好书读几篇，有时候散步明月下，有时候高歌好花前。随处皆故里，到处是桃花，无荣也无辱，快活似神仙，如此足矣！更何望焉？”人活一世，要淡泊名利，活得自在，学会停下脚步，欣赏小桥流水，吹吹山野凉风，才能获得心灵的安适，才会有真正的幸福。幸福就是这样，无处不在，无时不在，只要我们拥有一颗知足而常乐的心，幸福就会永远陪伴着我们。

春节已至，对福的期盼，越来越浓，对福的理解，也越来越深。身体健康是福，夫妻恩爱是福，家庭和睦是福，社会安定是福，国富民强是福，我们赶上了一个盛世华代，这么多的福齐聚在一起，真让我们幸福不已。

一元复始，万象更新。农历新年为春节，俗称“过年”。新年是红彤彤、喜盈盈的快乐日子，人们载歌载舞欢度新年，都喜欢在自家门前张贴上一个大大的“福”，还特意把福字倒过来贴，以此来祈愿新年“福”到，家庭和睦，幸福平安。

春节贴“福”，是我国由来已久的风俗，有着深远的内涵和意蕴。“福，备也。备者，百顺之名也。”这是《说文解字》中对福的解释，意思是说，只要事事顺利就是有福。《尚书》对“福”字说得更详细：“一曰寿，二曰富，三曰康宁，四曰修好德，五曰考终命。”很显然，一个人长寿，多财，健康平安，崇尚美德，其命善终，那就是他的福分，这更多指的是“福气”“福运”。随着社会的演变，现在的解释通常是“幸福”。不管是现代人的说法，还是《说文》和《尚书》的解释，都反映了人们对幸福生活的憧憬、对美好未来的祝福，祈盼在新年里风调雨顺，丰衣足食，福满门庭。

渴望幸福、祈祷幸福、追求幸福，是人的一种本能。那么，“福”是什么？那就因人而异，随境而迁了。

古人曾这样列举过人生的幸福：“久旱逢甘雨，他乡遇故知，洞房花烛夜，金榜题名时。”当然，这四大人生幸福不是人人都能享受到的，但每个人都是或多或少经历过幸福的。贫者把吃饱穿暖视为福；富者以子孙满堂、岁岁平安为福；而达官贵人则认为光宗耀祖、封妻荫子为大福。

小时候我最喜欢过年，穿上新做的花衣裳，放着爸爸



对症下药

文/编辑部



贫血：葡萄、桔子、番茄、苹果、草莓、樱桃

胆固醇过高：山竹、核桃

高血压：香蕉、西瓜、葡萄、番茄、核桃、柿子、桃子

动脉硬化：苹果、鳄梨、核桃、番茄、香蕉

中风：苹果、柿子、凤梨、奇异果

心脏病：苹果、猕猴桃、梨子、西瓜、凤梨、核桃、香蕉

呼吸系统、气管、肺部疾病、支气管炎：葡萄、苹果、樱桃、梨子、柿子

哮喘：葡萄、桃子

肺结核：梨子、桃子、枇杷、木瓜

消化系统、肠胃、肝脏疾病：苹果、葡萄

肠炎：凤梨、香蕉、苹果、葡萄、番茄、石榴

腹泻：苹果、杨梅

胃痛：木瓜



消化不良：梨子、草莓

痔疮：苹果、柿子、桃子、香蕉、无花果

肝病：草莓、李子、苹果、葡萄、香蕉

膀胱炎：西瓜、桃子

尿道结石：西瓜、猕猴桃

尿失禁：桃子、李子

尿道炎：桃子、葡萄

内分泌失调：鳄梨、苹果、猕猴桃、葡萄、桃子、香瓜、木瓜

眼、耳、喉疾病：木瓜

声音嘶哑：葡萄、枇杷

夜盲症：木瓜

骨骼、关节、皮肤疾病：葡萄、枇杷

手术快愈合：草莓

背痛：猕猴桃、西瓜、梨子、柑橘



腰痛：桃子

通风：猕猴桃、凤梨

关节炎：葡萄、枇杷

跌打伤：木瓜

皮肤病：木瓜、草莓、苹果、核桃

口腔发炎：梨子、橘子、李子

牙齿疾病：草莓、橘子、李子

其它：

感冒：草莓、芒果、凤梨、枇杷、柠檬

孕妇止吐：梨子、苹果、柿子

孕妇产后恢复：苹果、核桃

增加体力、防老化：苹果、香蕉、胡桃

胃口不佳：葡萄

促进成长：苹果、梨子、香蕉、草莓、香瓜



平遥摄影



乔家大院



文庙幽深



衙前庙会

古风新韵

摄影 / 山居人家



穿越弄堂



古楼风采



古街遗风