

“三严三实”促发展

■ 本刊编辑部

习近平总书记在2014年“两会”期间提出，各级领导干部都要做到“严以修身、严以用权、严以律己；谋事要实、创业要实、做人要实”。“三严三实”的重要论述，是对党员干部的新要求，是加强作风建设的再启程、再出发，彰显了我们党一鼓作气抓作风的决心和恒心，使广大党员干部真正沉下心来谋改革之事，创改革之业，做改革之人。

从实践意义上讲，“三严”就是立身之源，官德之本。古人说过：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”。修身齐家治国平天下。正人先正己，修身是第一位的，企业领导干部要自觉修身、修德、修行。一要修人品，为人忠诚老实，与人为善，宽以待人，热心助人；做事脚踏实地，真抓实干。二要修德行，爱岗敬业，做好本职工作，担当责任，做行家里手。

三要修商道，以诚信为基，守法为本，坚守互利共赢。用权，说到底就是不以权谋私。企业中的用权，要结合企业经营的实际，在悟中把决策层、执行层、管理层、监督层和服务层的岗位职责落到实处，做到不越权，不失职，权为企业发展和股东所用。律己，要以法为镜，勤于自省；以廉守身，慎独慎微。企业领导干部要起模范带头作用，身教重于言教，处处以身作则，奉献大于索取。

“三实”是利国惠民之策，也是企业创新发展的精神动力。企业领导干部“谋事要实”，就是要从实际出发谋划企业发展，做到创新公司资源，整合配置资源，利用有效资源，考核资源效益。根据企业发展的需要配置资源。“创业要实”，就是要以拓荒牛的精神，做好二次创业，集团主业发展，要在做强、

做优上下功夫，扎扎实实推进主业发展。产业园要紧紧抓住“一园两制”的机制，创新发展。“做人要实”，就是要说老实话、办老实事、做老实人，立足岗位，多做实事，勇于担当责任。只有做好“三严三实”，才能在思想上树立廉洁意识、责任意识，才有更强大的精神动力推进创新经营，去圆深装梦。

企业贯彻“三严三实”，必须以“三项服务”为基础，即：导向服务，跟踪服务，代理服务。导向服务就是师徒的关系，机关职能部门人员就是师傅，师傅一定要带好徒弟，教好徒弟，引导好徒弟。跟踪服务就是过程控制的关系，要加强过程中各个环节的控制、把关、总结和提高。代理服务就是换位思考的关系，要换位思维，指导操作，用榜样的力量做出示范。必须以公司的“三变工作方针”为抓手。把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益。思路是考核一把手的，一把手的思路必须非常清晰，一定要把握好政策导向，行业的动向，市场的走向。制度是考核副职的，副职要围绕思路制定和完善制度，用制度指导经营，严格管理，规范管理。行动是考核职能部门领导的，部门领导要善悟笃行，真抓实干，带领员工创市场，创效益。效益是考核全体员工的，要认真履行岗位职责，把工作做好，做成精品，多出效益。必须以“三级考核”为保障。企业的优秀典型事例是正能量教育的主要内容，要大力总结实践过程中的成功经验和存在的问题。要用优秀典型事例推动企

业整体素质的提升。要进一步完善约谈机制，干部层面由监事会负责约谈；员工层面由工会负责约谈；一线分支层面委派联络员约谈。要用各自岗位职责上的成果，评价自己对公司的贡献，凡对股东投资负责、对企业发展负责、对企业转型升级负责的人和事要进行约谈总结、大力宣扬，凡对股东、企业、员工利益不负责的人和事都要进行提醒约谈，指出存在的问题和注意事项，一切以数据说话，直接与人才选用、绩效工资、年终奖金挂钩。

企业员工贯彻“三严三实”，主要是树正气，立新风，强化企业文化正能量建设，树立企业荣誉观。深装集团的荣誉观是：以热爱企业为荣，以损害公司为耻；以服务股东为荣，以侵害股本为耻；以福泽员工为荣，以损人利己为耻；以履行职责为荣，以放纵渎职为耻；以真抓实干为荣，以脱离实际为耻；以创造效益为荣，以不劳而获为耻；以诚实守信为荣，以投机取巧为耻；以团结和谐为荣，以拉帮结伙为耻；以艰苦奋斗为荣，以浪费资源为耻；以过程精品为荣，以偷工减料为耻；以拼搏进取为荣，以得过且过为耻；以创新发展为荣，以固步自封为耻。要以企业荣誉观来规范员工行为，并作为企业文化的重要内容来指导企业经营。

总之，要把“三严三实”作为修身、正纪、兴企的标准，常学习，常对照，常检查，常考核，推进企业做强、做实。



内部资料 免费交流



主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总 编 汪家玉
主 编 何育文
副 主 编 吴巧平
责任编辑 陈丽云
编辑/校对 周 丽 姜 辉 王 萍
刘美怡 陈 婷 傅心勇
美 编 殷有望
时 间 2014年4月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公印刷厂
地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
深装集团大厦
邮 编 518033
电 话 0755-82526663
传 真 0755-82528972
网 址 www.sbdg.cn
E-mail 83541511@163.com
szheyuwen@163.com
准印证号 粤内登字B第10184号

卷首语/PREFACE 01

“三严三实”促发展 / 本刊编辑部

金话筒/MICROPHONE 04

寄语深装话发展 / 高刚
善悟笃行 创新发展 争创新优势 / 朱颀
创新企业转型发展的新模式 / 汪家玉

瞭望台/OUTLOOK 12

深装集团 2013 年大事记 / 刘永华
打开春天的大门 / 何育文
研讨出思路 共谱新篇章 / 周丽
福田总商会领导走访基层 / 党办

四季风/FOUR SEASONS 17

强化规范管理 打造过程精品 / 卢杰 郭寅浩
关于双曲幕墙的体验及思考 / 徐仕荣

信息园/INFORMATION 22

总结表彰 创新发展 / 晓蓉
深装集团被评为深圳市首批“AAA”级社会信用企业 / 企划部
深装集团荣获万达集团“明星供方”称号 / 企划部
学习贯彻两会精神 促进园区创新发展 / 文迅
深装集团 2014 年开工大会 / 傅心勇
向做强做优出发 / 文迅
深装集团喜获“福田区产业发展专项资金”奖励支持 / 企划部
工程管理公司领导赴一线工地指导 / 华为项目部
深装池州产业园钢结构厂马年开春紧锣密鼓抓生产 / 余陈陈
文明礼仪从细节做起 / 王萍
深装勇创佳绩 喜讯捷报频传 / 刘青华
球赛联友谊 / 珠海项目部
学习你我 助力腾飞 / 傅心勇
一句话新闻

真情窗/TRUTH 31

为了明天 / 何育文

金外滩/BUND 34

长沙佳兴豪生国际酒店设计说明 / 程韵 王威

阅读角/READING 36

企业兴衰 我的责任 / 吴一文

水晶岛/CRYSTAL 37

春天的事情 / 刘东宏
一棵树的天空 / 彭先发
小蛇与青蛙的故事 / 余淑斌摘录

生活苑/LIFE 40

微博语录 / 王萍摘录
深装集团开通官方微信公众平台

封三 :我心中的家园



深圳市装饰行业协会会长高刚讲话

寄语深装话发展

致辞

■ 深圳市装饰行业协会会长 高刚

尊敬的汪董事长、各位来宾、各位同仁：

大家下午好！

今天，非常荣幸参加深装集团的团圆家宴，和大家一起总结过去，迎接新年的来临。首先，我代表深圳市装饰行业协会，向各位来宾、全体同仁致以节日的问候！祝愿大家新春吉祥，阖家幸福，万事如意！同时对大家一年来为深圳装饰行业发展做出的积极贡献表示衷心的感谢！

深装集团是一家成立了近30年的老牌装饰企业，不仅见证了中国装饰业的萌芽、发展和蓬勃，更以身作则，在行业发展的大潮中始终保持清晰的方向，带领行业栉风沐雨，兢兢业业，敢为人先，创造了一个又一个发展的传奇！汪家玉董事长更是深圳企业家的典型代表，自创立深装集团以来，始终为公司发展、为行业进步不遗余力做贡献。以严谨治企，以宽厚处世，正直忠诚，德高望重，以不凡的眼界和胸怀，成就了他的个人，成就了一个企业，更造福了一个行业，为深圳装饰行业的进步做出了不可磨灭的贡献！在前不久举办的2014年“坚朗杯”深圳装饰企业家第九届高尔夫邀请赛上，汪董事长获得

“行业最佳贡献奖”，可谓实至名归。在此，我再次向汪董事长及深装集团取得的卓越成绩表示祝贺！

2013年，尽管国际国内环境错综复杂，国家经济增长速度持续放缓，深圳装饰行业依然取得了可喜的发展成绩，各项事业推进速度明显，产业化发展的步伐进一步加快，特别是深装集团池州产业园项目是产业化发展中非常重要的一笔。汪董事长提出的“总部在深圳、科研在高校、基地在池州、市场在全国”的战略规划不仅仅是深装集团的发展战略，也是深圳装饰行业的发展战略。

2014年，国家已经吹响了全面深化改革的总号角，等待我们的既有新机遇，也有新挑战。我们寄希望一直处于行业领军地位的深装集团，在汪董事长带领下，继续发扬优秀的企业文化精神，坚定发展信念，团结一心，努力奋斗，做专做精，做大做强，持续引领深圳装饰行业迈上新的台阶，引领全国装饰行业迈向更加科学、长远、可持续发展时代！

谢谢！



善悟笃行 创新发展 争创新优势

——2013年度工作总结暨2014年工作思路(本文有删节)

■ 朱飏

发展

2013年，公司经营管理团队在董事会的正确领导、监事会的有效监督下，恪守董事会提出的“善悟笃行促发展”的指导思想，遵照“双悟、稳健、创新、协调、绩效”的十字方针，真抓实干，勇于竞争，敢于创新，与全体员工共同拼搏，使企业保持了稳健持续地发展，圆满完成各项经营任务和指标，取得了可喜的成绩。

一、善悟笃行，真抓实干，圆满完成经营指标

——合同总量比上年增长17.40%。

——全年实现营业总收入比上年增长14.28%，实现利税比上年增长9.54%。

——工程一次性验收合格率达100%，安全生产工伤频率控制在1‰以下，无重大工伤事故。

——荣获全国建筑装饰行业绿色产业基地、优秀科技创新型企业等各类社会荣誉18项。

——2013年共创行业优质样板工程23项，其中获全国建

筑工程装饰奖11项。

——荣获2013年度科技创新类奖共24项，其中全国建筑装饰行业科技示范工程7项。荣获国家级专利5项。

二、科学管理，创新经营，取得良好业绩

2013年公司董事会把握方向，科学决策；经营班子统筹协调，规范管理；监事会加强监控，强化考核；党委把握政策，引导做好服务工作；工会民主管理，关爱员工；全体员工拼搏工作、努力进取，公司取得了良好业绩。

(一)不断巩固和优化企业战略布局，抢占企业发展的制高点。

根据公司自身资源、内部发展需要和市场特点，对公司的战略布局进行了不断优化提升。

1. 进一步优化了深圳总部的要素管理。

2. 加快了产、学、研一体化进程。

3. 池州产业园工厂化配套生产初见成效。



4. 公司在全国的市场进一步拓展和巩固。

(二)不断完善和提升科学、严谨、快速、健康的经营运作机制，为企业发展提供了强有力的保障。

1. 集团总部形成了规范、有效的指挥系统。

2. 经营工作遵循“两手都要抓”的原则，确保了企业健康发展。

3. 经营工作着力处理好“三个协调关系”，营造了企业良好的经营环境。

(三)抓实经营工作的“四个关键”环节，企业的管理和核心竞争力得到较大提升。

1. 抓实经营工作的科学决策和严谨管理。

2. 抓实企业内控制度建设和机关作风建设。

3. 抓实企业的核心竞争力。

经营班子不断强化企业的专业化经营，在经营中努力提高企业核心竞争力，巩固和扩大了装饰市场影响力。在中国建筑装饰行业专业细分市场竞争力排行榜上，在酒店装饰、办公行政空间装饰、住宅精装修、文化建筑装饰、金融场所装饰等细分市场分别荣登十强榜单。

巩固和延伸了星级酒店装饰市场，力争成为国内高端酒店装饰领导品牌。2013年深装集团在中国建筑装饰行业

专业细分市场竞争力排行榜中被评为“酒店装饰工程专业承包”，并荣获“酒店类最佳专业化装饰企业”荣誉，凸显了深装集团在酒店装饰板块的核心竞争力。

以诚信和实力建立巩固良好的战略合作关系，促进企业的可持续发展，提高抗风险能力。2013年深装集团凭借诚信与过程精品管理，依靠良好的口碑和品牌优势，以高效的管理团队和优质的工程质量，进一步巩固了与知名品牌企业优势互补、合作共赢的战略合作关系，如：进一步巩固了与万达、和记黄埔、华为公司等十多家知名企业的战略合作伙伴关系，业务量不断增加，并得到了合作伙伴的一致高度评价。

继续保持在企业文化建设方面的核心竞争力。2013年公司一如既往地倡导弘扬深装企业文化，提升企业品牌附加值，品牌建设取得丰硕成果。2013年公司涌现出一批业绩突出，为企业提升品牌附加值的优秀人才，这些人才为公司争得了荣誉。创建品牌是我们公司的战略任务，我们还将一如既往地全力创建自己的品牌，走出一条深装品牌发展之路。

企业文化建设受到社会及行业的认可。深圳市委宣传部长段亚兵采访深装集团董事长汪家玉，并在《深圳商报》“文化广场”版面连载七期报道其事迹；《中国建筑装饰装修》杂志以《平凡的工作，不平凡的价值》专版报道汪家玉



加大创优力度，在全国各地创建了一批精品工程，涌现了一批积极开拓市场、坚持诚信运作、努力拼搏、把红旗插到山顶上的优秀项目部；涌现了一批常年奋斗在工程一线、扎根一线、刻苦钻研、拼搏工作的技术骨干，他们为深装集团的发展做出了积极贡献。

强化安全管理。不断规范和完善公司安全责任制、安全生产规章制度、安全生产操作规程、安全生产考核办法和实施细则。落实项目部安全生产责任制，工程管理部门不定期巡回现场检查督促制度，对项目安全管理工作进行指导、监督、检查和控制，确保安全管理达标。由于安全工作常抓不懈，视安全责任重于泰山，处处讲安全，事事抓安全，对安全工作有检查有讲评，有奖有罚，全年没有发生重大伤亡事故，2013年是个平安年。2013年公司通过了管理体系和重点在建工程的监督审核，确保了质量、安全、健康三合一体系的有效运行。

四以创新为动力，围绕“五个突破”，实现企业的双效益。

1. 经营管理有新突破。

根据公司战略布局，进一步强化了集团总部——合肥学院及其他高校——产业园——工厂（或现场项目部）“四位一体”的横向纽带关系。集团总部确立了产业园作为主业配套、绿色装饰、科技研发、人才培养的示范单位的产业定位，产业园加快了市场——研发——部品化生产——服务的产业配套经营步伐。深装集团产业园荣获“全国建筑装饰行业绿色产业基地”荣誉称号。这将激励产业园更好地将节能、环保的理念和创新成果融入工业化进程。

2. 科技创新有新突破。

在科技研发创新上，继续实行双管齐下，集团总工办全面负责公司的科研工作，池州产业园负责与高等院校及工厂对接，充分利用公司总部——产业园——高校——工厂——施工项目现场五位一体的科技研发平台，整合资源，狠抓企业科技成果的培育、研发和申报工作，公司产学研一体化取得新成效，喜获五项实用新型专利，公司研制的“单元式结构装饰铝板施工工法”通过了深圳市市级工法评审。

本年度集团在造型复杂、技术含量高、漂亮美观的异型

董事长；深装集团《从军营走出的装饰劲旅》被编入中国人民解放军基本建设工程兵历史资料丛书《转战南北，扎根深圳》，成为装饰企业反映军旅文化的又一佳作；企业文化专著《上善若水——深装集团企业文化》受到社会的一致好评。

注重人性化管理，勇于承担社会责任。深装集团在企业内部注重以人为本，关爱员工，体恤用工，维护员工权益，员工有难，公司及员工积极伸出援手，为车祸重病工友家属进行爱心捐款33620元，深圳市罗湖区保安服务公司专门给深装送来锦旗“无私捐助，大爱无疆”表示感谢。公司对外重视承担社会责任，组织员工为雅安地震灾区捐款27695元，此外公司积极参加了各种社会公益活动。

4. 抓实企业工程项目管理。

工程项目管理好坏直接关系企业的信誉和效益，今年的工程项目管理对项目投标、项目合同、项目过程监控、项目结算、回收工程款等实施全过程管理；全方位实施过程精品管理，细化管理流程，强化管理难点，注重人才培养，不断提高工程项目管理水平。

规范和提升投标管理工作。

强化合同管理。

强化成本和收支管理。

强化精品管理。公司优化资源配置，强化过程精品，

幕墙技术上有新推进,攻克技术难点,加大施工工艺和施工质量的控制,承接了哈尔滨万达城幕墙工程、青岛东方影都幕墙工程等难度系数很大的异型幕墙工程,充分展示了深装集团在异型建筑幕墙方面的科研能力及艺术的表现力。

3. 提高利润有新突破。

采取积极措施,确保公司整体经济效益的增长与业务规模同步增长,确保企业的总产值和总利润稳中求增,以及盈利水平得到提升。

公司经营团队加大了市场营销管理力度,拓宽了市场信息跟踪渠道,公司业务稳步增长。公司自主经营项目规模不断扩大,管理水平不断提升,公司整体盈利水平提升。

4. 绩效考核有新突破。

在员工薪酬激励和绩效考核方面,加大了绩效考核力度,对管理和技术骨干,有工作实绩的员工,创造效益的部门和员工,有突出贡献的员工的激励力度加大。对工程一线的员工全面实行绩效考核制,充分地调动了积极性;优化了公司专业人才绩效工资考核办法,确保专业技术人才队伍的稳定。

5. 财务管理规范稳健,支持一线业务发展特色鲜明。

(1)以规范财务核算为核心,加强服务与控制,防范和化解经营风险,确保财务工作在常态化、制式化的轨道上健康运行。

(2)积极拓展融资渠道,有效筹措资金,为主业及配套发展提供了充足的资金保障。

(3)开展特色鲜明的资金服务,支持一线业务发展,真

正地实践和检验了“合作共赢”的经营理念。

三、经营工作在以下几个方面存在差距,需要持续改进

1. 市场营销体系不够完善,区域市场营销力度有待加强。
2. 公司资源整合不够充分,对公司的优势资源的利用有待提高。
3. 管理理念和知识更新要加大投入,继续在人才培养上下功夫。
4. 设计队伍建设和事业部制市场开拓型分公司建设要加强完善和提高,以适应市场的发展需要。

以上不足要引起高度重视,各级领导和职能部门要带好头,把好关,从细节抓起,认真负责,优质服务,在本岗位上创建过程精品,为企业、为社会多作贡献。

四、2014年的工作思路

展望2014年,深装集团肩负着深化改革、转型升级,实现企业腾飞的重任,我们要以十八届三中全会精神为动力,以科学发展观为指导思想,从思想上做到“四个认清”,分析形势、坚定信心,在行动上做到“创新、转型、强化、提升”,扩大经营,创新管理,促进公司快速、持续、健康发展。

(一)从思想上树立“四个认清”的指导思想,坚定企业发

展信心。

1. 认清国内大形势。
2. 认清装饰行业发展的新趋势。
3. 认清企业的差异化优势和存在问题。
4. 认清深装人的历史责任和使命。

(二)创建学习型、进取型、创新型的管理团队。

企业要倡导创建学习型、进取型、创新型管理团队。要鼓励管理团队通过各种形式的内外部培训和学习,不断提高个人能力与水平;同时要针对企业的经营进行针对性的学以致用,不断在学习中创新管理思路和管理办法,调整好动力与压力之间的关系,以良好心态完成各项工作。

(三)以创新为企业发展动力,巩固和优化企业发展模式。

创新是一个企业生存和发展的灵魂。

要创新战略发展新模式。

要创新市场经营新模式。

要创新经营管理模式。

要创新人才开发管理模式。

(四)抓住转型升级的机遇,促进企业可持续健康发展。

加快企业从单一经营向多元复合型经营转型,加快优化整合,促进产业链延伸发展。加快企业从综合发展向差异化、特色化发展转型,不断增加企业的品牌附加值。加快企业从传统管理模式向高端信息化管理、企业文化管理模式转型。加快企业从传统的手工现场装饰向工业化生产转型。加快企业从粗放型向精细化转型,在科技创新、节能减排、低碳环保、绿色

装饰等方面全面转型。加快企业从国内战略向国内、国际化战略并举转型,促进企业品牌升级。

(四)以强化管理为核心,提高团队的战斗力。

1. 强化机关管理职能。
2. 强化区域市场营销和发展力度。
3. 强化工程项目管理。
4. 强化绩效考核管理制度。
5. 强化增收节支制度。

(六)以提升企业核心竞争力为保证,确保企业持续性稳健发展。

根据我公司的自身条件,要挖掘企业有效资源,提升资源综合利用能力。提升战略合作关系向纵深和更广泛的领域发展,不断扩大市场份额。建立与巩固和知名企业的战略合作关系是公司经营的重点,我们要重点巩固与万达集团、华为公司、和记黄埔、星河地产、华润地产等知名公司的战略合作关系,要以质量、信誉、过程精品维持和发展合作共赢的局面;同时要不断开拓新的战略合作单位,要在材料集中采购,业务开拓等方面,加强与同行业企业间的战略合作。

2013年我们圆满完成了各项指标和任务,取得了良好的成绩,在此,我代表集团各套班子向辛勤工作的全体员工表示真诚的感谢!向支持我们企业工作的各级领导表示衷心的感谢!



创新企业转型发展的新模式

■ 汪家玉

今天，我们在这里欢聚一堂，共同庆祝过去一年取得的成绩，共同展望未来美好的愿景。借此机会，我代表深装集团五套班子，向各位嘉宾的到来表示热烈欢迎！向关心和支持我们企业发展的各级领导表示衷心的感谢！向全体员工和你们的家庭表示最崇高的敬意！

朱隄总裁代表公司经营班子作了2013年度工作报告，肯定了取得的成绩，并指出了存在问题，对2014年工作进行了精心安排，目标明确，措施有力，经营班子的工作是值得肯定的，董事会、监事会、经营班子、党委、工会五套班子的统筹协调、配套发展是和谐的、富有成效的，使公司各项工作都有了新进展。

根据中央的大政方针和中装协召开的第二届科技大会暨

七届四次理事会精神，我们要深刻领会新形势下从中央到地方全面深化改革的重要意义和重大举措。这些都是我们制定企业发展战略的关键所在。2014年深装集团的发展思路是：以学习贯彻党的十八届三中全会精神、构筑中国梦为动力，加快转变经济发展方式，以“创新、转型、强化、提升”为主题，推进企业稳中有进，稳中向好，创新发展。

下面就如何把握“创新、转型、强化、提升”，提一些思路：一是务必以“创新”为抓手，打造新模式，开创新局面。要创新战略发展新模式，在资源配置上有新突破，把深装特色文化与产业园绿色装饰和项目运作融合在一起，科技带动，走工业化发展之路。要创新市场经营新模式，建立好总部和总厂经济配套体系。集团总部突出指挥运作，主业发展，走全国大

市场运作之路；产业园总厂突出工厂化运作，要与配套厂、卫星厂衔接，形成产、供、销一体化、市场化，突出经济发展新亮点。要创新经营管理模式，把住政策导向，规范项目运作，全面落实“三统一、严管理”，把企业做大做强。要创新分配制度新模式，确认责任目标，实行超出分成，实现多劳多得，形成新的动力机制。

二是务必以“转型”升级为重点。要把握国家全面深化改革的精神，推进企业从单一型经营向复合型经营转型；从传统管理模式向企业文化管理模式转型；从传统的手工现场装饰向工厂化生产施工转型；从粗放型向精细化转型，要从“量”到“质”做实做细，争创利润，确保绿色装饰。

三是务必以“强化”为动力。要强化机关管理体制，向管理要质量，要效益；强化岗位责任制，扩大服务内容，提高服务质量，出好产品，多出精品；强化区域发展力度，扩大战略伙伴，建立联合机制，巩固片区市场，拓展全国市场；强化考核分配力度，分解到目标考核，调整分配机制，调动员工的积极性和创业干劲。

四是务必以“提升”保发展。要挖掘企业有效资源，提升资源综合利用能力。要引进人才，培育人才，提升人才综合素质；市场的竞争就是人才的竞争，有了人才，才能保证企业可持续发展。要加快创过程精品进程，确保程序化运作产生效率，提升企业品牌质量。要全面实施大市场战略，突出总部、总厂、项目一体化运作，真正把“思路变制度，制度变行动，行动变效益”的三变工作方针落到实处，全面提升企业效益。

深装，是深装人的家园，我们必须同心协力完成好新任务，实现新目标。在“创新”上要发挥好总部和总厂的经济优势，一架马车，双轮驱动，内装、外装一体化，设计、研发、产业化市场化，让创新的种子处处落地、生根、开花、结果。在“转型”

上要解放思想，选好、定好目标和方向，做到路子认得准，动作行得快，方向驾得住，转型转得稳。在“强化”中要苦练内功，广挖潜力，内生动力，快出成果。在“提升”中要发挥资源配置的优势，把人才竞争作为提高企业核心竞争力的突破口，夯实企业品牌，提升经营效益，促进企业发展。要把深装集团建成“创新、转型、强化、提升”的新型深装。深装梦，是深装人的梦。我们必须举好这面旗帜，它将引领我们走工业化道路，向成熟企业迈进，让深装人梦想成真。

各位员工，各位同仁：2014年挑战与机遇同在，创新与发展并存。我们必须担当责任，迎接新的挑战；必须认清国内国际的经济形势，掌握建筑装饰行业的态势，善悟市场的走势，牢牢把握好全面深化改革的机遇，继续发扬基建工程兵敢于拼搏、扎实干事、把红旗插到山顶上的精神，励精图治，迎难而上，创新发展。舒适不会成功，落后就会挨打。因此，我们一定要奋起直追，要在全国装饰百强中站得住，立得稳，靠再前。

千帆竞发乘风展，万马奔腾凯歌扬。我们要以骏马奔驰的精神，把企业做强、做优。



深圳市装饰行业协会会长高刚给汪家玉董事长颁发“行业最佳贡献奖”奖杯。

深装集团2013年大事记

■ 刘永华

一、积极探索工业化发展之路，努力创建绿色装饰产业基地。

深装集团于2013年农历正月初八在池州产业园举办了“科技研发、绿色装饰、企业管理”学术研讨会，会上汪家玉、朱隼、谢方铎、王欣、冯翔等做了精彩演讲。池州市人民政府副市长桂林和池州高新区党工委书记、管委会主任王国友到会并致贺词。

2013年深装集团池州产业园荣获“全国建筑装饰行业绿色产业基地”。

在产学研一体化运作上，集团成立了深装职业技术学院，同时与合肥学院、深圳职业技术学院、湖南城建职业技术学院等高校合作，积极探索校企合作培养人才的新模式。集团多位领导分别被合肥学院、深圳职业技术学院、湖南城建职业技术学院聘为客座教授。

深装池州研发中心建筑面积27800平方米，内设有深装钢构研究所、木制品研发中心、幕墙工艺开发中心、装饰工艺研究所等。这是集团把核心技术研发设在高等院校，生产产品研发、教学和培训设在产业园的第一个示范点。

二、换届选举产生了新一届领导班子。

2013年6月，深装集团换届选举产生了以汪家玉为董事长的第四届董事会班子，选举产生了以钟应年为监事会主席的第四届监事会班子，选举产生了以朱隼为总裁的经营班子。

2013年7月，深装集团工会换届选举产生了以吴巧平为工会主席的第四届工会委员会班子。

三、科技研发创新取得新成效。

深装集团喜获5项实用新型专利证书。2013年度申报的5项专利也已被受理。

获得2013年度全国建筑装饰行业“科技示范工程”7项，“科技创新成果”5项 2013年度广东省建筑装饰行业“科技示范工程”7项，“科技创新成果”5项。

深装集团“单元式结构装饰铝板施工工法”通过深圳市市级工法评审。

本年度集团在造型复杂、技术含量高、漂亮美观的异型建筑幕墙技术上有新推进，攻克技术难点，承接了哈尔滨万达城幕墙工程、青岛东方影都幕墙工程，充分展示了深装集团在异型建筑幕墙方面的科研能力及艺术表现力。

四、精品工程再创佳绩。

▲ 2013年，深装集团奉献过程精品取得新业绩。工程获奖共23项。其中，全国建筑工程装饰奖11项，省优10项，市优2项。全国建筑工程装饰奖分别是：黄山皇冠假日酒店、海南万宁福朋喜来登酒店、天津大悦城、皇庭V·HOTEL酒店、三亚喜来登酒店、太原万达威斯汀酒店、深圳市中航广场、苏州工业园区新建地理信息研发项目、皇庭V·HOTEL酒店装饰设计项目、三亚喜来登酒店装饰设计项目、太原万达威斯汀酒店装饰设计项目。

五、巩固和扩大战略合作伙伴，增强企业抗风险能力。

2013年，深装集团凭借诚信与过程精品管理，以高效率的管理团队和优质的工程质量，与一批知名品牌企业建立了优势互补、合作共赢的战略合作关系，如：万达集团、和记黄埔、华为公司、希望集团、华润集团、潍柴动力、福州世欧地产、福州正荣地产等等。

六、巩固和扩展五星级酒店装饰市场，力争成为国内高端酒店装饰领导品牌。

2013年深装集团在中国建筑装饰行业专业细分市场竞争力排行榜中被评为“酒店装饰工程专业承包”，并荣获“酒店类最佳专业化装饰企业”的称号，凸显了深装集团在酒店装饰板块的核心竞争力。

深装集团通过近28年的发展，拥有丽思卡尔顿、凯悦、威斯汀、喜来登、洲际、凯宾斯基、皇冠假日、君悦、瑞吉、文华东方、悦榕庄、豪生、希尔顿等众多知名酒店品牌业绩案例。

七、“文化强企”战略展现新业绩。

5月，深圳市委宣传部副部长段亚兵采访深装集团董事长汪家玉，并自2013年11月14日起在《深圳商报》C版“文化广场”版面连载《摸索中国装饰业起步的路子》、《“一企两制”的管理》、《把红旗插到山顶上》、《改制为企业带来活力》、《汪家玉的大局观念与公正无私》、《“成熟企业”是汪家玉心中的企业核心价值》、《“绿色装饰与工业化发展”的深装梦想》等文章，报道汪家玉董事长的事迹。

6月，中国建筑装饰协会副秘书长张京跃、《中国建筑装饰装修》杂志总编华敬友采访深装集团董事长汪家玉，并撰写题为《平凡的工作，不平凡的价值》的文章，发表在《中国建筑装饰装修》杂志上。

9月，《从军营走出的装饰劲旅》被编入中国人民解放军基本建设工程兵历史资料丛书《转战南北，扎根深圳》，成为装饰企业反映军旅文化的又一佳作。

11月，深装集团参加中国建筑装饰协会第11届百强峰会，董事长汪家玉担任大会主席团成员，并发表了《实施五大创新模式，提高企业的抗风险能力》的主题演讲，《上善若水—深装集团企业文化》在会上受到大家的一致好评。

八、深装集团组团参加中装协科技大会，荣获多项荣誉。

11月26日，第二届全国建筑装饰行业科技大会在北京国家会议中心隆重召开。集团本着积极、进取、学习的心态，在总裁朱隼带领下，10名中高层管理骨干参加了此次会议，学习和了解行业最新科技发展的动态，加快产业转型升级，促进集团科技成果转化成为生产力。本次全国装饰行业科技大会授予深装集团为“中国建筑装饰行业绿色装饰科学研究院”，公司还获“全国建筑装饰行业优秀科技创新型企业”、“全国建筑装饰行业绿色产业基地”、“全国建筑装饰行业酒店类最佳专业化装饰企业”、“全国建筑装饰行业商业空间类最佳专业化装饰企业”、“全国建筑装饰行业影院类最佳专业化装饰企业”等荣誉，获奖数量位居行业前列，充分展示了集团的综合实力。

九、深装集团企业品牌进一步得到提升。

荣获2012年度中国建筑装饰行业百强企业。

荣获2012年度中国建筑装饰设计机构五十强企业。

荣获“中国建设行业百佳雇主单位”。

荣获“2013年度中国建筑装饰行业文化宣传先进集体”。

荣获北京市建筑装饰协会成立二十周年系列荣誉：绿色贡献奖、开拓创新奖、社会公益贡献奖、进京企业突出贡献奖。

荣获2013年建筑幕墙制作安装行业推荐优秀企业。

被列入福田区两新组织工委创“发展强、责任强、创新强、党建强”的“四强企业”示范单位行列。

荣获“深圳市企业联合会、深圳市企业家协会钻石会员”。

荣获2012年度广东省创新文化建设十佳单位。

《深装集团》品牌，荣获2012年度广东省十大最具文化价值品牌。

《深装集团》内刊荣获“中国建筑装饰行业首届优秀刊物”和“2013年度中国建筑装饰行业企业优秀内刊最佳主编奖”，连续六届获“深圳市十优企业刊”荣誉。

十、2013年获一批市以上行业先进个人荣誉。

汪家玉董事长获“深圳市品牌建设优秀企业家”特别荣誉奖，获“北京市建筑装饰协会成立20周年(1993-2013)建筑装饰领军人物”、“2012年度广东省企业文化建设十大最具影响力人物”荣誉。

胡文斌、张开永、冯翔、王欣、袁川龙、唐伟武、周华安、邓中元、郭刃、胡会年、贾奎章、宋震华、王曙东、叶子星、于华生、任发寿16人获评“2013年度全国建筑装饰行业优秀项目经理”。

打开春天的大门

■ 何育文

春天是雨水的季节，万物凭借雨水的滋润而复苏。春水春满池，春时春草生，因了春雨绵绵，遍地是绿茵。春的景色，美丽而风情，真实而微妙；春的激情，萌动而喷发，实在难以控制；春的旋律，和谐而交响，弹奏大地的律动；春的梦想，甜蜜而温柔，一不小心，到处便洒满春意。

春是信风，春是润雨，春是艳丽。春天装点的村庄、河流、田野，何止是一个绿字。花红草绿，柳翠桃艳，油菜金黄，美丽极了。路边，垂柳丝丝，细叶吐绿，迎风弄姿，煞是好看。山坡上，小草初露青青角，树枝吐出鲜嫩芽叶，一派生机勃勃的景象。田野里，一片片金黄色的油菜花，在绿油油的叶子衬托下，显得格外耀眼，放眼望去，简直成了一个金黄的世界。春风拂过，油菜花随风摇曳，笑得花摇曳摆，清香扑鼻，沁人心脾。倘若游人行走在田埂边，定然会沉醉于花的海洋，当然，也会选好角度，按下快门，拍下自己最钟情的镜头。

春天是播种的季节，农耕锄起，百种落地。牛是春天的使者，田野的耕者，诚实、勤劳、朴素的象征。惊蛰雷一声，遍地是牛耕。一年之计在于春，只有春天的辛勤劳作，犁田耙地，播下生活的种子，才能在春天里生根发芽，在夏天里快速成长，在秋天里收获果实。劳作给人带来丰收的喜悦，幸福的憧憬，这也是劳动人民热衷于春播的动因。

城市之春，走在大街上，阳光温柔妩媚，抚摸着每一个人的干涩肌肤。春在期盼中走过来，春一来，就有了别样的景致。城里人喜欢春游、踏青、放风筝。远处不说，莲花山风筝广场，就是一道亮丽的风景线。除却绿草地，广场周边绿树成荫，翠色葱茏。看一看那飘满天空的蝴蝶、蜈蚣、老鹰等五颜六色、形状各异的风筝，再看看奔跑的小孩，仰脸放线望风筝

的老人，还有躺在油布上沐浴春阳的青壮年，他们尽情地享受着春天带来的心中喜悦，不难看出“最是一年春好处，绝胜烟柳满皇都”也不过如此了。

企业之春，也要精耕细作，打开春天的大门，耕播春天的种子。深装集团特1号文件，就是企业“春播”的纲要，耕作的规程。全体员工都要善悟笃行，勤劳耕作，耕好春天的田，播好春天的种，才会有长旺的笑脸，收获果实的盛宴。耕好企业之田，当前，要以“三严三实”作风和党的群众路线教育，推进公司特1号文件落到实处。用“严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实”来规范企业党员干部的行为，以严修行，以实干事。要明确自身的职责所在，勇于担当责任，勇于开拓市场。集团总部突出抓主业，抓精品，抓市场，要紧紧围绕“创新、转型、强化、提升”的企业经营发展方针，把目标责任分解到人，各项措施落实到位。每个人想问题、做决策、办事情、干工作，都要实实在在，以求求真务实的精神，把每件事做好、做实、做细、做成精品。池州产业园总部突出抓总厂，抓配套，实行总厂与分厂对接，分厂与项目对接，要紧紧围绕“一园两制”的原则，强化创新机制，以二次创业的精神，推进产业园自谋发展。

春天，是辛勤汗水与智慧交替的季节，是大地万物生机勃勃的时光，充满着色彩和憧憬。春天，是谋划企业做强、做优的起点，也是强化资源整合，强化三变工作方针，强化机关三项服务，强化资产管理三原则，强化企业文化的最佳机遇。春天，树起企业荣誉观，给予企业文化正能量，把深装家园建设得更加和谐，装扮得更加美丽。

深装集团2014年企业经营管理研讨会 2014.2.18



研讨出思路 共谱新篇章

■ 周丽

春雷如战鼓，深装谱新篇。春节后上班的第二天，深装集团开始布局新的战略。

是日，天朗气清，虽然空气中还夹带一丝凉意，但阻挡不了深装人开拓创新、探讨新年新思路的热情。按照中央八项规定和国务院三项约定精神，本着“大型会议从简、会议规模从简、费用支出从简”的原则，深装集团召开了一年一度的企业经营管理研讨会。公司董事长汪家玉、总裁朱飏、监事会主席钟应年和集团副总以上领导出席会议，殷剑波、刘富祥、刘宏伟以项目经理和自然人股东的双重身份参加会议。

会议回顾了深装集团近三十年的发展历程，阐述了在发展过程中积累形成的企业资源及企业文化在经营过程中的重要作用，详细解说了“深装梦”的六个层面，提出了2014年的主题目标为“强化深装资源配置，创新装饰装修工业化经营”。

各位项目经理立足于2013年的经营情况，根据各自特点，分享了发展过程中优秀的管理经验，并提出了存在的问题，为集团2014年的发展集思广益、出谋划策。集团领导对各项目经理的业绩给予了高度肯定，对其提出的建议也予以高度评价，并指出2014年将重点在人才团队建设、资源整合共享、资金运作、材料集中采购、精细化服务等方面出台新的举措，以期达到共赢局面。汪董事长反复强调，要把企业创新经营措施和三中全会确立的资源配置、稳健经营的大政方针紧密结合起来，突出班子集体协调建设，实施授权经营，强化问责到人，考核分配创新并提出具体举措，为公司2014年发展指明了方向。

企业经营管理研讨会主题突出，目标明确，立远求精，做强做优，会议内容充实而有动力，与会人员信心倍增，共谱经营管理新篇章。

福田区总商会领导走访基层

■ 党办

4月16日,福田区工商联副主席、福田区总商会副会长葛汉城、福田区工商联(总商会)会员工作部负责人叶震一行走访深装集团,考察调研企业基层党组织开展党的群众路线教育情况。深装集团党委副书记钟应年、党办主任何育文参加了调研。

在深装集团精品苑,考察组首先听取深装集团党委副书记钟应年汇报企业基层党组织开展党的群众路线教育情况。钟副书记说,根据党的十八届三中全会的战略部署,按照福田区两新组织工委的安排,企业第二批深入开展党的群众路线教育实践活动从2014年3月至9月底结束。深装集团参与这次党的群众路线教育实践活动,制定了《深装集团深入开展党的群众路线教育实践活动的实施方案》,明确了指导思想和总体要求,成立了深装集团党的群众路线教育实践活动领导小组,制定了具体措施,简称为:一二三四五六。即:一个总目标、二个基本点、三个阶段、四个着力、五项具体措施、六个坚持。一个总目标是以“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”为总要求,树立党的为民、务实、清廉的形象,牢牢掌握“一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去”的群众观点。二个基本点是始终保持党的先进性和纯洁性。三个阶段为学习宣传阶段、查摆问题阶段、整改提高阶段。四个着力:着力解决领导班子作风不实问题,着力解决党员先锋模范作用不明显问题,

着力解决群众反映强烈的突出问题,着力解决党建工作与企业发展不紧密的问题。五项具体措施:第一,按“三严三实”的具体要求,促进党的作风建设抓严抓实。第二,以纠正“四风”为主要内容,促进领导班子的作风建设。第三,以党员“五带头”为重点,强化党员先锋模范作用,即带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气。第四,以党委提出的“三服务”为前提,促进党建工作与企业发展紧密结合,即政策导向、宣传教育、文化建设三服务。第五,结合企业实际,以“创新、转型、强化、提升”的八个字经营发展方针为核心,推进公司特1号文件落到实处。六个坚持:党的群众路线教育实践活动,要做到六个“坚持”,即坚持以正面教育为主,坚持批评和自我批评,坚持开门搞活动,坚持分类指导,坚持领导带头,坚持与企业发展紧密结合。

钟副书记结合企业的经营实际,向调研组介绍了深装池州产业园的发展情况、深装池州产业园党支部结合实际抓学习、抓教育的一些做法,以及取得的较好效果。集团机关党员的群众路线教育则利用周五下午1个半小时进行学习动员,组织党员观看微电视《我们在你身边》等,让党员对照找差距,树立党员意识,真正起到先锋模范作用。

葛副主席听取汇报后,深有感受地说,深装集团结合企业实际搞活动,抓好学习教育,有计划,有组织机构,有措施,有方案,板报配合宣传,方法很好。能够把党的群众路线教育与企业经营实际紧密地结合在一起,推动企业创新发展。好的做法要及时宣传,你们的杂志要宣传,也要向《福田商界》推荐好做法,扩大宣传面。

考察组在巡视深装集团宣传栏时,《认真贯彻落实“两会”精神,以“三严三实”作风,推进公司特1号文件落到实处》的板报吸引了葛副主席的眼球,他高度赞赏深装集团贴紧企业实际纠“四风”,以“三严三实”的作风,推进企业做强、做优。(党办)



强化规范管理 打造过程精品

——记深装集团长沙万达精装修项目

■ 卢杰 郭寅浩

深装集团与万达集团合作已有12年的历史,深装集团“红旗插到山顶上”的企业拼搏精神与万达集团“打铃交卷”的工期管理特色如出一辙。从2002年参与万达第一个电影城建设,到万达系列五星级大酒店、万达系列商业广场,再到万达豪宅项目等系列工程,深装集团紧跟万达的步伐,历经风雨,与万达合作的大小工程总量超过40个,如青岛东方影都工程,宜昌万达皇冠假日酒店工程,泉州浦西万达广场工程,长沙开福万达广场豪宅工程等,就是打铃交卷的代表作。

深装集团长沙万达项目部在形象建设、实际施工进度和质量保障方面一直在长沙开福万达广场A区豪宅工程四家施工单位中位列第一,并且作为样板楼层先达到入伙条件。对此,建设单位决定由我公司项目部作为“先锋队”,在A区豪

宅入伙仪式后正式进行豪宅移交工作。验房移交过程中,创下多项第一,小业主验收交房率100%,维修合格率100%,无小业主投诉等不良现象的发生。

一、公司领导重视是项目开展的前提,配备有力的项目班子是创建精品的保障

自长沙开福万达项目投标报名开始,集团公司分管领导就组织经营部骨干人员,认真分析万达全国各地精装楼盘的设计风格、主材品种、价格体系、合同工期;分析潜在投标人的资质及精装业绩,反复研究施工组织方案,组织设计院、工程技术部、工程管理公司、万达工程处技术人员多次讨论,最终形成实用性、针对性、指导性强的施工方案,为接下来的施工起到了纲领性作用。中标后,集团公司分管领导多次到长沙万

达精装房楼盘调研、指导，积极和建设单位领导见面沟通，切实领会建设单位意图。在精装房交房前，集团公司安排有丰富经验的副总裁到项目蹲点，指导项目部交房。由于集团公司领导层面的重视和支持，使长沙万达精装房从施工到交房做到有条不紊，按计划、按要求完成施工任务，业主在收房过程中问题少、收房验房快、业主满意率高。

长沙万达项目在开工前，公司领导针对万达豪宅的特点，特指定持一级建造师证且经验丰富的项目经理一名，技术负责人一人，项目副经理一人，施工技术人员等若干专业技术人员为该项目服务，从项目经理到五大员配备到位，所有管理人员均持证上岗，并且有超过 60% 的管理人员是多次参与过大型室内装饰工程的管理人员，具有丰富的管理经验。

长沙万达项目实行“项目经理责任制”。项目部的具体管理工作由项目经理全权负责，并服从执行深装集团相关管理规定，严格按照集团公司制订的《工程管理手册》中关于工程项目管理规定与要求贯彻执行。项目施工现场实行“岗位责任制”。项目经理根据现场实际情况，结合项目不同时期的侧重点，对项目部管理人员进行动态管理，实行“一人多岗”或者“多人一岗”管理原则，保证项目施工的各个环节“事事有人管，件件有落实”，项目管理人员各司其职，认真负责，工作中无扯皮、推诿或不负责任现象的发生，保证施工项目管理的有效实施。集团公司与工程一线项目部紧密结合，建立健全工程一线人员薪酬管理办法，充分调动一线项目管理人员的积极性和创造性。项目部根据集团公司制订的《一线人员的薪酬管理办法》和《工程一线人员月度考核表》，让工程一线管理人员薪酬与其产量、业绩、工作表现、工作饱和度挂钩，真正体现了公平、公正、多劳多得的有效管理机制，充分调动了现场管理人员的积极性、主动性，为项目创建过程精品打下了坚实的基础。

二、人才培养以老带新保持激情，理论与实践有效结合储备人才

长沙万达项目在确保各管理人员专一的前提下，项目部积极响应集团公司的人才培养储备计划，积极培养和提升管理人员综合素质。项目部在工地推行“拜师”制度（即导师制），让年轻的管理人员遇到困难能随时找到“师傅”解决，让有经验的管理人员能把自身的先进施工管理理念传授给“徒弟”，使得项目部在稳定持续发展的同时，让工程项目充满新鲜的血液，保持激情和干劲。

长沙万达项目工程施工前期和中期，项目部根据集团公司配备的管理人员各司其职，各尽所长，充分发挥各管理人员的专业素养，以老带新，培养年轻管理人员的工作热情和工作经验。工程施工后期，由于职责不同，管理人员会出现“闲、忙”等不同状态，项目部根据此情况及时调整人员配备，安排非重要工序、非技术工序给相关管理人员，把有经验的施工管

理人员安排至关键工序，以保证关键线路的顺利完成。在注重工程实践管理经验的同时，项目部配合集团公司对员工进行施工管理技术培训，从项目经理到施工员，从技术负责人到资料员，项目部针对工地每位管理人员各自的发展方向和自身的特色，选派人员到公司总部进行学习交流，分享先进的施工管理经验。

三、施工班组分工种合理，优秀工人有计划连续保留

由于行业的特殊性，施工班组流动性较大，为了充分使用、整合好施工班组的有限资源，深装集团采取了评先评优、优胜劣汰的奖励办法，提高工程后期补充的施工队伍的凝聚力和向心力，做到来之能战、战之必胜。针对长沙万达精装修项目批量生产、工期长、工作量大的特点，深装集团专门组织了定向的各专业齐全的施工班组，培养了一批能打硬仗，适应万达管理特色的施工队伍，取得了良好的成效。

长沙万达项目部针对万达豪宅工程“打铃交卷”的工期特点，按工种对作业面进行垂直划分，流水节拍尽量相等，施工段划分合理，各工种施工衔接完善；提高工种的专业程度，尽可能使用特长工人。施工高峰期达到 23 个施工班组同时作业，平均每天都有 16 个施工班组同时施工。长沙万达项目部贯彻集团公司的精神，对施工班组实施“能者上、平者保、庸者下”的政策，优秀的班组允许多干，只要你有能力，项目部就有源源不断的施工任务下达给你；施工能力一般的班组，项目部鼓励其按工期要求完成自身的施工任务；施工能力差的班组，项目部逐步削减其施工范围直至终止施工合同。项目部尽可能把施工能力强，关键时刻能打硬仗的施工班组挽留至交房完毕，对已完成自身合同范围内的优秀施工班组，项目部积极找寻其他施工任务，以免“优秀施工人才”的流失，形成关键时刻无法有效及时地组织“施工维修突击队”的被动局面。

长沙万达精装修施工后期，在本项目施工班组被评为优秀的施工班组中，有 6 支施工队伍陆续进入泉州万达精装房项目部施工，有部分优秀施工班组进入深圳华为项目部施工。

四、样板先行打下坚实基础，计划控制确保节点完成

长沙万达精装修工程具有体量大、模板化的施工特点，样板房作为施工的“先锋者”，承担着举足轻重的作用。项目部从施工班组中抽调出施工经验丰富、施工能力强的优秀个人进行样板房施工工作，4 套样板房施工从开始到完成仅用短短 35 天的时间，充分展示了深装集团敢打硬仗的综合实力，给建设单位建立了足够的信心。

项目部深刻认识到在万达“工期是一切的保证”，万达对豪宅工程历来遵循“前期松、后期紧”的工程进度策略，豪宅在施工前期及中期“无人问津”，施工后期及交房收尾阶段，

大量建设单位管理人员集中施压，由最初的“两人管四栋”，到最后的“四人管一栋”，面对近似“无理”的工期要求，项目部处处走在万达前面，工序组织、人员调配均满足施工进度要求，保证各项施工任务超进度节点 3-5 天时间。

对万达这种工期要求，项目部的经验就是“前期紧，中期紧，后期更紧”。施工前期根据建设单位进度计划安排和施工合同要求，项目部制定分阶段进度计划，合理安排施工工序，在前期尽量缩短自由工期，在保证质量的前提下提前完成某些耗人但不出活的工序。施工中期，固定施工人员，根据现场施工条件，分专业分楼层制定施工进度计划，紧抓关键线路关键工作，避免交叉作业造成的窝工现象。施工期间，项目部组织相关人员进行进度检查工作，对进度滞后的工序进行专项讨论，制定赶工措施，保证各项工作实际施工进度都提前施工进度计划 2-3 天时间。施工后期一定不能误认为施工现场大面积的工作完成了就已经是胜利了。大型豪宅工程，越是到后期，越要提高警惕，因为我们面对的是一个一个小业主，每个人的眼光都会有所不同，小小的瑕疵就会引起成片的连锁反应。施工后期是细活，更要安排足够的人力、足够的时间去完成后期维修工作。豪宅的后期维修一定要留足够的时间，维修下手越早，到工程收尾及交房时，就越能避免不必要的麻烦，避免不必要的费用。

高层豪宅工程，面临的第一个难题就是材料的垂直运输，长沙万达 A 区 4# 栋两个单元 46 层 176 户共四台人货两用电梯，以二次结构、内装单位为主的施工单位有 30 余家，大批量的材料需要运至高层，垂直运输成为制约工期的瓶颈。如何突破这一难题，保证材料 24 小时供应，项目部做了大量有利于施工班组也有利于项目部的安排，以达到“双赢”的目的。项目部联合总包单位对人货两用电梯实行分时间段管理，以二次结构、内装修为主，其他单位辅助的运输方案进行材料运输工作，做到各时间段均有人员在使用电梯，保证电梯 24 小时不停运转，达到“兵马未动，粮草先行”的效果。项目部把材料的用量细化到每户的用量，把大宗材料分解运输，有效地节省了材料运输时间，避免了材料的有形浪费和垂直运输造成的无形浪费。

五、文明施工提升深装品牌，三新技术提高创新能力

长沙万达项目部注重文明施工，以办公现场的形象为中心，以施工现场的形象为半径，组织悬挂提示、警示标语；办公场所布局，施工现场材料堆放、施工机具摆放都严格按照项目部指定区域布置。项目部采用“谁的材料谁清理，谁的施工范围谁负责”的管理模式，督促施工班组做到“工完、料尽、场清”，无论何时，都保证施工作业面的清洁整齐。此种做法得到了建设单位、监理单位、总包单位的一致肯定，把深装集

团的样板工程，作为示范工程在长沙开福万达豪宅中进行推广。

深装集团努力提升自身的创新能力，充分利用深装池州产业园产学研一体化优势，挖掘新工艺、新技术、新材料的推广与应用，取得了较好的效果。长沙万达项目部利用集团公司优厚的条件，根据豪宅工程特点，推广和应用新工艺、新技术、新做法。如：木饰面防开裂措施、木色石膏线条的应用、新型软包施工工艺等，从视觉和感官上都达到了预期标准，同时降低了施工成本，实现了施工与成本的“双赢”。

六、竣工交房及时周到，积极开拓精品市场

长沙万达项目部把精装修工程的收尾当成是一项新的工程。竣工交房及保洁的流程为：“开荒保洁 质量整改 精细保洁 精细问题整改 交房前保洁”。

长达万达精装修工程的开荒保洁，是一个里程碑，又是另一个周期的开始，所有成品保护措施撤除后，整改问题逐一暴露。豪宅工程由于是批量生产，每个户型、每套房子、每个房间都可能会有这样、那样、甚至于想象不到的问题出现，如何在短短十天左右的时间完成如此大量的维修任务，不仅仅是时间问题，更考验现场管理人员的耐心和细心。

大批量的质量整改完成后，精细保洁队伍进场，此次的保洁必须要一次性达到交房保洁标准，为此后交房前的质量整改奠定基础。精细保洁完成后，遗留的精细问题又一次摆在了项目部的面前，此时需要的是精锐突击队。“保洁无论怎么做都是不为过的”，交房前，必定要对房间做一次最后的检查和最终的清理，小业主打开房门，进入房间，映入眼帘的是一尘不染，印象分即刻提升。正所谓“一好遮百丑”就是这个道理。

精装修交房后，项目部挑选出一批职业素养高、技术过硬、具有良好品质的“优良维修人员”组成“交房维保小组”，针对小业主提出的问题逐一、迅速地进行处理。及时了解小业主对房屋的需求，通过建设单位、监理单位等相关单位的配合，圆满完成交房任务。

从国家发展趋势看，住宅装修已趋常态化、稳定化，而豪宅装修的批量生产已“风生水起”。就豪宅装修工程来看，过去粗放型的生产方式已完全不能给企业发展带来机遇。我们若想转变经济增长方式，只有由产业化发展转变为工业化发展，通过设计研发、新材料运用、工厂化生产、装配化施工来改变传统施工工艺与流程，通过创建过程精品管理来实现企业盈利。深装集团重点实施施工管理团队专业化、现场施工队伍专业化，建立健全合格供方名单，以达到材料资源共享，以量降价，择优选取，节约项目成本。为此，深装集团长沙万达精装修项目部将总结施工经验，整合施工精品，继续发扬团队精神，勤奋工作，强化规范管理制度，打造过程精品，争取更大的进步，把深装集团的红旗插到每个工程项目的山顶上。

关于双曲幕墙的体验及思考

徐仕荣

从事装饰行业二十多年，深深感觉到，装饰行业千变万化，设计师、技术负责人等技术人员，必须做到“眼光敏锐，把住时代脉搏，紧跟行业发展潮流，争做弄潮儿”；掌握好规范，理论联系实际，合理的设计才是最完美的。比如双曲面幕墙，是幕墙施工中比较有难度的工艺，尤其是施工方法受到工期、成本、现场情况、配套工厂加工能力、配套工厂工艺能力、供货周期等综合因素影响，工艺设计师及施工管理人员尤其要综合考量。以下，以本人最近负责的一个项目说起。

项目名称：哈尔滨万达城展示中心幕墙工程

项目地址：哈尔滨世贸大道

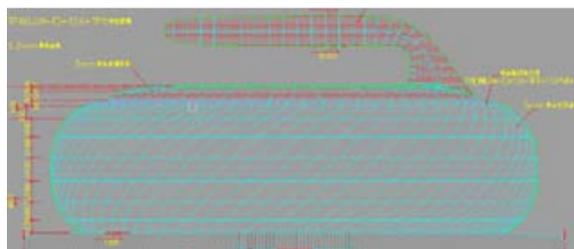
外观项目效果图：



幕墙简述：本项目是一个冰壶造型，壶身及壶把均为铝板幕墙，壶盖则是中空夹胶钢化玻璃采光顶。

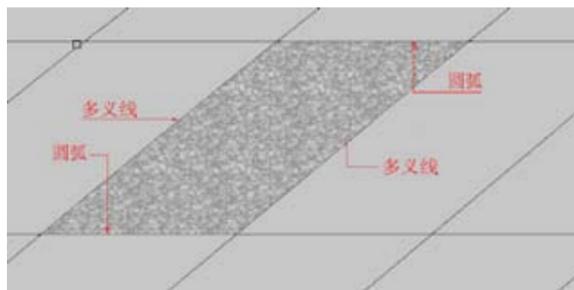
技术分析：常规做法的双曲面玻璃加工，需要对每块板制作模具，工期长，相当费时，且难以保证精度。现实中，双曲玻璃的钢化基本都是弯曲钢化，效果并不理想。如果对板块剖面进行中点弦高分析，大部分板块都能用平板块制作，效果基本一样。弦高较大的，用单曲玻璃制作。在保证安全、效果的前提下，节省了成本，缩短了工期。另外，如果每块板都有三维模型，就可提高工厂下料速度，便于材料检验。采用分

段坐标式编号下料，便于核对，每块板的编号都反映了其空间位置。



关键问题一：壶身双曲板

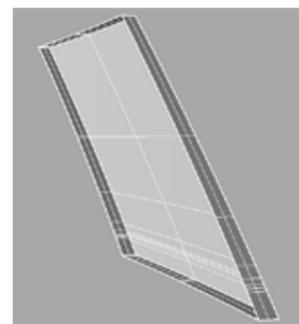
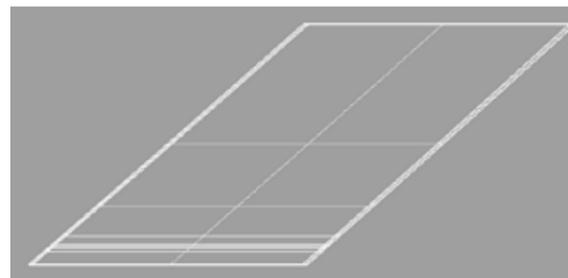
如何下料是本幕墙的关键之一。首先，进行幕墙板块分析，壶身部分均为双曲面铝板幕墙，每一板块，上下边缘为圆弧，左右两侧则为多义线，板块四周均有LED灯槽。此时，就不能简单地在立面图上取尺寸，如果采用常规的CAD下料图，显然无法标注板块两侧的多义线尺寸。



如图：

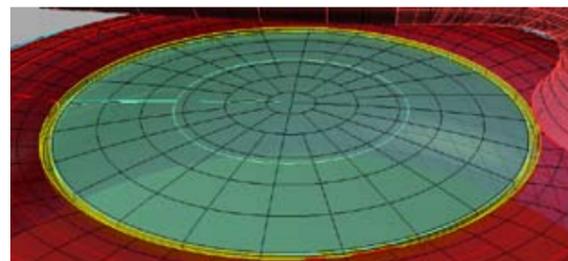
由此，我们想到了犀牛软件，该软件具有三维模型功能。思路：利用犀牛软件，建好完整的板块模型，直接用板块模型图与铝板加工厂对接，厂家直接使用数控设备下料。画好的模

型图如下轴侧图：



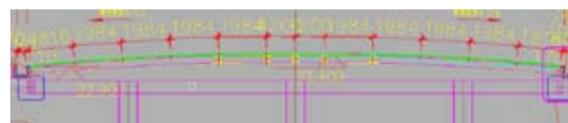
关键问题二：壶盖双曲玻璃

效果图：

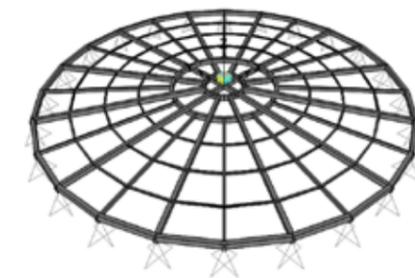


采光顶剖面图：

误区：一般情况下，设计师拿到这个剖面图，就会直接按照图示尺寸来下料钢结构。首先我们注意到，弧形采光顶，半径较大，由中心向外，二环外沿与中心顶高差只有14mm，三环外沿与中心顶高差是72mm。

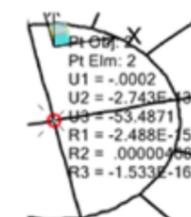


好了，再看我们的沿重力方向挠度计算结果（中心原点处有重达20KN的吊灯）



结构计算模型：按照设定的荷载，通过相关软件计算结果如下（过程忽略）

三、挠度校核



Z轴方向的挠度为： $U_z = -53.49 \text{mm}$ / $400 = 22000 / 400 = 55$ 综上所述强度、挠度满足设计要求。

注意以上数据： $U_z = -53.49 \text{mm}$ 。再看前面的圆弧弦高：14mm。

也就是说：中心点下凹 $53 - 14 = 39 \text{mm}$ 。

意味着：采光顶中心部分将长期下凹，积水、积灰，冬天更加容易结冰。

对策：预先将钢结构中心点起拱50mm左右，重新设计采光顶剖面图。当满荷载时，正好达到原设计外形。没有满荷载时，也不会影响外观，更不会积水。

经过这个项目，我深深感到工艺设计师及施工管理人员一定要有现场经验，只是照搬图纸及规范，会导致重大失误，质量、工期、效益都会受到影响。

总结表彰 创新发展 1

2014年1月21日，深装集团2013年度总结表彰会暨2014年迎春团拜会在深圳大中华国际交易广场潮宗汇酒楼举行。深圳市装饰行业协会会长高刚、深圳市装饰行业协会综合管理部主任刘静及集团公司领导出席了会议。深装集团机关及获奖项目部代表、工程管理人员等300人参加了会议。大会表彰了2013年度全国优秀项目创优奖、优秀项目部、先进集体和先进个人。

此次会议共分为四个篇章，即：2013年度总结回顾、2013年度先进表彰、2014年展望与思路、晚宴。会议始终在积极向上、轻松愉悦的气氛中进行。总结表彰大会由公司工会主席吴巧平主持。

深装集团总裁朱旸在会上作了题为《善悟笃行，创新发展，增创新优势》的2013年度工作总结报告，朱总对公司一年来的发展进行了全面客观的总结，提出了2014年的工作思路，围绕董事会决策，求真务实，坚定信心，真抓实干，从思想上做到“四个认清”，在行动上做到创新管理，促进公司持续、健康发展，争创深装发展新优势。汪家玉董事长在会上作了题为《创新企业转型发展的新模式》的总结讲话，肯定了公司2013年所取得的成绩，提出了2014年的战略思路：以学习贯彻党的十八届三中全会精神、构筑中国梦为动力，加快转变经济发展方式，以“创新、转型、强化、提升”为主题，推进企业稳中有进，稳中向好，创新发展。董事长希望，要把深装集团建成“创新、转型、强化、提升”的新型深装，深装梦，是深装人的梦，它将引领我们走工业化发展的道路，向成熟企业迈进，全体员工要立足创新，迎接新挑战，为企业的发展增创新辉煌。

会上，深圳市装饰行业协会会长高刚对公司在2013年里所取得的优秀成绩表示热烈祝贺，他代表深圳市装饰行业协会对深装集团为行业所做出的贡献表示感谢。高会长高度赞扬了深装集团董事长汪家玉严谨治企、宽厚处世、正直忠诚、德高望重的品格精神，这种精神既成就了一个企业，更造福了一个行业。高会长充分肯定了深装集团走新型工业化道路的发展战略，他希望一直处于行业领军地位的深装集团，在汪董事长带

领下，继续传扬优秀的企业文化精神，坚定发展信念，团结一心，努力奋斗，做专做精，做大做强，持续引领深圳装饰行业迈上新的台阶，引领全国装饰行业迈向更加科学、长远、可持续发展时代。高会长提前给深装集团全体员工拜年，祝愿深装集团的未来更加美好。

会上，高会长特别强调了在前不久举办的2014年“坚朗杯”深圳装饰企业家第九届高尔夫邀请赛上，汪董事长获得了“行业最佳贡献奖”可谓实至名归。高会长把奖杯带到了现场，并亲自给汪家玉董事长颁发了奖杯。这是唯一一位装饰行业的企业家获得这一荣誉，这既是汪董事长的荣誉，也是深装集团的骄傲。

表彰会上，公司在总结回顾中用宣传片形式展示了2013年度深装集团大事记，在表彰颁奖环节中以PPT的形式给全体与会人员展示了先进集体、工程类和设计类奖项以及先进个人的风采和亮点。获奖工程、先进集体和先进个人的展示，既是榜样的激励，也是一次创优学习的良好机会。深装协高刚会长、刘静主任，深装集团汪家玉董事长、朱旸总裁、钟应年监事会主席以及公司经营班子领导亲自上台给获奖集体和个人颁奖。

2013年中央出台了八项规定，习近平总书记作出了厉行节约、反对浪费的重要批示后，反奢侈反浪费成为很多单位的主动选择。节俭是我们中华民族的优良传统，我们深装集团响应政府号召，对年会进行了改革创新，节俭办年会，举办一个简约务实的年会。虽然我们取消了红包和抽奖，但是给予先进表彰的名额有了大幅度上升，今年先进表彰的名额比去年增加了46%，其中大部分先进指标都是向工程一线倾斜，加大对工程一线员工的激励作用。会议晚宴在朱旸总裁热情洋溢的祝酒辞后拉开了序幕，现场洋溢着一片新春气。公司为员工提供了一个不用现场表演节目、但是可以现场欣赏公司历年年会的精彩演出剪辑、大家可以围坐在一起轻松畅聊的年会。公司领导和全体员工欢聚一堂，辞旧迎新，共庆新春佳节。迎春团拜会在欢快、温馨、团结、和谐的气氛中圆满结束。（晓馨）

深装集团被评为深圳市首批“AAA”级社会信用企业 2

1月17日，在深圳市企业投资者联合会三届三次会员大会上，深圳市建筑装饰(集团)有限公司(以下简称“深装集团”)因其在诚信经营方面的卓越表现被评为首批“AAA”级社会信用企业。“AAA”级是企业信用等级评价的最高等级，深装集团成为深圳市装饰行业首家也是唯一一家获此殊荣的企业。

为进一步建立健全企业信用体系，深圳市企业投资者联合会成立了深圳市深商联信用评估公司，经深圳市发改委和市场监督管理局批准成立，取得了全市唯一的企业综合信用评估机构的资质。在此次大会上，深圳市原市委书记厉有为亲自给深装集团董事长汪家玉等获奖企业领导进行了授牌，并表示热烈的祝贺，提出了殷切的期望。

深装集团工会主席吴巧平作为首批获奖企业代表发言：“感谢社会各界对深装集团的信任和支持，良好的社会信用体系可以防范不诚信行为，提高企业和整个国民经济的运行效率，对社会和企业的发展有着重要的意义。深装集团自开办以来，始终秉承诚信的经营理念，已经连续19年荣获广东省‘守合同重信用企业’。此次公司

参加‘企业信用等级评价’活动，即获得了‘AAA’级信用企业的最高荣誉称号，充分表明了社会各界对深装集团的信任、支持和关爱。”

她还表示，深装集团将继续积极发挥在装饰行业的骨干企业作用，树立行业形象，引领行业发展，不断为社会、为客户提供更加人性化、精细化、专业化的服务，创造持续不断的价值，努力将公司打造成为国内装饰行业的著名品牌，积极为实践中国梦、构建和谐社会贡献自己的力量。（企划部）



深圳市原市委书记厉有为(左三)给深装集团董事长汪家玉(右三)等获奖企业领导授牌。

深装集团荣获万达集团“明星供方”称号 3



2月28日，万达集团在北京万达索菲特大饭店隆重举行2014年供方大会。本次大会以“增互信、促规范、赢未来”为主题，来自全球各地近千位施工类、设备材料类、服务类供方代表参加盛会，是万达集团第二次举办的大规模供方大会。在万达集团1000多家供方评比中，深圳市建筑装饰(集团)有限公司以优异的成绩荣获“明星供方”称号。

据悉，深装集团与万达集团合作已有12年历史，深装集团将“红旗插到山顶上”的企业拼搏精神与万达集团“打铃交卷”的工期管理特色紧密结合，得到了市场的检验。深装集团紧跟万达的步伐，披荆斩棘、历经风雨，与万达的合作大大小小的工程总量超过40个，成绩是喜人的，成绩的背后更是深装人攻坚克难、勇于拼搏、奉献过程精品、把红旗插到山顶上的深装精神。

荣誉属于昨天，展望未来让我们更加坚定。市场在变，信念不变，在前进的路上，让我们携手同行、坚定信念、勇于担当、攻坚克难、开拓创新，创造更多的深装辉煌，让深装的明天更加灿烂！（企划部）



学习贯彻“两会”精神 促进园区创新发展 4

4月9日至10日，深装池州产业园科研大楼二楼会议室召开“学习贯彻‘两会’精神，促进园区创新发展”研讨会，参加会议的有集团公司领导、产业园部门副职以上人员共23人，会议由深装集团董事长汪家玉主持。

会上，汪董事长引导大家回顾了创办深装池州产业园的历史，并提出对已有资源进行整合配置的重要性和必要性。他说，深装集团在产业园投资最大，已投入3亿多元，经过三年多的建设，木制品厂、钢构厂、幕墙厂等都已投产，园区厂场设施、设备做到边投入，边生产，边完善，充分利用资源。目前，深装池州产业园必须按照十八大及十八届三中全会精神，进行强化资源整合，发挥好资源的作用，利用好现有资源的有效性，实现资源利用价值最大化。要按照“创新、转型、强化、提升”的思路和公司特1号文件精神，推进企业做强、做优。

汪董事长对企业文化发挥的作用进行梳理。从资产管理三原则，到机关三项服务，职业道德上的四个负责，资金管理的四个到位，市场经营中的四个取胜，以及重大会议上提出的“三变工作方针”、“三性管理”、“创过程精品”、“三统一严管理”，“深装梦”等，都是大家智慧的结晶。汪董事长还把军旅文化、诚信文化、责任文化、人本文化等融合成的深装文化进行解读。他说，深装集团的发展过程，主要分为三个阶段：开拓经营阶段（1986-1997）、稳健经营阶段（1998-2009）和创新经营阶段（2010年至今）。池州产业园的建园思想，就是处在国家经

济转型期，企业创新经营阶段，把握在企业必须转型升级这一节点上。他对如何解决工业化问题，产学研一体化问题，如何实现精装超市化，惠及百姓问题，提出了新的构想。

会议强调，要以“三严三实”的作风，推进产业园的创新经营。汪董事长指出，资产管理三原则仍适应于产业园的资产管理，保值增值的实行自主经营，保值不增值要报告经营，不保值不增值要调整经营。他说，机关服务三原则：导向服务、跟踪服务、代理服务，要在产业园推进。产业园创新：走“一园两制”路子。60%为集团主业配套服务，40%走市场化经营。

会议系统地学习了公司和产业园特1号文件，并用改革开放初期深圳敢闯敢试的创业精神，统一大家思想，推进“一园两制”落到实处。会议强调，承包责任制的经营模式，是产业自主经营发展的开端，必须开个好头。目的只有一个，就是调动大家的积极性，使大家创业有劲，干事有奔头，推动产业转型升级。

深装池州产业园常务副总裁杜少亭表示，落实“一园两制”，有压力，更有动力。无论从行业发展还是企业转型升级来说，政治意义，远远大于经济意义。产业园不仅仅为集团主业配套，更要为整个装饰行业发展配套。产业园要面向市场，要有以发展养园的思想，要探索自谋发展的一条新路子来。

参加会议的各厂主要领导作了表态性的发言，对产业园的创新发展和做强、做优充满信心。（文迅）

深装集团2014年开工大会 5

2014年2月17日，节后上班第一天，深装集团召开了新年开工大会。公司领导、机关员工以及部分项目工作人员参加了大会。

会上，深装集团总裁朱飏对深装集团2014年的工作做了重要的战略性部署。他指出，深装集团要认清并适应建筑装饰行业走专业化、协作化道路的发展态势，把企业真正做精、做专、做优、做强；要转变企业管理模式，开展信息网络化管理；要大力创新，以创新带动绿色装饰，使企业成为真正拥有核心竞争力的行业领军企业；要加强人才队伍建设、加强市场开拓建设，使管理、技术、市场、人才协调发展。

在大会尾声，公司领导对公司新一年的发展提出了美好的愿景，并与员工共勉：调整状态，挥洒热情，为深装集团的继续腾飞团结协作，奋斗进取。（傅心勇）



向做强做优出发 6

日前，深装集团召开第四届董事会第四次会议，为企业做强、做优作了全面部署。这次董事会有几个特点：一是抓学习，提高决策者的议事能力和科学决策水平。学习十八届三中全会《关于全面深化改革若干重大问题的决定》精神，抓好企业创新经营。学习中国建筑装饰行业科技大会精神，做到统一思想、理清思路、找准方向、确立目标。分析中国建筑装饰行业现状和发展趋势，企业哪些做了，哪些没有做，哪些要及时补上。分析装饰企业触屏发展，提升企业竞争力，明确责任主体，确保企业整体发展。二是以“三严三实”抓作风，制定了

《关于以“三严三实”作风和党的群众路线教育推进企业做强、做优的决议》，以制度约束企业领导干部行为，规范“机关三项服务”，坚持“资产管理三原则”，落实“三级考核”，推进“三变工作方针”落到实处，确保企业做强、做优。三是抓决策力、贯彻力和执行力，增补经营和财务董事，加大科学决策的力度，提高工作层面的贯彻力和执行力，确保企业创新经营再上一个新台阶。

据悉，本年度董事会工作报告全面而务实，真抓实干，卓有成效，得到公司第十七次股东大会的赞赏。（文迅）



公司股东合影。

深装集团喜获“福田区产业发展专项资金”奖励支持 7

近日，深装集团喜获“福田区产业发展专项资金”两项奖励，分别为知识产权专项奖励和现代服务业综合支持奖励。本次奖励资金的获得，是政府部门对深装集团知识产权成果及企业综合实力的充分肯定，这也是我公司第五次获得政府部门的现金奖励支持，极大地鼓励了企业，更加激发了深装集团努力拼搏、开拓市场、全方位创建过程精品信心和积极性。

又讯：近日，在纪念北京市建筑装饰协会成立 20 周年论

文征集活动中，深装集团两篇论文获奖，吴巧平撰写的《创过精品，让质量成就企业未来》获二等奖，王欣撰写的《浅谈建筑装饰工程项目经理如何加强安全生产管理》获三等奖。以上两篇论文被编入了《北京市建筑装饰协会成立 20 周年论文集》。据悉，此前深装集团获北京市建筑装饰协会成立二十周年大会的多项荣誉：绿色贡献奖、开拓创新奖、社会公益贡献奖、进京企业突出贡献奖，董事长汪家玉荣获“北京市建筑装饰协会成立 20 周年（1993-2013）建筑装饰领军人物”称号。（企划部）

工程管理公司领导赴一线工地指导 8



东莞市华为南方工厂 E1 项目，是深装集团与华为多个合作项目之一，位于环境优美的松山湖工业区。

3 月 20 日，项目已接近尾声阶段，深装集团总裁助理、工程管理公司总经理唐伟武、成本核算部副经理徐鑫长、材料部副经理林育冰，驱车一个多小时奔赴一线工地视察工作，并给予指导性意见，详细了解工人及管理人员的生活条件，鼓励优秀员工再接再厉，要求实习员工踏实、务实，虚心学习。

目前，该项目的现场施工收尾成为重中之重。付晨阳与谢洪波分别对项目情况作了汇报，针对 M 栋厂房这种分散式工作难点及 A 栋办公区域墙面木饰面供货滞后等问题，分别做出了

相应措施应对汇报。唐总结合多年的实践经验，提出了一些指导意见。第一，先整体后细部。加快室外石材铺贴，完成总体装饰面层，提升形象工程；滞后木饰面列出详细的节点计划，催促落实，加强细部收尾管理，保证进度与质量同步。第二，先知先觉。对于华为这种标准严格的项目，现场管理人员要加强自检意识，及时制止不正确的施工流程，整改不合格施工质量。减少损失，提高效率，提升企业名誉。

针对华为这一类型的企业项目，例如华润、万达等，唐总提出了一些建设性的意见：改变施工管理队伍，成立专攻型的施工团队。首先要对这类企业的项目做实践经验总结，再提出

理论方案及解决对策，再实践到项目运作中，科学组织管理团队，不断优化施工管理团队，达到精益求精，实行从实践到理论，再到实践的战略路线。

华为为工地理程序的复杂性、要求的严谨性无疑都是在考验我们的服务质量和工作能力，也给我们提供了一个专业化的学习机会。为了公司的形象和效益，孙经理带领项目部全力以赴，热忱、细心、慎重、乐观地面对工作，为树深装集团企业形象，实现自身及团队的价值而努力。（华为项目部）



深装池州产业园钢构厂马年开春紧锣密鼓抓生产 9

2014 年是马年，“龙马精神”是深装人自强不息、拼搏进取的写照。深装池州产业园全体钢构厂成员在“开门红”爆竹的敲响下，于 2 月 9 日（正月初十）正式开工上班。钢构厂总经理范首强在 2 月 11 日主持召开了全体管理人员会议，2 月 12 日又组织召开班组长会议。范总在会上强调：“总结过去经验教训，学习今年集团的经营目标精神，为钢构厂的马年经营目标全面打响攻坚战”。钢构厂全体成员团结一心，一致认为管理人员会议与班组长会议这两个会议开得很必要，工作分工必须做到事事有回音，件件有落实，以便新一年工作更加务实具体，更有实效。

在全体管理人员会议上，范总强调，“一年之计在于春，一日之计在于晨”，钢构厂一定要总结过去存在的问题，制定好新的目标：1、加强市场订单开发，继续抓好各项工程款的回收。2、加强工程管理，加强生产环节管理。3、加强安全质量管理。安全是企业的生命线，要遵守企业各项安全管理操作规程，维护爱惜好企业设备。就过去一年生产加工存在的质量问题，也要认真总结分析，凡出现质量问题必须追究责任人、连带责任人。4、加强工程管理。工程上要做到精品工程，凡工程过程监管，施工细节、工程验收，必须要有详细的过程资

料，施工日志、验收资料等做到有依有据。工程是钢构厂对外形象窗口，严格控制成本价格，做好合同的签订，规避风险。5、要强化技术工艺和图纸优化管理及图纸下发车间的及时性。工厂各部门必须对照各自岗位职责，各负其责，实行责任追究制。

在全体班组长会议上，范总强调，班组长是生产系统的火车头，班组是企业的细胞，是企业最基层组织，是企业各项工作任务和目标实现的落脚点。各班组长要加强班组建设，树立团队精神，调动员工工作积极性、创造性，增强员工凝聚力。抓好班组建设，对班组进行考核。实行“安全质量一票否决制”，是检验班组管理工作的重要方法。通过考核，不断了解班组生产建设状况，同时也能推动基层企业文化建设。企业发展，员工跟着发展，爱护企业，就是爱护自己。

马年钢构市场在新一轮改革发展的大背景下，将会呈现波动频率加快、波动幅度有限的情况，决胜马年钢构市场，不仅仅需要智慧和力量的协同，更需要发扬自强不息的龙马精神和厚德载物的品质，钢构厂下定决心，齐抓共管，共同把企业品牌做大做强，继续成为深装产业园开拓经营的示范工厂。（余陈陈）



文明礼仪从细节做起 10

3月14日，深装集团六楼会议室举办了商务礼仪培训讲座。为提升集团精细化管理水平，塑造集团员工良好的仪容仪表和精神面貌，进一步规范员工行为和职业素养，打造深装品牌形象的提升，深装集团工会结合深圳市总工会的“素质教育流动课堂”内容，向深圳市总工会申请了“商务礼仪”培训并获得批准，特聘深圳市总工会职工继续教育学院资深礼仪专家、讲师易东生老师作为《有礼走遍天下》的公益性讲座。公司监事会主席钟应年、副总裁刘永华、工会主席吴巧平、相关部门领导及全体员工等共80多人参加了此次培训。

易老师首先为大家列举了生活中常见的不合格、不规范的现象，从而引出职业道德及职场礼仪的重要性。其次侧重从职场礼仪的多个方面对全体员工进行了专业性的指导及讲解，培训内容包括仪容仪表、职场仪态、规范用语、电话礼仪、手机礼仪、气质与风度美、接待拜访礼仪等多个方面。在培训过程中老师把讲授、图片、示范、情景模拟、员工互动相结合，

讲授精细全面，生动灵活，穿插了图、文、视频。通过深入浅出的理论培训及生动有趣的员工互动，从不同的层面规范了男女员工在站、坐、行、走、着装打扮、文明用语、接待拜访方面的行为，使大家对职场礼仪有了更深刻的理解和认识，认识到文明礼仪对每个员工在职场中的重要性。老师与员工的互动活动，使现场不时发出一阵阵的掌声和欢笑声，让员工深深地懂得了细节成就完美的服务内涵。

此次培训，拓宽了员工的商务礼仪视野，增强了员工的自身修养，使员工进一步规范自己的服务行为，在为客户提供优质服务的同时展示良好的公司形象和个人修养，打好了基础。

培训结束后，大家纷纷表示：从细节入手，从自己做起，养成良好的职场习惯。孔子曰：“不学礼，无以立”，俗话说：“千里之行始于足下”，从今天开始让我们学以致用，将理论指导转变为实际行动，做到学礼、知理、运用礼，为创建和谐深装，做一个文明的深装人而努力。（王萍）

深装勇创佳绩 喜讯捷报频传 11



踏着春天的鼓点，深装人开拓进取，创新拼搏，勇创各项佳绩，喜讯捷报频频传来，经营工作形势大好。深装集团近期中标项目有：华为坂田项目、湖北劲牌酒业幕墙、福州世欧地产幕墙、珠海十字门喜来登酒店、银川凯宾斯基花园项目、铜陵维景酒店项目、成都花样年幕墙项目等，中标合同总价达9亿元，其中铜陵维景酒店工程项目造价达3.3亿元，创下春季开门红之最。喜讯捷报是对深装人努力拼搏的肯定，也是对今后工作的激励和鼓舞，深装人心往一处想劲往一处使，决定



再接再厉争取更好的成绩。

珠海十字门商务区规划设计方案由美国HOK公司一举夺魁，在精装修施工招标阶段，汇集国内外多家一流装饰企业参加，深装集团通过样板间创过程精品精彩表现，获得业主方和设计单位的高度评价，先后中标酒店公寓、瑞吉酒店宴会厅、会展中心、喜来登酒店等标段精装修工程，合同金额近2亿元。（刘青华）

球赛联友谊 12

4月9日下午，我公司珠海十字门中央商务区项目部人员与总包上海宝冶公司进行了一场精彩的篮球友谊赛。比赛前，我公司项目部的领导与同事作为啦啦队早早就来到比赛场地为队员打气，我司项目部的队员满怀激情、朝气蓬勃，为比赛积极做准备。

比赛开始，我司队员迅速进入比赛状态，随着后卫的晃球过人，准确传球，队员们精准投篮，我队一度以18:8把比分拉大。宝冶队员不甘示弱，奋力拼抢，以一记三分球一度把比分差距缩小，比赛进行得十分激烈。双方啦啦队也在歇尽全力为自己队员呐喊助威。在最后关键时刻，我方球员还是顶住了压力，加强防守，加快进攻步伐，特别是后卫与中锋的两记天衣无缝的空中接力得分，引起全场欢呼。历时一个半小时的比赛，最终我方以61:38的比分取得了比赛胜利。这次球赛既丰富员工的业余生活，又增强了团队合作精神和企业的凝聚

力，促进了项目部这个大家庭人员之间的交流。这种团结进取的精神，带进我们的工作与生活中，必将增加更多的激情和更大的活力。（珠海项目部）



学习你我 助力腾飞 13

为了贯彻党的十八大精神和工会十六大精神，把推进“职工素质提升工程”与“创建学习型组织，争做知识型职工”活动有效地结合起来，加强公司职工对公司背景和企业文化的了解，增强广大职工工作能力及职业素养，深装集团拟对公司员工开展一系列教育培训活动。

日前，深装集团于3月13日、14日分别开展了新员工入职培训活动和全体员工商务礼仪培训活动。这两天培训不仅加强了员工对公司历史发展、企业文化和相关管理制度的了解，而且增强了员工掌握基本礼仪、提升职业素质的重要性认识，增强员工的集体荣誉感和责任感。

深装集团把培养员工素质作为一项长期性、常态化的工作开展，为深装集团及全体员工的长远发展、共同腾飞打好坚实的基础。（傅心勇）



一句话新闻



图 1



图 2

2月25日，福田区总商会、区工商联、区两新组织工委召开年会，总结表彰先进企业和先进会员组织，深装集团被评为“四强”先进企业。（党办）

4月11日，广东省陆河县政协主席叶子军一行，在深装集团董事长汪家玉的陪同下，参考察深装池州产业园（图1），并与贵池区政协领导进行招商引资交流（图2）。（刘富祥）



为了明天

■ 何育文

“为了明天装车，今晚一定要完成这批货！”这是深装产业园木制品厂包装车间主任任军伟在赶工期夜晚加班时说的话。这句话很管用，原定还要3小时的任务，1个多小时就完成了。

“为了明天”，太熟悉的话语。仅凭字面上释义，它是人们追求美好生活，向往幸福的目标。同时，它也激励人，是鼓舞人奋斗的原动力。一切为了明天，一切为了美好的未来，一切为了丰收的喜悦，积极性调动起来了，鼓足干劲，开足码力，勇往直前。这句极为普通的言语，却打动了我，钻进心窝里，久久不能散去。这既不响亮却又很深沉的声音，在深装产业园木制品厂包装车间回响，在深装池州产业园洋溢。

山不在高，有仙则名；语不豪迈，管用就行。一个身边人，一件身边事，一句耳边话，再平常不过了，却在这里蕴藏着比金子还要珍贵的东西。其中的奥秘，耐人寻味，笔者也是出于一种好奇，职业的惯例，轻轻地捕捉它的信息，挖掘它的价值，撰写这鲜为人知的故事。

故事的起因、背景、情节，事情的来龙去脉，娓娓道来：清明过后，我与公司财务总监黄彦和物业公司经理方泽成一起飞抵南京，再转车到池州，一路驱车，不觉劳顿。因我是第一次到池州产业园，免不了对园景风光产生遐想。在我心中的产业园，一定很美，有很多吸引眼球的地方，我一定要拍几张如意的照片。带着念想，兴致骤然增加。打那刚踏进产业



园大门的那一刻，一年多的心思，仰慕的情愫，驱使我匆匆地钻出车门，赶紧取行李，打开行李箱，拿出照相机，开始拍摄科研大楼。大楼大而不高，墩实而厚重，很有特色。门楼前的人工水池，清澈见底，静水流深的雕塑石台坐落在花丛中，周围红的、紫的、绿的树木花草，点缀得恰到好处。银灰色墙体在蔚蓝色天空的衬托下，显得格外端庄秀丽。因了它是科研大楼，对明天的科研成果就多了一份期待。

按原定计划，我此行的任务是布置深装池州产业园党群办公室，谋划党建活动场所。第二天，正赶上产业园“学习贯彻两会精神，促进园区创新发展”研讨会。于是，我放下手中的活计，参与了这次产业园一连2天的学习研讨会。会议从创办产业园的历史回顾，到整合配置资源，利用已有资源，进行优化、整合，产生资源效益，经营者的思路是非常清晰的。从公司创办之初实施“一企两制”的经营模式，到现在产业园创新发展制定的“一园两制”原则，一脉相承。只有创新，企业才能持续发展，创新说起来容易，做起来就不是一件简单的事。28年来，深装集团饱尝了创新创业的艰辛，不知流下了多少汗水，同时也积淀了无尽的智慧。第一次创业是非常艰辛的，二次创业，是站在新的起点上起跑，就要有更大的勇气和魄力，要面对更多的困难和挑战。深装池州产业园一手抓配套，一手抓市场，边投资，边生产，缩短周期，提高空置利用率。可见，经营者用心良苦，产业园管理层领导在二次创业中既有激情，也有信心和决心，总部与总厂，总厂与分厂，签订责任书，立下自谋发展的军令状，让我看到了产业转型升级的发展前景，亦有理由相信：产业园的明天会更好。

一连几天，我吃住在园区，时时关注着园区的动态。草地上的警示牌“你也轻轻，我也青青”，我很欣赏，渐渐在我心头增添了绿意，加深了园区——“我心中的家园”的印象。

在职工食堂看见员工自觉排队打饭，总要细心地观察一番，看看员工们的自觉度与文明度。饭堂秩序井然，墙上张贴的标语与众不同，“快乐生活，开心用餐”；“天地良心，珍食莫蚀”；“倒下的是剩饭，流走的是血汗”；富有诗情画意，既有关爱，也通人性，但更多的是充满哲理，让人看了喜欢它，自觉遵守它。在这饭堂里，折射出管理者以独具匠心来雕塑整个团队的心灵，员工们走在文明的路上。此时，我下意识地用随身带的袖珍照相机，顺手拈来，抓拍几张员工生活的真实场面。这几天，每每早餐，我都晚于员工就餐，既有自身拖拉的因素，也想顺便看看不同时间节点的服务状况。食堂的许班长不厌其烦地一次次接待了我这迟来之客。虽然只有两个包子，一点点咸菜，但一直温暖着我池州之行的心情。在我的心目中，产业园职工食堂，就是员工之家，盛开着文明的花朵。这个家的明天，充满着幸福。

周五，下起了小雨。到了傍晚，毛毛细雨还是一阵一阵的。为了找到真实的池州感悟，我决意冒着鹅毛细雨在园区走走。于是，带上彭主任送来的花格雨伞，独自走在湖边的马路上。湖边的小青蛙也开始轻轻地鸣奏春曲，好久没听见乡间田野的蛙鸣声，显得格外亲切，我放轻了脚步，唯恐惊动了田野的精灵。走着走着，时而听到空中飞翔的水鸟在“呱”、“呱”一声一声地嘶叫，似乎在宣誓，这是我的家园。我在沉思时，远处传来“隆隆”的机声，打断了我的思路。对！这是木制品厂车间传来的，一定有人在加班。我循声来到木工部，冷压区、开料区、组装区、半成品区、CNC加工中心、喷漆、打磨、包装车间等都在加班，赶制万达工地的木制品。在我的记忆中，深装万达项目部，是一个敢打敢拼的团队，具有把红旗插到山顶上的拼搏精神，高质量，高要求，40多天完成数千万的工程，时间概念特强，质量要求特高，工作强度是无与伦比的。打铁还需自身硬，为

了与高效率、高质量、高要求的标准衔接，自己就必须有过硬的技术本领，因此，木制品厂领导悉心研究，科学安排，精心组织了这场“会战”。尤其是抢时间，抢进度中严把质量关，做好服务与万达项目对接。在这里，透过车间作业看到万达质量，万达干劲和把红旗插到山顶上的精神，自然就多了一份抢镜头的兴趣。这也引起值班人员的警惕，他

赶紧打电话，向他们的上司报告。不一会，张主管来了，待我说明身份后，他热情许多，有问必答。听他介绍今晚加班赶制的产品类型和任务，时间上，快的班组要加到晚上9点，任务多的要到晚上11点，视完成情况而定。后勤部高主管随后也赶到车间，他圆圆的脸上，挂着一副眼镜，看上去很斯文。他的警惕性更强，开始怀疑我是探子，待我拿出证件时，才知道我是《深装集团》杂志主编的真实身份。寒暄几句后，我反客为主，顺势叫他写个稿子，报道车间加班赶制产品的事迹，其实更重要的是做好宣传工作，鼓舞士气，强化管理。在谈话间，我们来到包装车间，木制品琳琅满目，书房卫生间门、主卧衣帽间门、厨房房门、玄关C面墙身板、次卧房门、主卧连门框、床头背景、立面电视背景等应有尽有。工人们干活紧张有序，动作娴熟，操作熟练。因这批产品明天要装车运往泉州万达工地，我不敢怠慢，便悄悄地离开木制品厂包装车间。

夜空，没有星星，没有月亮。我站在阳台上，远处的蛙鸣声依稀传入于耳。车棚的摩托车、电瓶车，在那里静静地守候它的主人，坚守岗位。人们都说睹物思人，应景生情，一点不假。我的心依然惦记着包装车间，他们能否按时完工呢？是夜22时32分，我看了看时间，这离他们原定23时收工的计划，仅差28分钟，我必须看到工人们完成任务的喜悦。于是，我拿上照相机直奔木制品厂包装车间。乍一看，我惊呆了，还有一大堆的活，怎么能在20多分钟内做完呢？焦急中，我向包装车间主管任军伟请教，任主管直爽地说：“没干完就加班到凌晨2点”，接着他又对工友们强调说：“为了明天装车，今晚一定要完成这批货！”我知道，自己此时再说什么都是多余的，不知不觉中动起手来帮忙，由于我不熟练，动作慢，那位大伙称她为“小伙子”的女工章志红也不让我干，从她扎胶纸这一环节，就比我扎得结实；那位号称“大学生”的谭德红工友也在调侃：“你不是吃这行饭的”。我无可奈何，怕帮倒忙，只好



呆在旁边静候佳音。

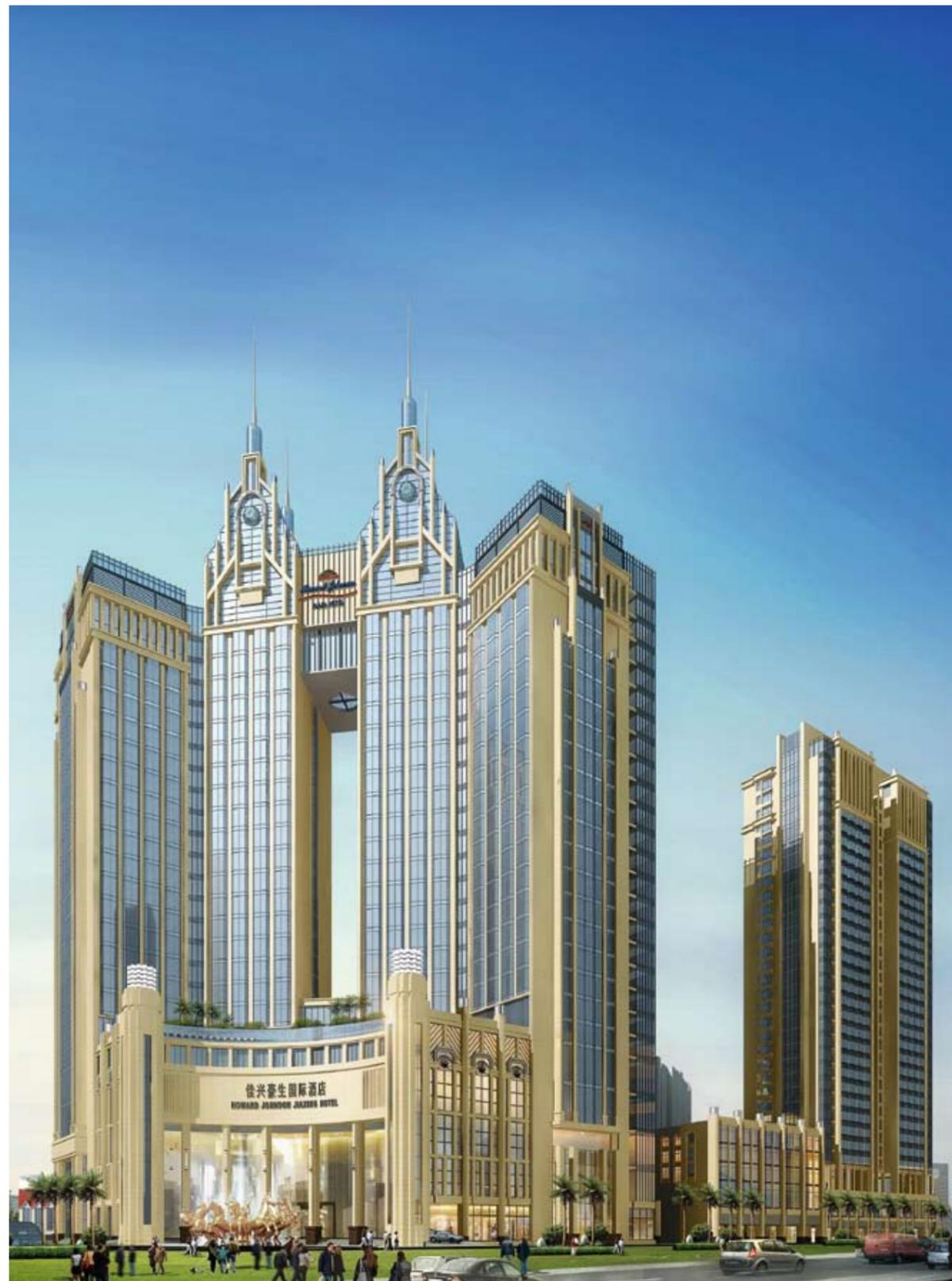
时间一分一秒地过去，工友们在谈笑中愉快地干活。到了23点54分，任务终于完成，几位女工拿起扫帚，开始打扫工场。清扫完毕，我邀请包装车间的工友们照个“全家福”。工友们来了，我叫任主管快点来照相，他好像没听见似的，拿起手电筒，开始检查作业后的成品，仔细地清点起来。

看到这种情景，我指着任主管对身边的工友说，“这就是领导，这就是责任，这就是工作态度。领导就是比员工多做一点点，多一份责任。虽然仅多做了6分钟，但反映出一个人的工作态度，工作责任心。”当然，有的工人不以为然，认为这是做秀。但我不这样认为，作为领导就要多一份担当，多一份责任。如果我选人用人，也会选有责任心的人，人品与长相无关，但与责任有关，有责任心的人，才能担当大任。

我们等候的6分钟，好像过得特别漫长，平常说的责任，在这里显得更真切，特别的厚重。我拿着相机，手却一直在抖动，害怕拍不好工友们的真实情感。几次闪光，几番焦虑，几多颤抖，待我拍完“全家福”时，从心底里飞出一句心语：我一定要把你们的“全家福”带到深装集团总部去！此话虽然表述不够周全，但却是一种心声，为了明天，大家都会这样做，都应担当起这份责任。

星期六上午，我没有休息，也没有接受朋友的邀请去游九华山。到了离九华山最近的城市，不去游名山风光，似乎不近情理，但我确实没有游览的情致了，心里头围着一桩心事，总有一丝牵挂，总想知道昨天工作的延续。不出我的所料，当我再次只身赶到木制品厂包装车间门口时，工友们早已把昨晚的劳动成果，整整齐齐地装满了一大卡车。我看了看搬运工的装车技巧，再看看“高个子”张新喜和“大学生”谭德红从车棚上跳下来，动作是那么轻盈，那么利索。他们机敏地朝我看了一眼，脸上会意地笑了，轻轻的，甜甜的。我们没有更多的交谈，也无需赘言，一切尽在不言中。

我知道，大卡车是员工们的精神寄托，承载着他们的汗水，承载着明天的希望。为了明天，大家都在本职工作岗位上奋斗，都在激烈的市场竞争中拼搏，就好像接力赛一样，一棒接一棒，一程接一程，到了明天，又为着明天的明天而辛勤劳作。



长沙佳兴豪生国际酒店设计说明

■ 设计师 程恂 王威

长沙市别称“星城”，是中国湖南省的省会，是湖南省政治、经济、文化、交通、科技、金融、信息中心，是中西部地区主要的中心城市之一。

佳兴豪生酒店位于长沙市岳麓区，总面积约四万平方米，我们将全力将它打造一个时尚高雅，富有尊贵气质的高端酒店。

酒店整体采用偏暖色彩来打造出空间的典雅尊贵，简约的造型及多种材质的运用体现出酒店的时尚现代感，以大胆的配色及巧妙的灯光处理彰显酒店的品味档次。

作为五星级酒店，现代感是必不可少的，而处在历史悠久的长沙，仅仅有现代感又是远远不够的。这就需要在酒店设计中适时适当地加入些传统元素，这些传统元素将成为整个设计中的“设计眼”，将所要表达的语言与文化通过设计传达给客人。我们在酒店设计定位表现中，追求传统文化的传神之韵，表现手法着力体现国际化方向，以崭新的视角，打造富有现代

气质的经典文化酒店。

酒店大堂的设计灵感来源于传统文化的气质，无论在造型或是材质的选择上都尽量达到一种自然的回归，而简洁的线条和时尚的色彩搭配，给人一种反璞归真却也不失时尚大气的感受。主墙面为一面通达三层的山水画屏风，加大了主入口的视觉冲击力，又为空间增添了几分幽静、恬淡的氛围，大有出淤泥而不染的气质。三组大型水晶吊灯使大堂多了一份梦幻的气质。三楼的艺术玻璃，配合石材，共同营造出大气典雅、时尚的气氛。

酒店在设计上，大量运用材质的自然纹理与自然色泽，通过材质的天然美丽演绎着酒店的舒适空间，以及现代、简约的风格。灯光及软装饰，营造出高档酒店的温馨与奢华。我们将运用现代材质及富有现代感的配色来表达整个酒店元素，从而达到时代与年代的完美结合，力求将佳兴豪生酒店打造一个时尚尊贵的高端酒店。



企业兴衰 我的责任

■ 吴一文

某天，从杂志上看到一句话“天下兴亡，我的责任”，对于我这个从小接受着“天下兴亡，匹夫有责”的人来说是逆天的，于是细看下去。

《天下兴亡，我的责任》是台湾著名教育家高震东教授在内地一所师范学院作演讲的讲演稿，它以“道德·教育·爱国”为中心，阐述了“从自己做起、从点滴小事做起才是真正爱国”的道理，他强调“我的责任”就是要从自己的主观意识出发去承担责任，而不是“匹夫有责”，把责任分给大家，推给别人。

这让我在思考今后的工作时，得到了深刻的启发，其实严格来说我们今天的工作，似乎与高教授的“道德·教育·爱国”并没有什么必然的联系，但实际上，“我的责任”这掷地有声的呼吁震撼我们的思想，“从自己做起，从点滴小事做起”的朴实作风理应贯穿我们工作的始终。诚然，在现实的工作中，我没有做到这点，我们好些人都没做到这一点，传统的思维定式使我们把责任随工作内容一起进行了明确的分工，我们只是在为“份内”的事承担责任，有时甚至连份内的责任也要推卸出去，有多少人认为地上的一颗螺丝钉其实是自己的责任呢？又有多少人认为企业的兴衰荣辱关乎自己的责任呢？或许，大家认为那只是老总的事，是老板的事，是少数管理人员的事。窗户没做好是设计的事，安装不到位是施工的事，材料不足是采购的事。如此冠冕堂皇的理由，如此理直气壮的分辩，我们就可以从容地面对各方的指责而毫无愧色了，我们就可以任由各种材料的长耗而毫无怜惜之情了，我们也可以置身度外地对企业的过失横加指责而不感到内疚了，我们甚至可以说出“大不了就不干了”这种不负责的话来，因为，企业的兴衰，虽然可能是“我们”的责任，但却不是“我”的责任，那是大家的责任。大家的责任，也可以说是别人的责任，是“他们”的责任。

可是，企业的兴衰，真不是我的责任吗？如果人人都认为是“大家”的责任，那么，谁还会去承担责任呢？项目完成的效果不行，难道不是我的责任？那有可能是因为我下单不及时，有可能是因为我发货不及时，也有可能是因为我没有及时更换问题材料。企业的兴衰不是偶然的，它的成功固然有我凝

聚的一滴汗水，但它的失败，不也有我的一份“功劳”吗？随意浪费，不思进取，懈怠工作，这不都是在潜移默化地消磨企业的竞争力吗？企业如同家庭，我们都是这个家的一员，家庭的富裕是我的富裕，家庭的幸福是我的幸福，家庭的责任也是我的责任，谁能置自己家庭的荣辱而不顾呢？谁又能昧着良心对自己的家庭牢骚满腹呢？如果我认为家庭已成为负担而弃之而去，那我是不是背信弃义的叛徒吗？其实从一进这个企业开始，我们就已与它息息相连、戚戚相关了，企业如皮我如毛，皮之不存，毛将焉附？我们只有勇于分担企业的每一份责任，鼓足干劲创建企业的辉煌，才有可能获得更大的收益和更多的荣誉。

“责任”——对于国家来说是很重要的，对于我们企业来说更为重要，这是它们的共性。企业的兴衰成败与企业里的每一个人都有关系，它发展生存的命脉就掌握在我们每一个人的手里。工作中，即便是出现一个小小的失误，都有可能给企业带来很大的伤害，都将给企业造成直接或间接的经济损失或者是负面影响。给企业造成损失，对我们来说又有何益？出现这样的结果于公于私都不是什么好事。因此，可以说企业的生存发展离不开我们，我们想获得更大的发展也离不开企业。工作中如果我们对自己不加以严格要求，不树立起良好的工作责任意识，工作会做得好吗？企业会发展得好吗？对于企业如果我们真的缺乏工作责任感，其结果是不言而喻的。

责任更是我们最基本的职业精神，做事的基本准则。责任可以使人变得更加坚强，可以更大地发挥出一个人的潜能，也可以养成一个人对待工作的良好态度。有一句话不是这么说的么：“假如你热爱工作，那你的生活就是天堂；假如你讨厌工作，那你的生活就是地狱”。在工作中，我们要清楚、明确地认识到自己的责任，认真履行好自己的职责，充分发挥自己的能力，全力以赴完成工作目标，承担起企业所赋予的责任。使自己真正树立起“企业的兴亡，就是我的责任”的观念，唯有这样才能与企业共命运、同发展。

春天的事情

■ 刘东宏

静水流深或瀑布
 丝绸般滑过真实的虚空
 凝脂的山峰
 以及颤动的影子
 被流泻与轻抚
 正如二八的少年
 穿越桃花初恋的惬意
 以红色油纸伞的轻盈
 倘佯江南小巷的幽深
 雨水的清澈
 诠释石头发芽的情节
 春天的雨水
 小溪一样流经成熟的事物
 香油和牛奶一样的柔润
 漫过思想
 覆盖了全身
 在瀑布的下面
 我抚摸大片的沉默
 以及火山爆发前最后的时刻
 两颗星辰
 透过黑色背后的背景
 真切地燃烧
 运动向前或者深入的痛苦
 都是快乐的幸福
 春天的事情
 充满阳光的味道和气息



一棵遗世独立的树
尽管枝叶茂盛
人们却写不出一首赞美它的诗
是一群栖居和路过的鸟
说出了它积极向上的心事

树下等爱的狐狸
凝神倾听果子恬静的呼吸
一树果子
熟了
哦 一颗果子
就是一朵花的微笑

天底下有很多事情
不可预料
一颗熟果从树上坠落
都说刹那有可能成为永恒
这怎不值得庆幸
而且坠落 绝对不是堕落

在潮湿的地上打滚
快乐无法言表
果实就要变成种子

在季节深处思索
大地啊
你原来是我的祖母

又是一个月夜
小鹿在悠闲地散步
爱情睁开了眼睛
不再朦胧
种子发了芽
轮回一棵树的菩提

一对恋人来了
一团一团云朵从小树上飘过
风有点凉
这又有什么关系
小树和恋人签订了幸福合约
心房里全是温暖和陶醉

狂风突如其来
大雨滂沱
人们慌张地奔跑
小树弯下了腰
这些风雨
是一个个毫不美丽的意外

是一棵树成长中不可或缺的洗礼

树断了
根还在土里
勇于面对挫折的人
绝不会放弃希望
希望在
一切可以重新再来

开枝散叶 绿荫如盖
一棵树结果了
一对相爱的人回来了
亲爱的 我读懂了一棵树的思想
把一切放在风雨中
要么被击倒
要么变坚强

又一颗熟果从树上坠落
又一颗种子回到土地
生命的来路也是归路
一棵树
书写着一片森林的美丽传奇



一棵树的天空

■ 彭先发

哲理的故事：

一条不懂事的美丽小蛇在水边看见一只漂亮花纹、皮肤超好的青蛙，她不禁生出了爱慕之心。于是小蛇对青蛙说：我们可以交往吗？青蛙说：好啊好啊。于是他们两个就生活在一起了。

有一天，他们在睡觉的时候，小蛇在睡梦中不由自主地用身体将青蛙缠了起来，青蛙感觉快要窒息了，就奋力地挣扎，他用两条强壮而有力的后腿重重地蹬小蛇的腹部，使自己弹了出去，然后迅速地逃走了，从此再也没有回来。

伤心的小蛇虽然养好了身上的伤，但却无法疗养好心中的伤，此后，她对帅气漂亮的青蛙产生了恐惧感，认为会被伤害，从此她过着单身生活。

过了一段时间，一只丑陋的癞蛤蟆发现了小蛇，觉得她十分美丽，不禁生出了爱慕之心。癞蛤蟆对小蛇说：我们可以交往吗？小蛇看了看丑陋的癞蛤蟆，觉得他的眼神很真诚，她那颗寂寞的心动摇了，她想这只癞蛤蟆这么丑陋，应该会好好珍惜她这么漂亮的小蛇的，于是她说：好吧好吧。于是他们两个生活在一起了。

有一天，他们在睡觉的时候，小蛇在睡梦中又不由自主地用身体将癞蛤蟆缠了起来，癞蛤蟆感觉快要窒息了，就奋力挣扎，他的背上喷出了毒汁，射进小蛇的眼睛里，小蛇受痛后就展开了身体，癞蛤蟆趁机逃走了，从此再也没有回来。

故事的哲理：

这个故事告诉我们：任何事物都是两面性的，充满哲理。正如故事所揭示的道理，适当的缠绵是可以的，但是如果你的要求太多，给他人压力太大，那么他人都会被你吓跑的。没有生活或工作在一起的时候，每个人最大的缺点都不会轻易暴露出来，只有在一起生活或一起工作了，平时掩盖得很完美的缺点才会暴露无遗。

故事启迪：

小蛇的问题是总以为是别人负她，她从不检讨如果不是她总是不自觉地伤害了别人，人家怎会离她而去呢？记住！有很多伤害了别人的人往往还认为自己被别人伤害了。



小蛇与青蛙的故事

■ 余淑斌摘录



微博语录

■ 王萍摘录

【人才与庸才】所谓人才就是交给他一件事，全力以赴做成；再交给他一件事情，又千方百计实现。所谓庸才就是交给他一件事，不但没有做成，还找理由，声明和他无关。两者区别：一个是做，一个是说；一个不想退路，一个找好退路；一个全力以赴，一个瞻前顾后。人才不是淘汰下来的，而是淘汰后活下来的。

【差距是怎么产生的】 当你在想玩什么，有人在想学什么——时间； 当你在做计划，有人已出发——执行； 当你为上次失败沮丧，有人已开始下次尝试——心态； 当你想放弃，有人却坚信前进就有希望。那些比你走得远的人，并不比你聪慧，只是每天多走了一点。坚持，是最强大的力量。

【别嫌工资少，高薪的条件你符合几条？】1. 忠诚 ;2. 敬业 ;3. 积极 ;4. 负责 ;5. 效率 ;6. 结果 ;7. 沟通 ;8. 团队 ;9. 进取 ;10. 低调 ;11. 成本 ;12. 感恩。

【相信总会好起来的】No matter how bad your life may seem in the moment, it will always get better. 哪怕此刻的生活有多糟糕，也总会有好转的一天。

【成功】人的潜能是被逼出来的，当机会遇上你的努力，就等于成功。世界上最可怕的事，是比你优秀的人比你更努力。

深装集团开通官方微信公众平台

为了提供多样化个性化的信息服务，方便客户及时了解深装集团的信息和资源，深装集团已于2014年3月14日开通了官方微信公众平台订阅号，并上线试运行。欢迎大家关注深装集团微信平台“深装集团”，并分享深装集团最新资讯和信息。

关注“深装集团”微信订阅号方法，步骤如下：

方法一：

1. 手机打开微信，选择菜单“发现” 点击“扫一扫”；
2. 扫描下方二维码；
3. 点击“关注”，添加成功。

方法二：

1. 手机打开微信，选择菜单“通讯录” 点击“订阅号” 右上角“+”号；
2. 输入“深装集团”搜索；
3. 点击“深装集团”，点击“关注”，添加成功。



慧外秀中

我心中的家园

摄影：何育文



小桥人家

雨中寻韵

守望岁月