

栽好梧桐引鳳凰



池州市政协主席方志恒一行参观深装池州产业园。



中国建筑装饰协会副秘书长陈新、副秘书长刘原在深装集团总裁朱彪的陪同下，参观深装池州产业园。



中国建筑装饰协会名誉副会长陈国宏率上海荣欣国际控股公司一行到深装池州产业园参观指导工作。



池州市贵池区区长高峰一行到深装池州产业园参观指导工作。



池州市贵池区区委书记樊泽明带领贵池区30多名区委委员到深装池州产业园调研考察。

祖國在我心中

本刊编辑部

打开历史的长卷，历史的烟云，岁月的风霜，一幕幕映入眼帘。华夏积淀的血染风采，共和国承载的光辉历程，在我心中激荡。

巍峨的长城，镌刻着中华民族千年文明的历史。古往今来，为了华夏民族的崛起和强盛，无数仁人志士，浴血奋战，前仆后继，血洒疆场，为国捐躯。我们聆听过孟姜女的故事，看过岳家军抗金的英勇事迹，读过秦王汉武的史书，闻过成吉思汗，一代天骄的霸气。一代代中华儿女，他们用自己的鲜血和智慧，筑成千年不朽的长城，铸就万代高歌的诗章。

滔滔黄河水，写下了多少中华优秀儿女的悲壮。忆往昔，黄河在怒吼，长江在悲泣，青山埋忠骨，江河饮恨多。大江东去，流不尽中华民族不屈不挠的气节。八年抗战，顽强不屈，气壮山河。跨黄河，过长江，解放全中国。救国救民，迫在眉睫。他们用铁锤、镰刀交织在鲜红的旗帜上，共同擎起了一个民族的希望，凝聚民族骄子纯洁的灵魂。在那殷红的纤丝上，标示着风的走向，云的变幻，雷的余音，辉映出历史的硝烟和征程。

1949年那个金秋灿烂的日子，天安门城楼的庄严宣告响彻云端，中华大地上一张张幸福的笑脸，标志着东方雄狮的震醒、奋蹄、腾飞。那是一个希望的起点，奋斗的号角，中华儿女开始走向社会主义的新征程。历史不会忘记：那巨大的蘑菇云在天际间翻滚，神舟飞船在太空相语对接，九八抗洪，抗击非典，5·12汶川抗震的英雄事迹，

还有那东方明珠的崛起。历史闪光的镜头实在太多太多，留在我们心中，成为永恒的记忆。

改革开放、三个代表、科学发展观、中国梦。一路走来，一路搏击、追求、开拓，经受了风的吹拂，雨的漂洗，雷的冲击，光的重镀，在各种复杂环境中砥砺，汗水、泪水、血水终于铸就一个东方神话，跨越一个崭新的时代，走向成熟。六十四个春华秋实，展现出史无前例的壮丽诗篇。昆仑屹立、泰山昂首、长城扬眉，高山映平湖，大地奔铁龙，荒漠涌甘泉，神舟上太空，奥运夺金牌，红旗迎风飘。看不完华夏壮美风采，道不尽共和国的荣耀。黄河咆哮，与华夏子孙的血脉一起澎湃，一曲雄浑高亢、气势磅礴的改革开放之歌，响彻大江南北。群山欢呼，江河高唱，华夏儿女正弹奏起民族自尊、

自信、自强的旋律，播响创新的战鼓，奔向辉煌。

东风化雨千百度，筑梦归心二三秋。为中华民族的伟大复兴，三山五岳翩然起舞，五湖四海放声歌唱。中国梦，人民的梦，五十多个民族的心沸腾起来了。14亿中国人在筑梦中，凝聚了中华民族的雄魂，筑起了坚韧不拔的民族脊梁。历史的车轮滚滚向前，社会在发展，人民在进步，祖国蒸蒸日上。迎着旭日，披着朝霞，鲜艳的五星红旗在雄壮的国歌声中冉冉升起。在庄严的五星红旗上，飘扬着华夏风采，彰显了祖国荣耀。



内部资料 免费交流

主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总 编 汪家玉
主 编 何育文
副 主 编 吴巧平
责任编辑 陈丽云
编辑/校对 周 丽 姜 辉 王 萍
刘美怡 陈 婷
美 编 殷有望
时 间 2013年11月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公印刷厂
地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
深装集团大厦
邮 编 518033
电 话 0755-82526663
传 真 0755-82528972
网 址 www.sbdg.cn
E-ma i l 83541511@163.com
szheyuwen@163.com
准印证号 粤内登字B第10184号



01)	卷 首 语	祖国在我心中	本刊编辑部
04)	金 话 筒	平凡的工作 不平凡的价值	杨波
10)	瞭 望 台	媒体聚深装 笔端酬凤凰	新安晚报记者小刘
12)	四 季 风	紧抓安全管理 构筑深装梦想 坚持善“悟”笃“行” 建设“四好”园区 一种用于装饰墙面的石英石结构	胡文斌 杜少亭 总工办
21)	信 息 园	深装集团“单元式结构装饰铝板施工工法”通过市级 工法评审 深装集团荣获“深圳市企业联合会企业家协会钻石”奖牌 设计引领产业 创意美化生活 优化环境 保障经营 爱，在深装传递 诚信服务 赢得市场 钢构厂进驻北斗星城建设 木制品厂进入生产旺季 深装集团与地铁公司举行篮球友谊赛 深装集团参加综合档案工作人员岗位培训 深装集团工会组织开展员工文体活动 一句话新闻	杜小军 吴巧平 设计院 傅心勇 工会 深装池州产业园 深装池州产业园 深装池州产业园 陈正东 陈丽云 工会 文辑
28)	真 情 窗	人生最美是军旅	钟芳



30)	艺 术 廊	一诗一画一脉情	画 / 乐汉宁 诗 / 何育文
31)	阅 读 角	书香飘四季	谢汝平
32)	金 外 滩	齐云山庄设计理念	戴元满
34)	水 晶 岛	写吧 总会有诗行 观深装科研大楼有感 怪潭漂流记 岁月静好 快乐其实很简单	何育文 董成 齐惠娟 骆昱廷 周永霞
39)	生 活 苑	生活中的月 征稿启事 推介：摄影大赛	何育文



中国建筑装饰协会副秘书长张京跃到深装集团采访。

平凡的工作 不平凡的价值

——访深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长、党委书记汪家玉

杨波

1983年，两万军人集体转业到深圳，他们的任务是要建设深圳特区，汪家玉就是两万人中的一员。彼时的深圳一片荒凉，历史的重任落在了这群年轻人的肩上。1986年，在当时的深圳市委书记李灏的倡议下，深圳市装饰行业协会和深圳市建筑装饰总承包公司相继成立。1988年8月，汪家玉被任命为深圳市建筑装饰总承包公司总经理、党委书记。从此，汪家玉的人生就与深圳的建筑装饰行业紧紧地联系在了一起。

历史的机遇，造就了深圳建筑装饰行业的发展，同时也造就汪家玉个人厚重的人生经历。在他的带领下，深圳建筑装饰行业突飞猛进，在近30年的时间里取得了跨越式的巨大发展，众多深圳的建筑装饰企业成功实现了走出海外的目标。如今，深圳早已跻身国内四大一线城市行列，更因其充满活力和创意的设计，而被誉为“设计之都”。只是，有谁还记得那两万军人曾挥洒在这里的汗水与青春？汪家玉，这位为中国建筑装饰行业做出了杰出贡献的老人，为我们讲述了那一段波澜壮阔的历史。

历史造就了深圳装饰行业的发展

记者：深圳市装饰行业协会创办于1986年，您是最早参与其建设的人员之一。当时对深圳市装饰行业协会是如何定位的？现在，深圳市装饰行业协会在全国处于什么样的地位？

汪家玉：一开始，深圳装饰行业的发展是没有既定目标的。1981年9月，我第一次来到深圳进行考察，眼前看到的是一片荒凉，没有楼，没有水，也没有人，国家就划了这样一块荒凉的地方办特区。当时我是31支队302团的基建工程兵，我们这个团的前身属于广州军区空军工程兵，对南方比较熟悉，但对深圳不熟悉。当时根据国务院、中央军委的命令，共调集了两万军人来到深圳，我们部队的老领导都没有来，新调来的团政委对部队的情况并不熟悉，我当时任政治处主任，历史的任务就落到了我头上：如何执行中央军委的命令？如何带领这两万人在深圳办经济特区？

当时也有外国人和中国香港人想来深圳发展，但来了以后才发现这里是一穷二白，太过荒凉，与他们想象的差距太大。所以，首先要改善当地的环境。深圳的基础工程做完以后，装饰的问题随之就出来了。过去没有酒店，我们能否建一个酒店？过去没有红绿灯，我们能否设计一个红绿灯？那些工作场所能不能设计得好一些？于是，历史造就了装饰行业的发展。当时中国大陆没有人知道怎么做装饰，最早是由中国香港人来做，但雇佣的是深圳当地的劳动力。所以，当时赚钱的是中国香港人，但出力气的是深圳人。

后来，内地看到深圳发展非常快，就提出了“深圳速度”这一概念，到了1984年时，还提炼出了“三天一层楼”的深圳速度。后来又有人讲，深圳除了速度还应该其他的优点，比如通过装饰让深圳的环境变得更好，可以看到霓虹灯，有酒店可以住，让来到深圳的人们能够感受到一种希望，于是深圳的装饰慢慢就发展起来了。

当时的深圳市委书记李灏在一次深圳市干部大会上提出要

成立装饰协会，把香港过来承接装饰业务的零散人员管理起来，同时也希望香港人能把深圳的装饰业培养起来。市政府可以给装饰协会三个编制，具体组建由深圳市基本建设办公室负责，具体协会班子组成由市基建办主任王炬负责。实际上第一任会长由王炬主任兼任，张维君任第一任秘书长。三个编制分别给了张维君、张震球、梅咏兰。成立协会的目的就是要把深圳的装饰市场给管起来。协会成立后，李灏书记就跟香港人提出要求，要带动深圳装饰行业发展。后来在一次会议上，李灏书记给深圳装饰行业专门作了定位：“立足深圳，面向全国，走向海外”，因此深圳的装饰起步定位高，一开始就定位走向全国。

深圳市装饰行业协会成立于1986年6月18日，协会成立后，随即就成立了装饰总承包公司，1986年8月28日，深圳市人民政府办公厅专门下发了深府办（1986）564号文件《关于成立“深圳市建筑装饰总承包公司”的批复》，同意成立深圳市建筑装饰总承包公司，这就是我们深装集团的前身。当时总承包公司的总经理由王炬兼任，张维君任法人代表，梅咏兰任总工程师，装饰总承包公司和装饰协会实际上是一套人马，两块牌子。

总承包公司成立后经营业绩不佳，当时的总承包公司是有牌子无队伍，缺乏专业管理人才，企业管理无法到位，人称总承包公司是皮包公司，压力很大。当时的领导研究，为了把装饰行业发展起来，决定从两万工程兵里调人来把公司运作起来。组织上找了不少人谈话，希望把总承包公司很好地运作起来，很多人都不愿意去。1988年组织上找到了我，对我说：“有人说工程兵搞不了装饰，汪家玉你要为工程兵争一口气，在装饰工程上搞出点成绩来，为深圳装饰行业的发展争口气！”争一口气是责任，搞出点成绩也是责任，为了完成这个责任，我由市政公司（现在的天健集团）党委书记的位置上来到了建筑装饰总承包公司。

当时我从两万工程兵的队伍中带了40多个人过来，另外

还有 28 个大学生。我一个个找他们谈话，研究公司一直做不起来的原因是什么。之后，我们采取了两步行动。第一步，我发现总承包公司没有话语权，我就给市领导打报告，申请给总承包公司改名，1990 年 3 月，深圳市人民政府办公厅专门下发了深府办〔1990〕197 号文件《关于深圳市建筑装饰总承包公司更名的批复》，同意总承包公司更名为“深圳市建筑装饰总公司”。我们组建了六个专业施工的分公司，确保了公司机关的指挥运作，一线施工的操作运作，把人称的“皮包公司”建成了实体公司。第二步，深装总公司更名后，我的思路是不找市长找市场，大胆提出了多种经营承包形式，针对承包人的不同情况，在同一个企业里实行“一企两制”，优惠政策向项目经营、技术人员和知识分子倾斜。

深装总公司走向全国，一开始就是从北京起步的，从做亚运村开始，设计、施工一体化运作，很快在北京站稳脚跟，开始承接长安街上的一系列装饰工程，之后工程业务遍布祖国的大江南北。深圳的装饰一开始就走向了全国，现在更是发展迅猛，全国百强企业中有超过三分之一的企业都在深圳。

敢闯，敢做，杀出一条血路

记者：您 1983 年就已经进入深圳市市政工程公司，可以说是最早进入到建筑装饰行业的人员之一。当时的领导对未来的发展是如何规划的？现如今是否实现了当时的规划目标？

汪家玉：我们基建工程兵是 1981 年到深圳的，属于真正的拓荒牛。当时的拓荒是很艰难的，特别是在 1984 年，国家的基本建设压缩，在调整中两万工程兵无事可做，一个月只能发 50 元的生活费，队伍中有关系的就通过亲戚朋友调回原籍，没有关系的就自己离开了，走不了的留在深圳也没事可干。那时候随部队转业的基建工程兵记者段亚兵（曾任深圳市委宣传部副部长），他写了一篇文章《深圳，两万人的苦痛与尊严》，发表在《人民日报》海外版上。国家领导人看到这篇文章后，感到问题严重，事关中国的改革开放。于是，深圳市从上到下就要做思想工作，并要求唱《国际歌》，“没有神仙皇帝，只能自己救自己”。政府告诉我们，中央没有钱给你们，你们自己想办法，只要不违法乱纪，什么事情都可以做。

深圳最早的招商是无意识的，我们决定以最优惠的价格提供土地给别人开工厂，而且深圳的劳动力也很便宜，就将一些中国香港人吸引到了深圳。当时我们理解邓小平提出的发展就

是硬道理，因此我们就在企业内部工程项目上进行招商，内部的招商就是四五个人聚在一起承包一些项目，然后大家再一起分所得的利润，当时深圳可以做各种各样的承包。这个时候，邓小平又讲，要抓精神文明建设，叫“双文明建设”，赚了钱不要全部分掉，要给国家上交一部分，同时要为社会做一些福利事业。这样在企业内部就创新了风险抵押投标，这也就是现在招投标的前身。如果很多人都要做同一个项目，那么谁抵押的数额大，这个项目就给谁做，所以叫风险抵押承包。当时我们就是这样一点一点地往前推进。“敢闯，敢做，杀出一条血路”，就是这个时候提出来的口号。

当时，我们装饰行业也是其中之一，在创造深圳速度的同时，也创造了新的投资环境。通过创造新的投资环境，也使投资者愿意来深圳发展。在这个过程中，深圳的装饰行业慢慢地做大了，当初的设想也一一得以实现。比如当时的规划讲到，要美化市场环境，美化工作环境，美化生活环境等，这些设想都已经实现。

我曾在一篇文章中说过，装饰是一种文化。中国的传统装饰是神的装饰，后来是宫殿装饰，改革开放后则是人民群众的装饰。我们现在从事的就是人民群众的装饰，每个城市要美化好城市环境，每个办公室要规划好办公室环境，每个家庭要把家庭环境设计得人性化，这都是与我们行业紧密地联系在一起的。为什么这个行业这么地为人们所接受，就是因为它与人民的生活紧密地联系在一起。现在，深圳的装饰企业很多都走向了海外，深圳这么多的装饰企业，就必须要走出去，正因为走出去了，他们也就发展壮大。

“天时、地利、人和”下的大发展

记者：“全国装饰看广东，广东装饰看深圳”，深圳最早植入了中国香港同业先进的设计理念、施工技术和工程管理“基因”。经过近 30 年的发展，现在深圳装饰行业是否也引入了全球的其他国家的基因？现在深圳装饰行业的发展是以某种基因为主要形式，还是已经成为了一个融合多种基因的大熔炉？

汪家玉：在中装协第三届会长工作会议，即丹东会议上，老会长张恩树先生作了极为高度的创造性总结：中国的建筑装饰起源于改革开放，发展于沿海地区，主力在广东，骨干在深圳。2004 年 6 月 18 日，在深圳市装饰行业协会成立 18 周年庆典晚会及颁奖大会上，马挺贵老会长在总结讲话中讲到：“深

圳的装饰行业，是我国现代建筑装饰行业的发祥地，是现代建筑装饰行业成长发育的摇篮，是全国建筑装饰行业发展的战略储备地，是全国建筑装饰行业发展的黄埔军校。”两位老会长的总结讲话实际是在鞭策深圳装饰行业，是在关心深圳装饰行业，是在激励深圳装饰行业，是在导向深圳装饰行业向高层次发展。

深圳装饰行业的发展，实际是占有改革开放的先机，占有独特的地缘优势，占有天时、地利、人和的大环境。从当初的起步到今天的发展，我们走过了照搬、照套、抄袭阶段，全方位植入了港澳和国外同行业的装饰“基因”。从设计理念、施工技术到新材料新设备的应用，都广泛地被国内市场认同。最初深圳装饰如果没有香港队伍的参加，就会觉得装饰不到位，在 20 世纪末的内陆城市投标，如果没有深圳装饰企业参与投标，业主会觉得装饰不上档次。近 30 年的发展，因为我们对港澳、国外模式的大胆引进，才有了深圳装饰行业的快速发展。现在国外的概念设计、国内的深化设计，施工过程中的工厂化运作，处处秀出深圳的装饰风格，处处能体现出全球化的装饰基因。例如深圳举办的文博会，充分体现了中国建筑装饰的装饰理念，设计风格已被全球友人接纳。深圳大芬村太阳山艺术中心，吸引了大批外国人参观，国内外都给予了很高的评价。因此，我相信中国装饰业一定能担起大任。

企业是协会工作的园地，协会是企业发展的课堂

记者：深圳市建筑装饰协会提出“双向服务宗旨”，您可否进一步解释一下这个宗旨的内涵和意义？

汪家玉：协会提出了“双向服务”。一方面，协会的工作离不开企业，协会的工作就是要研究企业的需求，所以企业是协会工作的园地。另一方面，企业的发展也离不开协会的协助，因为协会是企业与政府沟通的桥梁。如果让企业直接找政府沟通，仅是企业的个性需求，并不代表行业整体发展的需要，它的性质就会发生改变，但协会是不一样的，协会是为了大家共同的发展而去找政府。同样一件事情，由企业来讲和由协会来讲，留给人的印象是完全不同的。企业在沟通的过程中，还是会更多地关注自身的利益，而不是整个行业的利益。因此协会的桥梁作用巨大，国内是这样，国外也是这样。协会要负责把企业与政府沟通的桥梁架起来，把市场规范化，协会就是企业理性发展的一个大课堂。所以，这个双向服务是非常必要的。

记者：您是优秀的企业家，而且所在的深装集团是整个行业的龙头企业。从企业的角度，您觉得协会未来应该怎样发展，为企业提供哪些服务？企业可以对行业协会做哪些支持？

汪家玉：协会是民间组织，对企业来讲，它是企业的良师益友，是拓展市场和联系政府的桥梁。协会是市场导向的主体，政策导向的主体，规范导向的主体，诚信导向的主体，综合评价的主体。企业要把协会的主体思路贯彻到经营活动中去，大胆实践，科学运作，要在市场实践运作中总结、提升，遇到难点要共同商榷，通过市场、企业、协会、政府共同梳理运作，这就是服务的内容和对协会支持的内容。

深圳装饰行业的成功，源于全国市场的支持

记者：您曾获得了“中国建筑装饰协会特别贡献奖”，对整个中国建筑装饰协会的发展都具有重要意义。您对中国建筑装饰协会在全国的工作，以及未来的发展有什么样的看法？地方协会与中国建筑装饰协会之间应该如何互动？

汪家玉：协会初期的管理模式是单一的、抽象的管理，后来逐渐发展到有针对性地管人，管市场，管质量，管资质，贯彻政府的导向，达到市场的规范和企业的发展。

我曾经在公司发展研讨会上提到，在不同的时期，大家都要关注中国装饰市场的变化。现在，我们装饰行业已经发展得很好了，可以划分为三个板块：第一个板块是以资本为经营模式的上市企业，往往突出资本优势，以垫资等方式占领市场，把市场规模迅速做大，利润点在上市股本的市盈率上；第二个板块是规模型的百强领军企业，主要是靠自主经营与资源整合经营，运作成规范经营的公司，利润点在诚信和过程精品上；第三个板块是初创型、快速成长的企业，门槛低、发展快，它的重点是放在拓展市场、吸纳人才上，在行业中占有位置，利润点在走捷径和快速发展上。这三个板块实际上是在反映着我国装饰行业的整体走向。以上市公司为代表的企业已成为行业的先锋力量；以百强企业为代表的企业已成为我国装饰行业的中坚力量；以快速发展型的企业为代表的企业已成为我国装饰行业的后备力量。这三个板块都需要行业协会分析、研究、培养、交流、导向、提升，所以我们应该做的是，分别找准以设计为龙头的上市公司的利润点，百强企业的利润点，以及第三个板块的利润点。这是行业的一个大趋势，也是市场的需要。

记者：经过多年的发展，深圳的装饰行业积累总结出了



《中国建筑装饰装修》记者采访深装集团董事长汪家玉。

一套在全国同行中具有普遍指导意义的管理经验。您是否可以归纳一下这些管理经验的要点，供同行中的其他企业学习？

汪家玉：深圳装饰行业的发展，是中国装饰行业发展的一部分，它所取得的某方面的成功，实际是全国市场的支持，是行业同仁的共同智慧，也是全国装饰行业的共同成果。我在协会的工作，不是专职的，仅是兼职的。我的主要精力是放在做自己的企业上，我只能是把我的企业当成是协会工作基层的一个实践基点。我在地方协会从事副会长工作时，主要是参与决策、带头实践。从中装协第四届理事会开始，我成为中装协的第一位企业副会长，主要是在中装协的理事会上汇报自己的感受，交流自己的体会，从创市场要跟踪服务、职业道德的四个负责、过程运作的四个强化、资金使用的四个到位等，在不同时间、不同地点、不同企业、不同形势中进行相互交流，相互借鉴。

创市场要跟踪服务，哪里有信息我们就奔向哪里，我们就

争取到哪里。

在市场的运作中，我们突出了诚信建设，就是职业道德上的四个负责：对国家负责，对业主负责，对企业资质等级负责，对自己的言行负责。

在过程运作中，做到四个强化：强化法律意识，强化科学决策，强化动态管理，强化规范运作。

资金使用的四个到位：材料费控制到位，人工费分解到位，国家税收预留到位，管理费使用到位。

经营策略的四个取胜：在全国以样板工程取胜，在工程项目上以精品意识取胜，在市场竞争中以价格合理取胜，在经营管理上以遵纪守法取胜。市场是生存的基础，责任是成功的关键。

企业文化建设的探讨与思考

记者：您非常注重理论研究，曾经在报刊杂志发表过 20 多篇文章。您所从事的理论研究主要集中在哪些方面？对于企

业的文化建设，人才培养，以及企业管理，您有什么样的理论总结？可否结合您的企业管理实践，与我们分享一下您的经验？

汪家玉：谈不上理论研究，只能说是探讨企业的文化建设。从军人文化，到企业管理文化，我只从企业发展上作了一点研究，我在《装饰是一种文化》中，给自己从事的装饰工作进行了定位，结合自己的实践建立信心，把平凡的工作做成有价值的工作。我探讨了《装饰设计与装饰设计文化》，给设计的定位是龙头，坚定了今天的装饰精品就是明天的文化遗产的理念；我探讨了《奉献过程精品》，过程精品是为了赢得市场，赢得企业的持续发展；我还探讨了《创建具有装饰行业特色的企业文化》，探讨人本文化的和谐运作定位，提高员工的积极性。

我们认为，装饰行业的员工大体可以分为以下四种类型：一是普通工种员工；二是特殊工种员工，即来自民间的能工巧匠；三是专业技术人才；四是复合型管理人才。第一种类型的人文化偏低，而且缺乏专业的一技之长，流动性也很大，今天可以在装饰行业打工，明天也可以去别的行业打工，基本上是干体力活。第二种类型的人是刚进入企业，专业知识并不熟练，但却有一种好学向上的愿望，他们对装饰行业而言是不可缺少的。第三种类型的人文化高，有文凭，属于专业技术人才。第四种类型是装饰行业中处于不同领导岗位的复合型管理人才，特别是在机关的导向服务和项目经理的指挥运作上，起着决策、协调、开拓市场的作用。对这四种不同类型的人，要区别对待，在管理策略、管理技巧上满足他们不同的需求，才能有效地体现思路、制度、行动、效益的“三变工作方针”。

所谓尊重人，我理解有两层含义：一是平等待人，人与人虽然文化、能力、岗位有所不同，但都是平等的；二是每个人都有追求自己发展的权利，从企业管理者角度说，为员工提供充足的发展空间是尊重人的最好形式，也是增强企业凝聚力、留住人才的最佳办法。在管理实践中，对第一种类型的人，我们主要是让他们有安全感，通过培训提高他们的生存能力和工作能力。对第二种类型的人，我们主要是充分发挥他们能工巧匠的专长，通过多劳多得、质优价优的分配原则调动他们的积极性，并鼓励创新，提升他们的技能，让他们有一种特殊工种的优越感。对第三种类型的人，我们本着小平同志“尊重知识、

尊重人才”的教导，从感情上亲近他们，在业务上充分信任他们，在发展空间上鼓励他们，让他们有归宿感。对第四种类型的人，则要从职责上严格要求，让他们在实践中以实际业绩证明自己，凭自己的努力去开拓发展空间，有一种成就感。区别不同类型的员工，采取不同的管理方法，这就是区别型以人为本的文化特色。

我在企业发展的重大转型期，作了一些探讨。1998 年组建集团时的小梅沙工作会议，提出了“三变工作方针”，把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益；2005 年在珠海召开了“管理三性”工作会议，提出了新的管理模式，着重确定了“三性”的原则：市场的风险性、合同的严肃性、管理的科学性；2007 年在深圳东部华侨城召开了“创过程精品”研讨会，确立了“创过程精品”；2010 年我们在深圳格兰云天大酒店召开了“三统一、严管理”的工作会议，确立了“三统一、严管理”的要求：深装集团的发展要与市场的发展规律相统一；深装集团的员工行为要与集团的管理标准相统一；职能部门、分公司、项目部的过程运作要与深装集团的规章制度相统一；今年我们在池州召开了“深装梦”的研讨会，确立了深装梦的四个层面：战略规划梦、文化强企梦、产业发展梦、企业效益梦。在面对国际金融危机的时候，写了一篇《创办一个成熟的企业》；在提升企业管理上写了一篇《稳中求进，以“变”快“动”促发展》；在提升执行力上，写了一篇《善“悟”笃“行”促发展》，这些都是在企业文化建设的探讨中的思考所得。

记者：您的一生波澜壮阔，亲眼见证了特区的建设，也亲手促成了深圳装饰行业的成形与大发展。未来，您对自身还有什么样的规划？

汪家玉：我们的愿景是：走工业化发展道路，创办一个成熟的企业。我们的战略规划是：总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全国。企业经营依靠年轻的管理团队运作，我只做投资决策、资源配套、决策指挥等。业余时间看看书、会会友，做点调研，充实思路，修身养性，栖心淡泊，锻炼身体等等。

（本文刊载于《中国建筑装饰装修》总第 126 期）

媒体聚深装 笔端酬凤凰

新安晚报记者小刘



池州市媒体记者参观深装池州产业园。

池州是人杰地灵的好地方，加上皖江流域经济转型的新开发区，商贸云集，经济发展潜力之大，吸引了全国贾商投资者的眼球，落户池州经济开发，不乏其人。有道是：栽下梧桐树，引得凤凰栖。

在这秋夏之交，作为媒体的特约记者，笔者随行记者团来到深装（池州）产业园。这次记者团有很多是媒体界的“大腕”，他们都承载了池州媒体界最响亮的声音，享誉秋浦河畔的皖江晚报池州站站长纪良发、新安晚报的“神笔”朱春友都是我很敬仰之媒体人。大家不约而同地聚在深装，职业的敏感，让我意识到：必有新鲜事，定有抢眼的新闻。

下车后，迈入深装（池州）产业园的第一步，就给了我一个眼界中的惊喜，他的大气之作——办公大楼正突显透露它不拘的气质，恢弘它的洒脱。深装的高，不是气势逼人之高，不是惊鸿一瞥之高，不是骄奢之高，而是一种恣意超越的姿态，一种信心十足的心性，一种勇当第一的豪气。也许，他时时刻刻在提醒着每一个深装人，这就是他们的企业文化、这是他们的一种精神。包含着这一股精气神，催化出这陆续不断获得的全国“鲁班奖”、建筑工程装饰奖以及全国科技示范工程奖。没有一股这样共同的力量，怕也许很难才能得到这样的士气与劲头。

俯瞰深装的模拟园区模型，我们不禁理解深装人口耳相传那句“总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全国”战略步骤的真正内涵，深装产业园从产业转型、用科技含量突破传统条框，科研和生产为一体的生产基地在池州，甚至在安徽也许都是一种创新，一种参考范例了。

在访谈和走访过程中，笔者了解到深装在工人待遇上也下足功夫，无论是食堂还是职工宿舍，都是设备齐全，硬件良好的。在贵宾室中，常务副总裁杜少亭介绍说：“深装下属的深装幕墙门窗厂、深装钢结构厂、深装木制品厂均已全面投产，约3万平方米的科技研发楼已建成投入使用，将有力地推动园区科技研发实现跨越式发展。一个环境优美，现代化、园林化的生

产基地已经耸立在在九华麓下、平天湖畔。”如此，不禁想起深装董事长汪家玉先生在《深装人要梦想成真》一文中所说过的一段话：“每一个深装人，都有一个梦——深装梦，是深装人的梦，员工的梦，就是要实现企业强盛，行业领先，员工富裕。实现深装梦，必须走产业化道路，必须弘扬把红旗插到山顶上的拼搏精神，必须多创精品抢占市场，必须坚守诚信、担当责任来赢得信誉，必须善悟笃行促发展。”实现再造强盛深装梦，任务艰巨，责任光荣。而深装人，就是要为筑梦而努力，筑就深装的精彩；深装人，就是要为圆梦而为，聚精神力，不辱使命，共圆深装梦想。也许只有这样一种精神，才能筑造一段传奇，也许唯有这样一股力量，才能感悟一些真谛。

而后，杜总带着我们参观深装木制品厂，工厂里巨大的电风扇、运转有序的机器，娴熟稳练有条不紊的技术工人们忙碌地进行着他们的工作。“我们深装产业园是池州招商引资的项目之一，基地在池州，市场在全国。公司从深圳引进了一批具有专业技术产业化工人，并招收了一批池州本地的员工。我们考虑到为池州地区多缓解一点就业压力，通过培训，很多本地工人也能达到我们的要求。”杜总感慨地说。

笔者不是第一次来深装（池州）产业园，上次到来仅是一个月之前，这次又有新的收获。在深装，虽不能体味工人劳动之苦，但能知晓工人技艺之高；虽不能领悟科研大楼之创意，却能体会科研楼的作用所在。

池州，一直以好山好水作为发展的大环境，正敞开胸怀迎接着更多的企业扎根在池城，而深装也是这样一个企业，在不停地发展和探索着自己的发展路子。在市委、市政府的支持下，深装也不断推进着“三区”发展总体部署，细化目标，分解任务，狠抓落实，经济发展呈现良好态势。最后，用陈强书记的那句“走千走万，最美是江南；千走万走，幸福在池州”来预祝深装产业园继续给池州的科学发展注入新动力和正能量。



紧抓安全管理 构筑深装梦想

胡文斌

建筑工程安全生产管理是搞好建筑生产的重要前提，关系到国家、企业和个人的根本利益，是体现人本精神、构建和谐社会的—一个重要方面，应该引起有关各方的高度重视。

“十二五”时期是国家安全生产工作进入以实现“安全生产”为目标，推动经济社会发展转型，保障和改善民生的关键时期。建筑施工安全生产将面临新的挑战，任务艰巨而繁重。因此，建筑施工企业必须采取强有力的手段，进一步改善安全生产环境，强化安全生产条件，制定一系列有效措施，加大落实安全生产责任制度，立足于构建安全生产的长效机制，创新安全生产的组织和管理方式，全面完成安全生产的目标任务。

—、建筑工程安全目标管理体系的建立和实施

建立安全生产控制指标体系，对安全生产情况实行定量控制和考核，是国家安全生产管理工作的一项重要举措。《国

务院关于进一步加强企业安全生产工作的通知》（国发〔2010〕23号）规定：“严格落实安全目标考核。对各地区、各有关部门和企业完成年度生产安全事故控制指标情况进行严格考核，并建立激励约束机制。”

建筑工程安全生产的目的和任务必须转化为安全生产管理目标，通过对安全目标分解、实施、检查、整改、总结、提高的循环管理，达到建筑施工本质安全的目的，实现安全生产。因此，建筑施工企业应建立安全目标管理制度，制定安全生产总目标。公司内部各级、各部门、各岗位，从上到下围绕安全生产的总目标，制定各自目标，确定管理措施，安排工作进度，有效地组织实现，并对成果严格考核，保证安全总目标的实现。

1、安全管理目标的制定

A: 安全控制指标：杜绝重大安全事故，工亡事故为零；

深装：我心中的家园

重伤频率控制在万分之三以下，负伤频率控制在千分之四以下；现场内的安全隐患整改率必须保证在时限内达到100%，杜绝现场重大隐患的出现；现场内不发生火灾事故，火险隐患整改率必须保证在时限内达到100%；不发生重大中毒事故以及群发性传染病；

B: 安全投入指标：在成本中列支，专门用于完善和改进工程项目安全生产条件的资金；

C: 安全创优指标：主要包括创建“安全标准化示范工程”、“安全生产文明工程”等；

D: 安全工作指标。

2、安全目标体系的建立

各部门、各项目部应将工程项目安全管理目标细分为工作目标，分解到项目部各管理部门（管理岗位），根据不同的施工阶段和分部分项工程的风险控制要点，制定节点目标，落实作业班组，直至每个施工人员。

3、安全目标管理的实施

结合目前的—安全管理手段，确保安全目标得到落实的主要措施有：落实各级安全生产责任制；加强全员安全培训，提高职工安全技术素质；编制、修订各类安全管理制度；落实安全技术措施；加强各类安全检查，及时消除事故隐患；确定危险岗位，管理危险设备；制定应急预案，提高防范能力等。

完善各级目标管理组织，建立安全生产保证体系。项目部应建立安全生产领导小组，建立以项目经理为第一责任人的安全生产保证体系，加强对目标管理工作的领导、协调，加快各层次间安全信息的收集、传递，使各部门、各环节、各层次互相了解、互相促进、推动目标管理顺利而扎实地开展。

安全目标管理通过对“以作业技术为中心”和“以人的因素为中心”两个管理方式有机结合，充分启发、激励、调动全

体施工人员的责任感和主动性，在安全生产中实行自主控制和自主管理。安全目标卡以固定的表格形式，对每个人员在安全目标管理中的活动情况作书面记载，督促、提醒目标责任者及时落实保证措施，总结经验、纠正错误，为实现自己的目标任务而努力。安全目标卡可增强目标责任者实现目标的自觉性。

4、目标的评价与考核

安全目标在实施过程中采取自我检查、自我评价和上级检查、上级评价两种。依据评价结果，找出成功经验和问题原因。评价结果作为奖惩依据，并要切实兑现，使安全目标管理具有持久性和严肃性。

二、安全生产标准化达标建设

《国务院—关于进一步加强企业安全生产工作的通知》（国发〔2010〕23号）规定：“全面开展安全达标。深入开展以岗位达标、专业达标和企业达标为内容的安全生产标准化建设，凡在规定时间内未实现达标企业要依法暂扣其生产许可证、安全生产许可证，责令停产整改；对整改逾期未达标的，地方政府要依法予以关闭。”

近年来，公司全力推进安全质量标准化建设，逐步建立、完善了安全生产规章制度和—安全技术管理标准，为全面开展“安全达标”活动打下坚实基础。

安全生产标准化达标建设包括岗位达标、专业达标和企业达标三方面内容。

1、岗位达标

岗位达标是指依照岗位标准，通过考核、评定或鉴定等方式对岗位人员的知识、技能、素质、操作、管理等进行全面评价，确认其是否达到岗位标准的过程，是企业标准化的基本条件和重要基础。

岗位达标的核心是岗位标准化，它是以安全生产责任制为

核心，通过制定岗位工作标准，规范管理（或作业）流程，实现岗位操作标准化，确保行为安全，做到“三不伤害”（不伤害自己、不伤害别人、不被别人伤害）。

根据建筑工程施工现场的作业特点，项目部岗位达标重点应落在班组标准化建设上。班组人员经安全培训合格，特种作业人员持证上岗，会正确穿戴和使用劳保用品；上岗前做好班前讲话，认真落实安全技术交底，了解本岗位作业危险因素和防范措施，掌握自救、互救和应急处置措施；作业现场清洁、有序，安全通道畅通，各类标识和安全标志醒目；在作业时严格做到“眼观六面、安全定位、措施得当、安全操作”。

2、专业达标

专业达标是指建筑工程各个专业依据政府或公司制定的相关标准实现标准化的过程。

项目部应及时收集整理和识别相关的标准、规范和规程，在建设和生产作业过程中采用并遵循。实施过程中，相关管理人员根据标准规范和规程的要求设计检查表，逐一对照落实。建筑施工安全专业技术管理应包括以下内容：

（1）脚手架安全防护技术，包括扣件式钢管脚手架、悬挑式脚手架、门式钢管脚手架、碗扣式脚手架、附着式升降脚手架、承插型盘扣式脚手架、满堂脚手架等；

（2）“三宝（安全帽、安全带、安全网）、四口（预留洞口、电梯井口、通道口、楼梯口）”及临边防护；

（3）施工用电。

3、企业达标

企业达标是建筑施工企业根据《企业安全生产标准化基本规范》（AQ/T9006-2010）及行业相关考核评分标准达到规范要求的状态，是企业安全生产水平和能力的综合体现。

企业要从组织机构、安全投入、规章制度、教育培训、装备设施、现场管理、隐患排查治理、重大危险源监控、职业健康、应急管理以及事故报告、绩效评定等方面，严格对应评定标准

要求，建立完善安全生产标准化建设实施方案，加强标准培训，广泛组织开展安全班组创建活动、危险预知训练、安全讲座、安全知识竞赛、岗位和专业大练兵、技术比武、全员持证上岗、师傅传帮带等切合实际、形式多样的活动，营造浓厚氛围，不断提升职工的安全素质和意识，推动安全达标工作。同时，建立定期达标考评制度，定期组织对岗位达标和专业达标情况进行检查考核，推动“三项”达标的不断深化。

三、安全生产隐患排查治理长效机制建设

安全生产事故隐患，是指违反安全生产法律、法规、规章、标准、规程和安全生产管理制度的规定，或者因其他因素在生产经营活动中存在可能导致事故发生的物的不安全状态、人的不安全行为和管理上的缺陷。事故成因理论认为，人员伤亡是事故的后果，事故发生往往是由于人的不安全行为和物的不安全状态造成的，事故隐患就是导致事故发生的直接原因。开展安全隐患的排查治理，能从根本上防止人的不安全行为，消除物的不安全状态，改进管理缺陷，有效防范和遏制建筑生产安全事故。

建筑工程施工现场由于施工阶段施工工艺、施工环境常发生改变，作业人员流动性大，工种多，高处作业和交叉作业多，极易产生各类隐患。定期组织开展隐患排查，及时发现问题，消除隐患，能极大地促进施工现场安全生产。

建立隐患排查治理长效机制：

1、建筑施工企业应建立安全生产隐患排查治理制度，分级组织开展隐患排查治理活动；建立健全隐患排查治理信息报送制度和隐患数据库，对重大隐患进行挂牌督办、分级监控，实现隐患登记、整改、销案的全过程管理。

2、定期组织隐患排查“回头看”，对基础数据进行统计分析，及时摸清施工现场的危险源，查找安全管理中的薄弱环节，制定有针对性的防范措施。

3、严格奖罚，确保实效。认真总结隐患排查治理工作成

效和经验，加大宣传力度，表彰先进，典型引路。对不落实隐患排查治理活动的工程项目，或者对排查出的重大隐患治理不力，造成后果的，加重处罚。

4、做好“三结合”、“三深入”，进一步深化隐患排查治理工作。

把隐患排查治理工作和日常监督管理相结合。隐患排查治理工作以安全生产检查为手段，但不能混同于日常安全监督检查。工程项目的日检、周检和月检制度，重在及时纠正现场违章，发现过程隐患，对查出的安全隐患进行整改和复查。项目部的检查、整改及复查情况应作好书面记录，作为隐患排查治理工作的考核依据。

把隐患排查治理工作和安全专项治理相结合。运用隐患排查治理工作数据，加强对危险性较大工程专项治理，组织开展季节性施工、节假日、重大活动等重点时段的专项检查。

把隐患排查治理工作和安全生产考核相结合。加强对项目部关键岗位人员安全履责情况的检查，强化安全监督检查制度的落实，进一步完善安全生产保障体系。

深入开展安全教育培训工作。通过开展隐患排查治理专项培训，提高管理人员的安全责任意识和专业技能水平；通过推进农民工夜校建设，强化操作人员安全意识和安全技能，提高广大一线作业人员的安全素质。

深入开展安全标准化达标活动。通过创建“三标”活动，强化责任落实，规范安全管理，提高施工现场的综合管理水平。

深化安全生产主体责任的落实。开展隐患排查治理活动，有助于不断完善安全生产管理制度，加大安全投入，推进技术改造，改善安全生产条件，提高安全生产水平。

四、加强项目现场领导带班制度

《国务院关于进一步强化企业安全生产工作的通知》（国发〔2010〕23号）规定：“强化生产过程管理的领导责任。”

项目部领导轮流带班制度，是落实安全生产主体责任、严

格安全管理的根本举措。建设工程施工现场应进一步建立、完善领导现场带班制度。

1、项目负责人带班生产安全职责。

① 带班领导要把保证安全生产作为第一位的责任，全面掌握当班安全生产状况，加强对重点部位、危险源点的检查，并指导现场人员安全作业；

② 及时发现和组织消除事故隐患和险情，及时制止违章违规行为，严禁违章指挥；

③ 当现场出现重大安全隐患或遇到险情时，及时采取紧急处置措施，并立即下达停工令，组织涉险区域人员及时有序撤离到安全地带。

2、项目负责人带班生产时，要全面掌握工程项目质量安全生产状况，加强对重点部位、关键环节的控制，及时消除隐患。认真做好带班生产记录并签字存档备查。项目负责人每月带班生产时间不得少于本月施工时间的80%。因其他事务需离开施工现场时，应向工程项目的建设单位请假，经批准后方可离开。离开期间应委托项目相关负责人负责其外出时的日常工作。

3、项目部其他领导应实行施工现场安全值班制度，值班领导在生产作业时间不得离开工作岗位，并与施工人员同时上下班。

4、施工现场安全值班实行交接班制度。值班领导应当向接班领导详细告知当前施工现场安全存在的问题、需要注意的事项等，并认真填写交接班记录。

5、项目部建立领导现场带班管理档案，带班资料存档备查。

6、建筑施工企业对项目部领导带班情况进行定期检查，对检查的情况、发现的问题和隐患整改情况进行记录并存档。

安全生产是一项长期工程，我们要常抓不懈，只有通过我们各级领导高度重视，大家共同努力才能够给我们的广大员工创造一个安全的工作环境。





坚持善“悟”笃“行”建设“四好”园区

杜少亭

今年以来，产业园各中心、部室以及各厂认真学习贯彻年初八召开的研讨会精神，以深装池州（产）字〔2013〕特1号文件为指针，以“悟”“行”结合为动力，各项工作进展顺利。机关管理和服务逐步规范，企业生产和经营逐步正常；员工队伍素质和能力逐步提升，展示了较好的发展前景。时近年中，董事长冒着酷暑炎热来到园区调研，深入工厂，亲临一线，博采众议，广纳贤言，及时提出建设“四好”园区的要求。

社会形象好，集团评价好，机关服务好，自谋发展福利好的“四好”标准，既是当前及今后一个时期产业园的奋斗目标，也涵盖了产业园方方面面的工作内容；既是宏观指导意见，也是对各项工作的检验标准。只有实现了四个好，才证明我们越

出了装饰行业走工厂化生产的路子，才能圆满实现产业园一期目标要求，进而为第二期、第三期发展打下良好的基础。现就产业园各中心、部室及各厂如何坚持善“悟”笃“行”，建设“四好”园区提出以下工作意见。

一、以大局观为基础，牢记一个宗旨

深装集团近三十年的发展历程，历经了开拓经营、稳健经营、创新经营三个阶段。前两个阶段，深装从一穷二白，走到了全国同行业的前列。在稳健的态势下，集团高层深深地体会到工厂化正在装饰行业兴起。这既是这个行业内领军企业的社会责任感的体现，也是社会配套资源进步、环保节能压力和企业自我革新的选择。深装集团领导经过多方考察，毅然决定，

兴办池州产业园。从法理上看，产业园是集团的全资子公司。从情理上看，没有深装集团就没有池州产业园。

因此，产业园的全体工作人员，无论职位高低，级差多大，都要有大局观。看事情、想问题都要从集团全局出发，正确处理好集团与园区的关系，正确处理好个人与企业的关系，正确处理好主业与配套的关系，牢记“为集团主业配套”这一宗旨。必须清醒地认识到：只有主业做稳了，产业园才能迈出坚实的第一步，只有主业做强了，产业园才能求创新。

二、以管理为抓手，树立两个观念

管理是企业老生常谈的话题，也是企业永恒不变的主题。随着时代的变迁和社会的发展，它会不断地被注入新的内涵、逐渐淘汰落后的方式方法，而产生新的理念或观点。产业园的管理较为复杂，它兼具社会职能和企业职能。这就要求我们更加勤奋敬业，更加注重方式方法。在实际工作中，学会弹钢琴，十个指头一起动，但最强的音符是服务和效益。

这里所倡导的服务，既有广泛性又有针对性。必须弄清楚：产业园为集团主业服务；机关为企业服务；企业为项目服务。各部门和单位都要找准位置，用心思考，怎样将管理融于服务之中，怎样用服务来推动发展。

效益是企业的追求，没有效益的企业即没有未来。从管理者的角度，要利用服务提升好企业的效益，从经营者的角度，要通过管理提升效益。当前，国际经济形势很不乐观，国内经济增长不快，企业的经营风险加大，效益提升困难，我们更应注重苦练内功，从一点一滴做起，聚砂成塔，提高效益。

三、以规范为前提，建立三项制度

早在2008年，深装集团就提出了“创办一个成熟的企业”的口号，并从企业的责任、文化建设、抗风险能力、诚信经营共赢运作和可持续发展等五个方面，提出了具体的标准。通过五年的努力，基本达到预期目标。产业园的工作也是有规律可循、有路径可走的。目前，无论是管理还是服务，无论是中心

任务还是日常工作，都要纳入正常化、规范化的轨道。只有这样，才能上下联动，步调一致地形成大发展的局面。在已有制度的基础上，当前要着重建立和完善以下三项制度。

一是学习制度。新园区、新企业、新事物、新特点，一切都是新的，人员大部分也是新的。产业园机关工作人员如何适应园区的工作要求，尽快从“做了”达到“做好”的境界，最有效的方法应是加强学习。

要从制度上规范员工的学习行为，将学习的成果与职工的升迁、晋级、评先评优挂钩。同时需要为员工的学习提供尽可能的条件和便利，还要开创形式多样的学习活动，全方位提升职工素质。用人的发展来推动产业园的发展。

二是例会制度。会议是汇集情况、分析问题、形成共识、布置工作的好形式，但企业的会议不能过多，提倡开短会，开有效的会。要从体制上明确会议的类型，从内容上规定会议的权限，从行政上保证会议的决议能够实施。

规范会议从一定意义上讲，就是规范权力的运作。

三是考核制度。考核可以检验一个单位或一个人一段时间的工作绩效和现实表现情况，是现代管理常用的手段之一。考核的内容可以包罗万象，考核的手段可以多种多样。产业园的机关考核，应重点考核员工的德、能、勤、绩，单位的服务成果。企业的考核应突出效益，建立考核制度要以此为出发点和落脚点，并注重根据事业的发展和工作侧重点的变化，不断地调整考核权重。

四、以责任为动力，建设“四好”园区

企业和员工都有各自的责任，企业的责任来自于国家，员工的责任来自于岗位。汪董事长在《责任》一书中写道“不负责任是不受欢迎的，也得不到社会的认同。碌碌无为是可耻的。无所事事，一事无成，尸位素餐是可悲的。其可耻和可悲，并不在其学问的高低，能力的大小，而在于其对社会对工作尽职尽责了吗？”由此可见，有责任感，尽责任心是一个人最起码



也是最高贵的品质。大家都以责任为动力,爱岗敬业,勤奋工作,“四好”园区的目标一定会实现。

社会形象好。形象是指能引起人的思想或感情活动的具体形状或姿态。但形象是本质的反映,是内涵的外在表现。就目前的建设情况看,产业园的形象令人震撼。若要达到社会形象好,还须苦练内功,做到以下几点:一是在地方政府领导的心目中有位置,这是由企业的实力、声誉、贡献等因素决定的;二是在同行及行业协会中有影响,这是由业绩、责任和道义等因素构成的;三是在客户群里有竞争力,这是由价格、精品和诚信等因素组合的。

集团内部评价好。这里是两个方面的评价:一是集团的经营班子的评价。二是集团各项目部的评价。上述评价是衡量产业园整体工作的根本标准之一,也是推动产业园不断发展的动力。只有把为主业服务做好了,把配套做好了,才算完成了产业园的使命。因此,要在服务中抓管理提升;在服务中抓产能达效;在服务中抓质量提高;在服务中抓创新发展。

试点示范在单位,也要充分利用集团的品牌,依托集团的优势,抓好创新,谋好发展。

机关服务好。机关工作的好坏上牵动着集团领导的心,下关乎于各企业的情。必须懂得,服务是管理的本质内涵。深装池州(产)字〔2013〕特1号文件提出:产业园的领导要做到快捷服务;行政管理中心要做到优质服务;财务结算中心要实行下派一级的服务机制,做到优质把关服务;科技研发中心要做好配套服务;企业发展中心要做好全程跟踪服务。

从上半年的实践看,机关服务在态度上、方法上、效果上都还没有达到上述要求。今后的服务工作要进一步做到:找上门去而不是等上门来;设身处地而不是蜻蜓点水;灵活变通而不是死板教条;跟踪问效而不是听之任之。

自谋发展福利好。现阶段,产业园的任务是为集团主业配套。但这并不意味着产业园不需要造血功能,不要自谋发展。而更应该积极地研究,把当前的优势转化为自谋发展的基础,尽量为集团公司减负,为广大股东增收。只有自我发展好了,才能更好地满足广大职工的新期待。

建设“四好”园区,不是一朝一夕的事,也不是长远的奋斗目标,而是阶段性的工作要求。产业园全体员工,一定要以强烈的事业心和使命感来应对这一光荣的挑战,努力向集团公司向全体股东交一份满意的答卷。

一种用于装饰墙面的石英石结构

总工办



说明书

技术领域

本实用新型涉及一种石英石结构,具体涉及一种可用于装饰墙面的含有贝壳的人造石英石结构。

背景技术

传统上,石英石的安装通常在施工现场全程施工进行。其

主要步骤是:首先涂抹1:2水泥砂浆找平层,其厚度不小于15 mm,然后弹线每面墙上两侧竖向定位釉面砖带,粘贴时分层挂白线,使薄钢片钩住拉紧,这条拉紧的白线就是表面平整线,它既能控制每行砖的平整度,也可控制每行砖的水平度,然后挂线选用已弹好的立线,找出地面标高13mm的阴角位置,定出每面墙的两端点,在将石英石粘贴前应放入清水中浸泡2小时以上,然后取出晾干至手按砖背无水迹时方可粘贴,最后进行聚合物水泥砂浆粘贴,粘结层可减薄到2~3 mm,以实现石英石的最终装饰效果。

然而,尤其是在安装石英石时,上述安装流程存在以下问题和缺陷:(1)如施工现场靠近海边,则湿度很大,水泥容易受潮,并且使多次铺贴的凝固时间增长;(2)石英石受设计所限而采用不留缝处理时,使施工难度大幅增加;(3)阳台和走廊伸缩缝属于室外铺贴,如按照传统方法也会增加施工时间和难度;(4)为达到较为理想的装饰效果,需要在现场选择贝壳颗粒大小均匀的石英石组合铺贴,进一步延长了施工时间,耗费人力和时间成本。

实用新型内容

因此,本实用新型的目的在于克服目前现场安装石英石的施工方法中存在的工艺复杂繁琐、效率不高以及装饰效果不足等缺陷,提供一种现场施工简单、装饰性更佳、耐久性更好的可用于装饰墙面的石英石结构。

下面通过具体的实施例进一步说明本实用新型,但是,应当理解为,这些实施例仅仅是用于更详细具体地说明之用,而不应理解为用于以任何形式限制本实用新型。

本部分对本实用新型试验中所使用到的材料以及试验方法进行一般性的描述。虽然为实现本实用新型目的所使用的许多

材料和操作方法是本领域公知的，但是本实用新型仍然在此作尽可能详细描述。本领域技术人员清楚，在上下文中，如果未特别说明，本实用新型所用材料和操作方法是本领域公知的。

图 1 示出了本实用新型的石英石结构的纵剖结构示意图。该石英石结构包括多个石英石 1 和将所述多个石英石相互结合的胶合粘贴剂 2，可以使用例如由白水泥组成的粘接层将该石英石结构固定在主体结构 3（如墙面）上。该石英石的厚度可以为 20 mm，其全部表面（即六个面）均可经防腐处理以增加耐用性。另外，所述石英石 1 的外表面可以粘接有防潮层 5。所述防腐处理和粘接防潮层 5 均可以在工厂制备石英石结构的过程中进行，这样，在施工现场可仅需要使用粘接层就可以完成石英石结构在主体结构上的安装固定。

在安装操作过程中，可以先对主体结构的表面进行必要的处理，例如墙面找平等施工工序，还可以在主体结构的表面设置一层或多层的防水层 6，以加强其在潮湿环境下的耐用度。然后，操作人员可以按照本领域的通常方法使用白水泥或其他粘结剂将工厂生产好的贝壳石英石结构固定在主体结构 3 上，以实现贝壳石英石的装饰效果，通常安装后的厚度为 30~40 mm。

尽管本实用新型已进行了一定程度的描述，明显地，在不脱离本实用新型的精神和范围的条件下，可进行各个条件的适当变化。可以理解，本实用新型不限于所述实施方案，而归于权利要求的范围，其包括所述每个因素的等同替换。

与现有技术相比，本实用新型具有但不限于以下有益效果：

- 1、与现有技术相比，本实用新型的现场施工工艺简单，并且缩短了项目工期，有效地提高了工作效率。
- 2、本实用新型的石英石结构由提前设计和工厂按需生产来提供，其规格和尺寸不受市面上普通供货的制约，灵活性更高，且工业化生产能够有效降低成本，节省材料。



图 1

3、工厂生产的石英石更容易进行质量控制，因而硬度和耐用度较高，不易变形，且装饰效果更好，美观又实用；同时也避免了施工现场喷（涂）油漆易产生的环境污染和装饰面的交叉污染等问题。

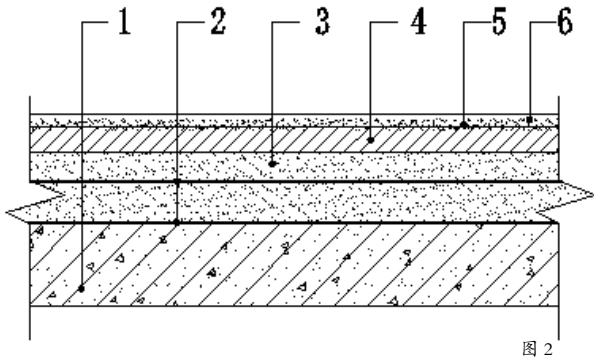
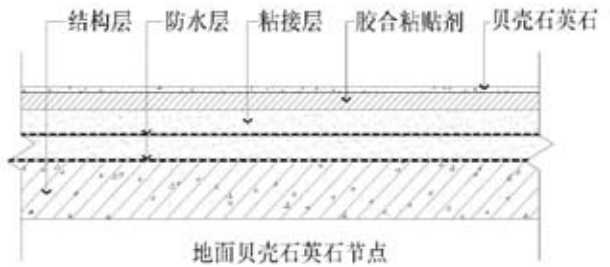


图 2
1、结构层 2、防水层 3、粘贴层
4、胶合粘贴剂 5、防潮层 6、贝壳石英石



附图说明

以下，结合附图来详细说明本实用新型的实施方案，其中：

图 1 示出了本实用新型的石英石结构的正面观察图；
图 2 示出了本实用新型的石英石结构的纵剖结构示意图。

其中：1. 石英石 2. 胶合粘贴剂 3. 主体结构
4. 粘接层 5. 防潮层 6. 防水层

深装集团“单元式结构装饰铝板施工工法”通过市级工法评审

在深圳建筑业协会组织的 2013 年度第一批深圳市建设工程市级工法评选活动中，我公司申报的“单元式结构装饰铝板施工工法”获得通过，荣获“深圳市建设工程市级工法”称号。

“单元式结构装饰铝板施工工法”适用于大面积、大空间的铝板装饰，特别适用于有艺术造型需求的铝面板吊顶、墙面装饰工程。此工法成功地克服了目前造型铝板钢骨架复杂、现场拼装工艺繁琐、效率不高以及装饰效果不足等缺陷，提供了一种现场施工简单且饰面美观的铝板结构施工方法。

该工法工业化程度高，有利于质量的控制，操作性强，省时快捷，同时减轻了现场作业工人的劳动强度；通过事先深化图纸，划分结构单元，工厂化拼装等环节，解决了规格铝质板材间拼缝过大不规则的施工难题，简化了基层钢骨架结构，减少了施工中打胶次数，提高了装饰效果；施工成本降低，减少现场劳动力的投入、施工工期缩短、安装费用降低、减少钢骨架和打胶成本、返修率降低至最低点，综合效益明显；施工环保，用工厂化的拼装代替现场的安装，现场作业量降低，从而

减少了施工噪音及垃圾回收等问题，也避免了后期的清洁难题，有利于环境保护。

这次市级工法评选的通过，是对深装集团要求“科技创新有新突破”工作思路的最好诠释，起着承前启后的重要意义。（杜小军）



深装集团荣获“深圳市企业联合会、深圳市企业家协会钻石会员”奖牌

9 月 9 日下午，深圳市企业联合会在五洲宾馆成功举办了 2013 深圳企业中秋联谊晚会，深圳企联名誉会长郭荣俊、许扬，执行会长吴井田，深圳市民间组织管理局副局长孙景明，深圳仲裁委员会副主任石永青，常务副会长葛明、王志国，执行副会长兼秘书长于剑与 1000 多名企业家欢聚一堂，喜迎中秋。

晚会上，举行了深圳企联 APP 云服务平台、深圳企业之家创意文化发展有限公司、深圳市企联调解仲裁中心揭牌仪式，晚会还对会龄超过 10 年以上的企业进行了颁奖。为深圳市建

筑装饰（集团）有限公司等 82 家 20 年以上会龄的会员企业颁发了“深圳市企业联合会、深圳市企业家协会钻石会员”奖牌；为深圳市投资控股有限公司等 37 家 15—19 年会龄的会员企业颁发了“深圳市企业联合会、深圳市企业家协会白金会员”奖牌；为中国平安保险股份有限公司等 49 家 10—14 年会龄的会员企业颁发了“深圳市企业联合会、深圳市企业家协会黄金会员”奖牌。

据悉，深圳装饰行业共两家企业荣获了钻石会员奖牌。（吴巧平）



设计引领产业 创意美化生活

2013上海国际室内设计节纪实

2013年9月5日，以“设计引领产业，创意美化生活”为主题的“2013上海国际室内设计节”在上海落下帷幕。

本次设计节由联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室、中国室内装饰协会、上海经济团体联合会主办，邀请了国际室内建筑师设计师团体联盟（IFI）主席莎茜·凯娜（Shashi Caan）致辞，随后国际设计大师保罗·安德鲁（Paul Andreu）、香港十大顶尖设计师之一的梁志天等国内外著名建筑、室内设计师发表了演讲，通过前瞻性的演讲和学术交流，传递当今室内设计在功能、色彩、环保、人文、艺术等方面的流行趋势和最前沿的信息，增强以设计引领产业的科学发展观，丰富了此次活动的内涵实践，进一步提升中国室内设计的国际化水平和地位。

本次国际室内设计节设置了“金座杯”大师奖，吸引了国内外各地区优秀的设计师的积极参与。中国建筑装饰协会的所

有副会长单位全部受邀并派出了设计负责人出席此次盛会。作为特邀嘉宾，深装集团设计院陈俊伊院长参加了开幕式，有幸聆听了世界一流设计大师们的动情发言并欣赏了一流设计杰作的展示。（设计院）



优化环境 保障经营

2013年10月18日，深装集团召开月经营工作会议。公司总裁朱飏、监事会主席钟应年、副总裁刘永华、袁川龙、财务总监黄彦以及各部门副职以上人员出席了会议。

会议上，各部门汇报了上月工作情况及下月工作安排，提出部门运营中遇到的问题。会议就大家提出的问题，进行研究：一是控制项目成本，优化整合材料供应资源，处理好成本、工期与工程质量三者之间的协调关系。二是保证公司运营资金链，优化资金环境，为项目运行提供良好的资金环境。三是做好项目备案，加强地方沟通与对接，为拓展市场提供良好条件。四是保障人员工资及时发放，从源头上杜绝劳资纠纷。五是加强企业文化建设，共同打造企业品牌。使企业文化真正成为对外宣传企业良好形象，对内激励员工奋发向上的精神。

会上，公司领导肯定成绩，指出存在问题，进行专题研究解决，并对经营工作提出了更高的要求，希各部门都应通协作，共同完成公司制定的年经营目标。（付心勇）



爱，在深装传递

——深装集团组织员工为工友病妻捐款

拥有健康家庭和快乐是我们每个人的梦想。可就在我们身边，有一名工友经受着家庭经济困难的严峻考验。公司住宅区保安彭木叉的妻子吕小英在 10 月 19 日非常不幸遭遇车祸导致脖子断裂，已在深圳市第二人民医院做了两次大手术，费用已超 17 万元人民币，目前因拖欠医疗费用导致医院通知停药。在其家庭遇此不幸之时，公司工会于 10 月 29 日发出了《爱心捐款倡议书》，得到了大家的积极响应，公司领导和员工纷纷伸出了爱的双手。深装池州产业园机关和木制品厂领导及员工闻讯后也加入爱心活动行列，爱心捐款活动共筹得善款 33620 元。在公司工会委员的共同见证下，工会主席吴巧平先后于 10 月 30 日 -11 月 4 日，11 月 11 日将善款亲手交到了受助人



彭木叉的手上。也许这个数字对于所要承担的高额费用是微不足道的，但它承载的是我们深装全体员工沉甸甸的关爱，带去的是大家满满的祝福与希望。

我们相信，涓涓细流可以流淌成浩瀚大海，点滴爱心可以汇聚成爱的洪流，流进这个家庭每个人的心田，让他们看到希望，多增添一份战胜困难的力量！让爱，在深装传递。（工会）

诚信服务 赢得市场

“诚信服务，是最终赢得客户的关键。”这是深装集团在经营过程中取胜的又一信条。

近期，深装集团参与了安徽铜陵井湖实业集团“北斗星城幕墙项目”的投标，在议标过程中，由于我公司不愿参与低价比拼，而与此项目失之交臂。随后的几个月里，我公司在汪董事长的指示下，不计中标与否，仍然积极主动地与井湖集团保持联络，热情为他们分析项目上可能出现的问题，在幕墙门窗技术方面对他们有求必应。因此赢得了井湖集团乔总和谢总的赞誉。

9 月初，在“北斗星城项目”各主体结构完成时，内街的门面橱窗、栏杆、地弹门及部分幕墙工程却仍然处在方案未定

的状态之中。此时，井湖集团领导毫不犹豫地想到了能打硬仗、诚信服务的深装集团，主动邀请我公司参与这些工程的设计与施工。我公司在接到邀请函后，第一时间派出设计师及经营人员赴上海与设计院沟通，派出项目经理进驻现场。因此，井湖集团高层对我公司的高效率给予了肯定，随后又将部分玻璃盒钢构、连廊钢构直接指派由我司承建。目前，该项目在汪董事长的直接关注下，内街工程设计工作及钢构主体已完成，各种材料的采购计划已落实。项目部全体成员将借此机遇，力争为深装集团敢打硬仗、“把红旗插在山顶上”再创丰碑。

（深装池州产业园）

钢构厂进驻铜陵北斗星城建设

井湖北斗星城位于铜陵市铜官山区，紧邻铜陵天井湖风景区，建筑面积达 110 万 m²，建成后为皖南地区最大的商业区，是铜陵市的重点工程。

钢结构厂与铜陵井湖集团签订了北斗星城钢结构连廊和玻璃盒子施工合同。

本工程时间紧、任务急、难度大。合同签订后钢构厂全体员工加班加点，放弃中秋假期参加生产制作，厂领导范首强深

入车间忙碌，及时了解生产情况，协同设计，指导生产，解决生产中的问题。

日前，钢构厂已顺利完成连廊和玻璃盒子加工生产任务，并将构件运至施工现场，进行现场安装使用。

同时钢构厂与井湖集团签订的北斗星城采光顶项目也在进行紧张的结构设计中。（深装池州产业园）

木制品厂进入生产旺季

日前，木制品厂产品进入生产旺季。已承接的项目有克拉玛依地区的 2 个工程项目，银川凯宾斯基和长沙万达项目，以及吴江东太湖等 5 项工程。为了配合装饰施工，木制品厂克服持续高温、项目集中、工期要求紧等困难，调动一切生产要素，

确保工期和质量。目前新疆克拉玛依项目完成 1 项，东太湖项目已全部竣工，其他项目正在按计划进度顺利推进。（深装池州产业园）





深装集团与地铁公司举行篮球友谊赛

8月20日和10月17日，一个是炎热的夏季热浪滚滚，一个是秋风送爽凉风习习，深圳市建筑装饰（集团）有限公司篮球队和深圳市地铁集团有限公司篮球队在这两个不同的时间举行了两场紧张有序的篮球友谊赛。

两次比赛有以下特点：一是公司领导高度重视。严格选拔参赛选手，制定详实的训练方案，同时在人力、物力、财力上给予大力支持，确保比赛顺利进行。二是双方参赛队员积极备战。充分利用休息时间刻苦训练，正确处理好工作与训练的关系，做到工作与强身健体两不误。

三是我公司参赛队员团结协作，奋力拼搏。比赛过程中自觉遵守比赛规程，听从指挥，服从裁判，发扬友谊第一，比赛第二的体育精神，充分展示了我公司员工应有的篮球运动水平和锐意进取的精神风采。

两次友谊赛双方篮球队热烈比拼，在放松身心的同时，拉近了距离，不仅展现了我公司员工斗志昂扬的精神风貌，增强了团结协作的集体凝聚力，更增进了企业之间的文化交流，为今后双方的长期合作战略奠定了良好的基础。（陈正东）

深装集团参加综合档案工作人员岗位培训

2013年10月22日至30日，深圳市档案信息管理培训中心举办了2013年第七期综合档案工作人员岗位培训班，我公司共安排了三名员工陈丽云、陈婷、袁梅参加了此次培训。

来自档案局不同岗位的讲师们就何为档案，如何做好档案工作，进行档案工作法制化、信息化建设等方面对学员进行了全面、系统的培训。此次培训学习对做好公司的工程档案管理、文书档案管理工作具有重要意义。（陈丽云）

深装集团工会组织开展员工文体活动

为增强员工的身体素质和团队凝聚力，弘扬团结进取的企业精神，更好地繁荣深装企业文化，深装集团工会组织员工开展了篮球、羽毛球、有氧健身操等系列活动。篮球场地可以平时灵活预约，羽毛球、有氧健身操则固定了两个时间和场地供员工参与运动。羽毛球运动每周一晚上7:00—9:00在福田区车公庙皇冠羽毛球馆第24号、25号场。有氧健身操运动：每

周三下午5:45—6:45在公司一楼大堂，聘请专业老师全程指导。从2013年9月16日起，公司员工开始参与活动，身体得到了锻炼，丰富了员工的业余文化生活。公司工会计划明年与同行业兄弟单位开展篮球赛、羽毛球赛等活动，促进与装饰行业兄弟单位之间的友谊，并扩大我公司在外部的知名度和影响力，从而提升企业品牌形象。（工会）

一句话新闻

- ▲ 7月19日，中共池州市贵池区区委书记樊泽明带领30多名贵池区区委委员到深装产业园幕墙厂调研考察。
- ▲ 8月14日，中国建筑装饰协会副秘书长陈新、副秘书长刘原在深装集团总裁朱飏的陪同下到深装池州产业园参观指导工作，并举行了座谈会，两位副秘书长对深装池州产业园的发展提出了建设性意见。
- ▲ 9月7日，池州市政协主席方志恒到深装池州产业园参观指导工作，并与深装集团董事长汪家玉进行深切交谈。
- ▲ 9月23日，中国建筑装饰协会召开《中国建筑装饰装修》各地工作站暨内刊评优表彰会，《深装集团》内刊被评为“全国装饰行业优秀内刊”。
- ▲ 10月20日，中国建筑装饰协会名誉副会长陈国宏率上海荣欣国际控股公司一行到深装池州产业园参观指导工作，并与深装集团董事长汪家玉、副总裁刘永华、财务总监黄彦等洽谈双方合作事宜。
- ▲ 10月21日，池州市贵池区区长高峰一行到深装池州产业园参观指导工作，深装集团董事长汪家玉陪同参观，并对深装池州产业园建设情况进行了介绍。（文辑）





人生最美是军旅

钟芳

19岁那年的冬季，带着对绿色的向往和痴迷，我告别了大学校园和家乡亲人走进了神往已久的军营，成为一名三尺机台、上情下达的无线通信话务兵，开始了我那别样多彩的军旅生涯。

初到军营，“齐步跑步正步步调一致，政令军令条令行禁止”的直线加方块生活，对刚走出校门的我来说，简直无法忍受。“凡是有个人化妆品的都要拿出来！”这是我走进军营听到的第一道命令，虽然知道穿上这身军装就意味着与化妆品无缘，但那时的花季女孩都懂得爱美了，我还是忍不住带了一支口红，没想到刚来就被打进背包，从此陪伴我的只有大量训练与铁的纪律。每天近十个小时的新兵集训下来，常常是头晕眼花，腰酸背痛。最让人不能忍受的是连队还专门拣下雨天训

练，不允许带别的东西，背包里只有几片压缩饼干，一个军用水壶和被子、褥子、雨衣。磅礴的大雨打在女兵稚嫩的脸上，我们在前面跑，收容车在后面追着，要是谁坚持不了的话，就会安排坐进收容车里。因为坐收容车，是件非常丢人的事情，年轻的战友们互相鼓励、打气，前边拉着后边的，不允许一个人掉队。我气喘吁吁，面色苍白，但仍是咬牙坚持，班长发现后，硬把我的背包抢过去背在自己身上，最终完成了三十多公里的越野长跑，没人坐上收容车。

特别是在寒风凛冽的夜里还有紧急集合，一阵哨声划过夜空后，短短三五分钟，大家必须以最快的速度在黑暗中打好背包、穿好衣服、冲到操场。在操场上跑步，鞋带开了，我顾不上系；背包散了，卷起继续跑；累得眼泪汪汪的却不敢掉队。我们都

很珍惜一起吃苦的幸福，这种幸福是没有当兵的女孩体会不到的。我们用自己的方式在诠释着青春的美丽、生命的精彩。

想家的时候，心会飞，泪会流。入伍还不到一个月，我就时常流眼泪想家，想妈妈，心情有了巨大的反差，十分后悔来当兵。我悔过，不该凭一腔热血辞别大学校园、拒绝待遇优厚的工作，来到这无情的阵营；我恨过冬练三九夏练三伏时凛冽的寒风和毒辣的太阳摧残我娇美的容颜。连长、指导员见我的情绪反常，一边做我的思想工作，一边介绍他们当兵时的体会。直到有一天，看到一名老班长因为执行一项特殊任务而摔断了一条腿，却仍能谈笑着描绘人生蓝图时，我才真正明白“军人有泪不轻弹”这个道理。从那以后，甚至练习擒拿技术时受伤疼得死去活来，我都会咬牙坚持到最后。训练场上整齐的步伐，漂亮的擒拿，齐步、正步……日月星辰，风霜雨雪，酸甜苦辣，喜怒哀乐，在我眼中就是一首首隽永的小诗，一道道亮丽的风景。

下连分到通信站后，班长发给每人一本号码表说：“三天之内谁先背好谁先上机。”千余个电话号码，数百条勤务用语和各种番号、代号，对于担负着通信保障任务的话务兵来说，是一件非常不容易的事情。为了记住这些枯燥无味的数字组合，我和战友们发明了很多记忆方法，如：音乐记忆法、联想记忆法、快乐记忆法等。我也暗下决心：自己不能输给这帮有着极强上进心的倔丫头们，我一定要第一个上机。那时为了要多记住，我把要记的内容制成记忆卡、口袋书，不管走到哪儿，我裤袋里总带着它们，有空就拿出来记，一刻也不停，睡觉前还要过一遍，甚至做梦时都在记。那时许多女兵梦中想的都是电话号码。功夫不负有心人，在站里组织的上机考核中，我对答如流，以背诵号码最多成了第一个跟班上机的新兵。

勤奋，是记忆成功的敲门砖。话务员集训时，当天规定的号码背不完，就不能睡。最后不能通过考核的，就会被淘汰。

为此这些俏皮可爱的姑娘们都使用了各自不同方法：把0联想成鸭蛋，把1当成棒球帽，2就是鸭子，3是耳朵……每个数字都代表一个具体的事物，这样每个电话号码都是由一个个栩如生的事物来组成，就会记得特别牢，同室战友吴敏就是凭借编这种方法在半个小时之内记住了50组电话号码。印象最深刻的是那次我们宿舍5个人全部顺利通过考核，大家抱成一团哭声一片，但眼中都闪烁着自信的光芒，脸上都洋溢着幸福的微笑。看着这群可爱又可敬的女兵，部队领导交口称赞：“好样的，咱们的话务女兵！”

几度风雨，几度春秋。我少了少女的柔情似水，多了军人的飒爽英姿；少了长发的美丽飘逸，多了短发的直爽干练；少了一身红装的靓丽，多了一身绿装的潇洒。在给亲朋好友的信中，我少了对生活的抱怨，多了对军营的爱恋；少了牵肠挂肚的思念，多了立功受奖的喜报。

激情燃烧的军营生活不仅磨砺了我的筋骨，锻造了我的品格，而且让我学会了许多做人的道理，为我积蓄了漫长的人生旅程中面对暴风骤雨时比别人更多抵抗风雨欺凌的力量。“生命里有了当兵的历史，一辈子也不会感到懊悔”……是人民解放军给了我终生的不悔——我曾是一个快乐的女通信兵。

在军营度过三年最宝贵的时光，我把青春奉献给了祖国国防，军队也给了我享用不尽的财富，忠诚正直、坚强乐观、无私奉献，这些军人品质早已融入我的体内。

军旅生涯，是一笔宝贵的精神财富，如果能有下辈子，我还要做一名女兵，一名英姿飒爽的女兵。人生最美是军旅。

一诗一画一脉情



静谷听秋泉

画/乐汉宁 诗/何育文

远眺秋云入画图，贫僧破庙依泉扶。
岩前静谷唯流唱，杂木丛生岁月苏。

书香飘四季

谢汝平



春日花开，把心事放下，那满页的文字，也似刚发的绿芽，使得春心萌发。阳光暖暖地照在书上，它也要与人抢读么？书里的世界，就是窗外的世界。大地解冻，农民们正在春播，他们播下的何止是作物的种子，也是一篇篇春日的妙文。老农笑得满是褶皱的脸上，藏着多少酸甜苦辣与悲欢离合，白胡子一抖，往日的苦痛尽皆落地，那是庄稼最需要的肥料。潺潺流溪，一叶小舟，渔民的网里不尽是鱼，也有河底的传说，也有溪水的韵脚，还有鸭子歪歪扭扭的批注。春日宜读诗，兴起时朗诵两段，会引得莺啼燕啾，实乃人生幸事。渐渐日长，心舒体泰，夜深人静时，星星美眸回盼，让梦里也充满芬芳。

夏日沉闷，小睡过后，需要书来醒脑，一页页翻动时的和风，也会带来丝丝凉意。荷香飘进室内，孩童戏水声清晰可闻，在书里可以采摘菱角和莲子，可以追逐蜻蜓和笨蝉，可以打捞凉爽的心情。雷声响起莫着慌，书中也有雷霆万钧，闪电耀眼别在意，光芒远不及书里的利刃。地动山摇就当是为书中的人物喝彩，读书徐徐，处变不惊，才能读出书中的境界。夏日的书，可以射灭九颗妖日，还人间以太平盛世，夏日的书，可以抚平心灵创伤，健康人生从头再来。夏日宜读闲书，如食炆黄瓜，或冷拌西红柿，都清凉可口，自有身心双重愉悦。

秋天天高，云自由游走，思绪也飘浮不定。金灿灿的谷穗散发着馨香，那落在田里的汗滴，多像书中的句号啊，但是故事没有完，另起一段，新的精彩正在演绎。枫叶红了，这是哪朝女儿的心思，秋霜降了，这是哪位英雄的感慨。金秋时节，落叶回归大地，雁声疾去向南，书中满是思乡的离愁，故乡在所有的秋天里，正在盘点沉甸甸的收获。秋日宜读史，先哲的思想正发出光芒，天凉加衣的同时，也添加一些对于人生的思考。雁去还会回来，书读完再打开一本，历史一去不复返，但新的历史还需要续写。

冬日风啸，雪飘飘扬扬，哪本书都似温暖的火炉，心情在慢慢地冶炼，才有浓如酒的甘醇。手温书暖，心书交融，室外天寒地冻，书中热情四溢。冬日满世界是透明的冰，从中可以折射出大千世界，芸芸众生，书是白纸黑字，是世间的缩影，有男人的潜伏，有女人的乐活，有智慧在开放，更有对邪恶的秒杀。冬日是对四季的总结和盘点，书中也有人生的起伏和规划。冬日宜读任何一本书，把温暖纳入心中，高兴时喝彩，悲伤时哀叹，离别时执手相看泪眼，团聚时最是人间堪乐处。

四季皆可读书，书如衣如食如屋如车，有书作伴，则人生不寂寥，有书作伴，则一生中就多了一位亲人。

齐云山庄设计理念

戴元满



皖投·齐云山庄酒店由安徽省大型国有企业——安徽省皖投控股集团全资子公司皖投置业，按照五星级标准投资兴建。酒店外观具有独特的现代中式风格，是一家集住宿、会议、餐饮与休闲一体化的高端商务酒店。

酒店管理由法国雅高集团与中国合作机构——安徽齐云山庄酒店管理集团管理。

室内设计秉承建筑设计的现代中式设计风格，以底蕴深厚的徽派建筑与皖东南地域特色文化为基调，结合现代西方

新古典主义装饰手法，以“低碳、环保、绿色”及“精品、商务、会议”十二字为设计主题，致力打造安徽地区最具地域文化特色的精品商务酒店。

同时，室内设计“重装饰、轻装修”，在硬装设计方面，尽量利用良好的建筑空间，稍稍修饰，而在陈设艺术品、艺术灯具、家具等细节上下足功夫。因酒店临湖而建，自然环境优美，是一个绿色生态，因此室内设计较多采用“借景”手法，从而达到自然和谐的境界。

写吧 总会有诗行

何育文

想记点事
却不知从何记起
信笔涂鸦
一张张白纸
似画了一条条小路
弯曲而惆怅
印记着童年的脚印

想说一句话
匆匆码了一行行字
像一支支排列整齐的队伍
仿佛在军营里操戈
集结勇士去远征

想讲述一个故事
三尺讲台
怎能包容甜酸苦辣
怎不崇敬桃李园丁
孟母三迁良苦
何止断织教子
岳母刺字
志在精忠报国

想写一首诗
打开凡尘的心窗
让心扉袒露
把芸芸众生的忧伤
用痴情生活的锁链
紧紧地连在一起

写吧
倾听了风的诉说
眼泪注入了笔尖
流淌了一河的相思
写吧
望穿广寒宫的月兔
偷走吴刚锋利的斧
莫把飘香的桂子
留下千年的伤痛
于是
写了一树
挂满枝桠的真情

隔岸路的杨柳
一丝丝的恋情
被雏燕剪成落英
飘荡在河面上
漫天的柳絮
染绿了堤沿

港丽豪园的木棉树
云集了夏日的歌者
知知知
炎炎炎炎
蝉衣下的催炎曲调
伴随着飘舞的棉絮
把盛夏的风情
煮得滚烫

洒下了汗水
泥土格外倾情
等待收获季节
韵由秋风漫卷
遍地梧桐
呈现出一派金黄

又于是
严冬的诗行
飘舞着雪花
在北国的丹东
潇潇洒洒
把茫茫的大地
吟咏成白雪的深情



观深装科研大楼有感

董成

龙形山上龙气腾，雄风漫卷产业兴。
安座宝地财源盛，深装大楼亮明灯。
波光溢彩金玉戴，华丽壮观分外明。
层次分明形方正，设计巧妙独匠心。
静水流深寓意品，景观布局龙点睛。
涓涓细流前庭绕，小桥拱立雅趣增。
浪花喷放似飞瀑，树木花草绿相衬。
夜幕彩灯柔和映，景色怡人如画屏。
小石层叠后山景，林果飘香闻鸟鸣。
盘山阶梯登高步，上善若水颂军情。
登高驻足思潮涌，极目远望揽池城。
徐风拂面掀衣襟，罗汉松立把客迎。
绿水青山连天境，驱散愁云放长吟。
柳垂丝条水中影，石韵邀约爱皖亭。
踏石赏心东门进，翠竹林立花香琴。
锦簇平台木制楼，白色柔纱透温馨。
迎宾大堂高朋笑，气派恢弘众人称。
井字回廊古今秀，南北东西贯通行。
前为大堂后展厅，左行研究院东门。
又闻礼堂贵宾宴，环境优雅似天庭。
水池景观设中院，四坛兰花秀色青。
九华胜景壁木印，穹顶光照八方明。
莫道戎装大兵傻，转身入行一样能。
且看深装人勤奋，商界巨头也曾兵。
业绩骄人盈硕果，荣誉奖杯任人评。
诚信为基创精品，顽强拼搏铸军魂。
红旗高插珠峰顶，骏马扬鞭好驰骋。



怪潭漂流记

齐惠娟



北纬 30 度，是一条缠绕地球的生命线。在这条线附近，集结着许多令人不可思议之谜，金字塔，百慕大，三星堆以及新近发现的花山迷窟等等。安徽南部的石台县，恰巧位于北纬 30 度，那么石台又有什么令人惊奇的发现呢？

“炉火照天地，红星乱紫烟；赧郎明月夜，歌曲动寒川。”这是唐朝诗人李白写的诸多秋浦诗中的一首。到皖南山区石台县一走，哪儿都有秋浦河的秀丽身影，风光旖旎怡人。河水大凡见底，但在一些地方也形成深潭，深不可测。怪潭就是其中的一处。怪潭之所以“怪”，除她水色多姿，光影动人之外，更在于两岸的风光。漂流怪潭，逸兴鹏飞，上得岸来，行有所获。

适逢周末，天高气爽，几个“驴友”结伴驱车而行，向石台怪潭漂流进发。选景缘由，驴友魏工是地道的石台人，经常吹嘘“咱家乡好”，又有熟人，景点门票可打折半价的诱惑，加上魏工的多次邀约，盛情难却，便理所当然了。

一大早便驱车而行，几人在烈士陵园处汇合，从殷汇小路出发，由魏工带路，一会儿便到达怪潭景区。下车便看到温婉柔媚的秋浦河清可动人，静如处子，远处的山，从山脚至山顶如披着一件翡翠霓裳，郁郁葱葱的花草树木映入眼帘，染得心里绿意盎然。热情周到的魏工的舅舅早已在景点处等候，带领我们进入景区。穿上了救生衣，分配好了皮筏，便手划木桨，离岸而去，漂流之旅真正开始。

冯工自认水性好，划桨自然也在行，刚开始，就奋力划行，

把我们丢在了后面。待我们缓缓而行，追上前去。殊不知他早已埋伏多时，举起木桨用力打水，顿时水花四溅，淋到身上，人成了“落汤鸡”。反正全身都已湿透，不管三七二十一，我们也奋力还击。用手拍打水面，水流无痕，用手舀水体力消耗大又没有效果，大家干脆找工具反击。一边打着水战一边调侃到：我们的水“有味道”，杀伤力极强啊！

直到远方有工作人员向我们招手示意，要求我们收起木桨，两手抓住两旁的扶手坐好，这才结束了第一轮的战斗“。

原来这里有一道河坝，挡住了河水的去路，只留下一条窄通道。倏地皮艇箭一般俯冲下去，白浪滔天，皮艇被河水托举起，然后又狠狠地抛出去，那惊心动魄的一瞬，我们情不自禁地叫出声来：“哗！”溅起的白浪扑向我们，打湿了我们的衣服，皮艇里也有了积水，成了“澡盆”。我们一个个既紧张又兴奋，有“疑是银河落九天”之快感。皮艇顺水前进，小小皮艇河中流，巍巍青山两岸走，水底的石头清晰可见，圆润深沉。水面渐宽，水流也变得缓慢，一切又恢复了平静。

冯工又迫不及待地站起来要打水战，我们见势而逃，四人奋力划桨，超上前去。皮艇悠悠向前，后来一到水流平缓的地方，总有人挑起战事。冯工见队友衣服没有湿透，便挑起事端，再打水战，为直捣敌营，索性跳到水里，水花劈头盖脸而来，让对方毫无招架之力。

再顺流而下，眼前突现高耸的巨石，由数块方石交错堆砌而成，大自然的鬼斧神工就是这般神奇。此处便为“三埭石”。惊叹间，水流愈来愈急，两边的巨石也愈见奇特。果然，前方有工作人员在下游朝我们呼喊，让我们坐稳抓牢。在猛烈的冲撞过后，我们尽情地感受了一次最为惊险刺激的漂流。

整个漂流除了“领队”所在的皮筏因有相机设备在手，免遭“惨难”外，其他人无一幸免。漂流过程时间不长，却让人感觉意味深长。一路欢声笑语，四周青山傍水环绕，一扫城市的喧嚣和烦恼。

中午在魏工舅舅安排的农家乐聚餐，农舍后屋就是怪潭景区。茶余饭后，大家各自走到屋后流连风景。负责善后工作的冯工，拎着一个包急冲冲地跑出来，嚷嚷道：“你们谁，包都不要了是吧？”大家都互相示意对方表示否认，小汪突然喊了一句：“呀，你怎么把魏工舅舅的包拿来了啊。”一旁人哄然大笑，取笑冯工“是又吃又带”。

膳后，我们在景区合影留念，商量好行程，驱车打道回府。这次漂流之旅，在我们兴致未尽中落下帷幕。



岁月静好

骆昱廷

“毕业三个月了，小伙伴们都还好么？”近日，朋友在说说上这样问到。

“在深圳，我很好。”敲打，定格，回复。

时间如指间的流沙，越想留住，越发显得仓促。转眼这个曾属于我们的快乐暑假已经过完了，我接触了不同的人，看了不同的风景，经历了很多第一次。踮起脚尖，我闻到了阳光的味道，它让我的心宁静而又狂热。

几个月前的我，还带着学生的身份，徘徊在校园与社会之间。初次来到这个顶着中国开放光环的城市，看着高楼林立，车来人往，听着不同地方的口音，我内心里竟感到一丝惶恐。这样快节奏的充满竞争的生活方式，我不确定自己能不能在这样一个生活圈子里，以自己特有的生活态度去适应它，进而完全融入进去。

如果说，实习时期的我还没有进入状态，毕业之后毅然坚持自己的选择回到这里，现在的我，已经很好地适应了这里的

生活。我已经习惯了早上一睁开眼就立刻进入振奋的开启模式，习惯了工作带给我的充实，习惯了加完班后伸个懒腰，轻轻带上办公室的门，一个人坐车回家，睡前翻翻枕边的书，大多是三毛的作品，淡然而又执着，耐人寻味。

如果说，这样的生活方式太过单调的话，每个月的出差旅行就是最好的调味剂。我喜欢把自己的出差叫做旅行，在往返途中，我也是带着这样一份欣喜之情，顺利完成自己的工作任

务，也顺便领略了各个地方的风土人情。这么说来，我觉得自己是非常幸运的。

没有伞的孩子需要奔跑，离开那个灌溉我们青春梦想的象牙塔，接下来的日子，我只有保持自己最初的梦想，坚强，勇敢，不放弃，不逃避，就以这样一种只属于自己的独特姿态，去奋斗，去争取和实现自己的目标。

浮华夏秋，岁月静好。

注意这家小店很久了，因为爱吃饼，也因为每天上下班都要经过它。饼店的空间很小，就在两条街相交的转角处，做那种巴掌大小的发面饼，用烤箱烤到熟透、微黄，然后中间剖开夹上各种蔬菜或者鸡蛋、火腿、豆腐串，等等，有点类似于陕西的肉夹馍，根据个人的口味搭配，配上现磨的豆浆，就是一份香喷喷、营养丰盛的早餐了，很简单也很家常，适合没时间做早餐的上班族享用，或两顿饭之间肚饥人加餐的首选。

这家店之所以与众不同，在于经营这家店的三个男生。一个高、一个矮、一个瘦，都是二十岁出头的样子，每个人脸上都还有青春痘。高个男孩的青春痘最多，常看到他在那些小痘痘上面涂一些牙膏、眼膏之类的东西，看上去白花花、亮晃晃的一片，好似唱戏的丑角；矮个男生眼睛很小，你不注意看他还以为他是闭着眼睛的呢，有点像《快乐大本营》里面的杜海涛，他经常来店里面买饼的客人笑得乐呵呵的，那眼睛简直就成了一条缝似的；瘦个子男生动作最麻利，他负责在后台做饼。

快乐其实很简单

周永霞



三个男孩分工也明确，高个负责将鸡蛋、火腿等在平底锅上翻炒，矮个男生负责将饼剖开夹进各种食物，装进纸袋后递给顾客并收钱，瘦个子就负责在后台烤饼。高个男生和矮个男生都喜欢唱歌，而且还是各唱各的，互不干扰，也不配合。高个男生还有一个爱好，就是在翻炒食物的空当，擦拭各种用具，如水壶、铲子等，他一边唱歌一边将它们擦拭得干净亮堂，两只手灵活地左右翻飞，食物也在空中跟跳舞似的，好看极了。

这个店还有一个特点，就是他们不像其它个体户商店一样起早贪黑、不分昼夜。周末，他们的营业时间要比平时晚一些，而且逢国家规定的节假日，他们会挂出免战牌——关门休息。一张白纸上写个启事，休息时间写得一清二楚，也颇为理直气壮——全国人民都休息了，他们也是全国劳动人民的组成部分，当然不能例外。

某天，经过这家饼店，发现关门了，门上还写了一张纸条：根据国务院办公厅通知精神，劳动节放假安排为：4月29日（星期日）至5月1日（星期二）放假，5月2日（星期三）正常上班，完了用很俏皮的话语写着：“不要想我们哟，我们很快就会回来的！”还有一次，看见上面贴着：“睡过头了，抱歉”；关门早了，会写“去看电影了，谅解”。通常过路的人看见会驻足一笑。

有一次去他家买饼，我问他们，假期你们去哪儿了？高个子男孩说回家了，矮个子男生说去旅游了，哦？果然和我们没有什么不同，假期嘛，要么回家要么旅游。不同的是，他们比同行更懂得享受生活——要知道他们的店面开门不开门都是要交租金的。

“赚钱不就是为了花的吗？天天只顾赚钱，连花钱的空儿都没有，还赚钱干嘛？”高个子男生笑眯眯，将这浅显的道理说得家常又实在。是啊，我们往往都顾着年轻的时候拼命赚钱，总想着把钱赚够了再去完成很多事，可是多少才够呢？人心不足蛇吞象，人永远不会觉得自己的钱多，也永远不觉得够，那么是不是要留下终生的遗憾？一个小男孩都明白的道理，我们往往猜不透。

如今，他们已经在这个我每天路过的转角处呆了近3年，这么长的时间，总见他们快快乐乐的，总是唱着歌干活，说笑着收工。

快乐就是这么简单。它不因什么人、什么事，也不来自金钱物质，而是来自我们内心对生活真善美的追求，快乐只与我们的灵魂有关。只要我们用心去发现生活中的真善美，便能拥有快乐。

种月

掰开五仁月饼
才知道
思念的种子
种在圆月之中

圆月

不知那位骚人
把圆月沾了发酵曲
酿得游子的泪
流成一河

山月

山里人望月
总是把思绪
挂在高高的树梢上
企盼枝桠的芬芳

窗月

高楼的窗
离月亮最近
伸手就可摘朵
窗前明月光的诗花

寄月

因为太阳会流汗
所以月亮只流泪
遥寄相思之苦时
最快是月亮
最深沉的也是月亮
最伤心的还是月亮

明月

因为故乡的灯没有城市的亮
所以城市的月没有故乡的明

清月

明月吞噬了星空
就好像蝉鸣煮沸了夏日
宁静的清晖
就好像
河流的清水
闹市的清风
职场的清静
官场的清廉
一样诱人

思月

秋夜
窗口
透来的月光
不经意刺伤思念
流离失所的泪
沿着夜的经脉
飘向远方

半月

八月十五
是圆月
还是半月
天晓得
这天这半
那天那半

弯月

月亮的高贵
在于抬得起头来
纵使有忧伤
甚至有残缺
那怕弯腰的时候
也能昂首翘尾
不会让人低看一眼

生活中的月

何育文



征稿启事

深装集团各项目部：

为了更好地宣传深装项目部一线的风采,将项目部“一线风采”展示在企业内刊上,起到展示成绩、扩大影响、交流经验的作用。现向各项目部征稿,稿件投到深装集团编辑部。

一、征稿对象：深装集团项目一线管理人员。

二、征稿内容：

(一) 重要活动、重要会议,项目完成节点工期、工程质量、安全、经营管理等要素管理方面的重要新闻等(并附上图片)。

(二) 工作心得：员工可以描述到深装后的个人成长历程及感悟,也可以是工作中成功或失败的经验教训、工作中的创新或富有建设性的创意构想或建议。

(三) 管理经验：项目管理的成功经验及思路;值得推广、总结的优秀管理方式方法;对项目管理方式方法的建议或意见等。

(四) 专业知识：员工可针对其岗位所涉及的专业知识进行分享,让更多的人认识、了解、理解你所从事的专业,吸引更多员工来关注和学习这个专业的专业知识。

(五) 个人风采：工作中发生的趣事、生活小常识、感想、散文、诗歌等。

(六) 其他。

为加强企业文化建设,提高公司形象和员工思维拓展能力,在文化投稿方面做到如下要求：

1、来稿字数、形式、内容不限,但不能违背企业文化的价值观念和企业精神,要积极、文明、健康、向上。

2、各项目部应积极鼓励项目部员工踊跃投稿,在建施工项目部投稿应达到平均每月2篇以上。

工程管理公司
《深装集团》编辑部
2013年10月25日

推介：摄影大赛

日前,中国建筑装饰协会发出通知,将举办“全国建筑工程装饰奖获奖项目摄影大赛”。大赛时间为2013年10月至2014年9月。征稿要求：1、全国范围内从事建筑装饰设计、施工、管理、行业协会工作和装饰材料生产与销售的摄影爱好者拍摄的曾经获得过“全国建筑工程装饰奖”的项目照片,均可参加本次大赛活动。2、近几年,特别是2013年度中装协表彰的装饰工程奖项目拍摄照片将优先选用(有条件的单位和个人亦可重新拍摄获奖工程项目照片参赛)。3、参赛作品为组照：6—8幅,题材包括：装饰工程外景、内景;各级领导和企业管理人员深入施工现场的照片或技术人员研发新工艺、新产品的场面及建材企业优质品牌产品在装饰工程中的应用等相关照片。4、投稿作品为电子版JPG格式,每幅作品要求像素不低于300dpi,作品尺寸不低于240mmX320mm,作品经作者所在单位审核、盖章后,以单位名义向组委会办公室快递邮寄。同时,要附1500字左右的文字,主要介绍该项目或产品的基本情况。5、作者个人二寸照片一张,150字以内的个人简介与参赛作品一并快递至组委会办公室,供参赛和表彰用。6、作品入选后,将在《中国建筑装饰装修》杂志和中国建材报上分别刊登,杂志占2—4个版面、报纸1/2版面。7、本次活动不退稿、不按版面收费。入选作品适当收取相应的成本费用,用于图片统一放大制作、大赛展览展示、表彰活动等项开支,费用直接汇入承办单位《中国建筑装饰装修》杂志社指定账号。收款后,开具正式发票,由作者所在单位报销。大赛设一等奖1名：颁发荣誉证书,奖金3万元。二等奖2名：颁发荣誉证书,奖金各1万元。三等奖20名：颁发荣誉证书,奖金各1000元。组织奖：两名,颁发荣誉证书,奖金各5000元。优秀作品奖若干名：颁发荣誉证书。获奖者名单还将在相关媒体公布,同时推荐加入中国摄影家协会。

来稿直接投《中国建筑装饰装修》杂志社 zazhishe2013@sina.cn 或《深装集团》83541511@163.com。希望集团所有摄影爱好者积极参加此次摄影大赛活动。(来稿注明：摄影大赛作品)



市盾故里 摄影：宗元

