

# 拥抱变化 赢得未来

文/编辑部

没有对未来的考虑，就没有美好的明天。站在时代发展新的历史起点上，我们提出建设“百年品牌、百年深装”的目标愿景，这是时代和行业发展对我们的期待。但我们也应清楚地认识到，在这个日益裂变的时代，市场随时在发生变化，只有敏锐地捕捉变化、拥抱变化，才能从容应对市场，使企业基业常青。

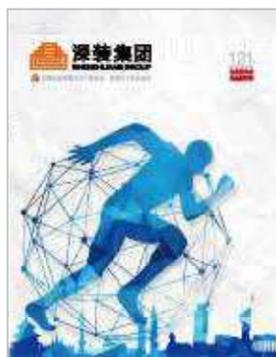
市场永远充满多变性，赢得未来，首先要了解市场变化。当前国际形势复杂多变，经济下行压力加大，生产要素成本上升，建筑装饰行业竞争日趋激烈。但也要看到，“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设、雄安新区建设都为建筑装饰行业带来了重大机遇期，加之住宅精装市场规模扩大、城市老旧小区改造加速等市场变化，都为企业开拓新的市场提供了广阔的舞台。市场的变化，就是行业发展的风向标，我们只有认清市场走向、把握市场变化、跟进市场步伐，才能在这波浪潮中独善其身，畅快遨游不至于被拍在沙滩上。因此，我们要认清形势，认清自身的品牌优势，用好已有的优质人力资源，在集中做好优势业务的同时，积极调整战略部署，如此才能在变化的市场环境下站稳脚跟，始终立于不败之地。

服务是企业永恒的主题。企业是一种功利化组织，但为谁谋利益的问题必须解决，否则企业不可能会有长远发展。从一定意义上讲，为客户谋求最大的利益，企业自身才能获得更大的利益。因此，企业应奉行利益共同体原则，让客户、合作者以及我们的员工都满意。在市场竞争中，要么提供无可挑剔的产品和服务，要么就想办法最大限度地贴近客户，为他们解决问题。要做到客户第一、服务至上，积极适应时代发展的要求和客户的个性化需求，不断强化服务意识、创新服务手段、提高服务效率、增强服务能力，将绿色装饰、智能装饰、艺术装饰等理念贯彻到企业服务的全过程，用心做好每一件事情，以高标准高品质的服务满足客户的个性化需求。

追求社会进步和人类福祉的企业才会百年永存、繁荣昌盛。稻盛和夫京瓷哲学：“在追求所有员工获得身心两方面幸福的同时，为人类社会的进步和发展作出贡献。”企业要生存，不创造价值是无法生存的，而企业实现价值的范畴又是多方面的，既要追求企业的利润率，同时也要追求社会价值和责任担当，这是百年企业的共同理想和目标。因此，为了使企业的发展道路越走越宽、越走越长，每个深装人都要紧跟新时代思想步伐，以振兴民族产业、引领行业发展、推进社会进步为己任，以信息化建设为支撑，以人才建设为引领，以科技创新为驱动，以绿色发展为理念，学习借鉴国内外先进企业管理经验，以国际化的视野、创新性的思维，聚力发挥品牌优势，适应市场发展趋势，遵循市场发展规律，不断整合有效资源，通过不懈努力，成就百年品牌、百年企业。

任正非说：“什么是核心竞争力？选择我而没有选择你就是核心竞争力。”对于企业核心竞争力，不同的人有不同的定义，战略、技术、资本、质量、渠道、客户、品牌、速度、创新、组织方式、管理制度、知识产权、人力资源、企业文化、学习能力等等，都曾被人定义为企业核心竞争力。也有人综合起来进行定义的，认定凡是能体现为在市场竞争中的一些优势，都是企业核心竞争力。作为由基建工程兵组建的装饰企业，我们最核心的竞争力那就是军旅文化的基因，有爱党爱国的赤子之心，有志存高远的理想信念，有强烈的责任感和使命感，自觉传承“把红旗插到山顶上”的精神内核，以“绿色深装、科技深装、人文深装”为发展理念，坚守“诚信、责任、担当”的核心价值观，践行“人才引领、创新驱动、共融发展”战略，最大限度地满足人民对美好生活的向往。

“积土而成山，积水而成海”，让我们以更长远的眼光，更持久的战略耐力，一步一个脚印，一棒接着一棒干，在持续奋斗中实现建设“百年品牌、百年深装”的宏伟目标。



内部资料 免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

编委会

顾问：汪家玉

主任：吴富贵

成员：朱飏、薛安峰、吴磊、盛静、吴巧平、杨灏、袁川龙、  
张开永、宋震华、吕红梅、王欣、汪源、汪发成

总编：吴富贵

副总编：朱飏

主编：王欣

副主编：许金桥、王萍

责任编辑：陈丽云

摄影：保艺

通讯员：许莲芬、周丽、童程、周永霞、方媛、黄丽、  
冷艳琴、张乃文、易华、李晓伟、汪海林、舒颖、齐惠娟

美编：房伟

时间：2019年11月

排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司 印刷：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

地址：深圳市福田区市花路1号创凌通科技大厦A座11、12、13楼 邮编：518045

电话：0755-82525609 传真：0755-82524508 网址：www.szadg.com 邮箱：szjt@szadg.com

准印证号：粤（B）L017010047

本刊使用环保再生纸

**卷首语：** 拥抱变化 赢得未来 / 编辑部

**聚焦：** 不负初心使命 无愧伟大时代 / 吴富贵 /05  
一路走来 一路芳华 / 企管部 /07  
设计·美丽中国 / 企管部 /11

**逐梦：** 戮力同心 全力以赴 确保完成全年目标任务 / 企管部 /15  
在融合中实现高质量发展 / 张志浩 /16  
一分耕耘 一分收获 / 王萍 /19  
应时而立 大有可为 / 张进毅 /22  
模拟实战考核 锤炼专业本领 / 周文杰 /24  
梅花香自苦寒来 / 王玲 /25

**党建：** 国家象征 国旗、国徽、国歌，是这样诞生的 /27  
此卷长留天地间 / 钟轩理 /28

**精品：** 简洁现代 绿色环保 / 王萍 /35  
融汇中华民族文化与世界文明 / 北京分公司设计部 /38  
让深装的旗帜在雪域圣城高高飘扬 / 北京分公司设计部 /40

**漫谈：** 中国建筑的人文特点 / 文宣 /44  
施工企业数字化转型之路任重道远 / 袁正刚 /47  
工地常用“数字简语”大全 / 编辑部 /50

**集锦：** 深装集团两项施工技术通过科技成果鉴定 / 陈丽云 /53  
深圳工业总会领导莅临集团指导调研 / 企管部 /53  
新胜集团领导到东莞国贸中心项目参观指导 / 王萍 /54  
深装集团2020届校园招聘全面拉开序幕 / 企管部 /54  
池州产业园开展主题教育活动 / 齐惠娟 /55  
池州市总工会赴产业园调研座谈 / 齐惠娟 /55  
西藏卫信康药业北京总部创业园办公楼项目获业主好评 / 童存元 /55  
祝福·美丽中国 / 企管部 /56  
深装集团出战“福田杯”企业人才篮球联赛 / 周文杰 /57  
成功来自专注 / 李晓伟 /58  
不信不立 不诚不行 / 林思燊 /59  
人见人爱的十种说话方式 / 佚名 /60

# 聚 焦

FOCUS

不负初心使命 无愧伟大时代  
一路走来 一路芳华  
设计·美丽中国

.....



## 不负初心使命 无愧伟大时代

——写在深装集团成立33周年之际

文/深装集团党委书记、董事长、总裁 吴富贵

今天，深装集团迎来33周年华诞。33岁，正值人生最美好年华，历经岁月年轮磨炼，深装人充满力量与智慧。33年来，在社会各界和广大客户的关心支持下，经过新老深装人的不懈努力与持续拼搏，深装集团又一次站在新的发展节点。回顾过往，我们激情澎湃；展望未来，我们豪情满怀。在这里，我们向33年来所有关心支持深装集团建设发展的各级领导、广大客户和合作伙伴表示衷心的感谢！向33年来所有辛勤耕耘的员工和家属们致以诚挚的问候！

33年来，我们始终不忘初心，牢

记发展使命，与时代同步、与行业同行，在不同时期创造出无愧于时代的业绩，在中国建筑装饰行业发展史上留下不可磨灭的印记。进入新时代以来，我们坚持“绿色、科技、人文”发展理念，秉承“诚信、责任、担当”核心价值观，实施“人才引领、创新驱动、共融发展”战略，锐意进取、开拓创新，建筑装饰设计与施工工程遍及国家市政重点工程、五星级酒店、商业空间、办公楼宇、文化旅游、轨道交通、金融机构、住宅精装等全领域业态，与华为、腾讯、百度、360、美的、万科、华发等知名企业集团保持长期战略合作，工程遍

及北京、上海、深圳、广州、香港、澳门等国内各大城市及马来西亚、印尼等海外市场；获评“中国建筑装饰行业突出贡献企业”“全国建筑装饰行业优秀科技创新型企业”“绿色装饰装修领先品牌企业”等称号，连续十五届位居中国建筑装饰行业百强企业前十名，斩获“中国建设工程鲁班奖”“中国建筑工程装饰奖”等200多项国家级奖项，并通过培育和应用新工艺、新技术、新材料，拥有80多项国家专利、40多项创新纪录，主编和参编15项国家、行业、社团等标准，标准编制数量位居建筑装饰行业前三甲。

荣誉属于过去，未来需要实干。面对经济下行的压力，面对日益激烈的市场竞争，面对快速变化的数据化时代，我们能否抓住新的发展机遇、迎接新的挑战、创造新的业绩，实现重返行业巅峰的期许，这是新时代赋予全体深装人光荣而神圣的历史使命。我们只有始终保持清醒的头脑，准确把握大势，积极顺应变化，锐意改革创新，才能不断超越自我，突破发展瓶颈，看齐行业标杆。

改革不停步，创新无止境。改革创新是企业发展的永恒动力。站在新的发展起点，我们要坚定改革信心，只要有利于企业持续健康发展，就坚定不移地往前推进。改革没有回头路，对已确定的计划和目标，集团上下要统一思想、一致行动，强化执行、落实到位，以崭新的面貌和全新的作为创造新的业绩。

奋斗者总是奔跑在追梦路上。加快发展时不我待，续写深装集团荣光的接力棒已经传接到我们手上，使命光荣、责任重大。全体深装人唯有辛勤付出、全力以赴、拼搏奋进，才能助力集团公司在新征程中奋进跨越、持续发展。每位深装人都要做新时代的奋斗者，坚定信念、勇于追求，平凡而不简单，立足本职岗位创造不平凡业绩。奋斗者需要有干事业的决心和韧劲，甘于付出、敢于担当、勇于担责，需要有团队合作精神，相互支持、协同作战、形成合力；奋斗者需要有强烈的工作意愿，想干事、干成

**改革创新是企业发展的永恒动力。站在新的发展起点，我们要坚定改革信心，只要有利于企业持续健康发展，就坚定不移地往前推进。改革没有回头路，对已确定的计划和目标，集团上下要统一思想、一致行动，强化执行、落实到位，以崭新的面貌和全新的作为创造新的业绩。**



事，不甘平庸、勇挑重担、开创佳绩；奋斗者需要持续创新、敢于突破、接受挑战，不唯经验不靠过往，跳出历史贡献舒适区，持续创造价值。

敬畏市场、尊重客户、谨慎前行。33年的奋进成长，我们常怀感恩之心，始终牢记客户是我们的衣食父母。在前进的道路上，我们始终坚持只有客户成功自己才能成功、帮助客户增值自身才有价值的理念，伴随客户一起成长、共融发展。在前进的道路上，我们始终与业主单位、供应商、分支机构精诚合作、共谋发展、一路前行。在前进的道路上，我们不仅仅追求企业规模和经营利润，更崇尚珍惜企业诚信、行业口碑、客户信赖、社会认可和员工幸福感，在全面提升和发展中实现企业社会价值、履行企业社会责任。

百尺竿头，更进一步。33年的发展积淀，我们更加理性从容。展望未来，深装人将坚定地建设“百年品牌、百年深装”作为目标愿景，继续坚持“以客户为中心”的价值导向，以振兴民族产业、引领行业发展、推进社会进步为己任；以信息化建设为支撑，以绿色发展为理念，以人才建设为引领，以科技创新为驱动，借助粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设的东风，遵循市场发展规律，适应市场发展趋势，不断整合有效资源，实现集团公司跨越式、可持续发展，打造更多建筑装饰精品，不断满足人们对美好生活的向往。



国家大剧院

## 一路走来 一路芳华

文/企管部

编者按：2019年9月20日，是深装集团成立33周年之日。33载正值壮年，蓦然回首，一路走来，一路芳华。三十多年来，深装人勇立改革潮头，敢闯敢试，敢为天下先；三十多年来，深装人不忘创业初心，坚定信念，锐意进取；三十多年来，深装人发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，牢记使命，砥砺前行，以智慧、勇气和汗水书写深装发展精彩篇章。



珠海十字门中央商务区



企业成立之初的军人风采



10周年文艺晚会



迎着改革开放的春风  
身为解放军基建工程兵  
我们坚决听从党和人民的召唤  
以军人的情怀和担当  
从四面八方汇聚到深圳这片热土  
创建深装集团

33年一路走来  
从无到有，从小至大  
深装人始终胸怀使命  
为改善人居环境竭力奋斗  
为建设美丽祖国贡献力量

一路走来  
秉承军人顽强斗志和拼搏精神  
我们无惧前行中遇到的艰难险阻  
奔跑在建筑装饰领域  
学习、实践、创新、成就  
逐渐成长为全国建筑装饰行业的劲旅

“金海岸五星级大酒店”刷新多项行业记录  
见证军人勇于拼搏的气魄  
“北京音乐厅”的交响乐  
奏响深装集团国际一流华章  
“中华世纪坛”的圣火  
淬就新千年装饰文化时代丰碑

一路走来  
我们勇于接受挑战，不断创新

一项一项建筑装饰工程  
都在成就明天的文化遗产  
凭特卓越的品质和一流的服务  
在行业和社会中锻造深装品牌

“国家大剧院”的典雅  
浸润着深装人的文化魅力  
“中国尊”的新高度  
彰显出深装匠人的磅礴大气  
“珠海十字门国际展览中心”的现代与前卫  
表达了深装人与时代同行的卓越睿智

一路走来  
作为国际化现代建筑装饰企业  
我们始终坚持“绿色、科技、人文”发展理念  
遵循“诚信、责任、担当”核心价值观  
实施“人才引领、创新驱动、共融发展”战略  
锐意进取、开拓创新  
赢得社会各界广泛赞誉

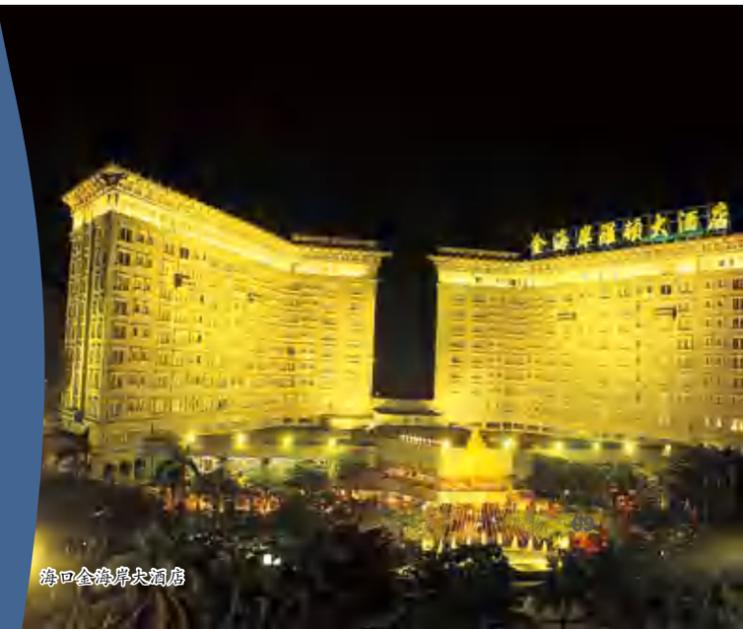
一路走来，一路芳华  
未来，让我们紧跟新时代步伐  
以振兴民族产业、引领行业发展、  
推进社会进步为己任  
以信息化建设为支撑  
以人才建设为引领  
以科技创新为驱动  
聚焦一流，奋进跨越  
为成就“百年品牌、百年深装”而奋斗



北京雁栖湖 APEC 会址



北京音乐厅



海口金海岸大酒店



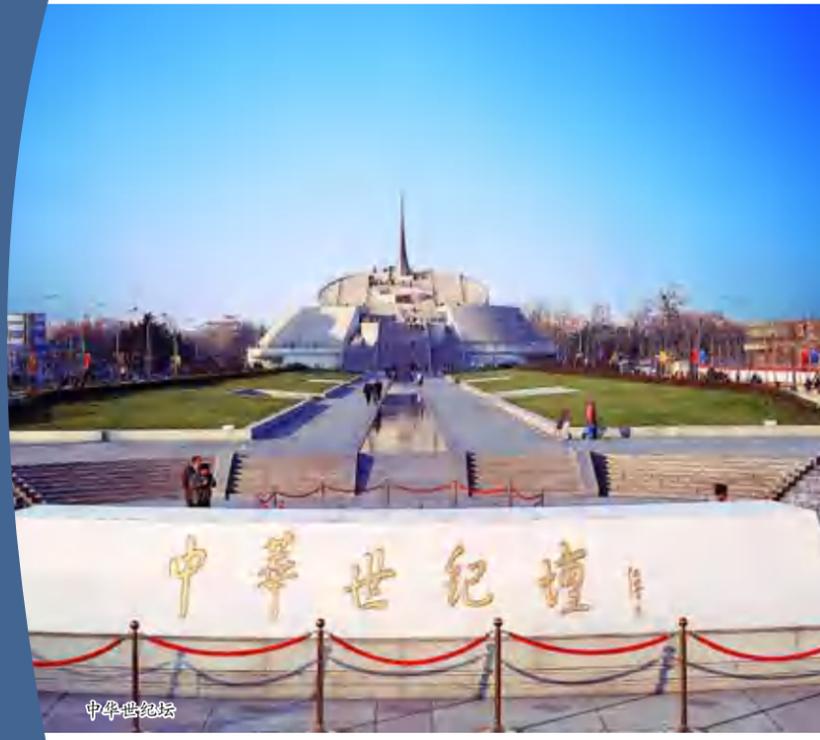
华为 E2B 项目



澳门军事展览馆



东莞国贸城

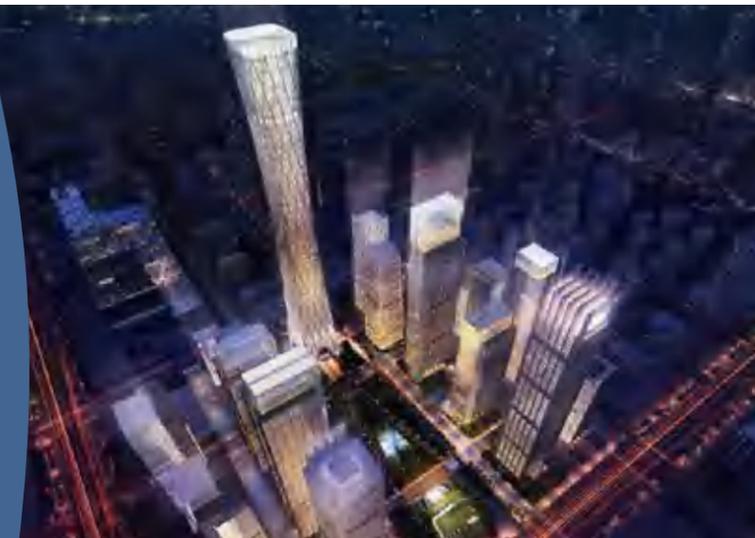


中华世纪坛



厚德载物

乌鲁木齐轨道交通 1 号线



中国尊

## 设计·美丽中国

——献礼新中国70周年华诞

文/企管部

建筑，是城市的“见证者”  
设计，是建筑的“灵魂师”  
在新中国成立 70 周年之际  
我们以设计之名  
献礼新中国 70 周年华诞

深装集团成立 33 周年以来，在各个历史发展时期，始终传承红色基因，以创新、卓越的思想引领，秉持以设计为龙头，以前瞻未来、紧贴时代的设计理念，凭借优异的设计风格和高质量的设计水准，在国家市政重点工程、酒店空间、商业空间、办公楼宇、轨道交通、住宅精装修等设计专业领域，铸造了众多设计精品工程，为中国建筑勾勒美好蓝图，与城市发展共同成长。

近年来，中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）已成为中国建筑装饰行业设计界最具权威和影响力的顶级赛事，深装集团的设计作品在每届大赛中都脱颖而出。华星光电办公楼室内设计，被评为 2017 年第七届国际空间设计大赛办公空间工程类设计金奖；新疆五江天山温泉国际大酒店设计，被评为 2018 年第八届国际空间设计大赛酒店空间工程类金奖；中国农业银行股份有限公司重庆市分行营业办公楼工程室内设计，被评为 2019 年第九届国际空间设计大赛办公空间工程类设计金奖。

在中国建筑装饰行业百强企业评价推介



深圳星河丽思卡尔顿酒店



新疆五家山温泉国际大酒店



华星光电办公楼



深装集团总部办公区

活动中，深装集团连续多年获评行业设计 50 强企业，获得中国最具影响力设计机构、最具影响力十大室内建筑设计机构、绿色环保设计 50 强单位、杰出酒店空间设计机构、杰出商业空间设计机构、最具创新型品牌机构等荣誉。

让今天的建筑成为明天的文化遗产，不断满足人们对美好生活的向往，这是深装设计永恒的追求。



深圳市民中心



长沙星尊酒店

未来，我们将更加重视绿色设计，以节约资源和保护环境为宗旨，以绿色设计推动现代文明，促进人与自然和谐发展。

在新中国成立 70 周年之际  
祝福祖国繁荣昌盛，人民幸福安康  
深装集团期待与更多合作伙伴  
更多优秀设计师  
携手共创更加美好的未来！



云南海地会议中心

# 逐梦

ELEGANT DEMEANOR

戮力同心 全力以赴 确保完成全年目标任务

在融合中实现高质量发展

一分耕耘 一分收获

应时而立 大有可为

模拟实战考核 锤炼专业本领

梅花香自苦寒来

.....



三季度经营形势分析会现场



集团党委书记、董事长、总裁吴富贵作总结讲话



集团董事、执行总裁薛安峰分析上半年市场经营形势及市场策略安排

## 戮力同心 全力以赴 确保完成全年目标任务

——深装集团召开三季度经营形势分析会

文/企管部

秋风送爽，丹桂飘香。10月8日，深装集团三季度经营形势分析会在深圳总部召开，会议重点分析集团今年以来的经营形势，研究当前市场发展态势，明确四季度任务目标，全力确保年度经营目标顺利完成。集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席并讲话，会议由集团董事、执行总裁薛安峰主持。名誉董事长朱飏，监事会主席兼工会主席吴巧平，集团部分高管，深装池州产业园领导，有关分公司、事业部负责人，市场管理中心员工共40余人参加会议。

会上，集团相关中心领导、部门负责人就前三季度中标信息、工程管理、成本管控、集采信息平台、财务情况、工程结算风险控制、信息化系

统建设等各项工作进行了详细汇报。

在互动研讨环节，参会人员积极踊跃发言，就备案信息、资源共享、EPC项目、深化设计等内容进行了交流讨论，现场气氛热烈。

最后，吴董事长作总结讲话，他首先代表集团经营团队对全体深装人前三个季度的辛勤付出表示感谢，向长期战斗在施工一线的项目团队表示慰问。他强调，今年前三个季度，集团各中心、各分公司、事业部全体同志，紧紧围绕“聚焦一流、奋进跨越”的年度目标，齐心协力，锐意进取，公司业绩再创历史新高。在分析国际国内经济和市场形势后，吴董事长重点围绕“强化服务、提升管控、奋力开拓、共生互赢”四个方面提出要求：要强

化服务意识，着眼基层一线需求，在资金支持、业务培训、工程投标、物资采购等各个方面，都要想一线之所想、急一线之所急，千方百计把服务基层这件大事做实做细做到位；要提升管控能力，进一步加强市场风险防控，积极适应形势变化，更新管理方式和手段，加强信息化建设，全面提升工作效率；要奋力开拓市场，坚定发展信心，发挥品牌优势，按照“强基础、补短板、保增长”方针，高标准高质量推进各项工作；要携手共生互赢，围绕发展目标，集团上下心往一处想，劲往一处使，戮力同心，全力以赴，确保完成全年目标任务，共同朝着引领行业发展的伟大梦想前进。



## 在融合中实现高质量发展

文/北京分公司总经理 张志浩

走融合之路，通过不断优化结构，促进资源整合，扩大生产经营，实现高质量发展，是集团寄予北京分公司的期望，更是北京分公司成立的初衷。一年多来，在集团的指导和支持下，北京分公司不忘初心，认真贯彻集团“人才引领、创新驱动、共融发展”的战略方针，落实集团对北京分公司的指导意见，坚定不移地朝向融入集团、融进市场、融汇资源的发展方向，努力发挥集约化经营的优势，推动分公司在高质量发展上迈出了第一步。

### 认清形势，跟上时代，融入集团跨越发展的历史进程中

北京分公司的成立是集团在新的历史起点上，顺应行业市场发展趋势，为建设“百年品牌、百年深装”汇聚力量，为尽快实现企业跨越发展而采取的重要战略举措，同时也是北京分公司同仁审时度势，突破自身发展瓶颈，跟上时代发展步伐，跻身行业排头企业行列，实现高起点可持续健康发展的难得契机。

在成立之初，北京分公司管理层就研究确定了融入集团的发展思路：在集团的旗帜下，按照集团的标准全面建设和规范管理分公司，使分公司在较高的起点上尽快成长为符合集团跨越发展要求的成熟的分支机构；以完成年度生产经营指标为目标，一年一个台阶，稳健扩大业绩，逐步做大做强；一手抓挖潜开源，拓展市场，一手抓项目管理，创造精品，以产品和服务赢得信任，以经济效益和社会效益相统一树立形象；坚持以人为本，

### 发展思路：

在集团的旗帜下，按照集团的标准全面建设和规范管理分公司，使分公司在较高的起点上尽快成长为符合集团跨越发展要求的成熟的分支机构；以完成年度生产经营指标为目标，一年一个台阶，稳健扩大业绩，逐步做大做强；一手抓挖潜开源，拓展市场，一手抓项目管理，创造精品，以产品和服务赢得信任，以经济效益和社会效益相统一树立形象；坚持以人为本，引进、培养、造就、留住人才，打造以高水平专业骨干为核心的具有较强向心力、凝聚力、战斗力的市场经营、专业设计和项目管理团队；弘扬集团企业文化，增强责任担当，不断提高分公司对集团在京业务发展的服务保障能力。

引进、培养、造就、留住人才，打造以高水平专业骨干为核心的具有较强向心力、凝聚力、战斗力的市场经营、专业设计和项目管理团队；弘扬集团企业文化，增强责任担当，不断提高分公司对集团在京业务发展的服务保障能力。

一年来，北京分公司从思想上融入集团，通过各种形式的宣传教育，使员工了解集团，增强归属意识，自觉奉行集团的核心价值；在经营上融入集团，以集团的生产经营方针为指导，以年度任务指标为牵引，落实生产经营任务；在管理上融入集团，严格按照集团对北京分公司规范运作指导意见操作，建立起正规化运作机制，使日常生产运营、基础建设和综合管理达到集团规制要求；在文化上融入集团，在生产经营、项目管理、办公环境、员工作作风等各方面体现集团文化内涵和形象。2018年完成了生

产经营和基础建设任务，实现了开门红，被集团评为优秀分支机构。

### 立足北京，面向全国，融进建筑装饰大市场竞争中

作为集团在京分支机构，北京分公司按照集团的战略布局，从融进北京建筑装饰市场起步，进而面向全国拓展。

党的十八大以来，随着《京津冀协同发展规划纲要》和《北京城市总体规划（2016年—2035年）》相继出台，北京围绕首都四个中心功能调整了城市空间布局，限定了人口规模，启动了非首都功能疏解，实施了产业及市场准入负面清单制度，控制了建设总量，对建筑业产生了重大影响。但对建筑装饰行业来说，挑战和机遇并存。北京分公司分析把握了北京公共建筑装饰装饰细分市场变化，一是积极参

与首都城市建设新项目，争取到了首都新机场商区及店面设计等项目；二是重点攻关利用疏解后的旧市场旧厂房进行的业态升级转型装修改造项目，接连拿下了几个有较大社会影响的代表性工程，如正在施工的360企业安全集团总部办公楼装修项目，是利用原“动批”万容天地国际服装时尚中心腾退的建筑设施装修改造的现代化办公区；已竣工的北京民生现代美术馆“民生文化生态园”项目，是利用改革开放之初受邓小平之邀在京开办中国内地首家外资企业——北京松下彩管厂老厂房装修改造的文化园区；三是密切关注京城市场体量较大的公共设施周期性装修项目，承揽了枫蓝国际购物中心、蓝莓果培训学校、首都机场T2航站楼免税店及政府有关部门办公区的装修项目。

身在北京，放眼全国，北京分公司看到了在全面建成小康社会，实现

中华民族伟大复兴梦想的历史进程中，各地经济社会发展的客观形势，尤其是建筑业、房地产业、城市基础设施建设快速发展的势头，看到了建筑装饰市场实在的、旺盛的、持久的需求。无论在什么地方，无论是公共建筑装饰还是住宅装饰装修市场，无论是设计还是施工项目，北京分公司都不放弃机会，对看准的项目更是锲而不舍地跟进对接，千方百计融进当地市场竞争中，全力以赴拿下项目，高质量完成任务，赢得业主的认可与信赖，继而获取后续项目，扩大市场份额。如内蒙赤峰中天·悦郡、中天·悦府住宅批量精装修项目，都是先在样板间项目中工期、质量、成本控制及施工组织得到甲方充分认可后，最终签下2个合同。一年多来，北京分公司经努力承揽到的外地设计和施工项目遍及天津、河北、山西、内蒙、山东、上海、江苏、安徽、江西、广东、陕西、四川、云南、西藏等14个省市自治区，项目涉及商业空间装饰、文化建筑装饰、住宅精装修及展览展示等专业板块。

### 整合资源，强化合作，融汇有利于高效发展的积极因素

北京分公司成立后，为实现生产经营快速起步、持续发展、稳步增长，将整合优质资源，强化战略合作，调动各方面积极因素作为基本措施。

在整合资源方面，首先以人为本，汇聚人力资源。北京分公司迅速搭建

起经营机构，通过线上线下各种途径招揽专业人才，配强市场部、投标部、设计部、工程部、财务部等主要业务部门人员。目前分公司有70多人，基本满足了现阶段生产经营需要。第二，以创收增效为先，整合市场项目信息资源。北京分公司积极开辟和维护项目信息渠道，一方面注意利用政府和行业工程建设交易信息网、采购平台发布的项目采购信息，另一方面高度重视个人项目信息来源，积极予以扶持，广泛搜集项目信息。分公司定期召开会议，分析梳理掌控的项目信息，统筹确定重点跟踪和公关项目。第三，以创造精品为重，整合项目管理要素资源。北京分公司汇集了集团《工程管理手册》《建筑装饰工程施工工艺标准》等规范化管理文件，在工程项目实施过程中宣贯实行。分公司正着手建立项目管理人员数据库，集中储备有资格证书、有实际工作经验的各专业优秀管理人员，以备将来项目调剂选用。

在强化合作方面，首先是项目联



手合作。北京分公司设计部在西藏拉萨金融城系列项目中与合作伙伴密切配合，先是拿下了顿珠金融城城市展厅设计项目，继而深化合作，又接连拿下了展厅样板间设计、展厅软装、顿珠金融城广告策划设计、顿珠金融城4#、8#、21#、9#地块公寓室内设计等4个项目。第二是互利共赢的合作。北京分公司在枫蓝国际购物中心装修改造项目中，替客户着想，为客户分忧，采取夜间分区、分段、分户施工，保证购物中心白天正常运营，这种参与客户发展，与客户共赢的合作模式，受到了客户高度信赖和赞赏，在周边商圈都产生了较好的影响。第三是长期战略合作。北京分公司从经过大中项目实际合作的伙伴中，慎重选择出诚信守约的合作伙伴，协商建立起稳定的长期合作关系。第四是共生同享合作。北京分公司与物料图书馆合作，引进建立起了深装集团北京物料图书馆，架构起了设计师与装饰材料供应链服务系统的联系，既方便了我们设计师，提高了设计工作效率，又有利于物料图书馆合作方及物料供应商的营销。

深装集团已经走过了33年发展历程，北京分公司为能参与集团面向未来的奋进跨越进程而感荣幸。我们将在集团党委和董事会领导下，坚定不移地走“人才引领、创新驱动、共融发展”之路，努力提高自身全面建设水平，不断刷新经营业绩，为集团实现重返行业巅峰，建设“百年品牌、百年深装”的目标愿景而奋斗。



## 一分耕耘 一分收获

### ——深装集团中标珠海金湾华发国际商务中心装饰工程项目

文/王萍

近日，在珠海金湾华发国际商务中心装饰工程招标中，深装集团中标商务区裙楼商业及酒店样板房室内装修项目，这是深装集团继2013年承接华发商都装饰施工后的又一艘“商业航母”级装饰装修工程。

金湾华发商务中心位于珠海航空城核心区，是华发股份投资兴建的又

一重大工程，总投资逾15亿元，总建筑面积173702.81平方米，将建成珠海西部中心城区居民核心生活配套中心，一举填补珠海西区超大商业综合体空白。

多年来，深装集团发扬工匠精神，以高水准施工、高标准品质、高效率服务，赢得业主高度信赖和广泛赞誉。

作为华发股份的战略合作伙伴，深装集团先后完成了珠海目前规模最大、业态最丰富、档次最高的大型购物中心——华发商都，珠海十字门中央商务区的珠海国际展览中心、华发行政公寓、珠海中心写字楼、喜来登酒店、瑞吉酒店等多项重点工程的装饰施工。其中，珠海国际展览中心装饰工程荣



珠海金湾华发国际商务中心



珠海金湾华发国际商务中心



珠海瑞吉酒店



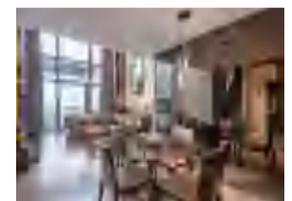
珠海喜来登酒店



膺“中国建设工程鲁班奖”，珠海喜来登酒店、瑞吉酒店宴会厅工程先后获评“中国建筑工程装饰奖”，华发公寓工程喜获“国家优质工程奖”，为集团装饰装修工程树立起一座座崭新丰碑。

在装饰施工过程中，深装集团项目团队始终秉承“诚信、责任、担当”的企业核心价值观，坚持过程精品，诚信施工、规范管理、用心建造，受到业主单位充分肯定和一致好评，连续多年获评“华发优秀供应商”。

春华秋实，一分耕耘，一分收获。此次中标珠海金湾华发国际商务中心装饰工程项目，标志着深装集团与华发股份的战略合作又开启一段崭新里程。未来，双方将进一步密切合作、携手奋进、共融发展，为建设美丽珠海贡献新的力量。

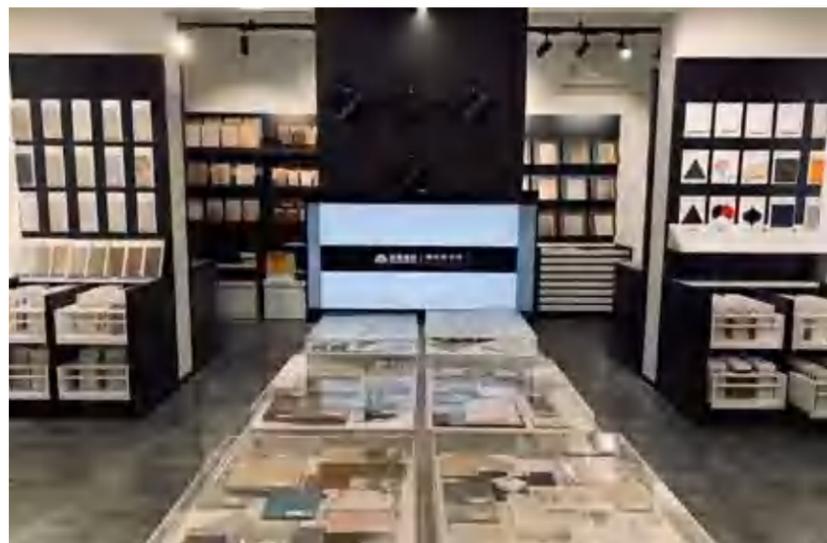


珠海华发公寓

# 应时而立 大有可为

——深装集团北京物料图书馆介绍

文/张进毅



2019年7月21日，深装集团北京物料图书馆在北京分公司开馆。作为京城首家建筑装饰企业引进建立的物料图书馆，经行业网媒报道后，引起业内外广泛关注。

物料图书馆，顾名思义，是将物料视为包含着知识和信息的图书，加以搜集、整理、收藏、陈列，供需求者检索、阅览和选用的地方，其实质是主要面向设计师群体的供应链共享服务系统。2016年9月创始的国内物料图书馆，运营不到两年，便签约了1200家优质供应商，拥有了15万件物料单品（SKU）。到2018年9月物料图书馆被胡润光谷引入上海，落地原

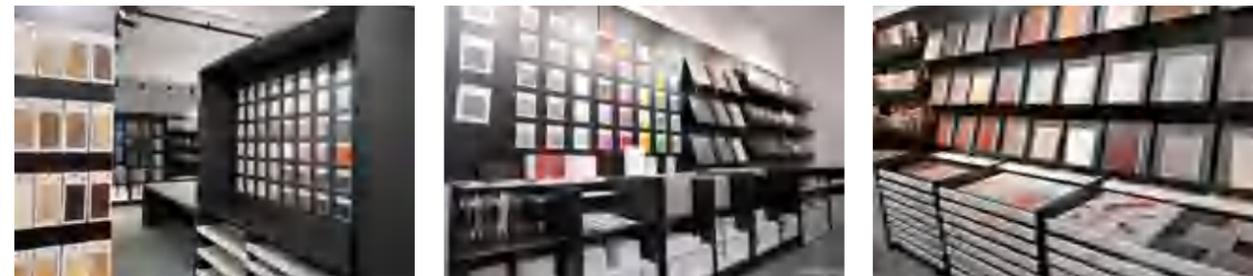
力光谷上海1号店，10月又将引入北京，落地北京建材经贸大厦，成为设计艺术综合体的有机组成部分。今年7月，深圳新设荟软装物料图书馆实物馆正式开馆，电子物料馆同步上线，成为专为设计师服务的软装集采平台，其首批联席馆就遍及上海、广州等10多个城市。仅仅3年时间，物料图书馆便得到了广泛的认知，其对装饰设计行业的支持、对新装饰材料的推广应用，对产销供应链与市场需求的精准对接所起到的推进作用已经显现出来。

深装集团北京分公司专辟空间开办MINI物料图书馆，正是看好了物料

图书馆可为设计助力增效，可拉近与供应链的联系，可为设计项目竞标取胜创造条件，能够助力我们不断刷新经营业绩，实现跨越发展的战略目标。但从客观条件出发，深装集团物料图书馆不以实物馆规模取胜，而保持了企业办馆特色，即它更加贴近当下设计工作实际需要，更加聚焦建筑装饰市场的动态需求，更加突出集约、实用、开放的运作方式，是面向我们的设计师、施工队伍及同行伙伴的信息平台、服务窗口、培训课堂和联系桥梁。

## 信息平台

深装集团北京物料图书馆目前可容纳分类排架展示的实物物料板（SKU）几千件，入馆展示的实物物料板可以应时调整更新；正在筹划开发引进的线上信息系统，将可汇集和分享更多的电子物料信息。任何一款物料，无论是实物的还是电子的，均可读出详实的材质、款式、色彩、性能、产地、供应商、市场价格等信息，方便设计师在具体项目方案设计中参考，从而大大提高选材效率，同样也可方便施工方选材订货，既能降低人力和时间



成本，还能提高对供应链的议价能力，有效降低采购成本。北京分公司设计部已经在设计项目中感受到了身边物料图书馆信息支持的便利。

## 服务窗口

深装集团北京物料图书馆作为伸展到设计师眼前的资源和服务系统，开发建设目标是能够达到在线上提供有关电子物料品牌厂商及其产品，提供与建设方要求相符、与设计方案匹配的相关物料图片与信息，并可线下提供实体物料样本选样体验。这对设计师设计理念的具象化、设计方案的生成优化和物化落地、对产品的深化及对物料集采交易，无疑会带来便利。深装集团北京物料图书馆已配备了物料专员，负责广泛了解物料市场信息，对物料图书馆硬装和软饰实物物料展品进行精选分类排架和动态更新维护，并可向设计师和来访者提供一对一的线下咨询等相关服务。今年北京分公司设计部大力拓展市场，前九个月承揽设计项目26个。在设计项目增加，

设计任务繁重的情况下，设计师们倚重物料图书馆窗口服务，并期待它的进一步升级和完善。

## 培训讲堂

深装集团北京物料图书馆从开馆伊始，即重视发挥图书馆所具有的教育培训职能，策划了系列培训活动，力图通过对建筑装饰新观念、新技术、新材料、新产品、新工艺的传播推介，帮助设计师和相关人士开阔眼界、更新观念和知识，把握新趋势和新信息，在项目设计中引领和助推新装饰材料的应用，创造更好的经济效益和社会效益。8月25日首次举办BIM专题讲座，邀请北京华策工程咨询有限公司专家讲授“让BIM走进设计，走进施工，走进综合管理”；9月25日物料大讲堂第一期开讲，邀请圣戈班哈比特华北区销售代表介绍“哈比特板材特性及其工程应用”，并分享经典设计案例。讲座讲堂吸引了众多设计师、工程师和营销商参加，并现场展开了互动交流。

## 联系桥梁

深装集团北京物料图书馆沟通了设计师与装饰材料供应链与具体物料供应商的联系，也加强了我们与同行的交流合作，同时还密切了我们与物料图书馆合作方的协作，促成了各方融合互利共生共赢。同时，深装集团北京物料图书馆的建立和运作，也扩大了深装集团在京的声誉和影响。开馆短短两个月，我们就接待了大批装饰设计同行、材料供应商、建筑装饰企业人士上门参观咨询及走进物料大讲堂听课和互动交流。一些初次到深装集团北京分公司来考察的人员，在参观过物料图书馆之后，更是加深了对深装集团的印象。

工欲善其事，必先利其器。深装集团北京物料图书馆还在建设完善之中，通过进一步加强与外部物料图书馆的合作，深化线上线下资源整合与技术开发，必将创新和拓展应用功能，使物料图书馆真正成为设计师工作的利器。



考核现场



集团董事长、执行总裁薛安峰考核讲评



分公司管理部副总经理王刚精彩讲述

## 模拟实战考核 锤炼专业本领

——市场管理中心对中心员工进行应知应会考核

文/周文杰

为全面了解中心员工对集团基本情况应知应会的掌握程度，强化业务部门的专业讲解能力，提升整体对外接待的良好形象，10月10日14时，市场管理中心在集团总部13楼多功能厅精心组织了中心全体员工内部考核，考核采取即兴演讲的实战演练形式。本次考核评委由集团董事长、执行总裁、市场管理中心总监薛安峰担任，考核人员共计二十人参加。

考核开始，各部门人员依次上台讲解集团基本情况，重点围绕集团概况、荣誉、资质、产业优势、业态案例等方面进行具体介绍。讲解人员激

情澎湃，直抒胸臆，尽力发挥自己最佳水平。考核结束后，薛总对每名考核人员的表现，从外在形象到语言表达再到讲解内容，逐一进行分析点评，并公布考核结果。最后，薛总为此次内部考核进行总结并提出几点希望：一是临时抽查，大家思想上还没有做到高度重视，应知应会掌握不够牢，准备还不充分，希望大家高度重视，这种考核以后要经常性地抽查，不断锤炼大家的讲解本领；二是缺乏换位角度思考，介绍知识点没条理没亮点，表达感染力还不强，希望大家建立认知框架，梳理知识点，注重在细

节上下功夫，提升个人讲解能力，切实内化于心外化于行，做到介绍集团基本情况如数家珍；第三，希望大家珍惜集团这个好平台，不辜负自己的奋斗时光，充分利用集团的核心优势，努力打造顶级供应商首选品牌印象，树立行业领航者的形象。

此次考核，加深了业务人员对集团基本情况应知应会内容的学习和掌握，实现了以“考”促“学”、以“考”促“行”的效果，提升了大家的讲解能力，为开拓业务注入了强大动力，为展示集团业务团队专业化形象奠定了坚实基础。

## 梅花香自苦寒来

——投标中心商务组认真负责做好本职工作小记

文/王玲



随着工程市场的成熟，对施工企业的专业化、规范化、标准化提出更高和更严格的要求，投标工作作为一个项目启动的“冲锋前卫”，高要求高强度高标准的工作压力体现尤为明显。今年以来，在集团新的发展策略和市场引领下，投标中心积极响应集团号召，应对市场变革，调动中心全员积极性，井井有条按期完成了每个项目的投标工作。

在投标过程中，我们把工作精细化到每个环节与细节：每个项目一拿到手，大家第一时间熟悉图纸、招标文件等相关资料，在答疑截止时间前提出疑问，同时牵头组织技术组、材料组、资信组、市场管理中心等相关

同事进行内部标前会议碰头，互相提醒标书制作过程中的注意事项。重点项目建立微信群，邀请经验丰富的现场施工同事进群探讨项目重难点。

我们坚持做到对每一个投标工程进行现场勘查，条件不允许时寻找附近项目的同事代为勘察拍照，了解施工现场的第一手资料。对工程材料询价，做到货比三家，充分掌握市场价格信息，从而更好地掌握价格指数。积极参加业主组织的各种标前会议，在会议上据理力争。根据现场录音，会后推敲，不错过任何一个为报价争取最大利益的机会。细心研读每份招标文件，了解项目背景，在严格遵守招投标法，维护公平公正投标秩序的

原则下做出科学的投标报价策略，为提高中标率赢得更大的机会。

对于中标后的项目，编制交底报告，整理所有投标资料，积极组织相关部门进行中标交底会，解答其他部门对中标项目的疑惑，且汇报影响项目后期开展工作的注意事项。总之，每个环节我们都认真对待，反复审查，确保万无一失。由于投标工作的特殊性，截标时间限定严格，“加班”变成了商务组成员的家常便饭。商务组这一群有活力的青年，不怕苦、不怕累，坚持传帮带的良好作风，将接手的每一个项目都按期保质地交付出去。高强度的工作压力下，大家不计较、不抱怨，齐心配合完成每一个项目的投标报价工作。每一份报价文件的完成，都凝聚着小组所有成员的辛勤汗水；每一个项目的中标，都是报价小组成员内心孕育的大树开的花，大家共同享受着每一次中标结果的喜悦。

不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香。投标部深夜不息的灯光，为深圳的夜增添了一颗璀璨星辰。午夜，投标中心那些年轻坚实的背影，是深装人“把红旗插到山顶上”的拼搏精神的体现。投标中心将继续传承优良传统，锐意进取，奋发努力，为企业可持续健康发展贡献力量。

# 党 建

PARTY BUILDING

国家象征 国旗、国徽、国歌，是这样诞生的  
此卷长留天地间

## 国家象征 国旗、国徽、国歌，是这样诞生的



1949年  
新中国第一面五星红旗  
在天安门广场升起  
承担研究国旗染料重任的  
东北化工局研究室  
试验了无数种色基  
也染出了无数种红色  
……  
终于找到了“国旗红”

国旗红是鲜血红  
五星红旗染上了  
自己的色彩  
永不变色



在1950年的机床车间里  
诞生了新中国  
第一枚金属国徽

参与制造国徽的吴嘉祜  
回忆当年场景  
“看着验收国徽质量的领导  
嘴角带笑容了，  
我太激动了，  
眼泪都淌下来了……”

国徽是庄严的、骄傲的  
见证了我们  
每一次重要的时刻  
铸就在我们心中



1935年，  
第一版《义勇军进行曲》  
在上海百代公司灌录

1949年  
《义勇军进行曲》作为国歌  
在开国大典上奏响  
……

国歌  
成为每一位中国人  
热爱祖国，坚守初心  
的激昂旋律

国歌之魂  
激励一代又一代中华儿女  
坚强不屈，奋勇向前

(摘自：微信公众号“党建云”)

# 此卷长留天地间

## ——新中国70年中国共产党对社会主义建设规律的艰辛探索

文/钟轩理

习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动的重要讲话中，站在实现中华民族伟大复兴的历史高度，深刻总结了70年来我国社会主义建设的光辉历程和巨大成就，郑重宣示中国坚定不移走中国特色社会主义道路的信心和决心。70年在人类历史长河中只是弹指一挥间，但对中国人民和中华民族来讲，这是沧桑巨变、换了人间的70年。在这一伟大历程中，中国共产党领导人民立足本国国情和时代特征，对社会主义建设规律进行了艰苦卓绝的探索，在中华大地上描绘了一幅波澜壮阔的历史画卷，注定在中华民族史册上写下浓墨重彩的一笔。

### 一、70年来我们走出了一条非凡之路

中国共产党自诞生之日起，就把实现社会主义、共产主义鲜明地写在自己旗帜上，作为矢志不渝追求的崇高目标和远大理想。新中国成立后，为找到一条适合中国国情的社会主义建设之路，我们党领导人民进行了不懈探索，历尽千辛万苦，付出各种代价，走出了一条独具特色的发展之路，即中国特色社会主义道路。

这是一条在经济文化比较落后的基础上建设社会主义

之路。按照马克思恩格斯的设想，社会主义是社会化大生产发展到一定程度的产物，是建立在经济文化水平高度发达基础之上的。新中国成立之初，中国是最贫穷落后的国家之一，经济基础十分薄弱，人民群众文化水平比较低。当时，我国工业仅占国内生产总值的12.6%，其中重工业约占工业总产值的1/4，全国文盲率高达80%以上。如何尽快改变我国“一穷二白”的落后状况，最根本的就是大力解放和发展生产力。70年来，我们党高度重视经济建设，把发展摆在突出位置。从动员一切力量恢复和发展生产事业、推动“四个现代化”，到“贫穷不是社会主义”“发展才是硬道理”，到“发展是党执政兴国的第一要务”“用发展的办法解决前进中的问题”，到“第一要义是发展”“聚精会神搞建设、一心一意谋发展”，再到“发展是解决我国

一切问题的基础和关键”“推动高质量发展”，可以说，发展是我国社会主义建设的鲜明主题。正因为紧紧抓住了这个主题，我国才用几十年时间走完了西方发达国家几百年的工业化历程，创造了人类经济史上的发展奇迹，实现了从贫穷到富裕、从羸弱到强大的历史性跨越。

这是一条跨越资本主义“卡夫丁峡谷”建设社会主义之路。社会主义作为一种较为高级的社会形态，是经过资本主义演化而来的，这是人类社会发展的规律。但在某些特定条件下，东方落后国家可以不通过资本主义阶段，不必经历漫长的阵痛过程，直接进入社会主义。马克思称之为跨越“卡夫丁峡谷”。中国走上社会主义道路是历史的必然，但我国当时的社会状况决定了还必须经历一个很长的初级阶段，去实现别的许多国家在资本主义条件下实现的工业化和生产商品化、社会化、现代化。改革开放后，我们党作出了我国处于并将长期处于社会主义初级阶段的论断，并以此为依据制定了一系列路线方针政策。比如，提出了“一个中心、两个基本点”的党的基本路线，以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度，建立和完善社会主义市场经济体制，等等。这些重大制度设计，既坚持社会主义的基本原则，又从初级阶段的实际出发，充分吸收资本主义合理性因素为社会主义服务，从而实现了对资本主义的跨越。

这是一条在人口众多的东方大国建设社会主义之路。中国是一个超大型国家和社会，拥有世界第一的人口数量，这是我国最现实最特殊的国情。如此巨大的体量独一无二，历史上没有遇到过，其他国家也没有出现过。17世纪，荷兰崛起时人口是百万级的；19世纪，英国崛起时人口是千万级的；20世纪，美国崛起时人口是上亿级的。而新中国诞生时，人口就达到5.4亿，上世纪80年代初超过10亿，现在已近14亿。如何将社会主义建设与大规模的人口数量相结合，变人口压力为动力，是一个巨大的挑战。我们党凭借强大的组织动员能力，充分调动广大人民群众的积极性、主动性、创造性，“唤起工农千百万，同心干”，集中



### 社会主义本质论：

改革开放后，我们党逐步认识到，社会主义所有制和分配方式并不是越纯越好，计划和市场都只是经济手段，从而鲜明提出了关于社会主义本质的科学论断，即解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。这一科学概括，阐明了社会主义社会的发展目标以及实现这一目标必须以解放和发展生产力为基础，指出了社会主义“全体人民共享”与资本主义“少数人享有”的根本区别。

力量办大事，实施了一个个重大战略，完成了一个个重大工程，战胜了一个个风险挑战，把许多不可能变成了可能，创造了难以想象的奇迹，充分彰显了中国特色社会主义无与伦比的制度优势。

这是一条在历史悠久的国度建设社会主义之路。马克思曾说，一切已死的先辈们的传统，像梦魇一样纠缠着活人的头脑。任何一个国家和民族，都是建立在以往的历史文化基础上，无时无刻不受到其影响和浸染。具有5000多年悠久历史的中华文化，蕴含着丰富的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范，为社会主义建设提供源源不断的精神滋养。我们党始终做中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者，充分汲取其中的思想精华和道德精髓，用来以文化人、以文育人。同时，我们结合新的时代条件和要求，推动中华优秀传统文化创造性转化、

创新性发展，赋予新的时代内涵和现代表达形式，并加以补充、拓展和完善，使之与社会主义建设相适应，更好发挥传承文明、涵育社会、滋养人心的重要作用。

这是一条在复杂多变的国际形势下建设社会主义之路。马克思恩格斯认为，社会主义革命首先在多个发达资本主义国家同时发生，并取得共同胜利。按照他们的设想，未来社会主义将大范围取代资本主义，在国际格局中处于优势地位。但从近百年来世界社会主义发展史看，尽管资本主义和社会主义的力量有所消长，但总体上“资强社弱”的国际格局没有根本改变。社会主义中国从建立到发展，就处在严酷的环境下，可谓在夹缝中求生存、在压力下谋发展。面对资本主义的围堵和打压，我们始终坚持独立自主的和平外交政策，坚定不移走自己的路，无论是受到资本主义国家

的封锁，还是卷入与其他社会主义国家之间的纷争，无论是面对两大阵营的对峙抗衡，还是面临世界百年未有之大变局，都“任凭风浪起，稳坐钓鱼船”。在两种社会制度长期的较量和竞争中，我们不仅生存下来，还一步步发展壮大，把社会主义的旗帜举高了，使科学社会主义在中国不断焕发出强大生机活力。

## 二、70年来我们对社会主义建设规律的认识取得了重大突破

新中国70年，是我国社会主义建设事业乘风破浪、砥砺前行的历史时期，也是我们党立足本国特色、探索把握规律的历史时期。70年来，党领导人民围绕社会主义建设的根本性问题进行了深入思考和实践探索，取得了许多具有原创性、标志性的重大认识成果，丰富了马克思主义关于社会

主义建设的思想宝库。

比如，社会主义本质论。我们建立的社会主义制度是个好制度，必须毫不动摇地坚持。但最重要的是搞清楚“什么是社会主义、怎样建设社会主义”。过去很长一段时间，没有完全弄清楚这个问题，把社会主义等同于“公有制+计划经济+按劳分配”，搞封闭僵化的计划经济，结果严重阻碍了社会生产力的发展。改革开放后，我们党逐步认识到，社会主义所有制和分配方式并不是越纯越好，计划和市场都只是经济手段，从而鲜明提出了关于社会主义本质的科学论断，即解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。这一科学概括，阐明了社会主义社会的发展目标以及实现这一目标必须以解放和发展生产力为基础，指出了社会主义“全体人民共享”与资本主义“少数人享有”的根本区别。

比如，社会主义初级阶段论。马克思主义经典作家认为，共产主义取代资本主义将经历一个“过渡时期”，即“第一阶段”，然后到“高级阶段”，这个“第一阶段”就叫作社会主义社会。但是对“第一阶段”有多长、该如何发展，没有详细的论述。社会主义国家一度对这个问题认识不是很清醒，我国也曾有过急于从社会主义向共产主义过渡的思想，结果摔了跟头，吃了大亏。改革开放后，我们党在总结历史经验教训的基础上，不断深化对基本国情的认识，提出了我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段的理



论。这一重要思想，既强调我国已经进入社会主义社会，又阐明了我国社会主义社会的发展程度，使我们对社会主义建设的长期性艰巨性有了更加清醒的思想准备。

比如，社会主义市场经济论。社会主义能否搞市场经济？这是一个世界性的课题，马克思主义经典作家没有讲过，西方经济学家认为二者互不兼容。我们党立足中国实际，创造性地提出了社会主义市场经济的理论，逐步建立起富有活力的社会主义市场经济体制。特别是党的十八大后，习近平总书记提出，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，将我们对社会主义市场经济的认识大大向前推进了一步。在社会主义条件下发展市场经济是前无古人的伟大创举，从根本上解除了把计划经济等同于社会主义、把市场经济等同于资本主义的思想束缚，解决了公有制与市场经济结合的世界性难题，是中国共

产党对马克思主义政治经济学作出的历史性贡献。

比如，社会主义社会主要矛盾论。抓主要矛盾、突出重点，是我们党一贯坚持的基本原则。1956年，党的八大作出国内的主要矛盾已经是人民对于建立先进的工业国的要求同落后的农业国的现实之间的矛盾，已经是人民对于经济文化迅速发展的需要同当前经济文化不能满足人民需要的状况之间的矛盾的严重判断。改革开放后，我们党对八大关于社会主要矛盾的提法作了进一步概括，指出我国社会的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。进入新时代，面对我国社会生产和社会需求发生的新变化，党的十九大作出了我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的重大判断，为推动党和国家事业不断向前发展提供重要前提。我们党对社会主义主要矛盾的准确把握，积极适应社会生产的发展趋势和人民群众的需求变化，指明了各个历史时期解放和发展生产力的着重点，丰富发展了马克思主义关于社会矛盾的学说。

比如，人类命运共同体论。传统观念认为，社会主义和资本主义作为两种对立的社会制度，是你死我活、水火不容的对抗关系。1952年，斯大林提出“两个平行市场”的理论，认为社会主义阵营的出现使资本主义的统一市场瓦解，出现了两个平行的也是相互对立、彼此隔绝的世界市场，主

张社会主义阵营协作互助以对抗走向灭亡的资本主义市场。过去很长时间内，社会主义和资本主义两大阵营长期处于对峙状态，最后苏联解体、东欧剧变，世界社会主义运动陷入低潮。我们党站在全人类高度提出推动构建人类命运共同体，这一重大倡议，超越了不同制度的分歧和对立，反映了中华民族天下为公、协和万邦的宽广胸襟和精神境界，成为中国引领时代潮流和人类文明进步方向的鲜明旗帜。

比如，执政党的自我革命论。在社会主义国家，马克思主义政党一党执政是最基本特征，从根本上保证了国家权力集中统一和有效行使，避免了资本主义两党制或多党制恶性竞争、互相倾轧的弊端。但在长期执政的条件下，一党执政也容易滋生“刀枪入库、马放南山”的懈怠思想，出现贪图享受、消极腐败的不良现象，削弱和动摇党的执政基础。我们党不仅能够带领人民进行伟大的社会革命，也能够进行伟大的自我革命。作为一个拥有98年历史的大党，我们党之所以伟大，不在于不犯错误，而在于从不讳疾忌医，敢于直面问题，以刀刃向内的勇气自我革命、自我净化，使党永葆蓬勃生机活力。我们党关于自我革命的理论，有效解决了长期执政条件下马克思主义政党如何保持先进性和纯洁性的历史性课题，使马克思主义建党学说得到进一步丰富和发展。

这些重大理论观点，体现了历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑的高度统一，在理论上具有开创性、普遍性的

重大意义，在实践中具有根本性、决定性的指导作用。

### 三、70年来我们探索社会主义建设规律的成功之道

奔腾不息的历史长河中，从未有哪个国家像新中国这样，在如此短的时间内，发生了改天换地的巨大变化。为什么在没有任何经验的情况下，我国社会主义建设能取得这样的成功？根本就在于我们党以高超的政治智慧、深邃的历史眼光和科学的辩证思维，牢牢掌握了社会主义建设的内在逻辑和客观规律，使党和国家事业始终在正确的轨道上前进。

一是坚持独立自主和吸收借鉴相结合。我们这样一个大党大国建设社会主义，是一个世界级难题，马克思没有讲过，其他社会主义国家也没有干过，只能自己在实践中摸索。70年来，我们党领导人民把科学社会主义普遍原则同我国特殊国情有机统一起来，不泥古、不媚洋，找到了一条适合自身发展、符合人民利益的正确道路。同时，在中国这样一个相对落后的国家建设社会主义，吸收借鉴其他国家的积极成果来发展自己也是十分必要的。比如，新中国成立初期，由于缺乏社会主义革命和建设的经验，我们通过学习借鉴苏联，在较短时间内完成了社会主义改造，确立了社会主义制度，开展了大规模建设，巩固了新生的人民政权；改革开放后，我们搞市场经济，也借鉴了西方发达国

家的先进生产组织形式和经营管理方式，对我国经济发展起到一定促进作用。正是我们把立足自身和借助外力相结合，既鲜明强调独立自主、自力更生，又十分注重海纳百川、博采众长，才使我国社会主义建设获得源源不断的强大动力。

二是坚持大胆突破和稳中求进相结合。在中国搞社会主义建设，好比一艘巍巍巨轮开辟从未遇到过的航程。只有勇于突破自我、超越自我，才能劈波斩浪、勇往直前；只有循序渐进、谋定后动，才能行稳致远、到达彼岸。习近平总书记指出：“中国是一个大国，决不能在根本性问题上出现颠覆性错误，一旦出现就无法挽回、无法弥补。我们的立场是胆子要大、步子要稳，既要大胆探索、勇于开拓，也要稳妥审慎、三思而后行。”在社会主义建设实践中，一方面，我们坚持解放思想、实事求是，大胆地闯、勇敢地改，一路披荆斩棘、攻坚克难，杀出了一条血路，干出了一片新天地；另一方面，我们坚持稳扎稳打、蹄疾步稳，积极稳妥推动改革，有条不紊地把各项事业推向前进。坚持大胆突破和稳中求进相辅相成、相得益彰，集中体现了我们党强烈的进取精神、坚韧的战略定力和卓越的领导艺术。

三是坚持把准方向和边试边干相结合。方向决定命运，方法决定成败。70年来，无论搞建设还是抓改革，我们都始终牢牢把准正确方向，坚持社会主义基本制度不动摇，坚持党的领导不动摇，坚持马克思主义指导地位

不动摇，确保社会主义事业不偏向、不变色。比如，我们提出全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，前一句规定了根本方向，这个方向就是中国特色社会主义道路，而不是其他什么道路，改什么、怎么改都不能偏离社会主义方向。同时，我们搞社会主义没有现成的经验可循，只能投石问路、摸着石头过河，边干边总结，看准了再推广开来，以“一马当先”带动“万马奔腾”。正是我们党准确把握了“变”与“不变”的辩证关系，把方向的确性和路径的灵活性统一起来，才确保事业顺利向前推进。

四是坚持顶层设计和基层探索相结合。中国社会主义建设是一项庞大而复杂的系统工程，需要两头用力、顶层谋划和基层创造良性互动。我们始终加强宏观思考和整体推进，注重改革发展各项举措的全局性、科学性和协调性，确保“全国一盘棋”，朝着既定的目标前进。同时，我们注重发挥人民群众的主体作用，充分调动人民群众的积极性和创造性。70年来，无论是爱国卫生运动还是农业合作化运动，无论是家庭联产承包责任制还是乡镇企业异军突起，无论是移动支付、共享经济等新经济业态还是5G通讯、无人机等先进技术，无不来自亿万人民的生动实践和聪明才智。可以说，新中国发展的巨大成就，是全国人民上下同心、齐心协力干出来的，是千千万万的建设者用汗水和智慧凝

结起来的。

五是坚持一以贯之和推陈出新相结合。人类社会总是在承前启后、继往开来中不断发展的。新中国辉煌成就就是几代中国共产党人不懈奋斗、接力推进的结果。以党的十一届三中全会为标志，我国社会主义建设分为改革开放前和改革开放后两个历史时期。改革开放前，我们党在探索社会主义建设规律过程中，取得了一些重要成果。比如，社会主义社会的基本矛盾仍然是生产力和生产关系、经济基础和上层建筑之间的矛盾；社会主义发展目标是建设现代工业、现代农业、现代国防、现代科学技术，走一条有别于苏联模式的中国工业化道路；社会主义社会还有商品生产和商品交换，要发展商品生产、遵循价值规律；等等。这些探索成果，为我们党认识社会主义建设规律奠定了基础。改革开放后，我们党在继承前人的基础上结合新的

时代条件进行探索。比如，提出以经济建设为中心、实行改革开放的伟大决策；建立和完善社会主义市场经济体制、建设现代化经济体系；走新型工业化道路、建设创新型国家；等等。可以说，两个历史时期都是为了寻找正确的道路进行艰辛探索和不懈奋斗的过程，是一以贯之、一脉相承的有机整体。整个70年，生动展现了中国特色社会主义探索、形成、发展和不断完善的过程，展现了我们党对社会主义建设规律一步步深化的过程。

习近平总书记指出：“中国的昨天已经写在人类的史册上，中国的今天正在亿万人民手中创造，中国的明天必将更加美好。”经过70年的努力，我们党对社会主义建设规律的认识达到了前所未有的高度。在新的征程中，我们党将带领亿万人民不懈奋斗，书写出更加美好的社会主义建设篇章。

（摘自：《求是》）



# 精 品

TOP QUALITY

海南生态智慧新城田园生态学校室内装修工程  
北京大兴国际机场配套高档商业精品店设计  
拉萨顿珠金融产业园设计

.....



图书馆

## 简洁现代 绿色环保

——海南生态智慧新城田园生态学校室内装修工程

文/玉萍

学校外观



内部空间

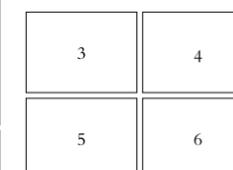
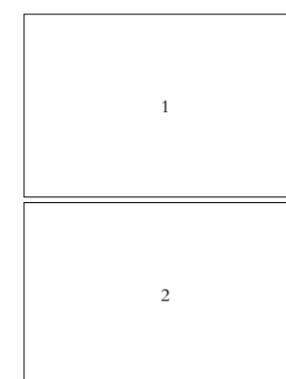


海南生态智慧新城田园生态学校位于海南省澄迈县老城镇高新技术产业示范区海南生态智慧新城 C-03-02 地块及 C-03-04 地块指定地点，由海南正光投资有限公司投资兴建。深装集团承接海南生态智慧新城田园生态学校及体育中心标段，包含图书馆、教师俱乐部、观演中心等室内装修工程。

对于此项工程，深装集团高度重视，选派优秀项目团队，在项目施工过程中严格按照设计要求，将简洁现代的设计理念完美呈现；重视绿色环保，在施工过程中采用了

专利技术、新工艺、新材料，严格按照《室内环境污染控制规范》的要求，打造出的整个空间环境达到了业主要求的最佳最优效果。整个工程体量大、工期短，项目团队克服困难，加班加点，节假日也不辞辛苦持续作业。最终，项目团队高质量高标准完成任务，如期将项目交付给业主。

近年来，深装集团海南分公司积极联动社会资源，大力开拓市场，促进区域业绩增长。海南生态智慧新城田园生态学校是海南省重点关注的项目，是海南建设自贸区（港）后，首批开工的 100 亿级产业项目之一。深装集团把海南生态智慧新城田园生态学校工程作为集团年度重大施工项目，集团领导多次赶赴现场指导解决施工难题，多次召开专题会议研究项目推进工作；深装集团项目部不负众望，保质保量完成任务，得到业主高度认可，为孩子们开学季提供环保舒适的学习空间。



- 1、图书馆
- 2、中学部公寓
- 3、图书馆
- 4、中学部公寓
- 5、观演中心
- 6、风雨操场



## 融汇中华民族文化与世界文明

### ——北京大兴国际机场配套高档商业精品店设计

文/北京分公司设计部

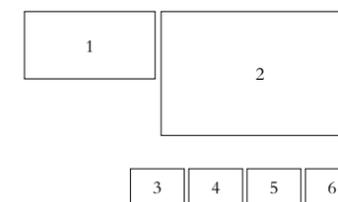
近日，全世界的目光聚焦中国首都北京，被外媒列为“新世界七大奇迹”之首的北京大兴国际机场已投入运行，宛若“凤凰展翅”的世界最大单体航站楼震撼亮相。

走进这座恢弘华美的航空港，时代潮与中国风扑面而来。精妙绝伦的无柱化流线型空间设计，放大了空间的张力，生出行云流水般的动感；自然典雅的玉石白主色调和智能化灯光设计，增强了环境的柔和度，营造出温馨和谐的氛围。

作为中国的新国门，北京大兴国际机场无处不融汇传播着璀璨的中华民族文化与世界文明，向穿梭不息的中外旅客讲述着中国故事。

在这座超一流的机场建设中，深装集团也贡献了自己的一份力量。在机场商区及精品店面设计竞标中，深装集团设计团队如愿胜出，担负了主要品牌店面的设计任务，以卓越的专业设计实力，融合现代科学技术，突出民族文化特色，为机场整体形象增光添彩。通航当天，这些风格各异、特色鲜明的商业精品店吸引着众多旅客驻足流连。

胸怀梦想，追求卓越。深装集团专业团队坚守设计美丽中国的伟大使命，永不懈怠、执着前行，以一流创意创造设计精品，为城市建设、社会发展和时代进步贡献力量。



- 1、北京特产茶
- 2、全聚德专卖店
- 3、LV 专卖店
- 4、品质生活馆
- 5、品质生活馆
- 6、稻香村专卖店



# 让深装的旗帜在雪域圣城高高飘扬

## ——拉萨顿珠金融产业园设计

文/北京分公司设计部



金秋，青藏高原格桑花遍野盛开。深装集团北京分公司承接的拉萨顿珠金融产业园设计项目喜讯连连，截至目前先后签下顿珠金融城城市展厅设计、展厅样板间设计、展厅软装、顿珠金融城广告策划设计、顿珠金融城4#、8#、21#、9#地块公寓室内设计等5个项目。

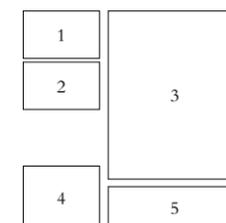
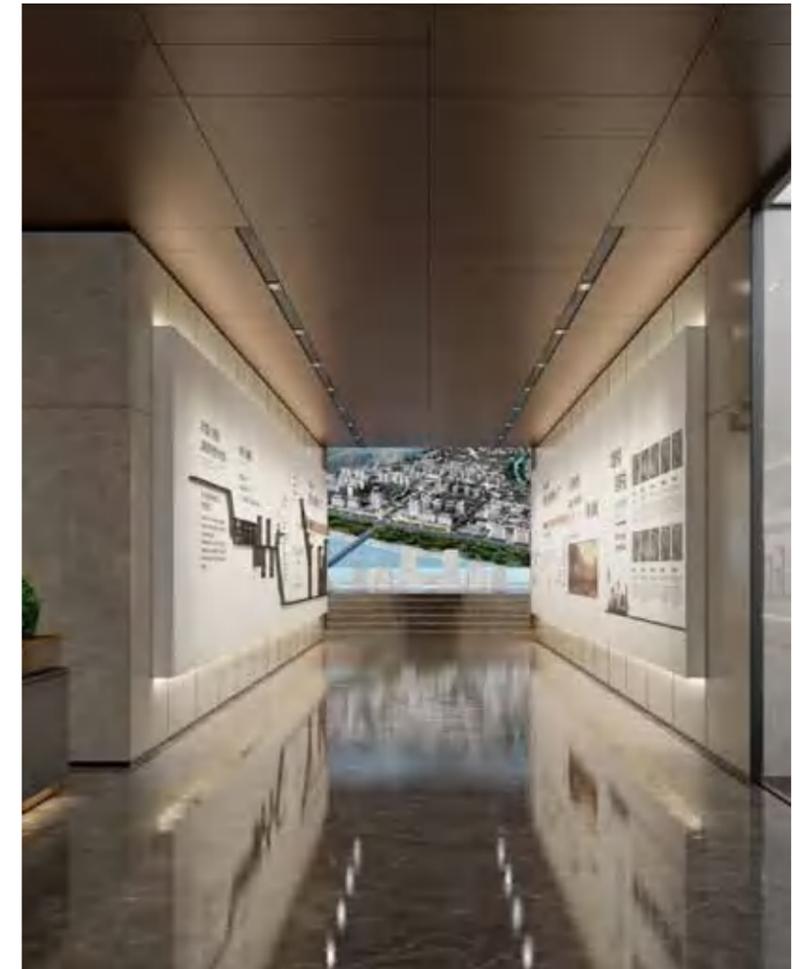
拉萨顿珠金融产业园是拉萨市为优化和完善城市功能布局于2016年启动建设的“辐射南亚地区的现代金融服务基地，服务西藏地区的现代高端商务休闲示范区”。园区位于拉萨河南岸，紧邻柳梧新区，与拉萨河北岸的老城区隔河相望，距布达拉宫直线距离仅1.5公里。园区总用地面积146.83万平方米，总建筑面积200余万平方米，规划建设

具有现代建筑功能，独具高原民族藏式特色的大型商业综合体、五星级酒店、金融大厦、高端写字楼、高端住宅小区、学校、展览馆等。

北京分公司设计部依靠集团设计资质和经典工程的声誉，靠市场开拓团队的挖潜开源和跟踪服务，靠专业设计人员独具匠心、精益求精地奉献过程精品，赢得了客户的信赖。意匠出天巧，精工绘祥图，项目实施人员深悟客户期待和项目要求，紧扣“拉萨金滩、雪域金谷”的园区主题，在现代建筑装饰风格中加持藏地传统文化元素，使时尚光彩与民族风貌圆融无碍，完美契合了建设方、委托方的建设理念、设计要求和审美取向，受到了各方一致好评。



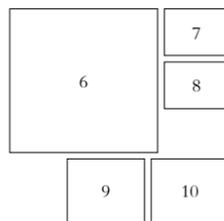
### 拉萨顿珠金融产业园



- 1、洽谈区
- 2、签约区
- 3、前厅
- 4、办公空间
- 5、品牌展厅



### 拉萨顿珠 金融产业园



- 6、沙盘区
- 7、收款区
- 8、VIP室
- 9、茶水间
- 10、儿童娱乐室

# 漫谈

## GOSSIP COLUMN

中国建筑的人文特点  
 施工企业数字化转型之路任重道远  
 工地常用“数字简语”大全

# 中国建筑的人文特点

文/文宣

中国文化博大精深、源远流长，而中国的建筑也同文化一样古老。所有的资料都表明，中国人一直都在建造着一种土生土长的文明体系和建筑体系。从史前一直到西方文明传入中国之前，从北国到南疆，从西域到东方，都流传着同一种文化体系和建筑体系。建筑本身是文明的一部分，文明的发展也充实着建筑的设计理念，使它变得精致而具体。可以这样讲，有什么样的文化，就有什么样的建筑，而且这种建筑必然会体现文化的某种精髓部分，体现文化所有者的追求和气质。

梁思成先生认为，中国建筑结构体系的特征包括：一个高起的台基，作为以木构梁柱为骨架的建筑物的基座，再支撑一个外檐伸出的坡形屋顶。这种骨架式的构造使人们可以完全不受约束地筑墙和开窗。正是这种高度的灵活性和适应性，使得它能够适应中华文明的任何延伸地。中国建筑除了本身的精致性，还极注重建筑物的调配和组合，这一点从故宫到苏州园林都看得清清楚楚。中国建筑的美，也通过美的个体和美的整体表现出来，成为世界建筑文化中的一朵奇葩。博大精深的中国文化孕育和发展了中国建筑文化，独特而丰富的建筑文化成就了金碧辉煌的中国建筑。

从远古开始，我们的祖先就懂得全面地规划、调度和利用自然资源使中国文明具有极强的生命力和凝聚力，“天



## 中国建筑结构体系的特征包括：

一个高起的台基，作为以木构梁柱为骨架的建筑物的基座，再支撑一个外檐伸出的坡形屋顶。这种骨架式的构造使人们可以完全不受约束地筑墙和开窗。正是这种高度的灵活性和适应性，使得它能够适应中华文明的任何延伸地。中国建筑除了本身的精致性，还极注重建筑物的调配和组合，这一点从故宫到苏州园林都看得清清楚楚。

行健，君子以自强不息”，这在世界文明的发展史中是极其罕见的。中国以农立国，对自然抱有尊重的态度，老子说“人法地，地法天，天法道，道法自然”，中国人对自然的尊敬与西方人的征服特点形成了鲜明对比。中国文化追求与自然的统一和谐，这是另一种的“大一统”，无论是儒家，还是道家、墨家，都从不同的角度表达了维护和平、爱惜资源的观点。中国人对生死交替看得很淡漠，有一种朴素的天命循环生死观。中国古代多使用土、木作为建筑材料，土是万物之源，木是生命的象征，而且土木建筑多不长久，梁思成先生认为中国古代建筑“不求原物之长存”。

什么是建筑文化？这也是一个众说纷纭，见仁见智的问题。有人认为，建筑是人类运用一定工具、技术、工艺和自然界的物质材料，经过生产劳动所创造的一种物质产品，即建筑既

包括人的建筑活动，又包括建筑活动的成果——建筑的物质产品。因此，建筑文化的基本内涵也应包括两方面：一是指人们从事建造活动的原理、蓝图、计划、程序、方法、设备等；二是建筑物物质产品及其反映出的哲学、文学、艺术、伦理、法制等方面的内容，建筑文化则是这两方面内容的总和。中国的建筑文化深受中国文明的影响，因此在发展中不可避免地同中国文化具有完全的一致性。中国建筑也体现了中国文明的特点。李先逵先生认为，中国建筑文化含有深沉的文化哲理，表现了深层次的思维理念、心理结构和中国人的人生观、宇宙观。中国人对建筑本质的认识比国外先进。外国建筑体系认为建筑是“人的庇护所”“凝固的音乐”，都是从某一方面阐述的。《黄帝宅经》认为，夫宅者乃阴阳之枢纽，人伦之轨模，前者强调建筑的自然属性，后者强调它的社会属性。

中国建筑对于阴阳数理的运用是西方不曾有的，是一种纯东方式的建筑哲学。《易经》中的阴阳变数，认为“奇数为阳，偶数为阴”，建筑以奇数而造，比如台阶、门等都是奇数。中国建筑中最高地位的是礼制建筑，像天坛、祈年殿、祭祀的殿堂，它是中国建筑博大精深的最集中体现，它突出王族至高无上和主流文化的宗教礼法、意识形态和哲理观念。中国建筑文化体现了很强的重情知礼的人本精神，中国儒家文化坚持“中庸有度、不事张狂、宽容兼并”“海纳百川有容乃大，壁立千仞无欲则刚”，中国建筑的人本精神也体现了这点。中国建筑强调长幼、尊卑、礼制和名分，无论是北京的四合院，还是南方建筑，长幼居住都有严格的道德规定。

中国建筑一般不会使得个人产生一种相对渺小的感觉，而西方的哥特式建筑教堂建筑完全使人产生一种卑



微的感觉。东方强调“人”，而西方更多地强调“神”。中国建筑组成了一种有机的群落，形成了一种特有的“院落文化”，在福建的土楼建筑体系中，这种文化简直发挥到了极致。

中国建筑文化特别强调“天人合一”的环境因素，强调人与自然和谐共处。中国文化中的“风水说”可谓是最早的环保理论，尽管它不无错谬，但不可否认的是“风水”特别强调良好的自然环境，“风水”学说推崇“抱阳之地”。中国建筑文化崇尚自然的环境美学，追求“大美不言，物我两忘”的境界，在《红楼梦》中，贾府花园建筑就是这样的布局 and 追求。

中国建筑文化的上述特点是它所特有的，也是它所有特色中最吸引人的、最有魅力的一部分。中国文化的

所到之处，从日本到西域，从高丽到越南，几乎都体现了这种建筑文化，尽管外表构筑不同，但建筑物的内在美却一致。中国建筑与中国文化的内在联系含有中国文化中的“大一统”观念，对中国建筑文化的构筑起了重要的作用，是中国建筑文化中的核心部分。“大一统”不仅仅是政治上的统一、地理的统一、文化的统一，也包括自然与人的统一、伦理道德上的“大一统”，这是广义的“大一统”观念。

在中国建筑文化中，对建筑本身的理解就是一种统一的认识，同时强调建筑的自然属性和社会属性。对中国文化有很深影响的八卦图和道家思想，本身即作为一种统一的学说。“阴阳八卦、互克互生”，对中国古代建筑设计起了很大的影响。佛教思想对建

筑的影响也是不言而喻的，“塔”这种建筑的引进，就是一个明证。儒教思想对中国古代木制建筑影响更为巨大。对称，是中国建筑的特点，中国的宫殿、庙堂、居住的房屋都是对称的建筑。对称性更多是一种权威的体现，也是一种“大一统”的体现。

中国文化中深厚的“大一统”观念构筑了中国光辉的建筑文化，尽管这种文化的哺育在今天已经显得不足，但中国现在的建筑文化界在回答新的历史时期如何建立自己独立的建筑文化这个重要问题上，还必须更多地吸取传统文化的精髓。古为今用，越是民族的，就越是世界的。如果丢了它，那我们看到的，就永远是一种拙劣的类西方、类古典的混凝土堆了。

## 施工企业数字化转型之路任重道远

文/袁正刚

在去年的中国建设行业年度峰会上我就提到过数字建筑的概念，广联达也在今年1月份发布了《数字建筑白皮书》。在我看来，数字建筑不能仅停留在理念层面，它更应该是一个企业甚至是行业的发展战略，成为我们企业以及项目发展计划的一部分，成为我们每一个从业人员的行动。企业的数字化在过去的两年中有了很大进

展，也碰到很多困难与阻碍，所以我想借着峰会上的发言机会，与各位共同探讨数字建筑的内涵到底是什么？特别是数字建筑在施工企业中应该如何与管理深度结合？

### 制约建筑业发展的三大因素

随着社会的进步与时代的发展，

各个行业都将迎来全新的机遇与挑战。对于建筑业而言，在发展的道路上面临着诸多不利，其中有三个因素将是影响建筑业发展的重要阻碍，即老龄化问题、安全事故问题、生产力水平低下问题。

随着全球进入老龄化社会，各个行业都出现了职工老龄化的现象，建筑行业尤为明显。即便如美国整体劳动

力老龄化速度较慢的国家，建筑行业的老龄化速度依然相对较快。另外，放眼全球，安全一直是建筑领域不可避免的问题。不仅仅是中国，日本、澳大利亚等发达国家，建筑行业的安全事故也是所有行业中最高的，就连美国这么重视人身安全的国家，近年来建筑行业每年的死亡人数同样高达800人以上。最后也是最根本的问题就是生产力水平的低下，根据对全球GDP占比达到96%的41个主要经济体的调研，制造业的生产力水平是高于所有行业的平均值的，而建筑业的这项指标却远低于所有行业的平均值。

建筑业在行业形态方面与制造业最为相近，解决老龄化、安全、生产力水平问题就需要借鉴制造业的发展方向。目前，欧盟正在力推工业4.0在建筑业的落地，以数字孪生等核心技术为支撑，利用BIM技术真正实现建筑业的现代化，这其实与广联达所提出的数字建筑在很多方面都有类似之处。

数字化转型，是建筑从业者的唯一机会。在欧洲的很多国家，建筑业的数字化进程推广速度远远超出了我们的想象，无论是英国、德国、意大利相对大一些的国家，还是爱尔兰、葡萄牙这样的小国，无一例外地将建筑业4.0推向了行业战略高度，他们普遍认为将建筑业提升至4.0时代，将是现下这代建筑从业者的唯一机会。

同样，作为建筑产业绝对大国的我们也需要顺应时代的潮流，拥抱行业的数字化转型，并且将其视为行业的重要发展战略。对此我们所提出的

数字建筑有一个很明确的目标，即到2025年工程项目的进度可以加快30%，资金成本下降50%，二氧化碳的排放降低30%，零质量缺陷以及零安全事故。当然这不是我们的凭空想象，该目标是基于英国政府在2015年制定的建筑行业十年发展目标。研究过程中我们发现，除了英国还有很多国家都对此明确了长期的发展方向，其中爱尔兰提出在2021年，实现建筑行业项目进度加快20%，资金成本下降20%，出口增长20%的目标。如果我们还在怀疑成本下降10%、项目进度加快10%能否实现，那我们要如何相信这些建筑业发展相对成熟的国家还在制定如此高的目标，并且还在全力以赴地去实现呢？

在面对工人老龄化、安全施工、生产力不足、项目延期等问题的时候，我们是无法针对每个问题都去寻找多个有效解决方案的。我们需要透过现象看本质，找到最有效的措施解决主要问题，数字建筑就应该是帮助建筑产业升级的有效手段之一。在数字化变革的大趋势下，建筑行业唯有顺势而为，主动拥抱变革，用科技引领产业变革，才能实现可持续健康发展。当然，建筑产业的转型升级也一定不是在某个建造阶段内就能实现的，而是需要建筑全过程的升级；也不是光靠某种技术的推广应用，而是整个行业全生产要素的升级；更不是某一方能独立完成的，而是需要建设过程全参与方的共同努力。这就需要建立一个平台，建立一个生态——数字建筑平台和生态。



要实现数字建筑，就要借助BIM、云、大数据、物联网、移动互联网、人工智能，3D打印、VR、AR、区块链等新技术在行业内的应用，在新设计、新建造、新运维这三个阶段发挥巨大价值。

### “新建造”是施工企业数字化转型之路上的一盏明灯

对于施工企业而言，在推行数字化转型的过程中所面临的困难与阻碍来自于多个方面。对此我们为施工企业描绘出了“新建造”业务全景图。我们可以根据现实情况将施工企业的业务分为“项目级”和“企业级”这两个逻辑层。项目层主要流程包括项目的策划、施工准备、组织施工、项目交付这四个阶段。这几个阶段的重点都是要对人、机、料、法、环等要素进行跟踪管理。而企业层则是要在整

体上对金融、技术、风险等方面进行管理。基于对业务的理解，我们为项目层面提供了“BIM建造”和“智慧工地”的方案，为企业层面提供“数字企业”的方案，从而形成施工企业在数字化转型过程中的一套完整的解决方案。

第一个是“BIM建造”。很多人会有这样的误区，认为BIM就只是三维建筑模型。而我认为在BIM的应用过程中，应该着重考虑三个方面，即模型中心、数据中心、应用中心。其中模型中心就是数字化表现的重要载体，数据中心是通过各种手段将及时准确的数据集成，将非模型数据与模型进行挂接，形成整套完整的以模型为载体的数据系统，从而使得通过应用中心的BIM应用产生更大的价值成为了可能。那么应用中心能产生怎样的价值呢？我们总结为“三个一”的精细化管理，即管理精细到每一个构

件、每一道工序和每一个岗位，来实现进度、成本、质量、安全等方面的精细化管理。这就是我们的“BIM建造”解决方案。

第二个是“智慧工地”。现阶段施工企业对智慧工地也进行了很多尝试，然而各自对智慧的理解也不尽相同。我们认为智慧工地的重点一定是在工地，并且核心也是由三个中心组成，即物联网技术中心、数据处理中心、智能算法中心。

通过物联网技术进行工地现场的数据采集，并对其进行数据处理，最终通过智能算法实现对人、机、料、法、环等各要素的精细化管理。在这里我想着重强调的是，智慧工地的核心不是单一的智能硬件设备，而是通过智能设备的合理组合，实现对有效数据的智能处理，为项目各要素的精细化管理提供依据。

第三个是“数字企业”。数字企业与传统的企业信息化有很大差别，传统的信息化管理系统的信息大多通过填报的方式进行传递，这使得其价值存在很大的局限性。“数字企业”可以与“BIM建造”和“智慧工地”解决方案的数据进行关联，实现企业管理者对项目真实信息的实时了解，从而保证了决策者可以进行更加深入的战略分析以及对实时数据的展示。

### 变革的浪潮，淘汰的往往是观望者

数字建筑平台理念和愿景很美好，

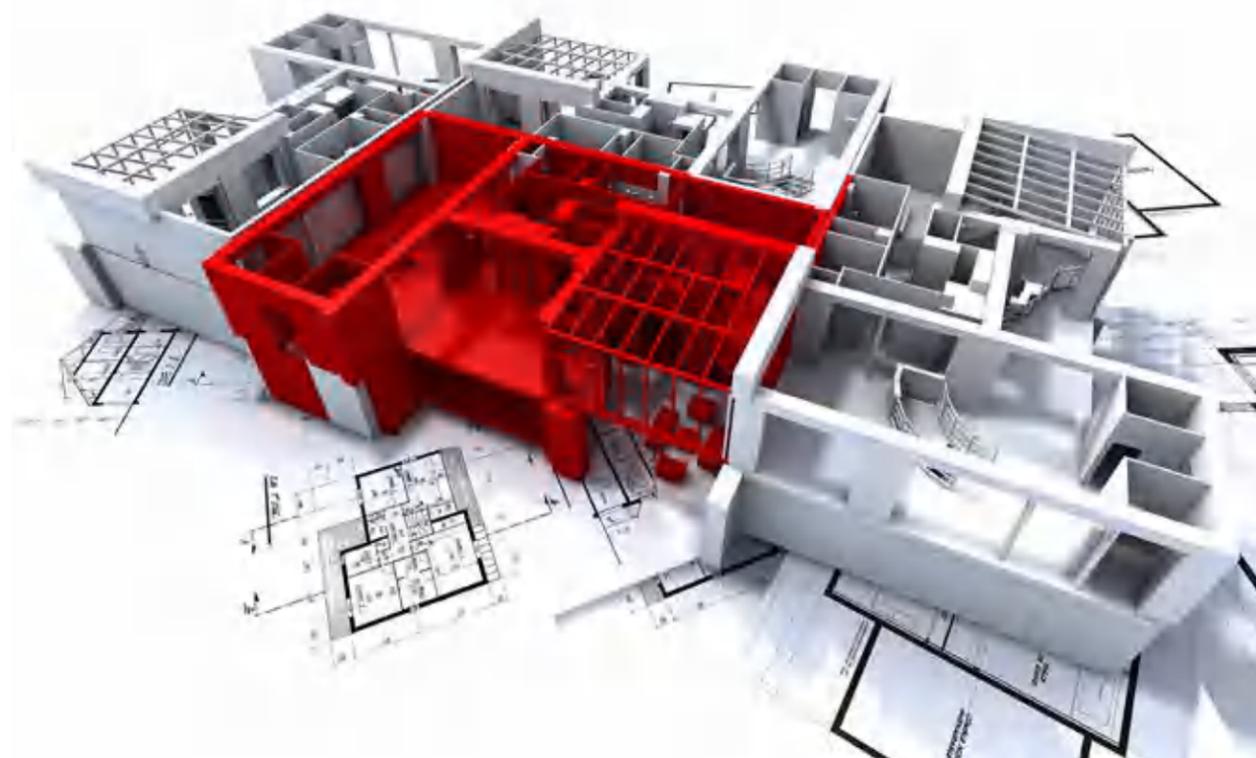
重要的是离落地并不遥远。以施工现场的安全帽为例。安全帽是施工人员在工地必不可少的装备，通过安全帽内装上智能芯片再连接到物联网云端与项目管理相结合，就可以实现整个项目施工人员的智能化管理。施工人员的实名管理信息、所处的位置是否有危险等，都能清晰地显示在终端上，可以全程掌控工地的关键数据，对于岗位效率提升和管理精细化将会有明显提升。所以，数字建筑是一个理念，同样也是行动，可以真正落实到实际中。

在我看来，建筑企业同时也要从战略角度、人员储备、具体政策去落地。如果只是静观数字建筑的发展过程，往往会被变革浪潮所淘汰。如果在新技术变革之际晚一步，或许就意味着机会永远地失之交臂，尤其是领先的建筑企业，在漫长的变革道路上先发优势会愈发明显。若想将数字建筑上升至企业的战略层面，决策者一定要充分正视这场变革一定是“一把手工程”，通过系统设计规避信息孤岛，利用BIM技术去改变生产、商务等部门的思维方式，思考清楚想利用工具去解决何种问题，在让系统真正发挥作用的同时，调整业务流程以支撑新的信息化工具。对于施工企业而言，我们可以利用整体规划、分布实施的方式，真正帮助企业实现数字化转型。我相信利用数字化的方式，施工企业的管理必定会更加容易，从而为企业带来更大的效益。

(摘自：建筑前沿)

# 工地常用“数字简语”大全

文/编辑部



在施工管理、工程资料和讲话中，一些施工工艺、工序、方法和管控的内容常用“数字开头的简语”来高度概括，言简意赅。但这些“数字简语”常常使人忘记其所指内容。现收集汇编如下，以备现场施工人员查用。

## 一字简语

1、一机一箱一闸一漏：指现场机器、设备用电安全方面的要求：一台用电设备应有一个专用开关箱，开关箱内有一个隔离开关（一闸）和一个漏电保护器。

2、一证二单：指用于工程的材料必须具备正式的出厂合格证、材质证明单和现场抽检合格的化验单。

3、一岗双责：在建设工程上指某一具体工作岗位兼有双重责任，强调

了每个工作岗位的安全责任，即该岗位的本职工作职责和安全职责。

## 二字简语

1、两证：指现场主要管理和技术人员必须具备的《资格证书》和《岗位证书》。

2、两不一建：在建设施工中，铁道部强调要做到“不留遗憾、不当罪人，建不朽工程”。

## 三字简语

1、三废：指环保中需要妥善处理

的“废水、废气、废渣”。

2、三控：指施工过程中的控制：事前控制、事中控制、事后控制。质量控制的关注点应在事前预控。也指“质量、进度、投资”三大控制。

3、三保：指对施工的一般要求：

保质量、保安全、保进度。

4、“三宝”：指安全帽、安全带、安全网的佩戴和安设。

5、三公：指考核和评比工作中的三项原则：公开、公平、公正。

6、三令：指报经业主同意后，由总监签发的开工令、停工令和复工令。

7、三方：指工程建设管理体制中的“三方”：项目业主、承建商和监理单位。

8、三全：指质量保证体系中的全体员工、全方位、全过程的质量管理。

9、三检：指施工中的自检、互检、交接检或专检。

10、三工：指每项施工过程中，技术和质检人员应该做到：工前技术交底、工中检查指导、工后总结评比。

11、三讲：指施工过程中的三次讲安全：上工前，讲安全注意事项；施工中，讲安全操作重点；收工后，讲评今天安全情况和经验教训。

12、三违：是指“违章指挥、违章操作、违反劳动纪律”的简称。

13、三网：即电信网、宽带网、电视网。

14、三电：即电力、电信、广播电视设施。

15、三同时：指工程建设中的环境和水土保持要做到与工程主体施工同步，即同时设计、同时施工、同时验收。必须一步到位，不留后患。

16、三工序：指在每道工序施工中，要求施工人员应该做到：检查上工序、保证本工序、服务下工序。

17、三复核：指在测量工作中，要求测量人员间的换手复核、技术负责人复核和总工复核。也指在现场技术和质量控制工作中，要求技术负责人复核、质检工程师复核和监理工程师复核。

18、三不伤害：指不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害。

19、三定制度：指机械设备管理中的“定人、定机和定岗位责任”的制度。

20、三不交接：指施工工序间的交接：无自检记录不交接，未经质检工程师验收合格不交接，重要部位未经监理工程师签认不交接。

21、三个凡是：凡是工序都有标准，凡是标准都有检查，凡是检查都有结论。

22、三级配电：即供电系统的总配、分配、开关箱三级。安全用电要求三级配电，逐级保护。

23、三通一平：开工前施工现场需要具备的条件：路通、水通、电通以及场地平整。若说“五通一平”，应加上通讯（含网络）和通气；若说“七通”，应再加上通邮和通热力。

24、三全一综合：指全面质量管理的要求和方法，即全过程的、全部质量的、全员参加的管理以及综合运用经营管理、专业技术和数理统计的方法。

25、三管四线：指隧道施工保障工作中的“三管”：通风管、高压风管、高压水管；“四线”：动力线、照明线、运输线和通信线。

26、三宝四口五临边：指现场安

（未完待续）

# 集 锦

## HIGHLIGHTS

- 深装集团两项施工技术通过科技成果鉴定
- 深圳工业总会领导莅临集团指导调研
- 新胜集团领导到东莞国贸中心项目参观指导
- 深装集团 2020 届校园招聘全面拉开序幕
- 池州产业园开展主题教育活动
- 池州市总工会赴产业园调研座谈
- 西藏卫信康药业北京总部创业园办公楼项目获业主好评
- 祝福·美丽中国
- 深装集团出战“福田杯”企业人才篮球联赛
- 成功来自专注
- 不信不立 不诚不行
- 人见人爱的十种说话方式

.....

### 深装集团两项施工技术通过科技成果鉴定

文/陈丽云

近日，深装集团研发的“移动式隔断门施工技术”“减振隔音室施工技术”参加了由广东省建筑业协会组织的科技成果鉴定会。经鉴定委员会专家现场鉴定，移动式隔断门施工技术达到国内领先水平，减振隔音室施工技术达到国内先进水平，两项施工技术双双通过科技成果鉴定。

作为国际化现代建筑装饰企业，深装集团始终坚持“绿色、科技、人文”的发展理念，积极培育和应用新工艺、新技术、新材料。此次研发的“移动式隔断门施工技术”“减振隔音室施工技术”顺利通过科技成果鉴定，是行业专家对深装集团研发技术水平的肯定，标志着深装集团科技研发能力走在同行业前列。深装集团将一如既往不断创新，将科技成果转化为生产力，为推动行业发展做出应有贡献。



### 深圳工业总会领导莅临集团指导调研

文/企管部

8月28日上午，深圳工业总会主席团执行主席、常务副会长吴丽，深圳工业总会执行副秘书长罗琪琳一行莅临深装集团指导调研，深圳工业总会副会长、深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵，集团监事会主席兼工会主席吴巧平等陪同参观调研。

深圳工业总会会员服务部副部长杨元武、资讯研究传播中心研究员刘根树，深装集团董事长助理、董事会办公室主任汪发成，董事会办公室副主任许莲芬，研发及战略品牌中心副总监许金桥，企业管理部总经理王萍一同参加调研。

座谈中，吴富贵董事长向吴丽执行主席一行介绍了集团建设发展现状及未来发展构想。他说，全国装饰看广东，广东装饰看深圳。深装集团作为深圳工业总会副会长单位，多年来，在工业总会的关心和指导下，企业保持健康可持续发展。进入新时代，集团坚持“绿色、科技、人文”发展理念，秉承“诚信、责任、担当”核心价值观，实施“人才引领、创新驱动、共融发展”战略，锐意进取、开拓创新，发展步伐不断加快。未来，深装集团将持续弘扬大国工匠精神，抓住深圳作为中国特色社会主义先行示范区的历史机遇，致力于推动行业科技革命，致力于推动行业的生态净化和优化，致力于推动行业持续快速健康发展，打造百年企业、百年品牌，满足大众对美好生活的向往。



## 新胜集团领导到东莞国贸中心项目参观指导

文/王萍

9月7日，澳大利亚新胜集团董事局主席羌毅携高管一行前往深装集团承接施工的东莞民盈国贸城精装修项目参观指导，深装集团联席总裁杨灏、工管中心国贸城项目经理孙国鸿、市场管理中心市场部副总经理王刚予以热情接待并陪同参观。

杨灏总向澳大利亚新胜集团高管一行介绍了整个国贸中心的建设情况。民盈·国贸城是民盈集团鼎力打造的东莞最大规模的高端城市综合体，地处东莞中心商务区的“CBD核心区”，成为东莞的“城中之城”新地标。深装集团承接并施工了民盈·国贸城“莞邑故事”公共区域精装修工程及“非莞邑故事”公共区域精装修工程。凭借深厚的企业品牌和丰富的施工经验，在项目中把东莞制造业的丰硕成果及东莞非物质文化遗产、本土特色食品等地道“莞味”充分呈现。

澳大利亚新胜集团高管们兴致勃勃地参观了国贸城，进一步加深了对项目整体装修情况的了解，对深装集团的施工质量和工匠精神，给予了高度的认可和赞扬。参观交流中，双方就粤港澳大湾区建设发展及未来加强双方合作进行了深入探讨，期望双方建立良好的合作关系。

## 深装集团2020届校园招聘全面拉开序幕

文/企管部

金秋九月、丹桂飘香。收获的季节里，深装集团2020届校园招聘全面拉开序幕。经过精心筹备，深装集团人力资源发展中心校招团队在两个月时间内，奔赴七个省、市的三十余所著名高校，开启寻才揽才之旅。

人力资源发展中心的小伙伴们奔赴各大高校，从企业文化、发展历程、市场布局、人才培养到办公环境、员工活动、企业福利等方面，为同学们进行详细介绍，让同学们对深装有更全面的认识和了解。现场参与的同学们纷纷投递简历，期待能早日加入深装。为帮助同学们更好地了解装饰行业，规划职业发展，深装集团总裁助理兼人力资源发展中心总监杨野亲自讲解，与大家分享个人职业发展历程，对同学们提出的问题进行现场答疑解惑，深受同学们的认可和信任。



## 池州产业园开展主题教育活动

文/齐惠娟

9月29日，深圳市深装（池州）产业园有限公司党支部开展“不忘初心、牢记使命”主题教育学习活动，学习习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”的有关重要论述。支部书记齐惠娟主持学习会。

会上，齐惠娟同志以“为什么强调不忘初心、牢记使命”为主题作深刻讲解。会议对做好下半年工作提出要求：一是要加强理论学习，提高政治站位，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入学习习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”的重要论述、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》；二是要做好本职工作，按照上级党工委的要求，扎实推进深圳市深装（池州）产业园有限公司党支部各项工作，开展丰富多彩的党组织文化生活；三是切实做好上半年度工作总结及下半年的工作安排，推动公司党支部工作高质量发展。

## 池州市总工会赴产业园调研座谈

文/齐惠娟

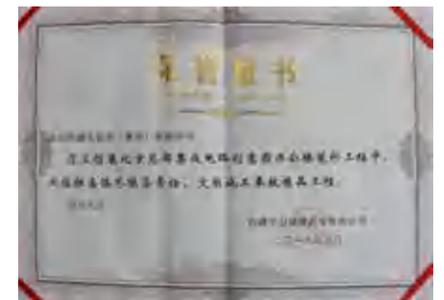
10月11日下午，池州市总工会在公司科研大楼一楼培训室召开“不忘初心、牢记使命”主题教育调研座谈会。池州市总工会高文俊副主席、杨临忠部长，贵池区总工会张国政主席、李文光主任，池州高新区工会苏胜全主席参加调研会。

调研组一行对产业园3名困难职工进行了慰问，又实地调研产业园工会的职工活动中心、职工书屋、党群活动中心、企业文化陈列室等文化阵地。产业园工会主席罗月琴结合企业军旅文化的特色介绍了工会的基本情况，并着重对创新职工文化阵地建设、丰富职工文体生活方式作了阐述。调研组对产业园工会在基层职工文体活动开展方面的做法和成绩表示赞赏，并就相关职工认可的活动模式与活动经费解决情况进行了探讨。

## 西藏卫信康药业北京总部创业园办公楼项目获业主好评

文/董存元

近日，西藏中卫诚康药业有限公司卫信康药业北京总部集成电路创业园办公楼装修工程顺利完工，并交付启用。该工程是由北京分公司承接和施工，自开工以来，在分公司总经理张志浩的领导下，通过施工经理徐建明的精心组织实施和项目全体施工人员共同努力，保质保量圆满完成各项工程任务，得到甲方各级领导的一致好评，并获得甲方颁发了“诚信担当恪尽服务责任，文明施工奉献精品工程”荣誉证书。



# 祝福·美丽中国

## ——献礼新中国70周年华诞

文/企管部



9月30日下午，深装集团举行了庆祝新中国成立70周年暨司庆33周年集体生日会，共祝祖国繁荣昌盛，人民幸福安康，企业基业长青，员工家庭美满。

集团董事长、执行总裁薛安峰出席生日会并致辞：恰逢新中国70周年华诞、公司33周年司庆、9月份员工生日，今天，我们为祖国为公司为9月生日的同事们庆祝生日。感恩伟大的时代，让我们生逢盛世；感恩企业搭建的事业平台，让我们能够用自己的聪明才智创造人生价值；感恩父母给我们生命，让我们相遇在这个美丽的9月。在这个

特殊的日子，我代表吴富贵董事长和经营管理团队，祝愿我们的祖国繁荣昌盛，祝愿我们的集团基业长青，祝愿所有的同事工作顺利、生活美满！

监事会主席、工会主席吴巧平主持生日会，向9月份生日的同事们送上浓浓的生日祝福。

在欢快的节日气氛中，大家喜悦之情溢于言表，用歌声表达着对企业的热爱，对祖国的祝福，共同唱响了《歌唱祖国》，举杯祝愿伟大的祖国更加繁荣富强。

# 深装集团 出战“福田杯”企业人才篮球联赛

文/周文杰

10月26日17时，由深圳市福田区企业发展服务中心主办、深圳市文化创意行业协会承办、深圳李群体育文化发展有限公司协办的“福田杯”企业人才篮球联赛在福田皇冠体育中心篮球场隆重开幕。深装集团监事会主席、工会主席吴巧平受邀参加开赛仪式，并亲临球场与深装集团啦啦队一起为球队加油助威。

据了解，本次“福田杯”企业人才篮球联赛共有16家企业参赛，比赛时间自10月26日到11月2日共计8天，将会展开激烈角逐。18时，本届首场比赛在2号球场火热进行，对阵双方是身着橙色球衣的深装集团队和身着黄

色球衣的金展珠宝队。双方球队在各自队友的呐喊加油声中你争我赶，你来我往。巧妙的传球、华丽的转身、精彩的出手、完美的配合，赢得了场下观众的阵阵喝彩。经过艰苦鏖战，最终金展珠宝队凭借上届亚军的技术实力，取得了本场比赛的胜利。

体育竞技运动最重要的意义永远不会是输赢，而是比赛中体现的竞技精神与团队精神。比赛为深装集团搭建了一个挥洒汗水、展示自我、学习交流的广阔舞台，充分展现了深装人团结拼搏、勇于战斗的精神风貌。深装集团虽败犹荣，再次出征之时，必将乘风破浪，勇往直前。





## 成功来自专注

### ——谈投标工作体会

文/李晓伟

#### (一)

从接到招标文件到封标，标书制作周期较短且内容多，涉及到人员配备、项目实地情况了解、招标资料分析、答疑研讨会、投标文件制作、项目交底、封标、答辩记录等环节。

为了高效率且高质量完成标书制作，招标文件需严格把关，不错过一句话，不漏掉任何细节。我们始终秉持“事不过三”的原则，读完招标文件第一时间进行商讨，明确各自编制内容及配合需求，严格按照整个标书时间节点、标书检查时间节点、项目交底时间节点、封标时间节点等，在规定时间内完成任务。

“内容多、时间短”是投标工作的特点，精心组织安排、细化工作内容、阶段性节点任务分解等，可利用有限时间，不缺项且高效率、高质量完成标书制作，从而达到最快最佳的效果。

#### (二)

投标工作强度很大，经常会使我们进入“高压”工作模式之中，需学会自我调节。另外，投标工作的特殊性使得我们休息调整的时间较短，只有耐得住寂寞，牢记“坚持”两字，方可做好手头工作。

标书制作周期短，很容易让我们的工作变成“机械操作”，在这个有限的时间内，我们必须保持学习、创新和思考。用心感悟当下工作，形成自己的独特方法，随着工作的深入，还有更多新的内容等待我们去学习，去思索。

态度决定一切。调整好心态，以满腔热情来干好每一件事情，在各个岗位都有干好工作的潜能、增长知识的机会。如果我们能以高昂的热情去做平凡的工作，也能成为优秀的职工；如果以消极的态度去做高尚的工作，也不过是个平庸的工匠。拥有积极的心态，就会拥有一切美好的开始。

#### (三)

编制标书的过程中，往往有很多问题需要一个个沟通、确认，反复探讨交流。例如：协助项目现场踏勘、协助制作PPT、协助项目交底、协助搜集整理施工方案等。团队协作可大大提高我们的工作效率，同时通过这种工作配合的碰撞，也进一步增强了部门的整体凝聚力，产生1+1>2的效果。

严密有序的集体组织和高效的配合是团队协作最重要的因素。就像狼成功捕猎的过程，攻击目标既定，群起而攻之。头狼发布号令之前，群狼各就其位，各司其职，嚎声起伏而互为呼应，默契配合，有序而不乱。头狼昂首一呼，则主攻者奋勇向前，佯攻者避实就虚而后动，后者厉声而嚎以壮其威，独狼并不强大，但当狼以集体力量出现在攻击目标之前，却表现出强大的攻击力。团结协作是一切事业成功的基础，个人和集体只有依靠团结的力量，才能把个人的愿望和团队的目标结合起来，超越个体的局限，发挥集体的协作作用。

#### (四)

每一次投标并不仅仅只有标书制作环节，前期已投入大量的人力财力，我们必须以百分百负责任的态度对待标书制作这件事，确保投标环节万无一失，不辜负前期跟进人员的辛苦付出。

作为一名投标专员，牢记自己的工作职责，高质量做好每一份标书是我们义不容辞的责任，我们应该带着这份担当继续前进。

深装是一个大舞台，让我们每一个人都可以尽情展示自己。

深装也是一个大家庭，我们用全部的爱与热情去丰富家的色彩。

在这个属于我们的时代，在这座充满生机的城市，我们一起坚持、一起拼搏、一起加油，为实现“百年品牌、百年深装”，奉献自己的力量。

不信不立，不诚不行。诚信，是深装集团立足装饰界30多年的基石，是无数深装人在历史潮流中可以昂首阔步的底气，是深装集团与社会各界保持良好合作的纽带。

投标中心始终以诚信作为出发点，从根本上践行诚实做人，诚信做事。资信组作为作为投标中心的有机组成部分，在日常投标中也始终秉持诚信的优良作风，实事求是，绝不弄虚作假。资信作为投标的第一道门槛，关乎招标人对企业的认可程度。其中，企业的信用无疑是业主最为看重的，每次填写标书，我们都如实填写企业资质、业绩、质量、客户评价等等，以客观真实赢得业主信赖。

在投标工作中，不仅要基本满足招标人对投标企业的资信要求，而且要适当增加企业的各类资质、获奖及信用状况，以体现企业的内在实力。在30多年的发展历程中，深装集团先后获得“南方资信评估AAA级”“中装协企业信用AAA级”等信用等级证书，更是连续十二年获得了广东省“守合同重信用企业”，这些不仅是主管部门对深装集团的认可，更是社会各界对深装集团的认可。

雨果说过，我们的地位向上升，我们的责任心就逐步加重。升得愈高，责任愈重。强烈的责任感作为军旅文化的基因已经深入到每个深装人的血液里。资信组的每名成员从接到项目开始，便展开一系列工作，招标文件的研读、各小组间的碰头、确定投标文件的框架、投标资料的准备、投标文件各部分的归纳整合及调整、打印装订、封标、交予责任人并与其核对交接各项资料等等，不容出现半分失误，以强烈的使命感和责任心，确保高标准完成任务。

一个人能承担多大的责任，就能取得多大的成功。责任与担当从来就是捆绑在一起的，深装集团作为具有强烈责任感的企业，下属的部门同样如此。投标中心资信组在投标文件的制作过程中，始终贯彻自己的责任自己承担的理念，特别是封标的时候，更需要我们秉持严谨的态度，有时候就是因为外部包装不符合要求的原因导致废标，让前面的一切努力都白费了，而封标这一环节就是由资信组来完成的，其中的压力不言而喻。这就需要我们每一个人都具有担当意识，关键时刻敢挑担子，困难面前不回避、不推诿、不退缩，才能高标准高质量完成投标任务。

文/林思荣

## 不信不立 不诚不行



文  
佚名

# 人见人爱的十种说话方式

说话方式，最能看出一个人的情商。

正确的说话方式，往往能让我们在不违背自己真实内心的前提下，用耐心、尊重和善良，与人相处，既能让别人舒服，也不会委屈了自己。

这不是圆滑虚伪，而是良好的修养。

当生人和熟人同时出现，不要光顾着熟人，对熟人要收敛一些，对生人要多问询，主动了解这个人是否严肃，还是不拘小节，这样更利于拿捏尺度。不能因为有熟人在场，就表现得无所顾忌，这样会有损他的面子，也失了自己的面子。

## 多提问，把话头丢回去

很多人在提问的时候，都会选自己比较擅长的部分，把别人问的问题抛回去，对方很开心，我们也乐得清闲。

其实，只需要加一些，“是吗？”“啊”“后来怎么样了”……这个话题估计就会聊很久。

不懂没关系，没有什么比向一个不懂，却表现得很有兴趣的人讲你擅长的事，更让人开心的了。

## “抱歉我说话比较直接”，是最苍白无力的解释

任何时候都别期望在说了直接的话后，用“抱歉我说话比较直接”就能把伤害降低到最小。

人们只会记得你的伤害，与其说重话，短暂的停顿可能会收到更好的效果。

说之前先考虑一下后果，要觉得重就别说了。得了便宜还要卖乖，说了重话还希望对方立刻原谅你，哪有这么轻易的事情。

## 每个人都喜欢被夸奖，但是尽量别超过三句

称赞多了不是假，就是显得有些恭维。称赞要发自内心，但也要讲究方法。

有时候“你今天气色特别好”会比“你穿这件衣服真漂亮”要实用，因为搞不好你也不记得她是不是昨天穿了同样一件衣服。

对女生来说，一时的称赞会赢得好感，多了就会显得油嘴滑舌。

## 面对别人的赞美，说声谢谢就好

一般被人称赞时，多半会回答还好，或者以笑容带过。与其这样，不如坦率接受并直接说声谢谢。

有时候对方称赞我们的服饰或者某样东西，  
(未完待续)

# 珠海金湾华发国际商务中心

