

# 金秋催人奋

文/编辑部

金秋催人奋，大地硕果丰。每每到了金秋，浓烈的情感，一下子喷薄而出。秋色、秋景、秋韵、秋收、秋语、秋歌纷至沓来，加上国庆节、中秋节、教师节等情感的撩动，对秋的素仰与崇拜，秋的芳香，秋的乐趣，又添几分色彩，写秋的情愫油然而生。秋风起，激情与心韵，随金秋的节拍一起舞动。

金秋，五星红旗迎风飘扬。鲜红的五星红旗，是无数先烈热血染成的。先烈们在战火硝烟中前赴后继，抛头颅，洒热血，用炽热的情怀，燃起革命的火焰，把三座大山彻底推翻，解放了全中国。天安门广场上高高的旗杆，让我们看到了顶天立地的威严。它将五星红旗高高地举起，飘扬在中国人民和世界华人的心中。

金秋，是收获的季节。又是一年秋好事，又是一年丰收景。农民收获田野的金色稻浪、地头精神饱满的玉米和涨红脸庞的高粱；工人收获大国工匠制造的产品，中国的品牌；军人不怕战争、爱好和平，收获国家的安宁与人民的安康；科学家收获神舟飞天、蛟龙下海、大地飞龙。未来的收获，莫过于我国“一带一路”倡议带来的契机，架起世界沟通的桥梁，让中国人民走向世界、走向富强。

金秋，金子般的心，浓情大地。银杏能以自身的片片真情，铺出了金光大道。一叶一世界，一片一浓情，命运之手在枝头招展，康庄大道在脚下延伸。银杏的情，银杏的爱，引人深思，慰藉着人们的精神与情感。万物都有因果关系，都能启迪人明事理、增智慧、懂感恩。如明月思秋，月光静化了相思的河水；清风剪秋，太阳烤熟了思念

的故园。果农们看着挂在枝头上的果实，收藏着秋天的心事，乐得笑逐颜开。深装人，固化了产业梦，拉动了创新经营的弦，敲响了创精品工程的战鼓，忙得里里外外团团转，事业做得红红火火。心灵深处的逐浪，激荡了豪情；朔风吹落的往事，磨砺了睿智；岁月舞出的绝世芳华，打动了真情。

金秋，正值企业收获的好时光。深装人在喜迎党的十九大召开之际，举行深装集团党委换届选举，选举产生了新一届党委班子，健全了五套班子组织架构，为企业更优、更稳、更快发展，提供了可靠的组织保障。深装人欣逢盛世、抓住机遇，于金秋时节，在深装池州产业园召开创新经营研讨会，以创新经营，拉动产业链发展，以创新经营促家装业发展，以创新经营拓展国际市场，以创新经营融

合党建文化、融合薪酬机制、融合科技创新、融合过程精品。形成文化兴企、创新强企的理念，汇企业一切创新之力，推动深装集团做大、做优、做强，实现深装梦想。

在金秋岁月里奋斗，我们更有干劲；在创新经营中拼搏，我们更加顽强；在市场竞争激烈的前提下进取，我们义无反顾、更有信心。圆梦深装，深装池州产业园的飞跃发展与家装市场的拓展，寄托着深装人永恒的希冀。

金秋筑梦抢春早，深装百业纷沓来。



内部资料免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

编委会

总顾问：汪家玉

顾问：朱飏

主任：吴富贵

副主任：胡文斌 刘永华 吴巧平

成员：黄彦 张开永 袁川龙 唐伟武 汪源 冯翔 许易敏 吕红梅

杨灏 薛安峰 王欣 田秋菊 吴磊 何育文 任发寿

总编：吴富贵

副总编：刘永华 吴巧平

主编：何育文

责任编辑：陈丽云

编辑 / 校对：周丽 王萍 董斌 姜辉

美编：房伟

排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司

时间：2017 年 10-11 月

印刷：深圳市大公印刷厂

地址：深圳市福田区滨河大道 5008 号深装集团大厦 邮编：518033

电话：0755-82526663 传真：0755-82528972

网址：www.szadg.com 主编邮箱：83541511@163.com

准印证号：粤（B）L017010047

卷首语：金秋催人奋 / 编辑部

金话筒：共商良策 同求发展 / 朱飏 /04

不忘初心 创新发展 / 汪家玉 /06

凝心聚力 创新发展 / 吴富贵 /12

建筑装饰装配化发展探索 / 王欣 /17

浅析市场发展愿景及其十大关系 / 张开永 /20

工程精细化管理分享 / 唐伟武 /24

公司核心竞争力分析及未来业务定位 / 袁川龙 /28

探索营改增后财务规范化管理的策略 / 郭慧 /33

企业人力资源及服务举措探讨 / 周丽 /35

深装池州产业园发展战略及配套服务 / 汪源 /38

创新经营谋发展 深装群贤如是说 / 编辑部 /42

一路创新 圆梦深装 / 胡文斌 /49

瞭望台：抓机遇 促创新 谋发展 / 吴富贵 /50

《关于成立深装产业园创新发展研究会的议案》 / 杜少亭 /52

明心镜：强化党建服务职能 努力创建四强企业 / 钟应年 /56

传承接力 继往开来 / 吴富贵 /61

党建智慧点滴 / 党办 /63

真情窗：中秋国庆总裁视察工地 / 李晓彦 /64

信息园：深装集团党委举行换届选举大会 / 王萍 /66

深装集团在池州产业园召开创新经营研讨会 / 企划部 /67

深装集团参加中装协第二次建筑装饰行业标准编制工作会议 / 总工办 /69

福田区常委、统战部长刘俊琳一行莅临深装集团调研指导工作 / 企划部 /70

福田区非公经济组织党委书记郑志荣莅临深装集团调研指导工作 / 党办 /71

深圳市装饰行业协会会长高刚一行莅临深装集团调研指导工作 / 董斌 /72

福田区文产办主任董姗一行莅临深装集团调研指导工作 / 晓馨 /73

深装集团董事长吴富贵出席碧桂园马来西亚森林城市项目产能结合暨工业化基地启动大会 / 王萍 /74

深装集团董事长吴富贵在马来西亚考察纪行 / 邓中元 /75

深装集团召开人力资源管理咨询项目启动会 / 王萍 /76

质量把控 打造精品 / 李晓彦 /77

学习党的十九大精神 走进深装集团新时期 / 文讯 /78

四季风：装修——设计——文化 / 郭寅浩 /80

安全——企业的命脉、工人的幸福 / 珠海十字门瑞吉酒店项目部 /82

金外滩：荣超联合总部大厦办公室装饰设计理念 / 程恂 王威 黄剑茸 /84

深圳星河智荟售楼处设计理念 / 孟伟 /86

水晶岛：一亩秋词 / 何育文 /88

在革命圣地采集春天 / 甘利英 /89

台风来了 / 陈丽云 /94

生活苑：对症下药（七） / 编辑部 /96

封 三：莲花山心镜 / 龚捷



## 欢迎辞

## 共商良策 同求发展

### ——在深装集团创新经营研讨会上致欢迎辞

文/名誉董事长 朱颢

尊敬的深装集团创始人、老书记汪家玉

尊敬的吴富贵董事长

尊敬的各位业务经理、各位同仁：

大家下午好！在这金风送爽、硕果初成的九月，我们欢聚在深装池州产业园，出席“深圳市建筑装饰（集团）有限公司创新经营研讨会”，共商企业创新发展之路、共谋企业发展之策。我谨代表深装集团、深装池州产业园向出席会议的所有嘉宾表示最热烈的欢迎和最诚挚的感谢！

很荣幸邀请大家来到美丽的深装产业园，产业园成立于2010年3月，是深装集团围绕装饰主业和市场需求而投资兴建的，以绿色装饰为理念，以“研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化”为发展战略，集装饰材料生产加工及研发于一体的大型现代化的专业生产基地，是深装集团“总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全

球”的重要战略部署之一。深装产业园现有木制品厂、幕墙门窗厂、铝业厂、钢构厂、新世纪材料中心、深装弘馆等配套单位。已建成约3万平方米的科技研发楼，有产、学、研一体化的创新联合体。深装产业园与深装集团主业配套的项目都秉承深装集团绿色、节能、环保和科技创新理念，提供优质、高效、规范的现场服务，发挥了上下游产业链的专业优势。如今，一个环境优美，现代化、园林化的生产基地已经耸立在九华麓下、平天湖畔。希望借此会议机会，与会的嘉宾更全面深入地了解成长中的产业园，更深刻地意识到公司长远布局的高瞻远瞩与良苦用心，也希望大家为产业园的未来发展出谋划策。

2016年，是深装集团栉风沐雨的第三十个年头，公司做出了股权重组的重大决定，截至2017年7月，原自然人股东吴富贵先生成为公司控股大股东，并成为深装集团新一任董事长兼法定代表人，公司的董事会顺利完成传承交

接。在新董事长领导下，公司一定会传承深装稳健经营的光荣传统，开启创新发展的新篇章。

纵观深装集团的发展历程，公司的每一次成长都会以研讨会的形式来开拓思维、总结过去、研究形势、制定方针、规划未来。小梅沙会议确定了“三变工作方针”、珠海会议提出了“管理三性”、20周年装饰文化研讨会深化了“四个区别型”企业文化、东部华侨城会议确立了“创建过程精品”管理理念、格兰云天会议明确了“三统一、严管理”的管理要求、三亚会议提炼出“五好共赢”的合作思路、池州会议正式确立了“深装梦”的深刻内涵。历次会议形成的精神、理念、思路在企业发展的不同时期都发挥了重要的引领作用。选择此时召开本次“创新经营研讨会”，一是适逢企业新的领导班子就任，借此机会与公司业务骨干、专业精英深度交流，了解需求，更好地提供资源支持与服务支持，二是建筑装饰行业在经历了一段时期的低迷后，市场有所

回暖，公司在董事会的正确决策、经营班子的群策群力及全体员工的共同努力下，积极调研，快速行动，出台了一系列关于目标考核利润、工程保函、保证金等契合市场发展的举措，增强了市场竞争力，取得了较好的成效，尤其是今年以来公司业务捷报频传，业绩显著提升。公司希望以本次会议为契机，以“创新、经营、强化、提升”为指导原则，从创新发展、市场定位、工程管理、财务管理、人才与服务、产业园发展等方面总结过往经验，深入分析当前的形势，探讨公司发展新路径，展望美好未来，希望与会的各位嘉宾畅所欲言，共同为深装集团实现跨越式发展出谋划策！

最后，祝本次创新经营研讨会圆满成功，祝深装集团在本次会议中通过研讨、交流、为公司未来发展确定方向，结出企业创新发展的累累硕果，祝参会的各位嘉宾身体健康、工作顺利！在池州开心快乐！

谢谢大家！

主题  
演讲不忘初心 创新发展  
——在深装集团创新经营研讨会上的主题讲话

文/深装集团创始人、企业顾问 汪家玉

大家好！首先热烈祝贺深装集团创新经营研讨会的召开，今天是缘分把我们大家凝聚在深装集团这个干事创业的大舞台上，共同为实现深装梦而努力奋斗。

中国装饰是市场经济的朝阳行业，随着社会的发展，工业化进程加快，用工业化要素与建筑装饰紧密结合，是装饰行业发展的主要途径。它已不是简单的劳动密集型产业，新技术、新材料、新工艺正不断促进着行业的发展。召开深装集团创新经营研讨会的目的，一是紧紧围绕深装集团第三步发展战略“创新经营”的主题，研发运作；二是围绕行业内新技术、新材料、新工艺的发展，研究其在产业园的推广和应用；三是以开放的态度与业内的相关企业进行相互学习、交流、发展，不断总结提升自己；四是研究用“研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化”的现代科技装饰来助推集团公司的发展。这四大目的就是我们座各位所要肩负的重任。

今天我要讲的内容主要围绕中国装饰行业发展的三个阶段而展开：

## 一、回顾装饰行业30多年的发展过程

(一)中国装饰业的起源：

中国建筑装饰协会的第一任会长张恩树说过：“中国建筑装饰起源于改革开放，主力在广东，骨干在深圳，旗手在深装。”

中国建筑装饰协会的第二任会长马挺贵说过：深圳是我国现代建筑装饰行业的发祥地，是现代建筑装饰行业成长发育的摇篮，是全国建筑装饰行业发展的战略储备地，是全国建筑装饰行业发展的黄埔军校。

(二)装饰行业的发展过程：

行业发展初期的小步走：匠人装饰，百花齐放，自谋

发展；

行业规模运作的齐步走：注册公司，合法运营，规模发展；

行业板块运作的跑步走：规范发展，公众参与，资本发展。

(三)装饰行业的创新变革：

传统装饰：现场创意，手工制作；

工业化装饰：专业化生产，现场配套运作；

科技化装饰：叠加科技含量，现场整合组装。

## 二、深装集团的创新发展

2017年深装集团股本结构全面调整、各套班子顺利换届，产业园也从全面投资建设阶段转移到全面经营发展阶段。为了全面实施深装集团第三步创新经营的发展战略，为

深装集团未来的工业化发展推行绿色装饰、工业化和标准化，推进产业配套的多元化发展，实现深装集团“总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全球”的经营战略规划，产业园董事会还专门作出了设立产业园研究会决议。

随着人类科技文明的进步，建筑装饰已不再是简单的劳动密集型的产业，新技术、新材料、新工艺正不断促进行业的发展，提升行业的品质，而装饰产品的部品部件工厂生产、现场装配更是发展的潮流和趋势。我们有责任、有义务对深装集团和产业园的创新发展做出不断的探索和研究，力争摸索符合市场规律，适应行业发展，服务深装集团主营业务之道。如何探索和研究？就深装集团和产业园创新发展研究，已安排有8位同志从不同的侧面做专题发言。根据深装集团创新经营和产业园董事会要全面经营好产业园的决定，我先做个主题发言供大家一起思考：

(一)创新无止境，创新经营是产业园发展的核心主题

主呈现“四节一环保”（节能、节材、节水、节地和环境保护）的绿色空间，造福社会。

深装产业园目前已为业主提供了一系列配套生产服务，获得多方的肯定和好评。深装集团荣获“全国建筑装饰行业绿色装饰科学研究院”荣誉称号，深装池州产业园荣获中国建筑装饰协会颁发的“全国建筑装饰行业绿色产业基地”证书，这是中国建筑装饰协会对我们的肯定和爱护，也是对我们公司寄予了希望和重托，激励我们更好地把节能环保理念和创新成果融入到企业发展过程中。因此，在今后的发展中，我们应该进一步倡导绿色理念、坚持绿色设计、推行绿色施工、使用绿色材料，全方位一体化地发展绿色装饰，促进企业转型升级。

未来的大型装饰企业应该是融设计、加工、施工为一体的，绿色装饰的重点将在设计和制造这两阶段，这也意味着装饰企业要实现高水准的绿色装饰必须要把控住工厂加工关。因此，深装（池州）产业园应该面向全国和海外，建成深装集团乃至全行业的绿色工业化装饰产品供应基地，成为装饰行业的绿色示范基地。

（四）以点带面，开启装饰行业工业化发展新模式

科技装饰，是实施“研发科技化，部品工厂化，施工

（三）绿色装饰是企业未来发展的重要战略任务

深装集团重视绿色装饰，一直走在绿色创新的道路上。早在2002年，深装集团参加了由中国建筑装饰协会发起的“全国百家建筑、装饰、建材企业实施新国标，承诺环保健康装饰”的“北京宣言”活动，当时我在北京人民大会堂代表全国百家企业宣读《北京宣言》。2008年，由深装集团承建的合肥政务文化新区政务综合楼装饰工程获得中国绿色环境标志产品认证证书，成为全国第一批14家环境保护工程项目认证企业之一，标志着深装集团率先在行业内实施了绿色环保示范工程。深装集团与原国家环保局等联合编制了国家《环境标志产品技术要求——绿色装饰装修》，推进了装饰工程国家环境标准建设。走工业化道路是实现绿色装饰的有效途径，2010年我们成立了深装（池州）产业园，为建筑装饰行业的科技四化即工业化、信息化、标准化、专业化提供了有力保障。

当前，国家层面积极推行绿色建筑、倡导低碳生活。深装集团也一直倡导和践行着这一思想理念。早在深装（池州）产业园建立伊始，深装集团便确定了以产业园带动绿色装饰的发展道路，强调以产业园为平台带动设计、科研、加工制造等各方面的沟通融合，降低绿色建筑造价，为业



计和施工为主，包括装饰部品部件工厂化等配套服务在内的装饰业务格局。深装池州产业园在天时、地利、人和等有利的环境下，实现创新经营，这也是深装集团创新转型升级的最佳机遇。

（二）工业化要素是企业提升核心竞争力的必走之路

工厂化、工业化的发展是装饰行业的必由之路，也是企业提升核心竞争力的必走之路。人类历史上有四次大的工业革命，每次都对社会产生了深远的影响：

第一次工业革命是18世纪60年代至19世纪中叶。18世纪从英国发起的技术革命是技术发展史上的一次巨大革命，它开创了以机器代替手工劳动的时代。以蒸汽机器代替手工劳动，这不仅是一次技术改革，更是一场深刻的社会变革。

第二次工业革命是19世纪下半叶至20世纪初。19世纪70年代，开始第二次工业革命。发电机、电动机相继发明，电气工业迅速发展，电力在生产和生活中得到广泛的应用，人类由“蒸汽时代”进入“电气时代”。

第三次工业革命是20世纪40年代到现在。在原子能、电子计算机、分子生物学和遗产工程等领域取得重大突破，最具划时代意义的是电子计算机的广泛应用开辟了信息时代，它也带来了一种新兴经济——知识经济，知识经济发达程度的高低已成为各国综合国力竞争中成败的关键所在。

第四次工业革命属于科技革命，即21世纪以来的以高级智能机器人的研发应用为代表的新技术时代，新技术主要集中在人工智能、机器人、物联网、自动驾驶汽车、3D打印以及生物技术，人类必将迎来一个发展和繁荣的全新阶段。

为此，我们对企业的战略布局进行了全面优化，抢占企业发展的制高点。以深圳为公司总部所在地的总部管理机构进一步完善和巩固；公司主业配套生产基地池州产业园建成投产；市场遍布全国，经营走向海外。

在住宅装修生产工厂化方面，住宅装修生产工厂化是对传统方式的彻底变革和创新，这是一个不可避免的方向。深装集团已创办了安徽深装弘馆，创新打造成品装潢销售模式，通过把住宅模块化和标准化制造，大幅度降低住宅装修的开发成本，提高建设效率，从技术层面配合深装实现未来的可持续发展战略。这方面的探索值得产业园继续去研究和开发。

回顾深装集团成立的31年，共走过了三个发展阶段：

1986至1997年我们用12年时间走过了艰苦创业、开拓经营的第一个发展阶段，确立了四大创新主题，开拓创新、合作共赢、文化强企、稳健航行。市场拓展到全国，共创造了市级、省级、国家级的获奖项目达百项，被国务院发展研究中心、国家建设部、国家统计局评为“中国500家最佳经济效益建筑业企业一级第89名”，我们的企业在开拓经营阶段获得了快速发展；

1998至2009年我们也是用12年时间经历了组建集团、稳健经营的第二个发展阶段，我们在创新经营上适时作出了四大决策：借机发展、借势发力、规模运作、合作共赢，作为深圳市首批国有企业试点改制单位，用智慧和责任顺利完成国企改制，积极搭建就业平台，塑造责任文化，严格规范企业管理，提出了创办一个成熟企业的长远目标；

2010年至今，我们企业进入了转变经济增长方式、创新经营的第三个发展阶段，创新了定位管理、整合资源、共融发展、升级转型。我们全面建设和开发产业园，发挥主营业务上下游产业链的优势，提出了“总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全国”的发展思路。

创新是企业发展不竭的动力，创新无止境。产业园作为公司第三步发展战略的核心基地，发展分了两步走：第一步以配套深装集团主业发展建园，边生产、边建设，抓紧兴建了木制品厂、幕墙厂、钢构厂、研发楼及产业园的配套项目；第二步是为社会需求服务项目建厂，走服务大市场的路子，可以股份制模式运作。6年的园区建设全部完成，基本上达到了服务主业生产配套的需要。产业园从建园初期就把建设四好园区作为总目标，在自谋发展上创出了新路，大胆探索了“一园两制”的创业模式，先后实施了责任目标考核经营、单项业务承包经营、员工融资保底经营、政策创收提成经营；在机关服务上创出了新路，做到了集中指挥导向服务、上门代理把关服务、过程调研共赢服务、总结提升督查服务等。产业园所属各单位发展目标和经营思路定位是准确可行的。

我们创新企业管理体系，积极实施转变经济增长方式，将公共建筑装饰、建筑幕墙及家装精品超市化的设计及施工业务做专、做精、做强、做大，逐步构建以室内外装饰设

深装集团的员工行为要与集团的管理标准相统一；职能部门、分公司、项目部的过程运作要与深装集团的规章制度相统一。

同时我们提出了机关管理三项服务：导向服务、跟踪服务、代理服务。

我们还制定了绩效三级考核制：董事会考核经营班子；经营班子考核职能部门、外派机构；职能部门考核一线员工。

在公司创新经营阶段，前后三任董事长传承接力，开启深装更加美好的未来。在深装发展 31 年的过程中，作为深装集团的掌门人，三任董事长都肩负着重要的使命，我的主要精力是放在创新经营上，是提出创新经营的董事长，朱飏的主要精力是放在整合资源上，吴富贵的主要精力要放在创新发展上。创新无止境，创新经营发展战略是公司未来要努力实践的长远方向。

总而言之，2017 年是深装集团和池州产业园创新经营工作转移的关键时刻，确保深装集团第三步发展战略的实现，确保产业园全面经营目标的实现，才算是把深装集团创新经营转型升级的战略布局落到实处。

创办一个成熟的企业，才是我们企业的真正目标。企业上市只是企业阶段性的盈利目标，企业的可持续发展，打造百年老店，才是一个成熟的企业。我们的企业，从军队集体转业创办了国有企业，在国企改革中，又把国有企业改制成民营企业，企业的发展过程，都是在创新经营中前行的。目前国家经济形势依然处于慢行复苏期，在此大背景下，一些曾经风光无限的巨无霸企业或轰然倒闭，或资产大幅缩水深陷泥潭难以自拔。这也提醒我们，即便是在你一路高歌之时，风险依然会在你身边潜藏暗行。尽管我们行业受累于房地产及建材行业的低迷下行，但装饰行业整体形势是“稳中有进，稳中向好”，对此我们要充满信心，要相信冬天过后春天必将来临。我们只有全面创新经营、科技经营、绿色经营，走工业化道路，聚才聚智聚力谋发展，以共同价值观为核心，以企业愿景为目标，把智慧和力量凝聚到企业的发展中来，打造企业核心竞争力，才能促进深装产业园和深装集团未来的可持续发展再上新台阶，实现百年老店的愿景。

(三)产业园所属工厂都要明确自己的发展目标和追求：

在产业园的创新发展上，要研究强化产业园总厂定位的职能建设，充分发挥区域分厂专业技术的优势，积极为产业发展配套服务。强化社会资源整合，实行强强联合，优势互补，发挥上下游产业链的专业优势，通过合作达到共赢的新格局。

1、木制品厂的定位：总厂和分厂关系的确立，要在深装池州（产）字〔2014〕3 号文件《关于进一步抓好木制品厂建设的若干意见》和深装集字〔2014〕23 号文件《关于促进深装池州产业园木制品厂创新发展的实施意见》上进行调整完善。

2、幕墙门窗铝业各厂的定位：要利用好各自的优势，做成产业园最有影响力的板块。

3、钢构公司的定位：要在钢构艺术与装饰效果结合上创新发展。

4、新世纪材料中心的定位：融合新材料工艺、客户需求、创新科技含量。

5、深装弘馆的定位：融合家装智能化，创新“深家装”品牌建设。

(四)三代董事长传承企业发展，共筑深装梦：

我们企业和“三”很有缘分。1998 年在公司组建集团之初的关键时刻，我们在深圳的小梅沙召开了工作会议，确定了“三变工作方针”和“资产管理三原则”。“三变工作方针”：把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益。思路考核一把手，制度考核副职，行动考核部门领导，效益考核全体员工。“资产管理三原则”：资产能保值增值的企业——自主经营；资产能保值不能增值的企业——报告经营；资产既不能保值又不能增值的企业——调整经营。2005 年在提升企业科学管理，提高项目管理的方法与水平的关键时刻，我们在珠海召开了“管理三性”工作会议，提出新的管理模式，着重确定了“三性”的原则：市场的风险性、合同的严肃性、管理的科学性，用“管理三性”原则指导着我们的工作。2010 年 7 月在公司跨入创新发展阶段的关键时刻，我们在深圳格兰云天大酒店召开了“三统一、严管理”的工作会议。这次会议我们确立了“三统一、严管理”的要求：深装集团的发展要与市场的发展规律相统一；

予“全国建筑装饰行业绿色产业基地”称号。

### 三、办好深装产业园，是深装集团三代人的共同努力

(一)董事会的慎重决策：

为了适应中国装饰行业的竞争发展，走工业化发展的路子，2009 年 12 月初深装集团董事会、监事会、经营班子主要领导专程来安徽池州进行了为期一周的实地考察、论证，对投资兴建产业园从地理优势、政策优势、成本优势、资源优势、与集团的互补优势等方面都作了可行性分析，认为投资建设产业园可以促进深装集团上下游产业链的发展。回顾集团投资兴建池州产业园的决策过程，我们是严谨和负责的，从实地考察到深装集团第二届董事会第十次会议、股东会第七次会议，先后作出了筹建深装（池州）产业园的决议，2010 年 1 月池州市贵池区领导到深圳市和深装集团五套班子集体签约《工业项目进区合同书》以及《补充协议书》，签约后深装集团迅速组建了兴建产业园的工作班子马上开始建园，至今已经走过了 7 周年，开始进入全面创新经营阶段。

(二)办好产业园是深装集团发展的动力：

深装（池州）产业园是深装集团抢占产业转型制高点，围绕装饰主业和市场需求而投资兴建的，产业园已初具规模，已在公司主业发展中起到了配套作用，为客户提供了产品展示、现场签约、就近配货等一条龙服务，降低了供需双方的交易成本，最终实现绿色建筑装饰材料的质优价廉。

产业园经过 6 年的建设和发展，已经打下了很好的基础，我们希望依靠主业增长带动的同时，不断地促进产业链的提升。这对深装既是上下游产业链实践上的提升，也是深装发展理论的提升。这对一线项目经理、业务经理、商务经理、技术工程师等起到支持和引领作用。深装（池州）产业园是深装集团第三阶段发展战略“创新经营、科技发展”的核心基地，这一次聘请的研究会的会长、副会长、理事等，都是公司高管，大家集中在一起研讨提升产业配套、办好产业园、实现跨越式发展，将对产业园的远大目标的实现起到重要的促进作用。

机械化，现场装配化”的工业化生产方式的必然选择。

采用工业化的生产方式后，施工模具可以不断地重复使用，工人是在固定的岗位上重复相似的工作，其熟练程度有利于提高工作效率，降低劳动强度并节省人工，原材料消耗量下降，生产过程几乎没有材料浪费，重复生产的成本就会远低于现场建造方式。通过研发设计好部品部件，在工厂直接按需批量生产，施工现场直接装配即可。这是“把时间留给业主，把空间留给现场，把质量交给工厂”的工厂化生产的装饰新理念。未来，深装集团将通过设计研发、新材料运用、工业化生产、装配化施工，成为以设计为龙头，以施工为基础，保障材料供应一条龙服务的综合型装饰集团企业。

深装产业园作为推广工业化、绿色装饰、科技装饰的平台，设立了室内环境监测实验室、环保材料化学实验室，通过对木制品原材料和半成品的监测，为设计师提供数据以调整、控制未来室内空气质量，防患于未然，总结这些经验，我们主编了中装协标准《建筑装饰装修工程木质部品》，填补了国内装饰工程用木质部品标准的空白。深装集团的产学研一体化已经取得良好的成效，公司近年荣获专利证书超过 40 项，深装木制品厂与钢构钢艺厂合作攻关的移动式液压平台技术，在国内已经达到先进水平。在标准制定上，深装集团努力促进标准编制工作，引领行业技术标准新局面。截至 2016 年，深装集团参与制定的国家、社团标准共 13 项，其中，主编 3 项、参编 10 项，位居行业前三甲，中国建筑装饰协会给予了高度赞扬，认为深装集团发挥了行业领袖企业家精神的引领作用。截止到 2016 年度，深装集团荣获企业创新记录数十项，多次荣获“自主创新标杆企业”和“履行社会责任杰出企业奖”，获得专利证书超过 40 项，获“中国建筑装饰行业绿色装饰装修领先品牌企业”荣誉和“中国绿色建筑装饰示范工程奖”等荣誉。

深装（池州）产业园公司成立以来，荣获多项荣誉：获得贵池区授牌“青年创业培训基地”“青年就业创业见习基地”“安全生产先进单位”，池州市科学技术局授牌“池州市企业技术研究开发中心”、安徽省“非公企业示范工会”“职工书屋安徽省示范点”“安徽省五一劳动奖状”“安徽省劳动竞赛先进集体”等荣誉，被中国建筑装饰协会授

中心  
议题

## 凝心聚力 创新发展

——在深装集团创新经营研讨会上的总结讲话

文/董事长 吴富贵

大家下午好！2017年9月8日、9日这两天来自集团和产业园公司的管理团队、来自全国各地的区域经理、分公司经理和工程管理优秀代表齐聚池州产业园，共同出席集团创新经营研讨会，共同研讨集团创新经营阶段的战略和发展路径。首先我代表公司董事会向关心和支持我们企业健康发展的各位领导和各位同仁表示衷心感谢！向出席会议的各位嘉宾致以亲切的问候！

在本次会议上集团创始人、老书记汪家玉给我们作了《不忘初心，创新发展》的主题讲话，回顾了中国装饰行业30多年的发展历程，围绕集团“创新经营、工业化要素、绿色装饰、工业化发展新模式”四个主题，展开了精彩的演讲，让大家受益匪浅。本次研讨会，另外还有8位同志从不同的专业角度，为大家作了精彩的专题分享和思考，让我们再一次以热烈的掌声表示感谢！

两天的研讨座谈会，大家踊跃发言，建言献策，收到

预期的效果，整个会议我们有专人记录，会后我们会把相应的建议整理好，回去做好专题分类研究，结合市场和产业园发展路径，整合资源，优化上下游产业链，促进集团和产业园未来更好地发展。

办好产业园，是我们共同努力的目标，创新经营发展战略是未来公司努力实践的长远方向。创新无止境，我们需要继续做好发展规划，重点解决发展中的难点和难题，相互学习和借鉴，要在全集团范围内形成学习兴企、文化强企的良好氛围。我们只有不断地学习、不断地自我提升，才能适应新时期、新市场、新环境和新生态。

创新经营掌控企业未来发展的命脉。为确保创新经营之路走得更快、更稳、更好，我们成立了深装产业园创新发展研究会，希望通过研究会的工作为公司创新发展提供前沿信息，提供决策参考，提供专业指导。

创新经营覆盖公司每一个经营模块，本次会议围绕公

司核心竞争力、专业化发展道路、市场布局、分支机构管理、工程精细化管理、产业园配套发展、建筑装配化发展、财务规范化管理、人才战略、机关管理等核心专题进行了深度分析和广泛研讨，为公司创新经营渗透到每一个经营环节，指明了发展方向和具体举措。

为了深装集团未来的发展需要，我通过总结公司发展的历史经验，并结合现阶段装饰行业的发展趋势，就企业未来创新经营和整体发展思路做一个总结性发言。

### 一、确立企业未来创新发展的两大目标

深装集团目前也面临建筑装饰行业的激烈竞争，因此必须要秉承“见人之所共见，思人之所未思”的理念，认真思考企业的创新发展之路。

深装集团未来的发展始终要坚守“不忘初心，创新发展”

的理念，公司要向前走，但不能忘记走过的路；走得再远、走到再辉煌的未来，也不能忘记曾经的历程，只有不忘记公司为什么出发，才能持之以恒，坚持不懈，善始善终。为了公司更加美好的未来，我们在企业经营中必须要通过不断的变革转型、自我创新、自我更新、自我批判，健全企业自我驱动成长机制。

深装集团创新经营发展理念是三任董事长传承接力的结果，第一任汪家玉董事长一直把控着创新经营、开拓发展，第二任朱飏董事长重点肩负着整合资源、共谋发展，我作为第三任董事长要确保创新发展落到实处。企业在改制重组后，全公司上下要统一思想，坚定信心，凝心聚力，共谋发展。要确立公司创新经营阶段的两大发展主题。

一是确立弘扬、夯实深装集团企业文化发展的总体规划。坚持用“三弘扬三夯实”的原则指导公司的发展，以创新经营为核心引领公司发展。要弘扬深厚的深装企业文化，

### 三、牢牢把握好创新经营战略的“四个核心”，确立深装集团创新经营的近期目标和中长期目标

创新经营要把握好“四个核心”，理念创新、企业转型创新、内控制度创新、人才机制创新。

（一）理念创新。  
我们要做到理念创新，就应当按照时代发展趋势和行业发展特点，形成新的视角、新的方法和新的思维模式，实现突破和超越。

（二）企业转型创新。  
1、要在市场布局上转型创新。在立足优势市场与开拓新兴市场上转型创新。我们要继续扩大在全国范围内的优势区域市场，按照国家新兴经济发展布局，拓展新的优势区域市场；按照国家一带一路布局，做精做深西北、福建、广东等区域市场。同时我们要继续巩固已有的香港、澳门等海外市场，着力拓展马来西亚、印度尼西亚等东南亚区域的国际化市场。

2、要在企业发展特点上转型创新。继续巩固企业的室内外建筑装饰专业优势，要在专业化向多元化发展上转型创新。要发挥公司在传统优势专业板块的核心竞争优势，积极拓展新的业务板块，探索定制家装、建筑装配化、上下游供应链配套产业、互联网家装和金融业务等全新多元化领域的发展。

3、要在设计业务发展上创新。要从整个工程建设产业价值链的角度思考并拓展设计业务，以设计为龙头整合设计资源，实现设计带动施工业务模式的转型创新，从而实现设计整合与突破，以此提升公司主业发展。

4、要在产业化配套发展上转型创新。产业园要积极整合资源，在工厂化生产向建筑装配化上转型创新，要在公司业务发展的配套业务上转型创新，在未来智能制造等配套领域上转型升级。

5、要在产业健康发展上转型创新。要积极促进与高校、科研机构、设计公司等主体建立产学研一体化的共生模式；要在绿色装饰、科技装饰、智能装饰上转型创新。

（三）内控制度创新。

在传承的基础上，我们要不断提升深装人的进取精神、工匠精神；不断丰富深装企业文化；不断优化深装管理制度；不断提升深装企业品牌附加值。

（二）创新与稳健发展相结合。  
要抓住机遇、乘势而上，聚焦主业、做精主业、做强主业，合力推动集团在持续健康发展的轨道上稳步前行。同时要通过优化经营模式，创新产业布局，优化管理制度，激发人才活力，提升企业效益，努力实现“弯道超越”和“换挡超越”。

（三）创新与产业配套相结合。  
产业园作为公司第三步发展战略的核心基地，发挥着促进实施转变经济增长方式，促进集团的公共建筑装饰、建筑幕墙的设计及施工主业做专、做精、做强、做大；构建以室内外装饰设计和施工为主，包括装饰部品部件工厂化等配套服务的重要作用。深装产业园在经过6年边投产边经营，积累了很多发展管理经验，打下了良好基础。我们希望依靠主业增长的带动和提升，对我们的上游产业链带来效益上的增长、投资回报的增长。从当前的情况看，当前比去年的预期明显好转，产业园过去已经建成的厂房全部投入了运营。产业园的创新发展对我们主业的推动具有非常重要的支撑作用，有了产业园这个上下游生态链，我们公装业务的增长会有坚实基础，在市场竞争中能形成明显的供应链优势。

深装池州产业园目前已经建成集装饰材料生产加工及研发于一体的大型现代化产业园，为业主提供了一系列配套生产服务。同时，产业园研发中心也为建筑装饰工业化的发展提供了强有力的技术支撑。未来产业园的创新要围绕绿色产业基地、建筑装饰工程装配化基地、智能化制造基地、新型环保材料生产基地等专业定位，在规范工厂管理制度、优化质量管控流程、成本管控体系、信息化管理手段、人员增效管理等重要环节不断创新。

（四）创新与真抓实干相结合。  
在倡导创新的同时，我们必须真正做到真抓实干、实事求是、严谨扎实、一丝不苟地干实事、求实效；必须具有知难而进、锲而不舍的韧劲，克服经营中的困难和挫折。

丰富的管理经验，积淀了丰富的企业文化，凝聚了一批企业发展人才。因此，创新必须以传承为基石。

1、要传承深装创始人的拓荒精神，拼搏精神，奉献精神，这些是深装人不断前进的动力之源。

2、要传承深装独特的企业文化：我们要传承敢于拼搏的军旅文化，制度管理、责任考核的管理文化，守合同重信用的诚信经营文化，静水流深的哲理文化，创新创业的平台文化，上善若水的价值文化，整合员工自觉认同的行为文化，引领企业创新发展。

3、要传承规范的管理制度：要传承深装集团规范的管理制度，在四个负责、四个强化、四个到位、四个取胜、三变工作方针、三级考核制度等制度基础上，强化落实，创新完善，引领企业规范发展。

4、要传承优秀的企业品牌：要传承企业长期经营积累的有形资产和无形资产、良好的市场口碑、企业品牌，确保深装精品工程、良好信誉、市场价值等发扬光大，铸就百年品牌，引领企业可持续发展。

夯实企业可持续发展的思想基础；要弘扬奋进的拼搏精神，夯实创新发展的工作基础；要弘扬规范的管理理念，夯实跨越发展的制度基础。

二是确立深装创新经营的近期目标与中长期发展目标，共筑深装梦。公司的短期目标是力争在尽可能短的时间内将深装集团打造为上市装饰企业；公司的长远目标是将深装集团打造为最受尊敬的建筑装饰百年品牌。

### 二、公司创新战略要坚持“四个结合”，不断提升企业核心竞争力

公司未来的创新战略在指导思想要坚持“四个结合”，创新与历史传承相结合、创新与稳健发展相结合、创新与产业配套相结合、创新与真抓实干相结合，通过不断创新，提升企业的核心竞争力。

（一）创新与历史传承相结合。  
经过31年的发展，公司积累了系列规范化管理制度和



装配  
探索

## 建筑装饰装配化发展探索

文/王欣

## 建筑业的发展趋势——装配式建筑

- 1、绿色建筑的需要，节约资源，对于装饰专业有利于室内污染物的控制。
- 2、绿色建造的需要，缩短工期、提高质量、减少粉尘噪声排放、节约人工。

## 装配式建筑推行力度

- 1、2017 年 3 月 23 日，住建部同时印发关于装配式建筑的三个文件。
- 2、2017 年 1 月，住建部同时发布三项装配式建筑技术标准。

## 装配式建筑——政府工作目标

到 2020 年全国装配式建筑占新建建筑的比例达到 15% 以上，培育 50 个以上装配式建筑示范城市，200 个以上装



低成本；加强企业诚信管理信息的完善及过程控制。

## 5、机关综合服务创新。

机关综合服务在跟踪服务、导向服务、代理服务、优质服务的基础上要不断创新，要继续探索一站式服务、专业服务、限时服务、定点服务、资源服务、前沿服务等新的服务要求，不断提高服务质量。

## (四) 人才机制创新。

1、要在员工绩效分配机制上创新：按照市场和企业发展需要，建立新型的的薪资分配机制，建立科学的绩效考核体制。

## 2、创新拓宽公司高管资源整合能力的渠道。

3、要在专业技术人才和工匠的培养机制上创新：要建立人才队伍培养机制，尤其是企业稀缺人才资源的引进和培养。要探索工程一线的工匠队伍的培养机制，整合人力资本，保证人尽其才，留住人才。

至此，深装集团创新经营研讨会圆满地完成了所有的会议议程。本次会议深化了创新引领未来的主题，明确了深装集团的未来发展目标，统一了思想，明确了方向。我们深刻认识到创新是每个企业生存和发展的唯一出路，只有不断创新，才能使企业保持长盛不衰的生命力。创新从本质上讲，是不断追求卓越，不断追求发展的理念，是通过科学进步和技术变革实现增长方式转变、培育新的增长点。我们必须看到，由于移动互联网、云计算、物联网等技术的迅猛发展，新一轮的信息革命，必将丰富建筑装饰产业的服务内容，拓展建筑装饰产业的服务范围，提升建筑装饰产业的服务质量，必将冲击现有建筑装饰企业的业务模式，促进建筑装饰产业形态的变化。如果我们不时刻关注这些变化，不及时跟进、改变惯常、创新与之相适应的手段、方法、路径，不及时把新的科技成果应用于设计、制造、施工和管理，为消费者创造新的需求，引导新的消费方式，开拓新的市场，那么，我们就会丧失赖以生存和发展的市场。

风正时济，自当破浪前行；任重道远，更须快马加鞭！希望以本次会议为契机，公司各套班子及全体员工，不忘初心传承发展，凝心聚力共创未来。只要有决心和毅力，我相信，深装的未来，一定是无所不能的！再次感谢大家！同时也祝愿出席会议的各位嘉宾、同仁身体健康、工作顺利！

## 1、市场营销机制创新。

要坚持市场先导，经营至上的营销理念，在市场营销政策、市场营销方式、市场营销手段、市场营销队伍、市场营销资源整合、营销绩效奖励模式等方面全方位建立适应市场发展、灵活高效的营销体系。

## 2、项目管理模式上创新。

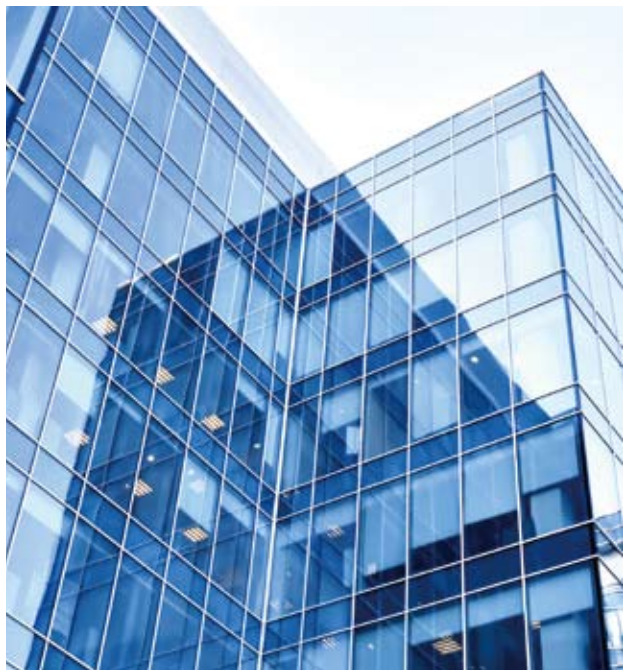
创新项目管理制度，让项目管理班子与企业共担风险、共享利益，力求促进企业和员工的利益最大化。创新内部目标考核制、项目管理技术输出制、内部竞标制、合伙人制等多种有利于提升效益、提升品质的管理模式。

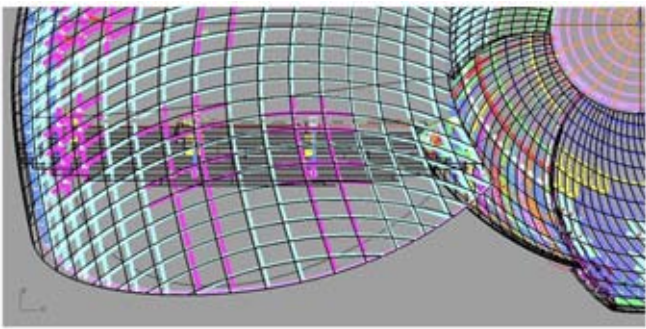
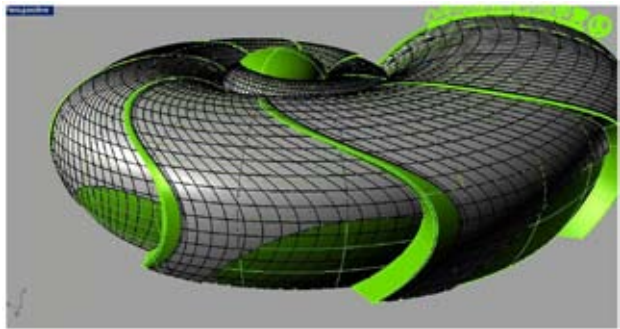
## 3、财务管控制度创新。

财务管控创新要按照新的会计准则、实现财务管理规范化、要顺应税务政策调整的需要，优化财务管控制度，提升财务管理手段，合理管控财务风险、创新财务投融资渠道。

## 4、信息化管理创新。

通过信息化管理创新，努力实现企业管理决策的网络化、智能化；优化公司业务流程；提升供应链管理水平；不断拓展管理信息系统新功能，建立风险管理信息系统，提高企业风险管控能力。建立并完善电子商务系统，或利用第三方电子商务系统，开展物资设备采购和劳务分包，降





配式建筑产业基地，500 个以上装配式建筑示范工程，建设 30 个以上装配式建筑科技创新基地。

### 装配式建筑重点任务

1、提高设计能力。

推行装配式建筑一体化集成设计，强化装配式建筑设计对部品部件生产、安装施工、装饰装修等环节的统筹。

2、推进建筑全装修。

推行装配式建筑全装修成品交房。加快推进装配化装修，提倡干法施工，减少现场湿作业。推广集成厨房和卫生间、预制隔墙、主体结构与管线相分离等技术体系。

3、增强产业配套能力。

培育一批设计、生产、施工一体化的装配式建筑骨干企业，促进建筑企业转型发展。

4、推行工程总承包。

装配式建筑项目可采用“设计－采购－施工”（EPC）总承包或“设计－施工”（D-B）总承包等工程项目管理模式。

5、促进绿色发展。

积极推进绿色建材在装配式建筑中应用。绿色建材在装配式建筑中的应用比例达到 50% 以上。

### 装配式幕墙工程案例—青岛东方影都幕墙工程

双曲面造型，颜色也不相同，除了半球，每块板的安装位置都是唯一的。

设计阶段与钢结构专业配合，确定安装方案。

2013.08.05 基础施工，此时钢构件、幕墙龙骨、铝板已陆续到场。

2013.08.26 12 天后，钢结构墙体基本完成，幕墙龙骨、保温层、灯光系统、雨水系统、幕墙面板同步安装。日夜兼程高峰时有十多辆吊装车围着建筑物 24 小时作业。

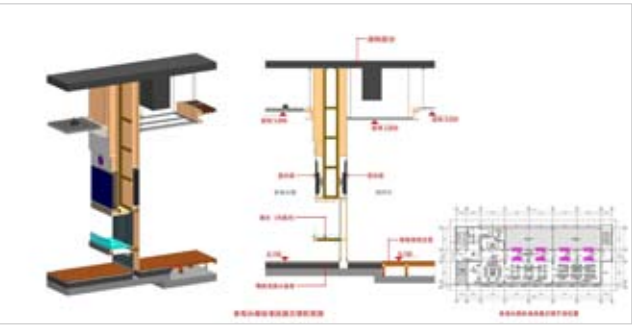
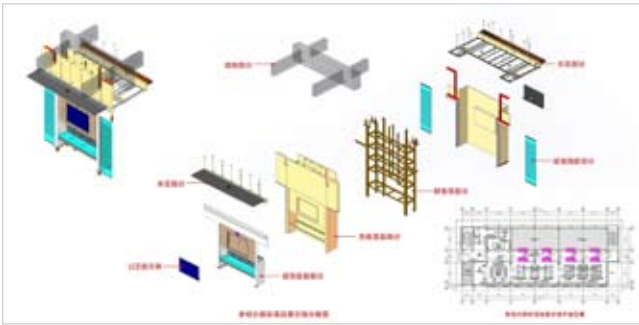
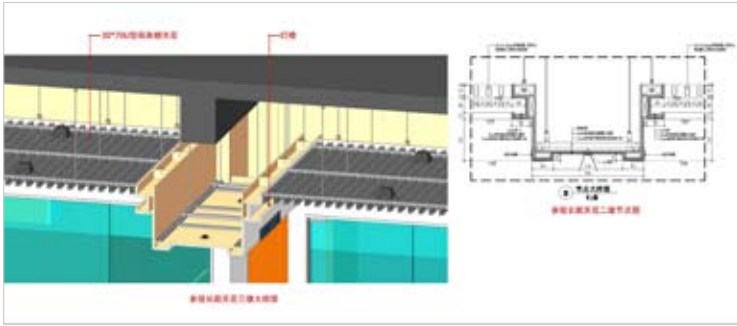
2013.09.13 18 天后，钢结构完工，幕墙完成 90%。

2013.09.20 两天后铝板幕墙全部完工，玻璃幕墙仅剩正面零星单元未安装。

2013.09.22 举行启动仪式。

55 天完成世界上最大的螺旋建筑

万达集团在青岛投资 500 亿元建设的全球投资规模最



大的影视产业基地——青岛东方影都于 2013 年 9 月 22 日正式开幕。

### 装配式装修需要解决的问题

1、干式施工－涂饰工程、石材墙地砖工程是难题。

2、尺寸精确－便于安装维修更换。

3、在各阶段与各专业协同工作－设计、采购、施工各阶段，特别是施工阶段的施工顺序。

### 装配式内装工程案例——深圳大学建筑互联网与BIM

#### 实验研究中心

1、多媒体教室改造工程。

2、局部各分部工程相互之间的关系。

3、构造的分解，形成部品。

4、LCD 显示屏墙面构造的分解，部件的统计。

### 装配式装修对装饰的影响

1、设计是关键，是装配式装修的核心。

2、设计合同甲方的变化，之前与建设方签合同居多，今后与建筑设计院的合作会增多。

3、设计方式的变化—BIM 技术的应用。

4、设计内容的变革—节点图改为加工图。

5、各专业之间的联系更加密切。

### 建筑业生产模式的变革

旧模式：设计→施工→材料供应。

新模式：设计→部品、构件定制→现场组装。

### 供应端的结构性改革

由材料供应转变为部品供应，部品供应以需求为导向更多供应主体出现，部品供应细化产业链延伸。

### 产业园的发展方向——装配式建筑产业基地

1、搭建供应平台，与建设方、设计方、总包直线联系。

2、采购加强产品配套，实现一站式采购。

3、信息化全过程应用与支持。

市场  
分析

## 浅析市场发展愿景及其十大关系

文/张开永

尊敬的企业创始人顾问汪总、名誉董事长朱总、董事长吴总、总裁胡总、各位领导、各位嘉宾、各位同事，上午好！

很高兴有机会在这次产业园创新发展研究会上同在座的各位一起来分享集团公司分支机构（项目部）、市场的分布及未来发展愿景。集团公司经过三十年的可持续发展，走过了开拓经营、稳健经营阶段，现正处于创新经营攻坚阶段，现分支机构（项目部）、市场已遍及全国各地，并已走向境外，澳门、马来西亚等境外市场逐渐走向成熟。

目前，集团公司分支机构（以注册名称为准）主要有：北京办事处、天津办事处、廊坊办事处、杭州办事处、新疆办事处、青海分公司、贵阳分公司、云南分公司、重庆分公司、成都分公司、西安分公司、兰州分公司、宁夏分公司、吉林分公司、海南分公司、佛山分公司、珠海分公司、广州分公司、南宁分公司、江西分公司、湖南分公司、湖北分公司、河南分公司、厦门分公司、福州分公司、安徽分公司、上海分公司、无锡分公司、扬州分公司、南京

分公司、苏州分公司、青岛分公司、山西分公司、石家庄分公司、深装澳门公司、深装马来西亚公司及深装印度尼西亚公司等。

市场主要分布如下：华南地区（广东、广西、海南）占比 25%；华中地区（湖北、湖南、河南）占比 17%；西部地区（新疆、青海、四川、云南、贵州、重庆）：5%；华北地区（北京、天津、河北、山西）：12%；华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西）：41%。总体来说，市场的分布有严重不均现象，有明显的薄弱地区，其中北京、上海、重庆三大直辖市及一线城市广州的工程占比偏少，重点区域、重点市场开拓力度有待加强。

未来，集团公司分支机构（项目部）、市场的发展要做到三个“超越”：一是超越自主经营、独立核算、自负盈亏的旧合作模式，实现联动经营、各尽其责、利润共享、多纬度、高深度合作共赢的新型合作模式；二是超越监督与被监督的旧管理模式，实现导向服务、跟踪服务、代理服务的新

型管理模式；三是超越以品牌、资质为门槛的被动营销模式，实现以树品牌、创精品、丰富综合实力平台的主动营销模式。

在做好这三个“超越”基础上，实现集团公司分支机构（项目部）、市场的发展愿景是：拔尖分支机构（项目部）要顶天立地，优秀分支机构（项目部）要铺天盖地。只要大家群策群力，高起点认知下述十个方面的关系，并能妥善协调平衡发展好这十个方面的关系，砥砺前行，我们的分支机构（项目部）、市场的未来发展愿景一定能水到渠成，自然得以实现。十个方面的关系具体如下：

- 一、分支机构（项目部）同国家产业政策的关系；
- 二、分支机构（项目部）与当地行业发展及政府行政主管部门的关系；
- 三、分支机构（项目部）与集团公司的关系；
- 四、分支机构（项目部）与业主（客户）的关系；
- 五、分支机构（项目部）与产业园的关系；
- 六、分支机构（项目部）与同业者公司的关系；

- 七、分支机构（项目部）与供应商的关系；
- 八、分支机构（项目部）与施工队（班组）的关系；
- 九、分支机构（项目部）开拓与施工管理的关系；
- 十、分支机构（项目部）与集团公司其他区域分支机构的关系。

### 一、分支机构（项目部）同国家产业政策的关系

- 建筑装饰产业（2016 年）产值：3.66 万亿元，其中公装 1.88 万亿元；家装 1.78 万亿元，增长幅度达 7.5%，高于宏观经济 6.7% 增幅，增长了 0.8%；
  - 全国建筑装饰企业 2015 年 14 万家，2016 年减少到 13.2 万家；
  - 预计 2022 年建筑装饰产业产值达 5.6 万亿元，其中公装 2.78 万亿元，家装 2.82 万亿元；
  - 截至 2017 年 6 月，全国建筑装饰企业上市公司达 26 家。
- 上述客观数据充分表明建筑装饰行业发展的良好前景，

同时也表明有从业者被淘汰或主动离开。因此，认知到这个关系时，应该更加坚定我们在座各位做好本行业的信心和决心，做到激情满满、干一行爱一行、研究一行。激情、执着与专注是成功的保障。

## 二、分支机构（项目部）与当地行业发展及政府行政主管部门的关系

·北京、上海、广州、深圳、武汉、郑州、杭州、南京、苏州、厦门、三亚等行业发达地区政府主管部门管理比较规范，公司产值期待有更大的突破；

·上海、福建、广东、天津四个自贸区及新设立的雄安新区，“一带一路”等地域，都会有新政策法规出台，这需要我们去奋力开拓市场；

·因此要合理布局各行政区域，重点布局成熟市场和潜在市场；

·要重点收集各行政区域的地铁、学校、医院等民生工程信息，主动参与市场竞争；

·要熟悉各行政区域招投标规则、施工管理规范要求，更好地融入到区域市场。

## 三、分支机构（项目部）与集团公司的关系

·集团公司的统一平台资源（重点有技术、资金、服务等）全面服务于各区域市场,各区域市场共同丰富集团平台，打造集团核心竞争力；

·区域市场社会资源与集团社会资源的优势互补；  
·区域市场人力资源与集团人力资源的共享；  
·区域市场的供应商与集团供应商的共享；

·分支机构（项目部）与集团各职能部门的协同工作；  
·分支机构（项目部）是公司部门职能的延伸，需延伸服务至工地一线。

## 四、分支机构（项目部）与业主（客户）的关系

·与深圳华为、珠海华发、腾讯、百度、香港和记黄埔、中国农业银行、万达、华润、中信、中粮等多年的良好合作；  
·在专业细分市场中的客户，更要合作好，做好深耕细做、做专做强、重点突破，确保年产值属行业一流水平；



·秉承着业主(客户)至上、全心全意为业主(客户)服务、自始至终对业主(客户)负责的宗旨,奋力增加回头客户(含以旧翻新存量市场)，稳固一方市场。

## 五、分支机构（项目部）与产业园的关系

·安徽深装荣欣弘馆装饰有限公司；  
·安徽深装世纪新型建筑材料有限公司；  
·深圳市深装（池州）产业园有限公司木制品厂；  
·池州市深装钢构有限公司；  
·深圳市建筑装饰（集团）有限公司门窗事业部；  
·深圳市深装幕墙（池州）有限公司；  
·池州市九华明坤铝业有限公司；  
·福建南安市炫杰石材有限公司。

产业园不仅是各分支机构（项目部）主业配套服务供应单位，更是各分支机构（项目部）共享集团资源支持，保障施工进度与质量，合作共赢的保障单位。

## 六、分支机构（项目部）与同业者公司的关系

·建筑装饰行业“大行业,小企业”特点突出,集中度低；  
·与同业者公司多交流、多学习，取其长补吾短；  
·与同业者公司公平竞争，合作开拓区域市场；  
·积极吸收同业者公司优质资源；

·不做非法围标、串标。

## 七、分支机构（项目部）与供应商的关系

·发掘使用新技术、新材料；  
·整合供应链，优化供应商筛选：一般供应商、优秀供应商、战略合作供应商。在集团公司统一采购平台上实现共用、共通、共享。新技术、新材料的使用和优质供应商是项目利润的保障。

## 八、分支机构（项目部）与施工队（班组）的关系

·国家建设行政主管部门已颁布停止办理劳务公司资质，要求施工企业自带工人，可以与个人签订单项施工作业承包合同；  
·施工队（班组）是分支机构（项目部）的生产力，优秀施工队是创建过程精品，赢得优质样板工程的具体实操者；  
·施工队（班组）的施工技术、工作态度和工作纪律是施工队的核心竞争力，着力培训使用新技术、新工艺；  
·各分支机构（项目部）施工队（班组）可在全集团范围内共享共用；  
·施工队（班组）需要竞争使用，可按一般施工队、优秀施工队、长期战略合作施工队来评定使用；  
·施工队（班组）是实现工程项目利润的重要力量。

## 九、分支机构（项目部）市场开拓与施工管理的关系

·分支机构（项目部）市场经营与施工管理是矛盾统一体的关系。市场经营是目标，施工管理是战略；  
·分支机构（项目部）市场经营力量与施工管理力量应相匹配，否则会出现有工程却无法安全高效落地或有施工管理人员却没有工程可做；  
·市场经营不能出现恶意低价中标，施工管理不能出现以包代管的粗放式管理，要做好精细化管理。

## 十、分支机构（项目部）与集团公司其他区域分支机构的关系

·所有分支机构（项目部）均在集团统一规范标准的统筹指挥下开展工作；  
·各分支机构（项目部）允许跨越本行政区域洽谈承接业务；  
·各分支机构（项目部）在集团公司同一平台上相互竞争、优胜劣汰、争创优秀、争做榜样、相互学习、相互进步、相互交流、务实合作、优势互补、共享共用共发展。

通过以上十个关系的有效协调平衡发展，深装集团的分支机构（项目部）一定能得到跨越式发展，未来美好的发展愿景一定能实现。深装集团的近期发展目标与长远发展目标一定会实现，深装集团的明天一定会更加辉煌！



## 规范管理

## 工程精细化管理分享

文/唐伟武

根据大会议程安排，我今天讲“工程精细化管理”，个人感觉压力很大，在座的各位都是工程界的精英，要说怎样管好工程，各位的经验肯定比我还丰富，但既然是公司要求，在此我还是想跟大家一起探讨如何做好工程、管好工程，如何赚到钱。

建筑装饰行业发展到现在，工程项目管理的要求已经越来越高，利润空间也越来越薄，我们的项目管理也进入了一个精打细算的阶段，进入了一个精细化管理的时代。具体现场如何管理我们已经多次研讨过，我相信在座的各位在这方面也是经验非常丰富的，所以就不在此再和各位在这方面进行探讨，而是换一个角度和大家一起研讨一下，就是从我们工程管理的盲点盲区、容易忽略的问题来跟大家进行探讨，俗话说“低头拉车、抬头看路”嘛，所以我就想从这个层面上就六个方面跟大家探讨一下，抛砖引玉。都是探讨性的，没有报告型的東西。

## 1、前期分析与目标定位。

我们往往在接到项目的时候，在前期的分析更多的是工程重点难点以及如何去做好工程，这是必须的。但是其实我们还要分析一下更多的内容，就是招投标的时候隐藏的一些东西，例如合同方面、关系方面、市场影响等等这些方面，可能会对以后我们在工程管控当中造成的一些影响，那么这个隐藏掉的东西我们要把它分析出来，要做到自己心中有数。而针对不同的项目，我们要管控的主要目标也不大一样的，例如样板房的质量、政治工程的进度、战略项目的形象等等。往往我们提出质量要第一，进度也要第一，经济指标成本管控也要第一，安全文明施工更加要第一，那到底哪一个才是真正的第一呢？我们的目标设定除了经济指标之外，我们在针对不同的项目在前期的分析的时候，可能就要把这个目标设定下来，因为往往在工程项目管控过程当中一忙起来，我们就忽略了前面的一些目标设定，这时

候你可能就会产生了一些偏差，如果你只盯着一个经济指标的时候那么可能会忽略了后续的东西，所以得要有个清晰的定位，以免在质量、进度、经济指标或者是安全文明施工产生矛盾的时候，我们不知道哪一个才是我们重点要抓的，前期分析与目标定位十分重要，也有利于我们抓主要矛盾和矛盾的主要方面，这就是我要和大家探讨的第一点。

## 2、网络计划和滚动控制。

一提到计划我们大家应该都想到是我们的施工计划，其实我觉得除了我们的施工计划、劳动力计划、材料计划，机械计划、资金计划等等这些之外，我们要把计划形成网络化，编计划的时候要把甲方应该提供给我们的帮助和时间节点都编入关键工序跟关键时间节点里去，把监理单位、设计单位、兄弟单位、交叉作业单位、外协单位的这些计划通通形成一个网络，那么我们在工程的管理当中才会更加的有序、更加的有预见性、更加的精细化，否则我们只

编自己的计划的时候，就忽略了在哪个关键时间节点要去做另外的事情，这个可能也是我们容易忽略的管理盲区。还有一个是要滚动式地进行调整。我最近去的一个项目部，看到他们的上墙制度很好，形象也很好，但是看到他的形象进度计划是六月份编的，那么这个计划有用吗？经过了两三个月的时间工程的变化已经很巨大了，如果我们的这个计划都不滚动调整的话，其实对于我们的工程精细化管理是没有作用的，那是一纸空文，所以我们提出来就是施工计划和刚才提到的网络计划都要随着形势的变化滚动式地去调整，才能更好地实现工程精细化管理。我再举一个小例子来说明如何去管控成本：如一个项目需要基层夹板，假如这个项目我们设定了十万张这种夹板，那如何去管控呢？要按批按量进场，做到总的计划十万张，每次领的时候有一个递减、每一次采购的时候有一个清仓核库的过程，有个递减核算，到了一定的预警线之后，我要把它去核对



我们原来的预控指标，这种不断滚动式地进行调整，那么我们才能真正做到控制好这件事情。这是一个很小的例子，那么其他大的事情其实都是一样的，每一个环节我们的计划必须都是滚动式地去控制，才能做到行之有效。

### 3、技术先行和样板引路。

技术先行和样板引路是我们常用的一种技术管理手段，在这里我想跟大家探讨的问题是：技术先行要先行到深化设计、加工设计、要精细到精准化的放线，要有个验线定位，还要延伸到我们的劳动力的检验。比如说工人班组如何去评定他，如何去管理他，让他在后续的工程当中、量产当中做好呢？样板引路，让他们做样板段、样板房是一种办法，而且是一种行之有效的办法。往往我们也提到质量怎么样把它做好，说教是没有用的，有一个直观性的感觉给工人一个标准，那是一个更好的办法。所以我们一般一些做大的项目，在前面把技术解决完之后，包括深化设计、加工设计、材料、劳动力、成本等等我们都通过样板引路来实现我们的预定目标。这里面也有一些具体的管理办法，在此由于时间关系就不跟大家一一探讨了。

### 4、形象建设与 5S 管理。

形象建设这一块我们除了普通所讲到的 VI，也就是视觉识别系统之外，我的理解是公司的形象不单是一个视觉识别系统，其实从我们人的身上都能体现出来，叫作“事事、时时、处处”都要体现出深装集团的企业形象。具体的相关的一些上墙制度、工衣工帽，我们都已经有了一些具体的要求了，包括在现场的管理当中我们也有安全文明施工的要求，这也是我们形象建设的一个最基本的做法之一。在这里跟大家探讨一下 5S 管理。为什么是这样的想法呢？因为 5S 管理是适用于生产型厂家的一个现场管理模式，我们把项目工地现场当成一个生产厂家来管理的时候，那你各方面的管理水平、你的要求、你的目标肯定上升了一个层次，肯定不会垃圾成堆，不会到处有违反我们安全文明施工作业的现象，如果你把施工现场当成自己的一个厂家来做的时候，那么可能这个事情一切问题都会迎刃而解。5S 管理是我之前学的知识，可能有点老，不知道现在是否还有一些更新的方法，但是在我印象当中 5S 管理方法还是比较适用现场管理的。

### 5、资料的时效性与系统性。

我们发现有时候工程已经做得很不错了，但是由于资料的时效性和系统性的不足，往往导致到我们钱也收不回来，或者后期有些事情无法解决等等。就这个方面问题跟大家探讨一下，其实我们的资料管理可能要延伸到从招投标工作开始，到我们的报建、四库一平台，过程的施工资料，跟设计、商务、专利、评奖、存档等等有关的资料，我们都是要把它系统地做一个统计，然后按照要求及时地进行整理，而这种整理是有利于我们后面的商务工作的，这一点我们自营项目在管理工作中有一句话叫作“外事无小事”，特别是要注意我们发出去的往来文件、信函，一旦发出是收不回来的，所以说“外事无小事”，所以我们每一份文件我们都要从几方面去进行考量，一个公司的形象、合同的条款约定，一个对工程的时限，跟设计、商务相关联的东西，一份联系函可能隐藏了那么多的因素在里面，所以我们要真正地重视资料的时效性和系统性的管理。

### 6、装配化发展与工程管理的关系。

关于装配化发展，昨天王总工已给我们做了一个专题报告。装配化发展无论是从绿色环保、工期的缩短、人工

费的降低等等各方面都对我们施工管理有着很大的帮助，而且现在我们行业的发展、整个国家的发展也会朝这一方面去做。我在国外看到过那种建筑，他们盖了一个框架之后，装配的墙板外边涂料是已经做好的，内面贴好了瓷片，中间有保温层，藏好了线管，线盒位置已开好，门洞也全部开好了，几个外墙板一装，再把门窗一装就已经是做到位了，这就是国外的一种先进的技术。我们国家这一块，我也去参加过中装协的一些会议，我们也研究过一些模块化的设计、工业化的生产、装配式的施工，那这个是我们必然要走的一条道路，而且这条道路也是对我们装饰行业的施工管理有很大的帮助，这一点王总工跟其他各位领导都已经详细论述过，我在此就不跟各位再多讲了。我觉得可能在这个方面我们公司更要去探讨的是信息的共享、资源的整合、工程的配合，还有一个就是我们如何协调好这三者之间的关系更为重要。

今天我就讲这么多，谢谢大家！



营销  
定位

# 公司核心竞争力分析及未来业务定位

文/袁川龙

尊敬的各位领导、各位同事：

大家上午好！

我想与大家分享的发言主题是“企业核心竞争力分析及未来业务定位”！

可以看出装饰行业目前仍处于“大行业、小企业”的竞争格局。基于目前的市场格局,只要团队具备“精干、创新、敢担当、愿作为、想干事”的作风,我们未来就有可能、有机会实现“弯道超车”。

## 二、公司核心竞争力

### 1、品牌优势。

深装集团成立于 1986 年,是行业内最早获得装饰装修及幕墙设计施工均“双甲”企业,多年来创建“鲁班奖”、“中国建筑装饰行业百强企业前列,目前行业排名前十,设计排名第六,深装集团品牌在行业内知名度高、影响力显著。而且目前装饰行业十强企业有近一半是从深装集团孵化,并已有五家企业成功上市,深装集团被誉为装饰行业的“黄

埔军校”,行业影响力深远!

### 2、企业文化优势。

长期以来,深装集团一直秉承以文化为动力,提高企业的核心竞争力。深装集团形成了独树一帜的以“兵商文化”为基础,以军旅文化、诚信文化、责任文化、人本文化、创新文化、共赢文化相融合的特色企业文化。

在中装协成立 30 周年之际,深装集团作为部队转业企业,名誉董事长朱飏先生做了以“兵商文化”为主题的演讲,在行业内引起了极大轰动,确立了深装集团兵商旗帜的代表地位。

### 3、技术优势。

深装集团制定的企业工艺标准一直高于行业标准,通过 31 年的发展,积淀了深厚的工匠底蕴。

深装集团不仅严于律己,同时将先进技艺与行业积极分享,积极参与行业标准制定。深装集团以副总裁唐伟武

先生为技术核心主编的中国建筑装饰协会标准《建筑装饰装修工程木质部品》(T-CBDA4-2016),是 CBDA 第一部建筑装饰行业工程建设产品标准,系国内首创,填补了我国建筑装饰行业标准的空白。另外深装集团以总工王欣女士为技术核心主编的一系列工艺标准陆续获得了行业最高权威部门的认可、通过与实施。

同时深装集团设计研究院及倡导成立的国际设计联盟,具备深厚的设计实力,致力于以设计为灵魂,服务于整体装饰项目,并努力打造设计、施工一体化模式,带来了广泛的行业影响力,进一步提升了企业核心竞争力。

### 4、“产、学、研”一体化优势。

深装集团从产业转型升级、提升科技含量着手,与合肥学院、南京林业大学等高校建立了产、学、研一体化的创新联合体,将创新核心技术研发设在高等院校,生产产品研发、教学和培训设在深装池州产业园,力求将深装池

## 一、装饰行业“大市场、小企业”的竞争格局仍将长期持续

2016 年,全国建筑装修装饰行业完成工程总产值 3.66 万亿元,全行业企业数量约为 13.2 万家。尤其是装饰行业产值前三企业,金螳螂 2016 年营业额为 196 亿元,行业产值占比为 0.53%,广田 2016 年营业额为 101 亿元,行业产值占比为 0.27%,亚厦 2016 年营业额为 89 亿元,行业产值占比为 0.24%,无一家企业行业产值占比达到 1%。

来集团要进一步加强区域市场运作的广度与深度，并且集团层面要打造更好的平台优势，如建立更庞大的优质建造师团队与更有优势的企业业绩。

近年来，政府不断加大公共基础设施民生类项目投资，并广泛采用 PPP 模式。PPP 是公私合作模式，是公共基础设施中的一种项目融资模式，鼓励私营企业、民营资本与政府进行合作，参与公共基础设施的建设。该模式下，投资主体组成方式有别于传统项目主体，在项目运作与承接过程中会遇到新的操作与实施方法，未来 PPP 项目市场份额会不断加大，我们必须要积极参与、探索、拓展与总结项目实施经验，力争能占有更大的市场份额。

1.4 轨道交通市场巨大，须加强机场、高铁、地铁板块项目拓展，形成板块优势。

轨道交通项目集团很早就形成了专业板块，从湖南黄花机场、桂林两江机场、郑州国际机场到深圳宝安机场，从北京城铁、深圳地铁、南京地铁到乌鲁木齐轨道交通 1 号线工程，建立了扎实的板块底蕴。未来国家轨道交通投资与新建力度是巨大的，深装人要凝心聚力，加大拓展力度，形成更有竞争力的板块优势。

1.5 聚焦高科技企业板块，用工匠精神打造尖端、精细、创新的精品项目。

近年随着中国国际影响力的不断攀升，一批杰出的高科技企业代表了国家新形象。通过梳理，集团高科技企业合作伙伴，有华为、腾讯、百度、联想、美的、金蝶、TCL、潍柴动力等，已经形成了高科技装饰客户集群。深装人用工匠精神打造了一批尖端、精细、创新的精品项目。未来我们要继续发扬科技板块优势，不断拓展新兴高科技企业市场。

1.6 商业板块汇聚精品，须继续加强板块优势。

深装人用时间和技艺，打造了一批区域尖端商业项目，影响力巨大。如深圳华润万象城、珠海华发商都、天津大悦城商厦、长沙海信商业广场、长沙富兴商业广场、福建莆田正荣商业中心、佛山保利商贸中心、武汉天纵城商业中心、万达商业广场等系列项目，它们铸就了深装商业品牌，同时沉淀了深厚的专业技术优势，未来我们将在此基础上继续深耕细作，争取取得更大的成绩。

深装人无数的心血与智慧。未来酒店市场依旧广阔，随着消费者结构升级，大批四星和精品酒店以及国际标准五星级酒店项目新建，我们一定要传承好装饰技艺，将酒店板块继续做大做强。

1.3 以规范运作、过程精品为精髓，加大政府公开招标项目承接力度，并积极介入 PPP（Public-Private Partnership）模式公共基础设施民生类项目。

2017 年公司在政府公开招标项目捷报频传，中标了天津生态城信息园信息产业服务与孵化中心项目幕墙工程标段、天津市儿童医院改扩建一期工程幕墙工程标段、深圳地铁汇通大厦公共区域精装修工程 I 标、“江南·URD” A 区幕墙工程标段、中国人寿山东省分公司营业用房精装修工程 3 标段、乌鲁木齐轨道交通 1 号线工程车站公共区装修施工 06 合同段、霍邱县第二人民医院住院部综合楼内装工程、中国银行股份有限公司安徽省分行培训中心内装饰工程等一系列项目。

通过深耕区域市场，积极参与政府公开招标，用硬实力去拓展政府投资项目份额的策略，取得了很大成果。未

1、对公装市场，要着力打造细分市场核心竞争力，加强量的提升，注重业务品质。

1.1 加大国际级、国家级公共空间工程拓展力度，持续扩大深装集团品牌影响力。

深装集团从世纪之交承接中华世纪坛工程开始，后续又承接了国家大剧院、北京音乐厅、青岛大剧院、APEC 北京雁栖湖展览中心、博鳌论坛三亚永久会址、澳门军事展览馆、珠海国际会展中心等一系列具有国际级影响力工程，奠定了深装集团显著的品牌影响力。

未来我们更要集中最大资源和心力拓展并打造好此类项目，铸就深装集团更显著的品牌影响力。

1.2 星级酒店是深装传统优势板块，未来须继续弘扬和拓展。

五星级酒店是中国最高装饰技艺的体现，深装用 31 年时间打造了丽思卡尔顿、瑞吉、悦榕庄、瑞华、柏悦、路易十三、凯宾斯基、喜来登、威斯汀、洲际、温德姆、皇冠假日等一系列知名国际五星级酒店项目。

五星级酒店项目是深装集团装饰技艺的皇冠，承载着

州产业园建成科技含量高、创新能力强的产品开发基地、成果实习基地、人才培训基地，打造一个科技环保、以设计精准化、部品标准化、加工机械化、施工装配化、服务一体化的专业生产基地。

深装池州产业园为行业内最大的专业生产基地之一，着眼于装饰主业的工业化生产配套，致力于用工业化思维引领行业发展与变革，极大提升了企业核心竞争力。

投产至今，产业园与集团主业配套的各个项目都完美体现了深装集团绿色、节能、环保和科技创新理念，为项目提供了标准、优质规范的现场服务，赢得了广大客户的高度赞誉，并荣获了“全国建筑装饰行业绿色产业基地”与“中国建筑装饰行业职业教育实训基地”的殊荣。

### 三、企业未来业务定位

企业未来业务发展一定是公装与家装双线并重，并推动上游产业链的增长，只有这样才能确保企业业务的稳定增长，并快速实现规模效应，持续提升企业市场竞争力。



财务  
规范

# 探索营改增后财务规范化管理的策略

文/郭慧

## 一、营改增项目管理要点

### 1、总体把握原则。

1.1 在项目承包合同签订之前，对项目成本构成、报价、进项税额的取得情况进行分析测算项目整体税负，如果税负高于 3%，则对于老项目、甲供项目、清包工项目尽量与甲方沟通协商采用简易计税方式，其余采用一般计税方式。

1.2 “四流合一”。在采购环节、分包环节、合同签订环节特别注意四流合一性，即合同与哪个单位签订，资金按合同约定付给哪个单位，物资或服务按合同约定的产品（劳务）和数量由哪个单位提供，发票由哪个单位按合同金额等内容开具，材料合同、资金收款单位、开发票单位、送货单位四个单位保持一致。

### 2、招投标管理。

2.1 一般计税方式下,尽量将“甲供材”改为“甲控材”，或者尽量降低“甲供材”比例,最大限度降低“营改增”后“甲



目承接力度，是未来业务的重要增长点。

EPC 模式不仅包括具体的设计工作，而且可能包括整个建设工程内容的总体策划以及整个建设工程实施组织管理的策划和具体工作。EPC 项目拓展中，突出集团设计研究院与国际设计联盟的设计龙头作用与加强项目总体策划至关重要，做好这两方面将有助于在未来 EPC 项目中占据更大份额，为集团业务增量做出重大贡献。

2、家装市场潜力巨大，将是未来集团业绩与利润重要增长点。

2.1 由于房地产形势急剧变化，政府全装修政策的落地，未来家装新房装修将是中高端、豪宅市场为主，须着重关注与拓展。

2.2 消费升级，带来巨大存量家装市场。

伴随消费者结构升级，人们对生活品质要求的提高，追求舒适感、美感，同时要求个性化，对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求。

2016 年改造性住宅装修装饰工程总产值 5300 亿元，比 2015 年增加了 800 亿元，增长幅度为 17.78%，远高于行业增长幅度，前景巨大。消费升级带来的存量市场将是家装业务最主要来源。

3、未来装修部品化、工厂化、装配化是大势所趋，上游产业链增长值得期待。

伴随现代化进程，工程实施过程生产方式发生转变，工厂化加工，成品、半成品部品、部件比例上升，施工现场作业量大幅下降，工厂化比重将稳步提升。

深装池州产业园将迎来最好的发展机遇，未来产业园不仅依靠主业增长带动与提升，而且将可拓展广阔的市场蓝海，集团上游产业链业绩增长值得期待！

一花不是春，孤雁难成行！

在座的各位精英及同事都是深装集团我们大家庭的绝对核心生产力，我们在市场前沿，渴望与大家一道在深装优良的平台谋求更大的发展，在各个区域市场，充分整合资源，集中拳头，突出重围，为了业务的进一步提升，快速发展，真正实现量的飞跃突破，我们大家一道群策群力，共同撸起袖子加油干！

1.7 大健康养老民生工程，未来市场巨大，我们须把握机会，占住较大市场份额。

随着国家人口老龄化日趋严重，政府对养老民生投入不断加大，加大对此类项目的关注与拓展力度，将是未来公装市场业务新兴增长点。

1.8 文旅度假已形成产业集群，须形成专业板块，把握住产业集群带来的装饰机会。

随着近 30 年社会商品经济的高速发展，生活节奏与压力日益增大，近年来文旅度假已形成新的生活方式和产业集群。在此期间，深装也打造了如深圳东部华侨城、河源巴伐利亚庄园、三亚龙沐湾国际旅游度假区、西双版纳国际旅游度假区、长白山国际旅游度假区等系列文旅项目。未来我们要立足已沉淀的文旅项目经验，形成系统性品牌效应，加强拓展力度，文旅度假板块将是未来业绩重要增长点。

1.9 批量精装潜力十足，全装修政策逐步推进，须加强与知名地产公司合作。

近几年来为实现建筑绿色节能，国家推出各项政策大力支持住宅全装修，2016 年末 2017 年初全国各地多省市纷纷落地相关政策响应号召；同时房地产商也在去库存压力和利益增长的双重驱动下开发新房全装修。

2016 年精装修成品房全年完成工程总产值 7000 亿元，未来须优化集团成控体系，加强与知名地产公司合作，多形成战略联盟。批量精装业务将是公司实现规模效应，确保业务稳定增长的核心板块。

1.10 紧抓“一带一路”契机，进一步拓展国际化市场。

2016 年全行业海外市场增长 66.67%，并且据不完全统计数据显示，2017 年行业现有的工程合同额就已经超过 2016 年实现的工程产值，增长幅度达到 20% 以上。预计 2017 年境外工程产值将比 2016 年增长 70% 以上，全年境外工程产值有望突破千亿元。

深装集团海外市场之路起始于香港和澳门，近两年伴随“一带一路”契机，又相继成立了马来西亚（深装）工程有限公司、印度尼西亚（深装）有限公司。公司已经积累了足够的市场开拓与技术经验，未来海外市场将是公装业绩增长引擎之一。

1.11 强化设计与建设工程总体策划工作，加大 EPC 项

人力资源

# 企业人力资源及服务举措探讨

文/周丽

各位领导、各位嘉宾：

今天与大家分享的主题是“企业人力资源及服务举措”，首先谈一谈人力资源管理。

人力资源，相比较财力、物力，它具有主观能动性，具有活力与弹性，它是所有资源的创造者、整合者与使用者，也是企业运营、发展、创新的主体。习近平总书记在参加各类会议中多次强调：综合国力的竞争归根到底是人才竞争；没有人才优势，就不可能有创新优势、科技优势、产业优势。由此可见，大到国家的发展，小到企业的管理，人力资源都是至关重要、不可或缺的。下面我将围绕集团的人力资源现状、人力资源发展举措几个方面给大家做一个汇报。

## 一、公司的人力资源现状分析

1、近年来，装饰行业发展较快，竞争日益激烈，行业人才的争夺也愈演愈烈，特别是持有注册类证书的骨干成为各公司引进与培养的重点。



从集团目前人才团队与现状来看，人才建设有较大的进步，但以未来发展定位、资质升级、“四库一平”的要求来看，还需进一步加大力度。

供材”问题对项目整体税负的不利影响。

2.2 调整预算，可抵扣部分按照不含税法编制预算，不可抵扣部分按照含税价编制预算。

工程造价公式：工程造价 = 税前工程造价 ×（1+11%）  
税前工程造价为人工费、材料费、施工机具使用费、项目利润和规费等工程相关费用。各费用项目均为不包含增值税可抵扣进项税额的价格计算。

3、注重审核合同，防止造价风险。

3.1 合同总价格，应区分不含税造价和含税造价。正常情况下，与甲方签订的施工合同均为含税造价，但项目为不含税造价时，一定要在施工合同中注明清楚。

3.2 变更、索赔、补差中除造价外还要计算销项税，简易计税法按 3%，一般计税法按 11%；

3.3 奖励款，合同一般约定由于企业提前竣工或工程质量优良等，业主给施工企业一定的奖励，奖励款应理解为含税价。

4、采购管理。

4.1 简易计税模式下，采购不考虑供应商的身份，只要对方提供发票，以采购价格最低优先的原则。

4.2 一般计税方式下，采购价格（不含税）在采购成本相同的情况下，优先选择一般纳税人，采购成本不同的情况下，考虑不同税率之间的价格临界点，综合考虑确定。

| 临界点    | 备注           |
|--------|--------------|
| 86.55% | 附加税费按 12% 计算 |
| 86.79% | 附加税费按 10% 计算 |

一般纳税人供应商价格（不含税）× 临界点与小规模纳税人供应商价格（不含税）相比，选择较低者。

另外，建议各项目部制定一套合理实用的招标比价体系（建立报价测算模型）综合考虑整体成本和取得可抵扣进项税。

4.3 在合同中明确提供发票时间（收到货物同时提供发票）、方式及发票类型。

5、其他。

5.1 注重发票传递的及时性和取得发票的时效性。

5.2 不同计税方法的项目分开计算，收入成本费用分开列支。

5.3 严格控制结算进度与发票的配比，更应该注意甲方付款的进度。

5.4 把握税负节奏，确保销项税与进项税比例相对稳定。

## 二、增值税新规定

1、2017 年 7 月 1 日起，增值税发票认证期限由 180 天延长到 360 天！

2、全国范围内月销售额超过 3 万元（或季销售额超过 9 万元）住宿业、鉴证咨询业、建筑服务业小规模纳税人可以自行开具增值税专用发票。

3、增值税对工程预收款新规定。

自 2017 年 7 月 1 日起,纳税人提供建筑服务取得预收款,应在收到预收款时，以取得的预收款扣除支付的分包款后的余额，按照以下规定的预征率预缴增值税：

适用一般计税方法计税的项目预征率为 2%；

适用简易计税方法计税的项目预征率为 3%。

4、增值税通行费的新规定。

高速公路通行费可抵扣进项税额 = 高速公路通行费发票上注明的金额 ÷（1+3%）× 3%。

一级公路、二级公路、桥、闸通行费可抵扣进项税额 = 一级公路、二级公路、桥、闸通行费发票上注明的金额 ÷（1+5%）× 5%。

5、增值税对增值税普通发票的新规定。

从 2017 年 7 月 1 日起增值税普通发票的公司单位( 全称) 及纳税人识别号都要列出来方可入账。

不符合规定的发票，不得作为税收凭证。

服务、跟踪服务、代理服务”，力求为各分支机构、项目经理提供全方位、暖心、周到的服务。

市场营销中心在项目初期介入，作为公司的窗口，做好宣传、讲解、引导、信息甄别、备案、组织接待考察、资格审查、投标及合同签订服务；工程管理部门在项目中标后组织人员对接项目管理规章制度，提供材料与成本服务并监管实施；设计部门根据项目需要整合设计资源、提供设计服务；行政部门积极做好资源、证照、人员、合同及后勤等的服务；财务部门指派专管会计对接，一对一进行跟踪、引导、监管、规范财务、资金、成本核算工作；总工办主要负责项目实施过程中的技术支持、项目资料规范管理、项目评优评奖指导、培训及专利的申报、宣贯服务；企划部着力于企业品牌建设，提供宣传支持，同时承担注册人员、三类人员的注册与后续维护工作；党群办充分发挥党组织的模范作用与党组织的关怀，侧重于教育宣传；工会依法维护集团分公司、项目部员工的合法权益，解决劳动争议纠纷，关注员工生活，为困难员工排忧解难；物业公司提供专业服务，打造深装管理品质，创造良好的办公环境。

近年来，公司不断规范管理、梳理工作流程、简化办事程序、增强时效性、提高办事效率；不断灌输服务理念，培养并提高各服务部门人员的职业素养，提升员工的服务意识与服务水平。同时为了更好地为分支机构、项目经理服务，公司出台了联络人制度，一对一指定了副总级别的人员担任大区的联络人，分支机构与项目经理有需要公司提供服务或支持的，可由联络人统一负责安排，全程跟踪服务，真正做到“代理服务”。今后我们仍将服务作为管理的重点之一，继续探索一站式服务、针对性服务、专业服务、限时服务、定点服务、资金服务、前沿服务等新的服务项目，不断提高服务质量，做好服务建设。希望各位分支机构负责人、项目经理踊跃提出合理化建议，积极主动与公司领导、各部门沟通交流，共同促进公司服务品质的进一步提升。

谢谢大家！

开展的各项脱产、半脱产的技能型主题培训；3、组织装饰施工、设计类观摩体验培训；4、大力开展技术人员取证类培训、学习；5、积极开展员工基础职业素养普及培训。

（四）建立对外具有竞争力、对内具有公平性的激励机制。激励包括两部分，一是物质上的激励，体现为薪酬绩效激励，公司目前已经初步接洽了一家专门的咨询公司，从整体上对公司的组织架构、岗位职责、薪酬绩效考核制度进行改革，力求制定出结合公司实际，且和市场与行业接轨的方案，让人才的价值在薪酬上得以体现、确保员工的付出得到相应的回报；同时公司对员工的学习能力与考证也十分重视，出台了专业技术人员管理规定，对员工取证给予奖励。二是成长上的激励，完善职业生涯规划，为员工提供更为广阔的成长前景与空间。公司拟在新的薪酬绩效方案的基础上，通过建立多序列的职位体系，改变以往单一的晋升渠道，为员工规划多种发展路径并保障顺利实施。同时公司拟拓宽职位发展维度，对员工的岗位内容进行拓展，通过 AB 岗（即基础岗位责任 + 附加岗责）、轮岗、换岗等方式拓宽员工的视野，挖掘员工潜在的机能。

（五）加强公司与员工的情感交流与人性化关怀，提升员工幸福指数与企业归属感。如一线员工调动尽量考虑其家庭因素；多举办培训活动及员工活动，加强公司与一线员工的互动；向政府为员工多争取一些人才住房、安居补贴等方面的政策等等。

我们希望通过这些措施能够逐步的改善公司招人难、用人难、留人难的局面，同时我们也希望在座的分支机构负责人、项目经理能够积极主动地引进与培养自己的固定的管理团队，特别是要鼓励团队人员积极获取各类证书，提升团队的实力与含金量。

最后还是引用习总书记的话，来结束人才的话题：要努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面！这也是我们企业人力资源奋斗的目标。

### 三、谈谈企业服务

一直以来，公司秉承三项服务准则，不断践行“导向

### 二、人力资源措施

我们无法改变整个市场环境的影响，无法规避装饰企业的固有劣势，也无法避免外界的竞争，唯有在企业自身的人才平台建设上下功夫，才有可能去解决所遇到的瓶颈。接下来分享一下公司的人力资源的相关政策，其中有些是我们已经在实施中的，有些是我们为适应公司发展，为强化人力资源管理而必须且准备要做的。

（一）基于公司未来发展战略，制定人力资源规划，确保公司各类工作岗位在适当的时机，获得适当的人员（包括数量、质量、层次和结构等），实现人力资源与其它资源的最佳配置。规划的制定应围绕公司的长期目标、短期的效益目标，各部门岗责及人员配备预测进行，有计划有目标地建立公司的人才储备及人才梯队培养。

（二）拓宽招聘渠道，及时为企业发展引入新鲜血液。招不到人，人力资源管理无从谈起。公司拟从四个方面强化人才的招聘：一是针对有工作经验的人员，继续加强社会招聘、网络招聘力度；二是加大校园招聘力度。校招是人才储备的最佳来源，引入的大学生可塑性强，容易培养对企业的高忠诚度与归属感。公司未来在人员的引进重心要逐渐从社招转移到校招上，要形成常态化、正规化、批量性的引入，保证企业人员不断层。目前很多公司都与专业的人才招聘机构建立合作，通过系统的策划、宣传、校园宣讲的方式，吸引毕业生。这也是我们下一步要做的；三是要考虑与更多的专业类院校形成校企合作的关系，可以通过提供奖学金、实习基地等方式与在校生达成一致，进行定向培养；四是合理地利用员工的举荐，鼓励员工推荐专业对口、经验相符的优秀人才。

（三）强化培训体系，主要结合公司发展需要及员工业务素质的提升，着力从企业内部进行培养。培训模式采用分层次、分批次、灵活多样的方式，侧重以下几个方面：1、有针对性、分批次地选送高管人员及中级管理干部参加商学院或高级人才研修班。目前，第一批选送了董事、副总裁张开永前往长江商学院学习、市场部总经理汪庆平前往中欧商学院学习；2、有选择性地参培或引入外部培训机构

2、在人力资源的管理中，存在如下三个方面的问题：

一是招人难：今年以来建筑装饰行业回暖，市场趋好，公司的业务量有所提升，对项目管理专业人员的需求随之增大，然而在招聘的过程中，我们发现招聘网站上类似人才投递的简历数量屈指可数，现场招聘如今也门庭冷落，达不到公司的要求。可见，目前在职人才趋向于稳定，求职意愿非常低，新流入深圳的人才较少，导致招聘的效果较差。当然这不单是我们公司的问题，深圳的装饰企业大多数有同样的感受，招人难已经成为行业的通病。

二是用人难：主要体现在人才队伍素质参差不齐，年轻的管理骨干、技术骨干比例较低；人证不匹配的现象较为明显，尤其是高级项目管理岗位，如项目经理、技术负责人等。

三是留人难：即公司自有优秀人才流失现象较为明显。

3、造成以上这些问题的主要原因,我们分析有几个因素:

（1）大环境影响。就深圳来说，生活成本高、压力大，特别是近几年房价的大幅上涨，对很多年轻的求职者来说已经成为沉重的包袱，而在薪酬等其他方面没有特别优势的情况下深圳不会是首选的城市。或者是在深圳打拼一段时间以后，最终选择回二三线城市发展，这是招不到人和人才流失的原因之一。

（2）装饰行业的属性要求。我们装饰行业要求项目管理人员常驻工地，工作地点不固定，节假日的不规律都造成很多管理人员无法顾家，其个人的家庭问题也是人才流动的影响因素。

（3）来自装饰相关企业的竞争。目前房地产、监理、工程咨询单位纷纷引进项目管理专业人员，尤其是有一定工作经验的项目管理人才，他们的薪酬水平、工作环境普遍会比装饰企业有更大的优势和吸引力，能较容易从我们的企业中将优秀的人员挖走。

（4）企业自身的平台建设。企业的品牌形象建设能不能吸引人才，企业的激励体制能不能最大化地激发人才的积极性与潜力，企业为人才提供的发展平台能不能促进人才快速成长，人才的需求能不能在企业中得到最大化的满足，这是企业招人、用人、留人的关键所在。

配套  
服务

## 深装池州产业园发展战略及配套服务

文/汪源

## 尊敬的各位领导：

根据本次会议安排，我就深装池州产业园发展战略及配套发展作浅谈，恭请大家指正。

深装池州产业园，是深装集团根据中央关于经济发展“五大发展理念”（创新、协调、绿色、开放、共享），以及中国建筑装饰行业追随世界发展的总体趋势和深装集团实现“创新经营、科技发展”第三步战略，为了实现将深装集团打造成百年企业战略目标，而投资兴建的大型科技、绿色、环保、节约、健康型工业化生产基地。经营好、发展好深装池州产业园，发挥这一绿色生产基地对集团主业强力配套作用和适应市场的需要，使产业园成为集团发展的后发优势之源。

产业园经过六年的建设，成为具有一定生产能力和规模的产业基地。经集团董事会和产业园董事会研究一致决定，从2017年也就是今年，产业园开始步入全面经营发展

创效之道。产业园的全面经营发展，既要立足当前显成效、出效益，使投资有所回报；更要立足长远，有着清晰的定位，明确的战略发展目标，并且朝着这个既定的战略发展目标坚定不移地走下步，才能发展得更好，走得更远。深装集团顺应社会、经济、科技发展的大潮，准确把握中国装饰行业发展态势，积极响应并贯彻中央关于“创新、协调、绿色、开放、共享”发展的五大理念，积极引领行业发展的潮流，为消费者奉献“科技、绿色、环保、节能”健康型消费品，从而以强有力的决心，在全行业中较早建起并成为目前仍是规模最大的产业园，并在功能定位上以为主业配套为主，面向广阔市场的大型绿色生产基地。根据这一时代要求和功能定位，产业园决定将“研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化”作为长远发展战略，这不仅是产业园为集团主业配套发挥支撑作用的需要，更是产业园紧跟时代变化，紧贴市场需求，能够持续发展，走向更高更强的必由之路。

“研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化”发展战略，是根据国家发展战略和发展理念，按照集团主业发展要求，针对产业园建设的目的、功能和使命而确定的。在“四化”战略中，“部品工厂化”是一个总开关、牛鼻子，做好“部品工厂化”，既能及时有效高品质地为主业配套服务，又能激发“研发科技化”，指导“施工机械化”，便利“现场装配化”的战略实施。

“部品工厂化”，就是将建筑装饰中木制品、石材、门窗和幕墙等内容模块化、部品化，在由工业化元素组成的工厂里通过规范科学的工序流程，应用自动化、电子化、信息化、智能化等先进的科技技术，采用新材料、新工艺、新设备进行工业化生产，并通过运输、现场安装，使得建筑物实现其使用功能，提高建筑物的附加值，最终满足消费者要求。

实施“部品工厂化”，可以有效地控制部品质量、最大限度地利用材料、降低产品成本、大幅提高部品生产加工

效率、缩短生产工期、减少工程施工现场各种污染，提升工程的绿色、环保、健康的品味。

产业园实施“部品工厂化”战略，首先要立足和切实做好为主业配套这一市场实际要求。实施“部品工厂化”，是适应国家发展方向，突出地体现资源节约、环境友好的发展要求，以产业园积聚化生产要素，用工业化元素生产出来的部品满足节能、环保、绿色、健康的人文需求。高品质地做好为主业配套服务，是深装产业园所要完成的主要任务。由深装集团主编的中国建筑装饰协会标准《建筑装饰装修工程木质部品》已正式颁发。产业园在部品工厂化生产过程中，要带头实施这一标准，力争多创专利性产品，积聚核心竞争力。

“部品工厂化”的生产，淘汰了单一的手工制作的原始生产方式，实现了产品标准和质量的大幅跃升，生产效率成倍增长。但相对于科技发展的日新月异和客户的不断变化的需求，仍旧不能长远满足和适应，因此，“部品工厂化”

是企业经营准则、经营作风、企业精神、道德规范、发展目标的总和。深装集团在三十多年的发展历程中，形成和凸现了具有自己鲜明特色的企业文化，如“上善若水、静水流深”“创造过程精品”“把思路变成制度、把制度变成行动、把行动变成效益”“做了与做好”“把红旗插到山顶上”等反映深装集团经营准则、经营作风、企业精神、道德规范、发展目标的企业文化精髓。深装产业园要实现“四化”发展战略目标，需要用深装集团深厚的企业文化武装全体员工的灵魂，变成每个人的自觉意识和自觉行动，融入生产和服务的每个环节，体现在每件产品和每项工程上。用深装企业文化铸就深装人，使深装产业园的内在品质和外在形象不断提升，为深装池州产业园的永续发展，提供强大的精神动力。



完成了项目工程，还必须高品质的服务作为收官才能成就完美的工程。做好配套服务，是产业园为主业配套不可割裂的重要组成部分，是完成优质项目的最后一公里。如何服务、如何向客户奉献最优质最能感动人的服务，是产业园要不断研究和解决的课题。一是要在产业园所有人员思想中深植强烈的积极主动服务意识，提升全员服务意识和服务能力、服务品质，真正实现以客户思维指导设计、加工、安装和维保全过程。思想是行动的先导，行动不到位的羁绊是认识不到位。在西方文化理念里，客户就是上帝，在当下的市场经济文化中，客户就是衣食父母。对客户的尊重才是对自己的尊重。每一项工程，我们都必须全方位地站在客户的立场去想去做，从设计的优化、部品的成本和质量、形象的美化、功能的方便高效，到工期的合理、现场作业的有序和整个工程的优质，要想客户之所想、急客户之所急。要始终以我们的高品质产品和细致周到的优质服务，维护客户的信誉和利益。二是认真合理高效地完成每一个阶段的工作，创造过程精品。只有每个细节出精品，才能确保整个工程成为精品。天下大事，必作于细。每项宏伟的工程，都是由许许多多不同规格的部件组成。而且工程与工程之间既存在着共性的方面，更存在差异性的方面。事物因差异化才显得风景独具、各领风骚。解决好差异性事项，才是赢得每个客户满意的根本保证。部品工厂化生产中既要重视共性事项的品质，更要重视差异化事项品质。要在为客户提供产品和服务之中，融入浓厚的温馨、舒适、快乐元素，加入我们品质的分子，使客户在享受产品功能的同时，深切感受我们做人的诚意和品质，享受人与物的结合所释放出的舒适与惬意感。三要奉献温馨体贴的优质维保服务。后期维保服务，是我们产品功能体现的延展。即使每件部品都是优质的，也不能保证整个使用过程是优质的。后期的维保服务，就是服务到家服务到底，把我们的暖意真正送到客户心上。只要产品在，服务就要同在。做市场就是做服务，没有温馨体贴入微的服务，既不能打开新的市场之门，更守不住已有市场的家园。

实施产业园的“四化”发展战略，离不开弘扬和发展深装企业文化。企业文化是企业经济的实践中，逐步形成的为全体员工所认同、遵守、带有企业特色的价值观念，

素是人才。有了人才，才能创造出客户需要的产品、才能奉献出客户满意的工程，才能创造奇迹，才能使产业园永不停歇地发展。因而产业园必须把人才队伍建设作为实施“四化”战略的奠基工程，必须向着建设强大的管理团队、研发团队、专业的生产安装技术团队的目标努力，以一流的人才队伍，制造一流的产品，奉献一流的服务，创造一流的工程。

管理的目的，就是将人、财、物等生产要素高效地组织起来，以合理成本创造出完美的产品，产生合理的经济效益。产业园的管理者，既要懂得工厂的微观管理，又要懂得产业园整个体系的宏观管理；既要扎实有效地做好每一步经营，高效地协调产业园各个厂生产发展的关系，将人、财、物要素合理配置到各个生产环节中去，为各个厂的生产和发展，提供最优的资源支持，创造最优的生产发展环境，又要有明晰的发展战略目标和实现战略目标的方法、途径，使管理既立足当前，更放眼长远，正确把握好做事情与干事业的关系。

研发团队提供的是生产技术不断进步、不断提高的驱动力。产业园的研发团队必须既掌握市场需求和行业发展最前沿态势，了解人们对装饰部品的最新要求，又懂得部品工厂化的全部流程，知道部品生产技术、设备、材料的性能，能看出生产中的问题，能寻出解决问题的钥匙，以解决这些问题来推动研发工作。产业园，既要自力更生培养自己的研发团队，有一支稳定的能把市场和生产结合起来的研发队伍，又要借助外脑，与专业科研机构 and 高校合作，借用他人的研发成果，缩减自己的研发周期和费用，不断改进和提高研发能力和水平。这方面，产业园已做了一些有效探索，我们将继续努力深化下去，使之出成果、见成效。

专业性生产和安装技术团队，是部品生产和提供产品服务的力量支撑。这支队伍必须要熟练掌握生产工艺、设备能力、材料性质，娴熟地操作生产设备，高效地组织和运用生产流程，使部品生产效率最大化和服务最优质化。强化培训、开展技能比武、组织学习，将考核与问责相结合，是这支队伍不断提高生产技能、提高服务水平和质量的基本路径。

完成了高品质的部品生产和安装，并不等于高质量地

生产，必须跟上时代前进的步伐，向着智能制造迈进（IMT），逐步实现部品生产的智能设计、智能加工、智能控制、智能工艺规划、智能调度与管理、智能装配、智能测量与诊断，以大幅提升生产效率、降低成本、缩短生产周期、缩小产品误差，为客户提供更加完美的产品和服务。

随着国家“五大发展理念”的深入实施，随着科技的高速发展，必然要求和推动装饰行业在绿色、环保、节能、健康方面不断提高和增强，具体重要体现就是生产部品的过程和生产出来的部品越来越绿色、环保、节能，越来越能促进人的健康。人们对健康的追求是持续和永久的。科学技术的不停发展，就是人类社会不断追求改善生存环境而自觉进行的生产活动结果。这就从人们不断追求的实际需要方面，要求产业园的“部品工厂化”必须不断强化科技研发，以不断创新的工艺、设备、材料、制造的全部过程来体现绿色、环保、节能的不断提高，由此催生和推动“研发科技化”。要求“部品工厂化”的科技水平不断进步和提升，是产业园科技研发的问题导向，是产业园科技研发的强大的内在驱动力。科技研发是针对市场化要求，针对部品工厂化同市场要求的阶段性不适应性而推动部品设计、生产加工、安装服务所寻求的路径突破，是以市场发展的眼光，解决“部品工厂化”新的出路问题。

持续的科技研发，也就是产业园的部品工厂化持续适应人们不断对绿色、环保、节能、健康的追求，也就是持续地紧跟市场步伐。科技研发，是从理论上指导装饰业的设计、工艺、设备、生产技术、生产材料的不断创新，为装饰业不断打开新的天地之窗，不断拓出新的光明前景。反过来，市场对“产品工厂化”更高更新的要求，又为“研发科技化”提供了更强的针对性和操作性。有了“研发科技化”和“部品工厂化”的强大保障，“施工机械化”和“现场装配化”就有了通天之梯。

由于人们对生存环境（包括居住环境）改善追求的无止境性，推动了“研发科技化”的无止境，因而“四化”发展战略，是指导产业园发展的带有根本性、长期性战略，其中的实践也是无止境的，带给产业园发展的空间也是无止境的！

真正落实好产业园的“四化”发展战略，决定性的因



刘富祥



孙海生

**刘富祥：**大家好！对于工厂装配式的生产和安装，涉及到材料、价格，在同等的条件下，即使比外面的价格高 3% 我们也要拿到深装池州产业园来做，因为我是深装集团的一员。同等产品询价，木制品厂价格相对较高，施工现场的尺寸、下料等服务要跟上。木制品厂工程不少，业务量要抓上来；采购价格、成本控制要到位；人才、技术力量要到位。

**主持人胡总：**刘总从市场定价举例说明，我们要认真研究，如何更加贴近市场。

**孙海生：**产业园研讨会讨论工厂怎么做起来，我自己是搞施工出身，最知道怎样把产品卖给甲方，让甲方接受通过。木制品厂送过很多小样，但是业务没谈下来。原因有两个：一是厂里这块不能仅仅是把业务人员和专业技术人员放在厂里，一定要到现场去做二次经营；二是深化设计要跟进，深化设计只有在现场才能知道怎么节约成本。另外工厂业务繁忙时缺人、跟不上工程配套需要，没有业务时可能没事做，因此要考虑自营和配套合作，要找多个厂家配套。在测量放线技术和工艺上要跟踪到位，把很多成本、绩效捆绑到一起，工厂就好做了。未来 BIM 是趋势，BIM 技术要跟上，比如幕墙厂如何实施 BIM 技术，这样业务量就会很快上升。

**主持人胡总：**二次经营非常好，现场要做深化设计，工厂要深入项目部进行研究。要研究总厂和分厂关系。大家对管理、市场，遇到瓶颈时需要公司给予支持的都可以献计献策。

群言  
良策

## 创新经营谋发展 深装群贤如是说

——深装集团创新经营专题研讨交流会纪实

（根据录音整理）

**会议主持人：胡文斌（深装集团总裁）**

**研讨嘉宾：深装集团领导、池州产业园领导、来自全国各地的区域经理、分公司经理和工程管理优秀代表等。**

创新经营是一个永恒的话题，也是深装集团第三个发展阶段的核心内容。“深装池州产业园创新经营研讨会”，正值新时代的发展战略机遇，云集智慧促发展是当务之急。本期刊载群英之说，记录新时期的深装人，在新征程中扬帆启航——

**主持人胡总：**今天下午主要是创新经营研讨会的互动交流环节，大家可以围绕昨天和今天会议的多个研讨专题进一步发挥，也可以从市场、施工管理以及存在的问题和困难进行交流，出谋划策，畅所欲言。

**殷剑波：**我总体感觉两天的会议收益很大。我们是从一线做起到现在，非常了解一线人员的想法。关于这次研讨会，让人感觉到最贴切的是产业园的规模很大，有这么多一线的产业支持，怎样发掘目前的各种优势尤为重要。从我的角度，材料采购方面：木制品厂、钢构厂、幕墙厂在同等价格上，我们有这个优势，业务都是做不完的。我们作为公司的一份子，应该先挖掘自身的潜力，我们有这么多工厂和资源，要把我们所有的渠道资源整合起来，前景非常好。我建议用集团的资源整合所有工程一线的资源，发挥优势，就能扩大市场，提高深装池州产业园的产值。

**主持人胡总：**殷总从集采、资源整合，对深装池州产业园的产业配套，提出了有价值的思路，我们的产业园，要结合建议进行思考，有很多事情，我们还可以更深入地进行研究。



主持人胡文斌



殷剑波

**徐大能**：深装产业园在池州，作为安徽分公司没有理由不去全力支持产业园的建设和发展,我们会尽力支持集团、支持产业园,产业园应该成为项目部材料的集采中心。

**主持人胡总**：把产业园建设成为项目部材料的集采中心，这是个很好的想法，我们一定要认真研究。

**黄懿**：在这方面深装产业园可以拿出一个信任度高的集采平台，帮助项目部投标，公司可以与厂家签订合同，建立一个统一的材料平台。

**主持人胡总**：关于材料采购的建议非常好，大家的想法一致，未来可以成立一个材料集采中心。

**殷剑波**：我补充几句,如果能有集采中心就非常好。一是可以展示集团管理很规范，二是现场可以体现企业形象。可以把集采中心建起来。一线现场的形象很重要，从经营上需要集团做出一整套的强制规范，包括经营品牌的意识，希望集团的业务能更上一层楼。

**方习猛**：根据我这几年在市场中的了解，创新经营中，幕墙维保是很大的市场，公司要有资质去做这个市场。

**主持人胡总**：集团有幕墙设计专项甲级资质和幕墙专业承包壹级资质，从资质上可以考虑给原幕墙公司的资质升级。

**刘富祥**：刚才大家谈到资质问题，我觉得木制品厂也要尽快有自己的资质，消防资质等。公司的管理人员应该全部下到工程一线、到施工现场，管理人员的服务理念一定要加强。

**康荣镇**：通过两天会议，感觉产业园是天时、地利、人和的产物，产业园要加大品牌的培养和推广；产业园木制品厂要尽快建立营销团队，甚至设立办事处，充分和市场接轨；要和品牌材料商建立战略合作关系，联系起来建立采购团，团购可减轻项目部的资金压力。

**主持人胡总**：康总讲得很好，营销策略很重要，木制品厂要重视这个问题，为产业园走向市场，找到了新的路径。

**李芳群**：今天大家谈得很深了，我对创新经营的想法：一是企业要有自己的品牌才能具备市场竞争力，这是市场化的必备条件，产业园木制品厂要走向市场化，集团公司只能是依附,要加强市场竞争力,就要有自己的品牌;二是对新技术要不断地提升，比如对BIM技术就要加强；三是价格的竞争：作为一线的人员我们希望多考虑价格和后期跟踪服务。目前木制品厂需要在市场营销、市场定位、管理能力上尽快加强和提高。

**主持人胡总**：品牌、市场竞争、新技术的运用等提的建议都很好。

**胡元旺**：我们湖南分公司的业务一直以给总包配套为主，我建议集团可以把钢构作为重点之一，做装配式建筑，弯道超车不如换道超车，往钢构总承包方向发展。

**主持人胡总**：关于钢结构和装配式建筑，钢结构厂会后要重点研究和联系。

**郭刃**：做工程有三个要素：人、财、物的建设。人的方面：建议集团在产业园办一个装饰培训学校，为一线输出管理人才，又能进行岗位技能培训，拿到上岗证，这



徐大能



黄懿



方习猛



康荣镇



李芳群



胡元旺

**张建华**：之前对公司产业园不太了解，提供的产品感觉单一，对公司提供的幕墙、钢结构、铝型材了解不多。需要公司多推广这方面的信息，希望对公司的采购途径和采购优势多推广，这对投标有重要影响。最低价中标，材料价格有一定的优势，希望能有一个完整的价格体系供我们选择。

**主持人胡总**：我们要和区域市场、分公司进一步加强沟通，公司材料部有一些集采平台，但宣传力量还不够，还有石材厂等配套宣传推广也要加强。

**殷向光**：我在一线做项目，希望产业园工厂对基层投标有一定的支撑作用，主要是材料的采购，希望能够有一个价格体系参考。目前大的装饰公司都是和大型材料商进行战略合作。大量采购以后价格下来了，对一线投标也有优势。同等产品，价格略高可以接受，建议多找一些合作配套工厂，高、中、低档次都有，从而形成战略合作。

**主持人胡总**：对于集材采购，集团几个职能部门，特别是材料部、企划部未来要联合做更多宣传推广，还需要做很多工作。

**肖国芳**：苏州分公司刚成立不久，目前经营业务不大，准备后续有所突破、有所发展，也做了一些积极努力和推广工作。我和深装产业园木制品厂沟通过两次。苏州周边因环保要求高，关闭了不少木制品厂，现在这方面市场需求很大，这对产业园也是一个机会。深装木制品厂也做了很多管理、产品质量、成本、价格上的调整，可以继续往前推进，争取更多的机会。

**主持人胡总**：很好，肖总从市场进行了展望，对产业园木制品厂也有了肯定和鼓励，从成本控制上提供了经验之谈。

**孙海生**：很多地产公司有指定品牌，很多项目即使中标了后期工作也很难开展，建议集团对一线品牌进行联营。

**陈舒佳**：打造深装制造，百年老店，首先是定位问题，池州产业园工厂覆盖各个层面，应该有所追求。现在一线二线城市对装饰要求很高端，首先要定位成中高档或者高档次。例如东莞红苹果家俱，定位和品质相当高。不管是五星级酒店还是公共空间设施，不仅是为了做项目，而且是要把项目做到最精致，做出品质。希望深装集团打造高价格、高品质、高要求，对产业园也要定位好。

**主持人胡总**：深装制造和产业园定位，这是对深装集团的高端定位以及产业园的要求。

**黄雄文**：我们对集团提供的服务是满意的，现在社会产品追求性价比和服务。我们和集团木制品厂合作过一次，对品质和服务很满意。木制品厂的市场定位要确立好。

**主持人胡总**：现在项目一中标，我们就要求深化设计人员进场做好对接和服务，在产品附加值上作一点努力，超前做好对接服务。

**龚伟阳**：通过我们和木制品厂的前期合作，感觉木制品厂成本高，价格下不来。厦门公司在福建市场投标阻力大，厦门是个好地方，希望集团在厦门业务上多多关注，拓展项目。

**主持人胡总**：这个信息对木制厂也提出了要求，怎样才能质优价廉的要求。



张建华



殷向光



肖国芳



陈舒佳



黄雄文



龚伟阳

我们齐聚在深装池州产业园，共话深装集团未来的发展，意义更重大，效果会更好。今天上午有7位同志作了专题研讨，有些同志也是中国建筑装饰行业专家库里的专家。

今天下午更有价值的是来自一线的精英们，他们既有理论的基础，又有丰富的实践，既是理论家又是实践家，为深装集团未来的发展，以及如何为产业配套，提出了很有价值的建议和意见，会后我们将刊登在《深装集团》上。我到深装才一年多时间，我深切感受到深装集团这个品牌在行业里的影响力是非常巨大的，在座的每一位都非常珍惜深装这个品牌。这次在金秋九月收获的季节召开研讨会，这两天我相信大家也会有收获，新加入的领导也好，员工也好，一线基层的项目经理对集团整个产业配套，未来发展战略，对集团新的人事互信、互认、认知，有新的互相交流，非常有价值。集团创始人汪家玉老领导，昨天在报告里也回味了改革开放以来中国装饰行业发展的三十多年，今天我就简单在这里介绍下装饰行业发展“大行业、小企业”的格局，门槛低，竞争无序，但是这个行业是不是不能做的，在当前市场竞争状态下，这个行业是非常值得我们去做的。

为什么在深装集团股权重组的时候，我选择了深装集团，选择了这个行业，第一是因为这个行业市场潜力无限大，上午董事、副总裁袁川龙说2016年12月31日统计这个行业工装和家装产值是3.66万亿，其中工装是1.88亿，家装是1.78亿。但是家装里很多都是精装修的项目，真正的家装是在2014年通过科学的数据测算是在3.5万-5.3万亿之间，整个装饰行业的量有这么多。这个行业金螳螂做得最大，2015年是177亿元，2016年是195亿元，也就是说才在这个行业占据0.5%，如果按照5万亿，他的比例更低。根据专家预算分析，2016年底是回升阶段。这个行业是非常传统的行业，只要我们善于营销、善于管理、善于适应市场的生态变化，比做其他的



郭刃



薛安峰



汪家玉



吴富贵

样可以对施工班组进行资源整合、统一调配。财的方面：希望集团能对有诚信负责的项目部，提供履约保证金等资金方面的支持。物的方面：公司可以开发移动管理软件，比如手机应用APP，如云之家等APP可以量身定做；还有集团要高度重视BIM技术应用，一些高端的项目都对BIM提出了要求，这方面应该要作为重点研究；还有就是部品化设计要求很高，这方面也应该重点研究。

**主持人胡总：**大家对项目管理、人才建设、软件应用等方面给了很好的建议，我们要分类整理、重点研究。

**薛安峰：**我负责深装集团家装业务。家装业务未来在深装集团的定位很重要。核心关注的就是成本，供应链和木制品的供应能力。产业园在整个深装集团的定位是成本核心还是利润核心要明确。一要有品牌的支持，品牌和产品参数认知。二是产品要有性价比，企业不盈利，未来竞争力就会持续减弱，要通过大规模的工业化生产来突破平衡点；三是需要遍及全国的物流和服务体系。因此明确战略方向，完善组织架构，企业文化引导，物流等服务体系健全，这样的高服务能力对于冲向市场就更有信心。

**主持人胡总：**薛总贴近管理，也提出了很好的建议。

**汪家玉：**今天下午是一个全新的题材，是对话研讨会。我很认真听了这两天的研讨发言，13位同志作了专题发言，围绕深装梦，总结过去经验，也对未来提出设想。对话研讨会把这次研讨会档次提高了，不是从传统装饰角度上的研读，也不是工业加工上的研讨，而是在科技发展方向上的研讨，下次再开这个会要把成果拿出来。13位同志的发言围绕四个层面的设想：一是围绕科技装饰设想；二是从管理层面设想；三是今天下午的对话研讨是17位一线领导进行设想；四是机关怎样服务来设想。大家提出的意见都很宝贵。今天是“悟”的开始。举几个问题，项目经理提出集团把优势拿出来的第一个就是材料成本。大家举例金螳螂龙牌石膏板，金螳螂和北新建材签了约所以价格低。东鹏陶瓷“用未来的量给出今天未来的价”的举例，可以让项目经理找到盈利的空间。以“悟”快“动”促发展。把产业园短板亮出来，产业园要专门起草文件处理总厂与分厂的关系，解决资源不足、工期需求、管理环节分散到各岗位等大家提出的问题，机关要为一线着想。投资不是目的，回报才是目的。规范管理要亮出自己的品牌。产业园最初的定位，就是围绕深装集团第三阶段的创新经营发展战略，而进行量身定位的。第一步就是起步为主业配套；第二步就是走社会、走市场发展。总之，这次会议层次很高，为下一步发展提出了很好的意见。

**主持人胡总：**今天下午对话研讨会很活跃，很成功，收获很大。下面请吴富贵董事长作对话会小结。

**吴富贵：**尊敬的汪家玉、朱颺老董事长、尊敬的区域公司经理，各位同仁，大家下午好。首先我代表深装集团董事会向出席今天会议的各位领导、嘉宾，向关心、支持深装持续健康发展的各位同仁表示衷心的感谢和亲切的问候！2017年的秋天，应该是我人生中最美的季节，在这个秋天里，尤其是在美丽的九华山下、平天湖畔，

祝酒辞

## 一路创新 圆梦深装

文/胡文斌

尊敬的池州市贵池区政府领导、池州高新区领导、  
尊敬的汪家玉、朱飏老董事长、吴富贵董事长、  
尊敬的各位同仁们：  
大家晚上好！

在这秋高气爽的季节，在这风景旖旎的平天湖畔，我们迎来了深装集团创新经营研讨会的圆满召开，值此之际，我谨代表深装集团，向出席今晚宴的各位嘉宾朋友们，表示最热烈的欢迎！并致以最崇高的敬意！向全体员工的一路坚守、无私奉献，表示衷心的感谢！

深装集团创新经营研讨会，因您的到来而熠熠生辉，因您的参与而精彩叠加。光阴似箭，弹指一挥间，深装集团走过了三十多年的历程，一路创新、一路拼搏、一路筑梦的深装人，始终以稳健发展为主线，以“创办一个成熟企业”为目标，坚持诚信、责任、“创建过程精品”的理念，秉持“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，创建了深装品牌，演绎了深装荣光，赢得了深装辉煌。

在此，衷心感谢大家对深装集团发展所付出的努力，



所作出的贡献！我提议，让我们端起手中的美酒，为深装集团往日的辉煌荣光干杯，为深装集团的美好明天干杯，为追寻我们共同的理想干杯，为实现深装梦干杯，为大家的幸福安康干杯！

我们企业要做成百年企业、百年品牌，一是要有文化，二是在营销模式上要有创新。任何伟大的事物都是不断成长的过程。只有凝心聚力，创新发展，最终才能实现深装人的梦想。

行业会更有价值。我两个月以前在一次会议上，遇到一个福建的商人，做得非常成功，他说今年不错，大概有 200 多万的利润。我就在想，我们选择这个行业一定是非常正确的。第二因为它是传统行业，因此在技术创新上没有多大要求，在思维上要创新，在营销手段上要创新，这个行业潜力和前景值得我们一起共同研究。还有一个目的把大家请到这里将近三天的时间，共同研讨深装集团在新的创新发展机遇期，如何迎接新的挑战，把集团做得更强、更大。

国家政策在这个行业的发展趋势就是健康、优化建筑市场、多企业的生态环境，保护好各企业的健康生态发展对我们是有好处的。正是因为这样的利好，有很多很小的零散企业不具备竞争力，深装集团在 2010 年建设池州产业园其实在时间节点上是站在了行业制高领域，这是比较有高度的一个谋划。

为了提高企业竞争力，这个行业一定需要生态质量比较好的企业，我们上游有优势，下游有施工落地的能力。上游有优秀的战略合作伙伴，比如华为、华发、腾讯、阿里、百度、360 等科技行业企业，我们跟他合作本身就是一种成长，从这个角度来说，未来我们深装集团向金螳螂看齐，金螳螂做 1000 亿，深装做 100 亿，你们认为有问题吗？不可能有问题。因此我们把各位召集到这里，我们的未来和我们的前景无限大，这次老董事长汪家玉在报告中说到我们企业的终极目标是要把深装打造成百年品牌，百年老店。行业里有很多小企业都已经成为公众市场上的 IPO 公众公司，我们在短期内也有这个梦想和目标，从目前情况看，只要在座的各位同心协力一定是能够实现我们这个近期目标的。不仅是深装集团股东、创始人、高管、团队的员工、基层的精英们，也是这个行业和社会对我们的期待。因为成为资本市场的 IPO 公众公司后我们就更有能力相信，我们深装集团一定能打造成百年品牌，百年企业。所谓百年品牌就是成立时间久、有独特的服务特色、有独特的产品，尽管历史悠久，但产品和品牌依然受到客户的信赖和欢迎，这就是百年品牌。百年老店和百年品牌在中国有三个例子，失败的例子是 60-70 年代致命的剪刀张小泉。成功的例子是同仁堂，2005 年在全国开了 100 多家连锁店，覆盖到三四线城市。第二是青岛啤酒，现在在南非、东南亚等建厂。我们企业要做成百年企业、百年品牌，一是要有文化，二是在营销模式上要有创新。任何伟大的事物都是不断成长的过程。今天我们齐聚在这里就是为了“凝心聚力，创新发展”，最终要实现深装人的梦想。

**主持人胡总：**刚才吴董事长充分肯定了大家的建言良策，分析了行业发展态势，提出了深装集团未来的发展方向。今天下午前半段研讨对话会就到这里，谢谢大家的支持！

深装集团创新经营研讨会，是企业经营发展的加油站。集思广益、建言献策是深装人集体智慧的结晶。它为深装人以工匠精神拓展市场，注入了无限的活力，点燃了深装人在新时代、新机遇、新征程中敢立潮头、再立新功的激情，勉励员工戮力同心，为打造百年深装而勇往直前！



# 抓机遇 促创新 谋发展

——在深装产业园创新发展研究会成立大会上的讲话

文/吴富贵

尊敬的汪家玉、朱飏老董事长、创新发展研究会的副会长、理事、各位同仁，大家好！

深装产业园创新发展研究会今天正式成立了，刚才会议宣读了深装产业园第二届董事会第五次会议《关于成立深装产业园研究会的决议》，确定了名誉会长、会长、常务副会长、副会长、理事人选，并颁发了聘书，在此，我谨代表深装集团对深装产业园创新发展研究会的正式成立表示热烈的祝贺！会上集团创始人、老书记汪家玉作了《不忘初心 创新发展》的主题讲话，深刻阐述了成立深装产业园研究会的目的、意义、使命，要求我们不忘初心，牢记使命和责任，按照集团发展三步走的战略，全力创新发展。此讲话不仅高屋建瓴，而且饱含深情，我们一定要认真学习、深刻领会，全力贯彻。会上，集团总工程师王欣作了《建筑装饰工程装配化发展探索》的专题发言，对于我们充分认识国家大力发展建筑装配化的重大意义、具体举措和如何落实，有着深刻的启发。让我们以热烈的掌声，感谢汪家玉名誉会长为我们所作的重要讲话和寄予的热切期盼！感

谢王欣总工的精彩讲座！

深装产业园经过六年的建设，基本完成了预期的建设目标，从今年起，产业园步入全面经营出成效之道。经营好发展好产业园，不仅对产业园本身来说，别无选择，对集团来说也是至关重要。怎么经营产业园？怎样做好管理？有许多问题必须在思想认识上先搞清楚弄明白，比如，产业园发展战略问题，产业园如何为集团主业配套问题，产业园如何运用新技术、新材料、新工艺实现绿色、环保、科技化生产、发挥绿色基地作用问题，产业园如何落实“研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化”并不断提升这四化能力和水平问题，在实现创新发展第三步战略期间、如何弘扬和发展深装企业文化问题等，这就需要我们潜心研究，找到方法、步骤和路径。产业园创新发展研究会就是因此而生。这也是集团创始人、老书记汪家玉高瞻远瞩，立足实际，着眼发展而提出的一项重要任务。他为集团发展呕心沥血，对产业园的建设和发展更是倾注了大量心血。他刚才的主题讲话中，更是对我们全力以赴地经营好发展

好产业园，包含了殷切的期望，在此，让我们以热烈的掌声，向他一直以来的无私奉献表示衷心的感谢！我们一定要不负他的期盼，不辱使命，按照百年企业的目标，全力做好各项工作！

深装产业园创新发展研究会虽然已经成立了，但研究会工作刚刚起步，后面的路还很长，要做的工作也很多。要做好研究会工作，我想有这么几点不能忽视：一是要有高度的认识，要看到研究会所要研究的问题，正是产业园在经营和发展中迫切需要解决的问题，虽然做的是软课题，但解决的都是硬任务。所以，集团公司和产业园公司特别是研究会的所有成员，要高度重视研究会工作，要把这项工作摆上重要议事日程，切不可把此事当成可有可无的事。

二是要结合产业园经营和生产发展的实际与需要，选择产业园在经营和发展中需突破的瓶颈性问题和引领发展的前瞻性问题的，认真扎实地做好课题研究，为产业园提升生产产能、提高产品质量，改进服务能力和效率，提高研发的科技化、部品生产的工业化、施工机械化、现场装配

化水平，献智献策，提供强大的智力支持。

三是在一线的项目经理和各分支机构同志，你们要根据项目的实际需要，为研究会多提供研究的课题，以提高研究课题的实用性、有效性，多促成研究成果转化为实际运用的操作性，为产业园的经营和发展不断注入新的活力。

四是要做好研究会的保障工作。集团要在培训费、研究经费中切一块，为研究会各项活动的开展提供经费保障，使研究会的工作得以顺利进行。

尊敬的名誉会长，各位副会长，理事，集团已进入创新发展的第三阶段战略发展期，产业园也开始全面经营，各方面的工作任务艰巨和繁重，我们只有努力、努力、再努力！研究会的工作对于我们来讲是一项理论上清醒、认识上自觉的全新工作。我相信，在集团创始人、老书记汪家玉的引领下，有着各方面同仁的戮力同心，研究会的工作一定会取得丰硕成果，对产业园的经营和发展一定会起到大力促进作用！

谢谢大家！

议案  
SCHEME

## 《关于成立深装产业园创新发展研究会的议案》

文/杜少亭

深圳市深装池州产业园公司 2017 年 4 月 25 日第二届董事会第五次会议一致通过了关于成立深装产业园创新发展研究会的议案，议案的主要内容包括：

### 一、设立深装产业园创新发展研究会的意义和目的

装饰，是一个生态长青的行业，随着人类文明的进步，它已不再是简单的劳动密集型的产业。新技术、新材料、新工艺正不断促进行业的发展，提升行业的品质。装饰产品部品部件的工业化生产、现场装配是发展的一个趋势。但是，行业内产业园的生存和发展普遍面临着严峻的考验，如不正确引导和规范运作，将很难生存下去。根据产业园董事会要“全面经营好产业园”的决定，作为业内最大的生产基地，我们有责任有义务对产业园的发展做出不断的探

索和研究，力争摸索符合市场规律，适应行业发展，服务公司主业的产业园生产经营之路。

### 二、组织性质

名称为：产业园创新发展研究会。

性质：企业内设组织。不参与不干涉生产经营管理，可作为决策咨询机构。

暂不申请社团登记。

### 三、机构任务

1、每年选择产业园生产经营过程中的 1-2 个典型性问题，组织社会机构、内部单位共同研究解决的方法方案，

提供给决策机构参考。

2、对外和行业内的其它产业园开展交流活动，互相借鉴好的做法，共同探讨发展中的普遍性问题，分享有关学术成果。

3、根据内部企业的要求，帮助研究某些课题，提供决策参考意见。

4、创新企业文化办好园区内部刊物《深装园地》，并在《深装园地》开辟研究专栏。

5、积极参与行业内的有关学术交流、研讨活动。在行业唱响深装的声音、深装池州产业园的声音。

### 四、组织架构

1、研究会设会长一名，名誉会长一名，常务副会长一名，

副会长六名，理事会员若干名。均为兼职人员。

- 2、产业园董事会确定 1-2 人兼职研究会日常工作。
- 3、研究会暂不制定章程，待实践一段时间后再作研究。
- 4、办公地点设在深装池州产业园五楼党群办。

### 五、经费来源

- 1、每年由深装集团培训费或研发经费中安排列支。
- 2、承接研究课题，设题单位应支付研究经费。
- 3、接受有关单位赞助。
- 4、产业园研究会经费由产业园财务结算中心代管，单设帐户，单独管理。



链接

## 深装产业园创新发展研究会成员

名誉会长：汪家玉

会长：吴富贵

常务副会长：胡文斌

副会长：张开永 杜少亭 唐伟武 许易敏 王欣 汪源

秘书长：杜少亭（兼）

理事：（按姓氏笔画排名）

王东明 王志猛 王树峰 邓中元 方习猛 孙海生 刘宏伟 刘富祥 朱文龙 许添龙 庄锦辉 李世乾  
李芳群 李睿 张卫平 张遵旭 肖国芳 余陈陈 汪胜 宋绪光 陈舒佳 范首强 胡文平 胡元旺  
胡会年 林育冰 殷剑波 殷向光 徐大能 徐鑫长 郭刃 黄怀农 黄雄文 黄懿 龚伟阳 康荣镇  
彭松林 裴军 蔡奎荣 谭华荣 廖鑫



参观深装池州产业园

## 深装产业园创新发展研究会研究课题

（二〇一七年第一期） 总第一期

- 1、装饰理念：提倡绿色装饰，完善和提升绿色生产基地的功能。
- 2、怎样从工厂化走向工业化？
- 3、研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化的实践。
- 4、产业园与集团联动的闭合产业链。
- 5、木制品厂达到一定规模后，怎样处理好总厂与分厂的关系？
- 6、钢结构、钢工艺品的发展趋势。
- 7、科技门窗的研发与生产。
- 8、集团公司的项目特别是各分公司和工程管理公司如何支持产业园的基地化生产？
- 9、产学研结合方面，财税体制方面，地方政策方面。



# 强化党建服务职能 努力创建四强企业

## ——中共深圳市建筑装饰（集团）有限公司委员会工作报告

（二〇一七年九月二十九日）

文/钟应年

全体党员同志们：

深装集团（第十届）党委在福田区两新组织工委的领导下，在集团党委书记汪家玉的带领下，几年来，我们在开展“党的群众路线教育实践活动”和“科学发展观”活动，认真贯彻落实“三严三实”和中央“八项规定”，及全面开展“两学一做”等系列活动中，结合企业生产经营实际，使党建工作落到实处，推动企业发展取得了一些成效，较好地发挥了党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

现在，我受中共深圳市建筑装饰（集团）有限公司委员会的委托，向大会做工作报告。

### 一、深装集团党委（第十届）工作回顾

深装集团第十届党委，坚持以党的十八大会议精神为指导，认真落实省委、市委有关会议精神，按照福田区两新组织工委的工作部署，紧紧围绕本企业的经济工作，以“政策导向、宣传教育、文化建设”为抓手，认真把企业党建工作

与企业文化融为一体，做好为企业生产经营服务，获得了“全国企业党建文化十强单位”“深圳市两新组织先进基层党组织”“福田区委先进基层党组织”等荣誉。主要工作如下：

（一）扎扎实实开展党的群众路线教育实践活动，牢固树立社会主义核心价值观和企业荣耻观，增强基层党组织的凝聚力和向心力。

我们根据福田区两新组织工委《关于印发福田区委两新组织工委直属基层党组织深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案的通知》精神，按照以“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总目标要求，从建章立制入手，制订了《深装集团开展党的群众路线教育实践活动的实施方案》，并按照“学习教育、对照检查、整改提高”三个阶段分步进行，重点放在做好整改提高阶段。我们的做法是：

1、在教育实践活动中，突出“五个抓好”。一是抓好党员思想教育。我们根据民主评议中有些党员存在理想信念淡化的问题，加强党员理想信念、组织纪律观念等方面的教育和整改。有计划地分期分批组织党员参观革命根据地东江纵队旧址、黄花岗七十二烈士陵园等，进行革命传

统教育，进一步坚定党的理想信念。二是抓好基层组织建设。加大了对党员干部的素质培训，通过请福田区非公经济组织党委郑志荣书记讲课，强化党员的党性意识和组织观念。三是抓好党员形象建设。制订了党员领导干部和党员的整改措施，用制度来规范、约束党员行为，让党员养成严格自律的习惯。四是抓好党员队伍的形象建设。充分利用板报、微信、网站和《深装集团》内刊，扩大党的形象宣传教育面。五是抓好党员带领群众服务基层的实践活动。以机关三项服务为基础，把服务工作前移，突出一切为工程施工服务，一切为市场服务。

2、在教育实践活动中，我们在学习宣传社会主义核心价值观的前提下，注重培养员工树立“企业荣耻观”。主要内容是：①以热爱企业为荣，损害公司为耻；②以服务股东为荣，侵害股本为耻；③以福泽员工为荣，损人利己为耻；④以履行职责为荣，放纵渎职为耻；⑤以真抓实干为荣，脱离实际为耻；⑥以创造效益为荣，不劳而获为耻；⑦以诚实守信为荣，投机取巧为耻；⑧以团结和谐为荣，拉帮结伙为耻；⑨以艰苦奋斗为荣，奢侈浪费为耻；⑩以过程

精品为荣，偷工减料为耻；⑪以拼搏进取为荣，得过且过为耻；⑫以创新发展为荣，固步自封为耻。通过荣耻观教育活动，提升员工素质，树立企业良好形象。

3、通过教育实践活动，主要收获有五个明显提高。一是党员的理想信念和组织观念有明显提高，能自觉与党中央保持一致，遵守党纪国法。二是党组织的凝聚力和战斗力有明显提高。党组织号召对灾区人民进行爱心捐款时，全体党员都能踊跃捐款、奉献爱心。三是党员在群众中的形象有明显提高。主要体现在党员在工作和执行任务中，领导在与不在一个样，能自觉维护企业形象。四是党员队伍规范化管理有明显提高。主要体现在党员目标管理制度上墙，组织生活健全，有安排、有落实。五是党员服务意识明显提高。主要体现在严格履行岗位责任制上对来公司的基层办事人员，能够主动热情服务、细致周到。

（二）深入学习实践科学发展观，努力“创办一个成熟的企业”，提升企业核心竞争力。

我们在深入学习实践科学发展观过程中，引导党员认真学习科学发展观理论，结合企业实际，以科学发展观统



1、明确学习目标和要求。我们印发了《深装集团开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育实施方案》，明确提出了“进一步坚定理想信念，增强政治意识、大局意识，强化宗旨观念”等要求。到中心书城购买了《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《习近平总书记系列重要讲话读本》等学习资料，下发给每个党员学习，使全体党员学有目标，做有可依，自觉做一个“四讲四有”的合格党员。

2、加大学习力度。我们在开展“两学一做”过程中，加大了学习检查的力度。一是注重集中学与分散学相结合，对有的党员采用抄《党章》的办法，强化学习。二是利用杂志、板报、网站、微信宣传，出有“两学一做”专题内容的专刊、板报，营造“两学一做”的氛围。三是组织全体党员考学，有的党员第一次考分不理想，继续考，直到第8次得满分才罢休，通过考学较好地掌握了党的基本知识。四是组织党员党性体检，对照“十项”体检标准，进行自评、互评、群众评议和组织评议相结合。评议结果全体党员全部合格，党性健康率100%。五是组织党员瞻仰莲花山邓小平铜像，缅怀革命前辈丰功伟绩，坚定党的理想信念，提高了党员的“四自”“四信”。（即：自我净化、自我完善、自我革新、自我提高；道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）

3、提升学习效果。我们在“两学一做”的常态化学习教育中,开展了党员示范岗活动,营造党员先锋模范岗位氛围,为突出党员“五带头”，制作党员示范岗台座，发给每个党员摆在工作台面上,成为党员自觉遵守的“警言”和“座右铭”。（五）认真开展“中国梦”的学习活动,积极打造“深装梦”，全面推进企业发展“四强”。

习近平总书提出“中国梦”，实现中华民族伟大复兴的宏伟蓝图后，我们党委组织全体员工认真学习，从战略高度理解“中国梦”的深刻含义。结合企业实际，规划了“深装梦”，为企业发展定位“四强”。

1、发展强。我们以总部经济发展为抓手,做好内调结构、外拓市场,为企业强势发展找出路。首先是调整好股本结构，完善科学管理机制，建立一支高素质的人才队伍，全面打造企业的核心竞争力，提升企业综合实力。在做好开拓市场上，我们从全国几个有代表性的片区市场取胜，打入了澳门市场，现在拓展到马来西亚等国际市场。从公装市场带动了家装市场，我们在企业经营发展上，做了全面的规划，企业发展空间大，前景广阔，形成了发展强的态势。

2、创新强。我们从制度创新、科技创新、品牌创新入手，精心打造深装品牌。一是注重制度创新、行业标准创新，派副总裁和总工程师带领深装团队参与全国装饰行业

推进企业诚信经营、守法经营。

习近平总书记提出的“严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实”和中央提出“八项规定”后，我们党委高度重视，召开会议研究，统一思想，成立了领导小组，提出了“贴紧企业实际，落实三严三实”的总体要求，并以“查、摆、改”的方式，着力推进各项工作落到实处。

1、着力查摆。我们结合实际，制订了《深装集团实施“三严三实”实施方案》，按照《方案》提出的要求，全面对照检查党员领导干部“修身、用权、律己”问题，查摆“谋事、创业、做人”上存在的问题与不足。针对存在的问题，并按照规定提出整改措施。

2、着力整改。我们在《党员个人整改措施》的基础上，结合企业实际，形成《以“三严三实”作风，推进企业做强、做优的决议》，把“三严三实”内容贯穿到整个企业经营过程中，重点做好三个结合。即：结合公司“三变工作方针”抓落实，让思路有方向、制度有保障、行动有表现、效益有落实；结合机关“三项服务”强化服务职能、服务质量、服务效率,让基层到机关办事的人有回到家的感觉;结合“三级考核”促使员工爱岗敬业，取得明显的效果。

3、着力提高。我们将中央的“八项规定”，贴紧企业生产经营实际和企业特点，及时贯彻落实。如：企业的年终总结会与执行多年正月初八项目经理新春团拜会合二为一，减少大型会议开支；将招待费用，也严控标准，从源头上杜绝了奢侈浪费的现象。

4、着力巩固成效。开展以“信念、宗旨、责任”为重点的教育活动，利用外请专家讲座和企业内部优秀员工讲课，以及组织机关党员参观示范精品工程项目等活动，引导全体党员多担一分责任，多做一分贡献，树立“先锋模范意识、社会责任意识、优质服务意识”，强化了企业形象建设，增强了企业领导干部和员工的实干精神。

（四）深入开展“两学一做”活动，推进党员“五带头”建设。

在全党开展“两学一做”活动以来。我们以“学党章党规和习近平总书记系列讲话、做合格党员”为抓手，利用党员考学、党性体检、参观学习等活动，推进全体党员做好“五个带头”。

领全局：注重科学决策，注重绿色环保，注重“努力创办一个成熟的企业”。

1、抓好学习，提高科学发展观认识水平。为搞好学习，我们到书城购买《毛泽东邓小平论科学发展》、《科学发展观重要论述摘编》等学习资料发放到每个人，通过党员个人学和组织集体学的办法，提高科学发展观的理论水平。我们还组织党员收看《杨善洲》《我身边的党员》等微电视，通过观看英模事迹，理论联系实际，用身边党员的人和事感染大家，坚定科学发展的信念，增强党员的科学发展观。

2、创立了科学决策理念。面对市场信息高度发达、瞬息万变的态势，我们利用科学发展的理念，为企业建立科学决策、快速决策的机制，提出了《以“变”快“动”促发展》的经营理念，突出一个“快”字，快速将决策落实到行动中，提升对市场信息快速掌握能力，提高对市场变化快速应变能力，从而掌握市场运营的主动权。

3、在行业率先实行绿色环保施工，打造绿色环保的深装品牌。早在2000年初，我们企业的党委书记、董事长汪家玉，就参加了全国环境保护联盟大会，参与起草并在会上宣读了《北京宣言》，2010年深装集团又组织以总工程师领衔的绿色环保专业队伍，参与起草了《国家低碳绿色环保的实施标准》。在工程管理上，编制了《深装集团施工工艺标准》，全面推行低碳绿色环保施工，并实施精细化管理，努力创建绿色环保工程精品。

4、以科学发展观引领企业可持续发展。在前几年国际国内经济形势下行情况下，有的企业认为是严冬来临、要抱团取暖，面对市场严峻的形势，我们用科学发展观战略，及时提出走“创办一个成熟企业”的路子，并形成了董事会决议，制订了《创办一个成熟企业的五项标准》。即：企业的责任标准，企业文化标准，企业抗风险能力的标准，企业诚信经营的标准，企业稳健发展、打造百年老店的标准。深装集团“努力创办一个成熟企业”五个标准的实践经验，在福田区组织部举办的“福田区实践科学发展观研讨会上”汪总演讲后，得到与会者的认可，提高了企业的知名度，会上受到市领导王穗明的高度评价，并在深圳市“政府在线”动态栏目宣传推广。

（三）深入开展“三严三实”活动和落实“八项规定”，

精神  
SPIRIT

## 传承接力 继往开来

### ——在深装集团党委换届选举大会上的讲话

文/新当选的党委书记 吴富贵

尊敬的钟应年老书记、各位委员、全体党员同志们：

大家下午好！

非常感谢大家对我的信任，推选我担任新一届党委书记！

在党的十九大即将召开的盛世之际，新一届党委班子将要履行党建工作之时，我感到非常荣幸的同时也深感责任重大。

人逢盛世精神爽，马跃莽野自奋蹄。在这里，我代表党委新一届班子向大家表个态，今后我将努力做好以下几方面工作：

1、传承接力，继往开来，努力提高自身综合素质。我们这十一届党委班子一定不辜负全体党员的殷切期望，要乘党的十九大东风，凝心聚力，励精图治，承前启后，继往开来，努力把深装集团党委班子建成“学习型、服务型、创新型”坚强的班子。要认真学习贯彻落实党的十九大会议精神，学习专业理论知识，提高班子成员的政治理论水平，提升科学决策的能力。要紧紧围绕企业经济工作，做到贴近企业生产经营服务，提升服务效能。要加大党建创新力度，找准与企业创新的切合点，发挥党建创新的效能。时时



事事与上级党组织保持高度一致，更加注重学习效果，重点培养广大员工的学习兴趣，不断丰富与更新全体职工的知识结构，将学习成果转化为指导各项工作的方法和经验，做到学以立德，学以致用，致力成为学习型企业的标杆。

2、维护大局，形成合力，加强各班子成员之间的团结

各项技术标准的制订。其中，主编3项，参编10项。二是注重科技创新。建立与高等院校战略联盟的合作平台，提升科技研发力。近几年科技创新成果比较显著，截至2016年，共获全国建筑装饰行业科技创新成果40项，获国家实用工艺专利42项。三是注重创新精品工程。我们近年做的澳门工程、万达工程、凯宾斯基酒店、海南博鳌工程、华为、腾讯、百度，及在珠海横琴十字门做的瑞吉酒店、喜来登酒店、会展中心等工程项目，都是工程创新的典范，正在做的马来西亚碧桂园森林城市的精品项目，在国际市场上影响很大，彰显了深装集团的工匠精神和创新成果。

3、责任强。我们从“重合同、守信用”抓起，让全体人员在生产经营中树立诚信守法意识。几年来，在工程项目中杜绝了合同纠纷和劳资纠纷。在社会公益事业上，组织党员和员工积极参与抗震救灾、扶贫帮困捐款活动，奉献爱心。今年，我们又响应深圳市对新疆塔县对口扶贫活动，捐款5万元整，得到福田区慈善机构的表彰，受到福田区宣传部制作的电视宣传。在工程项目上，积极争创过程精品，连续5年，每年创精品工程20多项，体现了企业对业主负责、对市场负责、对社会负责。

4、党建强。我们在“有组织架构、有阵地建设、有组织制度、有时间保障、有活动经费”等党建要素上，按标准配备建设，有党员活动室，党组织管理目标制度上墙，参观党建教育基地，积极开展党的理想信念教育活动等。几年来，通过抓党的建设，深装集团党员受全国表彰的有12人，省级、市级表彰的有6人，区表彰的4人。受集团公司表彰的48人次，占受表彰人数的三分之一。深装集团党委被深圳市两新组织工委评为“先进基层党组织”，连续三年被中国化管理协会、企业文化专业委员会评为“全国企业党建文化十强单位”，企业的党建调研课题，获深圳市两新组织党建课题论文一等奖。获得福田区两新组织工委“党建创新”的专项资金10万元奖励。以上事实表明，深装集团党建强名副其实。

几年来深装集团党委能与时俱进地开展工作。党的组织建设是健全的，党组织具有凝聚力和战斗力，班子团结，各司其职，党建工作最大的特点就是能够与企业经济发展融合在一起，贴紧企业生产经营实际，及时为企业发展起到引领和服务作用。党员领导干部能带头深入工程一线，

身体力行，起到表率作用。市党代表党委组织委员刘永华，经常深入岗厦社区察民情、听民意，认真履行党代表的义务，得到社区组织的好评。在职全体党员爱岗敬业，吃苦耐劳，以企为家，坚守岗位，经常加班加点，带领员工一道积极完成各项任务。

几年来，我们党委的工作虽然取得了一些成绩，但也存在不足之处，如：党建工作结合企业实际深入探讨不够，组织党员学习教育活动比较单一，这些不足之处，都有待在今后工作中加以克服，不断推进党建工作再上新台阶。

### 二、今后党建工作建议

1、不断创新党建工作。创新是一切工作的动力，党建创新一定要与企业创新紧密结合在一起，以即将召开的十九大精神为指导，发挥民营企业党组织的“学习型、服务型、创新型”作用，加大宣传力度；在组织建设上，发挥党委班子的核心作用和支部的战斗堡垒作用；要发挥好“三会一课”制度，保证党的活动有时间、有场地、有内容，找准企业党建工作创新的切合点，努力创建福田区党建工作示范点，并向创建深圳市党建工作示范基地迈进。

2、紧密联系群众，维护党的形象。党群关系是鱼水关系，相信和依靠群众是党的工作源泉，要抓好党对工青妇的领导，要凝心聚力，努力创建和谐企业。要把党建文化与企业文化融合在一起，形成合力。要重点挖掘工程一线的好人好事，及时总结推广，做好企业文化和党建文化宣传，要积极培养工程一线技术骨干加入党的组织，建立党建与工青妇连动、服务企业生产经营，利用已有的条件，提升服务质量，推进企业创新经营再上新台阶。

同志们：深装集团党委这次新推选的班子人选，是从公司董事会、经营班子、工会班子中选拔的，学历高，政治素质强，管理经验丰富，工作作风踏实，有工作热情。希望全体党员乘党的十九大召开的东风，要团结在新班子的领导下，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，继往开来，开拓进取，将企业做大做强，共同为实现深装梦而努力奋斗！

谢谢大家！



智慧  
WISDOM

文  
之  
党  
办  
  
党  
建  
智  
慧  
点  
滴

#### 党的十九大会议主题：

不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗！

#### 党的行动指南：

以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。

#### 构成新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略：

坚持党对一切工作的领导；坚持以人民为中心；坚持全面深化改革；坚持新发展理念；坚持人民当家作主；坚持全面依法治国；坚持社会主义核心价值体系；坚持在发展中保障和改善民生；坚持人与自然和谐共生；坚持总体国家安全观；坚持党对军队的绝对领导；坚持“一国两制”和推进祖国统一；坚持推动构建人类命运共同体；坚持全面从严治党。

#### 四个伟大：

实现伟大梦想、进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业。

#### 政治生活四性：

政治性、时代性、原则性、战斗性。

#### 党的领导：

政治领导、思想领导、组织领导。

#### 四讲：

讲修养、讲道德、讲诚信、讲廉耻。

年老店。因此，党建工作创新要与企业生产经营紧密结合在一起。党建创新要强化“政策导向、宣传教育、文化建设”机制，突出服务创新和党建文化创新，加大党建文化与企业文化的融合力度，打造党建创新品牌，巩固企业发展成果。

4、践行“四个着力”，努力奋进，创党建示范基地。9月20日，福田区两新组织工委副书记、区非公经济党委书记郑志荣同志，到我们企业调研，我向他汇报了企业状况和发展前景，并交换了党建工作信息和经验。他对我们深装集团党组织有良好的党建文化基础，给予充分肯定，并对创建党建示范基地寄予厚望。我们要通过认真学习传达党的十九大会议精神，结合上级工委的要求，不断开拓进取，做好“四个着力”：着力在“有组织架构、有阵地建设、有组织制度、有时间保障、有活动经费”等党建要素上，按标准配备，抓好落实，我们正在规划多功能活动室，从基础设施上营造党建氛围；着力强化组织建设和制度建设，做好党组织目标管理上墙，健全“三重一大”制度（重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排、大额资金的使用，必须经集体讨论做出决策的制度），加大党组织的凝聚力和向心力；着力加强党员的理想信念教育，积极开展形式多样、内容丰富、生动活泼的党员学习教育活动，增强党员党性观念，充分发挥党组织在企业中的战斗堡垒作用以及党员的先锋模范作用；着力完善深装集团党建文化的建设机制，融合深装集团企业文化特色，争创福田区两新组织党建示范基地。

5、凝心聚力，创新发展，再创发展新辉煌。9月初，集团召开了创新发展研讨会，确立了深装集团中长期发展目标，希望党委班子成员及全体党员及党建积极分子为实现这一目标，率先垂范，凝心聚力，砥砺前行，再创发展新辉煌，以优异的成绩迎接党十九大的胜利召开！

谢谢大家！

协作。企业党组织的核心任务是围绕中心开展工作，企业党建工作只有与各项行政工作有机统一，才能保障企业又好又快发展。从今往后，我将继续加强同其他班子成员之间精诚协作，坚持民主集中制原则，正确处理个人同组织的关系，全局与局部的关系，做到大事讲原则，小事讲风格，注重维护班子团结、顾全大局，发挥班子的凝聚力和战斗力。注重解放思想、更新观念，坚持走群众路线，倾听职工群众的心声，为职工排忧解难，努力把各级班子建设成为组织放心、职工满意、业绩一流的优秀团队。

3、善纳建言，创新前行，开创党建工作新局面。刚才听了上一届党委钟应年老书记代表上一届党委所做的工作报告，很全面、很贴紧企业实际，工作卓有成效，取得了“全国企业党建文化十强”“深圳市两新组织先进基层党组织”“福田区委先进基层党组织”这三项荣誉。说明上届党委班子是“团结务实、开拓进取”的班子，为我们这届党委班子开了个好头，打好了基础，做出了榜样。为此，我代表新一届党委向上任党委汪家玉书记及各位委员的辛勤付出表示最衷心的感谢和最崇高的敬意。党建文化品牌与工程精品一样，都是来之不易的，需要我们去努力奋斗，要有辛勤的汗水，才能换取劳动成果，达到我们的预期目标。钟应年老书记在报告中提出的两点建议，很实在，我们将认真贯彻落实。第一点提到紧密联系群众，维护党的形象。我的理解：密切联系群众，是党的立党之基。就是要牢固地树立“一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去”的群众观点。钟书记说得好，党群关系，就是鱼水关系，有了群众基础，党建工作就有生命力。我们把握了群众观点，就能从精神状态上，凝聚全体员工的精、气、神，焕发工作激情和活力，在本职工作岗位上，取得更大成绩，收到更好的成效。第二点提到不断创新党建工作。创新是一切工作的动力，只有不断创新，企业才能有更好、更快地发展。我觉得：党建工作创新与企业经营发展创新，原理一样，目标相同，都是为了推进企业快速发展、可持续发展，共建百



## 中秋国庆总裁视察工地

文/李晓彦

国庆长假，深装集团总裁胡文斌、总裁助理朱文龙、集团工程管理公司副总经理林育冰、办公室副主任周丽等领导前往集团各项目对工地现场安全、质量的管理进行了实地查看，了解了各项部工作的进展情况，并强调各工地切实做好节假日期间的安全工作，同时为一线员工送上节日的慰问及祝福。

10月2日，前往东莞湖畔花园项目部、东莞华为研发实验室项目部，查看了正在施工的项目安全措施和质量管理情况，向节日仍坚守在各岗位的同事们道声：您们辛苦了。

祝大家：国庆中秋假期愉快，万事如意！

10月3日，深装集团总裁胡文斌一行继续前往深圳周边正在假日中抢工的项目部进行节日慰问。上午到珠海十字门项目对项目部员工进行慰问，感谢所有项目部员工为公司发展做出的贡献，并对所有在一线工作的员工致以亲切的慰问和节日的祝福。总裁助理朱文龙在各项目部分别用华为的管理经验为各项目部做了技术上的指导。

在慰问员工时，胡总提出，在节假日抢工期的同时，更应重视安全、重视质量，积极做好安全措施，保证工人在施

工过程中的安全；同时管理人员也应配合好各个专业班组的工作，严格把握质量，对不合格的地方提出改进；在人员安排方面，要根据工期节点计划及工序进行的步骤，合理的安排投入各个工种的加班人员，实现推动工期的目的。

珠海十字门项目部自开工以来，秉承深装集团“创过程精品”的理念，发扬深装兵商文化精神，认真做好精细化管理，在施工过程中积极配合各部门检查，抓进度、抓安全，兢兢业业、高效优质完成各项施工任务，在9月底收到了业主表扬信，得到业主的充分肯定和认可，完美地

展现了深装集团的责任担当和企业风采。

下午，胡总一行来到了康哲药业办公楼室内装饰工程项目部进行现场慰问。公司领导的节日问候，鼓舞了一线员工的士气。胡总指出，深装集团每一项工程都要当成形象工程，要在项目开工时，从源头上开始把关，过程中强化管理，注重细节的处理，切实打造过程精品。

创全市党建示范基地；凝心聚力谋发展，再创深装新辉煌。他希望党委班子成员、全体党员及入党积极分子率先垂范，砥砺前行，以优异的成绩迎接党十九大的胜利召开！

大会在雄壮的《国际歌》中圆满结束。

届党委班子对上任党委汪家玉书记及各位委员的辛勤付出表示最衷心的感谢和最崇高的敬意，同时也代表新一届党委班子向大家提出了努力的方向：传承接力，继往开来，努力提高自身综合素质；维护大局，形成合力，加强各班子成员之间的团结协作；善纳建言，创新前行，开创党建工作新局面；践行“四个着力”，努力奋进，争

新一届党委班子。经过第十一届新班子成员第一次会议，推选出吴富贵为党委书记，胡文斌为组织委员、吴巧平为纪检委员、张开永为宣传委员、刘永华为工青妇委员。

新当选的党委书记吴富贵在大会上做了重要讲话，他首先感谢大家的信任，对当选新一届党委书记感到非常荣幸并深感责任重大，他代表新一

## 2 深装集团在池州产业园召开创新经营研讨会

文/企划部

事会第五次会议《关于成立“深装产业园创新发展研究会”的决定》；深装产业园总裁汪源宣读深装产业园创新发展研究会首届研究会组成人员建议名单；新任深装产业园创新发展研究会会长吴富贵邀请集团创始人、企业顾问汪家玉担任深装产业园创新发展研究会名誉会长并颁发聘书，同时对常务副会长、副会长及理事颁发了聘书。

深装集团总工程师王欣作了“建筑装饰工程装配化发展探索”的专题发言，她表示现阶段装配式建筑发展迅速，为装饰行业带来了机遇和挑战，把握机会加快产业园建设，建立一站式采购平台，提升设计品质，实现设计、采购、施工全过程信息化管理是装饰企业应对建筑装饰装配化的重要手段，对我们充分认识国家大力发展

三楼会议室召开“深装产业园创新发展研究会成立大会”，会议由深装产业园副董事长杜少亭主持。深装集团名誉董事长朱飏致欢迎词，对与会的各位领导、各位嘉宾的到来表示热烈的欢迎和诚挚的感谢。在大家热烈的掌声中，深装集团创始人、企业顾问汪家玉发表了以《不忘初心，创新发展》为主题的讲话，他回顾了中国装饰行业 30 多年的发展过程，同时围绕深装集团创新发展的四个主题“创新经营、工业化要素、绿色装饰、工业化发展新模式”展开了精彩分享，深刻阐述了成立深装产业园研究会的目的、意义及使命，要求大家不忘初心，牢记使命和责任，按照集团发展三步走的战略，全力创新发展。

大会上，深装池州产业园副董事长杜少亭宣读了深装产业园第二届董

9 月 8 日至 9 日，深装集团在池州产业园召开创新经营研讨会。深装集团创始人、企业顾问汪家玉，名誉董事长朱飏，董事长吴富贵，总裁胡文斌，集团相关领导，深装产业园领导以及来自全国各地的区域经理、分公司经理和工程管理优秀代表出席会议。

8 日上午 9 点会议开始报到。与会者在深装集团创始人汪家玉的引领下，参观了“深装池州产业园展馆”和安徽深装荣欣弘馆装饰有限公司按 1:1 制作的小户型实体模式——“深装弘馆”。接着，由深装池州产业园总裁汪源引导大家参观了深装产业园及所属公司，对木制品厂、幕墙门窗厂、铝业厂、钢构厂、新世纪材料中心等部品厂进行实地观摩。

下午 14 点，在深装产业园科研楼

承前启后，继往开来，创新发展，努力实现深装梦，打造百年老店！

大会上，党委委员朱飏宣读了中共深圳市福田区非公有制经济组织委员会《关于同意中共深圳市建筑装饰（集团）有限公司委员会换届选举的批复》，并对 6 名候选人的简历信息及工作表现，进行一一介绍。

根据《党章》和《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》的有关规定及选举办法，以及按上级党组织的具体要求，大会推选了唱票人、计票人、总监票人，大会实行差额选举、无记名投票的办法，严格选举程序，经过选举产生了由吴富贵、胡文斌、刘永华、张开永、吴巧平五人组成的

科学发展观”“两学一做”等系列活动中所取得的成效，给予充分肯定，深装集团党的组织建设是健全的，并具有凝聚力和战斗力，能较好地发挥了企业基层党组织“政策导向、宣传教育、文化建设”的作用。党员领导干部身体力行，以身作则，做好了榜样；党员爱岗敬业，吃苦耐劳，较好地发挥了党员的先锋模范作用。钟书记在《报告》中，对今后的党建工作提出了两点建议：一是我们要不断创新深装集团党建工作，发挥党委班子的核心作用和支部班子的堡垒作用，努力创建福田区党建工作示范点。二是我们要紧密联系群众，维护党的形象，努力创建和谐企业，希望新一届班子，



## 1 深装集团党委举行换届选举大会

文/王萍

9 月 29 日下午，深装集团在六楼会议室召开党员大会，进行集团党委换届选举，深装集团正式党员 66 名出席了大会。

会议由深装集团党办主任何育文主持。他向大会报告了出席大会的党员人数，并确认会议有效。大会在庄严的《国歌》声中开始。

会上，由集团党委副书记钟应年代表党委作《强化党建服务职能，努力创建四强企业》工作报告，对深装集团党委(第十届)工作进行认真回顾，实事求是地总结了几年来深装集团党委与时俱进地开展工作，对集团系统开展“党的群众路线学习教育实践活动”“三严三实学习教育活动”“学习



建筑装配化的重大意义、具体举措和如何落实，有着深刻的启发。

深装集团董事长、深装产业园董事长、深装产业园创新发展研究会会长吴富贵作研究会成立大会总结讲话，首先感谢深装集团创始人、企业顾问汪家玉的精彩分享及深装集团总工程师王欣的专题讲座，同时表示深装产业园创新发展研究会今天正式成立，只是研究会工作刚刚起步，以后的路还长，要做的工作还很多，我们仍需努力、努力、再努力，对如何做好研究会的工作也提出了明确的指示，并强调集团已进入创新发展的第三步战略发展期，产业园也全面创新运营，相信在集团创始人、企业顾问汪家玉的指导和引领下，各位同仁的戮力同心，研究会工作一定会取得丰硕成果。

硕果初成的9月，美丽的平天湖畔——池州，大家欢聚一堂，相互交流、相互借鉴、共谋发展，为深装产业园未来发展规划蓝图、指明方向。

9月9日上午，深装集团创新经营研讨会在深装产业园科研楼三楼会议室继续进行，会议由深装集团总裁胡文斌主持。会上，深装集团、深装产业园相关代表与在座的各位领导、嘉宾分享了不同主题的研讨发言。下午，在深装产业园三楼会议室，集团领导、产业园领导、区域经理、分公司经理、工程管理优秀代表就市场营销、部品生产、企业品牌、产业供应链、企业未来等方面进行了热烈交流和积极探讨，大家踊跃发言，建言献策，为公司创新经营渗透每一个经营环节，提供了发展方向和具体举措，为公司发展群策群力，会议气氛热烈而接地气。

为期两天的创新经营研讨会，最后在董事长吴富贵发表的主题《凝心聚力，创新发展》讲话中落下帷幕，他就企业未来创新经营和整体发展思路做了一个总结性发言，表示我们要秉承“见人之所共见，思人之所未思”的理念，认真思考企业的创新发展之

路，深装集团未来的发展始终要坚守“不忘初心，创新发展”的理念，坚持用“三弘扬三夯实”的原则指导公司发展，把握好创新经营中“四个核心”，为大家确立了深装集团创新经营的近期目标和中长期目标，并希望以本次会议为契机，公司各套班子及全体员工，不忘初心传承发展，凝心聚力共创未来。新起点上再创新局面，我们足以自信：深装集团新时期，在吴富贵董事长带领下的新一届领导班子，同心合力，凝心聚力，牢记自身职责和责任担当，锐意创新，不断进取，坚持正确的发展方向，坚持创过程精品理念，坚持产业配套科学发展，不忘初心，善于创新，让深装工匠精神渗透在各项工作中，努力创造出更多具有深装特质的精品工程，让深装人携手向前，努力开创美好未来，共同促进深装集团事业繁荣新发展。

我们更加相信通过全体深装人的努力拼搏，深装的明天一定值得期待！



首批 CBDA 标准专委会专家合影（前排右三为深装集团总工王欣）

### 3 深装集团参加中装协第二次建筑装饰行业标准编制工作会议

文/总工办

2017年7月31日，由中国建筑装饰协会组织的第二次建筑装饰行业标准编制工作会议在北京国谊宾馆如期举行，深装集团作为《建筑装饰装修工程成品保护标准》《建筑装饰装修工程人造石材应用技术规程》《建筑装饰装修工程木质部品》主编单位及多项标准的参编单位参加会议。

此次会议由中国建筑装饰协会行业发展部主任黄白主持。会上，住房和城乡建设部标准定额司副司长田国民、中国建筑装饰协会副会长兼秘书长刘晓一分别发表重要讲话。中装协副会长兼副秘书长张京跃对近年来的标准编制工

作进行总结报告及后续部署。

会议宣布成立CBDA标委会、CBDA标准专委会，并为首批CBDA标准专委会专家颁发证书。深装集团总工程师王欣等17人获得首批CBDA标准专委会专家称号。

CBDA标准是2015年3月11日国务院发出《深化标准化工作改革方案》（国发【2015】13号）后，住建部的第一个具有市场化意义的团体标准。

作为中国建筑装饰协会副会长单位的深装集团多年来积极参与行业协会各项工作，截止至2017年度，参与制定国家、社团标准共计13项，其中

主编3项，参编10项，得到协会高度赞扬，我们主编的中装协标准《建筑装饰装修工程木质部品》已于2017年3月1日施行，已出版发行，本标准属国内首创，填补建筑装饰行业标准空白，达国内先进水平；《室内装饰装修工程人造石材应用技术规程》被批准为中国建筑装饰协会标准，编号为T/CBDA8-2017，于2017年9月30日起施行。



#### 4 福田区常委、统战部长刘俊琳一行莅临深装集团调研指导工作

文/企划部

7月27日上午，中共福田区委常委、统战部部长刘俊琳，区委统战部副部长、区工商联党组书记、常务副主席石佑君，区工商联副主席王振远一行到深装集团调研指导工作，深装集团董事长吴富贵、总裁胡文斌、党委副书记钟应年、工会主席吴巧平、办公室副主任周丽参与座谈交流。

董事长吴富贵首先代表深装集团欢迎区委常委统战部、区工商联一行领导莅临指导，对政府走访企业开展精准服务表示衷心的感谢，并就企业的发展历程、经营现状、未来发展规划作了详细的汇报，对企业生产经营中遇到的困难和问题作了情况说明。

俊琳常委认真听取了深装集团领导的汇报后，对深装集团多年来取得的成绩及承担的社会责任给予充分的肯定，对企业主动适应经济发展新常态、积极创新发展表示赞赏，同时也鼓励企业要进一步发挥行业“龙头”的作用，增强信心、再接再厉，不断探索发展新路径，提高竞争力，继续稳健发展。

在座谈中，双方领导就政府优惠政策、企业人才安居政策等话题展开深入的交流并交换意见。俊琳常委强调，近年来市、区为促进企业发展，在政策扶持、人才扶持、资金扶持等方面相继出台了一系列有效措施，希



望企业积极用足用好相关政策。深装集团领导也表示一定积极主动与政府、协会加强沟通联系，及时了解并推进各项扶持政策落到实处，在政府的关心与帮助下，我们对企业未来发展充满美好的希望与憧憬！



#### 5 福田区非公经济组织党委书记郑志荣莅临深装集团调研指导工作

文/党办

9月27日下午，福田区非公经济组织党委书记郑志荣莅临深装集团调研指导工作。深装集团董事长吴富贵、党委副书记钟应年、党办主作何育文参加了调研工作会。深装集团党委副书记钟应年汇报了企业基层党组织基本情况和近期进行党委换届选举的工作情况。福田区非公经济组织党委郑志荣书记对深装集团党建文化工作所取得的成绩，给予充分肯定。他希望选举产生的新一届党委班子，要以创企业基层党建示范基地为目标，做到

五个有：有党组织架构，有党员活动场地，有党员活动时间安排，有活动经费来源，有党建工作制度。要加强党办与人事、董办等非生产经营部门的融合，加大党建工作力量和工作力度，党建工作要创新，要在机制上挖掘党建工作潜力，要在内容上融入企业文化特色，要在形式上开展形式多样、生动活泼的党建工作，只有贴紧企业实际，才能增强企业基层党组织的凝聚力和向心力。

深装集团董事长吴富贵向福田区

非公经济组织党委郑志荣书记汇报了深装集团未来发展愿景，特别是发展家装市场和国际市场，拓展上下游产业链，向公众公司发展的目标。吴董事长表示，一定要按照上级领导的要求，为努力实现企业党建示范基地的目标奋斗！



## 7 福田区文产办主任董姗一行莅临深装集团调研指导工作

文/晓馨

10月25日，深圳市福田区文化产业发展办公室主任董姗、副主任姜祖林一行莅临深装集团调研指导工作。深装集团董事长、党委书记吴富贵，董事、副总裁刘永华，工会主席吴巧平等高管热情迎接董主任一行，双方在深装集团会议室就深圳装饰行业、中国建筑装饰行业以及深装集团的企业发展进行了会谈。

吴富贵董事长就深装集团的发展历程与发展成果、公司品牌亮点、装饰行业特点以及深装集团未来的发展规划等向董主任一行作了详细介绍。深装集团31年砥砺前行、深耕装饰领域，深装集团的发展离不开深圳市的地理优势、制度优势和市委市政府、

福田区委区政府的支持。

吴董事长表示，福田区文产办一直以来都关心、扶持装饰企业的发展，也是我们装饰企业反映实际问题、寻求解决渠道、巩固政企关系的重要平台。今年福田区政府出台了支持建筑装饰设计行业发展的若干政策，作为在中国目前唯一的装饰产业支持政策，让我们福田装饰企业迎来了又一个春天，让福田区的装饰企业倍感春天般的温暖。深装集团一定不辜负各级领导的厚爱，未来会为福田区经济发展贡献更多的力量，带领全体员工坚持把公司的每个项目做成精品，把企业经济做强，回报股东、回报员工、回报社会，为建设和谐福田、效益福田、

幸福福田，在企业文化、品牌发展、财政纳税等多方面发挥企业的示范带头作用。

董姗主任在会上表示，深装集团是深圳市乃至中国建筑装饰行业的一颗亮丽明星，企业品牌具有很强的影响力，多年来始终保持着稳健良好的发展态势及优秀的行业口碑。她强调，福田区政府相关部门及文产办今年也出台了不少新政策，积极扶持企业发展，希望深装集团能够在未来继续保持快速发展，用自身的品牌影响力与号召力，为福田区企业做出更好的表率，进而促进福田区经济更好更快地发展。



## 6 深圳市装饰行业协会会长高刚一行莅临深装集团调研指导工作

文/董斌

10月13日下午，深圳市装饰行业协会会长高刚、常务副会长庄志伟、副秘书长刘静一行莅临深装集团调研指导工作，深装集团党委书记、董事长吴富贵，党委委员、董事、副总裁刘永华参与了调研座谈会。高刚会长阐明此次来访是在十九大之前，深装协响应党中央的号召，深入基层为企业解决实际困难，了解业内领军骨干企业深装集团的发展变化，同时协会作为政府与企业的桥梁纽带，以求真务实的精神为企业发展助力。

集团党委书记、董事长吴富贵首先代表深装集团新一届党委欢迎高刚会长一行领导来访，并详细介绍了深装集团第十一届党委班子选举和企业

股权结构调整等情况，对深装集团作为深圳改革开放的排头兵，响应国家“一带一路”倡议书带来新业务的增长点等实质内容，作了认真分析，其中重点对公司办公楼情况等，主动提出解决方案，希望通过协会联通政府相关部门的帮助与支持。

高刚会长一行在与吴董事长的交流中，首先表达了深圳市装饰行业协会对于业内骨干领军企业深装集团的关心与关爱，同时对30多年来集团取得的成绩和承担的社会责任给予充分的肯定，协会将从政府环境、服务环境、金融环境三个方面着手提升企业的幸福感。未来协会将凝心聚力、共同创造，加强行业科技变革，从而加

快中国装饰行业与世界装饰行业的接轨。同时也鼓励深装集团要与时俱进、再接再厉、进一步发挥行业领军地位作用，带动行业整体素质和服务水平的提升。

在座谈中，双方领导就国际、国内等集团重点项目以及整合精装销售业态模式进行了探讨，吴董事长指出深装集团将会在公装、家装两个业态模式下，两手都要抓、两手都要硬。同时提出新一届党委和经营领导班子的新理念、新思路。高刚会长表示，协会将全力以赴帮助支持深装集团，加深双方之间的沟通，加深了解，通过行业各项政策支持，来保障深装集团未来30年继续领军地位。



## 8 深装集团董事长吴富贵出席碧桂园马来西亚森林城市项目产能结合暨工业化基地启动大会

文/王萍



近日，应碧桂园集团盛情邀约，深装集团董事长吴富贵、集团副总裁唐伟武在深装马来西亚公司总经理邓中元的陪同下，出席了碧桂园马来西亚森林城市项目产能结合暨工业化基地启动大会。

此次大会以“共创、共建、共享”为主题，展现森林城市其“绿色、智慧”城市风貌，打造国际产能产业合作平台，是碧桂园森林城市项目国际产能产业合作签约大会，也是一场建筑工业基地投产暨产业落地汇展。此次会议向社会各界展示高尔夫组团、森林城市地标建筑、柔佛新地标运动场的设计理念，建筑工业基地的投产仪式及森林城市产能产业合作落地动态。

作为碧桂园的战略合作伙伴，深装集团凭借承建碧桂园马来西亚森林城市海之贝会所、渔人码头商业街等项目，

非常荣幸受邀参与本次盛会，并与碧桂园及国际国内多家企业共同见证了这次国际产能合作新城新的里程碑。

据了解，马来西亚森林城市项目是一座国际产能合

作新城，由碧桂园投资联手国际顶尖团队打造，位于马来西亚全球公认的著名宜居地带，毗邻新加坡，一期占地近三万亩，施工总面积 12 万 m<sup>2</sup>，建筑类型主要为别墅、高层、酒店、销售中心、商业中心。目标是打造一座现代化的未来城市。地面三层全方位立体交通，是可容纳几十万人口的科技创业之城，也是世界先进的智慧之城。

近年来，随着我国“一带一路”倡议的实施，深装集团在扩展国内市场的同时，着力布局海外市场，于 2016 年成立深装集团（马来西亚）工程有限公司后，首期中标碧桂园森林城市凤凰酒店公寓项目，与碧桂园建立战略合作伙伴，由于经营得力、调度有方，凭借雄厚的技术力量和良好的信誉，先后承接并完成了森林城市海之贝餐厅、渔人码头商业街、中央

公园售楼部、P3 地块会所、酒店公寓等一系列装饰工程，有力地支持与配合了碧桂园森林城市项目的拓展，得到了业主单位上下领导的一致好评，入场仅半年时间，发展迅猛，从众多装修单位中脱颖而出，赢得了碧桂园森林城市项目专门授予的“匠心独运，使命必达，团结奋进，共铸辉煌”的嘉奖锦旗，这是碧桂园森林城市项目年度唯一一面颁发给装修施工单位的锦旗，锦旗背后传达着碧桂园集团对深装集团工匠精神与“创过程精品”理念的肯定与赞誉。

此次深装集团董事长吴富贵一行出席会议，并随同参观了森林城市项目，与马来西亚中国总商会柔佛州分会会长石声亮进行了友好洽谈，以期待有更多的战略合作，吴富贵董事长希望双方紧密合作，实现互利共赢，也强调深装马来西亚公司要深化合作，把深装集团优秀的管理经验、精湛的技术、优质的服务带出去，实现优势互补，为森林城市发展作出奉献，同时对深装马来西亚公司的发展给予了高度肯定，对施工的项目品质亦表达赞许，表示将给予深装海外业务拓展最大支持，并亲自为深装马来西亚公司新基地的落成揭牌。

## 9 深装集团董事长吴富贵在马来西亚考察纪行

文/邓中元

2017 年 8 月 4 日，应碧桂园公司盛情邀约，在集团副总裁唐伟武及集团海外事业部总经理邓中元的陪同下，吴富贵董事长出席了碧桂园马来西亚森林城市项目产能结合暨工业化基地启动大会。

集团深装工程（马来西亚）有限公司成立于 2016 年 4 月，以集团澳门

公司为依托进行海外深化拓展。公司成立后，首期中标碧桂园森林城市凤凰酒店公寓项目，中标价格不足 500 万马币（人民币约 800 万）。

公司设立后，由于经营得力、调度有方，集团澳门公司亦在过程中给予了人财物技术等全方位支持，发展极其迅速，先后完成了海之贝改造餐

厅、渔人码头商业街、中央公园售楼部、P3 会所、酒店公寓等一系列工程，有力的支持与配合了碧桂园森林城市项目的拓展，得到了业主单位上下领导的一致好评，仅半年时间，便摘取了碧桂园森林城市项目年度唯一的一面装修锦旗，从众多装修单位中脱颖而出。

## 10 深装集团召开人力资源管理咨询项目启动会

文/王萍



2017年10月10日上午10点，深装集团基础人力资源管理咨询项目启动会在集团六楼会议室召开。来自北大纵横的专业咨询老师，深装集团董事长、党委书记吴富贵，深装集团董事、总裁胡文斌等公司高管及集团各部门的部门经理、员工代表参加了本次启动会。

会议由深装集团董事、副总裁刘永华主持。

会议首先由董事、总裁胡文斌发表了精彩的动员讲话，他对北大纵横专家的到来表示热烈的欢迎，然后就集团薪酬现有制度、薪酬项目启动背景、项目愿景进行了详细的阐述。

北大纵横高级合伙人唐飏对北大纵横公司的实力及专业能力、咨询项目团队给大家做了一个全面详细的介绍。

北大纵横项目代表周伟对深装集

团薪酬项目的启动具体操作的流程及未来工作安排及操作计划也进行了清晰的表述。

会中，深装集团四位高管代表分别从市场、专业技术人才、一线员工、现有薪酬体系等关注的热点、焦点、人才流动、贡献价值等方面进行了详细的阐述，也对未来人力资源管理的期待提出了初步的愿景，对薪酬优化、薪酬升级等从不同视角进行了不同的分析。

最后集团董事长、党委书记吴富贵发表精彩的总结讲话，他首先代表集团对北大纵横高级合伙人及专家们亲临深装集团现场指导工作表示衷心的感谢和热烈的欢迎，同时对此次的启动工作提出了殷切的希望，并提出“两点要求一个希望”：要求全体员工要统一思想，提高认识；要求薪酬优化要敢于创新，促进企业健康发展；希望集团以本

项目为突破口，由点及面，秉承“人员精薪酬优业务增”的原则，更好地构建科学优化的薪酬制度，全面提升人力资源管理水平，真正实现人力资源向人力资本的转化，最大限度地激发员工的激情，为企业创造更大的价值。并强调本次人力资源薪酬启动工作是集团全面创新经营阶段的攻坚战，必须在思想上要高度重视，在工作上要细致，在配合上要高效，集团主要核心领导在战略上定好位，要高效合理地安排好各项工作，做好无缝对接，同时各部门员工要客观反映各项情况，做好与集团主要领导的反馈工作，在项目运作过程中，积极与北大纵横密切配合，及时沟通，确保项目目标高效完成，并预祝深装集团人力资源项目启动大会取得圆满成功。

在接下来的项目运作过程中，我们从思想上高度重视，双方真诚合作，高效运作，力争取得满意的结果，通过本次的薪酬和人力资源改革方案为公司人才营造做事的机会、赚钱的机会、成长的机会、发展的机会，让员工有目标感、安全感、归属感和成就感。

此次咨询项目运作的启动是深装集团创新经营战略中的一项重大举措，是人力资源薪酬管理新的里程碑。深装集团基础人力资源管理咨询项目正式运作，推动深装集团聚集最强的人才，共同实现企业腾飞。



## 11 质量把控 打造精品

文/李晓彦

10月10日，在珠海瑞吉酒店项目及办公楼项目节点工期临近之际，深装集团副总裁兼工程管理公司总经理唐伟武，前往珠海项目一线现场进行实地考察及工作指导。对项目工期的推动、安全、质量的把控提出了具体的要求及专业的指导。

唐总在对两个项目的现场进行实地考察后，对目前工地的现状及合同的工期进行分析，列出项目的重点工作，对项目部后续的工作重心进行引导。

在考察的同时，唐总以身作则，与项目部一线管理人员一起熬夜加班，对项目部主要管理人员一一进行谈话，了解一线人员在工作中发现的问题，

并及时作出合理性的建议。对办公楼项目的班组列举了项目的重要性，及提议了大方向的奖惩制度，极大地鼓舞了班组的士气。

深装集团在珠海与华发集团合作的时间已超过了5年，期间多次获得业主的好评，瑞吉酒店项目与办公楼项目作为公司与华发集团目前合作的两个项目，其工程质量代表着深装集团能否在珠海开拓更大的市场，对此唐总做出了指示：对于质量把控要严抓，对于成本控制要严审，总结各个项目管理的长处，制定一个先于行业的标准，提高管理水平，贯彻落实精细化管理，积极开拓市场，重视人才



培养，建设企业文化。在现代的大环境中，随波而不随流，稳步持续发展，努力做出成绩，真正地“把红旗插到山顶上”。



12 学习党的十九大精神 走进深装集团新时期  
——深装集团学习贯彻党的十九大精神专题报告会纪实

文/文讯

金秋结硕果,喜悦挂心头。连日来,举国上下掀起了学习贯彻党的十九大精神的高潮。

10月27日下午,深装集团党委组织全体党员和机关员工学习贯彻党的十九大精神,在集团六楼会议室举办了党的十九大精神专题学习报告会。集团党委书记吴富贵出席会议,并作重要讲话,集团党委委员、市党代表刘永华等60人参加了专题学习报告会。大会由集团党办主任何育文主持。

这次专题学习报告会,由深装集团董事长秘书、企业内部党政理论学习的里手董斌作题为《深装集团学习党的十九大精神解读》专题学习讲座,他从十九大会议概况,到大会主题、报告的13个组成部分、五年工作的成就、十九大报告的亮点作了精辟的解读。他对十九大修改党章的重大意义作了阐述,对建筑行业的态势作了认真分析。他的讲座课案图文并茂,使大家易学易记。

报告会由集团党委书记、董事长吴富贵作《学习十九大精神,迎接深装集团新时代》主题演讲。他对党的十九大作出中国特色社会主义进入了新时代的政治论断,给予高度评价。他号召基层党员牢记新时代中国共产党的历史使命,读懂弄通新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。吴书记指出,这是新时代的新机遇,我们一定要深刻把握新时代、新使命、新征程、新理论,自觉与党的



十九大精神保持一致,全面推进企业创新经营再上新台阶。吴书记就企业如何学习贯彻党的十九大精神时强调,我们学习十九大精神的最终目的,就是要把握政策导向,只有学好、理解透,才能因势利导,引领企业科学发展。他结合企业实际,提出了“绿色

深装、科技深装、人文深装”、“三夯实、三弘扬”、“百年深装”、“装备化建筑发展”等文化理念,他最后强调,深装集团的党员干部培训,一定要把学习宣传贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务。他号召大家要认真学习贯彻习近平新时

代中国特色社会主义思想,切实把思想和行动统一到十九大精神上来,把十九大提出的新思想新观点新要求落实到推进实施“五新”战略任务的各项工作中,结合自身的工作岗位,发挥模范带头作用,奋力谱写深装集团新时期的新篇章。





面层装饰、细节收口全部完成后,才能知晓我们的施工成果。

“质量控制”,控的是什么,控的是做法,控的是细节,控的是行为。但究其根本,控的是意识,控的是习惯,当我们从意识上认识到这是我们需要把控的环节时,我们的行为,我们的关注点会自然而然地离不开它。叮嘱得多了,质量自然也就上去了。

装修设计的基层施工是重要的,因为它作为基石,定下了全局的格调;面层效果的把控,更是重中之重,因为它体现了一种文化,一种对图纸的认知。无论是材料的选择封样、造型的分隔控制、收口的细节处理,还是灯光的照射角度、音响的摆放位置、色彩的纹理搭配,无一不展现出施工与设计的文化交融。

装修,不仅涉及大量的建筑知识、装修知识、材料知识,更需要丰富的美术功底和生活阅历。酒店装修,从视觉效果、应用效果、安全环保、材料工艺、功能要求等各方面提出了更高的标准和要求。

设计与装修,一个构想,一个展现,两种形态,一种文化。

当我们细细品味这其中的一项项要求,一项项规定后,我们或许渐渐理解了一些设计者的苦思冥想,明白了一些设计者所需坚持的原则,领悟了一些设计者所要体现的高大上。

图纸,作为设计者的语言,他所构想的一切都经过它所表达;图纸,作为工程人的工具,他所实施的一切都需要它来展现。

一份设计图纸,它代表了此次设计的文化,作为工程人,“按图施工”的思维习惯根深蒂固,但我们又曾几何时静下心来仔细品味其中的文化,了解其中的内涵,理解其真正的设计意图呢?

从大处着眼、从细处着手,“隔音的施工控制、功能的使用感受、视觉的观赏盛宴”,唐总在一次瑞吉酒店装修工程的现场视察中提出了三点要求。

隔音要求,五星级酒店的基本要求,作为施工成果检验的一个基本指标,由于其特殊性,在施工过程中根本无法察觉,也无法真正检验其施工的标准,只有当基层密封、



员的思维习惯及文化素养,就如我们不能明白大多数设计人员的奇特造型,作息习惯,谈吐言语一样,但集团公司的企业文化中有这样一段话:“文化影响思维、思维影响行为、行为影响习惯”。

作为建筑艺术的终极缔造者,我们不仅要展现建筑的视觉效果,更要完成建筑的功能要求。

国家对“五星级酒店”中关于装修设计的一些基本要求:70%客房的面积(不含卫生间和走廊)不少于20平方米,不少于50%的客房卫生间淋浴与浴缸分设,不少于50%的客房卫生间干湿区分设;客房、卫生间、中西餐厅、小宴会厅、酒吧间装修豪华……

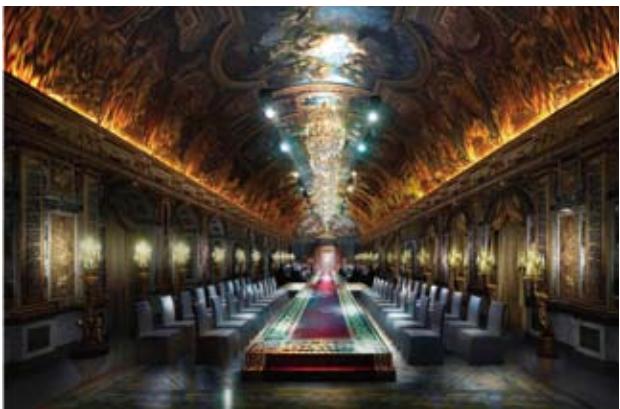
# 装修——设计——文化

文/郭寅浩

瑞吉酒店作为“白金五星级”酒店,其建筑、设施设备、功能及管理、服务水平等各方面,均为全国、乃至世界顶级水平。深装集团作为建设部最早核准的“双甲级”、“双一级”资质企业,企业品牌在全国颇具影响力。“顶级”遇到“豪强”,细节决定成败,深装集团秉承过程精品的施工理念,打造瑞吉酒店的又一精品力作。

作为工程人,我们常常抱怨设计不懂现场,图纸从来就不根据现场实际情况来表达。反过来,我们又时时听到这样一个声音:这帮做现场的施工人员,真是个土豹子,一点都不考虑装饰设计所要表达的艺术效果。

作为工程人,也许我们并不能完全理解和感受设计人



# 安全——企业的命脉、工人的幸福

文/珠海十字门瑞吉酒店项目部

2017年6月是全国第十六个“安全生产月”，深装集团开展了以“全面落实企业安全生产责任”为主题的“安全生产月”活动。深装集团珠海十字门瑞吉酒店项目部积极响应公司号召，认真学习公司文件精神，细致策划，使安全活动贴近实际，贴近群众，贴近生活，有效提高了从业人员的安全意识和安全技能。

## 一、公司领导高度重视、亲自挂帅

深装集团副总裁唐伟武一行深入工程一线，把此次“安全生产月”活动和瑞吉酒店项目有机结合，针对现场的实际情况及珠海的特殊气候条件，做了详细而主次分明的安全指示。

## 二、项目部精心策划、营造良好安全氛围

项目部成立了“安全生产月”活动小组，制订了“安全生产月”活动计划，加强安全领导的责任。结合项目实际，

提高安全意识，加强制度建设，全面提高班组从业人员安全技能。

## 三、从业人员积极参与、有效落实

### 1) 提高安全意识

安全是一种意识，是一种状态，是一种素质。

项目部通过培训、座谈、讨论、观看视频等方式强化现场从业人员安全意识，普及安全知识，让从业人员从思想上提高认识，落实安全职责。

### 2) 防暑降温措施

珠海的六月和瑞吉酒店的施工状态一样热情似火，项目部发扬人文主义关怀精神，设置了凉茶供应点。凉茶配方是特咨询珠海中医院专业医师开具的，对防暑降温 and 提神醒脑有独特疗效。

项目部对可能发生的中暑隐患制订了应急措施并进行了中暑后的应急演练，通过演练，让现场从业人员切身体会，做到有条不紊，行动有序。



### 3) 消防演练

珠海瑞吉酒店进入木饰面、油漆等饰面工程作业阶段，消防是此阶段的重中之重。

项目部从危险源的识别、消防知识的教育、消防预警、消防处置、灭火器的使用、消防急救等方面对现场从业人员进行了系统的培训。让现场从业人员意识到消防安全的重要性和发生消防事故后的应急处置方式。

通过此次“安全生产月”活动，进一步增强了各级管

理人员的责任心，强化了从业人员对安全生产工作重要性的认识，提高了安全生产的质量水平和防范事故的能力。

珠海十字门瑞吉酒店作为世界顶级的酒店装修工程正如火如荼地进行着装修施工任务，项目部注重过程控制，把安全落到实处，依据“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，各司其职，各负其责，确保把“红旗插到山顶上”。



# 荣超联合总部大厦办公室装饰设计理念

文图/程恂 王威 黄剑茸

深圳，别称鹏城，中国四大一线城市之一。深圳是中国改革开放建立的第一个经济特区，是中国改革开放的窗口，已发展为有一定影响力的国际化城市。

我们在荣超联合总部大厦办公室设计理念——创建一个将有助于吸引和留住年轻人才的办公空间，重点是在概念和如何迎合不同的工程组的独特需求而整合职场优势（WPA）计划；

创建一个战略规划旨在通过适当的设计提供满足柔宇科技企业的独特需求；

创建一个充满活力和热情的设计语言 / 概念的科技办公空间。





## 深圳星河智荟售楼处设计理念

文图/孟伟

相传明朝刘伯温带兵经博罗时曾指布吉、横岗、龙岗一带为“龙脉”，横岗为龙之中腹，日后必昌隆。《三国志·魏志·华歆传》：“议论持平，终不毁伤人。”裴松之注引三国魏鱼豢《魏略》：“歆与北海邴原、管宁俱游学，三人相善，时人号三人为‘一龙’，歆为龙头，原为龙腹，宁为龙尾。”后以“龙腹”为跻身贤人之间的典故。

易经中提到龙，主要是乾卦，例如：“九五，飞龙在天，利见大人”。

寓意为：龙飞腾在天上，得到了贵人的帮助，得到了荣耀，兴高采烈，到了为所欲为的境地了成功之路已经打造好了，事事如意吉祥，想做什么全部能够实现，长时间的努力终于得到回报。

龙岗是深圳最大的客家聚居区，客家文化是“龙岗的根”，而地处龙岗与布吉之间的横岗则是典型广客杂居地区，在这种喧嚣的环境下，本案意图用最低的造价打造最奢华最典雅的效果，展现售楼处尊贵的客户体验，让客户有一种清爽舒适的感觉。

整个大堂的构造在细节的处理上运用了现代奢华的设计手法，天花造型简洁明了，简单又不古板，



墙面的造型上运用了一些中式元素，增添了整个空间的雅致，接待台处大面积的玛瑙玉石背景墙，整个空间显得奢华又尊贵。柱子的设计上采用了不同以往的造型，柱角上暗藏灯带辅以少量线条，对细节收口的处理近乎完美。

奢华典雅风格和清凉如水的色调，充分体现了客家文化的传承。其风格造型简洁多以线条造型强调空间感，色调沉稳明快，在一定程度上体现了客户的品味和档次。

售楼处采用挑高的处理手法把空间划分成上下两个区域，吊顶以“龙脉”作为切入点，用琥珀色龙形的吊灯加以点缀，贯通整个大堂。

大堂在配饰的选择上以暖灰色为主导，水纹的墙面背景装饰与水纹地毯相结合，给人一种恰到好处的融合感。

其他空间也沿用同样的色调搭配将整个空间结合起来，给人一种舒适安静的雅致。



# 在革命圣地采集春天

文/甘利英 图/唐战平



万亩樱花于湖边错落有致，层层叠叠，昂首怒放。隔着车窗，远远的，大片大片的白色堆

在一起，如云落凡间，绝尘脱俗，呼之欲往，似向游人发出热情的邀请。



艺术家的心如麒麟，一遇风云便化龙。

3月27日，由深圳市福田区文联组织的“重走长征路”艺术采风团从福田站出发，坐高铁前往“转折之都”——贵州遵义，纪念红军长征胜利八十周年。

## 高原上面红花儿红

从贵阳北火车站到遵义的途中，经过安顺市红枫湖景区。万亩樱花于湖边错落有致，层层叠叠，昂首怒放。隔着车窗，远远的，大片大片的白色堆在一起，如云落凡间，绝尘脱俗，呼之欲往，似向游人发出热情的邀请。可惜巴士没有停下来，呼啸而过，“白云”瞬间错过。

正在遗憾愣神的功夫，车在下一站骤停，侧身一看，粉红与金黄宛若从天而降，明晃晃一大片，骄傲地闪亮眼前。三月，桃花盛开，油菜花妩媚妖娆。车一停下，艺术家们早

已按捺不住被樱花扰乱了的心神，蹭蹭蹭下车，跨过马路边的乱石与沟壑，亦不顾野草丛中藏着被苍蝇围攻的“地雷”，无暇掩鼻，绕道而过，直奔满树满树的桃花。摄影师文建军一手拿手机，一手拿相机，左右开弓，拍下高原的慷慨馈赠，以光和影亲吻桃花脸上的粉色红晕和纯洁的质地。大家纷纷来到他的镜头之下，把身影嵌入桃花的本质与核心，微笑、怪笑、狂笑、抬腿、翘脚、扭腰，娇姿美态，人面桃花，彼此映衬，性情搭载欢乐，在专业摄影师镜头下任性地流动。

乱花渐欲迷人眼，浅草才能没马蹄。花美得乱了方寸，浅草因此有了亲近客人的机会，学着热烈的桃花，在春风的鼓励下，拉扯着行人的脚步，让人不忍离去。而远处，有数人沦陷在油菜花的狂野包围之中，多情的花粉金灿灿的，粘满了客人的衣襟。

导游燕子站在巴士门前，娇小玲珑，头上别着一朵小红花，戴着垂着穗子的银饰耳环，一脸纯朴的笑，就像枝

稻田里的金色稻浪  
就是你心窝里飞出的悠扬之律

夏日是流汗的日子  
犁耙上总挂记吆喝和嬉笑  
尽数那舞起稻浪滚滚的寒意  
只为村姑一季劳作换来的好心情  
镰刀下的情操  
都是放下一切心思去崇尚那弯躬的气度  
更是填出宽广胸怀去追逐那丰收的喜悦  
机声中的个性  
分明都是颗粒归仓的叮咛  
谁说没有情场对决那么悲壮

为什么今日之秋  
会把曾经的碧海绿浪  
催生成金色的壮锦  
为什么今天的乡野  
会把古老的瓦屋炊烟与那叠嶂翠屏  
飘荡成流年的记忆  
还有一组发烫的文字  
透出了粥味的秋词

好久好久没有回乡拾零了  
有关田园的印象  
写满了我整个行程日记  
看到稻穗点头的时候  
我就猜到一定会有田农在梦中喜悦  
还有小鸟飞出林子的唱词  
  
谁家没有一亩三分地呢  
早在梅透寒气之时  
亲们就播了一些适合自家田园生长的种子  
有黑色的字眼  
也有碧绿的情丝  
还有金黄色的句子  
如果你是关在书室里阅卷成嗜的样子  
就会把勾花点蕊的墨  
泼在飘香的季节里漂染心彩  
如果你还是做那个默默无闻的工匠  
就会把石马雕刻成血洗沙场的骏马  
奔驰在祖国辽阔的疆场  
如果你仍然是一个农民的后代

# 一亩秋词

文/何育文



来自远古的沉默与坚守，喊出了惟尔贵州的雄壮与巍峨，喊出了作为转折圣地的苦难与不屈，喊出了雄关漫道真如铁，喊出了以几万胜几十万的战争传奇……那些茫茫苍苍的大山啊，唯有配以万丈柔情的水，雌雄相知，黑白相守，荣辱相携，抱朴守真，才无愧于千古之城，转折之都的赫赫英名。

若不枉高山流水一场，此刻当有美酒，有茅屋，有佳士，有古琴，看落花，书岁华，遇幽人，逢绝恋。

太阳偏西，转身回眸，原来在竹林深处，诸位画家杰作已成。

### 春湧贵州茹锦绣

“诸位老师，这边请……”

“左边画牡丹，中间画兰花，右边画桃花，以怪石、奇松点染辉映。”

“卢院长，快来快来，在这棵桃树上画几只鸟儿。”

“卢院长，您画两只就够了，为何还要画第三只？您不会是想要画第三者插足吧？”

“闫老师，王主席画的牡丹昂然怒放的，您为何只画花苞啊？是不是旁边站着肖主任和秦主席，您不好意思开放啦！”

“闫老师，快有请您的同学过来，代表遵义艺术家，在这棵兰花枝上挑几朵兰花。”

“赵主席，请您过来为画题字，盖印，他们几个都没带印，这下该您大显身手啦，为这几位艺术家画上印鉴。”

……

嬉笑怒骂皆文章，让人大开眼界的是，嬉笑怒骂也入画。不经意间，在众人的围观和嬉戏之下，在文老师和唐老师不断切换的镜头之下，诸位画家摩拳擦掌，胸有成竹，你方画罢我登场，粉墨交替吐芬芳。她在西头画下国色天香，他在东头栽下人面桃花，他笔峰轻点不老松，他抬手挥出通灵石……一个春天在一幅七尺画作上慢慢长成，只见生机勃勃，满园生春色，花香鸟语，倾城倾国。仔细看，只见左方一朵兰花随枝延蔓，勾在牡丹的肩头，瞬间春情荡漾，诗意盎然。不远处，桃之夭夭，灼灼其华，杨柳依依，芳草离离。仿佛诗人笔下的春，一切都像刚睡醒的样子，慵懒，惬意，蓬勃，妖娆，引人浮想，惹人遐思。

描，工笔，水墨，落笔生花，技法各异，千姿百态，笔笔痴绝，于细微处，水的灵性呼之欲出。最忙的当数摄影师，美在流动，瞬息万变，永远不知哪一处含着玄机，哪一处藏着美妙，为防止挂一漏万，唯有不停地移动，不停地尝试，不停地捕捉，然后于深夜灯下细细地咀嚼中，得一佳作。美于无数游人而言，因得之而不可得，而在艺术家的心里，却因不可得而得之。

不过，陡坡塘的瀑布，只是拉开了美的序幕而已。

到了世界闻名的黄果树瀑布，那激情便呈身不由己的迸发之态。

在黄果树瀑布风景区，从山顶上拾阶而下，一到黄果树大瀑布跟前，我就什么都忘了，导游说什么，忘了，艺术家们在哪展尺作画，也不去问了。一个人，静静地，在旁边的石凳上坐下，闻之以久，此刻当细细观之，以慰天长日久的相思。与瀑布相顾无言，周围的人与物相，水声与人声皆成背景。环顾四周，群山以及群山上的万物以博大的胸襟包容着瀑布日夜不停的喧嚣。而这喧嚣声，蔚为大观，惹八方游客竞相而来，成就了这片土地闻名于世上的功名与传奇，成了上天赐予贵州人精神与物质完美结合的依托与象征。

闭上眼睛，用心体会大自然的绝响。

此地有崇山峻岭，茂林修竹，又有清流激湍映带前方，各种植物蓬勃无声。无以探究其他纷繁植物之名，唯对山崖间生长着的各种茨藜念念不忘，在瀑布日夜欢歌的滋养与呼喊下，在高山的怀抱中仰观天地，此刻它们正在滋滋绽放吧，朵朵艳丽，却从不出头，躲在杂草中独自芬芳。想起那结出的茨藜果，燕子说，五十个苹果加起来都不抵一个小小茨藜果的维C含量。随身从包里拿起一个茨藜干，放在嘴里用牙齿一咬，口舌生津，酸到胃里，酸到了儿时的记忆里。在我的四川老家，茨藜那谦卑的身影总是隐藏在满山遍野的山草丛中，只有用心才能找得到。小时候，喜与伙伴们在山崖间采摘茨藜果，慢慢品尝贫苦生活中最甜蜜的味道。

这味道已成了一个游子对大山至深的牵挂。作为大山的女儿，不管山在何处，每遇山，便兴奋不已。而此处，高山上挂着美妙的流水，大写着我的家乡那十万大山永远不可能出现的壮阔风景，此时此刻，多么感动，我正在风景之侧。

只见那瀑布，于前川嘶吼轰鸣，势如破竹，喊出了大山



蔓上一朵娴静的桃花，温柔地看着这些从城市走来，在山野间狂放不羁的艺术家。待大家恋恋不舍尽兴而归，她开始深情地讲述起这片土地的身世。

宋朝在“敕书”中有“惟尔贵州，远在要荒”一语，这是贵州之名最早的记载。

说起夜郎自大的故事，大家无人不知，却不知也与这片土地有关。从前有个小国叫夜郎国，在贵州安顺一带，因为不与外界往来，封闭自锁，觉得自己国富民强，于是骄狂不堪。据史书记载，汉武帝派使节到西南，探寻由长安到今印度的通道。汉史历尽艰辛辗转到达夜郎国，夜郎王多同问汉使：“汉孰与我大？”此问一出，闹出千古笑话贻笑后世，“夜郎自大”的故事由此而传。

燕子滔滔不绝，说起贵州八怪可真怪：第一怪：石板当瓦盖；第二怪：辣椒当盘菜；第三怪：三个老鼠一麻袋；第四怪：老太太爬山比车快；第五怪：草根当好菜；第六怪：树皮当药卖；第七怪：厕所随身带；第八怪：石头当花戴。其实八怪并不怪，那是上天赐予贵州人最丰厚的财富。一方水土养一方人，小燕子情不自禁唱起了布依族山歌《红花红》：

“好花红来好花红呃，好花生在茨梨蓬呃，好花生在茨梨蓬呃，哪朵向阳哪朵红呃，隔河望见艳山红呃……妹是天

上花一蓬，风不吹花花不动，你不搭话花不红呢……金花丢了还会来呃，情义丢了不再来呃！”

燕子说，在贵州，女人是“钉子”，男人是“钳子”，钳子拔钉子，一物降一物，而对山歌，就是钳子在拔钉子。

### 高山流水喜相逢

行至陡坡塘，奔腾的水声在耳畔响起，屏住气息，凝神静听，竟有些紧张，那会是怎样的一种相见？要用怎样的准备，才有资格拥抱飞流直下的激情？

走在弯弯的石板路上，路旁芳草繁盛，花气袭人，星星点点的水沫调皮地粘在游人的身上。水声愈大，水沫星子愈多，在路的拐角处，一折身，眼前赫然出现一方水帘，一堆游人拥挤在观景台上，脸上难掩惊喜与感动，仰望，拍照，沉思。只见流水浩浩荡荡，从高处落下，如飞珠溅玉，大珠小珠争先恐后，落入谷底，水花四溅，如环之无端，流动不绝。

与美相见，诗人说，要忘我，忘机，忘乡，才能把此景化于心，嵌入魂，才能以柔弱生刚强，获得高山流水的要义。画家们什么都不说，找一静处，支起画板，油画，水粉，素

碎，喇叭声咽。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。从头越，苍山如海，残阳如血。”

毛主席说：“四渡赤水是我平生中的得意之笔。”而娄山关战斗，是“四渡赤水”之战中最为光辉的篇章。周恩来说：“这是相当困苦的一个时期，走‘之’字路，四渡赤水河。”

国家主席习近平在纪念墙上题字：“毛主席用兵如神，真是运动战的典范。”

在经受了革命历史的洗礼后，采风团每一个人好像都获得了不一样的生命。那晚，投宿茅台镇，华灯初上，和几位艺术家漫步赤水河边，面对风平浪静的赤水河，心中感慨至深，故填词以纪念伟人功业：

雾重重，凌波飞夺来无踪。来无踪，奇兵四渡，赤水汹汹。智谋绝地千山红，阳光万丈洒西东。洒西东，茅台渡口，醉在情衷。（《忆秦娥·雾重重》）

英雄谢，纷纷大雪空悲切。空悲切，地哭山泣，水停花咽。长征路上洒鲜血，纵横阖捭娄山怯。娄山怯，炮击枯木，弹飞鸟鹊。（《忆秦娥·英雄谢》）（注：据当地居民反应，毛泽东去世那天，天地呜咽，风雪含悲，娄山下起大雪。）

### 救星石的传说

燕子介绍，在贵州有几大未解之谜：占里的“换花草”（又叫风流草），生男生女随便挑；三都的产蛋崖，石头也天生会生蛋；三都的冷热洞，上身下身不同天；关岭红崖有天书，月亮山上有野人；贵阳有UFO；六盘水有水怪……

更为奇特的是，在贵州平塘县出现了一块救星石，上面写着“中国共产党”字样，专家鉴定，这块巨大的救星石是由地质作用形成的，存在概率为百万亿分之一。

孟子说，五百年必有王者兴。姑且不论这救星石是迷信还是传说，但日出日落，自有定时，冥冥之中，自有天意。

唐战平，二级摄影技师。

甘利英，期刊编辑，深圳市作协会员，福田区作协常务理事，诗、词、散文曾多次获奖。出版散文集《愿生命化作那朵莲花》，文章散见在《知音》《西江月》《延安文学》《资阳报》《深圳晚报》《深圳商报》《人在旅途》《深圳老年》等刊物。

遵义会议会址建立了遵义会议纪念馆；1964年，毛泽东同志为纪念馆题写了“遵义会议会址”六个大字。

在会址里，刚一走进去，我们就看到了朱德和康克清简陋的卧室，除了一张床外几乎没有什么家具。床由三条木凳支撑，搭一块木板做成，上面再铺上一张绿色的行军被，其他领袖住所莫不如此，其朴素，艰苦的情状，令我们瞬间对革命先辈克服一切困难，不怕艰难险阻的革命意志和不屈不挠的信念深深感动。

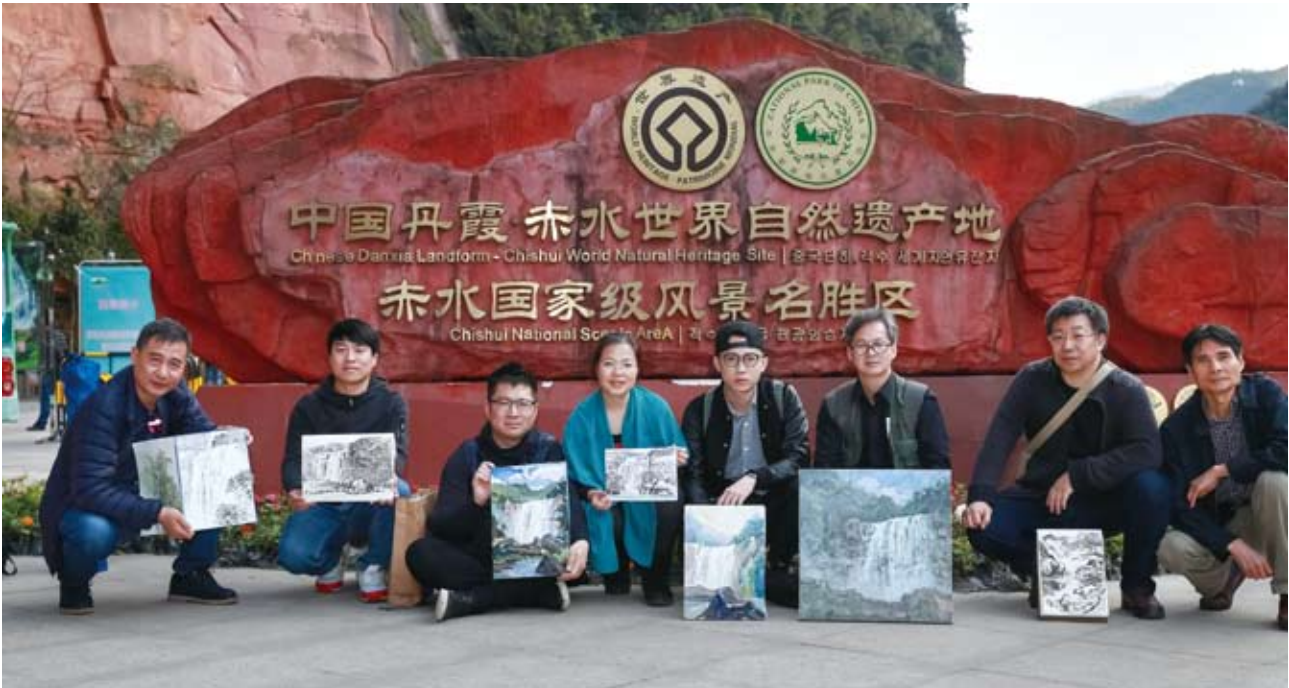
在会址前方，是遵义会议纪念馆，里面保存着与战争相关的记忆，在记忆深处，是惊心动魄的战争，生死存亡的抉择，命悬一线的较量——

“1931年九一八事变后，中国共产党高举抗日救亡的旗帜，国民党蒋介石坚持‘攘外必先安内’的政策，调兵百万‘围剿’各革命根据地。由于中国共产党党内‘左’倾教条主义的错误领导，中央红军由30万减少到了3万，党员从30万减少到了4万，中央革命根据地第五次反‘围剿’失败，中共中央和中央红军被迫撤出中央根据地，实行战略大转移。

中央红军长征以来特别是湘江战役后，严酷的现实使党和红军的高级干部以及广大指战员深感‘左’倾教条主义错误的危害。1935年1月15日至17日，在遵义召开了中共中央政治局扩大会议，明确回答了红军的战略战术方面的是非问题，独立自主地解决了党内所面临的最迫切的组织问题和军事问题，结束了‘左’倾教条主义错误在中央的统治，确立了毛泽东在党中央和红军的领导地位。从此，中国共产党在马列主义、毛泽东思想的指导下，克服重重困难，一步步引导中国革命走向胜利。”

刘伯承1975年10月19日在《回顾长征》中说，“遵义会议的精神传达到部队中，全军振奋，好像拨开了重雾，看见了阳光，一切疑虑不满的情绪一扫而光，我军一反以前的情况，好像获得了新的生命。”

一个获得新生命的军队，在接下来的战斗中，迅速扭转战局，创造了“四渡赤水出奇兵”的战争神话。在土城四渡赤水纪念馆内，导游带着我们一行，来到毛泽东亲笔写下的诗词《忆秦娥·娄山关》的碑帖前。来自深圳市福田区影视家协会的一位老师用湖南话以无比崇敬和深情的语调朗诵了起来。“西风烈，长空雁叫霜晨月。霜晨月，马蹄声



此时，画里画外，春满人间。窗外，春雨濛濛，雨丝仿佛是大地从天上一根根往下拉着，连绵不断，细细的，柔柔的，田野润润的，柳枝绿绿的，风轻轻地飘过窗前。想起春天的洛阳，牡丹花开，繁花似锦之地，春光流离，四处洋溢着“妾弄青梅凭短墙，君骑白马傍垂杨”的千古情思。

正值三月，正值春天，春天啊，多美好的字眼，从古至今，在书画家眼中，最美的兰亭，那美好的情怀一直激荡至今——“天朗气清，惠风和畅，仰观宇宙之大，俯察品类之盛，所以游目骋怀，足以极视听之娱，信可乐也”。

信可乐也！好一群文人骚客，只因信可乐也，把南国的优雅与多情带到了高原，置身于这充满了革命气息的圣地，自如吞吐才华与灵性，用艺术家的赤子之情，与自然万物相通相合，倾众人之力，完成佳作——《春湧贵州》。

艺术以其独特的魅力还原了艺术的神奇，以艺术超越平凡的生活。这是3月29日上午，在王云英主席和卢锋院长的带领下，深圳市福田区文联艺术采风团来到遵义市文联进行笔会交流中最精彩的一幕。此行受到遵义市文联与当地一众艺术家的热情接待。会间，大家相谈甚欢，福田区文联与遵义市文联结成友好文联。

在此行年纪最长的邹炯文老师开笔写下祝福语后，各

艺术家泼墨挥毫，写字与画画，抒情达意，各显才情。赵永金主席挥毫写下“见素抱朴”四个隶书体大字。艺术家们最美的能量与情怀，在“素”与“朴”的关照下纷纷流动飞扬出来……

### 遵道行义成圣地

一路上，燕子都在强调遵义是多彩之都，是转折之都，因为一次会议，一次在中国共产党历史上生死攸关的时刻召开的会议，它挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。

“遵道行义，自强不息。”在遵义市老城红旗路上，这八个大字用隶书镌刻在道路两旁的花圃侧面，雄浑劲健，散逸波折，以“道”与“义”的宏阔与深远，在街头市井的喧嚣声中悄然打量着尘世的和平与幸福。走进80号，仿佛就走进了硝烟弥漫的历史。一幢用砖木结构、通体用灰砖砌成的两层楼房掩藏于林荫深处，楼房座北朝南，平面呈曲尺形，一楼有走廊，楼层四面有柱廊，面阔25.75米，进深16.95米，高12米，占地面积528平方米。

据说，遵义会址建于二十世纪三十年代，原是贵州军阀、黔军二十五军第二师师长柏辉章的私人官邸。1955年，在



大风和暴雨或特大暴雨等强对流天气，但受到地面摩擦和能量供应不足的共同影响，台风会迅速减弱消亡，消亡之后的残留云系可以带来长时间强降雨；台风离境，在副热带高压的控制下，天气又是高温晴朗。

科学家曾估算，一个中等强度的台风所释放的能量相当于上百个氢弹、或 10 亿吨黄色炸药所释放的能量的总和。为预防气象灾害，气象台、政府会实时发布台风移动信息，告诫市民做好防御措施：

1、台风引发的风暴潮容易冲毁海塘、涵闸、码头、护岸等设施，甚至可能直接冲走附近的人。台风来临前，海涂养殖人员、病险水库下游的人员、临时工棚等危险地段的人员都应及时转移。

2、沿海乡镇在台风来临前要加固各类危旧住房、厂房、工棚、临时建筑、在建工程、市政公用设施（如路灯等）、吊机、施工电梯、脚手架、电线杆、树木、广告牌、铁塔等，千万不要在以上地方躲风避雨。

3、台风来临时，千万不要在河、湖、海的路堤或桥上行走，不要在强风影响区域开车。

4、台风带来的暴雨容易引发洪水、山体滑坡、泥石流等灾害，大家心里要有这根弦，发现危险征兆应及早转移。

虽然台风破坏力很大，但其也带来了有很多好处。不仅带来了大量的降水，还驱散了高温酷暑，保持着地球的热平衡，甚至能增加捕鱼产量。每当台风吹袭时翻江倒海，将江海底部的营养物质卷上来，鱼饵增多，吸引鱼群在水面附近聚集，渔获量自然提高。

据统计，包括我国在内的东南亚各国和美国，台风降雨量约占这些地区总降雨量的 1/4 以上,因此,如果没有台风，这些国家的农业困境不堪想象；此外台风对于调剂地球热量、维持热平衡更是功不可没，众所周知热带地区由于接收的太阳辐射热量最多，因此气候也最为炎热，而寒带地区正好相反。由于台风的活动，热带地区的热量被驱散到高纬度地区，从而使寒带地区的热量得到补偿，如果没有台风就会造成热带地区越来越炎热，而寒带地区越来越寒冷，自然地球上温带也就不复存在了，众多的植物和动物也会因难以适应而将出现灭绝，那将是一种非常可怕的情景。

所以，台风来了，虽然可怕，但也不是百害而无一利的，做好防御，泰然处之即可。

# 台风来了

文/陈丽云

94

静水流深  
厚德载物



台风是赤道以北，日界线以西，亚洲太平洋国家或地区对热带气旋的一个分级。国际惯例依据其中心附近最大风力分为：热带低压、热带风暴、强热带风暴、台风、强台风和超强台风。

送走了春天的回南天，我们又迎来了夏秋的风雨天。台风对广东沿海居民而言，早已是司空见惯了的。

进入夏天，某天就收到了消息提醒：6 月 11 日，今年西太平洋 2 号台风“苗柏”生成，将于 6 月 12 日夜间登陆广东沿海。这是今年首个登陆我国的台风，比常年首个登陆台风偏早半个月。尽管“苗柏”强度较弱，仍将给广东、福建、江西等地带来强风雨，须加强防范。

接着，就陆续有提醒:12 日 15 时，今年第 2 号台风“苗柏”（强热带风暴级）中心位于北纬 21 点 2 度，东经 114 点 7 度，也就是在深圳市偏南方约 140 公里的南海北部海面上，中心附近最大风力 10 级，达到每秒 25 米的风速，中心最低气压 984 百帕，六级大风半径范围约 350 公里。预计，“苗柏”将以每小时 20 公里左右的速度向偏北方向移动，将于今天夜间在广东珠海到汕尾沿海地区登陆。

“苗柏”登陆之后，其它台风也接踵而来。

今年第 13 号台风“天鸽”今天（8 月 22 日）上午 8 点钟增强为强热带风暴级。预计，“天鸽”将于 23 日白天在广东深圳到茂名一带沿海登陆（33-40 米／秒，12-13 级，台风级）。8 月 22 日 14 时至 8 月 23 日 14 时，广东南部、福建沿海、浙江东南部沿海、台湾东南部和西北部等地有大到暴

雨，广东沿海、台湾东南部局地有大暴雨（100-190 毫米）。

预计，“天鸽”强度还将继续加强，并将于 23 日中午前后在广东珠海到阳江一带沿海登陆（40-48 米／秒,13-15 级，台风级或强台风级），登陆后继续向偏西方向移动，强度逐渐减弱,23 日晚上将移入广西境内（30-33 米／秒,11-12 级，强热带风暴级或台风级）。为此，中央气象台今天已发布今年首个台风红色预警。

台风（英语：Typhoon，潮汕话：风台）是赤道以北，日界线以西，亚洲太平洋国家或地区对热带气旋的一个分级。国际惯例依据其中心附近最大风力分为：热带低压、热带风暴、强热带风暴、台风、强台风和超强台风。台风发源于热带海面，那里温度高，大量的海水被蒸发到了空中，形成一个低气压中心。随着气压的变化和地球自身的运动，流入的空气也旋转起来，形成一个逆时针旋转的空气漩涡，这就是热带气旋。只要气温不下降，这个热带气旋就会越来越强大，最后形成了台风。台风与副热带高压相互影响，今年 8 月副热带高压的位置,刚好影响着台风趋向广东沿海，于是就有了“天鸽”“帕卡”和“玛娃”的“三杀”。

台风到来前，在其外围下沉气流的影响和副热带高压的控制下，多地都是难熬的高温天气；台风过境常伴随着



文/编辑部

## 对症下果（七）



### 草莓

味甘、酸，性凉。

清热润肠、止咳利咽。用于风热咳嗽、口舌糜烂、咽喉肿痛、高血压和便秘。

生食，或绞汁服。每次 30-50 克。

脾胃虚寒、肺寒咳嗽者，不宜多食。



### 荸荠

味甘，性寒。

清热生津、化痰明目、消积。用于温病消渴、咽喉肿痛、口腔炎、黄疸、热淋，高血压、肺热咳嗽等。

生食，绞汁，水煎，炒熟均可。

脾胃虚寒者不宜食。

### 番石榴

味甘、涩、酸，性温，无毒。

收敛止泻、止血、消炎止痒、燥湿。用于泄泻久痢、湿疹、创伤出血。

生食，水煎服，或绞汁服。每次 30-50 克。

大便秘结者不宜服。



筋杜鹃又名三角花、紫三角、紫亚兰、三角梅等，原产巴西，紫茉莉科、叶子花属藤状灌木，喜温暖、阳光充足的环境，不耐水湿，可耐贫瘠、耐碱、耐干旱、耐修剪，生长适宜温度为15℃～30℃，品种丰富多样，有红色、紫色、橙色、黄色、白色等。因此可通过现代园林造景手法，对莲花山公园红荔西路花景处进行景观改造提升，丰富主题花树品种和花色，并对其周边植物进行合理配置。



龚捷供稿

# 莲花山心镜