



收获成果添几分喜庆 创建精品下百倍功夫



- ① 深圳市建设局在学习实践科学发展观活动中，深入企业调研，图为建筑业管理处领导到深装集团调研。
- ② 深圳工经联副会长、深装集团董事长汪家玉在深圳市工经联年会暨企业新纪录颁奖晚会上抽奖。
- ③ 汪家玉董事长陪同星河集团董事长视察即将竣工的星河工程。
- ④ 深装集团机关员工为精品工程义务搞清洁卫生。

感动 2008

本刊编辑部

2008，《深装集团》被内刊界评为：深圳优秀内刊传媒奖“十优”企业刊。
2008，深装集团获国家级工程奖项多，创历年之最。
2008，深装集团荣登“2008广东企业新纪录”榜。
2008，深装集团荣膺“深企百强”。

2008，深装集团经营利润创新高。这是企业本身的收获与喜庆。每当我们回想起走过或经受过的心路历程，总有一件件难忘事，让人思念，让人记忆，让人牵挂，让人感动。

2008，是一个极不平凡的一年，悲欣交集，风雨家国。

这年，我们感受到了悲伤与壮举。天灾人祸，祸不单行。春节期间，我国南方地区下起百年难遇大雪，接着是罕见雨冰雪的降临。一场惊喜，转瞬间变灾难，低温、雨雪、冰冻灾害影响很大，破坏力强。道路结冰，造成汽车轮打滑，公路、铁路中断，交通堵塞，几百万人滞留在车站，无法回家过年；电线挂冰加重几十倍，严重超负荷，造成塔架断裂倒塌，电网中断，导致长沙市整个城市停电一天，经济损失巨大。国家迅速调集全国电网工程技术力量，支援南方雨冰雪灾区线路抢修，尽快恢复供电。就是战场，爱心就是责任。举国上下，迅速掀起“一方有难、八方支援、抗震救灾、众志成城”的爱心行动，行动之快，强大的力量在瞬间凝聚。生命第一，生命伟大，大家争分夺秒，哪里有险情，就战斗在哪里，一切为着抢救灾区人民的生命，做出爱的奉献。一幕幕从瓦砾废墟中救出生命的感人场面，催人泪下。大家情系灾区，以各种各样的方式，支援灾区人民渡过难关，重建家园。同是2008，煤矿矿难，抢救同胞；平息西藏藏独极端分子打砸抢烧事件。大灾面前，中国人民更团结，更坚强！

这年，我们共同分享了喜悦与光荣。奥运圣火传递，重新点燃中国人民的激情，“两个奥运”圆满完成，百年的企盼，圆梦奥运。我们传承着奥运精神，顽强拼搏，开创神圣的事业。京津高速铁路通车，让距离缩短，时间提速，拉动经济，带富一方。神舟七号发射圆满成功，巡天之旅，太空漫步，中国航天科学技术，跨入世界先进行列，实现了中国人的飞天梦想。

这年，我们重新思索着成熟与责任。国家保护儿童健康，查处毒奶粉事件，关联奶制品全面检测，毒奶粉在商场下架，食用过毒奶粉的儿童免费检查和治疗。企业不成熟，道德缺失，对社会对人民不负责任，国法不容。立案侦查，一查到底，追究违法分子的责任。正当国人百感交集之时，美国金融风暴引发经济危机蔓延全球。外向型经济几乎到了冰点，企业亏损倒闭连锁效应，企业不成熟，无抗风险机制，结果都一样，在“寒流”中冻死。这是自然规律，规避风险最关键就是掌握规律。经济“寒冬”到来之际，怎样取暖过冬？人们在沉思……大家围炉论道，借取一点温暖是一种无奈的选择。国家及时作出“保增长、促内需、调结构”的重大决策，对企业来说，这是一个很好的战略机遇。成熟的企业，要坚定信心，共同抵御金融风暴，化危为机，稳健发展。

2008，我国改革开放30周年。30年来，装饰行业硕果累累，捷报频传。我们有太多的感慨，有太多的激动。在感动的时刻，我们要多一分清醒，在丰硕成果面前要看到风险，在金融危机甚至于实体经济危机面前，要看到商机，看到希望所在。

2008，深装集团与国际一流连锁酒店丽思卡尔顿酒店集团，与金蝶国际软件集团，与许多著名企业结盟，品牌影响力大，前景会更好。



内部资料 免费交流

主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总 编 汪家玉
主 编 王朝贵
执行主编 何育文
副 主 编 吴巧平
时 间 2008年12月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公印刷厂
地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
深装集团大厦
电 话 0755-82526663
网 址 www.sbdg.cn
E-mail 83541511@163.com
准印证号 粤内登字B第10184号

CONTENTS目录

卷首语

01 感动 2008/ 本刊编辑部

企业管理

04 在改革开放中走向成熟（二）/ 汪家玉

企业论坛

08 直面金融风暴 用心捕捉商机 / 党总支
10 办一个成熟的企业 / 汪家玉
13 装饰施工组织设计的编制与实施（三）/ 周正忠

企业经营

15 勇于开拓 稳中求快 快速发展 / 吴言、胡文斌
18 新闻图片：创过程精品系列报道之五

企业动态

19 “星期六义务劳动”不再尘封 / 林养
21 深装集团质量环境职业健康安全监督审核顺利通过 / 李晓芳
21 关爱员工 定期体检 / 林养

信息快报

22 深装集团 2008 年 10 项工程荣获国优奖 / 企划部
22 中装协表彰改革开放 30 年建筑装饰行业突出贡献企业家与企业 深装集团董事长汪家玉与深装集团名列榜上 / 吴巧平
23 深装集团荣获 2008 年全国建筑装饰行业信息化先进单位 / 企划部
24 深装集团进入深企百强 / 晓馨

信息快报

24 深装集团董事长汪家玉荣膺“中国改革开放 30 年深圳市百名杰出企业家” / 何育文
25 深装集团总经理朱飏被评为“深圳市优秀施工企业家” / 吴巧平
25 深圳年度企业新纪录 深装集团四项获奖 / 吴巧平
26 深装集团工会荣获“爱心工会”殊荣 / 林养
26 《深装集团》荣膺“深圳十优企业刊” / 何育文
27 第七届深圳企业新纪录颁奖大会新华网现场采访深装集团 / 企划部
28 市建设局在开展学习实践科学发展观活动中深入资深企业调研 / 晓馨
28 加强交流 增进互信 / 晓馨
28 深装协举办第十三期“五大员”培训班

爱心专栏

29 关爱 感恩 回报 / 何育文

设计专栏

31 好世界的趣味性与文化品味 / 设计负责人：陈俊伊
主创设计师：阮斌
设计师：胡文俊、徐金文
文稿整理：李红英

水晶岛

33 弄堂轶事（一）/ 顾正华
36 我愿意是急流 / 裴多菲
37 人生不能没有谦让 / 采桑子
38 《深装集团》2008 年全年六期总目录检索 / 编辑部



30 年的历程
30 年的辉煌

企业管理 03-07



在改革开放中走向成熟 (二)

深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长 汪家玉

五、国企改革是改革开放的成果，也是市场经济发展的必然。从深圳六家国企改制试点企业顺利完成国企改制，深装集团以责任和智慧在国企改制中划上了一个完美的句号。

国有企业客观上存在种种弊端，诸如：产权不清晰，责任不明确，分配体制不完善，与市场经济不协调等，严重影响了国有企业的发展壮大。让企业去管企业，国家也没必要背这么多这么大的包袱，当然，关系到国家经济命脉的国有企业例外。然而，涉及到所有权，涉及到国有资产不流失，涉及到计划经济旧的体制以及国企这么多年留下的矛盾，国企改制是一个十分敏感而又十分繁重必须要有高度负责精神的重大任务。没有改革开放、解放思想谁敢去想这个问题呢？国企改革是改革开放的伟大成果，是市场经济发展的历史必然！

深装集团以高度的责任心和在发展中解决实际问题的智慧，历经四年，圆满地完成了这一历史任务。

在改制中，深装集团走了三大步，出现了三种新面貌。

第一步，在改制初，我们公司提出了“三个确保”，即确保国有资产不流失，确保企业职工利益不受损害，确保改制后企业可持续发展。任何措施必须以国家相关政策为依据，不得站在企业狭隘利益立场上思考问题，要求所属企业领导都不准在改制中捞好处。改制方案几经研究讨论，重大问题必须由董事会集体讨论决定，文件与手续齐备。我们写了一篇文章《企业改制的回顾与展望》，把相关问题谈得很清楚。出于高度的责任心与政策水平，改制中，直到现在深装集团未发现有不规范的行为，无上访扯皮的现象，深装集团和谐而快速发展。

第二步，以智慧解决国企的历史遗留问题。如下属企业资产核实的问题，规章制度不健全的问题，领导过多，人浮于事的问题等等。单就集团本部而言，副总经理就有十多位，机关人员上百号，他们在集团运作中所起的作用，在改制中所承担

的责任，涉及到各种历史原因及复杂的人事关系。历史无法割断，不能“一刀切”，在他们身上更要体现出以人为本。该照顾的还得照顾，该调动积极性的还得为之搭建发展干事的平台。总有办法可施，这就需要智慧！

老干部、老领导用进入董事会、监事会的办法调整，以其持公司股份而定，让他们在董事会、监事会发挥作用，让他们超脱经营具体工作，在股东决策层，在实践中转变观念，加强学习，提高在董事会决策层的素质。以责任副总的角色亲临一线实践，在日常经营工作中为公司创造效益，单项授权管项目，按综合效益提成，突出个人价值。新、老干部交替，总得有一个过程，给别人一个机会，一个平台。这样做的结果，绝大部分人是高兴的，全公司领导层是团结而和谐的。企业以发展为目标，处理好干部问题是关键点之一。

第三步，改制之初我们承诺国企留下的所有员工三年不下岗，从而稳定人心，从未出现过员工上访闹事等问题，福利比原国有企业还好。三年到期了，我们又延长半年，重点放在就业教育上，通过学习、调研让员工改变观念，跟上企业发展新形势。我们进行了“吃股东还是吃市场”、“做了和做好”的大讨论，彻底改变国有企业那种“千多干少一个样，干与不干一个样”的老观念。半年到期后，又进行了培训，实施“员工转岗竞争上岗”的措施。全体员工不下岗，无失业一说，根据本人文化、技术、能力选择一个适合自己的工作岗位。基础工资实行两个档次，员工每人保证生活工资 1000 元，董事长、总经理、副总经理每月生活工资 1200 元，在确保基础工资方面，领导和员工距离拉小，体现在生活保障上一律平等，其它收入则视岗位工资和奖金而定，按贡献所得，用三级考核和机关事业部性质的量化实施。转岗

完成，人人高兴，人人有事干。企业人多了，单纯裁员不是办法，不能把矛盾推给社会，合理调节人力资源，充分发挥主观能动性，这是企业关心员工的唯一办法。而今，改制已完成，深装集团干部和普通员工，心情愉快，工作积极性很高，和谐而又干事创业，呈现一派大好形势。

六、改革开放把以阶级斗争为纲转变为以经济建设为中心，国民经济高速平稳发展。经济建设的巨大成就促进企业文化建设，经二十多年的发展和不断完善，企业文化蔚然成风，已经初具规模，得到装饰行业界高度认可。

我们在“深装集团成立二十周年庆典暨装饰研讨会”致开幕词时说：“末流企业是靠权力、靠关系来运作的；三流企业只埋头搞生产不问其他，产品附加值甚低；二流企业提倡服务为本，难以做大做强；真正成功的一流企业是靠文化，这是它们成功的关键。”深装集团一开始就向着一流企业奋斗，把一流企业作为自己努力的目标，一开始就十分重视企业文化建设。经过不懈的努力与完善，如今深装集团企业文化建设成绩多次受到中装协领导的表扬，也得到装饰界的高度认可。我们撰写了十多篇有关企业文化建设的文章，其论文得过三次一等奖，形成两本书，由海天出版社正式出版。

文化是人类精神活动及其结果。人类财富、知识以及文化形态保存在历史与现实中，未来的社会将是文化社会。装饰文化在人类文化中占有一席之地，如金字塔、长城、古罗马艺术宫殿、凡尔赛宫……

深装集团在文化管理中重视制度原则，在制度管理中重视人文精神，其内容十分丰富，概而言之，有四个方面的内容，一是区别型人本文化，对不同层次的人满足其文化需求，既有区别

又重视以人为本。二是学习型互补文化，强调学习，取长补短，与时俱进。三是绿色型环保文化，高度重视环保，节约资源，绿色装修。四是发展型价值文化，一切在发展中体现自己的价值。其它如企业理念，管理思路，经营思想，行为准则，处处体现着文化巨大的软实力。这是启发可持续发展不可或缺的内容。企业文化，发展文化，是今天企业的努力方向，也将是企业明天的成果。

七、改革开放的目标是发展生产力，提高人民生活水平，让全国人民共享改革开放的伟大成果，这是和谐社会的基本要求。改制成功稳健发展的深装集团以“四个共享”作为自己的企业理念，深装集团走向成熟。

改制成功后，深装集团发展很快，效益有较大提高。新办公楼装饰大方而舒适，企业干部和员工心情舒畅，干事创业，日渐走向成熟。

一个企业是否成熟，不在其规模有多大，资产有多少，而在于企业稳健经营，持续发展；而在于企业理念正确而和谐，成为和谐社会一个坚强稳定的经济组织单位与社会单位。

改制后，我们提出了“四个共享”作为企业

理念与工作思路。

第一是“责任共享”。责任一词有两方面的内容，一是要完成你该完成的事，这就是任务；二是你完不成任务，该受到追究责任，承担相应后果。责任是一个人综合素质的体现，是取得成功的关键。责任大于权力，奉献重于索取，责任是做人的基本准则。每一个人都有一分不可推卸的责任。不负责任是不受欢迎的，也为社会不能接受的。我们的这些话，在《人民文学》上人物特写《责任》作品中已刊载过，颇受教育和启发。企业是一个整体，是所有员工的，也是社会的。“责任共享”我的理解就是董事长、总经理以及每一个员工共同对企业负责。对企业的生存与发展负责，对企业效益负责，直至对整个社会负责。深装集团实施岗位责任制，实施“三级考核制”，即董事会考核经营班子；经营班子考核分公司、办事处、职能部门；职能部门考核员工。谁造成企业损失，谁买单。人人有责任，个个有压力，干多干少干好干坏不一样，都与分配挂钩。深装集团“责任共享”深入人心，蔚然成风，责任成为一种自我要求，一种美德。



汪家玉董事长陪同星河集团董事长观赏深圳星河丽思卡尔顿酒店莲花喷泉。



广州市美术公司陈金荣总经理带领中层以上管理人员16人来深装集团调研。

第二是“资源共享”。每一个企业员工都可以利用深装集团的资源，都有一个发展的平台，至于你是否有成功，则取决于你的努力了，机会面前，人人平等。

第三是“财富共享”。我们要正确理解一部分人先富起来，这是发展的需要，但不是目的，目的是企业要走共同致富之路。“财富共享”的实质就是大家要为企业创造财富，共同享有这些财富。深装集团十分重视企业员工福利，小到节假日奖金一视同仁，做工作服一律平等；大到出国旅游，提高工资。两千五百年前孔子就说过：“丘也闻有国有家者，不患寡而患不均，不患贫而患不安。盖均无贫，和无寡，安无倾。”当然，一穷二白不是社会主义，但走共同富裕之路，则是方向。改革开放中有一句十分有号召力的话：“让中国老百姓享受到改革开放的成果。”我们深刻地理解这句话的含义，也是认真实践了这句话。

第四是“和谐共享”。科学发展，和谐社会是伟大理论与号召，更是人们的具体实践，它是改革开放的必然，标志改革开放进入一个崭新的时代。以科学发展观统率全局，为构建和谐社会而奋斗，深装集团正大踏步前进，亦幸福地共享这来之不易的和谐。

结束语

太阳升起在人类希望的地平线上，每一天的太阳都是如此辉煌而灿烂。“深装”，深者，静水流深，唯深也，故能通天下之志；装者，载也，厚德载物，有容乃大。在改革开放中发展壮大的深装集团，与日出一样，给员工带来美好希望，作为三十年改革开放的见证者、实践者、受益者的深装集团，正如一滴水，它折射出改革开放的全部，并以此也将自己载入中国装饰行业的历史。深装集团走向成熟，深装集团的明天会更好！🏡

深装集团 2008 No.6

转危为机
化压成力

企业论坛 08-14

直面金融风暴 用心捕捉商机

党总支

这次美国华尔街引发的金融风暴席卷全球，来得太凶、太猛、太快，人人皆知，人人自危。说其可怕，如同海啸，肆虐全球，影响人们的生活；说不可怕，那是因为有一种自信，一种预警，一种应对措施。金融风暴的衍生效应，有人比作“蝴蝶效应”、“滚水烫青蛙”、“多米诺骨牌”、“双刃剑”、“寒冬”、“海啸”等，各有感悟。思索者寻思着过冬取暖的秘方，乐观者从寒冬中看到了春天。历史告诉我们，任何事物都具有两面性，危机就是危险与机会的组合，只要你掌握事物发展的规律，按客观规律办事，就能转危为机，化压成力，把风险降到最低。直面金融风暴，正视危机所带来的压力和困难，沉着应对，坚定信心，用智慧捕捉商机，就能稳稳健健地发展自己，从从容容地走出金融风暴的阴影。

一、金融风暴对建筑装饰行业的影响巨大，不可低估

这次国际金融风暴对我国影响是显而易见的，比别的国家导致经济严重衰退的影响，算是小很多了。客观上，很大程度上得益于我国加入 WTO 较晚，对外投资刚起步，影响不是很大；人们超前消费意识还不是很强；杠杆式的经济拉动效应还不明显。主观上，国家宏观调控措施有力，这些都使我国经济蒙受损失少些，尤其是次贷危机已经给我们敲响了警钟，防范体系开始启动，共同应对国际经济危机达成共识。

但从行业上看，装饰行业是建筑业的重要组成部分。装饰行业与房地产紧密相连，房地产发展快，装饰行业也会发展快，相互制约，相互促进。当房地产进入寒冬的时候，装饰行业同样极为严

酷。

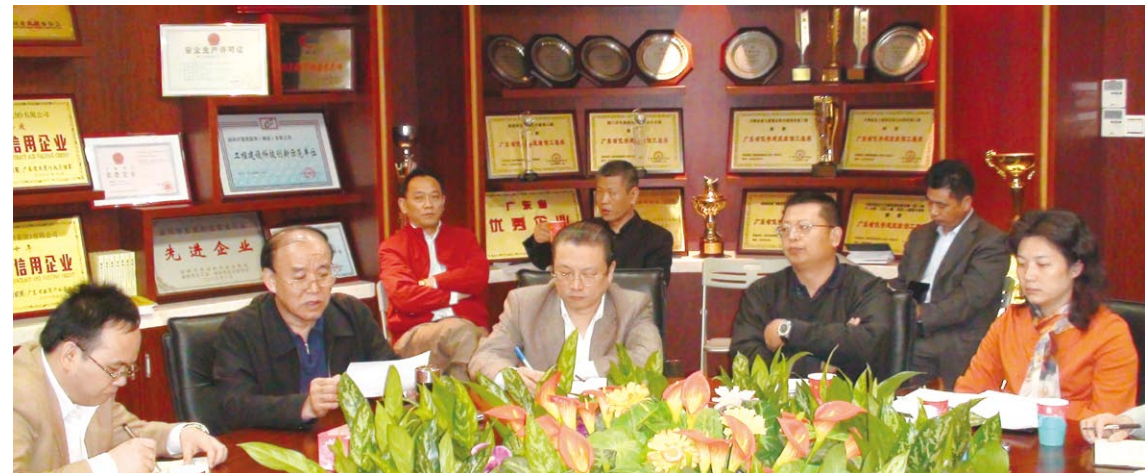
众所周知，国际金融风暴对出口型企业冲击影响最大，作为建筑行业，装饰行业等劳动密集型行业，无一幸免，想独善其身谈何容易。房地产业的震荡，波及装饰市场、材料市场、资金链运作、从业人员的惧怕心理等，其冲击力往往超过我们预想和可控范围。由于建筑装饰市场萎缩，僧多粥少，引起行业竞争更加激烈，超低价格非常严峻，更为严重的是金融风暴引发的经济萧条，引起人们特别是行业内部的心理上的恐惧，各种变数加剧，影响力非常之大。

二、以稳健策略应对金融风暴，用智慧力量捕捉发展商机

温家宝总理在天津达沃斯论坛会上说过：“当金融和经济危机到来的时候，信心比黄金、比货币还更贵重”。面对国际金融风暴的影响，我们必须引起高度重视和有足够的信心来面对困难，迎接挑战。国家有“出手要快，出拳要重，措施要准，工作要实”的方略，并作出“保增长、促内需、调结构”的重大决策。企业要有稳健的策略，智慧的力量。

1、加强员工学习教育，树立危机意识。今年初我们着力开展创过程精品教育，岗位责任教育和优质服务教育，以培育员工的精品意识，责任意识和服务意识。随着次贷危机的出现，我们开始转向危机意识教育，做好本职工作，要突出机关的导向服务，跟踪服务和代理服务的全过程，以防范未然。

2、调整经营策略，更好地适应新环境、新市场。一是在体制上实行集中配置，统一指挥，规范管



公司召开管理层会议研究应对金融风暴策略。

理体制。从今年起把各分公司、办事处的授权管理制，调整为集团统一管理，统一指挥。缩紧拳头，集中力量，壮大企业综合实力，以应对各种风险。二是实行经营应对机制。在市场经营中，对市场信息进行筛选，在源头上消除风险源。在投标过程中，既要符合技术指标要求，又要有自己防范风险的底线，严格把关，合理计价，在关口上堵住风险源。在经营模式上要突出自营工程，强化合作工程，规范自管工程，在经营架构上杜绝风险源。三是强化工程动态管理，提升工程技术管理水平，加大全程监控力度。各道工序，各个流程，各个环节，严格规范，监控到位，防止出现过程漏洞。四是以创过程精品为重点，多做精品工程，提升企业品牌的核心竞争力。五是强化资金链全过程的管理，做好成本核算，控制成本，节约成本，才能更好地提高效益，确保工程质量。六是要从经济效益上算好一本企业经营过程的明细账，人人都要把生活保障工资、岗位绩效工资、季度特殊绩效奖、年终奖金和投资回报率等，都要同比例地分解到自己工作效益的全过程，都要实施全方位的责任考核，以化解市场创收与投资回报失衡，防止企业效益与分配机制脱节，控制个人获益与其创造价值不对称所带来的风险。

3、发挥监事会、党组织、工会等职能作用，

加大各职能部门密切协调的力度，共同应对危机。党员要带头艰苦创业、艰苦奋斗，工会会员及员工要积极参与，顽强拼搏。我们要在困难中崛起，在金融风暴中提振信心，争当创新企业品牌的先锋，做环保节能、绿色工程的典范，带好身边人，做好身边事。工程一线要突出创过程精品，强化规范管理，确保工程质量安全。机关服务要突出岗位责任，提倡敬业精神，树立主人翁意识。服务态度上一个层次；服务过程上一个台阶；服务质量上一个档次。

4、做好心理引导的同时，捕捉商机。金融风暴并不可怕，它也可以变成一个动力，一次投资机遇。任何事物的发展都是一条抛物曲线，有顶峰，也有低谷。金融风暴可使经济衰退，但它蕴含极大的商机，一次次的困难，就有一次的成功机遇。我们可以利用这一机遇，作为企业新一轮发展的平台。在企业新的发展平台上，任务更艰巨，工作压力更大，前景也会更好。我们有自己的强势，有自己的综合实力，有自己的应对机制，我们有理由相信共纾时艰，有能力去直面金融风暴，更有信心捕捉金融风暴所带来的种种商机，推进企业稳健发展，胜利一定属于有信心、有恒心的深装集团。👍



由美国次贷危机引发的金融风暴席卷全球，带来了全球性的经济危机，影响很大。中国自加入 WTO 以后，与世界接轨，经济更多地融入世界经济体系。从“蝴蝶”效应，多米诺骨牌现象来说，中国经济不可能不受影响。认清形势，面对现实，迎接挑战，找到科学发展方向，确保企业平稳快速发展，乃是摆在企业界面前的一大任务，也是我们每一个企业必须认真探索、认真实践的一个课题。

改革开放三十年，中国经济高速发展，取得了举世瞩目的巨大成就。随改革开放大潮流，出现了许许多多的新兴产业，成就了一大批有所作为、优秀的企业与企业家人。我们装饰行业就是改革开放的产物。

在看到成绩、肯定成绩的同时，我们也要清醒地看到不足。在经济高速发展下，也有不科学、不健康的东西，因装饰行业是一个随着改革开放快速发展的行业，门槛低，装饰队伍一轰而上，参差不齐，如不能科学地全面地开发利用资源；

如对环境的严重影响；如对外向性经济过份依赖导致创新不足，缺乏自主品牌；如泡沫经济，特别是股市泡沫与房地产泡沫；如通货膨胀与流动资金短缺等等。我们不能忽视金融危机，但也不能把一切问题都推到金融危机头上。中国经济发展也有自己的危机存在，这是不能否认的。

相比较而言，中国受世界金融危机影响较小，我们基本上没有次贷风险，银行系统基本稳定，资本充足，加之三十年改革开放的巨大成就，中国经济虽遭受“寒冬”，但“寒冷”并不可怕。有党中央的正确领导，在建设有中国特色社会主义的发展中，我们有力量、有信心度过“寒冬”，迎接春天，战胜经济危机。一切悲观论调，悲观情绪都是不正确的。就装饰行业来说，虽受金融风暴影响较大，但基本面没有改变，形势依然是好的。我们的明天会更好！

企业与企业家的快速成长壮大也有其不足的地方，许多企业与许多企业家是在改革开放的大好形势下成长起来的，没有经历过经济危机，风

险意识较差。有不少企业与不少企业家面对金融危机有些不知所措，只顾保护自己，甚至不负责任地裁减员工，把困难推给社会，有的甚至关门，甚至破产。在我看来，这些举措是不够负责的，这些企业是不够成熟的。

深装集团历经 22 年的发展壮大，从负债经营到快速发展；从一个公司的单项经营到集团化整体运作；从国有企业改制为民营企业，有自己的实践成功体会，也有市场运作的共同教训。我认为，一个企业的发展不在速度有多快，不在规模有多大，而在于这个企业是稳健的，可持续发展的。积 22 年作为企业主要负责人的认识，结合当前经济危机新形势，我认为，企业发展的必然之路，企业科学发展的必然选择是，办一个成熟的企业！

一个成熟的企业首先要视野开阔，密切注意国际国内大形势大环境，关起门办企业的时代过去了，已是全球经济一体化，社会形势的变化必然影响企业的发展。

企业如生命。人有幼年青年尔后才说得上进入成熟期。孔子说人“三十而立”，也就是人到了三十岁方可说得上成熟。人的成熟在于有了志向，有了自己的价值体系，有了自己的人生思路与生活方式。同样，成熟的企业最大标志是有了自己的价值体系与发展方向，知道企业该干什么、不该干什么。这时的企业是理性的，以科学发展观统率的企业。

具体说，我认为，一个成熟的企业应该有以下五个标准。

第一个标准：企业的责任。

首先是一个负责任的企业。企业的责任有四个层面。第一，企业要对投资者负责，企业要给国家、投资者以应有的回报。投资者没有回报甚至亏本破产，谁会投资呢？没有合法的环境，没有资金是不可能办企业的。第二，企业要对员工负责。企业要善待员工，视员工为企业的参与者，是企业的主要组成部分。企业理所当然地要为员

工创造继续发展的平台，要提高员工的福利及文化水平。第三，企业要对企业自身负责。企业一定要持续发展，平稳快速发展，企业的破产不仅是企业家的失败，而且是社会的包袱，员工的灾难，其后果如多米诺骨牌，影响很大。第四，也是企业最重要的责任，即企业要对社会负责，包括法律责任与道德价值观念责任。要守法经营，按章纳税，承担社会责任。毒奶粉事件最大的教训就在于道德、价值观念的缺失。企业既是社会的经济组织，又是社会的基层组织。当今世界任何一个稳定发展、人民拥护的国家，它都是领导人更替、政府更新，但是经济与社会仍相对稳定，就在于他们有一个庞大的，相对来说，比较成熟的企业群体，所以，社会责任是企业的首要责任。企业绝不能仅仅是为企业赚钱，它的一言一行，发展与破产都关乎着民族的振兴，国家的富强，人民的幸福，社会的稳定。没有社会责任的企业是没有前途的，是不成熟的。深装集团特别重视承担社会责任，以饱满的热情参与抗震救灾，社会慈善，扶贫发展，公益事业等爱心活动，为的就是以实际行动履行自己的社会责任。只为自己赚钱的企业家是自私自利者，只为企业赚钱的企业是短视者，要胸怀社会与人民，这才是企业最重要的责任。一个成熟的企业应自觉履行这四方面的责任。不负责任的企业是可耻的！

第二个标准：企业文化标准。

一个成熟的企业要突出企业文化建设与实施文化管理。末流企业靠的是权利经营与复杂的社会关系，损人利己，捞一把算一把的投机行为；三流企业靠的是来料加工，没有自己的品牌与知识产权的短期行为；二流企业懂得产品营销，注重过程的服务，但缺乏创新，缺乏文化，生命力不强，难以打造百年老店；一流企业靠的是文化。文化不仅是一种精神，而且也是一种品牌，一种生产力。企业形象与企业综合实力靠文化来体现，与日俱进，不断更新。经过二十多年的努力，深装集团

的企业文化基本成型，有了一定的基础，当然与一流企业相比仍有很大的距离，要办成一个成熟的企业，作为企业发展方向与要求，它本身就是宝贵的文化财富。在企业管理中,我们以重视制度，规范运作，但突出以人为本，在文化管理中，重视制度的规范性，努力建设一流企业，早日实现为一个成熟的企业。

第三个标准：企业抗风险的能力。

一个成熟的企业，一定是一个善于规避风险，长远规划，杜绝短期行为的企业。若遇风险，也一定是一个能抗风险的企业。风险是客观存在，往往是难以避免，如这次全球金融风暴，经济危机。问题是，企业本身要有抗风险的能力，这正如河流本身有净化的能力；这正如人身体的免疫能力。只能处顺境而不能处逆境的企业，一定走不远，一定不成熟。在顺境时想到逆境，培养企业自身抗风险的能力，这是成熟的企业当前的一项重要任务。

第四个标准：共赢。

一个成熟的企业，一定是一个注重共赢的企业。对内对外都必须贯穿共赢的思想，真诚合作。



市场经济，一家独赢，谁肯与你合作呢？没有共赢就没有市场。围棋理论也强调不可赶尽杀绝。充分考虑共赢，你才会有合作的伙伴。深装集团提倡并实施的机关服务指导原则是导向服务，跟踪服务和代理服务；把正确的思路变成制度，把规范的制度变成行动，把自觉的行动变成效益的“三变工作方针”，其目的就是强调团队精神，明确各个层面的责任和价值，多为合作者设想。共赢是企业的理性决策，要知道，企业有可为，也有不可为，企业有的钱该赚，有的钱也不该赚！

第五个标准：企业稳健发展。

一个成熟的企业，一定是一个稳健的可持续发展的企业。可持续发展是企业长远的战略目标，不争一时之利，不争一时之名，而着眼于持续发展。持续发展，并不是要追求一定的速度与规模，而是要持之以恒地稳健快速发展。企业是有生命的，生命不可断缺，持续发展企业才能不断生存与壮大。

作为一个成熟的企业，当然还有其它标准，诸如领导班子的团结与成熟，人力资源的储备，资金链不可断缺等等。我认为，以上五条标准是一个成熟的企业必备的基本条件！

一个成熟的企业对员工，对职能部门有更高的要求，更高的条件。不可能存在企业是成熟的，而员工与职能部门却不成熟的。水涨船高，员工与企业共进，与时俱进。企业员工首先不要问这个企业能给你什么福利，而要问一问自己，你能给企业有什么贡献！

世界经济危机来了，金融风暴来了，没什么可怕的。温家宝总理强调了中国人民，中国人民的信心。我们企业也一定要有这种必胜的信念，但又切勿掉以轻心。

不要浪费资源搞建设，不要破坏生态环境谋发展，不能靠一次机遇搞规划一劳永逸，不能搞泡沫显繁荣，而是要以科学发展观统率全局，做到稳健快速发展，为办一个成熟的企业而奋斗！👍

装饰施工组织设计的编制与实施（三）

周正忠

（上接第 22 期）

（三）装饰工程施工进度计划

施工进度计划是施工组织设计在时间上的体现。在编制装饰施工进度计划时要采用先进的施工组织方法（如流水施工）和计划理论（如网络计划）及其计算方法（如各项时间参数、资源量、评价指标计算等），综合平衡进度设计，规定施工的步骤和时间、以期达到各项资源在时间和空间上的合理使用，并满足预定的工期目标。

编制施工进度计划时，在满足工期要求的前提下，应根据选定的施工方案和施工方法、材料的采购、能够投入的劳动力机械设备及其效率、协作单位配合施工的能力和时间的综合因素，编制出进度计划表。目的是在规定工期内达到以劳动力、材料、资金等最少的资源消耗、最高的效率取得最大的经济效益。

施工进度通常有横道图计划与网络计划两种表示方法。

装饰工程施工施工进度计划编制的依据是：装饰设计施工图、相关的规范标准、法规、技术资料、施工总进度计划、已确定的施工方案、资源供应条件、预算文件、装饰施工定额、劳动定额及机械台班定额等。

施工进度计划的编制步骤：

①确定施工顺序，结合施工方法、施工条件、劳动组织等因素，划分施工过程及流水段，

②根据装饰施工图预算的数据计算工程量；

③确定装饰工程量及机具设备数量；

④确定各施工过程工序的人员配备及工作延续时间；

⑤编制施工进度计划及检查调整等工作。

（四）施工准备工作计划

施工准备是完成单位装饰工程施工任务的重要环节，也是装饰工程施工组织设计的一项重要内容。施工准备工作是指装饰施工前从组织、技术、资金、物力等各方面为保证装饰工程顺利进行，事先要做好的各项工作。在工程开工前，应根据施工任务及施工进度的需要，结合各地方的规定和要求做好施工前各方面的准备工作。施工准备工作不仅仅在开工前要做好，之后施工的各阶段均需要做好，是贯穿整个装饰工程始终的。其主要内容有：

1、技术准备。

1) 熟悉设计做好装饰图纸会审装饰施工图包括装饰图及与之有关系的建筑、结构、水、电、暖、风、通讯、消防、可视、对讲等。在熟悉图纸时，必须注意各个专业图纸之间有无相互矛盾之处（包括平面位置、几何尺寸、标高、材料及构造做法、要求标准等），要充分理解设计意图，判断设计的合理性，根据自身的施工条件及施工能力，判断能否胜任新技术、新材料、新工艺的要求。少数特殊材料设备能否及时供应、施工工艺比较复杂

的部位是哪些、哪些分项工程对工期的影响较大、与水、电、暖、风等的安装配合的难度、有哪些合理化建议等。在熟悉消化图纸的基础上组织相关方进行图纸会审，研究解决有关技术问题，形成会议纪要。

2) 编制与审定施工组织设计。

根据装饰工程大小、技术复杂程度，分别由公司级、项目部级、专业工长及班组骨干来编制。编制时要求结合单位现有技术、物质条件、因地制宜地因条件结合实际情况编写。单位工程施工组织设计由公司技术主管部门负责组织审核，由单位主要技术负责人审批。

3) 编制装饰施工预算。

在编制装饰施工预算时，工程量必须精确，材料设备必须用统一的单位名称。编制施工预算时，仅依据现有的装饰工程劳动定额、材料消耗量定额是不够的，还需与施工方案、施工方法、气候条件、场地环境、交通运输等具体情况结合起来。确定出劳动力需要量计划、主要材料、构配件、半成品需要量计划和机具设备类型、规格、数量等的机具需要量计划。

4) 各种材料

设备成品半成品的准备。尽量多采用工厂化加工，主要是统计分类，制定采购加工计划，必要时须放大样、绘制加工图。要想施工顺利，材料必须先行，并有一定的提前量。可根据装饰施工图、进度计划、储备要求及现

场条件编制。

5) 新技术、新工艺、新材料的验证试验。

装饰工程施工中，新技术、新工艺、往往要通过培训学习及做样板间来总结经验。有些新材料要通过试验了解材料性能及使用效果，确保满足设计和施工需要。

2、现场准备。

现场准备包括测量放线（轴线、标高），主体质量交接验收、通道及场地清理、临时水电管路铺设、生产生活临时设施、水平及垂直运输设备的准备及现场标准化管理要求等。

3、劳动力、材料、机具和加工半成品的准备。

1) 整合劳动组织，进行各项目标、计划、技术安全等交底；

2) 组织装饰施工机具、材料、构件、成品及半成品进场。

4、与建设方、监理方、总分包方做好协调配合沟通工作。（待续）

组织施工人员培训。



安徽分公司“在探索实践中发展，在发展中做大做强”系列报道之二

勇于开拓 稳中求快 快速发展

吴言 胡文斌

岁月流金、物华竞抒。带着情感，点燃激情，踏着时代的节拍，按照我国中部地区迅速崛起，牢牢抓住安徽“大建设、大发展”战略契机，推进分公司稳健发展。合肥市政务新区被评为全国绿色环保工程，让我们感悟到丰收的喜悦，安徽分公司是在探索实践中发展，在发展中做大做强。

一、研读《责任》，规范运作，带领团队打好 天鹅湖项目攻坚战

天鹅湖酒店（现更名为合肥宏瑞金陵大酒店）座落在美丽的天鹅湖畔，是一家涉外五星级酒店，技术含量要求高，而且是多家施工单位同时进场施工，如何树立集团公司良好形象，如何塑造出

一流的装饰精品，无疑是一场比质量、比工期、比工艺的硬仗。

首先是解放思想，从管理上入手，规范运作。我们按集团公司“五新”思想要求，建立一整套项目管理制度，带领团队研读《责任》，使每位员工时时背负着“责任”，深感我们装饰的不仅仅是一个工程，而是深装的诚信，深装的文化，深装的知名品牌，深装的持续发展。在施工中我们把排除障碍，注重信誉，争抢第一作为自己行动准则。不管遇到多大困难，完成目标任务决不动摇。在年初由于甲方原因，工期一拖再拖，多家施工单位产生了消极情绪，为排除这种情绪的影响，我们带领项目团队排除障碍，振作精神，坚持加班加点往前赶。在客房装饰的木饰面，全部实行“工厂化”施工，分公司负责人蹲点督战，赢得了时间，赢得了尊重，赢得了市场。一份汗水，一份辛勤耕耘，迎来一份收获，深得业主的信任。在我们完成施工任务后，又把合同以外的商场和餐厅交给我们施工，取得了良好的效益。

二、实行企业文化管理，不断创新，促进发展，做大做强企业

企业文化是一个企业综合素质的体现，在装饰工程中我们以公司“区别型人本文化，学习型互补文化，绿色型环保文化，发展型价值文化”为主题的装饰理念，

不断地组织员工学习，人人养成了良好的学习习惯。我们不仅把企业文化落实到管理层，还落实到装饰第一线，使深装文化在装饰工程中得以体现，增强了项目部的凝聚力和团队精神。人如果不加强学习，没有创新意识，没有责任心，老是停滞在原来老一套装修思维观念上，老是在原地踏步，墨守陈规，就可能被淘汰出局，更谈不上发展。在我们做的工程项目中，把集团公司装饰文化理念，国际装饰新工艺、新风格、新潮流深深植入我们装饰工程之中，形成我们独特的装饰风格和企业文化。在安徽报业大厦工程项目上，利用现场设计优势对主楼与群房之间设的共享空间，原由钢结构和复合铝板吊顶，大堂圆柱为复合铝板包柱，我们认为完工后不新颖，也不气派，设计较陈旧，经现场设计变更，提出的钢结构与单铝板吊顶，大厅圆柱为石材包柱，在大堂地面上全面用高档进口石材铺贴的思路，得到了业主的认可。在施工中我们运用新的工艺流程，铝板全部一次制压成型的方式进行安装，质量得到了

保证，提高了工效。在铝板采购过程中分公司负责人手持支票，三次去江苏宜兴督办厂家发货，做到随时加工，随时发货，项目领导起早摸黑，带领团队吃住工地，抓进度、抓安全、抓质量，苦战三个月，提前竣工。原来业主认为我们在规定的



时间内根本完不成的任务，我们却提前二十多天奇迹般完成。在报业项目召开的会议上反响强烈，一致反映深装人不仅能把装饰文化注入到工程中，还是一支能吃苦、质量过得硬的施工队伍。业主入住报业大厦时一致称赞“我们的大楼豪华气派，真的谢谢你们”。正是我们不断地学习，敢于打硬仗，能按时高效、优质地完成施工任务，执着追求超越完美，演绎回归自然，亲享自然的艺术风格和创新精神，致力于装饰时代的脉搏，才赢得业主良好的口碑和亲和力，获得业主颇多的赞誉。安徽报业大厦项目装饰档次提升，融入的文化氛围和装饰艺术不仅展现了安徽报业新形象，无疑为我们在安徽装饰行业中增添了一道靓丽的风景线。

三、贯彻质量管理体系，严把质量关

质量是企业永恒的主题，是企业进入市场的通行证。在质量方面，我们认真贯彻公司质量管理体系，把好各道工序质量关。在施工中安徽分公司一班人以质量为生命，从材料进货源头抓起，实行层层把关，对不合格的材料一律拒之门外来保证工程质量。合肥大剧院项目在施工中对质量极为重视，严格质量标准。为把好质量关，舍得花钱，添置了质量检测设备和检测机具，实施跟班检测，保证了施工质量。在项目中我们深深地感悟到“拿钱”找关系，不如把钱花在质量上。只有好的质量才有好的工程，才能有市场，才能不被淘汰出局，才能在激烈的竞争中占领市场。合肥天鹅湖酒店、安徽报业大厦已一次性完成了竣工验收。合肥体育中心综合体育馆获得2008年度“全国建筑工程装饰奖”。

四、以人为本、促进和谐企业建设

分公司对员工合同、保险、工资等方面是有

保障的，注重建立和谐劳动关系。一是配合劳务公司签好劳动合同，实行全员合同制，守法用工，守法经营，员工合法权益受到保障。二是每个项目开工首先给广大员工办理劳动保险，解决了员工后顾之忧。三是在员工工资发放上，认真贯彻落实集团公司关于员工工资发放的规定，坚持按月按时足额发放，在工程资金不到位的情况下，首先确保员工工资，分公司财务人员经常拿着工资表，把钱送到工地，送到员工手中，一个一个地发放并签上当月工资已发清的承诺表，一年来从未因拖欠工资而遇到投诉，也未出现一起上访事件发生，推进创建和谐分公司建设。

五、迎接挑战、再创辉煌

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。我们有决心、有信心以安徽大开发、大发展为契机，继续加大集团公司知名品牌的宣传力度，继续抓好企业文化建设、制度建设、效能建设，全面推行质量管理体系，在承接工程，开拓装饰市场中以集团公司“办一个成熟的企业”的要求来开展我们的各项工作。在当前金融危机的大环境下，作为我们装饰行业首要任务是选好优质项目，进一步加大企业内部管理，加强在建项目的成本控制，来提高经济效益，迎接挑战，促进企业发展。继续做好合肥恒大华府综合楼、合肥大剧院等在建工程。用我们平凡而朴实的工作，用我们高度的责任心、辛勤汗水和奉献精神，去追求卓越、完美、和谐的人生，用我们不懈努力去争一份装饰市场、交一方真诚朋友、树一个良好企业形象、装一座座艺术精品。待人以诚，人必待我，赠人玫瑰，手留余香。用我们的激情，继续营造创新、诚信、共赢、和谐的环境，取得更好的成绩，创造更多的精品工程，迎接更加美好的明天。



- ① 汪家玉董事长与星河集团时锋副总经理就如何加快星河工程进度交换意见。
- ② 国家统计局深圳调查队企调处领导到深装集团调研。

新闻图片： 创过程精品系列报道之五

- ③ 安全知识培训。
- ④ 集团机关员工为创精品工程服务，星期六到星河工地义务搞清洁卫生。
- ⑤ 党员带头，做好服务。
- ⑥ 走出机关，服务一线。



“星期六义务劳动” 不再尘封

林 养

11月29日，又是一个星期六，蓝天上白云飘飘，鹏城大地已是寒风凛凛。这个周六不同于平常的周六，董事长汪家玉亲自号召集团机关全体同志到即将交付使用的自营工程工地——星河丽思卡尔顿酒店义务打扫卫生。

清晨，公司领导和集团机关各部室员工及劳

务公司、幕墙公司的员工都穿起了“工作服”来到星河工地，并按部门列队听候分工，在工地负责人作简短动员和具体分工后，各部门领导即刻带领本部门员工按照分配的任务风风火火地干起来，铲的铲垃圾，扫的扫地，搬的搬材料杂物，拉的拉斗车装卸垃圾。老同志不减当年勇，物业

公司倪文如同志一干就是几个小时，中间不停歇，新同志也不逊色，尤其是新入职的大学生员工，不怕脏，不怕累，勇挑重担，总经理秘书汪建勇干得满头大汗，健步如飞地拉走一车又一车的垃圾。由于工地粉尘多，大部分同志的衣服都弄脏了，鼻子眉毛都是灰尘，有的“满头白发”，好一派“银妆素裹”，但没有一位同志有怨言，更没有人叫苦叫累。经过近四个小时的紧张劳动，收工时，大家看到自己的劳动成果，望着一间间整洁的五星级酒店用房，心情格外舒畅，个个喜上眉梢，久久不愿离去。

“星期六义务劳动”多么熟悉又有点陌生了，久违了！曾记否？六十年代、七十年代，我们党和政府一贯倡导机关部门的同志经常参加“星期六义务劳动”，各企、事业单位机关一到周末，就做好了参加义务劳动的准备，在当时的历史条件下，义务劳动已形成一项制度，成为一种时尚，劳动光荣！劳动豪迈！义务劳动就自然而然地成为机关员工义不容辞的职责，不讲条件，不讲报酬，人们的集体荣誉感和团队精神是那么的强烈，往往能做到“召之即来，来之能战，战之能胜”。



劳动价值的全部，不仅在于劳动报酬的多少，获取物质利益的程度，更在于人们精神的陶冶，尊严的有无。

“星期六义务劳动”值得提倡！👍

改革开放以来，随着市场经济的建立与发展，这一提倡已被历史尘封了，人们也渐渐淡忘了。市场经济条件下的劳动，无论是体力劳动，还是脑力劳动，讲究的是劳动报酬，有偿劳动已成为人们正常的思维与观念。现在有些人甚至不知劳动为何物？其实很简单，你给了生活多少劳动，生活就会赏赐给你多少果实，你给了生活多少懒惰，生活就会回馈你多少苦涩。

笔者记为，不管是计划经济年代还是市场经济时期，对于企、事业单位、机关员工适当参加一下“星期六义务劳动”无疑对培养员工的团队协作精神和社会责任感是大有帮助的，至少对锻炼员工的身体，磨练员工的意志，增强员工的体质是有百益而无一害的。

机关员工在各自的办公室里长时间工作，会渐生孤僻和寂寞感，也不利于人们思想的交流，如能经常组织一些室外集体活动，包括义务劳动、文体活动、公益活动、为员工提供交流的平台，有利于员工的身心健康，增强员工间团结合作精神和克服各种困难的能力，更有助于现代社会的通病——富贵病的治疗，是减肥，“瘦身”的可靠途径。



深装集团质量环境职业健康安全监督审核顺利通过

李晓芳

随着国际金融危机的到来，装饰市场的竞争也越来越激烈，更需要我们吸取教训、总结经验、严格按照三合一管理体系运行。公司在10月下旬进行了质量、环境、职业健康安全管理体系内部审核，体系文件改版两年多来，运行情况良好。公司的管理方针适合于当前实际，适宜性强，各项管理目标均得到实现。2008年我公司质量目标完成情况非常好，所获奖项创历年之最，获得鲁班奖2个、全国建筑工程装饰奖7个、国家优质工程银质奖1个、省优工程6个、市优工程5个、设计奖4项以及社会荣誉多项，环境和职业健康安全目标也完成较好，2008年我公司还获得了绿色装饰装修标志。11月22日深圳市环通认证中心有限公司对我公司的质量、环境、职业健康安全三合一管理体系进行了为期两天的监督审核，认证中心专家组成员充分肯定了我公司管理体系的运行状况，认为公司的质量、环境、职业健康安全管理体系是充分的、适宜的，并符合标准的要求有效实施和保持，可以继续持有认证证书和

认证标志。审核结论是对深装集团一年来管理体系工作持续发展的认可，我们应该踏着良性循环的步伐创造出更多更好的精品工程。👍

关爱员工 定期体检

林养

员工的健康状况如何？有病是否求医问诊了？这是集团公司领导在坚持以人为本，落实科学发展观过程中最为关心的一件大事。工会于2008年11月以来共组织了150余名员工陆续到深圳市第二人民医院体检中心进行全面体检，并对每位员工体检后的健康数据及结论建立了个人健康档案，便于掌握和督促有病或潜在疾病预警信号的员工及时确诊和治疗。每年组织一次体检已成为深装集团关爱员工的一项措施制度。👍



深装集团 2008 年共 10 项 工程荣获国优奖

2008 年深装集团创建过程精品硕果累累，仅国优工程奖就荣获 10 项，其中，鲁班奖 2 项，全国建筑工程装饰奖 7 项，国家优质工程银质奖 1 项。鲁班奖有：苏州金鸡湖凯宾斯基大酒店、扬州市地税局综合办公大楼。全国建筑工程装饰奖有：内蒙古锦江国际大酒店、扬州市国家税务局综合业务楼、安徽合肥体育中心综合体育馆、广州白云国际会议中心、内蒙古东达城市广场锦江国际大酒店精装修设计、合肥体育中心综合体育馆精装修设计、内蒙古东达城市广场幕墙工程。（企划部）

中装协表彰改革开放 30 年建筑装饰行业突出贡献企业家和企业 深装集团董事长汪家玉与深装集团名列榜上



中国现代建筑装饰行业，自改革开放以来兴起并高速发展，取得了举世瞩目的成绩，已成为国民经济和社会发展的重要产业。期间，无论是协

会工作者、专家、学者、企业家，还是公装、幕墙、家装承包商和供应商会员企业以及广大从业者，都为行业的可持续发展作出了重要贡献。近日，中国建筑装饰协会研究决定，表彰了改革开放 30 年来我国建筑装饰行业不断突破的引领者、在多样化风险中履行责任的代表者、富有远见的行业领军者。深装集团董事长汪家玉荣获“改革开放 30 年中国建筑装饰行业突出贡献企业家”，深装集团荣获“改革开放 30 年中国建筑装饰行业突出贡献企业”。（吴巧平）

深装集团荣获“2008 年全国建筑装饰行业信息化先进单位”

11 月 29 日，来自全国各省市近 200 名建筑装饰界主管信息化的负责人聚集在北京世纪国建宾馆，参加了第三次全国建筑装饰行业信息化建设工作暨第三批行业信用评价等级企业颁证会。本次会议由中国建筑装饰协会主办，中装协信息咨询委员会承办。与会代表，皆来自建筑装饰行业的施工企业、设计院所、网络媒体和地方装饰协会。

会议得到了住房和城乡建设部、商务部、工



全国建筑装饰行业信息化工作会议颁奖大会一与马挺贵会长合影。

业和信息化部等国家有关行政主管部门的支持。出席本次会议的有住房和城乡建设部科技委员会金德钧副主任，商务部市场秩序司温再兴副司长，工业和信息化部信息化推进司董宝青副司长，商务部市场秩序司服务体系建设处张洁同志，工业和信息化部产业信息化处宋现荣处长，出席会议的还有中国建筑装饰协会张恩树名誉会长，中国建筑装饰协会会长马挺贵，常务副会长徐朋，中国建筑装饰协会刘晓一秘书长、黄白副秘书长、房箴总建筑师。开幕式由副秘书长王毅强主持，马挺贵会长为大会开幕式致辞，徐朋常务副会长为大会作了总结发言。

会议表彰了 2008 年全国建筑装饰行业信息化先进单位，发布了 41 项“全国建筑装饰行业信息化创新成果”，行业信息化创新成果的主创人员，即为行业信息化建设的先进个人和研发精英，一并受到了表彰。深圳市建筑装饰（集团）有限公司荣获全国建筑装饰行业信息化建设先进单位，深装集团信息化管理系统（IIBDI-11-2008）荣获 2008 年全国建筑装饰行业信息化创新成果。本次会议从工作实践中选择出了本单位已获得行业信息化创新成果且本人为主创者、关心行业发展热心协会工作、客观公正公平守规，以及懂行的专职协会工作者的 12 名评委，经中国建筑装饰协会和全国建筑装饰行业信息化创新成果评价工作领导小组以中装协[2008]064 号文件批准为“全国建筑装饰行业信息化创新成果评价专家委员会”专家，我公司吴巧平被聘为“全国建筑装饰行业信息化创新成果评价专家委员会”专家。（企划部）

深装集团进入深企百强

近日，由深圳市企业联合会与深圳商报共同主办的 2008 深圳企业 100 强排序活动落下帷幕，在一大批专家学者深入企业调研和对有关数据进行综合分析的同时，深圳工商税务海关等部门对数据进行了核实，最终确定“2008 深圳企业 100 强排序”入选名单。深圳市建筑装饰（集团）有限公司以较好的业绩顺利进入深圳百强行列。本次进入“深企百强”行列的深圳装饰企业共有四家。据悉，“深企百强”排序活动以“中国企业 500 强”为蓝本，以其权威、公正受到市政府和社会各界的好评，已经成为一个著名的品牌。（晓馨）



深装集团总经理朱飏被评为“深圳市优秀施工企业家”



在 2008 年度深圳市优秀施工企业家、优秀项目经理评选活动中，经专家组评审、深建协企业评价工作委员会审定，深圳市建筑装饰（集团）有限公司总经理朱飏等 21 人被评为“深圳市优秀施工企业家”。（吴巧平）

深装集团董事长汪家玉荣膺“中国改革开放 30 年深圳市百名杰出企业家”



日前，深圳市企业联合会、深圳市企业家协会、深圳广播电影电视集团、深圳商报社、《时代商家》杂志社联合主办了“中国改革开放 30 年深圳市 100 名杰出企业家”评比活动，经国

家、广东省、深圳市各有关部门及知名经济专家、各行业协会等组成 30 余人的评委会，采用差额选举方式，评出 100 名杰出企业家，深装集团董事长汪家玉榜上有名。

我国改革开放 30 年，是伟大的 30 年，辉煌的 30 年。在这 30 年的历程中，作为中国经济主体的企业和企业家，以自身行动践行改革开放，在市场上迎风搏击。他们是改革开放最忠实的实践者和捍卫者，以其非凡的贡献力、创新力和影响力，带动行业与员工在改革中发展，在开放中前进，在发展中解决深层次的问题，承担起社会责任，为社会所关注，赢得了人们的尊重；他们是特区经济发展的功臣，推动着深圳经济快速发展。（何育文）

深圳年度企业新纪录 深装集团四项获奖

在 12 月 17 日举行的深圳市工经联 2008 年年会暨第七届“深圳企业新纪录”颁奖典礼上，由深圳市工业经济联合会与深圳商报社联合相关行业协会共同组织评选出来的 146 项“深圳企业新纪录”受到表彰。深装集团共有 4 项企业新纪录被评为“深圳企业新纪录、广东企业创新纪录”，并荣获“第七届深圳企业新纪录银奖。”

中国工业经济联合会荣誉会长、中国名牌战略推进委员会主任林宗棠，深圳市政协副主席、深圳市工经联荣誉会长钟晓渝等出席活动并为企业颁奖。据悉，第七届“深圳企业新纪录”审定活动在市政府有关部门指导、支持下，由深圳市工业经济联合会与深圳商报社联合相关行业协会共同组织开展。在广泛征集的基础上，经行业协会初审、审定委员会审定、公证处公证和媒体公示，共审定出 149 项“深圳企业新纪录”，其中 113 项

荣获“广东省企业创新纪录”。
深圳市工经联常务副会长王肇文在接受记者采访时表示，“深圳企业新纪录”活动已经成为深圳推动自主创新、发展循环经济的一个重要手段，成为广大企业提升技术水平和核心竞争力、争创产业优势和企业品牌的重要平台。（吴巧平）



深装集团获广东省企业创新成果奖。

深装集团工会荣获“爱心工会”殊荣

2008年12月26日，深圳市建设工会在圣廷苑酒店召开年终总结表彰大会，全市建设系统一百多家企业工会参加了大会，深装集团工会委员会被授予“爱心工会”光荣称号，受到市总工会的表彰。

2008年，是悲喜交集的一年，大悲见大爱，还有部分四川籍员工蒋柏林等在汶川地震

中倒塌了房屋；原工程兵老员工任初石患重病；长驻工地员工唐海平女儿患白血病等急需救助，集团工会一次又一次地发动全体员工发扬中华民族“一方有难、八方支援”的优良传统，积极参加慈善捐助活动献爱心，以实际行动为灾区群众和有特殊困难的员工排忧解难，全年共捐助善款达92.9余万元。（林养）

《深装集团》荣膺“深圳十优企业刊”



12月16日，深圳市出版业协会在西安召开2008年度总结表彰大会，全市企业内刊界95名代表出席会议。市出版业协会秘书长舒欣作2008年年度工作总结，市文化局语委办马庆主任对获奖作品作精彩点评。《深装集团》被评为2008年度深圳优秀内刊传媒奖“十优企业刊”，受到大会表彰。

《深装集团》秉着服务企业，面向社会，扩大企业品牌宣传，2008年全面改版、全彩页，

面目一新，给读者带来新视角。随期刊改版增加了四个页面，增设两个栏目，注重宣传工程一线经营状况，增加企业所需、读者喜爱的信息量。加大了内部交流，扩大了读者群和宣传面。

《深装集团》前瞻性强，紧贴经济形势，密切配合企业经营做好宣传，增强凝聚力和向心力，并作为文化园地辐射到全国各地项目部。

《深装集团》版式新颖，内容丰富，形式多样，各个栏目均有不同风格的作品展示，全方位宣传企业文化管理。

《深装集团》把《设计专栏》作为优秀传统文化栏目，全部是全国性的获奖作品和重点工程、样板工程作品，设计专业技术含量极高，提升了期刊的技术性和艺术性的效果。

《深装集团》理论性、实践性、可读性和指导性强，在全国装饰行业影响较大，深受中装协领导和同行业的好评，并得到深圳市出版业协会领导的肯定。（何育文）

第七届“深圳企业新纪录”颁奖大会新华网现场采访深装集团

2008年12月17日，深圳市工经联2008年年会暨第七届“深圳企业新纪录”颁奖典礼上，新华网对现场进行了直播和深度报道，新华网的记者专门采访了深装集团，深装集团的副总经理张开永回答了记者提问。

记者：深装集团本次荣获四项“深圳企业新纪录”，获得第七届“深圳企业新纪录”银奖，并且前不久汪家玉董事长还荣获“广东省企业创新纪录特别贡献奖”。请问深装集团在实施企业创新方面有哪些举措？

答：我们深装集团是一家建筑装饰与幕墙专业施工和设计企业，有中华世纪坛、北京音乐厅、国家大剧院等三十二项工程获得鲁班奖和全国建筑工程装饰奖，其他省市级以上样板工程获奖项目，也在全国装饰行业中名列前茅。这些成绩的取得，和我们历来注重过程精品，重视企业创新，重视新技术、新材料在工程施工中的运用是分不开的。由于近年来致力创新，重视新材料、新工艺、新技术的研发与运用，公司实现了“设计精、低污染、成本降、工期短”的奋斗目标，收到了良好的实践成果。如“超大规格石板材高层建筑

内、外墙干挂设备”获国家专利权等。工程材料应用重视节能和环保，科技创新获深圳同行业新纪录。在多年的企业管理实践中，我们深刻意识到，创新是一个企业持续发展的不竭动力，没有创新，企业最多只能是“维持会”，没有活力，不可能持续发展。我们注重从以下三方面去开拓创新：观念创新、品牌创新、管理创新。

记者：今年美国金融风暴，全球经济深受影响，请问深装集团在国际大背景和国内形势中，有没有受到影响？

答：深装集团是一家历来重视稳健经营、防范风险、规范运作的公司。尽管今年全球都受金融风暴的影响，我们深装集团的经营情况在共同面上和兄弟单位一样，是有影响的，但在主业上一直处于稳健上升阶段。深装集团近年在发展中积极实施品牌战略和创新战略，积极走出去，立足深圳，面向全国，走向海外，提倡共赢，在全国各地创造了一大批精品工程。在对企业负责、对员工负责、对社会负责上采取了一些举措，力争在办一个成熟的企业上下功夫。（企划部）

董事长汪家玉出席深圳市工经联年会。



市建设局在开展学习实践科学发展观活动中 深入资深企业调研



2008 年 11 月 4 日，深圳市建设局建筑业管理处在学习实践科学发展观过程中，深入企业，广泛开展调研活动。处长张吉银、副处长余潮阳、副调研员邓小扬专门到深装集团调研，学习实践科学发展观，倾听企业心声，为企业发展建言献策。（吴巧平）

加强交流 增进互信

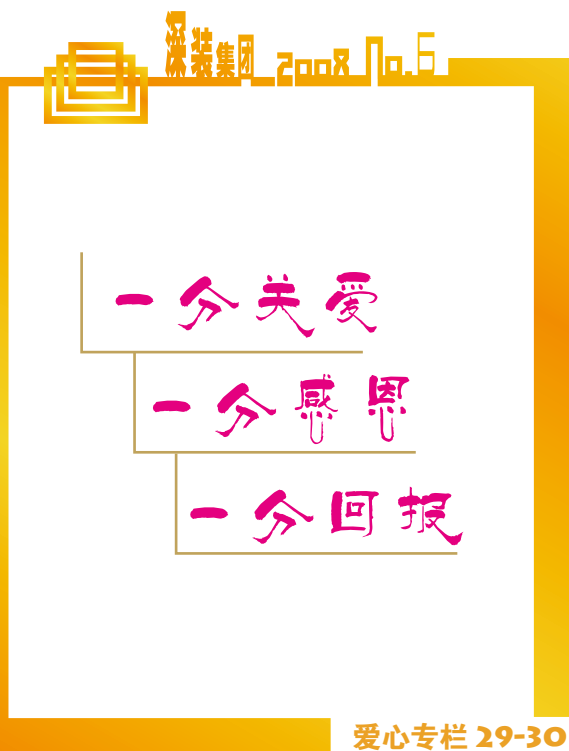
2008 年 11 月 12 日、21 日两天，广州市美术公司总经理陈金荣两次带领公司高管人员到深装集团学习交流经验。通过交流，增进企业间的互信互促。在交流学习中，陈总对我公司国企改革制的成功经验给予了高度评价。（晓馨）



深装协举办第十三期 “五大员”培训班

为加强建筑企业规范管理，加大队伍建设的力度，深圳市装饰行业协会培训中心，将于 2009 年 2 月 23 日在深圳上步南路锦峰大厦 14 楼 B 举办第十三期“五大员”培训班。施工员、安全员、

质检员、机械员、材料员是工程一线的重要骨干力量，加强“五大员”培训，为工程的质量与安全，打好坚实的基础。



关爱 感恩 回报

何育文

一个人，从“哇哇”坠地之日起，大地、母亲、社会就给新生命以关爱。关爱生命是人类最伟大的事业。“救人一命胜造七级浮屠”，在几千年中华民族的优秀传统文化中广为流传，是中华道德文化的真善美。汶川大地震，抗震救灾，彰显生命第一，体现人文关怀。一幕幕危难救人的场景，一个个不顾个人安危的壮举，谱写了一曲曲壮丽的赞歌。有了关爱，社会变得更加和谐稳定，人们心灵会更加纯朴真诚；有了关爱，才有感恩与回报。鸟有反哺，人有感恩。各种人群在不同时期，对不同事物，有不同的心理现象。作为受难者，面对自然灾害大多数人是一种恐惧心理，惊恐后是一种无奈，一种企盼，企盼强大的国家、人民军队

和社会给予援助。作为受援者，得到援助时，表现一种喜悦与感激心理，悲伤的眼泪透出惊喜的表情，心中的感激带着几分憨厚，几分纯朴，在言行举止中表现得更亲更切。受恩，定有感恩，感恩必有回报。我一直坚信这一点，也一直在寻找看得见摸得着的发生在自己身边的范例。就在距汶川大地震半年后，也就是深装集团捐款支援灾区群众重建家园整整 6 个月的那天，11 月 26 日，深装集团收到一封来自灾区员工蒋柏林家寄来的感谢信，信中叙述了他家里在地震的灾情，房梁断裂，但没有人员伤亡，是不幸中的万幸；深装集团赈灾捐款，真情为受灾员工捐助，他发自心灵深处为高尚品德高歌，为深装人的关爱而感动；他家中重建家园，家人住

上了新房，压在心头上的巨石终可放下了。全信语言文字不多，但很真切，透着有恩必报的心态。再读它，让我们回想起汶川大地震时的悲惨情景，深装集团踊跃捐款支援灾区人民重建家园的感人场面，仍有一种难以言状的感动。

这封《感谢信》是这样写的：

感谢信

尊敬的深装幕墙公司领导及各位同事：
你们好！

首先，我代表我们全家向全公司同志表示真诚的感谢，并祝愿大家工作顺利，家人安康！

今年5月12日，一场强烈地震突然袭击了四川大地，我家所在的南部县也未能幸免，我家210m² 砖混结构的两层平房在地震中出现多处裂缝，挑梁断裂，家中财产遭受重大损失，家人在地震中紧急逃生，无人员伤亡，是不幸中的万幸。

地震无情，人间有爱。作为“深装”员工，我是幸运的。地震发生后，公司领导和许多同事都在第一时间打来慰问电话，了解灾情，给我精神上鼓励，并在短短几天里为我家捐款5万2千多元。充分体现了“深装人”高尚的人道主义情怀，充分体现公司人性化管理和对员工的关心，关爱，让我感受到大家庭的温暖。

时间不觉又去半年了。大灾过后，为排除危情，城建局下达限期拆除通知，我有一对年近八旬的父母和一个正在西南财经上大二的孩子，妻子一直在家伺奉二老。家中经济来源靠我在公司的工资，平常没有什么积蓄，重建家园十分困难，想着在三十多度高温下住在简易帐篷里的家人，我当时是心急如焚，茫然无措。

由于公司领导和各位同事的雪中送炭，使我在6月5日开始了家园重建工作。经过近三个月的努力，如今我的家人又住上了新房子，生活基本恢复正常，我及我的家人从内心里感到无比欣慰。正是你们的关心和经济上的援助，让我们感受到人间真情。衷心感谢公司领导和同事们的浓情厚谊。

今后我一定努力工作，作一个有爱心，有责任感的深装人，来回报大家的关爱，回报社会。再一次对大家表示衷心的感谢！

祝大家一生平安！

蒋柏林及全家敬上

汶川大地震，太多的悲伤，让人泪流满面；太多的感动，让人荡气回肠；太多的无奈，让人更加坚强。在我们身边，同样有可悲可喜的事，可亲可敬的员工。大灾面前的坚强，大灾面前的牵手。蒋柏林是其中的一个，他家遭遇特大自然灾害；他经历了同事们对其家里援助，感受到了公司大家庭的温暖，同事们的关爱与真情；他无时无刻不挂念家中亲人，尽快重建家园，恢复生产。真情还在，绿色还在，希望还在。

光阴似箭，一晃半年过去了，生活变化，情感变化，心理变化之快，让人难以置信。蒋柏林和其他受灾员工一样，生活一波三折，情感悲喜交集。从新房子在地震中倒塌，到重建新房，心里从悲伤到欣慰，其间，倾注了一种人间真情，是全国人民的大爱，深装人的援手，雪中送炭，温暖了他一家，重新看到了生活的希望；浓浓的情谊，点燃他一家“感恩社会、感恩深装”的激情。

天灾不可怕，真情最难求。一封普通的感谢信，穿越时空，把人的思绪牵引到那种揪心的情景，那种没有杂念的真情，没有私利的人间大爱，那种敢于与自然灾害抗争的感人场面。那信中表达了他对深装同仁的爱心感激不尽，这也是最纯、最美、最深的情感互动；那信阐述一个道理：深装集团是负责任的关爱员工的企业，是值得员工信赖的家园；深装人是最重感情的有爱心之人，是缘分把同事们的心紧紧地相连；同心就是应对一切困难的最坚强的力量。大爱不言谢，员工的感恩，最好的办法是做好本职工作，爱岗敬业，关爱他人，用自己的实际行动多创精品，多创效益，回报社会。

一石激起千重浪，心湖阵阵起波澜。让关爱之花不败，让感恩之树常青，让回报之果丰硕。🍎





- ① 过厅效果图。
- ② 三层大包房效果图。
- ③ 餐厅大厅效果图。
- ④ 三层B型包房效果图。
- ⑤ 首层门厅效果图。
- ⑥ 餐厅入口水景效果图。

福州好世界大酒楼是当地著名的饮食集团。此项目是对其部分空间进行改造，不可避免的，改造项目会受到更多的制约和限制，在分割空间、处理新的装饰面的同时，还需兼顾到与原有体系的衔接。

新方案在大餐厅的装饰设计上沿用简化的西式风格，将其推至一个新的局面，并在其中融入了现代中国文化特色的精髓，使之与原有的部分空间建立在相对统一的文化平台上。



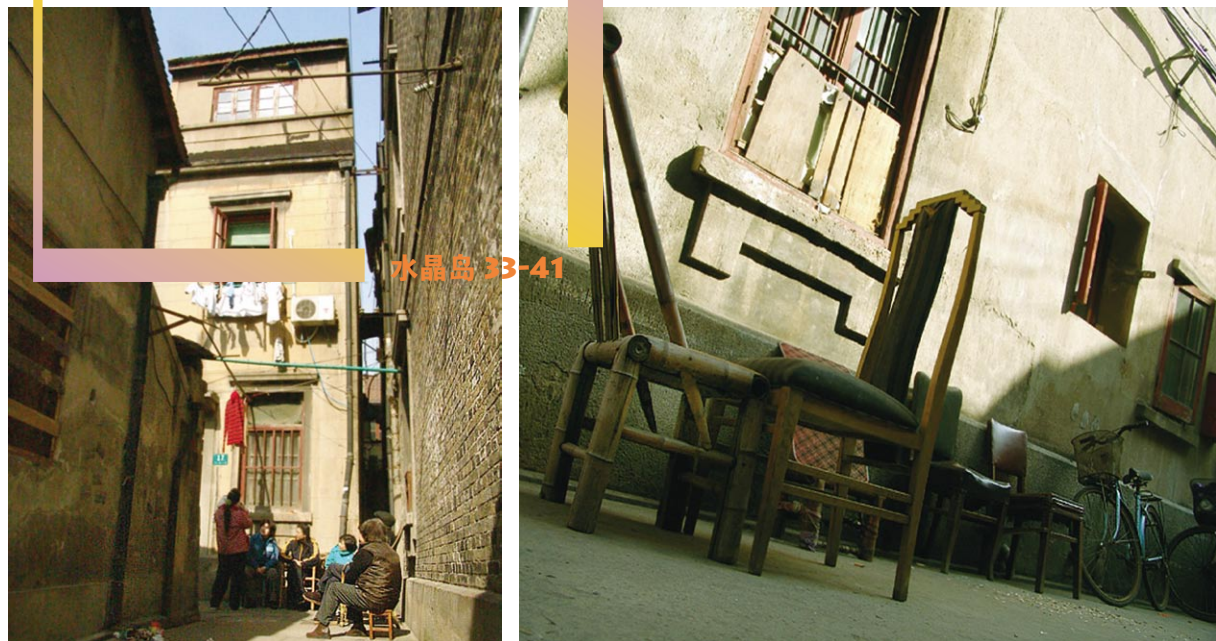
室内设计和装饰是为人们提供一个生活和活动的空间，空间氛围不同，会给人们带来不同的心境。此案中设计师较注重交通空间及过渡空间的设计，增加其趣味性和文化品味。在用材方面也颇具匠心，如用金箔包裹竹筒，配合蚀刻中国写意画竹叶的玻璃做成屏风，用不同档次的材料搭配创造出戏剧化的装饰效果，为处身其中的人们带来视觉冲击和想象空间。



弄堂轶事

(纪实文学连载)

顾正华



我出生在上海第三商业大街——四川北路的一条弄堂里。

四川北路南起浦西老市区中央的苏州河畔，以四川路桥与四川中路连接，往四川路桥南的四川中路走大约 5 分钟，便可到达上海第一商业大街南京路。四川北路往北原来只到虹口公园，在前些年进行的改造工程中，四川北路在虹口公园处打了一个弯，继续向北向虹口体育场伸展。

四川北路上最具标志性的建筑物是邮政大楼。

这座雄踞在苏州河畔的与驰名中外的外滩建筑群、外白渡桥、上海大厦、国际饭店等齐名的建筑，鸟瞰着苏州河上发出“突突突”的欢快奏鸣曲穿行的拖轮和驳船，蜿蜒而行、绿荫掩映的四川北路上熙熙攘攘的人群。上海整个浦西老市区人口稠密，解放上海的时候，盘踞在苏州河北岸的国民党军队凭险向四川路桥及南岸疯狂扫射，而进军北部市区的解放军为保护市民的生命安全严格执行不开炮的命令，仅靠轻武器发起一次又一次

的冲锋。解放军战士前赴后继血染四川路。知道了这段历史后，我每次走过四川路桥的时候都要停留一下，凝视着岸边早已回到人民怀抱的历经沧桑的高大建筑物和桥上鱼贯而过的电车，缅怀牺牲的解放军战士。

这条商业大马路既尽显现代大都会的风情，又记录着过去那风起云涌年代苍茫、绚丽的史诗。尽入眼帘的是老字号的饭店、百货公司、绸布店、时装店、皮鞋店、眼镜店、照相馆、食品店、电影院等等。四川北路上以前市民文体设施也首屈一指，工人俱乐部就有两个，分别是市邮电工人工俱乐部和虹口区第二工人俱乐部，表演评弹的有红星书场。赫赫有名的上海精武体育总会会址就在我家附近的横浜桥边，这个民间体育社团于1910年在同盟会骨干和爱国志士的倡导下，由爱国武术家霍元甲创办。经过90多年的发展，精武体育总会已经在海内外建立了几十个分会，培养了大量的人才。四川北路永安里44号是周恩来同



志在沪早期进行革命活动时的一个秘密地点。四川北路街区的多伦路201弄2号，是中国左翼作家联盟旧址。1930年3月2日，中国左翼作家联盟在此召开成立大会。“左联”的成立，标志着中国现代文学在“五四”新文化运动之后，经历了腥风血雨的磨砺，进入一个新的发展阶段。鲁迅先生当年常去虹口公园。1956年10月，鲁迅先生的灵柩从上海西郊万国公墓迁至虹口公园，虹口公园内还设了鲁迅纪念馆。四川北路上的复兴中学是我孩提时代最向往的地方，因为当时虹口区50多所中学中，复兴中学是排名第一的重点中学。

我家就住在四川北路中段的一条弄堂里，沿着弯曲的里弄，拐两个弯就走到四川北路大马路上。后面直出，是与四川北路并行的一条由碎石铺就的石子路。我家住的弄堂有点“典型”，前面对面是一排典型的具有上海独特风格的石库门房子，一共十来个门牌号，“石库门”由青砖水泥结构外墙加黑漆大门组成，两层楼，房顶斜铺着橙红色的瓦片；我家住的中间这排房和后门相对的那排房也典型，是上海最常见的老式居民房，也全部为两层楼，楼顶则铺着灰色瓦片。一条弄堂共3排房子，住着几十户人家。我家住在楼上，我最喜欢看对面楼顶那一片瓦片和天空。晴天，在阳光的照射下，橙红色的房顶时而变成桔黄色，时而变成暗红色，天空湛蓝湛蓝的，蓝得明澈，蓝得深邃，蓝得静谧，我经常看着这一静态的画面，遐想连连。雨天，伴着淅淅沥沥的雨声，映入眼帘的是迷蒙、妙曼、动态的景致。下雪天，房顶是银白色的，天空是淡灰色，白雪飘逸，纷纷扬扬地撒落，画面是那样的单纯，那样的寂寥，那样的厚重。

抗美援朝期间及抗美援朝后是生小孩的高峰期，所以，我们弄堂里像我这般年龄大小的小孩特多，大人不管喊自己家的小孩还是喊邻居家的孩子经常把名字喊错。弄堂里总是有小孩在玩，闹哄哄的一片。我家小孩算比较少的，两男两女共4个，我排行老四，大姐、二姐、哥哥分别比我大5岁、3岁、1岁。家里人和弄堂里的邻居不管男女老少，都叫我“小弟”。邻居间的称呼是这样的，小孩喊大人、大人喊大人或者以小孩名加尊称，或者以姓氏加“家”加尊称，如我家小孩中我大姐宪华是排行老大，邻居喊我父亲母亲有的喊“宪华阿爸”、“宪华姆妈”，有的喊“顾家阿爸”、“顾家姆妈”；小孩喊小孩、大人喊小孩或者喊名字、姓名，或者喊小名；喊比小孩长两辈的大人可以直呼辈份尊称，如外公、外婆、阿爷（爷爷）、阿娘（奶奶）。大人做什么工作的都有，有工人、干部、老师、职员、小店业主、新闻记者、文艺工作者，以工人居多。我父亲是个原工商业者，1956年公私合营后在厂里干回了老本行，开车床。

以前上海居民住房拥挤，大家都习惯把市面做到弄堂里去，生煤球炉子、摘菜剥毛豆、洗晒衣被、聊天下棋、做功课、玩游戏等等都可以在弄堂里进行，夏天则可以在弄堂里吃饭、乘凉。只要天气还行，从晨光熹照到晚霞满天，弄堂里就始终有人在活动着。

一个门牌号里通常住居民3至5户不等。灶间（厨房）、厕所、晒台（晾晒衣物的）是公用的，水电费由一个门牌号里的住户协商分摊。锅碗瓢勺进行曲经常穿门入户地从这一家传到那一家，一到做饭时间，红烧黄鱼、带鱼、乌贼鱼（墨鱼）的香味在邻里之间传来传去，做红烧肉更不用说了，香味能传好几家。闻到了香味，你如果追寻到香味是从梅家传来，就可以扒在窗户上大声招

呼：“梅家姆妈，你家的黄鱼真香啊！”没过多久，梅家姆妈就会端来半碗刚从锅里取出来的热气腾腾的红烧黄鱼让你尝尝。如果你婉拒，梅家姆妈肯定会生气，最好的办法是你回敬一碗半碗梅家姆妈喜欢吃的菜，或者是新上市的季节菜、你的创新厨艺什么的。不过一般情况下是不需要回敬的，只要你不谢绝就行了。家里在做时鲜菜的时候也常常把“送邻居尝尝”的因素考虑在内。开春，竹笋、毛笋刚上市的时候，我们把新鲜竹笋、鲜猪肉、咸猪肉放在钢精锅里煮满满一大锅“腌笃鲜”，有时做“毛笋烤雪里红咸菜”，分送给邻居尝尝。端午节也做很多甜的赤豆粽子分送给邻居。因此，我家经常有邻居的碗在碗橱里，用完了还给人家；我家的碗也有在邻居家里的，我家一直用蓝边白瓷大碗，邻居一看就知道是顾家的。上海夏天雷阵雨多，如果你不在家而衣服、被套、床单什么的晾晒在晒台上、弄堂里，你一点都不用紧张，下雨时邻居自然会帮你收了。居民家庭以前都用煤球炉子，后来改烧煤饼，即蜂窝煤。傍晚做饭的时候打开封着了了的炉子，发现熄火了，邻居就会把自己家炉子中间烧得最旺的一个煤饼夹给你，给引炉子，自己则再慢慢地等，等自己炉子的火重新起来。

到了晚上，喧闹了一天的弄堂慢慢沉寂下来。特别是弄堂直进直出的那条碎石路，入夜，或在皎洁月光下，或在霏霏细雨中，当你独自走在路面上时，有时自己的脚步声清晰可辨。那份惬意，与以弯月、垂柳、小桥、流水、青石板路闻名的吴依风景并无二致，与烟雨迷蒙、烟波浩淼的西子长堤有异曲同工之妙。（作者系深圳市作家协会会员）（待续）

我愿意是急流

(诗朗诵)

作者：裴多菲

男 单：我愿意是急流，
 饱受风雨的打击……
 是山里的小河，
 在崎岖的路上，
 岩石上经过……
 只要我的爱人
 是一条小鱼，
 在我的浪花中，
 快乐地游来游去。

女 单：我愿意是荒林，
 在河流的两岸，
 对一阵阵的狂风，
 勇敢地作战……
 只要我的爱人
 是一只小鸟，
 在我稠密的
 树枝间作巢，鸣叫。

男 单：我愿意是废墟，
 在峻峭的山岩上，
 这静默的毁灭，
 并不使我懊丧……

男 组：只要我的爱人
 是青春的常春藤，
 沿着我荒凉的额，
 亲密的攀援上升。

女 单：我愿意是草屋，
 在深深的山谷底，
 草屋的顶上

女 组：只要我的爱人
 是可爱的火焰，
 在我的炉子里，
 愉快地缓缓闪现。

男女单：我愿意是云朵，
 是灰色的破旗，
 在广漠的空中，
 懒懒地飘来荡去……

男女组：只要我的爱人
 是珊瑚似的夕阳，
 傍着我苍白的脸，
 显出鲜艳的辉煌。



内刊界诗歌朗诵专辑



人生不能没有谦让

采桑子

康熙年间，安徽桐城的张廷玉在京做官，家人建房时与邻居发生争执，彼此为三尺宅基地互不相让，家人送信给张廷玉，盼望他给作主。张廷玉复诗一首寄回：千里捎书为一墙，让他三尺又何妨，万里长城今犹在，谁见当年秦始皇？

家人接信后深深领悟，立即让出了三尺地。邻居看见张家退让三尺，也随即后退三尺，两家不仅化解了矛盾，还为过往行人留下了一条六尺宽的通道。可见，谦让不仅拓宽了邻里间的通道，还让人与人之间的心路越走越宽。

古语说得好：忍一时风平浪静，让一分海阔天空。“忍”字心头一把刀，遇事能忍，的确需要有一定的度量、耐力和理智。一时的忍让，表面上看起来好像是失去了一些，然而在是非非面前，谁又能说得清谁是谁非？若是各执一词，犹如拔河比赛，关系紧张起来，谁都不肯退让，那么到最后双方都耗尽了气力，或一方遭重创，或两败俱伤。

有一段话说得真好：车让人，让出一份安全；车让车，让出一份秩序；人让车，让出一份文明；人让人，让出一份和谐。

四岁的小孔融，上让哥哥下让弟弟，让出了全家的和睦；班超的宽容与忍让，让出了朝堂上的和谐一统；蔣相如的忍让，让出了将相的团结，让出了国家的安宁；诸葛亮对孟获的忍让，让出了西蜀各族人民的和乐；玄宗的宽容与退让，才使得姚崇同意为相，从而造就了“开元之盛世”。

“海纳百川，有容乃大，壁立千仞，无欲则刚”。海因为有了包容，才成其浩瀚；山因为有了包容，才成其伟岸；人有了宽容忍让的气度，才可能成就自己崇高的品德，成就一番大事业。

谦让并不代表着软弱无能。谦让是勇气，是智慧，是宽容。谦让是社会和谐发展的助推器，谦让是人间和睦幸福的润滑剂。

“世界上最远的距离，不是天涯海角，而是明明认识你，知道你就在身边，却反目成仇。”我们不希望在我们的生活当中出现泰戈尔所悲叹的这种情境。既然我们同踏一方土，同顶一片天，同享日月的光辉，那么我们就应互相理解，互相体谅，用宽容面对世间万物，用谦让推倒那一堵堵阻碍心路的墙，建筑起充满着真善美、充满着和谐与幸福的心灵花园。



第 1 期总第 18 期

- 1、撒播春天的种子 / 编辑部
- 2、规范运作 科学发展 / 朱飏
- 3、汪家玉董事长在年终总结会议上的讲话
- 4、关于表彰先进集体和先进个人的决定
- 5、谈读书 / 汪家玉
- 6、总结表彰 春节团拜 :图 / 方泽成
- 7、深装集团召开 2007 年度工作总结表彰暨 2008 年春节团拜会 / 吴巧平
- 8、深装集团召开学习贯彻《劳动合同法》动员大会 / 党办
- 9、深装集团接受绿色认证专家审核 / 李晓芳
- 10、深装集团募捐善款捐赠灾区 / 吴巧平
- 11、留守员工高高兴兴地吃上年三十的团圆饭 / 工会
- 12、深装集团工会向集团全体员工发出倡议 / 郑美珠
- 13、深装集团举办财务人员培训班 / 计财部
- 14、深装集团星河丽思卡尔顿酒店工程全面开展安全教育培训 / 任发寿
- 15、利用工程项目优势 着力抓好品牌宣传 / 合肥·吴言
- 16、捷报 / 袁川龙
- 17、深装集团星河丽思卡尔顿酒店工程全面开展创

- 过程精品从这里开始系列活动侧记 / 何育文
- 18、深装集团连续五年荣获“中国装饰百强企业”称号 / 晓馨
- 19、深装集团荣获 2007 年（首批）全国建筑装饰行业信用 AAA 级企业 / 吴巧平
- 20、深装集团董事长汪家玉连续四年荣获“全国建筑装饰行业优秀企业家” / 吴巧平
- 21、深装集团 2007 年度共有 22 项工程荣获市级以上优秀样板工程奖 / 晓馨
- 22、“又闻读书香”深企高管读书心得竞赛揭晓 / 刘朝红
- 23、深装集团顺利通过“深圳知名品牌”复审 / 吴巧平
- 24、深装集团被第五届现代装饰国际传媒评为最具综合实力装饰企业 / 党办
- 25、深装集团四名壹级项目经理荣获 2007 年度深圳装饰行业“优秀项目经理” / 工程技术部
- 26、图片新闻 :文明工地、安全教育
- 27、中装协发布环境警示，装修前最好做污染预评价
- 28、中装协开展第三批资深、杰出全国室内建筑师评价活动
- 29、广东省各地积极建立劳务分包制度，包工头退出历史舞台

- 30、加强建筑工人安全教育，推行“平安卡”管理制度
- 31、市装饰协会召开六届七次会员代表大会
- 32、二级建造师执业资格考试开始报名
- 33、简约而不简单 投入少而高效益 / 设计负责人：陈俊伊 设计：潘庆伟 刘飞、罗群发 文稿整理：李红英
- 34、感恩 / 王朝贵
- 35、父亲与鱼 / 竹影
- 36、全国装饰巨头聚深 / 编辑部
- 37、改版征稿启事 / 编辑部

第 2 期总 19 期

- 38、辛勤劳动最幸福 共创财富最光荣 / 本刊编辑部
- 39、汪家玉董事长在公司学习贯彻落实《劳动合同法》大会上的讲话 / 汪家玉
- 40、认真学习深入理解全面贯彻董事会工作方针 / 朱飏
- 41、“十大领军人物”获奖感言 / 朱飏
- 42、说“责任共享” / 王朝贵
- 43、装饰工程施工组织设计编制与实施要点 / 周正忠
- 44、深装集团组织全体员工签订劳动用工合同 / 办公室
- 45、深装集团召开员工学习大会 / 党群部
- 46、深装集团召开安全工作会议 / 任发寿
- 47、公司新修订《员工手册》颁发实施 / 工会
- 48、深装集团董事长汪家玉检查指导工地创过程精品 / 星河项目部
- 49、深装集团利用“三·八节”组织女工去韩国和云南丽江旅游 / 郑美珠
- 50、深装集团工会组织员工“五一”登莲花山活动 / 工会
- 51、深装集团党组织工会行政看望住院职工 / 党群部
- 52、深装集团组织各项目部在建工程安全工作大检查 / 张开永
- 53、深装集团星河项目部举办《施工工艺与质量标准验收》讲座 / 星河项目部
- 54、新闻图片 :星河项目部创过程精品系列报道之

- 二
- 55、深装集团东莞中凯国际大酒店装饰工程开展安全教育培训 / 任发寿
- 56、深装集团东部华侨城项目部组织消防演练 / 东部项目部安全员
- 57、第五届“深圳知名品牌”暨历届品牌复审颁奖深装集团再次荣登领奖台 / 吴巧平
- 58、全国建筑装饰工程奖获奖项目设计师深装集团榜上有名 / 吴巧平
- 59、第三届中国国际设计艺术观摩展评选揭晓 / 刘朝红
- 60、第八届全国建筑工程装饰奖的评选工作现已开始
- 61、《建筑装饰工程石材应用技术规程》正式实施
- 62、“一方有难八方支援”倡议书 / 党办
- 63、情系灾区 奉献爱心 / 文迅
- 64、来自深圳一个企业的爱心 / 王朝贵
- 65、深装集团喜迎奥运圣火 / 何育文
- 66、病魔无情人有情 援助何曾是相识 / 文迅
- 67、心念家乡 情系教育
- 68、常州菜蒙双子星 G 户型单身公寓设计理念 / 设计负责人：陈俊伊 主设计师：徐广龙 设计师：郑敏 文稿整理：李红英
- 69、构想高雅实用的人文空间 奏响和谐共存的美丽乐章 / 设计负责人：吕锴 主设计师：曾毅飞、罗丰
- 70、深装颂 / 何育文
- 71、解读“深装” / 企业策划部
- 72、韩国印象 / 刘朝红
- 73、清明时节话情结 / 何怡怡

第 3 期总 20 期

- 74、做好本职工作是对灾区人民的最大支援 / 本刊编辑部
- 75、用爱心支援抗震救灾工作的紧急通知
- 76、关于共产党员交特殊党费的通知
- 77、倡议书 / 太原项目部
- 78、向我公司地震受灾员工伸出援手的倡议书 / 幕墙公司
- 79、在部门副职以上干部会议上的讲话 / 汪家玉

- 80、支援灾区 救死扶伤 你行动了吗 / 林养
- 81、用自己的实行动做好抗震救灾 / 陈岗
- 82、教育与整体素质 / 王朝贵
- 83、公民责任与党员作用 / 朱飏
- 84、昂起倔强的头 挺起不屈的脊梁 / 顾强
- 85、让爱永驻 / 刘朝红
- 86、共同谱写爱的乐章 / 何育文
- 87、深装集团抗震救灾一个月的工作日程回顾 / 文迅
- 88、深装集团关心属下各项目部的四川籍农民工 / 吴巧平
- 89、深装集团安徽分公司积极捐款支援灾区人民 / 吴言、胡文斌
- 90、众志成城 共渡难关 / 白葵
- 91、携手人道 奉献爱心 共渡难关 / 北京办事处
- 92、爱心行动仍在深装集团继续 / 晓馨
- 93、在地震灾区的工程自救与四川籍员工家里受灾实行爱心援助 / 张开永、任发寿
- 94、在抗震救灾中的带头人 / 何育文
- 95、新闻媒体纷纷刊载爱心企业事迹，《中华建筑报》专题报道：深装集团组织支持灾区重建家园爱心行动 / 吴巧平
- 96、历史永远不会忘记 / 党总支、工会
- 97、写给地震中失去父母的孩子 / 王朝贵
- 98、一个普通党员的心声 / 心声
- 99、孩子 对不起 / 竹影

第 4 期总第 21 期

- 100、传承拼搏精神是荣誉更是责任 / 本刊编辑部
- 101、创新与发展（上） / 邓芳 师轩
- 102、以实际行动纪念中国共产党成立八十七周年 / 党总支
- 103、走进人民大会堂的绿色盛会 / 周正忠
- 104、深装集团创过程精品工程深受国际一流连锁酒店及业内著名人士的高度赞誉 / 星河项目部
- 105、图片新闻：创过程精品系列报道之三
- 106、深圳市工经联在深装集团举办市企业技术改造专题讲座 / 晓馨
- 107、深装集团召开部门副职以上管理人员学习教

- 育会 / 何育文
- 108、加强新员工培训 提高企业核心竞争力 / 办公室
- 109、深装集团党组织号召全体党员认真做好“五个带头” / 党办
- 110、劳务公司开始实施全员培训计划 首批劳务工考取专业技工等级证 / 林养
- 111、图片新闻：
- 112、2008 年全国建筑装饰工程优秀项目经理揭晓 / 工程技术部
- 113、全市民营企业“七一”表彰 深装集团榜上有名 / 党办
- 114、深装集团又获两项省优工程奖 / 吴巧平
- 115、深装集团展位荣获第四届文博会“优秀展示奖” / 企划部
- 116、第四届中国（深圳）国际文化产业博览交易会创意设计奖揭晓 / 企划部
- 117、深装集团 3 项工程荣获 2007 年度深圳装饰“金鹏奖” / 企划部
- 118、金鸡湖大酒店装饰工程荣获“姑苏杯”奖 / 吴巧平
- 119、全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖开始申报
- 120、努力创建外地来深建设者的家园 / 文迅
- 121、深装集团参与北京“绿色奥运”工程建设指导 / 何育文
- 122、深圳星河发展中心丽思卡尔顿酒店设计 / 设计负责人：陈俊伊 主创设计师：吕锴、姜峰 文稿整理：李红英
- 123、西沙感怀 / 汪家玉
- 124、西沙感赋 / 汪家玉
- 125、深装：我们的品牌 / 王朝贵
- 126、北京奥运，想对宝宝说 / 瓶子
- 127、宽容刘翔的退赛 / 晓馨
- 128、圆梦 / 乐汉宁
- 129、心理健康四要素 / 梁丽娜

第 5 期总第 22 期

- 130、走向成熟 / 本刊编辑部

- 131、创新与发展（下篇） / 邓芳 师轩
- 132、在改革开放中走向成熟 / 汪家玉
- 133、装饰施工组织设计的编制与实施（二） / 周正忠
- 134、处处为客户着想，我们信得过深装 / 何育文
- 135、在探索实践中发展，在发展中做大做强 / 章福圣
- 136、图片新闻：创过程精品系列报道之四
- 137、深装集团全面开展百日安全大检查 / 安委会
- 138、总结分析、稳步发展 / 党办
- 139、莫道桑榆晚，为霞尚满天 / 林养
- 140、中装协举办百强企业峰会，深装集团连续六年荣膺百强前列 / 吴巧平
- 141、全国建筑装饰行业信息化创新成果 深装集团榜上有名 / 吴巧平
- 142、2008 年广东企业创新纪录揭晓，深装集团董事长荣获“广东省企业创新纪录特别贡献奖” / 吴巧平
- 143、惟有源头活水来 / 何育文
- 144、全国建筑业安全培训不少于 3 小时 / 工程技术部
- 145、深装集团接受深圳市安全监督站统一考核 / 任发寿
- 146、深圳市在推进规范建筑市场秩序上又出新招 / 工程技术部
- 147、深秋江南胜春江 / 文迅
- 148、深圳丽笙酒店设计理念 / 设计负责人：陈俊伊 主创设计师：廖钺、吕军 设计师：梁鹏、陈伟贤、唐继权、杨凯 文稿整理：李红英
- 149、秋之韵 / 何育文
- 150、重阳之旅 / 周丽
- 151、丽江的喧嚣与宁静 / 吴巧平
- 152、等待也是一种幸福 / 杨树培

第 6 期总第 23 期

- 153、感动 2008/ 本刊编辑部
- 154、在改革开放中走向成熟（二） / 汪家玉
- 155、直面金融风暴 用心捕捉商机 / 党总支
- 156、办一个成熟的企业 / 汪家玉
- 157、装饰施工组织设计的编制与实施（三） / 周正

- 忠
- 158、勇于开拓 稳中求快 快速发展 / 吴言、胡文斌
- 159、新闻图片：创过程精品系列报道之五
- 160、“星期六义务劳动”不再尘封 / 林养
- 161、深装集团质量环境职业健康安全监督审核顺利通过 / 李晓芳
- 162、关爱员工 定期体检 / 林养
- 163、深装集团 2008 年 10 项工程荣获国优奖 / 企划部
- 164、中装协表彰改革开放 30 年建筑装饰行业突出贡献企业家与企业 深装集团董事长汪家玉与深装集团名列榜上 / 吴巧平
- 165、深装集团荣获 2008 年全国建筑装饰行业信息化先进单位 / 企划部
- 166、深装集团进入深企百强 / 晓馨
- 167、深装集团董事长汪家玉荣膺“中国改革开放 30 年深圳市百名杰出企业家” / 何育文
- 168、深装集团总经理朱飏被评为“深圳市优秀施工企业家” / 吴巧平
- 169、深圳年度企业新纪录 深装集团四项获奖 / 吴巧平
- 170、深装集团工会荣获“爱心工会”殊荣 / 林养
- 171、《深装集团》荣膺“深圳十优企业刊” / 何育文
- 172、第七届深圳企业新纪录颁奖大会新华网现场采访深装集团 / 企划部
- 173、市建设局在开展学习实践科学发展观活动中深入资深企业调研 / 晓馨
- 174、加强交流 增进互信 / 晓馨
- 175、深装协举办第十三期“五大员”培训班
- 176、关爱 感恩 回报 / 何育文
- 177、好世界的趣味性与文化品味 / 设计负责人：陈俊伊 主创设计师：阮斌 设计师：胡文俊、徐金文 文稿整理：李红英
- 178、弄堂轶事（一） / 顾正华
- 179、我愿意是急流 / 裴多菲
- 180、人生不能没有谦让 / 采桑子
- 181、《深装集团》2008 年全年六期总目录检索 / 编辑部