

深装：我们自己的品牌

本刊编辑部

一个成功的企业，都有自己独特的品牌。品牌，是在企业发展过程中造就的，是企业宝贵的无形资产，是企业的一面旗帜！

深装，就是我们企业的品牌。这个品牌是深圳市建筑装饰（集团）有限公司二十年拼搏，二十年开拓，二十年发展，历经了三个大的阶段，经受了市场无情的考验，在实践中形成的。

第一阶段是由转业工程兵创办的装饰企业，扭亏为盈，“一企两制”，成为装饰行业中的排头兵。

第二阶段是“深装总”的市场发展阶段，深圳市建筑装饰（集团）有限公司的前身是深圳市建筑装饰总公司，简称“深装总”。十多年以来，“深装总”在装饰行业闻名遐迩，品牌极受欢迎。海南金海岸罗顿大酒店就是被行业视为国内第一家装饰企业独自设计、独自施工的五星级大酒店，它得了建设部、各省市和台湾二十一位专家学者的好评。这国内第一家装饰企业就是“深装总”。尔后，从中华世纪坛到长安街上众多的精装修工程和一系列鲁班奖工程，彰显了“深装总”的品牌。

由“深装总”进一步发展成为“深装集团”，实施了全方位的品牌战略，创建了众多的精品工程，从承建深圳渔农村的小路到承建城市交通枢纽；从深圳民俗文化村的小屋到五星级宾馆；从北京亚运村的装饰到装饰奥运场馆；内蒙古东达广场八万平方米的幕墙，像立体的长城，气势恢弘；珠海海泉湾度假村两个五星级大酒店同时施工，到呼和浩特市锦江国际大酒店，苏州金鸡湖五星级大酒店工程，到上百项政府工程，到安徽合肥绿色工程，我们的品牌在市场中成为深圳市最知名的品牌，成为全国装饰行业百强企业突出品牌。

深装，意味着诚信，贯穿着服务，高层次地展现了企业文化精神，勇于打硬仗，誓把红旗插到山顶上，对业主负责，为社会负责！

品牌建设逆水行舟，需不断创新，与时俱进。从“深装集团”发展到今天，“深装”已成为我们理所当然的品牌，它不但代表着深圳装饰企业的开拓与进取，代表着特区创新精神，它又是深圳市建筑装饰（集团）有限公司发展三个阶段的缩影与辉煌！

从深装总到深装集团再到深装，我们的品牌一脉相承，不断发展，与时俱进。

深装——我们企业自己的品牌。要珍惜，完善，发展这个品牌，这是企业义不容辞的光荣职责！



内部资料 免费交流

主 办 深圳市建筑装饰(集团)有限公司
 总 编 汪家玉
 主 编 王朝贵
 副 主 编 吴巧平
 时 间 2007年10月
 排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
 印 刷 深圳市大公印刷厂
 地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
 深装集团大厦
 电 话 0755-82525768
 网 址 www.sbdg.cn
 E-mail 83541511@163.com
 准印证号 粤内登字B第10184号

CONTENTS目录

卷首语

1 深装：我们自己的品牌 / 本刊编辑部

企业论坛

3 深装赞 / 吴巧平
 5 喜迎十七大 “深装”更喜人 / 集团党总支
 7 谈“深装集团企业文化” / 王朝贵

企业管理

12 管理执行力——企业发展的加速器 / 吴巧平

企业动态

15 工程捷报
 16 深装集团荣获“全国企业文化品牌建设先进单位”
 16 深装集团组织党员赴韶山参观学习
 21 深装集团工会组织员工登莲花山活动
 21 深装集团代表畅谈“中国文化建筑装饰”
 22 图片新闻
 22 我公司施工的河南艺术中心音乐厅工程顺利竣工

设计专栏

17 都市中的休闲购物乐园——
 深圳星河 COCO PARK 购物公园室内设计 / 姜峰

行业资讯

23 一批建设行业相关文件法规 8 月施行
 24 东莞市建筑业企业施工作业人员拟必须参加工伤保险
 24 中国建筑业协会召开“鲁班奖”创立 20 周年座谈会
 25 全面实施建筑节能
 26 行业传真

水晶岛

28 摘杨梅的时候 / 常勤毅
 29 女儿的磨蹭 / 刘朝红
 31 丽江古城 / 英子
 32 延安之行 / 何育文

健康资讯

36 饮食与保健——
 健康饮食带来健康生活

深装赞

◎ 吴巧平

遥想当年转业，
 走过了开拓装饰的起步之路，
 创新深装总的市场历程，
 提升了深装集团的知名度和影响力，
 深装人，用 20 年浇筑了深装品牌。

深装，突出了深圳的装饰，
 凝聚了特区“敢闯敢试”的创新精神，
 无数个第一在这里涌现
 装饰业从深圳走向全国，拓展海外
 星星之火，从这里燎原

从深圳渔农村的小路到深圳地铁、北京地铁、天津城铁、南京地铁等城市交通枢纽轨道；
 从深圳民俗文化村的小屋到深圳华能大厦、广州荔湾广场等办公楼宇、繁华商业大厦；
 从深圳大剧院到北京长安街上的中华世纪坛、国家大剧院、北京音乐厅、七星摩登广场等二十多项高科技、高文化含量工程；
 从深圳市民中心到安徽合肥政务新区等全国各大城市的政治文化中心数十项公共市政
 装饰装修工程……

北京亚运村，深装率先走进首都、走向全国的标志；
 洛阳百货大楼，拉开了装饰企业参评鲁班奖的序幕；
 中华世纪坛，奏响了深装进军长安街上施工的开幕式；

海南金海岸大酒店，引起了建设部、各省市和台湾二十一位专家学者的共鸣……

山东国际会展中心，第一批与国际建筑大师合作
走出国门，与国际接轨；
海南金海岸大酒店，第一家由国内企业整体独立设计与施工
至今依然辉煌，可资借鉴。

深装，第一家由工程兵转业开创的装饰企业
于今仍是军人作风、军队文化。
钢铁意志、军人气概带来了业绩的累累硕果，
承诺就是战斗，工程就是命令，把红旗插到山顶上！

深装这支持区装饰劲旅，创下多个全国行业“第一”：
第一家企业技术人员荣获国务院特殊津贴，
第一家企业领导人获得中国建筑装饰协会“特别贡献奖”，
第一家举办“装饰文化研讨会”的企业……

国家富强在于经济，经济繁荣在于企业；
企业兴旺在于管理，管理有效在于文化。
以人为本，责任与奉献，强调落实型文化——
把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益。

《深装集团》，9年来一直坚持反映企业心声、服务企业的内刊
《现代装饰》，被业界一致认可的国内外公开发行业专业期刊
深装，还陆续出版了《平凡与价值》、《责任》、《施工工艺标准》、《精品工程专业指导书》……

深装，领导突出责任，施工重视质量，企业文化蕴藏丰富内涵。

二十多年的历程，见证着深装奋斗的足迹，
二十多年的沧桑，留下了深装坚韧不拔的身影。
深装，昨天的故事依然精彩，明天的梦想更加斑斓。
深装，以无穷的生命力，创造着明天璀璨的未来！

喜迎十七大 “深装”更喜人

◎ 集团党总支

在喜迎党的十七大胜利召开之际，深装人以自己的创业精神，军人的品格意志和作风，描绘深装发展蓝图，共铸深装品牌。

深装，是第一家由基建工程兵集体转业组建起来的全国装饰资深老牌企业。从1986年9月创立深圳市建筑装饰总公司开始，到组建联合舰队式的集团化企业，特别是在装饰文化飞跃发展时期和品牌形成的过程中，倾注了大量的心血和智慧，以首创多项第一载入装饰行业历史。曾创造了全国第一个自行设计，自己独家施工的星级酒店，获第一个装饰工程鲁班奖……

深的背后，蕴含着真挚的深情。深装是人格化的，有一个广集智慧、海纳百川的领导班子。体现在对事业的执着追求，对事业无限的忠诚与热爱；深装人二十年的拼搏发展，付出了青春年华，彰显了人格魅力和美好的人生；在装饰历程上一路收获，一路辉煌，以诚待客，以专会友，以精闯市，博揽贤才，铸就品牌；装出了人格美，价值美，工艺美，品牌美；装出亮丽，饰美人生。

深的背后，依托着博大的市场。及时转变观念，面对市场率先提出“发展靠自己”，找市场，谋发展。打破铁饭碗，实现企业转型，与民营经济接轨，与市场经济融合。在市场中求生存，在市场中谋发展。

深的背后，闪烁着质量管理成果。精雕细琢，打造精品；严格按规范化、程序化运作；坚持安全第一，质量一流；倡导客户至上，环保至上；《建筑装饰施工工艺标准》：今天的工艺精品，就是明天的文化遗产。

深的背后，烙上无法改变的军人品格。凝聚着军人的气质，保持着军人的作风，流淌着军人的血脉，体现着军人坚强勇敢，不怕困难，顽强拼搏，敢于胜利的“红旗插到山顶上”的坚强意志。

责任是深装的准则。“责任”是把尺子，做什么事都离不开“责任”。深装人把责任视为做人做事的最高准则，融入贯穿于企业营运的全过程，树立了国家和人民利益高于一切的精神境界。突出了“四个负责”精神。

品牌是深装的战略。深装融入了品牌意识，树立了

品牌取胜的战略思想，以红旗插到山顶上的坚强意志和拼搏精神，创造了国优、省优、市优工程 138 项。深装人打造品牌的过程，是一个抢占市场优势，提升核心竞争力的过程。从南京市场的延伸，到北京市场的辉煌，从珠海市场的竞争，合肥市场的拓展，到内蒙古市场的规模，区域性市场不断形成与发展。从东莞科技馆的科技含量，到深圳大学城的文化氛围，再到北京音乐厅的艺术品位提升。从东部华侨城旅游景区，到著名的锦江国际大酒店，再到北京国家大剧院国家级标志性工程，成功地打造了“深圳最具影响力的知名品牌”、“中国装饰市场著名品牌”。

诚信是深装的本质。恪守“诚实守信”的原则，是深装的立人之本。“全心全意为您服务，自始至终对您负责”是企业的服务宗旨；以严格程序化管理，保障安全、质量、环保，提高效率与效益，实现“共赢”。守合同重信用，数十年如一日，取信于市场，取信于客户，建立了和谐劳动关系，创建了文明企业。

文化是深装的灵魂。深装人本文化的定位，增加企业文化的附加值和含金量，增强企业核心竞争力和可持续发展动力。传承中华民族的优秀文化，融合古今中外装饰文化，把企业引上高层次的文化管理模式。

上市是深装的目标。企业上市是扩大企业规模，实现资源整合，提高企业综合实力的有效途径。企业上市，不仅是企业的大事，更是全体股东的大事，也是全体员工的大事。公司要求全体员工认真贯彻第二届股东会第一次会议精神，要按照深装集股字 [2007]5

号《关于围绕深装集团上市强化企业经营规范管理的决议》的要求，认真做好上市前的各项准备工作：一是将公司上市的各项作为近三年的工作重点。二是为确保上市需要，进行科学设置和调整公司股本结构。三是强化企业合法化经营。四是提升财务管理水平。五是加强企业诚信与品牌建设。六是完善企业的各项规章制度。七是企业全体员工，企业各级领导，特别是工程高级管理人员，必须严格执行股东会的决议。在董事会层面，要从科学决策抓起；经营班子必须严格企业管理，按章治企，依法经营。要从科学管理抓起，严格程序，规范运作，提高企业经济效益。要突出抓好财务管理的中心环节，强化财务核心管理制度，提高财务从业人员专业素质，调整充实财务工作体系和会计核算制度，全面提升财务管理水平。各职能部门，要从企业形象建设抓起，把诚信意识、品牌意识、守法经营意识贯穿经营运作的全过程，以企业文化建设，推进企业核心竞争力的提升。全体员工都要紧紧围绕企业上市的中心工作，积极参与，热心维护，通力协作，多做奉献。希望每个员工都要确立自己的奋斗目标和自身价值；凡对公司有利的工作要争取比别人多做些；凡对公司经营运作的各项规定要争取比别人落实得更好些；凡对公司形象建设要争取比别人做得更具体些。大家都要以企业发展为目标，大力推进和谐企业建设，以实际行动落实党的十七大精神！

谈“深装集团企业文化”

◎ 王朝贵

（接上期）

三、深装集团企业文化的特点

我个人认为，深装集团的企业文化有以下四个特点：

- （一）尊重企业员工的生存权；
- （二）尊重知识，尊重人才；
- （三）平台效应；

（四）致力于在实践中形成老板和员工共同认同的价值观。

第一、二个特点容易明白，不多讲。所谓平台效应，就是企业要为突出的员工的发展创造条件，搭建一个平台，给予一定的机会。当然，

许多人成功了，但也有人失败了，这取决于你把握机会的能力。我想谈一谈第四个特点。

老板和员工共同认同的价值观，这在改革开放以前，可能纯属“天方夜谭”，在强调“以阶级斗争为纲”的时代，这种提法轻则是“修正主义”理论，重则是“反马克思主义言论”。

解放初期，把资本家、地主作为一个反动阶级来对待，实行专政，祸及子孙，价值观被政治异化为对立形态，哪可能有共同的价值观呢？

1956 年搞公私合营，对老板实行监督、改造、限制，致使有很多家传绝活绝种了，甚为可惜。看到过一份资料，贵州茅台酒的创始人

被专政了，他获得国际金奖的茅台配方死也不交出来，几十年来我们喝的并不是正宗的茅台，这价值观又怎么会认同呢？

在国营企业里，理论上的主人是人民，但人民是一个抽象概念，于是才有政企不分，产权不清等现象。

老板也无权，也到不了位。职工委员会是最高权力中心，党委是核心，根本谈不上共同的价值观。

改革开放深入发展，构造和谐社会，这个问题才正式被提出来了。老板也是劳动者，他不但投资，还起着关键的管理作用。管理也是劳动，是高级劳动。但在一些民营企业，一些外资企业，物极必反，这个问题又走到了反面。老板不是实行文化管理，而是实行专制，大大侵犯了员工的权益，这种现象也不正常。

企业文化的出发点是以人为本，归结点是建立老板和员工共同认同的价值观，从而促进企业可持续发展。

四、关于企业文化的思考

（一）企业文化的重要性

我看到很多名家，甚至管理学的许多国际级的大师，对企业文化有许多不同的论述。给我印象最深的还是著名经济学家于光远的论述：“国家富强在于经济，经济繁荣在于企业，企业兴旺在于管理，管理有效在于文化。”这是从宏观的角度，一个国家的富强，最后的落脚点在于文化。这

里是分层次的，国家和民族是等同的，国家需要富强，经济发达才能富强，经济发达在于我们国家有一批优秀的企业，在当今世界上，需要有一批有国际竞争力的企业。企业的兴旺在于管理，管理的有效在于文化。所以我觉得这句话非常精辟、非常到位。

文化是企业生命周期的基因，是企业持续成长的土壤，是有序经营的动力和根本，是企业人文素养的关键性资源。怎么评价文化在企业发展中的重要性都不过分。

有一篇文章中有这样一段文字，大体内容是这样的：“引导企业突破它的生命周期的长久动力不是金钱，不是制度、不是企业家、也不是权力。因为金钱会消失，权力会被剥夺，制度会被破坏，企业家本人也会受健康和寿命的影响。而企业文化则具有真正的不断持续的推动企业发展的功能。”企业文化所体现出来的价值体系，是不可抄袭和复制的，人们普遍公认它是核心竞争力，每一个企业都有一种文化，人们接触以后就会有一种感觉印象，譬如进入麦当劳和进入中国餐厅，就会感到企业文化背景是不一样的。这段文字不是说资本不重要、企业家不重要、权力不重要，而是从一个特殊角度讲，尽管这些都重要，但是企业持续发展的保障是企业文化的传承。百年老店，子孙不能传承企业的文化，这个企业就做不成百年老店。

作为一种文化，它对企业的发展，它

对企业所形成的印象，最后对企业所产生的效果，有大的方面，有小的方面。例如，花旗银行对员工接待顾客的要求是六个字“专业、专注、专一”：专业（非常内行）、专注（非常投入）、专一（当接待顾客时，一定要想到公司好像只有对方一个顾客，我应该怎么对待他）。这就是企业文化在员工身上的体现。这种文化要求使员工的工作态度和行为举止都发生了变化。又譬如，相当一部分传统的中国国企文化延续着政府机关的文化，它是官场文化，是人际关系文化，也是官本位思想影响着国企的文化，同民营企业文化有很大区别。民营企业的文化是面临市场经济、面对竞争的文化，加上体制和机制等问题，民营企业具有更大的活力。这就是文化背景。建筑装饰行业是市场经济的产物，绝大多数企业为民营，大家比较普遍重视企业文化建设。我在读汪家玉的文章里面，他有很深的体会。国有企业为什么必须改革等，官场文化是其中要改革的一个内容之一，当然不是全部。

（二）企业文化的个性特点

企业文化是一种管理哲学，是企业组织成员在知识、信仰、道德等等各个方面达成的共识和已经形成的能力和习惯，是企业的团队精神和共同的价值观，共同的价值体系，这是企业文化的共性。

前面谈到企业文化的三大特点，是从企业文化的共性特点方面讲的，也就

是说，无论是哪一种模式的企业文化，都必须具备这三个特点。企业文化还有具体的“个性”。不同行业，同一个行业不同的企业，其企业文化是不相同的。所以，企业文化还必须具备两个条件，一是符合行业特色，二是符合企业实际情况。就这两个条件而论，企业文化的个性有如下几个特点：

1、实践性

企业文化不是口号，不是做秀、摆样子。形式主义的惯性容易使企业文化走入误区。企业文化是群体实践的文化，而一进相当多的中国公司的大门口，会看到八个字或十六个字等等，册子上有，墙上有，所有这些内容往往基于宣传的需要，觉得企业应该有。但是相当多的企业并没有把它作为一种文化贯彻下去、坚持下去。真正有文化的企业，大概从来没有这么多的形

式方面的东西，特别是国外企业。

2、针对性

企业文化是不断提炼而形成，有明确的行业特点。既要反映企业的核心理念，从而形成特色，又要有大家共同遵守的可操作性。企业文化有很强的针对性，不是虚无缥缈的东西。如同仁堂的企业文化：“炮制虽繁，必不敢省人工；品味虽贵，必不敢省物力”。这体现了一是质量层次，二是体现了同仁堂对顾客的诚信，三是体现在内部管理和操作上的要求，它不是一个空洞的、不可操作的东西，大家很容易把它记住。我们很多的企业文化，就是把它挂在嘴边，都不知道应该怎么干。所以企业文化有很强的针对性。

不同企业又会有不同的针对性，如追求变革、追求责任、追求道德取向和法制意识，或偏重于市

场开拓，或偏重于内部管理，总之要有企业特色。企业文化不是面面俱到的文化，应该是有特色的。有特色才有区别，才有竞争力。当大家都在用“创新、争先、奉献”时，它的含义在不同的企业也应有不同的含义。

3、契约性

企业文化是群体共识的文化，要有很好的执行力。这种执行力除表现为必要的监督外，更重要的是强调自觉的身体力行，从决策层、管理层，乃至每一个员工都没有区别的把它变为信条。当然，企业文化的认同，特别成为契约，它需要一个过程。

这种文化当成为群体意识，被所有的员工接受后，它带有很强的契约性。这种契约不是受法律保护 and 追求责任的契约，它是一种心理契约，是一种自觉意识的契约。这

种契约形成了企业文化才有根基。

4、差异性，或叫作“不可复制性”

不同企业的企业文化呈现差异性，差异导致制胜，这种差异不可复制，是企业所独有的特色。百年老店，名牌企业，之所以闻名遐尔，就在于这种差异，让人一看就知道。造假可以乱真，但不可能造出真正的企业文化的品位，关键就在这里。正如一个人一夜之间可以升大官，可以暴富，但他自身的修养，绝不是一朝一夕可以改变的。英国人说，需要几代人才能造就一个“贵族”，这里姑且不谈“贵族”的含义，只是借此说明“文化品味”是长期才能形成的。

结束语

徐朋同志在一份文件上写过这样一段话：“深装集团是建筑装饰行业有代表性的企业，汪家玉同志是有代表性的企业家。”认真地研究行业企业和企业家的发展过程，是在研究行业的财富，是研究行业发展实践经验和理论建设的重要组成部分。末流企业的生存与发展靠权力，靠关系；三流企业靠生产；二流企业靠营销；一流企业靠文化。今天的装饰精品是明天的文化遗产，文化含量越高，留给人类的价值越大。希望大家今后在这方面多做工作，为实现行业的可持续发展而努力。

管理执行力

——企业发展的加速器

◎

吴巧平

先讲一个经典的管理故事：

有一家公司办公楼的租赁合同期满需要搬迁，在合约期满的前一个月开始装修新办公楼，为避免两边重复交钱，公司计划最好的结果就是这边一到期，那边装修完，正好搬家。但结果是比预期的晚了两个月，两边都多交了两个月的租金。原因是办公室经办人第一次办事，大厦的管理人也没提醒他，他漏报了消防这个环节，所以就拖延了两个月。

这家公司有明文规定，凡是因为个人原因导致公司损失的，视情节轻重承担三分之一以上或全部的所有损失。这件事情就算按最低标准处罚也要承担9000多元的罚款。公司管理者犹豫不决，处罚还是不处罚？办公室的这位同志因工作疏漏导致公司损失，但是这位同志在公司急需用人时主动要求承担这个紧急任务，而且还因为这样每天加班到深夜两三点。是应该是执行制度呢？还是网开一面？To be or not to be, that is the question. 问题还没严重到哈姆雷特式的选择。这家公司里对这件事的处理意见也众说纷纭，举棋

不定。假如你是管理者，你会怎么做？

公司对每一项危害公司利益的行为，虽然都有明确的处罚规定，但为什么常常会出现执行难呢？问题不在制度上，而在于具体的情况永远比制度复杂，在这件事上，如果只是当事人的责任，那当然不难，问题是他主动要求做事、主动加班加点，不做事就当然不会有错，做事就一定会有错，如果我们总是处罚那些主动做事但犯了错的人，那不就是在鼓励那些不做事的人吗？时间长了，公司不就没人做事了吗？所以我们可以有两个选择：一是批评一下，象征性的处罚，目的是鼓励积极主动承担工作的精神；二是严格执行制度，要当事人承担责任，虽然他是好心，但制度面前人人平等。如何选择呢？

选择的方法是后者，把努力和结果分开，一档归一档，对他的努力可以按国家规定给予加班工资甚至加倍补偿，并且给予他更多的发展机会，以鼓励他主动承担工作的精神，但对他给公司造成的损失，则按照制度严格执行。

结论是：负责任和做事是两个独立的系统，如果我们的制度因好心而有不同的话，就会有下一个好心的员工犯了更大的错，你也没法处罚，这样制度就会失去了权威，当制度失去了权威时，企业的文化就形同虚设，企业甚至会面临解散。

这个故事说的就是管理执行力的问题。什么是管理执行力？执行力可分为狭义与广义，狭义的执行力可以是指一个人的执行力或某一件事的执行力等；广义的执行力是指一个组织、一个企

业的执行力，也就是企业在达成目标过程中所有影响最终目标效果的因素，对这些影响效果的因素都要进行规范、控制及整合运用的话，那么企业就可提高执行力。执行力也是反映企业文化的特征之一，对企业的发展起着越来越重要的作用，它将是构成企业竞争力的重要组成部分，从而成为决定企业成败的一个重要因素。如果一个企业没有执行力，无论战略蓝图多么宏伟或者组织结构多么科学合理，都无法发挥其本身的威力。在激烈的市场竞争中，一个企业的执行力如何，将决定企业的兴衰。

相信许多人都听过海尔人砸冰箱的故事：1985年，海尔冰箱被查出有76台不合格、质量有问题，当时的厂长张瑞敏决定把价值20多万元的76台冰箱全部砸掉。当时冰箱厂欠外债一百多万元，连工人的工资都是借来的，而且在1985年时冰箱供不应求，连领导买都要凭票。所以领导层有两种意见：一是作为福利处理给本厂有贡献的员工；二是作为“公关武器”送给工商、税务和电力的人。张瑞敏坚决要求砸掉，他说，我们今天不砸掉这些冰箱，明天就会有人来砸掉我们的工厂，我们不光是砸，而且还要让所有的人来看，谁做的问题冰箱，谁的责任谁砸，只有砸得心里流血才可以长点记性。

张瑞敏经过20多年的努力，让海尔成为了当今中国的标杆企业，他自己也成为了全世界最有影响力的CEO之一。他的成功不仅是他个人的能力，更重要的是他对产品质量原则和用户原则的

工程捷报

我公司设计及施工的内蒙古东达城市广场幕墙及锦江国际大酒店顺利竣工并投入营业，这是我公司今年度的又一杰作



【本刊讯】今年7月底，深装集团承接的内蒙古呼和浩特东达广场幕墙工程和锦江国际大酒店工程顺利竣工，这是我在华北地区承接的又一大型幕墙和五星级酒店装饰代表工程，是公司“把红旗插到山顶上”的又一结晶。

内蒙古东达城市广场是呼和浩特市目前建筑面积最大、楼宇数量最多、功能最齐全的地标项目，总建筑面积达30万平方米。该项目全部幕墙工程及锦江国际大酒店精装修均由我公司设计和施工，并于2007年7月24日顺利竣工并投入试营业，得到了业主、锦江酒店管理公司及入住旅客的高度评价。

东达城市广场包括锦江国际大酒店、东达城市广场商务写字楼、水利厅办公楼、大型裙楼及公寓的全部幕墙，类型有玻璃幕墙、石材幕墙、铝板幕墙、大型光棚、玻璃雨棚、金属屋面、车道雨棚、装饰铝格栅及观光电梯，玻璃幕墙的结构型式包括明框、隐框、点驳、落地大玻璃等各种形式，石材幕墙为开缝式。这是一个工程面积大（近十万平方米）、幕墙种类齐全的工程。项目部全体人员通过精心设计、合理选材、强化施工管理、有效实施控制成本等措施，克服了工程造价低、原材料涨价、冬季施工等诸多不利因素的影响，在工程质量、工期、安全文明生产及施工配合等方面获各方一致好评。在2006年业主、管理公司、监理公司、总包的年终评比中均获得了嘉奖，并颁发了奖状鼓励。该幕墙工程在内蒙古乃至西北地区都具有较大的市场影响，特别是开缝式石材幕墙的节点得到行业专家的好评，并引来不少公司前来学习借鉴。

锦江酒店是中国目前唯一的酒店知名品牌，东达锦江国际大酒店又是锦江系列酒店中建筑面积最大、客房数量最多、装修最豪华、档次最高的酒店。总建筑面积97480m²，客房数量近1000套，精装造价1.2亿元。该酒店全部由我公司设计院设计，设计中吸收了中外酒店装饰之精华，大堂气势宏伟，天花造型别致，地面石材豪华有创意，灯饰流光溢彩，客房极具人性化。在施工中，我们克服了项目部管理人员与施工队伍初次配合、前期施工条件不具备、冬季气候恶劣、地面石材拼花难度大、大堂天花造型复杂、线条多、施工管理场地大、施工队伍多、工期紧等重重困难，前期施工见缝插针，在今年4月中旬才具备施工条件的情况下，我公司项目部团结一致，奋力拼搏，仅用三个多月的突击性工期就完成了锦江酒店的施工，并于2007年7月24日顺利竣工并投入试营业。

东达城市广场、锦江酒店，是我公司完成的又一个大型幕墙工程和超五星酒店的经典之作，是在行业内也属为数不多的集总体设计（内、外装）、内外装施工于一体的造价过亿元的完整作品。该酒店在呼市乃至全国十年内将不会落后，充分体现了我公司驾驭大项目和敢于打硬仗的能力，有效提升了公司形象，提升了公司参与市场竞争的实力，也为公司的长远发展、完成更多的精品工程奠定了更加坚实的基础。（深装幕墙公司供稿）

坚持。质量原则和客户原则的背后就是一个企业的文化。企业提倡什么？企业反对什么？这就是企业文化的主题。为什么很多企业的文化执行不力？为什么一些企业的员工做事没有原则？关键在于企业文化和做事的原则在利益发生冲突时，如何作选择？管理执行力是企业文化执行力的外在表现，一个企业如果没有很强的执行力，规划战略再好，也只能是水中花镜中月。

企业发展的好与坏，与企业的管理执行力有着及其重要的关系，凡是业绩卓越的公司，特别是那些在世界上最受推崇的公司，它们并不一定在战略上花费更多时间和努力，但无一例外都表现出卓越的管理执行力。越来越多的实践表明：民营企业管理执行力不足，已经成为企业规模化发展的瓶颈。管理执行力欠缺，直接导致好的想法得不到实施，好的机会白白放过，好的市场来不及占领，企业规模化发展跌跌撞撞，停滞不前。根据中国社科院的网上随机抽样调查问卷统计显示，大约有49%的企业员工认为自己公司内部普遍存在责任推诿现象，碰到问题没有人愿意承担责任；有35.85%的员工认为公司制度落实不严，公司管理更倾向于“人治”。

如何提升管理执行力？笔者认为：第一是要有好的管理团队。企业发展需要资金、技术、人才，更需要以老板为核心的高层、中层管理团队。在这个管理团队中，既要努力营造一种“团队协作”的整体氛围，

又要坚持“三办事原则”即：按程序办事、按制度办事、按客观规律办事。团队中的每一个人都要遵守业务流程，提高管理效率，同时还要增强大局观念，当发生不协调时，应该“求大同存小异”，在工作中应发扬“有人负责我服从，无人负责我负责”的精神，但不主张盲目而越位负责，这将会严重影响管理的执行力。此外，企业领导在管理过程中要获得好的执行力，必须坚持以身作则，只有有效地发挥团队中的每个人的作用，才能培养有效的管理执行力，才能实现“三心合一”，即：普通员工的责任心、中层员工的上进心、高层员工的事业心。

第二，倡导规范管理文化观念。即使一个企业没有明确提出自己的企业文化，但是文化还是会像空气一样存在，直接体现在企业的日常活动中。企业领导应该有意识地倡导规范管理、规则至上的文化观念，来营造有效执行力的氛围。

第三，必须建立完善的管理运作机制。随着企业的发展、规模的扩大，企业领导人要在管理模式和管理机制上下功夫。企业员工需要一个更加开放、透明的管理制度，需要一个顺畅的内部沟通渠道，更重要的是形成规范的、有章可循的以制度管人、而非人管人的管理制度，增加内部管理的公平性。只有这样，企业的管理执行力才能成为企业发展的加速器，企业才能兴旺和发达。

深装集团荣获 “全国企业文化品牌建设先进单位”

【本刊讯】由中国企业文化促进会主办，重庆西部企业文化促进会、云南省经济与文化促进会、贵州省企业文化促进会、广西企业文化促进会等单位协办的“振兴西部·中国企业文化高峰论坛暨2007全国企业文化建设工作年会”于2007年9月18日—20日在重庆隆重召开。来自全国各省（市）、自治区品牌企业的企业文化负责人约600余人参加了盛会。本次年会对本年度在企业文化建设中作出贡献的会员单位给予了表彰。深装集团荣获“全国企业文化品牌建设先进单位”（全国获此殊荣的企业共20家），深装集团董事长汪家玉荣获“全国企业文化建设优秀管理者”。（吴巧平）

深装集团组织党员赴韶山参观学习

【本刊讯】今年“七一”期间，深装集团先后组织机关党员和部门副职以上管理人员赴韶山参观学习。这次参观活动，突出一个鲜明的企业文化主题，完成两大任务，强化三种意识。

深装集团在纪念中国共产党成立86周年的活动中，突出一个鲜明的企业文化主题：零距离接触革命领袖的故乡。主要以参观韶山——瞻仰毛泽东故居为主。同时，沿途参观刘少奇故居、南岳衡山、长沙市内景点等。这次活动方法灵活，目的明确，达到了重教育、长知识、提效率、促生产、增效益、讲奉献的良好效果。

这次活动完成两大任务：一是开展“七一”表彰优秀共产党员和优秀党务工作者活动，在韶山举行简朴而有实地教育意义的纪念仪式，宣读表彰决定，进行颁奖。二是通过参观韶山和花明楼，观赏南岳衡山和长沙市内景点，以缅怀党和国家的缔造者毛泽东同志的丰功伟绩，了解革命领袖毛泽东、刘少奇青少年时期奋发向上的成长过程；以活跃企业文化，增强企业的凝聚力和向心力，提高深装集团的品牌形象和整体素质，发扬革命传统和顽强拼搏的精神，增强机关服务意识，更好地服务于企业经济发展；以勉励大家学习好、工作好、生活好、身体好，顽强拼搏，体现良好的价值观和企业形象。

通过这次活动，强化三种意识：一是强化团队意识。活动全程贯穿着团队建设，统一行动，团结协作。每个队员注重自身形象建设，在活动中言行举止文明，自觉维护公司的整体形象和荣誉。二是强化纪律意识。出团前强调自觉遵守活动纪律，纪律严明，自觉遵守请假制度，严格遵守当地的法规和风俗习惯。严格按照规定行程和时间参加集体活动，不得擅自离队和延误时间，不得单独活动，要严格遵守纪律，服从导游的指挥。三是强化安全意识。企业的一切工作都要坚持以人为本，把安全放在首位，做到安全第一。这次活动，从乘车到走路，从沿途到景点，在强调纪律的基础上，认真落实安全责任。指定领队负责，在防滑、防暑、防意外、防中毒、防易燃易爆等方面，认真做好安全保护工作，确保活动圆满完成。

（何育文）



都市中的休闲购物乐园——

深圳星河 购物公园室内设计

◎ 姜峰

在现代商业空间里，ShoppingMall是目前世界上商业零售业发展历程中最先进、最高级的商业形态。通常由一个主力店和几个次主力店组成，集合了百货店、超市、专卖店等各种零售业态，而且有各式快餐店、小吃店和特色餐馆，娱乐天地、儿童乐园、健身中心等各种休闲娱乐设施，涵盖众多零售业和服务业的内容。在满足消费者物质与精神、休闲与娱乐的全方位体验的同时，ShoppingMall正以多元化的消费模式成为引领城市购物时尚的全新的生活体验和感受。

深圳星河COCO PARK是深圳最新开业的大型ShoppingMall，位于深圳中心区，地理位置得天独厚。其总投资6.8亿，建筑面积8.5万平方米，共5层，含地下二层，地上三层，其中1/4的面积被设计为休闲空间。COCO PARK由国内首个“内街”式购物中心和典型的一站式消费构成，集中了购物、餐饮、休闲、娱乐、文化艺术等多种业态。香港百老汇影城、吉之岛及众多知名商家现已入驻。



coco park 外观夜景

coco park 下沉式广场



coco park 中庭广场



coco park 中庭广场

COCO PARK 独创的“围合式建筑、开放式经营”给消费者提供了更加惬意的购物环境，使消费者一边欣赏独特的景观，一边在这里进行各种消费，消费的过程因此变得生趣盎然。COCO PARK 四面临街，共有 9 个入口。6000 平方米的全开敞下沉式露天广场，不仅适合各类推广活动的“广场秀”，更给消费者提供了一个充满了阳光的新鲜空间。12 条折叠式内街，5 个自然中庭、100 米空中天桥，营造了一种愉快而又新奇的购物体验。

COCO PARK 因其独特的建筑语言，给室内设计带来了创作的灵感，同时也带来了更大的挑战。

由于位于深圳 CBD 中央，其消费群体主要是周边写字楼里一群年轻上班族及周边高档社区的高消费的家庭。因此，COCO PARK 室内设计定位为：时尚、休闲。在整个室内设计中，采用了大量的玻璃、人造石、金属网板等光泽感强的材料，营造出一种明亮动感的效果，着重打造 5 个自然光中庭，突出时尚休闲的主题。人们的视野可以从上到下，从左到右，尽可能浏览公园全貌。同时，选用淡绿、浅蓝、米黄的色彩进行分区，带给消费者舒适休闲的购物乐趣。

COCO PARK 的平面呈开放式 U 字形，具有高度采光性和通透性。在设计过程中，着重考虑利用建筑本身材料的透明度引入自然光，把户外的感觉引入商场，令消费者在购物的同时，也能有置身室外的感觉。站在中庭的地板上，仰望穹隆屋顶，阳光透过玻璃直射进来，分解成一道道五彩的光谱。为了强调光的效果，设计还采用了投影技术，将图案、色块、文字投射到天花和环形走廊上，创造出一种时尚前卫的视觉效果。

(1) 动线的设计。

商业空间是流动的空间，其动线设计着重体现了空间与空间之间的序列连续以及对人流的控制。COCO PARK 的主动线围绕下沉式广场呈环绕形设计，使所有的商铺全部直接面向主通道，副动线则与主动线巧妙的组合在一起，在内院形成了广阔的室外观景平台，避免了“阴阳街”和“死角”商铺的出现。同时，利用 5 个主题中庭，从纵向和横向拉动人流，激发购物者驻足停留和作为休息交流的场所。

COCO PARK 在国内率先提出的内街概念，使内院景观平台与室内购物街在规划上产生互动，并在内院景观平台上引入娱乐、休闲项目，促进客流相互渗透，营造宽松愉悦的购物环境。这样的动线设计，在国内尚属首例。

(2) 中庭设计。

中庭由于其空间构成元素的多样性以及空间尺度的独特性，使之成为整个室内设计的重点。它将各个商业功能在一个空间内展示出来，一方面引导消费者在商场内消费和购物，另一方面又通过其展示作用提高商场各个功能层的商业价值，更是塑造卖场形象的最佳场所。

COCO PARK 共有 5 个大型中庭，其建筑形态各具特色，在室内设计中，中庭的布局色调也各不相同。每个中庭的中空都悬挂有代表性的装饰物，各种不同的墙体材料和灯光效果，令消费者在不同位置能感受到不同层面的惊喜。同时，利用大型中空的优点及天花高度，通过墙身装饰、形状奇异的巨大特制灯品，营造出更多的三维效果及空间感。

(3) 导购系统的设计。

在购物中心的室内设计中导购系统尤为重要，如果说商场是一部书，导购系统就是书的目录，它是指引消费者在商品海洋中畅游自如的导航灯。

COCO PARK 导购系统的设计，通过对消费者在各空间的可能流向的研究，使消费者能够通过标引和指示顺利到达每个空间，并吸引他们从一个空间转往下一个空间继续消费。同时，按照商场内各个空间的功能规划，运用了不同的地标性设计元素，使消费者和游人更容易识别和掌握在商场不同体验区的地理位置，及为他们提供不同的聚集和出发点。



COCO PARK



(4) 配套设施设计。

配套设施包括公用电话、洗手间、停车场、室内外广场等。在配套设施的设计中，设计师对整个购物中心的共性设计元素进行提炼并予以运用，如洗手间及停车场的设计中，以淡绿、浅蓝的色彩进行分区，在满足使用功能的前提下，同时能给人以和谐和美的享受。COCO PARK 的商场内还增设了一系列崭新的自助设施，例如：触指式屏幕指示牌，让消费者身处于不同位置也能提供消费者服务指引；大型全新的 LCD 视屏，不断播放时尚影画，或为举办演出、时装 SHOW、影视推介提供了优质的多媒载体。COCO PARK 配套设施的设计，尽可能提供了一个高科技、高信息及更为紧密、贴心的服务给消费者及游人。

(5) 商业灯光设计。

商业的灯光设计分围基本照明、特殊照明以及装饰照明设计。基本照明以解决照度为主要目的；特殊照明也叫商品照明，是为突出商品特质、吸引消费者注意而设置；装饰照明以装饰室内设计空间为主，烘托商业氛围。这三种照明必须合理配置，从视觉上增强商场的空间层次，从而引发消费者对商品的购买欲望。

由于 COCO PARK 针对年轻时尚的消费群体，除了在材料上的多样性外，同时悉心设计了各种不同的灯光效果配合整体效果。如中庭内形状奇异的巨大特制灯饰，采用 LED 光源，配合各种节日，制造不同的商业节日氛围；各楼层变化有序的天花造型以及各具特色的灯品装饰；橱窗店面内的特殊灯具照明等，营造出一个个美伦美奂且充满独特个性的商业空间，使消费者在充满大都会的氛围下休闲购物，以体现 COCO PARK 时尚休闲主题。

在整个商场的室内设计中，设计师有创意地将所有的天花采用凹槽叠级的形式，将各种设备末端隐藏，使整个天花造型一气呵成，整体流畅。将购物中心命名为 COCO PARK，是一个极具创意的新概念。设计师更将 COCO PARK 的 CO 字母进行组合变化，导入到主入口造型门、走廊、天花等设计中，带给消费者时尚动感的视觉冲击。

COCO PARK，深圳 CBD 的休闲购物公园，从 2006 年 10 月开业以来，带给深圳人的是不断惊喜和新奇。并且，她正悄悄的改变着人们的消费模式，让人们在快节奏的生活中放慢脚步，休闲地享受生活，这也正是 COCO PARK 的设计宗旨。



coco park 公共走道

深装集团工会组织员工登莲花山活动

【本刊讯】7月28日，深装集团工会利用业余时间，组织集团机关复员转业退伍军人和员工二十多人集体登莲花山活动。这次员工集体活动的主题是：活跃职工文体生活，增强员工体质。通过形式多样的职工文体活动，融入企业文化，牢固树立企业精神，重点培养员工的团队精神和攀登高峰精神。

这次深装集团工会组织机关员工登山活动，时间选择在“八一”建军节前夕，意义深远。它突出以再现军人的严谨形象，传承军人一切行动听指挥的优良作风，发扬军人严守纪律的优秀品质，培养员工敢于胜利和勇攀高峰的进取精神。（何育文）



深装集团代表畅谈“中国文化建筑装饰”

【本刊讯】8月7号下午，深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长汪家玉等一行作客中国装饰排行榜网站第一直播室。围绕着“中国文化建筑装饰”这一主题，各位嘉宾纷纷阐述了自己对于民族建筑装饰的相关看法和理念。

深装集团董事长汪家玉表示，中国的建筑装饰是从深圳走向全国的，可以说深圳是中国建筑装饰的起源。相对于其他城市，它更清晰地反映了我们中国文化建筑装饰的发展历程。回顾建筑装饰的历史，汪董事长重申了建筑装饰设计应当从设计理论的高度上考虑；设计过程的构思到深化，应当遵从“三个对接理论”。第一，把历史的中国和现在的中国相对接；第二，把高文化的内涵和高文化的水准对接起来；第三，把现代的装饰和民族艺术对接起来。通过这三个理论，能更好地使我们的民族文化能与高科技的手段结合，突显出建筑装饰的文化性。



从自身的设计经历开始，与会者畅所欲言，深入地探讨了蕴含浓厚“文化”味道的建筑装饰设计理念。在《现代装饰》的执行主编燃燃和责任编辑刘毅的精彩提问中，访谈的话题也渐渐延展开来，与会者探讨了关于建筑装饰行业企业管理层面的问题，分享了深装集团多年来成功的管理经验。

参与此次访谈的嘉宾还有深装集团总经理朱飏、深装集团的总设计师姜峰以及深装集团设计院的陈俊伊院长。

（《现代装饰》杂志社供稿）



图片新闻:

【本刊讯】2007年5月23日，我公司施工的国家大剧院贵宾接待室装饰工程顺利竣工，工程建设方对我公司的施工水平和能力给予了高度评价。专门颁发了“文明施工，真材实料，精雕细琢，质量优良，被誉为客户满意的施工单位”证书。图为甲方给我公司总经理朱飏颁奖。

我公司施工的河南艺术中心音乐厅工程顺利竣工

【本刊讯】“河南艺术中心音乐厅音质非常好，声音丰满、响度恰当，很轻很细腻的声音都能听得很好。”这是我国著名声学专家、浙江大学教授张三明的评价。我公司施工的河南艺术中心音乐厅工程造价达2000多万元，在项目部全体施工管理人员的努力下，本着把红旗插到山顶上的精神，工程按时顺利竣工。10月6日晚，河南省歌舞剧院民族乐团、交响乐团在河南艺术中心音乐厅举办了一场试音音乐会。此次音乐会旨在对音乐厅建成后的建筑声学效果进行一次全面试音，专门邀请了国内著名的声学专家、艺术家亲临现场试听，为音乐厅的建筑声学提供权威性专业技术指导。音乐会结束后，专家们均给予了较高的评价。

据悉，该音乐厅是河南艺术中心建筑群中最重要的单体之一，它的落成填补了河南省没有专业音乐厅的空白，其建筑声学设计施工、舞台灯光音响、内部声学装修等均达到国内一流水平。这是继江苏南京艺术学院音乐厅、山东济南声学中心、北京音乐厅、中国儿童剧场、国家大剧院之后又一高文化含量的精品工程。（晓馨）



图为河南艺术中心音乐厅外景

一批建设行业相关文件法规8月施行

发文部门	文件名称	文号
国务院	《中华人民共和国行政复议法实施条例》	中华人民共和国国务院令499号
建设部	《工程监理企业资质管理规定》	中华人民共和国建设部令158号
	关于发布国家标准《民用爆破器材工程设计安全规范》的公告	建设部公告第578号
	关于发布国家标准《入侵报警系统工程设计规范》的公告	建设部公告第586号
	关于发布国家标准《视频安防监控系统工程设计规范》的公告	建设部公告第587号
广东省 省内各市	关于发布国家标准《出入口控制系统工程设计规范》的公告	建设部公告第588号
	广东省人民政府《广东省排污费征收使用管理办法》	广东省人民政府令116号
	深圳市国土房管局关于启用《深圳市二手房买卖合同》（2007版）及《深圳市二手房预约买卖及居间服务合同》（2007版）的通知	深国房[2007]277号
	佛山市禅城区建设局关于印发《佛山市禅城区建筑工程现场文明施工管理办法（暂行）》的通知	禅建工字[2007]90号
	东莞市住房公积金管理中心关于变更个人住房公积金封存、启封并转移等手续的通知	东公积金通[2007]8号
	汕头市人大常委会《汕头市防御雷电灾害条例》	汕头市第十一届人大常委会公告第12号
	汕头市人民政府《汕头经济特区人力三轮车营运管理规定》	汕头市人民政府令92号
江门市物价局关于实施《江门市区商住小区瓶组站管道燃气价格行为规则》的通知	江价[2007]140号	

文件解读:

国务院法制办负责人就《中华人民共和国行政复议法实施条例》答问

对于该条例，国务院法制办公室负责人就条例制定的背景及其必要性、遵循的指导原则、提高办案质量的新规定等方面作了详细解答。

建设部颁布三个部令规范建筑监理勘察设计资质管理

为了适应我国建筑业快速发展的新形势，维护公共利益和建筑市场秩序，规范建设工程监理活动，建设部近日颁布法令对工程监理企业资质作了规定，详细阐述了企业资质分类等级、资质申请和审批要求等。

七项塑料管材和管件新国家标准8月实施

据介绍，本次发布的新国家标准是参照国际标准制（修）订的，并根据国内外材料技术、管材加工技术及环保要求的变化，对部分内容进行了修订。

《广东省排污费征收使用管理办法》8月1日施行

《办法》规定超过国家或者省规定的城市污水集中处理单位接纳标准的，应当按照排放污染物的种类、数

量加一倍缴纳超标准排污费。

深圳市新版二手房示范合同8月1日启用必须通过系统打印

此次启用的示范文本包括预约居间合同和买卖合同两部分。本次预约居间合同是深圳市首个格式文本，作为买卖合同的前提，其作用是固定二手房交易的基本条款。

东莞市进一步简化办理个人住房公积金封存启封等手续

办理个人住房公积金封存的，由单位经办人提供封存证明，填写好有关表格并盖单位公章后，无需住房公积金中心审核盖章，可直接到开户经办银行办理封存手续。

江门市出台规则规范管道燃气价格行为8月1日起实施

《行为规则》规定了商住小区瓶组站管道燃气价格作价办法，要求以元/立方米作为计量单位，计算公式为：销售气价=进气价格+制气费用+期间费用+税金+利润。

摘自《广东粤建网》

· 行业传真 ·

东莞市建筑业企业施工作业人员拟必须参加工伤保险

7月24日,东莞市政府法制局公布了《关于落实建筑业企业施工作业人员参加工伤保险工作的通知(征求意见稿)》。《征求意见稿》提出,从2007年9月1日起,凡承建东莞市行政区域内建设工程(包括新建、扩建、改建、拆除等工程项目)的建筑业企业施工作业人员都必须参加工伤保险。未办理工伤保险登记及缴费的工程,市建设局不予核发施工许可证。

《征求意见稿》规定,建筑业企业施工作业人员参加工伤保险,是由建设单位以工程项目办理社会保险登记,并按工程总造价的一定比例支付工伤保险费用。工程开工前,由建设单位到工程所在地的社会保障部门办理工程项目社会保险登记。社会保障部门以工程总造价15%为缴费基数,1.5%为费率,核定该项工程的工伤保险费,并按合同确定的施工期限核定该施工项目参保关系有效期,制作建筑工程项目参加工伤保险缴费凭证,连同《社会保险登记证》一并交建设单位。

《征求意见稿》规定,对如何缴纳社保部门核定的工伤保险费,可以直接向办理参保登记的镇街地税部门一次性缴纳;也可以在工程合同价款中单独列项,并作为专用款项在开工前一次性拨付给施工总承包企业。

《征求意见稿》强调,建设单位向市建设局办理工程项目施工许可手续时,须提交注明工程项目名称的《参加社会保险登记证》和地税部门出具的工伤保险费缴费凭证。对未办理参保手续、未按时足额缴纳工伤保险费及骗取工伤保险待遇(含提供虚假资料意图骗取工伤保险待遇)等违规行为的建筑业企业,市建设局将其作为不良行为记入建筑业企业信用手册,向社会公示。

中国建筑业协会召开“鲁班奖”创立20周年座谈会

为贯彻落实温家宝总理对建筑企业主要任务的重要指示,进一步提高工程质量和项目管理水平,7月26日(农历6月13日)中国建筑业协会在中华民族建筑文化的优秀代表鲁班诞辰日举行纪念“鲁班奖”创立20周年座谈会。来自全国各地获得“鲁班奖”的企业代表、行业协会代表参加了会议。这标志着由中国建筑业协会主办的济南“鲁班奖”创立20周年系列活动正式启动。

1981年,当时主管全国工程建设工作的国家建委设立了“国家优质工程奖”,并对其实施管理和指导。1988年,政府机构改革时,明确该职能由新组建的国务院建设行政主管部门——建设部主管。建设部为了对这一奖项实施有效的管理,及时调整组建了审定委员会,明确了具体负责评审工作的组织机构,并以建设部第6号令发布了《国家优质工程奖评选与管理办法》,据此严格规范地开展这项活动。“建筑工程鲁班奖”是1987年由中国建筑业协会(时称中国建筑业联合会)设立的全国建筑工程质量的最高荣誉奖。1996年,建设部贯彻落实党中央、国务院关于严格控制评比活动有关问题的精神,为减少奖项,将“国家优质工程奖”和“建筑工程鲁班奖”这两个奖项合并,定

· 行业传真 ·

名为“中国建筑工程鲁班奖(国家优质工程)”,简称“鲁班奖”,并决定由中国建筑业协会组织评审,报建设部审定。“鲁班奖”是国家建设工程质量最高奖,代表了我国当时工程建设质量的最高水平。

在创“鲁班奖”工程活动的影响下,许多地方根据当地实际设立了相应奖项,如北京的“长城杯”奖、上海的“白玉兰”奖、浙江的“钱江杯”奖、江苏的“扬子杯”奖、山东的“泰山杯”奖、河北的“安济杯”奖、山西的“汾水杯”奖、安徽的“黄山杯”奖、陕西的“长安杯”奖、甘肃的“飞天”奖等等。每年荣获“鲁班奖”的工程项目都是从省部级优质奖项中选出的。

据了解,纪念“鲁班奖”创立20周年的系列活动于7月26日正式启动,将于11月26日结束,历时4个月。

全面实施建筑节能

建筑节能工程在十大重点节能工程中占有重要位置。十大重点节能工程是《节能中长期专项规划》的重要内容,已纳入国家“十一五”规划《纲要》。通过实施十大重点节能工程,“十一五”期间,预计可实现节能2.4亿吨标准煤(未含替代石油),对实现“十一五”单位GDP能耗降低目标的贡献率近40%,对实现“十一五”主要污染物减排目标将发挥重要作用。

建设部重点抓住四个关键环节来推进建筑节能。一是抓住建造环节,努力确保每年新增建筑达到建筑节能标准要求;二是抓住运行环节,切实降低建筑在使用中的能源消耗;三是抓住可再生能源应用技术开发推广环节,尽量减少建筑对一次性能源的依赖;四是抓住既有建筑节能改造环节,大力提升既有建筑的节能性能。

为了完成节能减排目标,建设部将进一步推动四个直辖市及有条件地区率先执行新建建筑65%的节能标准,进一步提高节能水平。开展更低能耗建筑示范和推广绿色建筑工作,今年启动30个示范项目。

建设部将继续推动采暖费补贴“暗补”变“明补”改革,并同步建立个人热费账户。完善供热价格形成机制,与有关部门颁布《城市供热价格暂行办法》,实行按用热量计量收费制度。督促各地在2007年采暖季前选择一定数量的政府机构办公楼和公共建筑进行供热计量改造,实施热计量收费。在实现供热计量收费、采暖费补贴“暗补”变“明补”的地区选择试点城市,开展既有居住建筑节能改造的城市级示范,今年启动北方采暖地区既有居住建筑供热计量、温度调控改造及节能改造1.5亿平方米。

建设部将在北京市、河北省、西安市、郑州市、三亚市、常州市等32个省、市开展国家机关办公建筑和大型公共建筑的能耗统计、能源审计工作,公示一批国家机关办公建筑和大型公共建筑基本能耗情况。



· 行业传真 ·

设计资质管理规定实施意见公布

2007年8月21日,建设部作出“关于印发《建设工程勘察设计资质管理规定实施意见》的通知”(建市[2007]202号),通知指出,根据《建设工程勘察设计资质管理规定》(建设部令第160号)和《工程设计资质标准》(建市[2007]86号),建设部组织制定了《建设工程勘察设计资质管理规定实施意见》,请遵照执行。

建设部紧急通知严格执行评比达标表彰规定

2007年8月20日,建设部办公厅发出《关于严格执行清理评比达标表彰活动有关规定的紧急通知》,要求根据国办发[2006]102号文件精神,在清理期间暂停各种评比达标表彰活动,擅自举办的,一律按顶风违纪处理,严肃追究直接责任人和有关领导的责任。

推进建筑业企业法务工作指导意见出台

2007年7月1日,建设部办公厅和司法部办公厅共同作出“关于转发《中国建筑业协会、中华全国律师协会关于推进建筑业企业法务工作的指导意见》的函”(建办市函[2007]530号),函中指出,各省、自治区、直辖市及有关城市建委(建设厅、建设局)司法厅(局)建筑业协会、律师协会,新疆生产建设兵团建设局、建筑业协会,有关行业建设协会:希望进一步深化对建筑业企业法务工作必要性的认识,发挥建筑业协会和律师协会的作用,有效推进建筑业企业法务工作的开展,提高建筑业企业依法经营管理和依法维护权益的能力,提升专业律师为建筑业企业提供法律服务的水平。

全国建设系统9月开展“质量月”活动

2007年8月31日,建设部发出《关于建设系统开展2007年“质量月”活动的通知》(建质[2007]217号),此举是按照中共中央宣传部、国家质量监督检验检疫总局、国家发展和改革委员会、中华全国总工会、共青团中央《关于开展“2007年全国质量月”活动的通知》(国质检质联[2007]397号)的统一部署,建设部于今年9月在全国建设系统开展了以“质量安全,共同的责任”为主题的“质量月”活动。

· 行业传真 ·

建设部开展安全生产许可证有效期满延期

2007年8月22日,建设部发出《关于建筑施工企业安全生产许可证有效期满延期工作的通知》(建质[2007]201号),此举系根据《安全生产许可证条例》和《建筑施工企业安全生产许可证管理规定》,建筑施工企业安全生产许可证有效期为三年,要切实做好全国第一批以及今后建筑施工企业安全生产许可证有效期满延期工作,进一步提高我国建筑施工企业安全生产管理水平。

行业产品标准《建筑幕墙用瓷板》公布

2007年8月21日,建设部公告第693号发布行业产品标准《建筑幕墙用瓷板》的公告:现批准《建筑幕墙用瓷板》为建筑工业行业产品标准,编号为JG/T217-2007,自2007年12月1日起实施。

江苏省装饰设计编制深度规定颁布

根据建设部《建筑工程设计文件编制深度规定》制定的《江苏省建筑装饰装修设计编制深度规定》,近由江苏省工程建设标准站组织发行,联系电话025-83733436。

广东省各地积极建立劳务分包制度,包工头退出历史舞台

2006年4月19日,广东省建设厅提出《关于建立我省建筑劳务分包制度的指导意见》,明确提出建立我省建筑劳务分包制度的总体工作目标是:截止2008年6月底,在全省基本建立建筑劳务分包制度,建筑农民工基本被劳务分包企业或其他用工建筑业企业直接吸纳,“包工头”承揽劳务分包作业基本被禁止。各地积极部署推行建筑劳务分包制度,培育建筑劳务市场,发展建筑劳务分包企业,促进建筑业的持续、健康发展。

摘杨梅的时候

◎ 常勤毅



生长在东北、落户南方的我，对杨梅真无更多的话好讲；甚至早在少年时还曾对它产生过厌恶和反感。那是因为在小学时，一次在一本小说里读到一个反面人物患了杨梅疮不治而死，我不解地问父亲：“杨梅疮是啥东西？”当时爸爸惊异地看着我，过了好一会儿才回答道：“那是坏人才得的一种脏病。”从那以后我便对“杨梅”这个词有一种深深的恐惧和仇视。因而，多少年来，在我爱吃的为数不多的水果家族中，也就从未有过杨梅的席位。

其实，对杨梅的陌生和误解，在东北人里也不在少数。这就象那晶莹、透亮，其味道和颜色与杨梅类似的樱桃在北方家喻户晓一样，杨梅更钟情于江南的青山绿水、绵绵细雨和湿润的空气，再加上它在生长、采摘、贮藏和运输等方面的诸多“不便”而与生俱来的“娇气”：所以在不少东北人眼里，她远不如樱桃那么朴实、泼辣和顽强。尤其是在采摘方面，樱桃树不象杨梅树那么高，连小孩都伸手可及，有的顽童干脆倒背起双手，垫起脚尖，扬起那象樱桃一样红润的小脸，用嘴去叨树上的樱桃，每叨下一枚，整个樱桃园便响起一阵银铃般的笑声……

然而，当我在上周末随同事踏上通往丈亭的汽车，亲自去领略一番采摘杨梅的甘苦之后，我对杨梅产生了一种全新的认识，可以说她给了我许许多多的美学联想、哲学思考和人生启迪。

“路边的野花不要采”，这句歌词如今已成为女同胞劝戒男人的“口头警告”。而当你每每在伸手可及的树枝上找不到一颗红的发紫的杨梅，可又小又酸的杨梅随处可见时，你回深深感到这句歌词的所指已远远超出了“花心男人”的范畴。人生中许多的事情不都是这样吗？象“路边的野花”一般轻易就可到手的、谁都能得到的，往往是最没价值、最不值得回味的。

假如你忍受不了天气的炎热和路上的辛苦，一下车见到杨梅，不管是甜是酸，就饥不择食地往嘴里狂塞一气；等你走到结满熟透了的又大又紫又甜的杨梅树下时，你才觉到自己的牙齿酸得连舌头都不敢去碰一下，只好眼巴巴地看着人家大吃特吃……这个时候你难道没想起“好席不怕晚”、“心

急吃不上热豆腐”、“谁笑到最后谁笑得最好”诸如此类的俗语吗？

这还不算，当你发现一串又大又紫的杨梅就长在你眼前、你却怎么也摘不着的地方，或者一株好梅树却被一些荆棘团团围住时；当你冒着差一点滚下山的生命危险，摘到一枚又大又好的杨梅，却猛然发现它已被虫蛀过；当你大汗淋漓地坐在山坡上“望梅止渴”，你的同伴却在你的鼻子底下摘到了一枚藏在叶子后边的大杨梅时；当你在谁都不屑一顾的掉到地上的杨梅中吃到一颗绝对不亚于树上的时候；当你下了山在路边的小贩的筐子里随手一摸就吃到一颗你摘了一上午也不曾吃到过的美味杨梅时……所有这些似乎都是这杨梅在用她特有的无声语言，向你倾诉着什么……

这令人难忘的摘杨梅的时候……



◎ 刘朝红

女儿无论做什么事，总要拖到没时间可拖的时候。而母亲偏偏是个急性子。于是母女间常常硝烟弥漫。

一个阳光明媚的日子，我买了菜回家，女儿兴高采烈地说帮我洗菜，我想女儿也该学着做家务了，就把这个事后看来对她非常艰巨的任务交给了她。女儿在厨房折腾了半天，我在厅里直听得水在哗哗地流个不停，三番五次询问，女儿都说没洗完呢，终于忍不住走进厨房想看个究竟，只见空心菜的叶子被她全部揪了下来，一根根光杆被她接成了长长的管道正对着水龙头把水往地上的盆里引，地上快流成河了，我火冒三丈，她却满不在乎地说只是想验证一下《比克曼》里的虹吸现象而已，说罢扬长而去。

记得是三年级一开学，自由散漫惯了的女儿便宣布她誓死不去午托班

了，中午宁愿一个人在家。于是每天早上我为她准备好午餐，中午由女儿自己热来吃。从此以后，我常常在晚上发现冰箱里有一排空碗并肩而立，问其故，女儿自我解嘲地说不就是因为所谓的“磨蹭”搞得我没时间洗碗嘛，至于为什么要放在冰箱里而不放在其他地方，女儿振振有词：那不就变馊了嘛。不用问就知道女儿一定是边吃饭边玩，一会儿看看电视，一会儿看看书，一会儿“到沙发上舒展一下”（女儿原话），把时间磨蹭完了就想出这样一个让成年人笑掉牙的馊主意将脏碗放在不该放的地方。

最头疼的是女儿做作业也磨蹭。一次女儿在房间里呆了一个多小时竟然只做了几道综合运算题，我勃然大怒，女儿申辩这运算题怎样复杂，怎样步步列竖式，我当场让她给我计时

将她做的那几道题演算了一遍，女儿见糊弄不了我，只好从实招来。原来她在做作业时，不小心看到一本杂志上有一个故事，故事只画了一半，正征集续集呢。于是女儿将她的杰作从一堆书下面抽了出来，我看见一只稚气的猫瞪大眼睛一脸惊讶地对猫妈妈说：“你竟然用屎喂养我？”（故事背景是猫妈妈对小猫说：“我一把屎一把尿把你喂养大多不容易啊！”）

为了扼制女儿这种凡事磨蹭的坏习惯，我绞尽脑汁，尝试过无数专家名人支的招，可屡战屡败。最近女儿又迷上了一种电脑游戏，为了刺激她能快速行动，我们达成协议，只要她在晚上九点钟前完成作业就可以玩一会儿电脑。女儿一吃完饭就拿起一本书看得津津有味，几次提醒女儿都像没听见似的，结果自然是出乎意料地超时。我决计照章办事，女儿洗澡时我赶紧关掉电脑并拔掉所有线头。女儿一出浴室便嚷着要玩，见我态度坚决便嚎啕大哭，说她白做了那么多奥数题了，白弹了钢琴了，白表现好了，还说她是因为看书超了点时，可看书也是学习啊，哭得惊天动地，说得头头是道，大有不玩会儿电脑就不罢休的气势。我于是有点于心不忍，口气软了下来，在床上打滚哭闹的女儿见势一跃而起，如饿狼扑向美食一样猛扑向电脑。发现我做了手

脚，她愣了十分之一秒，刷地拉开桌子，拖出主机，一手一根地联上所有线头，动作之快，前所未有。

看着女儿玩得如痴如醉，我突然间有些感动。谁说女儿做什么事都磨磨蹭蹭？女儿有很多事就不磨蹭，只要是她喜欢看的书，几十万字她一口气看完，速度之快让好多成人都不及，看完后还常常滔滔不绝地拿书里的东东贬损周遭的人，当然更多的是我。女儿写作文只要动笔了也不慢，有时写得还颇有新意，例如最近发表在校刊上的《老鼠节》。如果这时让她老爸读了，那老爸就会得意忘形地调侃“别看我女儿的文章有时很臭，这正如列宁所说，鹰有时比鸡飞得还低，可鸡永远也飞不了鹰那么高。”说完父女俩笑成一团，刚刚才因女儿磨蹭而咬牙切齿的我只有识趣地闪到一边。

也许正如某位教育专家所言，所谓孩子磨蹭只是用大人的标准来衡量孩子的

世界，是成人把自己的爱好强加给孩子的结果，是权力支配欲在家长所有制上的表现。所谓快慢，常常是由人们的目标取向决定的。这正如赶路，高速公路能带给人们效率的快感，“停车坐爱枫林晚”也别有一番情趣；快餐能让人节约时间，老火煲汤更有营养。仔细思量，在这个物欲横流浮躁喧嚣的社会，女儿的镇定若闲不为他人所左右是何其难得啊。

于是被女儿屡战屡败的我只好决定向女儿缴械，就让女儿沉浸在她的磨蹭里慢慢长大吧，兴许长得慢的孩子长得更高。



城

丽江古城

◎ 英子

我喜欢旅游，旅游是一种走进别人庭院的生活，在别人的庭院里，在梦想与不适之间，一个人才能找到生命跳跃的感觉，也才可以领悟到超越自己的快乐。走进了外面的世界，也就是走进了别人的庭院，这院子里的一切，对于你都是陌生的，可以让你激情喷发，产生强烈的窥视的冲动，但它同时会让你产生种种生理上、心理上的不适感。这种不适感，其实正是长途旅游必须支付的代价。

我对丽江已经神往许久了，电视，电影，文字，照片……有关于丽江的描述实在是太多了，再加上前几年去过丽江的朋友们都对它赞不绝口，于是，自然而然的也就对丽江产生了莫名的冲动，终于，一次放假的机会，我来到了这片被我视为天堂的土地。

丽江人口30多万，是以纳西族为主体的自治县，另外还居住着白、汉、傈僳等民族。丽江地处云南省西北部，金沙江上游，境内主要有玉龙雪山和老君山两大山脉。有金沙江和澜沧江两大水系。县城海拔2400米。丽江虽处高原，终年看见雪山，但雨量充沛，干湿季分明。年平均气温在12.6~11.7摄氏度之间。丽江山高谷深，最高是玉龙雪山的主峰扇子陡，海拔5596米，最低点是七河区江边坡脚金沙江出口处，海拔1219米，形成了寒、温、热兼有的立体气候。千百看来，纳西族人民创造了光辉灿烂的东巴文化，纳西文称为“思究鲁究”（意为石刻木刻）。丽江虽然地处偏僻，但是汉、白、纳西、藏文化的交汇点。

“主品须立最高品，登山须登最高顶”，到丽江游览，玉龙雪山是必选项目。十三峰，峰峰终年积雪不化，似一排玉柱立地擎天，主峰扇子陡，海拔5596米，是世界上北半球纬度最低、海拔最高的山峰。玉龙雪山不仅气势磅礴，而且秀丽挺拔，造型玲珑，皎洁如晶莹的玉石，灿烂如十三把利剑，在碧蓝天幕的

映衬下，像一条银色的玉龙在作永恒的飞舞，故名玉龙雪山。至今还是一座处女峰，还在等待着勇敢的攀登者去征服它。

丽江古城历史悠久，古朴如画，兼有水乡之容，山城之貌，城中有水，山中有城，城山相融，山水一体，道路自由，街巷幽深，道旁河畔，垂柳拂水……。当我走在古城里游人稀稀拉拉的街道上，偷偷地看着道路两旁住户里正在专注于织布的纳西姑娘，迎面走来三三两两放学的孩子，用东巴语进行着天真的对话，身旁侧身而过的是纳西族的老大爷，擎着长长的烟杆，溪水长流的小河……在这个时候，大抵所有不愉快地事情都不会被想起，所有不愿意看到的人也不会出现在脑海，只是傻傻地边走边发呆，顺带洗涤着自己的心灵。

对于古城里众多不同风情的酒吧还是很有感觉，尤其是当你亲身参与进两个酒吧之间不同人群对歌的时候，可能更会感到有趣和开心。但我确不喜欢丽江的商业化，希望它永远是我们心中——纯洁的丽江古城。



延安之行

◎ 何育文

盛夏，带着仰慕的心情，我随深装集团的红色之旅北上延安。去寻根，寻中华民族起源之根，寻中国革命之根，中国工农红军发展壮大之根；去览圣，览中华民族的圣地，览中国革命的圣地；去了解民族之魂，去观赏祖国的壮美山河，去感受延安的魅力，理解延安的伟大。这次延安之行，通过情景物的交融，把华夏文明的起源与优秀民族文化紧密联系在一起，新中国的诞生与祖国经济的飞跃发展紧密联系在一起，我国市场经济建设与和谐社会建设紧密联系在一起；通过丰富的企业文化主题活动，把祖国山河的壮观美丽，展现在人们的眼前，润入到人们的心田，激活人们的爱国情怀。

1、西安特色

西安地处中国中心位置，是个人杰地灵的好地方，也是我们北上延安途经的第一站。“明城墙”是西安的一大特色，“以老城墙内侧为城内，城墙外侧为城外”。城墙高而坚固，防御功能强，具有“高筑墙、广积粮”的著称。城内古色古香的古建筑随处可见，保存完好。从建筑风格、建筑设计、选材、施工工艺都颇具中华民族智慧和优秀民族文化。大雁塔是西安标志性建筑物。它气势雄伟，与亚洲最大、



最壮观的水景音乐广场紧紧相连，与钟鼓楼遥相呼应，形成一道颇具城市特色景致的风景。水景音乐广场七大梯级平台的音乐响起，喷泉依次试喷，一枝独秀、群峰荟萃、玉竹破土、波浪滚滚、森林密雨等水景，配以灯光色彩格外耀眼，叠翠斑斓。有道是：水声，音乐声，声声入耳；水色，彩光色，色色耀眼。在大雁塔灯光作背景的影射下，形

成一幅壮观的水景立体画面。

2、华清池传奇

华清池位于西安临潼，背靠神话传说中“女娲补天”的所在地——骊山。华清池素有古代帝王避暑圣地之称，是“西安事变”逼蒋抗日的地方，也是我们乘车到延安的必经之路。初到华清池，正赶上市花石榴已开花结出果实，笑迎着远方客人的到来。市树中国槐与丝丝垂柳相间，绿荫装点着整个景区。秀丽的风景，长源的温泉，新建的喷水池，与杨贵妃的出沐池，与莲花汤、海棠汤、星辰汤、长生殿等古色古香的亭台殿宇相得溢彰，让人顿觉心旷神怡。从古代神话到自然美景，从修养生性到抗战精神，我们由衷感到它的魅力所在，爱国精神感召所在，使这古代帝王避暑养身的佳境增色三分，更具观赏性、教育性和史实性意义。

3、兵马俑奇迹

我们北上延安途经秦陵，观赏了享有世界第八大奇迹之称的兵马俑。它



是七十年代当地村民杨培彦在地里挖井挖至3.5—5.1米深时发现的国家一级文物。我们听其史，观其形，才真正理解奇迹所在。秦陵自秦始皇登基后始建，七十余万人作业历时四十年未竣工，兵马俑是陵墓陪葬部分，已挖掘的共分一、二、三号坑，面积达2万多平方米，有陶俑兵马八千件，青铜兵器4万余件。我们看到兵马俑占地面积之大，陶俑兵马之多，整个军阵布局严密，蓄势待发时，深为其气势恢弘所感慨。早在秦代的陶瓷工艺，就达到陶俑人物面目非常传神的精湛技艺水平，堪称一绝，令世人惊叹。迄今，这里游客纷至沓来，带富了一方旅游经济。它所留给人民的精神文化遗产是取之不尽，用之不竭的。我们学习其“精”，精湛的工艺；学习其“神”，千人千面非常传神。

4、华夏文明始祖圣地

陕西延安是一块神秘、神奇、神圣的土地。有两个圣地闻名于世，一个圣地是中华民族始祖黄帝陵，因为轩辕黄帝开创了华夏民族的文明，有“中华魂”之称；一个圣地是延安窑洞，因为在窑洞里有



马列，是窑洞里灯火，延安宝塔的明灯，照亮了中国革命前进的航程。

中华第一陵——黄帝陵，坐落在黄陵县城北1公里的桥山顶，这里群山环抱，古柏参天，绿郁葱葱。山顶岔道口立有“文武百官到次下马”的下马石碑，至此分左文武两路拾级而上。黄帝陵丘植有奇特二柏，枝叶全无，却生机盎然，恰似龙角一对，给人以神秘和遐想。黄帝生活在新石器时代的农耕阶段，他艰苦创业，敢于与大自然斗，拓荒耕种，是农作物种植的先驱者。中华儿女艰苦勤奋的著称，就是继承了黄帝艰苦创业的顽强意志，坚持正义，酷爱自由，反抗压迫的精神，推动了社会发展，促进了人类文明的进步。

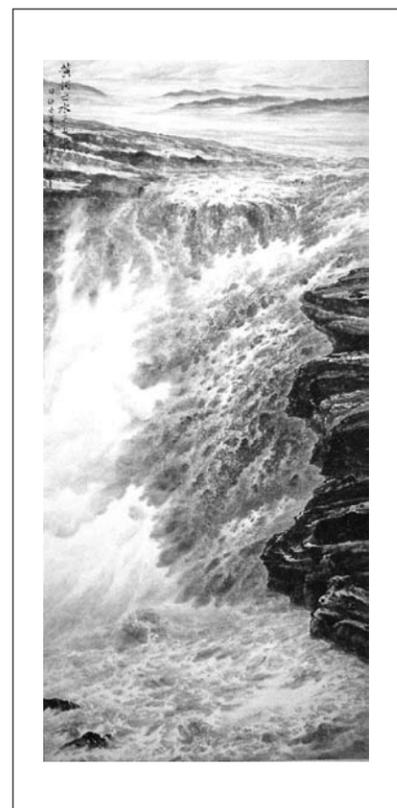
在山间轩辕庙的碑林上，镌刻着毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛等党和国家领导人的题词，非常醒目。来到这里瞻仰黄帝陵，大家的心情是沉甸甸的，渴求民族兴旺，祖国统一。我们在号称“中华第一柏”之誉的4700多年前黄帝的手植柏前拍摄留念，以寄托对先祖的思念。

5、黄河飞瀑

我们北上延安看黄河，了解黄河真谛，也是此行之幸事。让大伙零距离接触黄河最壮观、最激情、最奔放之处；让祖国的热流透入心田。黄河以“一碗水，半碗泥”、终年呈黄色而得名。她是中华民族的母亲河，养育中华儿女几千年。她与“中华魂”、“革命的摇篮”并称



神奇，享誉五湖四海。黄河穿越延安南部流经壶口处，在秦、晋大峡谷的夹持下，河水由原来的300多米宽遽然缩减至30多米，犹如进入一个狭窄的瓶颈，跌入落差60多米深的圆形石谷中，形成天然奇景的壶口瀑布。这是世界上最大的黄色瀑布，站在瀑布边，可见激浪滔天，气势非常雄奇壮美。瀑布水花飞溅，扑面而来，水雾轻飘，笼罩壶口，水气腾空，汇成壮观的彩虹。不到壶口，就难以感悟黄河的壮美与情感，见到黄河壶口，我才真正



理解：黄河是极富感情的，她汇聚了大地的乳汁，又反哺大自然和人们；黄河是无比热情的，她奉献给人们的是终年的热血与赤诚；黄河是非常盛情的，她不怕山高路远而日夜奔流不息，勇往直前；黄河是万般激情的，她乐于峡谷深沟绽放心花，放声怒吼。我和许许多多的游客一样，喜欢在母亲河的最壮观、激情处按下快门，留下飞瀑挂彩虹的壶口瀑布背景照，让壮观而激情的母亲河流入心田，流入华夏子孙的血脉。

6、延安的窑洞

我们带着激情，带着澎湃的暖流，进入以窑洞为居住环境的陕北。延安，它是中华民族“人文初祖”的生息之地；是中国革命的摇篮，中华人民共和国诞生的发祥圣地。

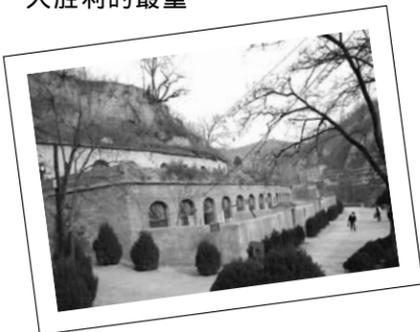


昔日的黄土地，绵延起伏，土壁峭立，千沟万壑，峡谷幽涧，纵横交错，交通闭塞，生产落后，是个经济文化极不发达的穷乡僻壤。红军经过二万五千里长征，来到这里只有三万多名。后来是这支精英队伍的不断发展壮大，推翻了旧世界，建立了新中国。这种强大的推动力，用一句经典的话来说，就是“延安

的窑洞里有马列主义”。

7、杨家岭的光辉

杨家岭又称七寨沟，是中共七大会址所在地和中央领导人的处所。来到七大会址前，大家都嚷着在这有七大光辉的会址门口照张像，记住中国革命走向大转折、大发展、大胜利的最重



要的时刻和会所。

毛泽东、朱德旧居在杨家岭左侧半山窑洞，住同一山包两个侧面的五口窑洞，两个窑洞的地道相连，通往后山1里多远。窑洞坐北朝南，冬暖夏凉，居住非常舒适。文艺“百花齐放、百家争鸣”的伟大篇章和七大政治报告，就在这窑洞里的油灯下起草的。在毛泽东窑洞门口的小石板凳，曾是毛泽东与斯诺会见的地方。游客们都喜欢在这里坐一坐，领略一下领袖们当年的丰采。

8、枣园春色

延安枣园是毛泽东的故居，是中共中央书记处所在地。毛泽东居住五口窑洞，庭院宽敞，配有厢房。他在这窑洞里写下《五四运动》、《纪念白求恩》、《新民主主义论》、《改造我们的学习》等28篇录入《毛泽东选集》的重要文章。被世人誉为：窑洞里的马列。如今的枣园，



窑洞依旧再现，细叶桉和相思树成荫，景色秀丽，环境清幽。我们正赶上中心广场表演，景区导游自编自演的文艺节目，诗朗诵《回延安》入情入景，非常感人，极大程度上引起游客和远方亲人对延安的思念，对延安的向往。

9、巍巍宝塔山

宝塔山位于延安城东南1公里山坡上，延河之滨，海拔1135.5米，占地36公顷，塔建于唐代，现存的塔是宋代重新修建的，塔高44米，周长36.8米。它是延安的重要标志和象征。由于宝塔建在高山上显得



巍峨雄姿，每每傍晚宝塔灯格外明亮耀眼，整个城区都能看到它，宛如一盏指路明灯。它不仅是一道风景，更重要的是在黄土高坡上有一支神奇的队伍在这里发展壮大，就更让世人产生无限的遐想。我们沿着延河堤岸，来到宝塔山上，登塔远眺，延安盛景尽收眼底，黄土高原风光一览无遗。此时此刻，我们才真正近距离看到和领悟到革命摇篮的美，革命摇篮的艰辛，革命摇篮的伟大。

10、革命纪念博物馆

延安革命纪念博物馆，位于百米大道中南侧。走进纪念馆，讲解员热情地为我们讲解中共中央和中央红军在延安时期的革命史。展馆分九个部分。红军长征到陕北：介绍三大主力会师西北吴起镇，宣告

长征结束。为建立抗日民族统一战线而斗争：介绍了瓦窑堡会议，确立了建立抗日民族统一战线。八载千戈仗延安：提出坚持抗战，坚持统一战线，坚持持久战，最后胜利必然是中国人民的。新中国的雏形：陕甘宁边区人民政府成立。窑洞大学育才才：创办了延安抗日军政大学、马列青年学院、延安大学等，造就了高素质的干部队伍。自力更生奏凯歌：学习南泥湾精神，提出“自己动手，丰衣足食”。延安整风铸党魂：确立了理论联系实际，密切联系群众，批评和自我批评的三大优良作风。为和平民主而斗争：介绍我党的卓越领导人在重庆谈判所付出的心血。转战陕北，夺取胜利：介绍党中央主动撤离延安，转战陕北的战略意义，小河村会议确

定全国解放转入战略反攻。

整个展馆图文并茂，以雕像和实物衬托主题，使我们对延安了解更深，理解更透，感情更深；对党的理想信念更坚定，对创业的斗志更旺盛，对市场中打拼的信心更足，对企业的发展更充满信心和欢乐，对祖国的强盛更充满希望。

在结束延安行程之际，我脑海里浮想联翩：一幕幕感人的场景，时时展现眼前。于是拿起笔，写下这红色之旅，记下这壮观的场面，感人的景致，鼓舞人心的事迹。我们乘着寻根而来，带着延安精神的种子满载而归；乘着览圣而来，带着中华民族几千年的文明传统而归。我们收获着艰苦奋斗、艰苦创业的果实；肩负着企业转型发展的责任，肩负着祖国更富强的神圣使命。



心脏病患者常饮苹果汁：



苹果适合不同年龄、不同体格的人。美国加利福尼亚大学的研究又发现了苹果的另外一个优点：常喝苹果汁会降低心脏病的患病率。因为苹果汁中的抗氧化剂有利于心脏的健康运转。科学家在对25名男女进行的实验中发现：胆固醇也分“好”和“坏”两种，多喝苹果汁可以让“坏”胆固醇阻塞血管的时间比正常情况下晚一些。因为“坏”胆固醇阻塞血管的时间越长就说明患心脏病的几率越大。因此，有一句谚语这么说：“每天一苹果，医生远离我。”

脱发者多吃牛排：

如果说牛排可以治疗秃头，相信大部分人一定会大吃一惊。但经过科学研究发现：牛排确有此功效。如果你不想年纪轻轻就脱发，每次吃饭时千万别忘了吃点瘦牛肉。科学证明：经常吃瘦牛肉的人即使不能完全解决脱发问题，至少可以延缓这一天的到来。

咖啡可以增强记忆力：

咖啡除了可以在早上帮你尽快消除困意，还有很多其他的功



用。荷兰的科学家曾做过一个实验：被测试者喝下含32毫克咖啡因的咖啡后，不但记忆力加强，阅读速度提高，而且头脑也变得更加清醒。所以，想要刺激大脑内存速度，提高工作效率，最好提前半个小时喝上一杯咖啡。但是，需要提醒注意的是：咖啡也不能喝得太多。否则会产生依赖反应，久而久之还会上瘾。

视线模糊多吃绿色蔬菜：

绿色蔬菜可以补充足够的抗氧化素，因此可以保护眼睛的健康，让眼睛免受外界的伤害。所以不妨在每日的饭桌上多一点绿色蔬菜，例如芹菜、黄瓜等都对健康大有益处。



多吃鱼可以治疗哮喘：

多吃鱼类可以润肺、补肺，从而缓解哮喘病的症状。因为鱼肉中含有丰富的镁元素。对于患严重哮喘的病人，医生建议：最好每日三餐中保证吃至少一顿的鱼类或其他海鲜类食物。另外，在绿色蔬菜中，菠菜也有同样的功效。



口臭多喝水多吃膳食纤维：

口臭与肠胃微生态平衡有很大关系，因此，治疗口臭除了注意每天早晚刷牙外，还要合理补充可溶性膳食纤维。另外，一种简单易行的方法就是每天尽可能地多喝清水。科学研究发现：口臭和嘴里有一种叫硫磺的物质有关，要让它尽快消失，每天必须多喝水。

四肢乏力可吃香蕉：



运动时身体带出大量汗液，水分流失的同时，身体中很多矿物质也随着汗水排出体外，主要是钾和钠两种元素。身体中钠的“库存”量相对较大，而且钠也比较容易从食物中得到补充。但钾元素在体内的含量比较少，因此运动后更要注意选择含有丰富钾元素的食物及时补充。补充钾最理想的选择就是香蕉，香蕉中含有丰富的钾元素。

高血压患者饮橘子汁：

橘子汁不仅味美，而且可以治病。如果饮食中钾和钙的含量增加，血压就会自然降低。而橘子汁里恰恰含有丰富的钙、钾和维生素C。有试验表明，血液中含充足维生素C的人，死于心脏病的可能性要小得多。

